



PROFESSIONNALISME



CONFiance



ENGAGEMENT



AGILITÉ



Résultats

# Étude sur la fréquentation et la consommation des médias au Pays Basque et des médias et émissions en langue basque

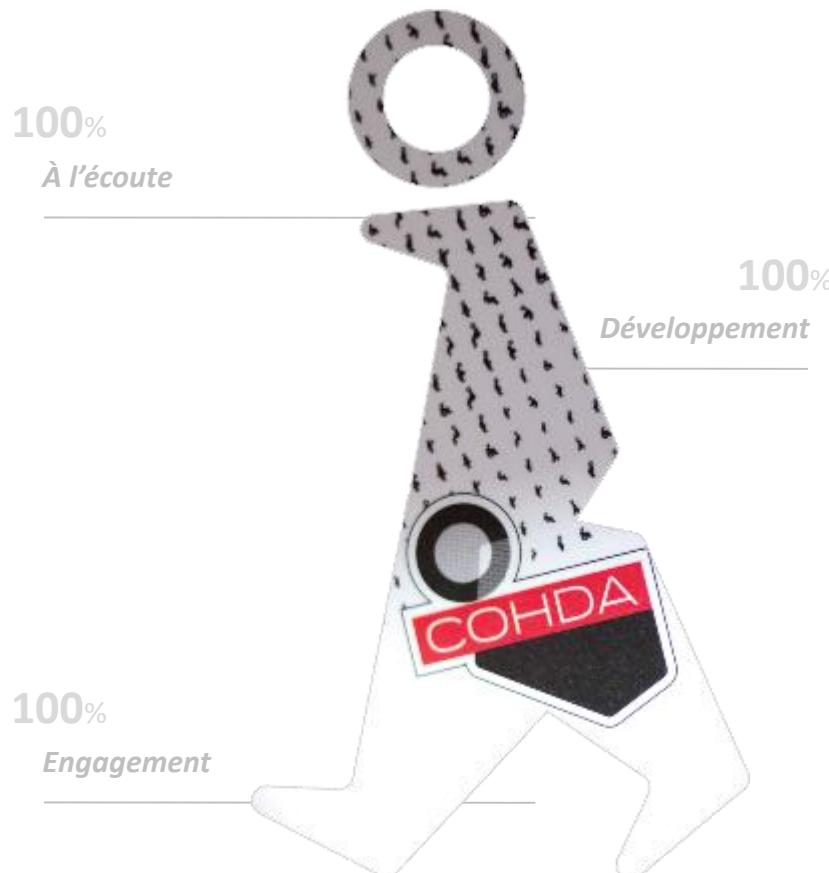
Octobre 2019



études &  
préconisations  
marketing

[www.cohda.fr](http://www.cohda.fr)

## SOMMAIRE



## Présentation de l'étude

Contexte général de l'enquête p. 3

Mode de lecture des résultats p. 6

Synthèse p. 7

## Résultats détaillés

Population du Pays Basque p. 22

Comportement d'écoute de la télévision p. 27

Comportement d'écoute de la radio p. 62

Comportement d'écoute de la presse écrite et webjournaux p. 106

Médias en langue basque et consommation par les bascophones p. 154

Consommation pluri médias p. 163

## Annexes

Echantillon brut et redressé p. 185



# Contexte général

## Un contexte en forte évolution impactant directement les médias et leurs modalités de fréquentation :

- Les évolutions technologiques : le développement d'Internet haut et très haut débit, la généralisation des smartphones, le déploiement de la 3G/4G/5G, l'évolution des systèmes d'exploitation, la mise en place de la télévision numérique terrestre (TNT), le déploiement de la radio nationale terrestre (DAB+), l'installation et l'évolution des fournisseurs d'accès à internet (FAI) ou encore l'introduction de la tablette tactile.
- La multiplication des modes de diffusion et de communication, que ce soit par les plateformes ou directement sur Internet (replay, streaming), par les réseaux sociaux, par les FAI, par les services de vidéos à la demande ou via les applications mobiles.

## Une évolution importante du secteur médiatique au Pays Basque :

- TV : la multiplication de l'offre télévisuelle avec l'arrivée de la TNT (à partir de 2005), la disparition de la TV locale Alegria (2007), la création d'ETB3 (2008), la diffusion de TVPI sur la TNT (2009), la diffusion d'ETB1 et d'ETB3 sur la TNT (2011), la création du magazine Txirrita (2012), la création d'un flux continu de Kanaldude (2018), le lancement de NoA TV (2018).
- Radio : la création d'Amikuzeko Irratia (2018).
- Presse écrite et webjournaux : la création de Kazeta.info (2008) puis sa transformation en Kazeta.eus (2015), la fermeture du Journal du Pays Basque (2013), la création de l'hebdomadaire Mediabask et mediabask.eus (2015), la création de l'hebdomadaire Ipar Euskal Herriko Hitza (2010) et d'iparraldekohitz.eus (2013)

# Fiche signalétique de l'étude : présentation générale

**1 600** questionnaires



Personnes de 13 ans et plus, résidant à l'année au Pays Basque



Par téléphone, sur le plateau internalisé de l'institut d'études Cohda, Le Bouscat (33)



Fichier de 20 712 habitants du Pays Basque loué auprès d'un prestataire, composé de téléphones mobiles et fixes



Questionnaire élaboré conjointement par l'OPLB et Cohda



Date du sondage : 5 juin au 11 juillet 2019



19 minutes

## MÉTHODOLOGIE



- **Échantillon stratifié selon la méthode des quotas** : secteurs géographiques (5), genre, tranche d'âge, PCS et taux de bascophones (au sein de chaque secteur). Un suréchantillonnage a également été réalisé sur les secteurs géographiques afin d'avoir une base plus robuste sur chaque zone géographique et pour les répondants bascophones et bascophones réceptifs. (cf. annexes pour le détail de l'échantillonnage)
- **Puis, redressement statistique** pour rétablir le poids réel de chaque secteur et les quelques écarts quotas vs interviews réalisées. Les % et les bases affichées sont redressés.
- **L'intervalle de confiance pour une base de 1 600 répondants et un taux de 20% ou de 80% est de  $\pm 1,96$  point.**
- **L'ensemble des résultats est arrondi au nombre entier le plus proche. Par conséquent, ce jeu des arrondis peut conduire à un total différent de 100% et à un léger écart en termes de sous-totaux (tout à fait d'accord + plutôt...).**

Quelle est la consommation des médias, en langue basque ou non, par les habitants du Pays Basque ?

# Étude 2019 : mesure de la fréquentation des médias en 2019

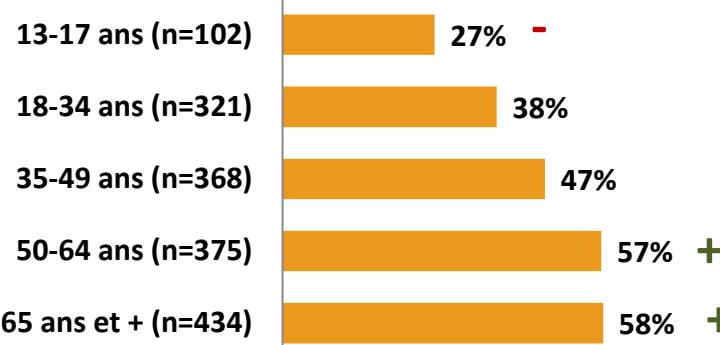
- À treize années d'écart, l'OPLB a fait réaliser deux études de fréquentation des médias, l'une par Ipsos en 2006 et l'autre par COHDA en 2019.
- Si l'on veut comparer des résultats, donc analyser correctement des évolutions dans le temps, il faut le faire « toutes choses égales par ailleurs », à partir de méthodologies rigoureusement identiques en tous points. Ainsi, pour pouvoir comparer des choses comparables, le questionnaire doit être identique : questions introducives, ordre des questions, échelles utilisées, contenu détaillé. A titre d'exemple, la longueur de la liste des médias devant être investigués a une incidence sur le résultat. Dans ces conditions, le Centre d'Étude des Supports de Publicité (CESP) recommande systématiquement de ne pas comparer les résultats issus d'études dès lors que les conditions méthodologiques ne sont pas strictement identiques.
- Or, les besoins de l'enquête 2019 nécessitaient l'introduction d'éléments nouveaux :
  - ▶ Élargissement du champ d'enquête à toutes les catégories de médias : TV et radio en 2006 ; TV, radio, presse écrite et webjournaux en 2019.
  - ▶ Prise en compte de nouveaux médias à l'intérieur de chaque catégorie et extension des modalités de fréquentation des médias (digitale, principalement sur de multiples supports).
  - ▶ Introduction de questions de nature plus qualitative sur l'appréciation de l'offre par la population.
- Cela a rendu nécessaire une adaptation du questionnaire et une condensation de certains aspects de l'approche « fréquentation » des médias, pour que la durée de l'enquête reste inférieure à 20 minutes, correspondant à un standard satisfaisant.
- Ainsi, l'étude 2019 constitue un point 0 de mesure auquel il sera possible de se comparer à l'avenir, si l'étude est reconduite dans des conditions strictement comparables. Elle permet de disposer de résultats pour comprendre comment la population de la région se comporte en matière d'écoute et de fréquentation des médias, et quelle est son appréciation. Pour ce faire, les standards de qualité ont été appliqués : définition de l'univers, quotas, taille d'échantillon, clarté et structure du questionnaire, redressement statistique, traitements.

# Mode de lecture des résultats

- Les différences statistiquement significatives (test de Student à 95% de confiance) sont présentées de la manière suivante :

## Dans un graphique :

**% de « OUI » au global = 49%**



Cela signifie que les taux de 57% (+) et 58% (+) des 50-64 ans et 65 ans et plus sont significativement supérieurs au taux global de 49%.

À l'inverse, le taux de 27% (-) des 13-17 ans est significativement inférieur.

## Dans un tableau :

	TOTAL	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +
OUI	49%	57%	48%	68%	45%	26%
TOTAL	1600	102	321	368	375	434



Cela signifie que le taux de 57% des 13-17 ans ayant cité « Oui » (vert) est significativement supérieur au total indiqué de 49%. À l'inverse, le taux de 26% des 65 ans et plus est significativement inférieur (rouge).

- Lorsque les effectifs sont inférieurs à 30 répondants, les résultats sont à interpréter avec prudence. Cette information est matérialisée par le pictogramme suivant :  .

100%

*Synthèse*

## Principaux résultats : Consommation totale\* des médias nationaux et locaux dans la population des 13 ans et plus (n=1600)



Consommation des télévisions nationales et locales  
(population totale)



Consommation des radios nationales et locales  
(population totale)



Consommation des quotidiens nationaux et locaux  
(population totale)

Consommation des hebdomadaires nationaux et  
locaux (population totale)

Consommation des webjournaux nationaux et  
locaux (population totale)

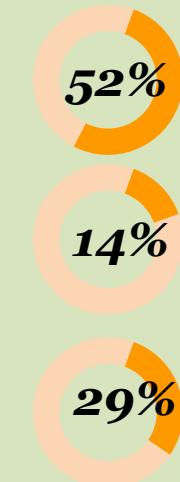
## Principaux résultats : Consommation totale des médias locaux dans la population des 13 ans et plus (n=1600)



Consommation des télévisions locales  
(population totale)



Consommation des radios locales  
(population totale)

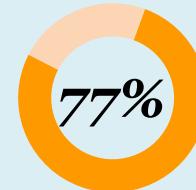


Consommation des quotidiens locaux  
(population totale)

Consommation des hebdomadaires locaux  
(population totale)

Consommation des webjournaux locaux  
(population totale)

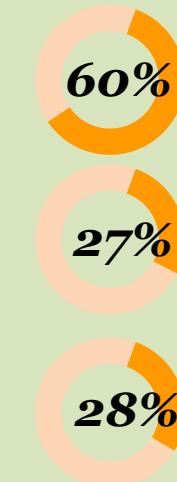
## Principaux résultats : Consommation totale des médias locaux chez les baskophones et baskophones réceptifs de 13 ans et plus (n=468)



Consommation des télévisions locales  
(baskophones et baskophones réceptifs)



Consommation des radios locales  
(baskophones et baskophones réceptifs)



Consommation des quotidiens locaux  
(baskophones et baskophones réceptifs)

Consommation des hebdomadaires locaux  
(baskophones et baskophones réceptifs)

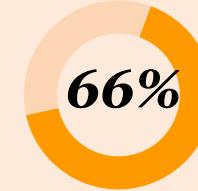
Consommation des webjournaux locaux  
(baskophones et baskophones réceptifs)

## Principaux résultats : Consommation totale des médias locaux avec contenu entièrement en langue basque chez les baskophones et baskophones réceptifs de 13 ans et plus (n=468)



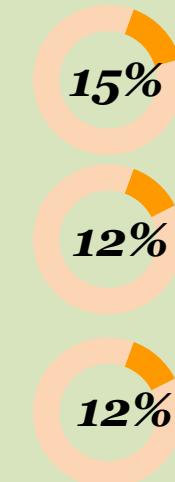
Consommation des télévisions locales avec contenu entièrement en langue basque (baskophones et baskophones réceptifs)

Kanaldude  
ETB1  
ETB3



Consommation des radios locales avec contenu entièrement en langue basque (baskophones et baskophones réceptifs)

Euskal Irratiak  
Euskadi Gaztea  
Euskadi Irratia



Consommation des quotidiens locaux avec contenu entièrement en langue basque (baskophones et baskophones réceptifs)

Berria

Consommation des hebdomadaires locaux avec contenu entièrement en langue basque (baskophones et baskophones réceptifs)

Herria  
IEHko Hitza

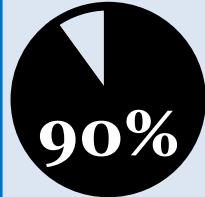
Consommation des webjournaux locaux avec contenu entièrement en langue basque (baskophones et baskophones réceptifs)

Iparradelkohitza.eus  
Kazeta.eus  
Berria.eus

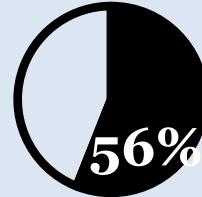
# SYNTHESE TV



: Population totale des 13 ans et plus



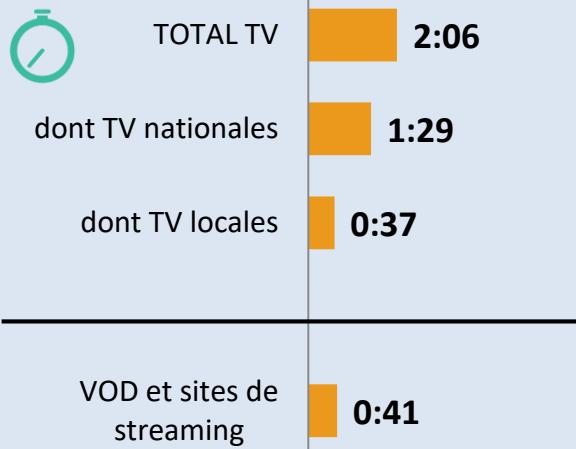
*Regardent la TV, que ce soit en direct ou différé (87% nationale et 62% locale)  
VOD et streaming inclus, ce taux grimpe à 98%*



*Consomment la VOD ou des sites de streaming (50% les sites de streaming et 24% la VOD)*

## SEMAINE : lundi au dimanche

Temps moyen passé par jour à regarder la télévision et VOD ou streaming  
Echantillon total



\*Bascophones + bascophones réceptifs

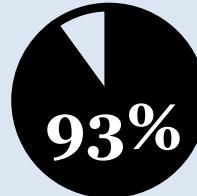
Avez-vous l'habitude, vous personnellement, de regarder tous les jours ou presque, 1 à 2 fois par semaine, moins souvent ou jamais, que ce soit chez vous ou ailleurs... ?

	Ecoute régulière (tous les jours ou presque)		Ecoute occasionnelle (1 à 2 fois par semaine à moins souvent)		Ecoute totale (tous les jours ou presque à moins souvent)	
	Total	*Bascoph.	Total	*Bascoph.	Total	*Bascoph.
TV nationales	66%	65%	22%	22%	87%	87%
TVPI	10%	17%	43%	50%	53%	67%
FR3 EHPB	24%	37%	27%	31%	51%	68%
ETB1	4%	12%	19%	36%	24%	47%
Kanaldude	1%	3%	13%	34%	14%	37%
Txirrita	-	-	-	-	13%	25%
ETB3	1%	2%	4%	10%	5%	12%
Noa TV	0,4%	1%	3%	4%	3%	5%
VOD	10%	5%	14%	10%	24%	14%
Streaming	22%	16%	28%	26%	50%	42%

## SYNTHESE TV



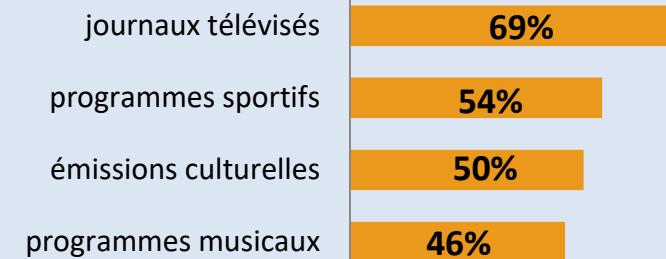
: Population des 13 ans et plus regardant au moins une chaîne locale avec du contenu en langue basque



Jugent l'offre télévision en langue basque qualitativement satisfaisante alors que seulement 63% sont satisfaits de la quantité (et 52% des bascophones)

Les actualités locales souhaitées sont :  
 - 59% celles du Pays Basque Nord + Sud  
 - 58% celles du Pays Basque Nord

### Programmes les plus regardés en langue basque



Davantage de contenus en langue basque souhaités (% oui)

TVPI 62% 30%

FR3 EHPB 64% 30%

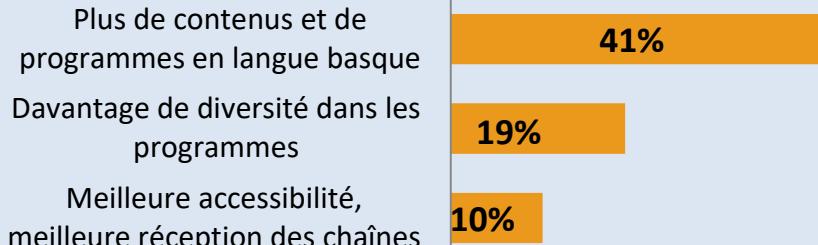
Noa TV 63% 28%

Bascoph. + bascoph. réceptifs Non bascoph.

Parmi leurs téléspectateurs respectifs, 83% à 91% jugent bonne l'offre de Txirrita, ETB1, ETB3 et Kanalduude

Bascophones et bascophones réceptifs de 13 ans et plus regardant au moins une chaîne locale avec du contenu en langue basque

### Améliorations souhaitées



Bascophones et bascophones réceptifs de 13 ans et plus ne regardant aucune chaîne locale avec du contenu en langue basque

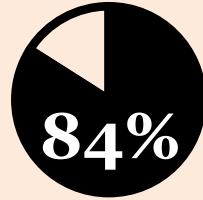
### Raisons de non consommation



# SYNTHESE RADIO



: Population totale des 13 ans et plus



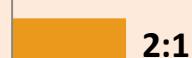
*Ecoutent la radio, que ce soit en direct ou différé (67% nationale et 53% locale)*

**SEMAINE : lundi au dimanche**

Temps moyen passé par jour à écouter la radio et podcasts ou radios filmées

Échantillon total



TOTAL Radios  2:11

dont Radios nationales  0:57

dont Radios locales  1:15

Podcasts et radios filmées  0:03

\*Bascophones + bascophones réceptifs

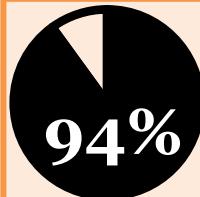
Avez-vous l'habitude, vous personnellement, d'écouter tous les jours ou presque, 1 à 2 fois par semaine, moins souvent ou jamais, que ce soit chez vous ou ailleurs... ?

	Ecoute régulière (tous les jours ou presque)		Ecoute occasionnelle (1 à 2 fois par semaine à moins souvent)		Ecoute totale (tous les jours ou presque à moins souvent)	
	Total	*Bascoph.	Total	*Bascoph.	Total	*Bascoph.
Radios nationales	52%	44%	15%	11%	67%	55%
France Bleu PB	21%	35%	22%	25%	43%	59%
Euskal Irratiak	11%	33%	16%	30%	27%	63%
EITB	4%	5%	7%	10%	11%	16%
Euskadi Gaztea	3%	5%	5%	8%	8%	13%
Bonne Humeur	2%	2%	5%	6%	7%	8%
Euskadi Irratia	1%	2%	5%	10%	6%	12%
Mendililia	2%	5%	4%	9%	6%	14%
Lapurdi Irratia	0,1%	0,3%	3%	5%	3%	5%
Bonne Nouvelle	0,2%	-	2%	2%	2%	2%
Radio Kultura	0,1%	0,2%	2%	3%	2%	3%
Radio Star	0,3%	0,3%	1%	2%	2%	2%
Podcasts	1%	1%	4%	2%	5%	3%
Radios filmées	0,1%	0,1%	1%	1%	2%	1%

# SYNTHESE RADIO



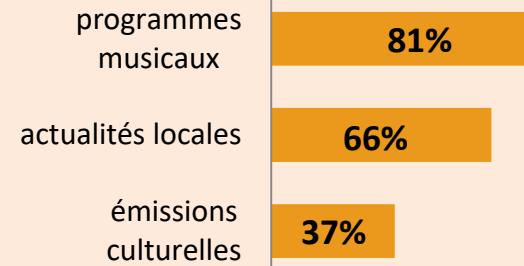
: Population des 13 ans et plus écoutant au moins une station locale avec du contenu en langue basque



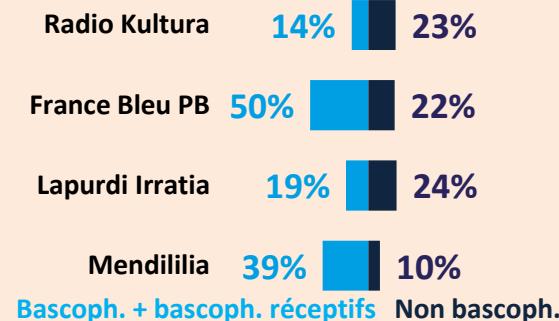
Jugent l'offre radio en langue basque qualitativement satisfaisante, alors que 83% sont satisfaits de la quantité (et 77% des bascophones)

Les actualités locales souhaitées sont :  
 - 58% celles du Pays Basque Nord + Sud  
 - 58% celles du Pays Basque Nord

## Programmes les plus écoutés en langue basque



## Davantage de contenus en langue basque souhaités (% oui)



Parmi leurs auditeurs respectifs, 90% à 96% jugent bonne l'offre des différentes stations du réseau Euskal Irratiak et 86% à 87% jugent bonne l'offre de Euskadi Irratia et Euskadi Gaztea

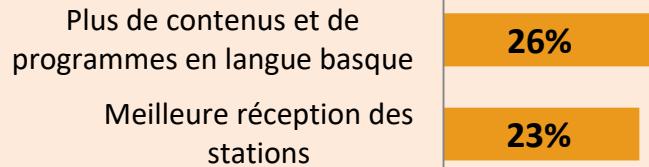


Bascophones et bascophones réceptifs de 13 ans et plus écoutant au moins une station locale avec du contenu en langue basque

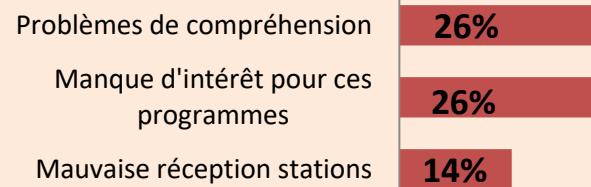


Bascophones et bascophones réceptifs de 13 ans et plus n'écoutant aucune station locale avec du contenu en langue basque

## Améliorations souhaitées



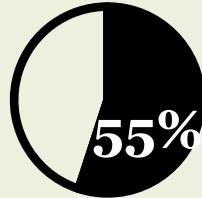
## Raisons de non consommation



# SYNTHESE PRESSE : QUOTIDIENS



: Population totale des 13 ans et plus



Lisent des quotidiens, 20% des quotidiens d'information nationaux, 52% des quotidiens locaux d'expression française, 4% des quotidiens locaux avec du contenu en langue basque

## SEMAINE : lundi au dimanche

Temps moyen passé par jour à lire des quotidiens  
Échantillon total



Avez-vous l'habitude, vous personnellement, de lire tous les jours ou presque, 1 à 2 fois par semaine, moins souvent ou jamais, que ce soit chez vous ou ailleurs... ?

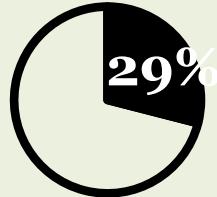
		Lecture régulière (tous les jours ou presque)		Lecture occasionnelle (1 à 2 fois par semaine à moins souvent)		Lecture totale (tous les jours ou presque à moins souvent)	
		Total	*Bascoph.	Total	*Bascoph.	Total	*Bascoph.
Quotidiens nationaux	8%	7%	12%	14%	20%	21%	
Sud-Ouest	30%	42%	21%	15%	51%	57%	
La République des Pyrénées	2%	3%	3%	3%	5%	6%	
Berria	1%	2%	3%	12%	4%	14%	

\*Bascophones + bascophones réceptifs

# SYNTHESE PRESSE : HEBDOMADAIRE



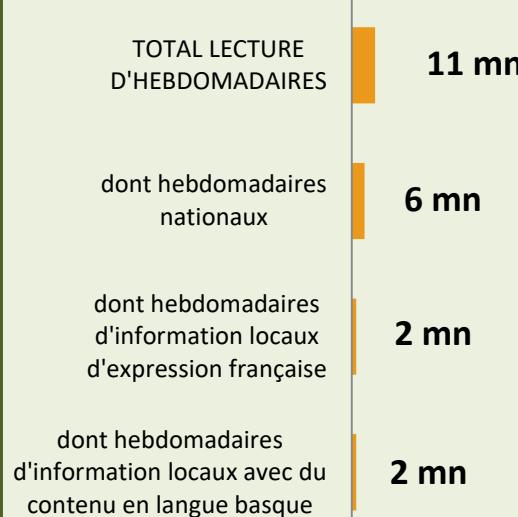
: Population totale des 13 ans et plus



**Lisent des hebdomadaires, 20% des hebdomadaires d'information nationaux, 11% des hebdomadaires locaux d'expression française, 7% des hebdomadaires locaux avec du contenu en langue basque**

## SEMAINE : lundi au dimanche

Temps moyen passé par jour à lire des hebdomadaires  
Échantillon total



Avez-vous l'habitude, vous personnellement, de lire tous les jours ou presque, 1 à 2 fois par semaine, moins souvent ou jamais, que ce soit chez vous ou ailleurs... ?

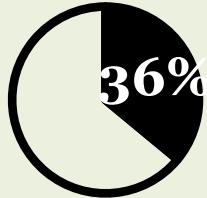
	Lecture régulière (tous les jours ou presque)		Lecture occasionnelle (1 à 2 fois par semaine à moins souvent)		Lecture totale (tous les jours ou presque à moins souvent)	
	Total	*Bascoph.	Total	*Bascoph.	Total	*Bascoph.
Hebdomadaires nationaux	4%	3%	16%	13%	20%	17%
La Semaine du pays Basque	0,1%	-	11%	15%	11%	15%
Mediabask	1%	2%	3%	8%	4%	10%
Herria	0,3%	1%	3%	10%	3%	11%
IEHko Hitza	-	-	1%	2%	1%	2%
Argia	-	-	1%	2%	1%	2%

\*Bascophones + bascophones réceptifs

## SYNTHESE PRESSE : WEBJOURNAUX



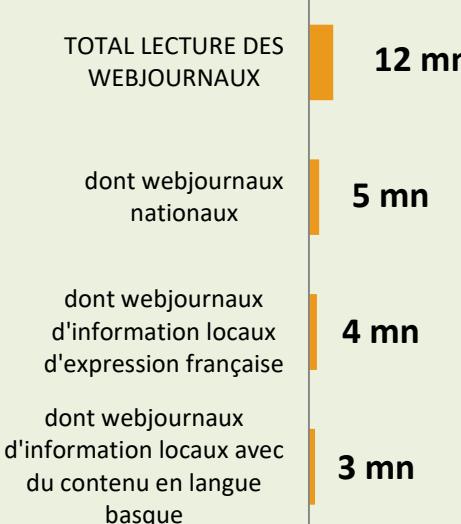
: Population totale des 13 ans et plus



Lisent des webjournals, 26% des webjournals d'information nationaux, 27% des webjournals locaux d'expression française, 8% des webjournals locaux avec du contenu en langue basque

### SEMAINE : lundi au dimanche

Temps moyen passé par jour  
à lire des webjournals  
Échantillon total



Avez-vous l'habitude, vous personnellement, de lire tous les jours ou presque, 1 à 2 fois par semaine, moins souvent ou jamais, que ce soit chez vous ou ailleurs... ?

	Lecture régulière (tous les jours ou presque)		Lecture occasionnelle (1 à 2 fois par semaine à moins souvent)		Lecture totale (tous les jours ou presque à moins souvent)	
	Total	*Bascoph.	Total	*Bascoph.	Total	*Bascoph.
Webjournaux nationaux	10%	8%	16%	14%	26%	22%
Sudouest.fr	12%	10%	15%	12%	27%	23%
Mediabask.eus	3%	8%	5%	8%	8%	16%
Berria.eus	1%	3%	2%	6%	3%	9%
Kazeta.eus	1%	3%	1%	5%	2%	7%
IparraldekoHitza.eus	0%	0,1%	1%	3%	1%	3%

\*Bascophones + bascophones réceptifs

## SYNTHESE PRESSE : QUOTIDIENS, HEBDOMADAIRE ET WEBJOURNAUX



: Population des 13 ans et plus lisant au moins un titre de presse locale avec du contenu en langue basque

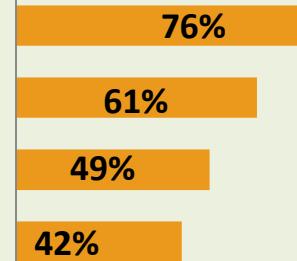


*Jugent l'offre presse en langue basque qualitativement satisfaisante, alors que 70% sont satisfaits de la quantité*

Les actualités locales souhaitées sont :  
 - 69% celles du Pays Basque Nord + Sud  
 - 62% celles du Pays Basque Nord

### Thèmes les plus lus en langue basque

actualités locales  
 informations culturelles  
 informations politiques  
 informations sportives



Davantage de contenus en langue basque souhaités (% oui)

Sud-Ouest 46% 32%

La République des Pyrénées 37% 27%

Mediabask 33% 30%

Mediabask.eus 40% 31%

Bascoph. + bascoph. réceptifs Non bascoph.

Parmi leurs lecteurs respectifs, 95% jugent bonne l'offre du quotidien Berria, 76% à 100% jugent bonne l'offre des hebdomadaires en basque et 86 à 100% jugent bonne l'offre des webjournaux en basque



Bascophones et bascophones réceptifs de 13 ans et plus lisant au moins un titre de presse avec du contenu en langue basque

### Améliorations souhaitées

Plus d'articles et de journaux en langue basque

32%

Améliorer la qualité des contenus

20%



Bascophones et bascophones réceptifs de 13 ans et plus ne lisant aucun titre de presse avec du contenu en langue basque

### Raisons de non consommation

Problèmes de compréhension

50%

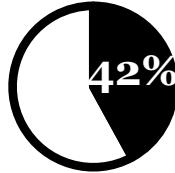
Manque d'intérêt pour ces journaux

29%

# SYNTHESE : consommation des médias avec contenu entièrement en langue basque



: Population totale des 13 ans et plus



## Consomment au moins 1 média avec contenu entièrement en langue basque

Consommation totale : régulière (tous les jours ou presque) + occasionnelle (1 à 2 fois par semaine à moins souvent)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Euskal Irratiak	27%	15%	25%	31%	66%	58%	73%	41%	63%	12%
ETB1	24%	15%	31%	25%	39%	35%	54%	33%	47%	14%
Kanaldude	14%	6%	14%	17%	37%	24%	42%	25%	37%	4%
Euskadi Gaztea	8%	7%	11%	8%	8%	5%	16%	6%	13%	6%
Euskadi Irratia	6%	5%	8%	5%	5%	5%	12%	11%	12%	3%
ETB3	5%	5%	6%	4%	5%	5%	12%	10%	12%	2%
Berria	4%	2%	6%	5%	7%	7%	18%	4%	14%	-
Herria	3%	0,4%	4%	3%	16%	2%	12%	7%	11%	-
Berria.eus	3%	1%	5%	2%	6%	6%	11%	6%	9%	-
Kazeta.eus	2%	1%	3%	2%	3%	5%	8%	5%	7%	-
IEHko Hitza	1%	1%	1%	-	1%	1%	2%	1%	2%	-
IparradelkoHitz.eus	1%	1%	1%	1%	2%	4%	4%	1%	3%	0,3%
Total	42%	28%	48%	47%	73%	66%	88%	63%	80%	26%
Total	1600	688	354	362	127	69	320	147	468	1132

## SYNTHESE : consommation pluri médias locaux



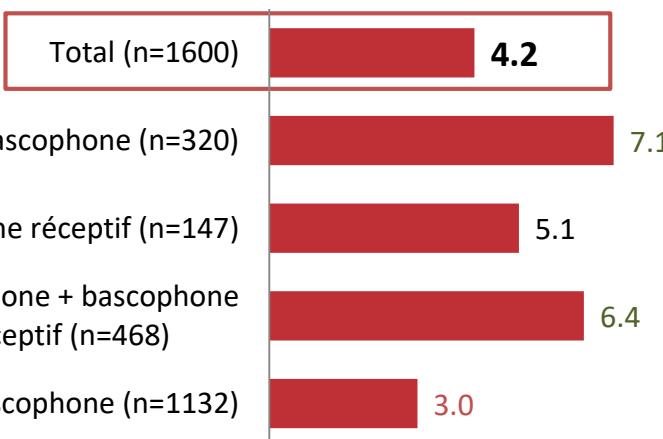
**Population totale des 13 ans et plus**

**88%** : consomment un ou plusieurs médias locaux

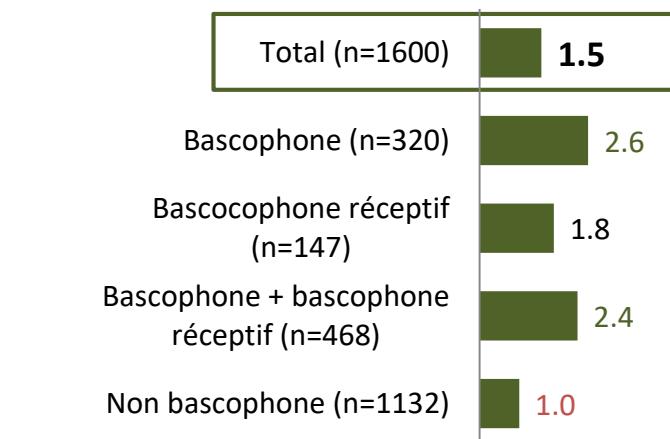
**74%** : consomment au moins 2 médias locaux

Consommation totale : régulière (tous les jours ou presque) + occasionnelle (1 à 2 fois par semaine à moins souvent)

Consommation régulière (tous les jours ou presque)



Mode de lecture : la population des 13 ans et plus consomme en moyenne 4,2 médias locaux (consommation totale : régulière + occasionnelle)



Mode de lecture : la population des 13 ans et plus consomme en moyenne 1,5 médias locaux (consommation régulière)

100%

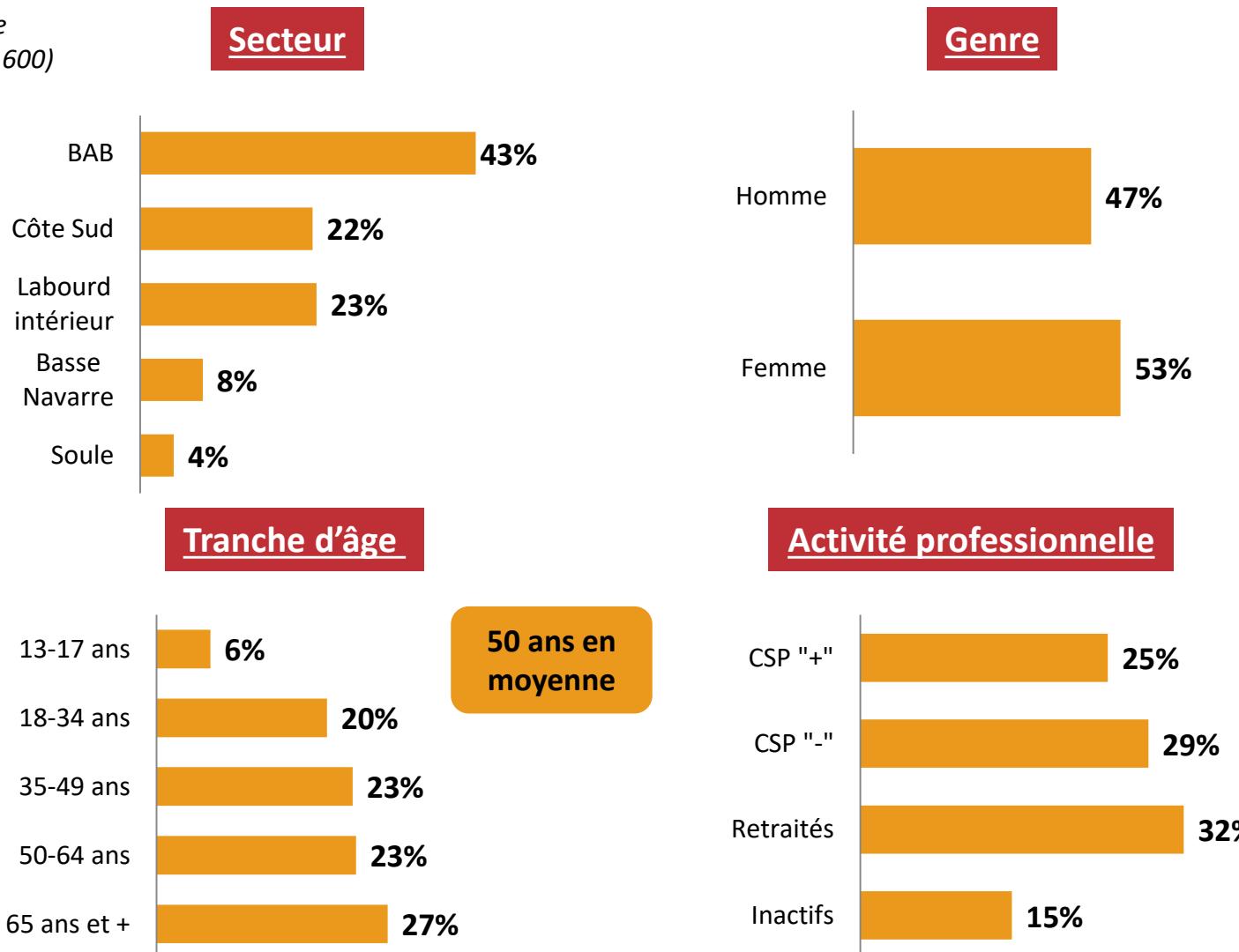


*Population du Pays Basque*



# Profil de la population interrogée\*

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)



\*les % affichés sont redressés

# Les bascophones et bascophones réceptifs représentent 29% de la population totale interrogée\*

## Q2. Vous personnellement, diriez-vous que... ?

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

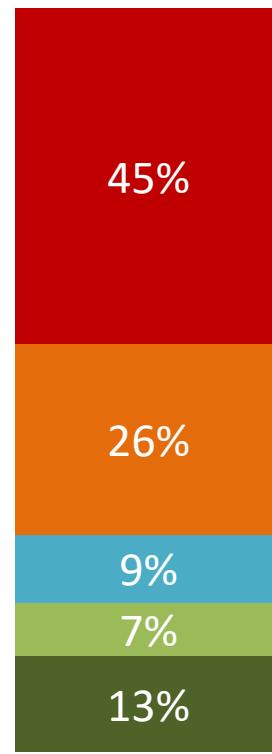
■ Vous ne comprenez pas et ne parlez pas du tout le basque

■ Vous comprenez peu le Basque et vous parlez quelques mots de basque

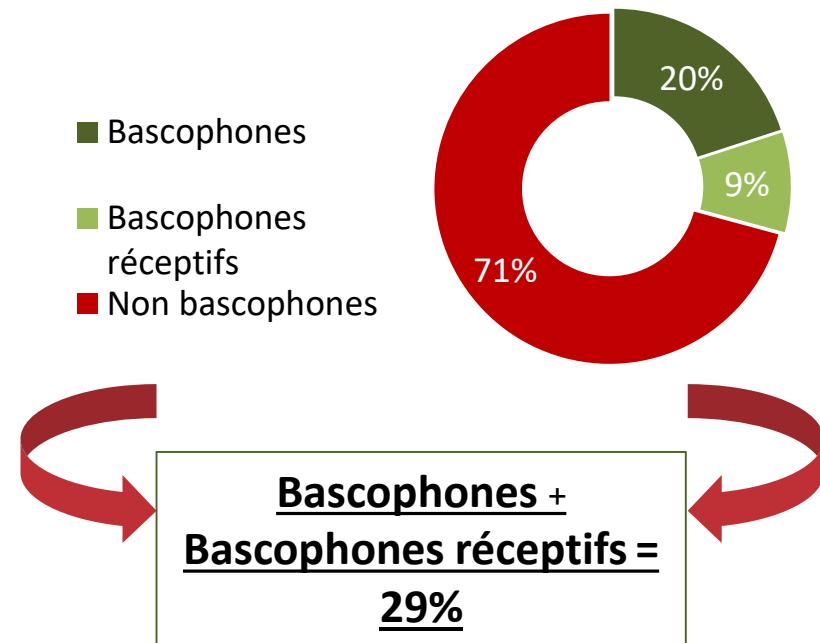
■ Vous comprenez et vous parlez un peu le basque

■ Vous comprenez et vous parlez assez bien le basque

■ Vous comprenez et vous parlez bien ou très bien le basque



■ Bascophones  
■ Bascophones réceptifs  
■ Non bascophones



# Des bascophones et bascophones réceptifs qui se trouvent significativement plus en Basse Navarre et en Soule, parmi les femmes, les 50 ans et + et les retraités

Base : population de 13 ans et plus\* (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Femme	Homme
Bascophone	20%	8%	23%	23%	50%	50%	23%	17%
Bascophone réceptif	9%	6%	11%	11%	14%	14%	11%	8%
Bascophone + bascophone réceptif	29%	14%	34%	34%	63%	63%	33%	25%
Non bascophone	71%	86%	66%	66%	37%	37%	67%	75%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>846</b>	<b>754</b>

	Total	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
Bascophone	20%	27%	12%	14%	27%	24%	18%	19%	24%	17%
Bascophone réceptif	9%	5%	7%	11%	11%	9%	9%	11%	9%	7%
Bascophone + bascophone réceptif	29%	32%	19%	25%	38%	32%	27%	30%	33%	24%
Non bascophone	71%	68%	81%	76%	62%	68%	73%	71%	67%	76%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>

\*les % affichés sont redressés

# Chez les bascophones ou bascophones réceptifs, le basque est plus souvent la langue maternelle que le français ou autre (44% vs 30%) mais pour 73% d'entre eux, ils ont reçu un enseignement scolaire en français seulement

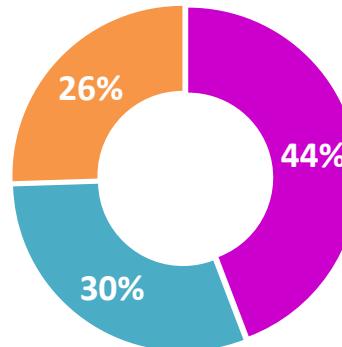
## Q9. Quelle est votre première langue/votre langue maternelle ?

Base : bascophones et bascophones réceptifs\* (n = 468)

■ Le basque

■ Le français (ou une autre langue que le basque)

■ Le basque et le français (ou une autre langue)



	Total	Bascophone	Bascophone réceptif
Le basque	44%	53%	26%
Le français	30%	20%	52%
Le basque et le français (ou une autre langue)	26%	27%	22%
<b>Total</b>	<b>468</b>	<b>320</b>	<b>147</b>

\*les % affichés sont redressés

## Q10. Quel type d'enseignement avez-vous reçu lors de votre parcours scolaire ? Un enseignement en... ?

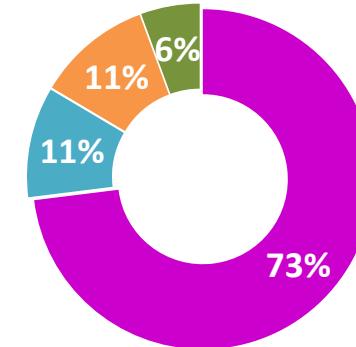
Base : bascophones et bascophones réceptifs\* (n = 468)

■ Français seulement

■ Français, avec option basque

■ Bilingue français / basque à parité horaire

■ Immersif (en basque)



	Total	Bascophone	Bascophone réceptif
Français seulement	73%	71%	77%
Français, avec option basque	11%	10%	11%
Bilingue français - basque	11%	11%	11%
Immersif (en basque)	6%	8%	1%
<b>Total</b>	<b>468</b>	<b>320</b>	<b>147</b>

100%

*Comportement d'écoute de  
la télévision*



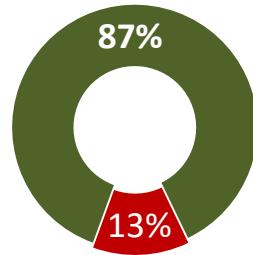


# 98% consomment des contenus télévisuels, en langue basque ou non

**T0. Commençons par les contenus télévisuels. Regardez-vous, ne serait-ce que rarement ou quelques minutes, des contenus télévisuels, que ce soit chez vous ou ailleurs, en direct ou en rattrapage (replay) ?**

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

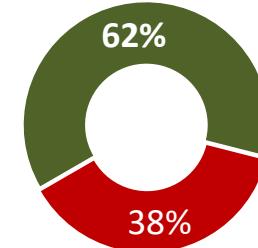
■ Regarde des TV nationales



■ Ne regarde pas des TV nationales

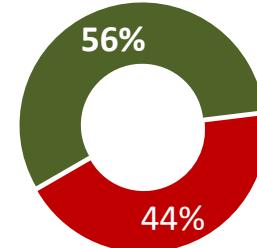
■ Regarde des TV locales

■ Ne regarde pas des TV locales



■ Regarde des VOD payants ou des sites de streaming

■ Ne regarde pas des VOD payants ou des sites de streaming



Soit 98% qui regardent, ne serait-ce rarement ou quelques minutes, des contenus télévisuels, que ce soit chez eux ou ailleurs, en direct ou en rattrapage (TV nationales, locales ou VOD/streaming).  
90% si seulement télévisions nationales ou locales (hors VOD/streaming)

	TOTAL	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Regarde des TV nationales	87%	87%	87%	87%	88%
Regarde des TV locales	62%	81%	70%	77%	56%
Regarde des VOD payants ou des sites de streaming	56%	43%	54%	46%	61%
<b>TOTAL</b>	<b>1600</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>



# Questions posées à ceux qui regardent les télévisions nationales ou locales, en direct ou non

**T1. Avez-vous l'habitude, vous personnellement, de regarder <chaines ou plateformes> tous les jours ou presque, 1 à 2 fois par semaine, moins souvent ou jamais, que ce soit chez vous ou ailleurs ?**

*Base : regardent la TV*

**T2. Regardez-vous ... en direct, en rattrapage (replay) ou les deux ?**

*Base : regardent tous les jours à moins souvent*

**T3. En moyenne, par jour, du lundi au vendredi, que ce soit chez vous ou ailleurs, diriez-vous que vous regardez... ?**

*Base : regardent tous les jours à moins souvent*

**T4. En moyenne, par jour, le week-end, que ce soit chez vous ou ailleurs, diriez-vous que vous regardez... ?**

*Base : regardent tous les jours à moins souvent*

**Puis, selon certaines télévisions locales :**

**T5. Pensez-vous que sur cette chaîne il faudrait plus de contenus en langue basque ?**

**T6. Cette offre en langue basque vous paraît-elle... ?**

**T7. Quels sont selon vous, les points d'amélioration à apporter ?**



# Une consommation régulière plus élevée pour France 3 Euskal-Herri Pays Basque parmi les chaînes locales

## T1. FRÉQUENCE Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

Tous les jours ou presque      1 à 2 fois / semaine      Moins souvent      Jamais

Télévisions nationales / chaînes câble ou satellite



**tvpi** TVPI

66% 15% 6% 13%

Régulière (tous les jours ou presque)

Occasionnelle (1 à 2 fois / semaine ou moins souvent)

Total Ecoute (tous les jours à moins souvent)

**87%**



**France 3 Euskal-Herri Pays-Basque**

10% 23% 19% 47%

66% 22%

10% 43%

**53%**

Sites d'hébergement de vidéos\*\*

**etb1** ETB1

24% 16% 11% 49%

24% 27%

24% 27%

**51%**

Services de VOD payants en français ou en basque

**Kanaldude**

10% 8% 6% 76%

10% 14%

4% 19%

**24%**

Magazine Txirrita de France 3

**etb3** ETB3

1% 7% 88% Non

- -

1% 13%

**13%**

Pour le magazine Txirrita, diffusé 1 dimanche sur 3, la consommation a été recueillie avec les modalités Oui/Non

**•3 NoA** Noa TV

95%

1% 4%

0,4% 3%

**5%**

Autres chaînes locales, en langue basque\*

97%

0,1% 1,5%

98% 2%

**3%**

**2%**

\*Hamaika, Xibero Telebista, ETB2, chaîne sportive non précisée, ETB4, ETB SAT, ETB, chaîne espagnole non précisée, Txingudi, Teledonostic, chaîne des fêtes de Bayonne

\*\* type YouTube, Dailymotion ou Vimeo en français ou en basque

# France 3 Euskal-Herri Pays Basque, 1<sup>ère</sup> chaîne locale à être écoutée régulièrement, surtout parmi les baskophones et les 50 ans et plus



## T1. FRÉQUENCE : écoute régulière (tous les jours ou presque)

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non baskophone
TV nationales	66%	64%	65%	66%	70%	75%	64%	67%	65%	66%
TVPI 	10%	6%	14%	15%	11%	13%	17%	17%	17%	7%
FR3 Euskal-Herri 	24%	20%	27%	30%	23%	34%	39%	32%	37%	19%
Site hébergement de vidéos	22%	27%	19%	19%	10%	9%	13%	22%	16%	24%
ETB1 	4%	2%	6%	4%	10%	9%	16%	3%	12%	1%
VOD 	10%	12%	10%	8%	3%	2%	4%	6%	5%	12%
Kanaldude 	1%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	4%	3%	-
ETB3 	1%	0,4%	2%	0,3%	0,3%	1%	2%	2%	2%	0,2%
NOATV 	0,4%	0,2%	-	1%	2%	-	1%	2%	1%	0,1%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
TV nationales	66%	67%	64%	37%	49%	58%	70%	87%	58%	58%	85%	51%
TVPI 	10%	11%	9%	3%	5%	7%	13%	17%	6%	10%	16%	5%
FR3 Euskal-Herri 	24%	27%	21%	9%	10%	15%	35%	37%	17%	21%	39%	10%
Site hébergement de vidéos	22%	15%	29%	68%	48%	20%	11%	2%	27%	25%	3%	46%
ETB1 	4%	4%	5%	-	3%	2%	6%	7%	3%	4%	7%	1%
VOD 	10%	9%	11%	32%	23%	8%	3%	2%	11%	9%	2%	23%
Kanaldude 	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0,4%	2%	1%	1%
ETB3 	1%	1%	1%	-	-	1%	1%	1%	1%	1%	0,3%	0,4%
NOATV 	0,4%	1%	0,2%	-	-	1%	1%	0,1%	0,3%	0,6%	0,4%	-
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>



# Ecoute « 1 à 2 fois par semaine » des contenus télévisuels

## T1. FRÉQUENCE : écoute 1 à 2 fois par semaine

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
TV nationales	15%	14%	15%	20%	15%	13%	17%	16%	17%	15%
TVPI 	23%	19%	29%	25%	25%	25%	34%	27%	31%	20%
FR3 Euskal-Herri 	16%	14%	20%	15%	19%	15%	20%	19%	19%	15%
Site hébergement de vidéos	15%	16%	12%	15%	15%	10%	14%	18%	15%	15%
ETB1 	10%	5%	14%	9%	17%	14%	21%	17%	20%	5%
VOD	8%	11%	8%	8%	3%	5%	5%	8%	6%	9%
Kanaldude 	5%	1%	5%	8%	18%	9%	19%	7%	15%	1%
ETB3 	2%	1%	2%	2%	1%	1%	4%	3%	4%	1%
NOATV 	1%	1%	2%	1%	3%	0,4%	1%	3%	1%	1%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
TV nationales	15%	16%	15%	26%	20%	20%	15%	6%	20%	18%	7%	21%
TVPI 	23%	25%	21%	7%	17%	21%	30%	28%	23%	24%	29%	11%
FR3 Euskal-Herri 	16%	16%	16%	7%	16%	18%	17%	15%	17%	18%	16%	12%
Site hébergement de vidéos	15%	14%	16%	19%	21%	23%	12%	4%	20%	18%	7%	18%
ETB1 	10%	9%	10%	1%	6%	8%	10%	15%	8%	10%	14%	2%
VOD	8%	7%	10%	17%	17%	10%	6%	1%	12%	11%	2%	13%
Kanaldude 	5%	6%	5%	2%	2%	5%	8%	6%	5%	6%	7%	2%
ETB3 	2%	2%	1%	-	3%	1%	0,4%	2%	1%	2%	2%	1%
NOATV 	1%	1%	2%	-	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	-
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>



# Ecoute « Moins souvent » des contenus télévisuels

## T1. FRÉQUENCE : Moins souvent

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
TV nationales	6%	8%	6%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	7%
TVPI 	19%	22%	17%	19%	17%	15%	20%	15%	18%	20%
FR3 Euskal-Herri 	11%	10%	12%	12%	12%	9%	12%	12%	12%	11%
Site hébergement de vidéos	13%	11%	20%	12%	13%	15%	11%	10%	11%	14%
ETB1 	10%	8%	11%	11%	12%	12%	17%	13%	16%	8%
VOD	6%	7%	5%	5%	4%	4%	4%	3%	4%	6%
Kanaldude 	7%	4%	9%	8%	18%	13%	21%	14%	19%	3%
ETB3 	3%	3%	3%	1%	3%	3%	7%	5%	6%	1%
NOATV 	2%	2%	2%	1%	2%	1%	3%	2%	3%	1%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
TV nationales	6%	5%	8%	11%	9%	9%	6%	1%	9%	8%	3%	8%
TVPI 	19%	18%	21%	16%	19%	22%	17%	20%	20%	21%	20%	16%
FR3 Euskal-Herri 	11%	12%	10%	9%	14%	12%	9%	10%	14%	12%	9%	9%
Site hébergement de vidéos	13%	15%	12%	7%	10%	17%	21%	9%	20%	13%	11%	9%
ETB1 	10%	9%	11%	2%	9%	10%	12%	10%	12%	10%	10%	5%
VOD	6%	6%	6%	7%	6%	11%	4%	2%	8%	7%	2%	7%
Kanaldude 	7%	7%	8%	5%	7%	9%	9%	6%	10%	7%	7%	4%
ETB3 	3%	3%	3%	1%	5%	3%	2%	2%	4%	4%	2%	1%
NOATV 	2%	1%	2%	-	1%	2%	2%	4%	1%	2%	3%	0,4%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>

TVPI est écoutée occasionnellement par 43% des 13 ans et plus, un taux qui grimpe à 53% parmi les bascophones et 48% parmi les 65 ans et plus



**T1. FRÉQUENCE : écoute occasionnelle (1 à 2 fois par semaine + moins souvent)**

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
TV nationales	22%	22%	20%	25%	20%	18%	23%	20%	22%	22%
TVPI 	43%	41%	45%	44%	42%	40%	53%	42%	50%	40%
FR3 Euskal-Herri 	27%	24%	32%	28%	31%	24%	31%	30%	31%	25%
Site hébergement de vidéos	28%	27%	32%	27%	28%	25%	25%	29%	26%	29%
ETB1 	19%	13%	25%	21%	29%	26%	38%	29%	36%	13%
VOD	14%	18%	13%	13%	7%	9%	9%	11%	10%	16%
Kanaldude 	13%	5%	13%	16%	36%	22%	39%	21%	34%	4%
ETB3 	4%	5%	5%	3%	5%	5%	11%	8%	10%	2%
NOATV 	3%	3%	4%	1%	5%	1%	4%	4%	4%	3%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
TV nationales	22%	21%	22%	37%	30%	28%	21%	7%	29%	26%	10%	29%
TVPI 	43%	43%	42%	23%	36%	43%	47%	48%	42%	45%	49%	27%
FR3 Euskal-Herri 	27%	28%	26%	16%	30%	31%	27%	25%	31%	30%	25%	21%
Site hébergement de vidéos	28%	29%	28%	25%	31%	40%	33%	12%	39%	31%	18%	27%
ETB1 	19%	18%	21%	4%	16%	18%	22%	25%	20%	20%	24%	8%
VOD	14%	13%	16%	23%	23%	21%	10%	3%	20%	17%	4%	19%
Kanaldude 	13%	13%	13%	6%	9%	14%	17%	12%	15%	13%	14%	5%
ETB3 	4%	4%	4%	1%	7%	4%	2%	4%	4%	6%	4%	2%
NOATV 	3%	2%	4%	-	1%	3%	3%	6%	2%	3%	6%	0,4%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>

# TVPI et FR3 Euskal-Herri sont les chaînes locales les plus consommées, notamment sur la Côte Sud et dans le Labourd intérieur, et par les plus de 50 ans



## T1. FRÉQUENCE : total écoute (écoute régulière + écoute occasionnelle)

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
TV nationales	87%	86%	85%	91%	90%	93%	87%	87%	87%	88%
TVPI 	53%	47%	59%	59%	53%	53%	70%	59%	67%	47%
FR3 Euskal-Herri 	51%	43%	59%	57%	54%	57%	71%	62%	68%	44%
Site hébergement de vidéos	50%	55%	51%	46%	38%	34%	38%	50%	42%	53%
ETB1 	24%	15%	31%	25%	39%	35%	54%	33%	47%	14%
VOD	24%	30%	23%	21%	10%	10%	13%	17%	14%	28%
Kanaldude 	14%	6%	14%	17%	37%	24%	42%	25%	37%	4%
TXIRRITA* 	13%	8%	15%	15%	17%	25%	28%	16%	25%	8%
ETB3 	5%	5%	6%	4%	5%	5%	12%	10%	12%	2%
NOATV 	3%	3%	4%	2%	6%	1%	5%	6%	5%	3%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
TV nationales	87%	89%	86%	74%	79%	86%	91%	94%	87%	84%	94%	80%
TVPI 	53%	54%	51%	26%	41%	50%	60%	65%	48%	54%	65%	32%
FR3 Euskal-Herri 	51%	55%	48%	25%	39%	46%	61%	63%	48%	51%	64%	31%
Site hébergement de vidéos	50%	44%	56%	93%	79%	61%	43%	14%	66%	55%	21%	73%
ETB1 	24%	22%	26%	4%	18%	20%	28%	32%	22%	25%	31%	8%
VOD	24%	21%	27%	56%	46%	29%	13%	5%	31%	27%	7%	43%
Kanaldude 	14%	14%	13%	8%	10%	14%	18%	13%	16%	15%	15%	6%
TXIRRITA* 	13%	13%	12%	4%	5%	10%	18%	17%	10%	12%	18%	5%
ETB3 	5%	5%	5%	1%	7%	5%	3%	5%	5%	7%	4%	3%
NOATV 	3%	3%	4%	-	1%	3%	4%	6%	2%	3%	6%	0,4%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>

\* Réponse oui / non

35

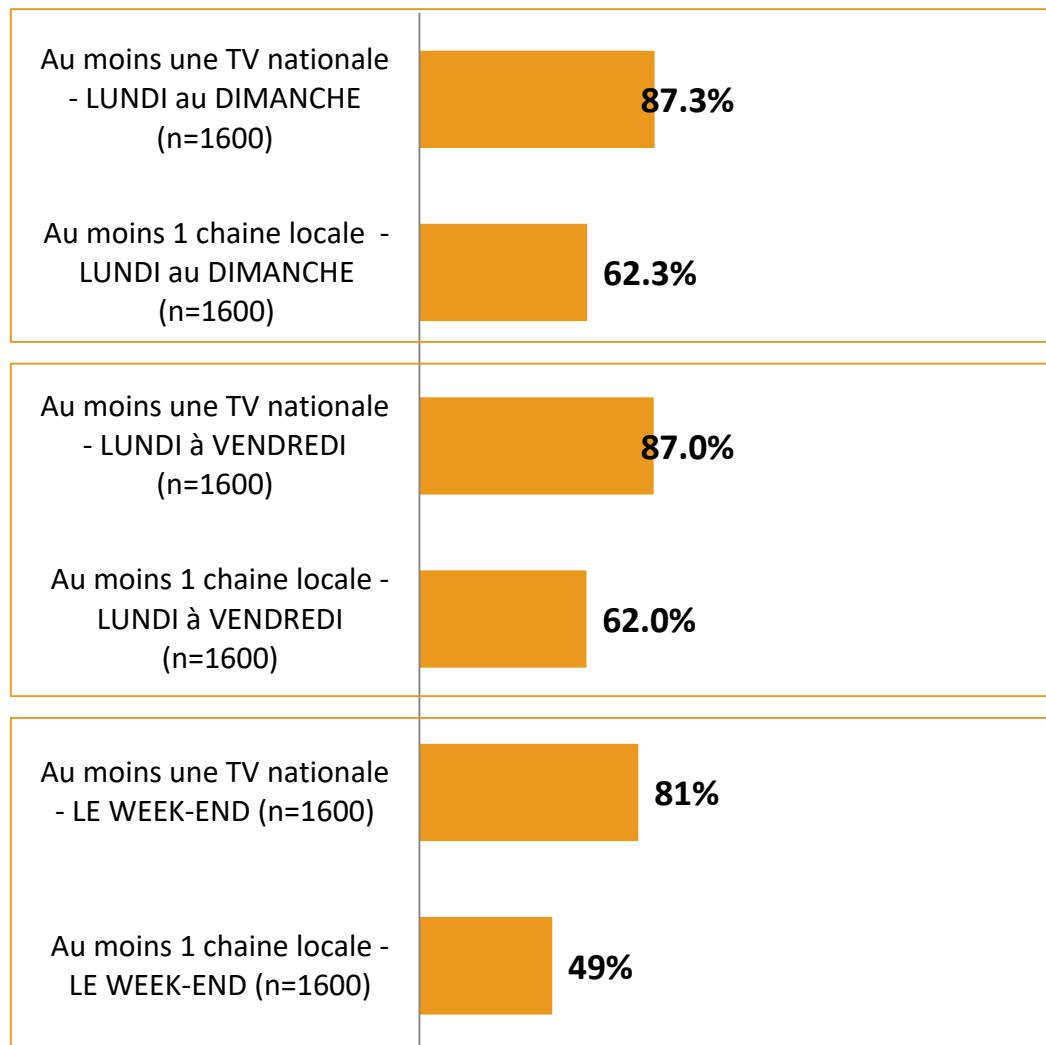
X% : significativement > au % total

X% : significativement < au % total



# Une fréquentation des chaînes nationales plus importante que les chaînes locales, en semaine comme en week-end

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)



## Mode de lecture :

87,3% de la population interrogée regardent au moins une TV nationale (cumul de « tous les jours ou presque », « 1 à 2 fois par semaine » et « moins souvent »).

Ils sont 87% à déclarer le faire entre le lundi et le vendredi et 81% le week-end.

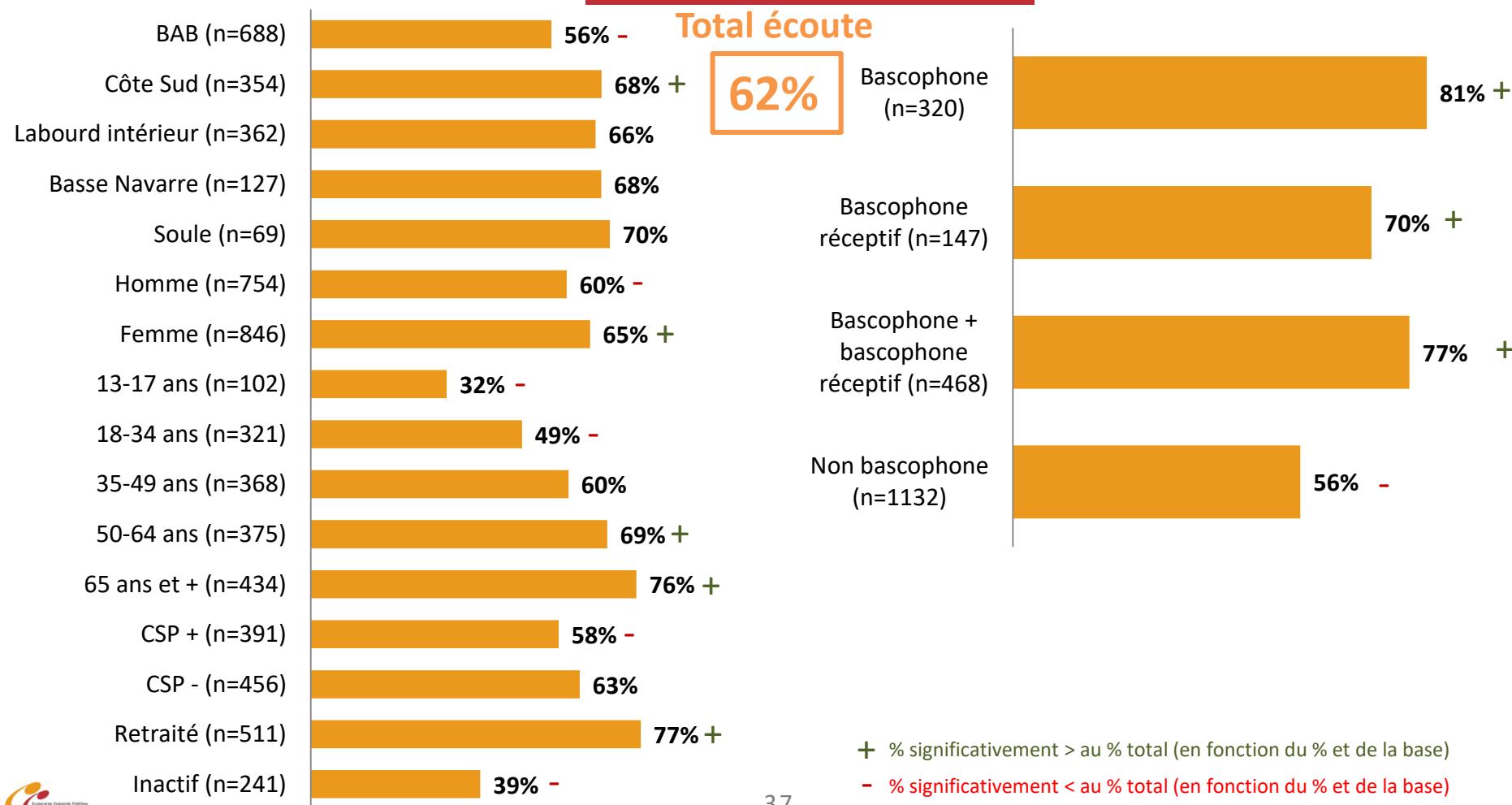


# Une consommation de TV locales plus importante parmi les femmes, les retraités et les 50 ans et plus, mais également parmi les baskophones

## Profil des téléspectateurs des TV locales :

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

### Du lundi au dimanche



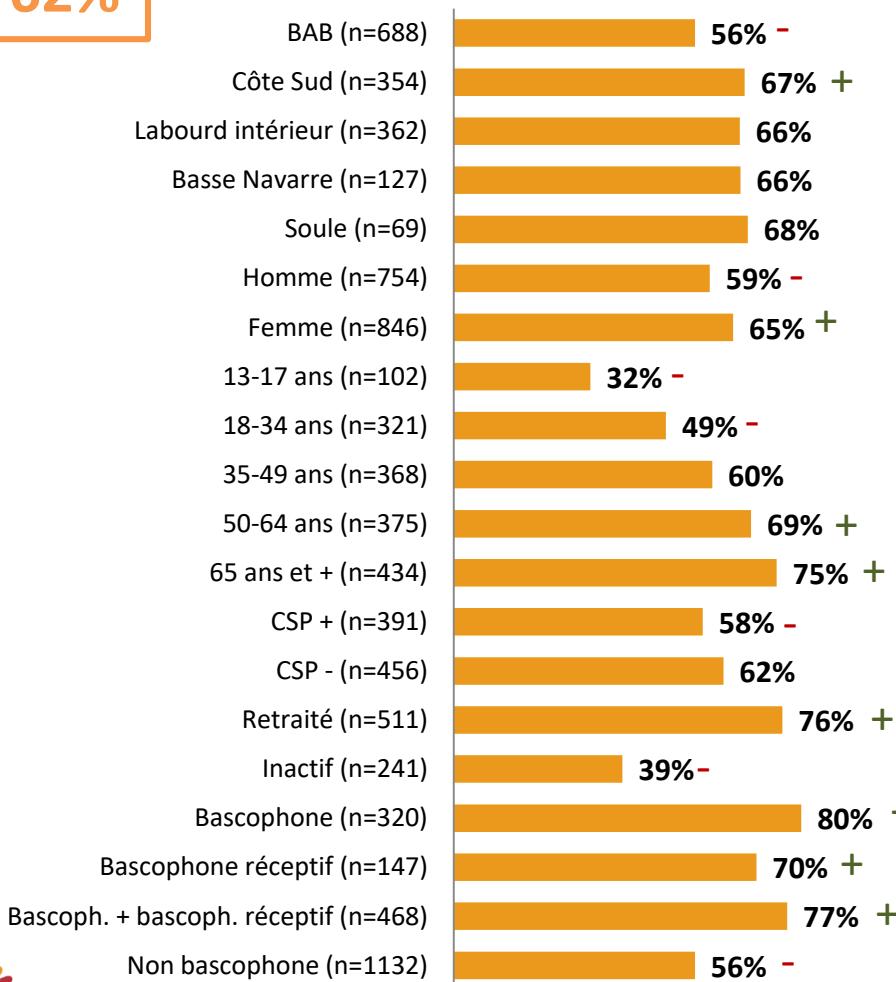


# Un profil assez proche des consommateurs de TV locales selon la période de la semaine : toujours plus regardées par les femmes, les 50 ans et +, retraités et les baskophones

Total écoute

62%

Du lundi au vendredi



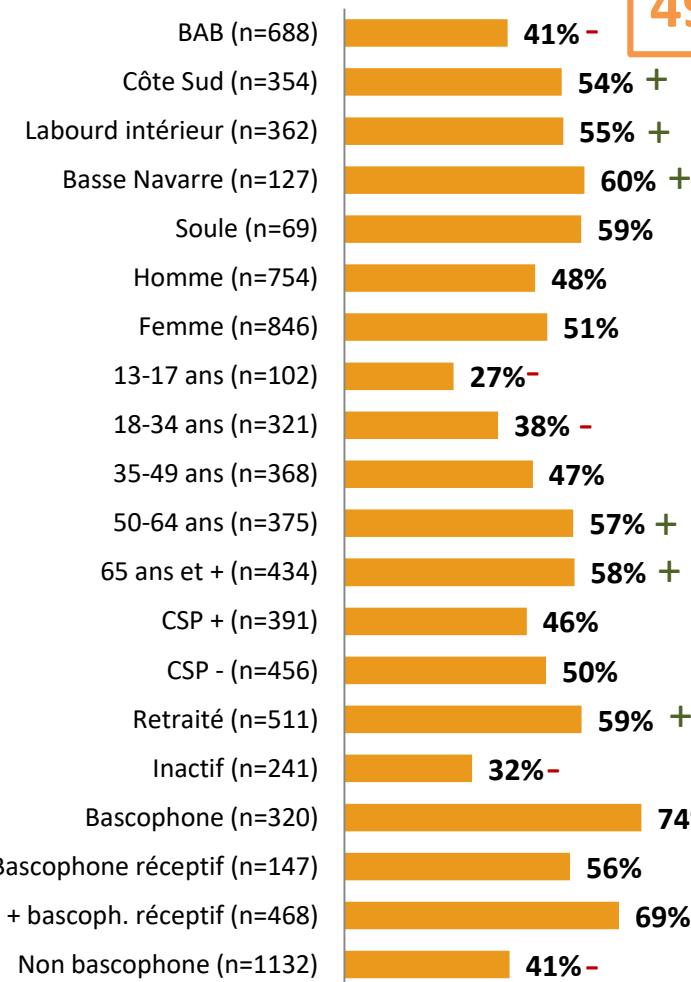
Profil des téléspectateurs des TV locales :

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

Le week-end

Total écoute

49%

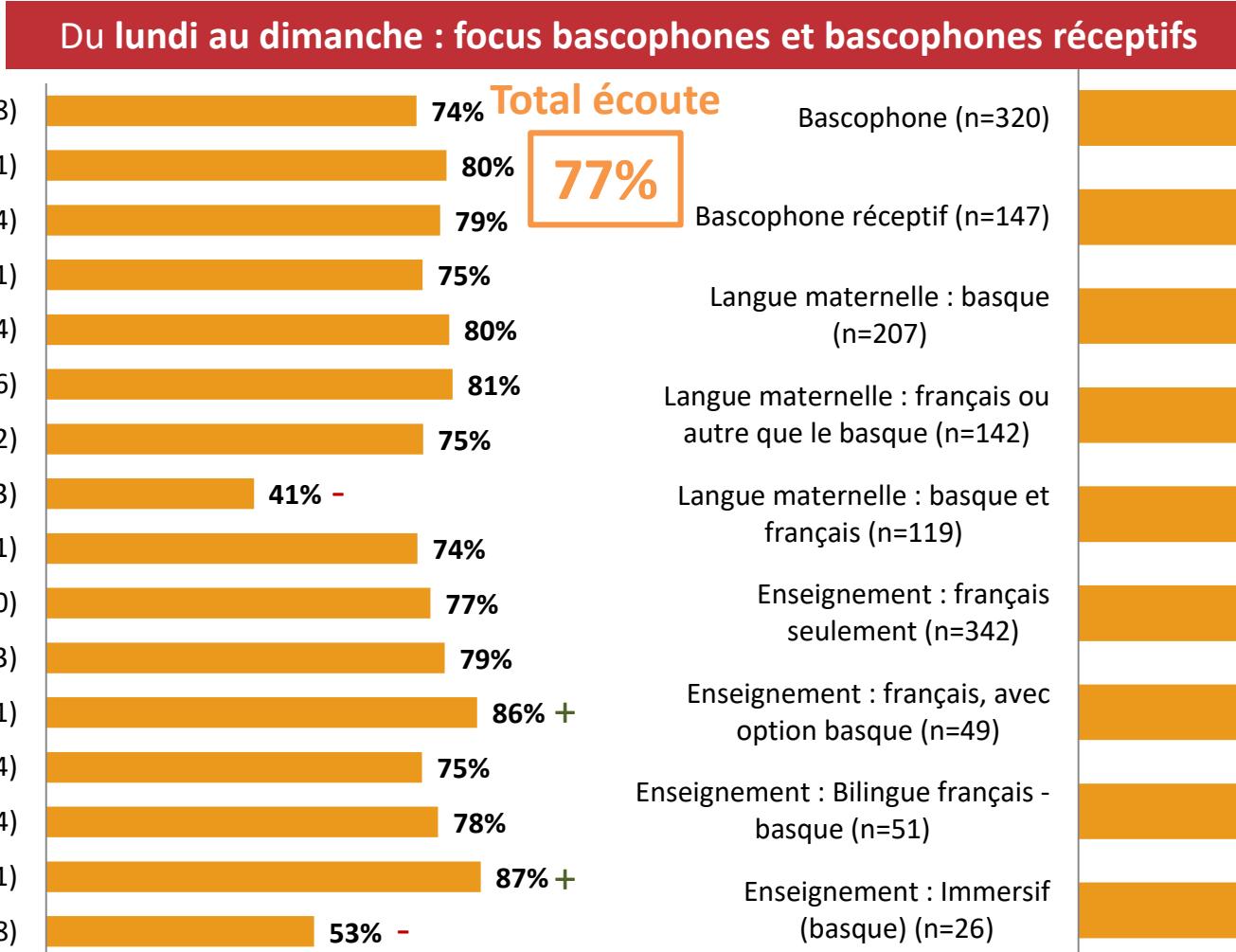




# Parmi les bascophones ou bascophones réceptifs, une consommation de TV locales plus importante parmi les hommes, les retraités et les 65 ans et plus, mais également parmi ceux de langue maternelle basque

## Profil des téléspectateurs des TV locales :

Base : bascophones et bascophones réceptifs de 13 ans et plus (n = 468)



# Le replay, plus souvent utilisé pour les chaînes de télévisions nationales, mais également pour certaines chaînes locales, Kanaldude et Noa TV en tête



## T2. DIRECT OU NON Base ensemble : regarde la chaîne/émission

■ Seulement en direct ■ Seulement en replay ■ Les 2

Télévisions nationales / chaînes câble ou satellite  
(n=1397)

70% 2% 28%



TVPI (n=846)

91%

2% 7%



France 3 Euskal-Herri Pays-Basque (n=821)

90%

2% 8%



Magazine Txirrita de France 3 (n=201)

91%

3% 6%



ETB1 (n=379)

95%

1% 5%



ETB3 (n=79)

87%

4% 10%



Kanaldude (n=216)

67%

23%

10%



Noa TV (n=54)

84%

8%

9%

Autres chaînes locales, en langue basque\* (n=25)

82%

18%



\*Hamaika, Xibero Telebista, ETB2, chaîne sportive non précisée, ETB4, ETB SAT, EITB, chaîne espagnole non précisée, Txingudi, Teledonosti, chaîne des fêtes de Bayonne



# En semaine, outre les chaînes nationales, VOD ou sites d'hébergement, 5 télévisions locales sont regardées environ 30 à 40 minutes par jour en semaine par leurs téléspectateurs : ETB1, NoaTV, TVPI, ETB3 et Kanaldude

## T3. TEMPS PASSÉ EN SEMAINE PAR JOUR Base : téléspectateurs de chaque chaîne

< 15 mn 15 à 30 mn 30 à 45 mn 45 mn à 1h30 1h30 à 3h Plus de 3h

Temps moyen cumulé par jour, toutes chaines : 2h23\* dont chaines locales : 43m



TV nationales, câble ou satellite (n=1375)



Temps moyen par jour par chaîne\*\*

1h45

VOD payants français/basque (n=350)



1h27

Sites d'hébergement de vidéos français/basque (n=753)



47 mn

**etb1** ETB1 (n=315)



39 mn

**3 Noa** Noa TV (n=50)



39 mn

Autres chaines locales en basque (n=21)



36 mn

**tvpi** TVPI (n=805)



32 mn

**etb3** ETB3 (n=72)



32 mn

**Kanaldude** Kanaldude (n=199)



32 mn

**Mag. Txirrita de France 3** (n=14)



20 mn

**F3 Euskal-Herri Pays-Basque** (n=821)



9 mn

Écoute en différé

\*Ce temps est obtenu en faisant le cumul des moyennes de chaque chaîne (hors VOD et streaming) la semaine en excluant ceux qui ne regardent jamais la télévision.

\*\* Ce temps correspond au temps moyen passé la semaine par les téléspectateurs de chaque chaîne (T3). Par exemple, les 315 téléspectateurs de ETB1 passent en moyenne 39 min / jour à regarder cette chaîne du lundi au vendredi.

# En semaine, 3 chaînes locales sont écoutées par leurs téléspectateurs pendant plus d'une ½ heure par jour le week-end : ETB1, NoaTV et TVPI

## T5. TEMPS PASSÉ LE WEEK-END PAR JOUR Base : téléspectateurs de chaque chaîne

< 15 mn 15 à 30 mn 30 à 45 mn 45 mn à 1h30 1h30 à 3h Plus de 3h

Temps moyen cumulé par jour, toutes chaînes : 2h08\* dont chaînes locales : 35mn



TV nationales, câble ou satellite (n=1272)



VOD payants français/basque (n=328)



Sites d'hébergement de vidéos français/basque (n=687)



**etb1** ETB1 (n=298)



**•3 NoA** Noa TV (n=32)



Autres chaînes locales en basque (n=16)



**tvpi** TVPI (n=587)



**etb3** ETB3 (n=64)



**kanaldude** Kanalduude (n=150)



**Mag. Txirrita de France 3** (n=190)



**F3 Euskal-Herri Pays-Basque** (n=58)



Temps moyen par jour par chaîne\*\*

1h44

1h34

53 mn

48 mn

39 mn

37 mn

33 mn

30 mn

30 mn

19 mn

18 mn

\*Ce temps est obtenu en faisant le cumul des moyennes de chaque chaîne (hors VOD et streaming) le week-end en excluant ceux qui ne regardent jamais la télévision.

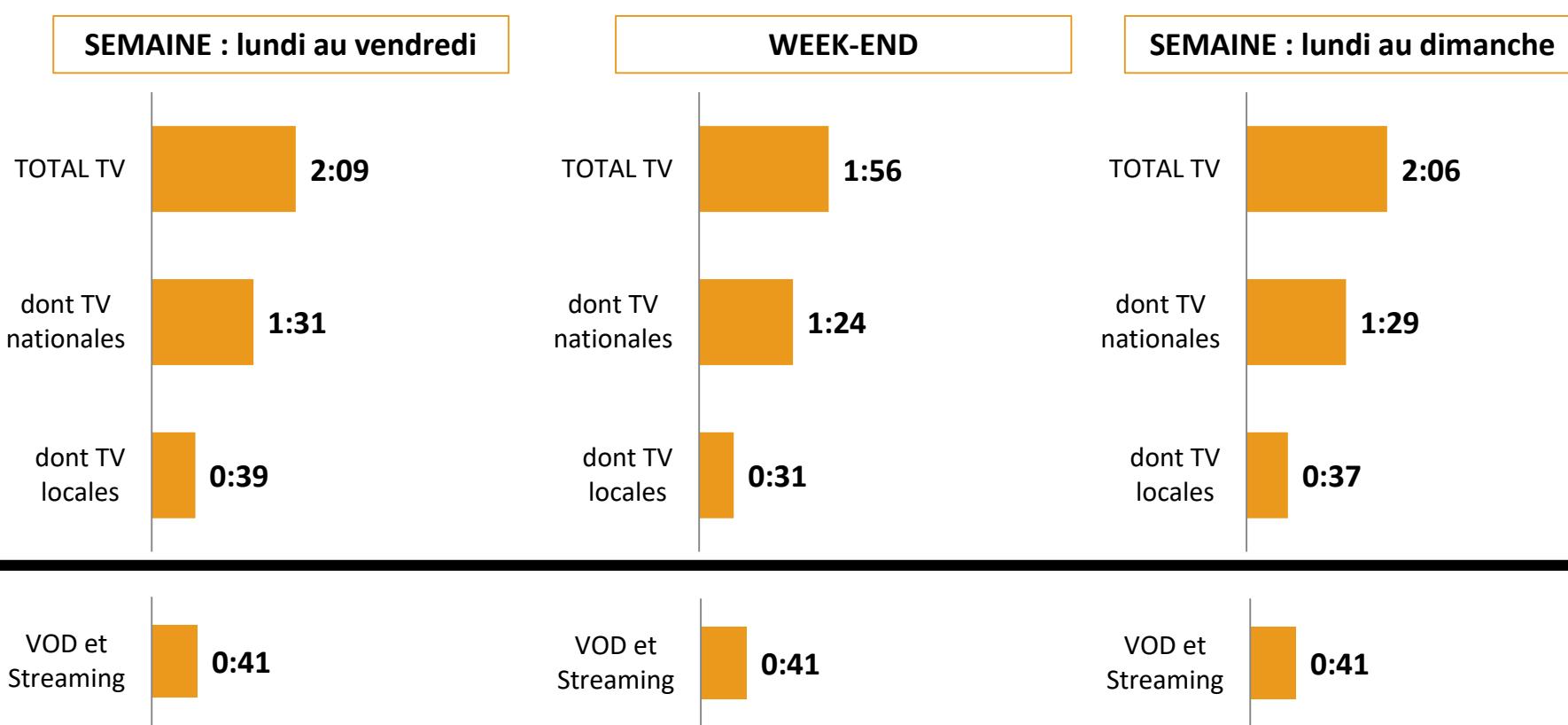
\*\* Ce temps correspond au temps moyen passé par jour le week-end par les téléspectateurs de chaque chaîne (T4).



# Un temps moyen journalier de 2h06 du lundi au dimanche, 1h29 pour les chaînes nationales et 37 mn pour les chaînes locales

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

## Temps d'écoute moyen par jour (échantillon global) en heures et minutes



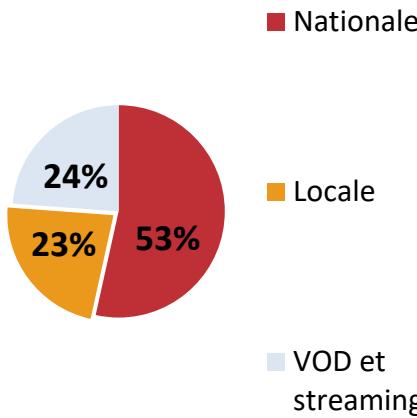
Méthode de calcul : Ces temps sont obtenus en faisant le cumul des moyennes de chaque chaîne la semaine du lundi au vendredi, le week-end et du lundi au dimanche en incluant ceux qui ne regardent jamais la télévision (ramené sur 1600, soit la population totale).



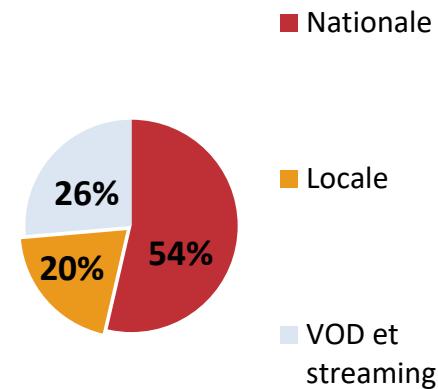
# Des TV nationales qui occupent un peu plus de la moitié de l'écoute, TV locales et VOD/streaming étant écoutés à peu près à part égale (environ 25%), quelle que soit la période de la semaine

Part du temps d'écoute des télévisions nationales, locales ou VOD/streaming dans l'écoute globale (en fonction des temps passés déclarés page précédente)

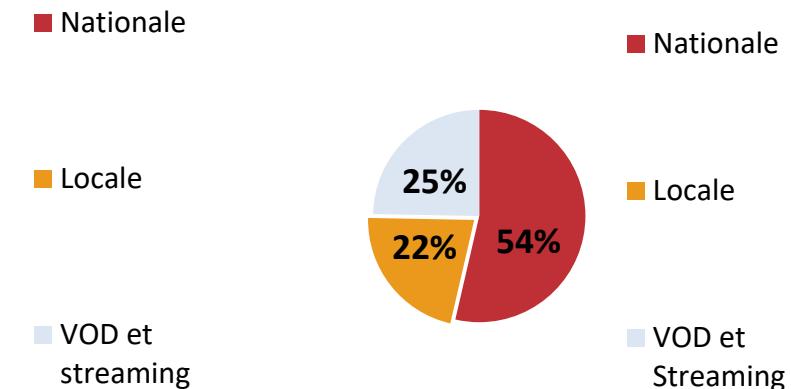
SEMAINE : lundi au vendredi



Week-end : samedi au dimanche



SEMAINE : lundi au dimanche



Méthode de calcul : ces % sont la représentation graphique des répartitions des temps d'écoute des TV nationales, locales et VOD et streaming sur la base de la population totale (ex. du lundi au vendredi : 1h31 pour les TV nationales représente 53% sur l'ensemble des écoutes)

# Un temps d'écoute moyen qui atteint 2h19 par jour du lundi au dimanche si l'on considère uniquement les téléspectateurs (hors streaming et VOD)



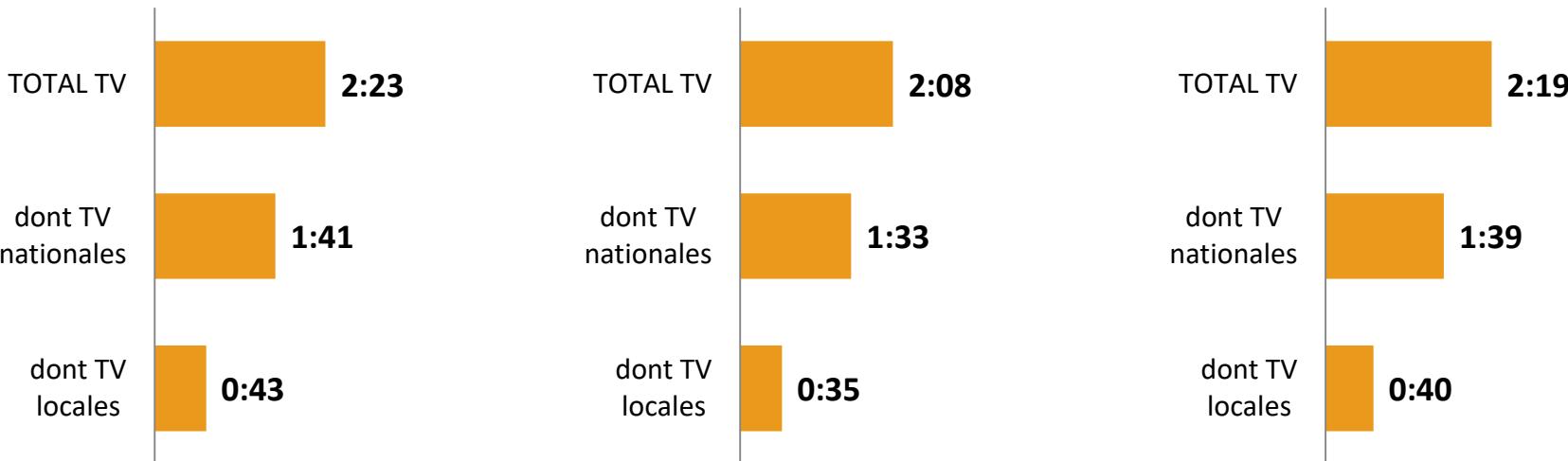
Base : population de 13 ans et plus, téléspectateurs regardant au moins 1 TV nationale ou locale (n = 1445)

## Temps d'écoute moyen par jour (téléspectateurs)

SEMAINE : lundi au vendredi

WEEK-END

SEMAINE : lundi au dimanche

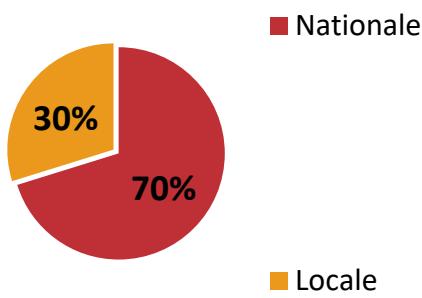


Méthode de calcul : Ces temps sont obtenus en faisant le cumul des moyennes de chaque chaîne la semaine du lundi au vendredi, le week-end et du lundi au dimanche en excluant ceux qui ne regardent jamais la télévision, sur la base de ceux qui regardent au moins 1 TV nationale ou au moins 1 TV locale.

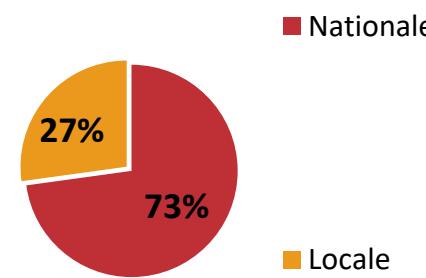
# Une écoute plus importante des chaînes locales du lundi au vendredi par rapport au week-end

Part du temps d'écoute des télévisions nationales et locales dans l'écoute globale (en fonction des temps passés déclarés page précédente)

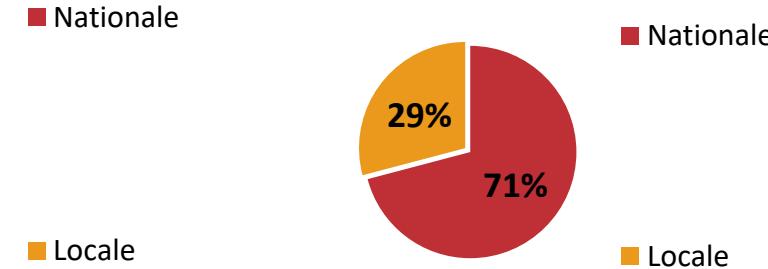
SEMAINE : lundi au vendredi



Week-end : samedi au dimanche



SEMAINE : lundi au dimanche



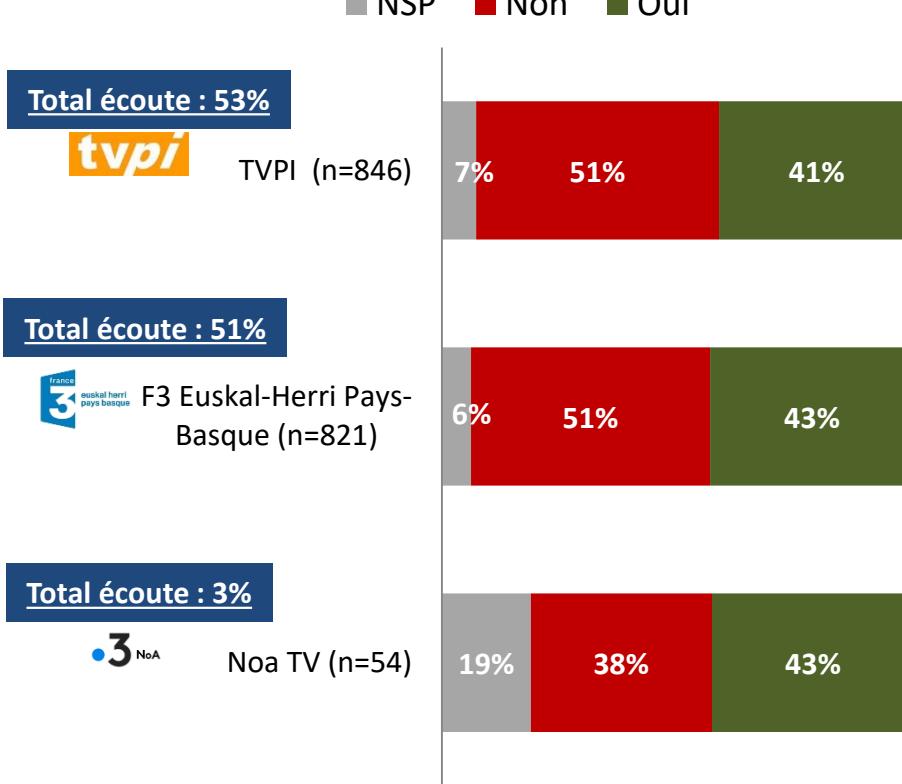
Méthode de calcul : ces % sont la représentation graphique des répartitions des temps d'écoute des TV nationales et locales sur la base de la population des téléspectateurs (ex. du lundi au vendredi : 1h41 pour les TV nationales représente 70% sur l'ensemble des écoutes)



# Plus de 6 bascophones ou bascophones réceptifs sur 10 pensent qu'il faudrait plus de contenus en langue basque sur les chaînes TVPI et FR3 Euskal-Herri, contre un peu plus de 4 sur 10 au global, toutes populations confondues

## T5. Pensez-vous, que sur cette chaîne, il faudrait plus de contenus en langue basque ?

Base : population de 13 ans et plus, téléspectateurs regardant ces chaînes



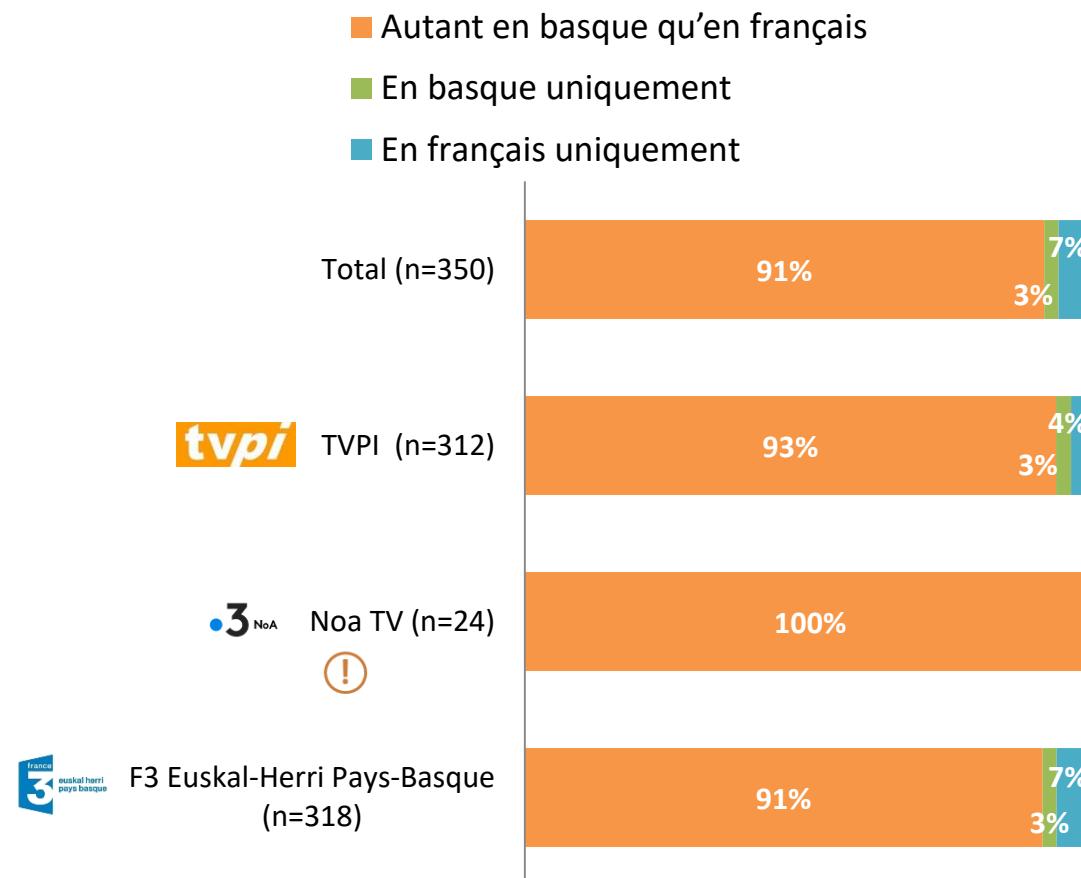
	% Oui	TOTAL	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
TVPI	41%	65% (n=225)	52% (n=87)	62% (n=312)	30% (n=534)	
FR3 EHPB	43%	66% (n=227)	59% (n=91)	64% (n=318)	30% (n=503)	
Noa TV	43%	58% (n=15)	71% (n=9)	63% (n=24)	28% (n=31)	!



# Les téléspectateurs bascophones et bascophones réceptifs de TVPI, France 3 Euskal-Herri et Noa TV suivent les émissions autant en basque qu'en français

**T9. Vous m'avez dit comprendre le basque. Concernant TVPI, Noa TV ou France 3 Euskal-Herri Pays Basque que vous m'avez dit regarder, suivez-vous les émissions... ?**

Base : bascophones et bascophones réceptifs regardant ces chaines

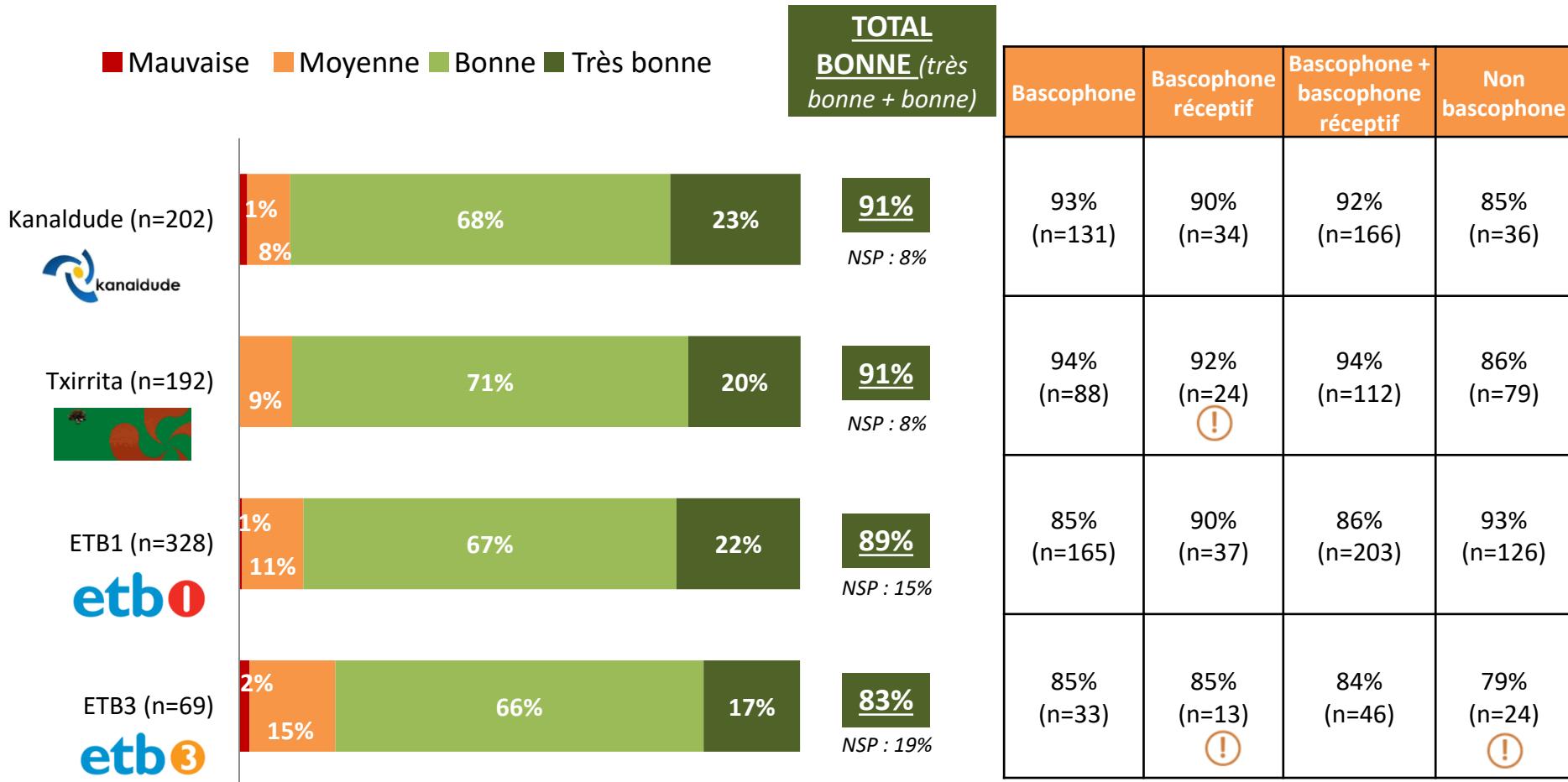




# Une offre en langue basque jugée globalement bonne par les téléspectateurs, celle d'ETB3 légèrement en retrait

## T6. Cette offre en langue basque vous paraît-elle... ?

Base : téléspectateurs de chaque chaîne, hors NSP



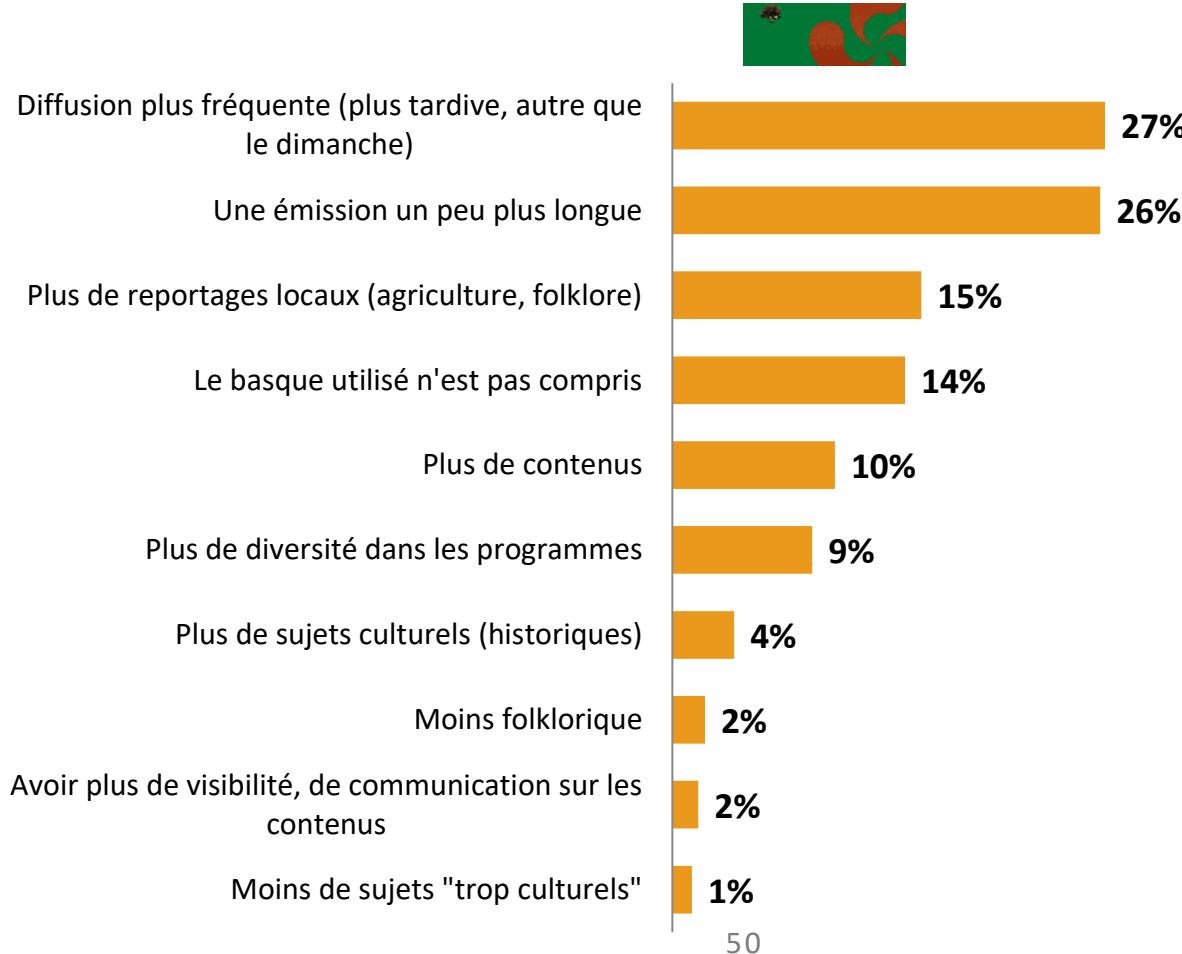
# Txirrita : des demandes de diffusion plus fréquente avec des émissions plus longues



## T7. Quels sont selon vous, les points d'amélioration à apporter ?

Base : téléspectateurs de Txirrita

(n = 34) Hors NSP (75%), Hors Rien à améliorer (8%)



Rappel :

Total écoute : 13%

91% jugent  
l'offre en basque  
bonne



# ETB1 : un problème de langue basque utilisée, suivi de plus de diversité des programmes ou d'informations sur le Pays Basque Nord

## T7. Quels sont selon vous, les points d'amélioration à apporter ?

Base : téléspectateurs de ETB1

(n = 84) Hors NSP (75%), Hors Rien à améliorer (4%)



Avoir des sous-titres français, basque utilisé ne convient pas, problèmes de compréhension des dialectes **27%**

Plus de diversité dans les programmes (plus de films, séries, reportages) **13%**

Plus d'émissions, d'informations sur le Pays Basque Nord **13%**

Plus de diffusion de manifestations culturelles (fêtes basques, concerts) **6%**

Meilleurs horaires de diffusion **5%**

Plus de programmes sportifs (nautique, foot, rugby) **5%**

Améliorer la qualité des contenus (analyses plus profondes) **4%**

Plus d'informations, de reportages locaux (en Soule, en Navarre) **4%**

Moins de publicité **4%**

Avoir plus de visibilité, de communication sur les contenus **4%**

Actualiser un peu les programmes, plus de budget pour certaines émissions **3%**

Plus de contenus **3%**

Autres (< 3% de citations) **16%**

Rappel :

Total écoute : 24%

89% jugent  
l'offre en basque  
bonne

Autres : Un format un peu plus long (2%) ; Supprimer les jeux du soir (2%) ; Moins d'humour (2%) ; Plus d'informations sur les pays frontaliers (Espagne) (2%) ; Plus d'international (hors Pays Basque) (1%) ; Plus de sujets culturels (1%) ; Rien à améliorer, c'est bien comme ça (1%) ; Réduire les programmes sportifs (1%) ; Plus de recettes de cuisine (1%) ; Redéfinir les zones géographiques visées (1%) ; Mieux capter la chaîne (1%)



# ETB3 : les deux principales améliorations reposent sur une meilleure réception de la chaîne et l'actualisation des programmes

## T7. Quels sont selon vous, les points d'amélioration à apporter ?

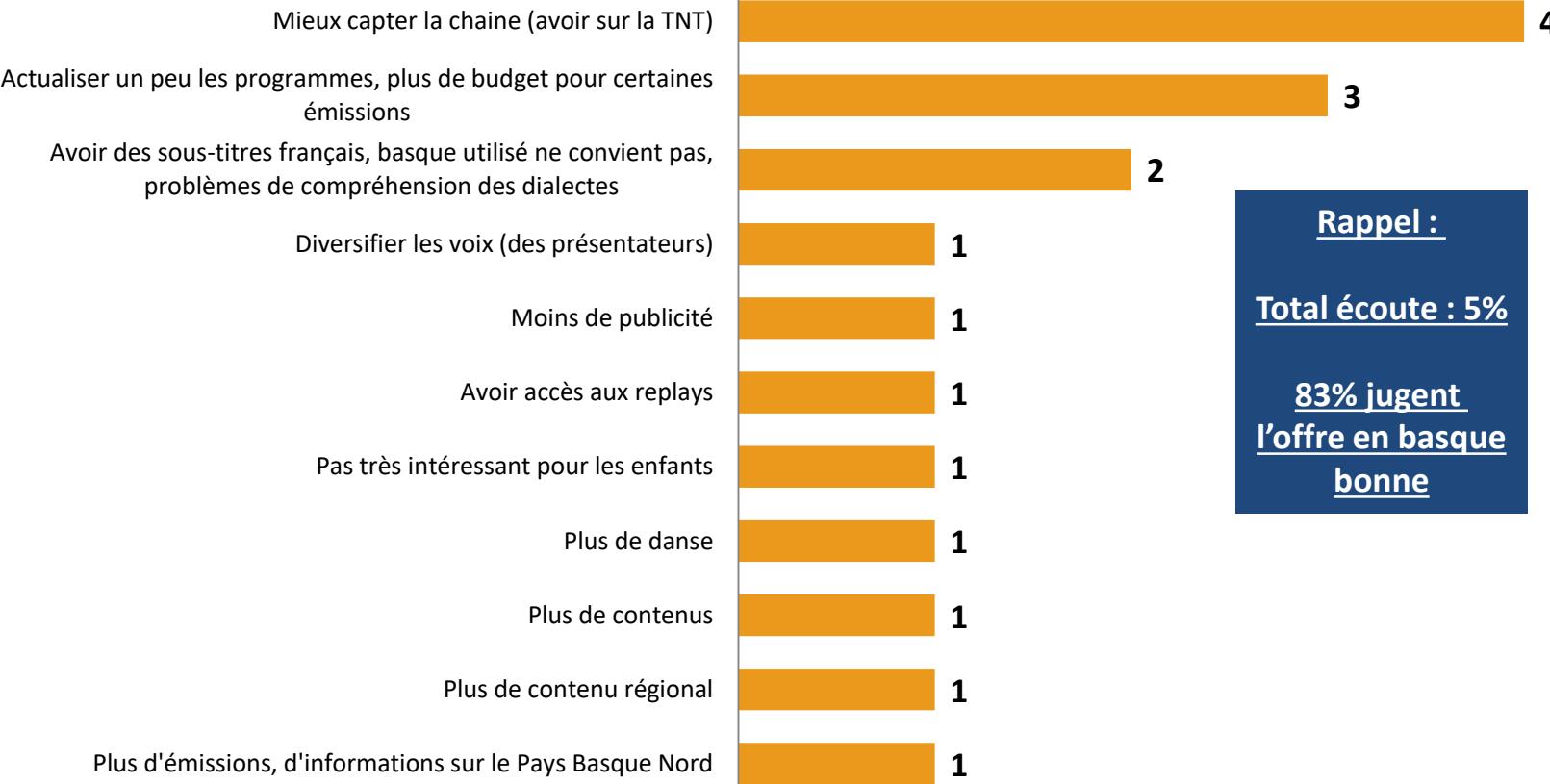
Base : téléspectateurs de ETB3

(n = 17) Hors NSP (73%), Hors Rien à améliorer (6%)



(En nombre de citations)

etb3



Rappel :

Total écoute : 5%

83% jugent  
l'offre en basque  
bonne



# Kanaldude : un axe d'amélioration majeur qui repose sur davantage d'émissions et de contenus ; les problèmes de compréhension du basque utilisé et pouvoir capter la chaîne sur le téléviseur sont également cités

## T7. Quels sont selon vous, les points d'amélioration à apporter ?

Base : téléspectateurs de Kanaldude (n = 47)

Hors NSP (75%), Hors Rien à améliorer (3%)

Davantage de diffusion d'émissions (économie, culture, divertissement, loisirs, agriculture, reportages, interviews)

Avoir des sous-titres français, basque utilisé ne convient pas

Plus de contenus

Avoir la chaîne disponible sur le téléviseur (mieux capter)

Avoir plus de budget pour les émissions, plus de moyens techniques, reportages plus récents

Plus de diversité dans les programmes

Avoir une meilleure qualité (de son, d'image)

Davantage de programmes sportifs (rugby)

Avoir davantage d'actualités (locales)

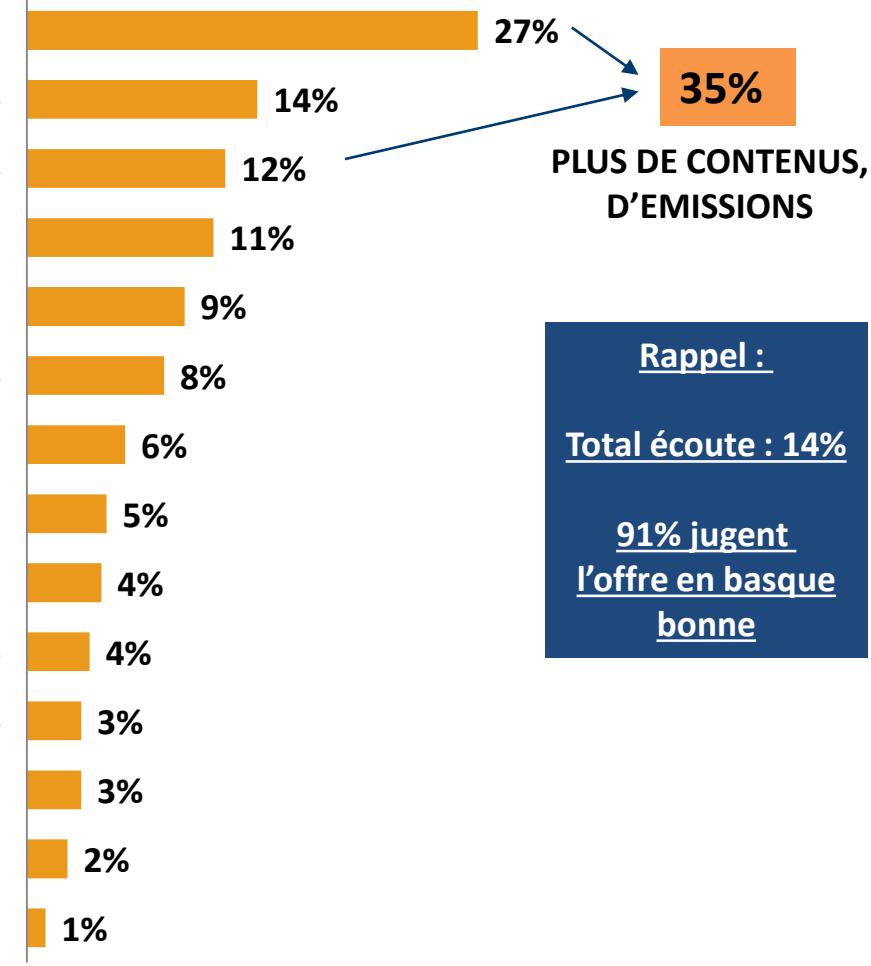
Actualiser un peu les programmes, plus de budget pour certaines émissions

Horaires de diffusion plus précis

Améliorer les discussions des présentateurs (parlent tous en même temps), plus de professionnalisme

Moins d'émissions sportives (surf)

Plus de visibilité, de communication sur les contenus



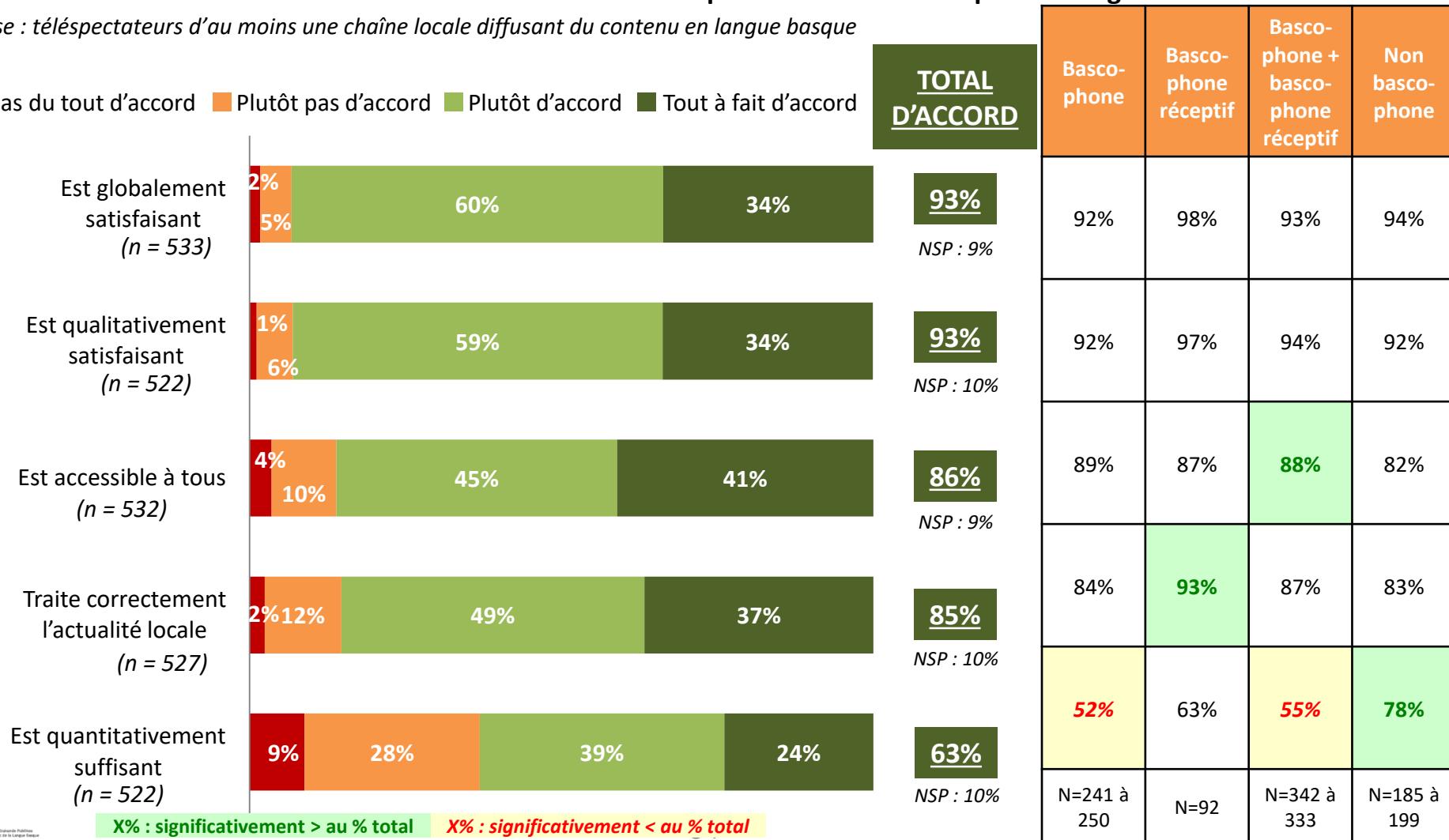


# Un contenu en langue basque du point de vue qualitatif reconnu par 93%, mais 63% le trouvent quantitativement suffisant

**T10. Maintenant, je vais vous citer des affirmations et vous allez me dire si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec chacune d'elles : le contenu en basque des émissions TV que vous regardez..... ?**

Base : téléspectateurs d'au moins une chaîne locale diffusant du contenu en langue basque

■ Pas du tout d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord

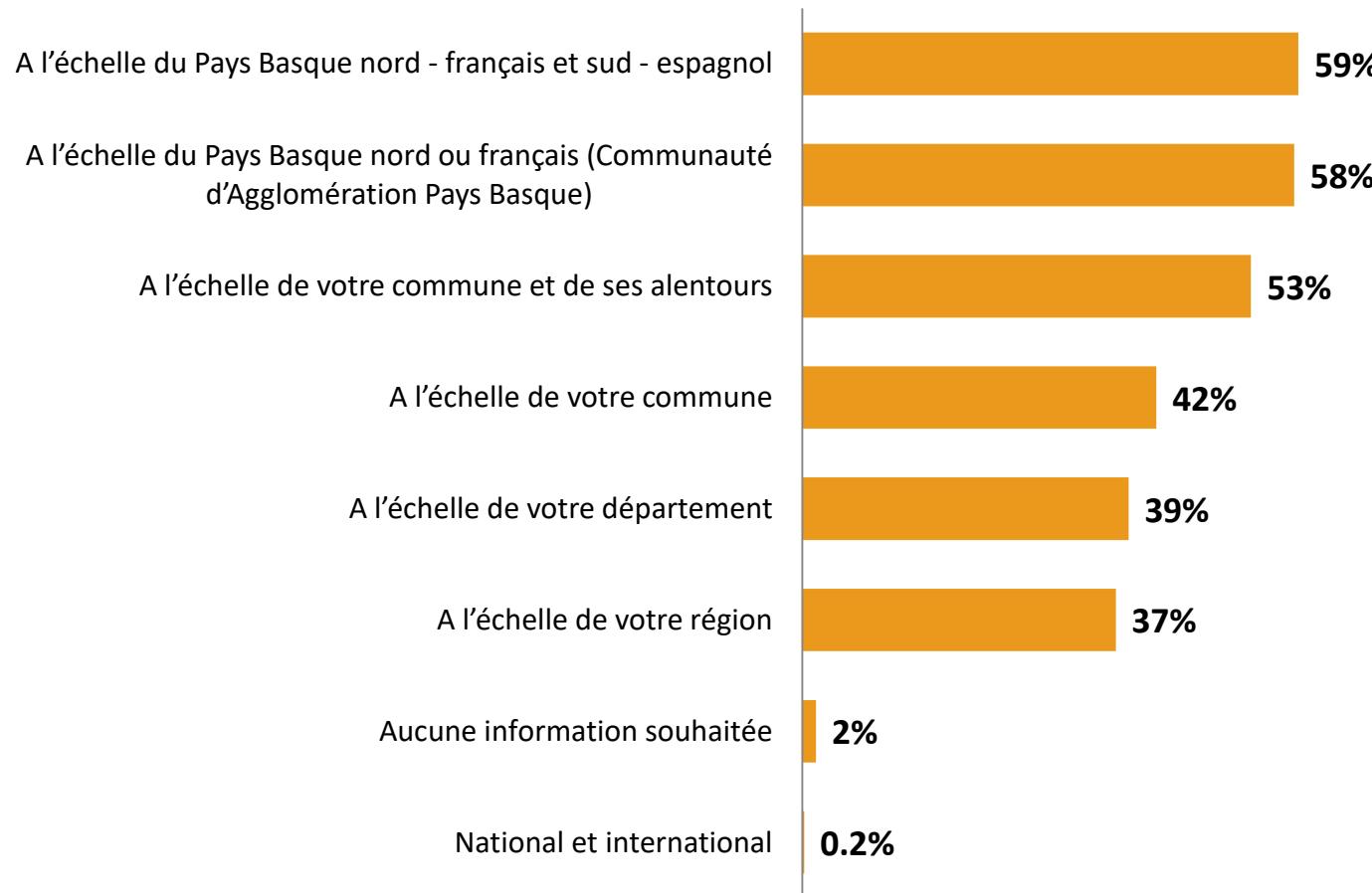




**Des informations TV locales souhaitées surtout à l'échelle du Pays Basque, mais également à l'échelle de la commune et de ses alentours**

## T11. Qu'est-ce que vous souhaiteriez comme informations locales ?... Des informations... ?

Base : téléspectateurs regardant des chaînes avec contenus en langue basque,  $n = 579$  ; Hors NSP (1%)



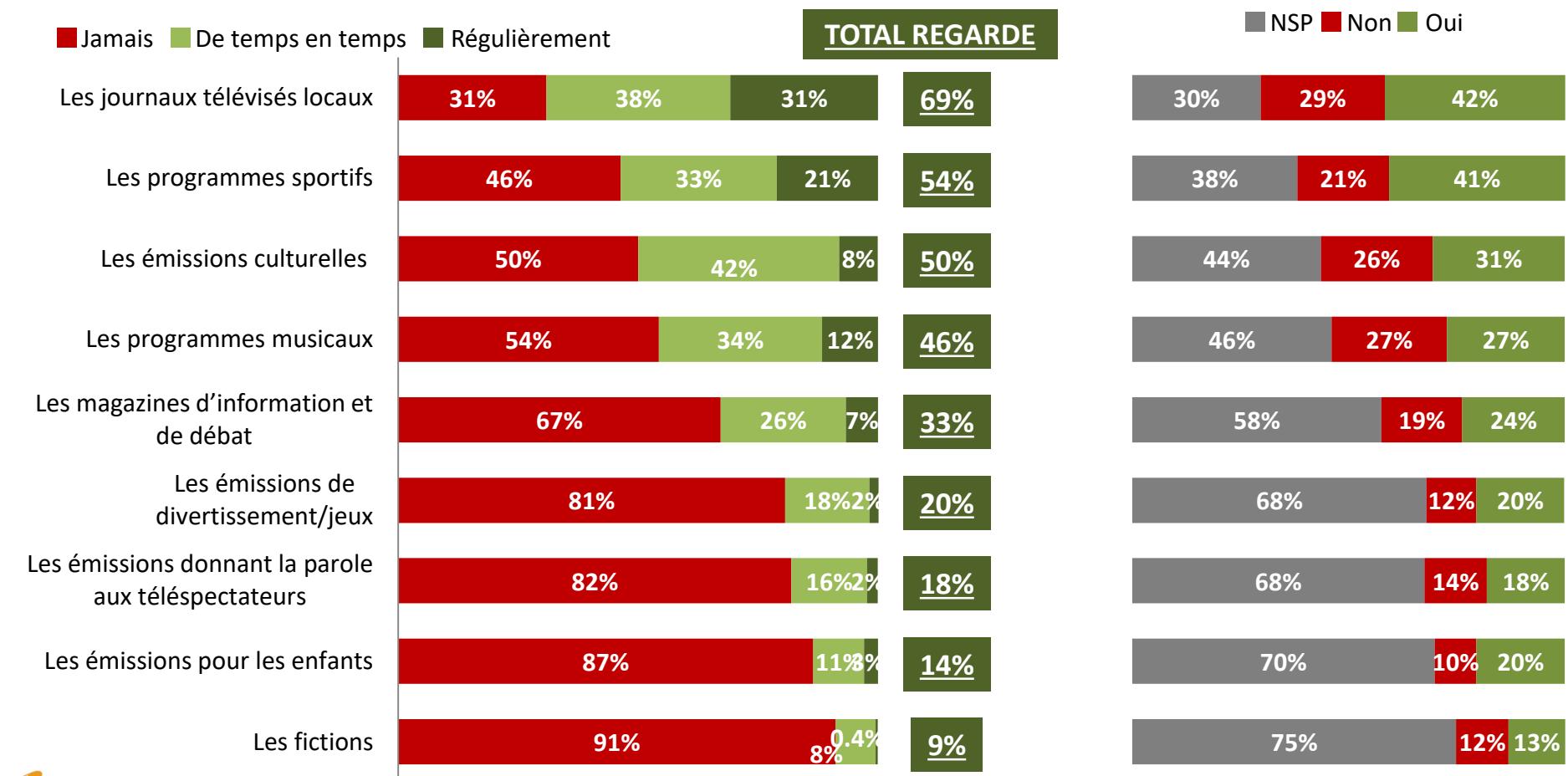


# Les journaux télévisés locaux, programmes les plus regardés en langue basque, à l'inverse des fictions

**T12. Regardez-vous régulièrement, de temps en temps ou jamais les types d'émissions suivants en langue basque ?**

Base : téléspectateurs regardant des chaînes avec du contenu en langue basque, (n = 583)

**T13. Et trouvez-vous que ce type d'émissions est suffisamment présent en langue basque ?**



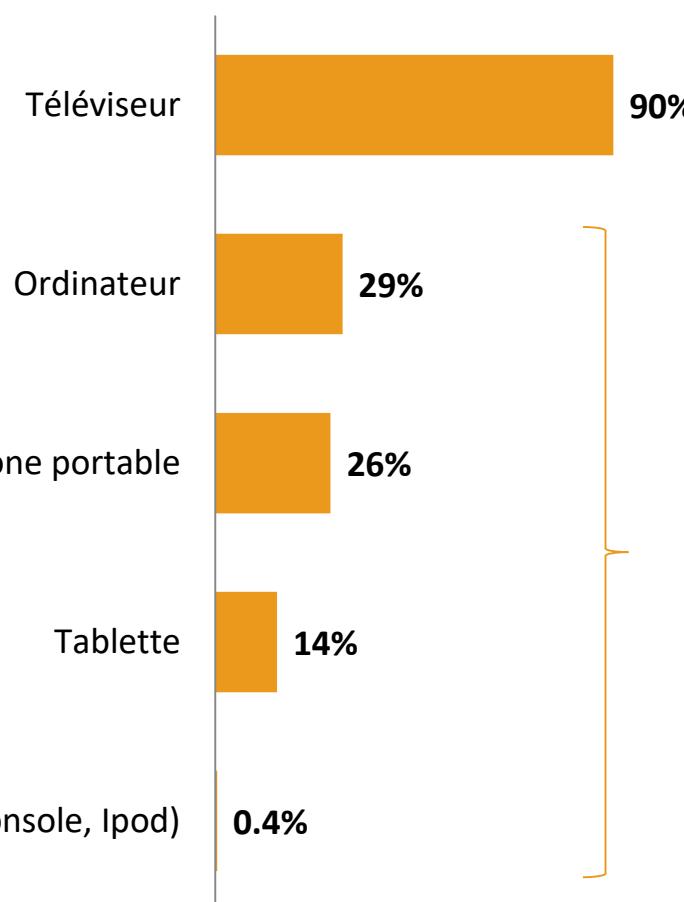


# Des contenus télévisuels en français consommés principalement sur le téléviseur

## T14. Sur quel(s) support(s) regardez-vous les émissions ou contenus télévisuels qui ne sont pas en basque ?

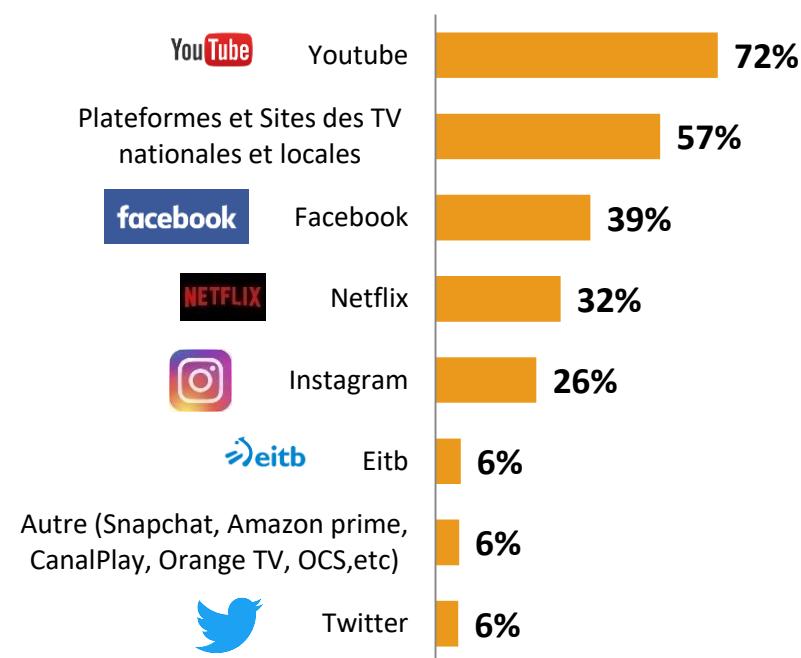
Base : téléspectateurs de TV nationales ou locales ou utilisant des services de vidéos à la demande payants ou des sites d'hébergement de vidéos qui ne sont pas en langue basque, n = 1551 – Plusieurs réponses possibles (total > 100%)

Hors ne regarde pas de contenus qui ne sont pas en basque (1%)



## T15. Sur quels sites, plateformes ou réseaux sociaux ?

Base : téléspectateurs d'émissions ou contenus télévisuels qui ne sont pas en langue basque via l'ordinateur, téléphone portable, tablette ou autre, n = 733 – Plusieurs réponses possibles (total > 100%) Hors NSP (1%)

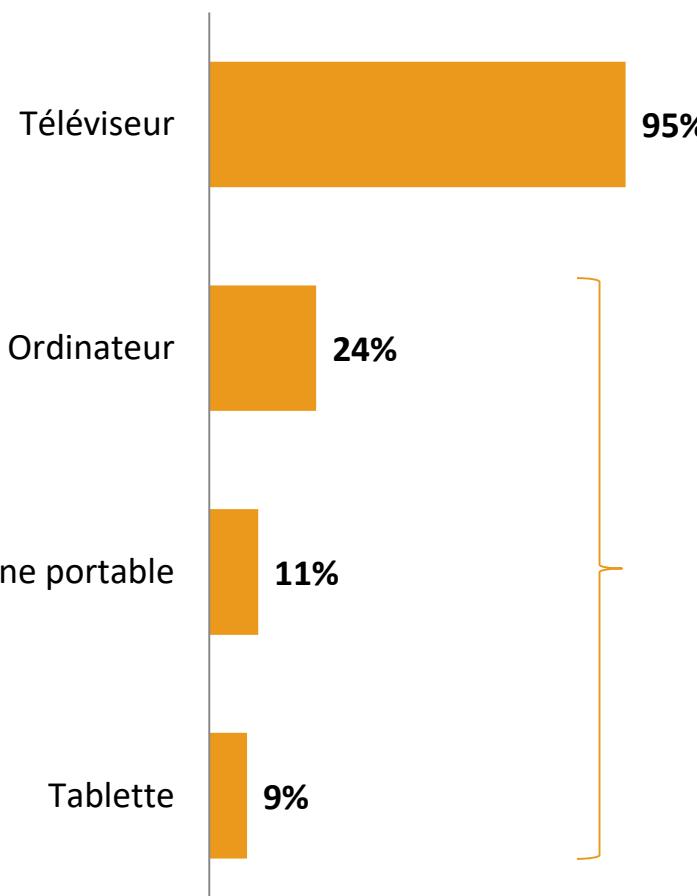


# Des contenus télévisuels en langue basque également consommés très fortement sur le téléviseur



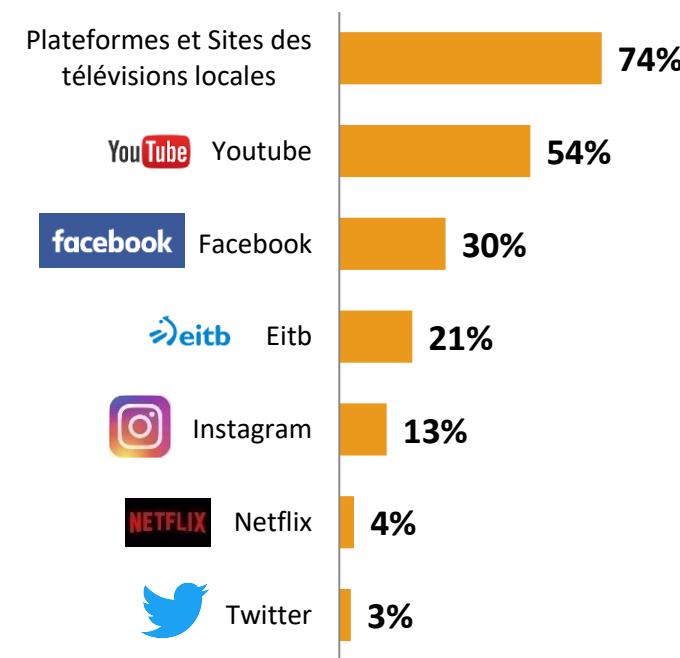
## T16. Et sur quel(s) support(s) regardez-vous les émissions ou contenus télévisuels en langue basque ?

Base : bascophones ou bascophones réceptifs téléspectateurs de TV locales ou utilisant des services de vidéos à la demande payants ou des sites d'hébergement de vidéos avec du contenu en langue basque, n = 385 – Hors « Aucun » : 9% - Plusieurs réponses possibles (total > 100%)



## T17. Sur quels sites, plateformes ou réseaux sociaux ?

Base : bascophones ou bascophones réceptifs téléspectateurs qui regardent du contenu en langue basque via l'ordinateur, téléphone portable, tablette ou autre, n = 125 – Plusieurs réponses possibles (total > 100%) Hors NSP (1%)

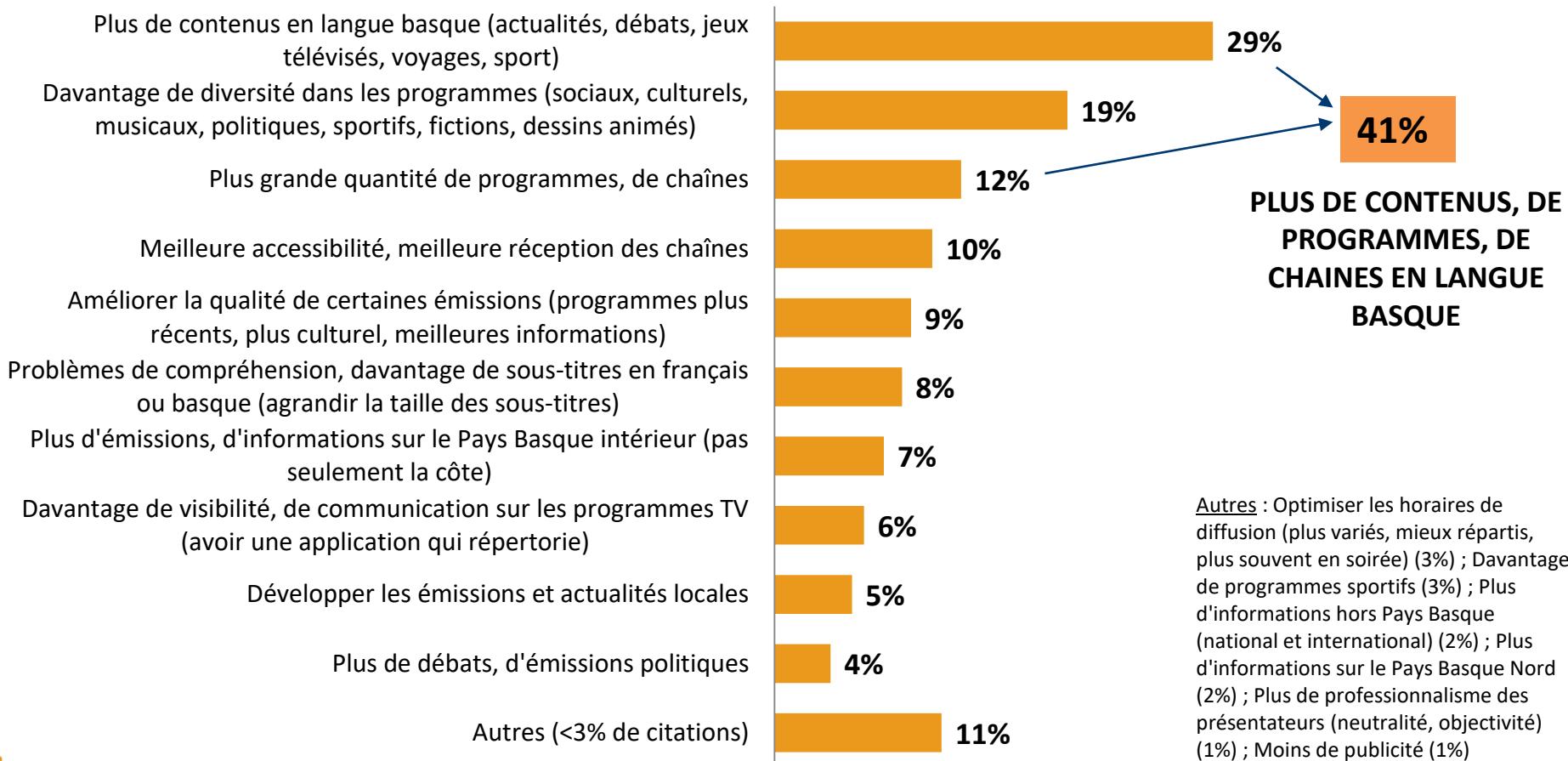


# Davantage de contenus en langue basque, plus de diversité des programmes et une meilleure réception des chaînes sont souhaités



**T18. Quels sont les points d'améliorations qu'il pourrait y avoir sur les émissions ou contenus télévisuels en basque que vous regardez, d'un point de vue quantité, qualité, accessibilité ou tout autre point qui vous paraît important ?**

Base : bascophones ou bascophones réceptifs téléspectateurs d'émissions ou contenus télévisuels avec du contenu en langue basque, n = 163 Spontané - Plusieurs réponses possibles (total > 100%) Hors NSP (56%), Hors Rien à améliorer (2%)



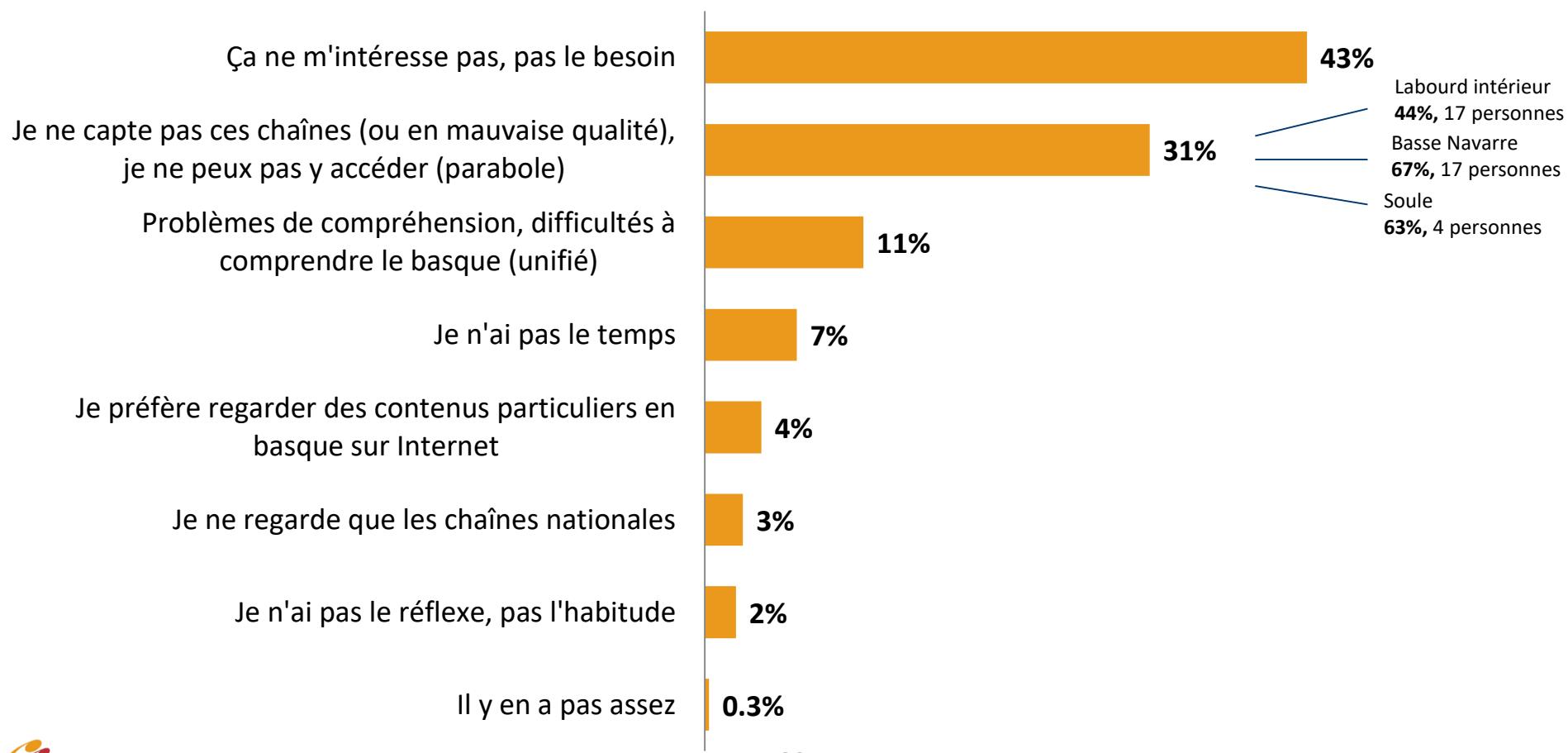


# Chez les bascophones et bascophones réceptifs ne regardant aucune chaîne locale, c'est le manque d'intérêt qui est principalement cité, suivi par le problème de réception des chaînes en langue basque

**T8. Vous m'avez dit comprendre le basque. Pour quelles raisons ne regardez-vous aucune chaîne locale proposant quelques contenus ou émettant en langue basque ?**

Base : *bascophones ou bascophones réceptifs ne regardant aucune chaîne locale avec du contenu en langue basque, n = 70*

– Spontané - Plusieurs réponses possibles (total > 100%) Hors NSP (6%), Hors je ne regarde pas la TV (29%)





# Tableau synoptique – TV locales

Langue basque  bilingue ou quelques contenus en langue basque  français

	Ecoute (n=1600)			Plus de contenus en langue basque ? (% oui)				Offre en langue basque bonne	Premiers points d'amélioration
	Réguli ère	Occasi onnelle	Total	Basco-phones	Bascopho-nes réceptifs	Bascopho-nes + Bascophon es réceptifs	TOTAL (Bascoph. + Bascoph. réceptifs + non bascoph.)		
TVPI (quelques contenus en langue basque)	10%	43%	53%	65% (n=225)	52% (n=87)	62% (n=312)	41% (n=841)		
FR3 Euskal-Herri (quelques contenus en langue basque)	24%	27%	51%	66% (n=227)	59% (n=91)	64% (n=318)	43% (n=821)		
TXIRRITA	(% oui)		13%					91%	Diffusion plus fréquente (27%), Emissions plus longues (26%)
ETB1	4%	19%	24%					89%	Problèmes de compréhension, avoir des sous-titres (27%)
ETB3	1%	5%	5%					83%	Mieux capter la chaîne (21%)
Kanaldude	1%	3%	14%					91%	Davantage de diffusions d'émissions (27%)
NOA TV	0,4%	3%	3%	9 sur 15	6 sur 9	15 sur 24	43% (n=54)		

! ! !

100%



*Comportement d'écoute de  
la radio*



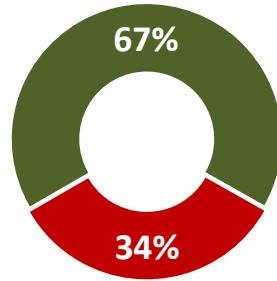


# Les radios nationales, plus fréquemment écoutées que les radios locales

**R0. Concernant maintenant la radio. Vous arrive-t-il d'écouter des contenus radiophoniques, même rarement, chez vous, en voiture ou ailleurs et que ce soit à la radio ou sur Internet, en direct ou en réécoute (podcast) ?**

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

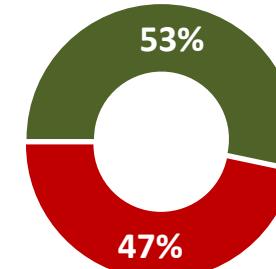
■ Ecoute des radios nationales



■ N'écoute pas de radios nationales

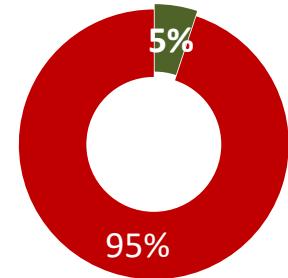
■ Ecoute des radios locales

■ N'écoute pas de radios locales



■ Ecoute des contenus radiophoniques en réécoute ou en podcast

■ N'écoute pas en réécoute ou en podcast



Soit 84% qui écoutent, ne ce serait-ce que rarement des contenus radiophoniques, que ce soit chez eux, en voiture ou ailleurs, en direct, en réécoute ou en podcast.

	TOTAL	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Ecoute des radios nationales	<b>67%</b>	<b>52%</b>	62%	<b>55%</b>	<b>71%</b>
Ecoute des radios locales	<b>53%</b>	<b>85%</b>	<b>64%</b>	<b>78%</b>	<b>43%</b>
Ecoute des contenus radiophoniques en réécoute ou en podcast	<b>5%</b>	<b>3%</b>	5%	<b>3%</b>	<b>6%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1600</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>



# Questions posées à ceux qui écoutent les radios nationales ou locales, en direct ou réécoute / podcast

**R1. Avez-vous l'habitude, vous personnellement, d'écouter ... (liste des contenus) tous les jours ou presque, 1 à 2 fois par semaine, moins souvent ou jamais, que ce soit chez vous, en voiture ou ailleurs ?**

*Base : écoute la radio*

**R2. En semaine du lundi au vendredi tout d'abord, à quel(s) moment(s) de la journée écoutez-vous généralement ces radios, ne serait-ce qu'un instant ?**

*Base : écoutent tous les jours à moins souvent*

**R3. En moyenne, par jour, du lundi au vendredi, diriez-vous que vous écoutez... ?**

*Base : écoutent tous les jours à moins souvent*

**R4. Et le week-end maintenant, à quel(s) moment(s) de la journée écoutez-vous généralement la radio, ne serait-ce qu'un instant ?**

*Base : écoutent tous les jours à moins souvent*

**R5. En moyenne, par jour, le week-end, diriez-vous que vous écoutez... ?**

*Base : écoutent tous les jours à moins souvent*

**Puis, selon certaines radios locales :**

**R6. Pensez-vous que sur cette radio il faudrait plus de contenus en langue basque ?**

**R7. Cette offre en langue basque vous paraît-elle... ?**

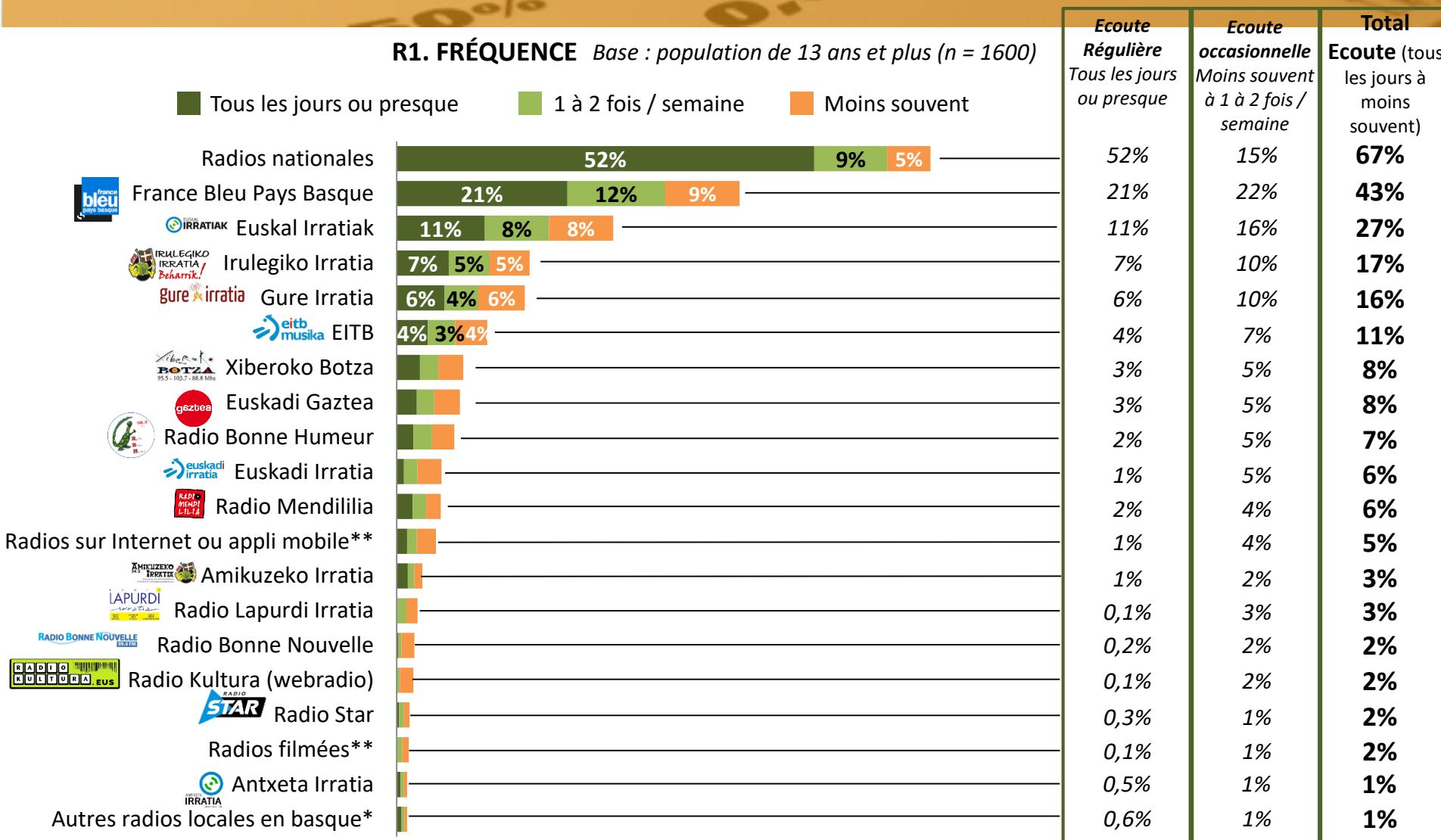
**R8. Quels sont selon vous, les points d'amélioration à apporter ?**



# France Bleu Pays Basque, radio locale la plus écoutée, suivie d'Euskal Irratiak

R1. FRÉQUENCE Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

■ Tous les jours ou presque ■ 1 à 2 fois / semaine ■ Moins souvent



\* Autres radios locales diffusant en langue basque : Xorroxin Irratia, Loca FM, France Bleu Béarn, Radio Landes, Hay TV, Sud Radio, Radio Oloron

\*\* en Français ou en Basque



# Une écoute régulière des stations locales plus élevée parmi les baskophones

## R1. FRÉQUENCE : écoute régulière (tous les jours ou presque)

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non baskophone
							40%	52%	44%	56%
<b>Radios nationales</b>	<b>52%</b>	53%	55%	54%	43%	39%	35%	34%	35%	16%
France Bleu Pays Basque	21%	14%	25%	28%	34%	25%	41%	15%	33%	3%
<b>Euskal Irratiak</b>	<b>11%</b>	5%	9%	11%	40%	35%	12%	3%	9%	0,3%
Xiberoko Botza	3%	1%	1%	1%	8%	33%	22%	10%	18%	2%
Irulegiko Irratia	7%	2%	3%	6%	39%	10%	7%	1%	5%	-
Amikuzeiro Irratia	1%	0,2%	0,3%	1%	10%	4%	23%	6%	18%	1%
Gure Irratia	6%	4%	8%	8%	8%	7%	2%	-	2%	-
Antxeta Irratia	1%	0,2%	1%	0,2%	1%	3%	2%	1%	2%	1%
Euskadi Irratia	1%	1%	2%	0%	-	2%	6%	1%	5%	2%
Euskadi Gaztea	3%	2%	4%	3%	1%	1%	0,3%	-	0,2%	-
Radio Kultura	0,1%	-	-	-	-	1%	5%	6%	5%	3%
EITB	4%	4%	8%	3%	1%	1%	1%	-	0,3%	-
Lapurdi Irratia	0,1%	-	0,3%	-	1%	-	5%	4%	5%	1%
Radio Mendilibia	2%	-	-	-	2%	41%	2%	3%	2%	2%
Radio Bonne Humeur	2%	3%	1%	4%	0,2%	-	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%
Radio Star	0,3%	-	-	-	3%	1%	-	-	-	0,3%
Radio Bonne Nouvelle	0,2%	1%	-	-	-	-	1%	0,3%	1%	2%
Podcasts	1%	2%	1%	1%	1%	1%	-	0,3%	1%	2%
Radio filmées	0,1%	0,2%	-	-	0,3%	0,3%	-	0,3%	0,1%	0,1%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

# Les radios d'Euskal Irratiak et France Bleu Pays Basque significativement plus écoutées « tous les jours ou presque » parmi les 50-64 ans



## R1. FRÉQUENCE : écoute régulière (tous les jours ou presque)

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
 <b>France Bleu Pays Basque</b>	<b>21%</b>	22%	20%	<b>2%</b>	<b>10%</b>	<b>18%</b>	<b>31%</b>	<b>29%</b>	19%	20%	<b>32%</b>	<b>5%</b>
 <b>Euskal Irratiak</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	6%	<b>6%</b>	11%	<b>19%</b>	10%	11%	<b>14%</b>	12%	<b>5%</b>
 <b>Xiberoko Botza</b>	<b>3%</b>	3%	3%	3%	<b>1%</b>	3%	<b>5%</b>	3%	2%	4%	3%	2%
 <b>Irulegiko Irratia</b>	<b>7%</b>	7%	6%	4%	<b>3%</b>	8%	<b>11%</b>	5%	6%	<b>9%</b>	6%	<b>3%</b>
 <b>Amikuzeiro Irratia</b>	<b>1%</b>	1%	1%	-	0,4%	2%	<b>3%</b>	1%	1%	<b>2%</b>	1%	-
 <b>Gure Irratia</b>	<b>6%</b>	6%	6%	4%	<b>3%</b>	4%	<b>11%</b>	6%	6%	7%	6%	<b>3%</b>
 <b>Antxeta Irratia</b>	<b>1%</b>	1%	1%	-	0,2%	1%	1%	0,2%	0,4%	1%	1%	-
 <b>Euskadi Irratia</b>	<b>1%</b>	1%	1%	0,4%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0,2%
 <b>Euskadi Gaztea</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	2%	<b>7%</b>	3%	<b>1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>4%</b>	4%	<b>1%</b>	2%
 <b>Radio Kultura</b>	<b>0,1%</b>	0,1%	-	-	-	-	0,2%	-	-	0,1%	0,1%	-
 <b>EITB Musika</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	2%	5%	3%	4%	4%	<b>6%</b>	4%	4%	<b>1%</b>
 <b>Lapurdi Irratia</b>	<b>0,1%</b>	0,1%	0,1%	-	-	-	-	<b>0,4%</b>	-	-	<b>0,4%</b>	-
 <b>Radio Mendililia</b>	<b>2%</b>	2%	2%	-	1%	1%	3%	3%	<b>1%</b>	3%	<b>3%</b>	1%
 <b>Radio Bonne Humeur</b>	<b>2%</b>	2%	2%	-	1%	1%	2%	<b>4%</b>	<b>1%</b>	2%	<b>3%</b>	1%
 <b>Radio Star</b>	<b>0,3%</b>	0,3%	0,3%	-	0,4%	0,4%	0,3%	0,1%	0,2%	0,6%	0,2%	0,1%
 <b>Radio Bonne Nouvelle</b>	<b>0,2%</b>	0,4%	-	-	1%	-	1%	-	0,4%	0,4%	-	-
Podcasts	<b>1%</b>	1%	2%	2%	2%	1%	1%	<b>0,3%</b>	2%	1%	1%	2%
Radio filmées	<b>0,1%</b>	-	0,2%	-	<b>1%</b>	0,1%	0,1%	-	<b>1%</b>	-	-	-
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>

# Ecoute « 1 à 2 fois par semaine » des contenus radiophoniques



## R1. FRÉQUENCE : 1 à 2 fois par semaine

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
<b>Radios nationales</b>	<b>9%</b>	10%	7%	9%	13%	9%	8%	6%	7%	10%
France Bleu Pays Basque	<b>12%</b>	<b>10%</b>	14%	12%	14%	18%	<b>17%</b>	13%	<b>15%</b>	<b>11%</b>
<b>Euskal Irratiak</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	7%	8%	<b>13%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	11%	<b>17%</b>	<b>4%</b>
Xiberoko Botza	<b>2%</b>	2%	1%	1%	<b>5%</b>	<b>15%</b>	9%	2%	<b>6%</b>	<b>1%</b>
Irulegiko Irratia	<b>5%</b>	<b>3%</b>	4%	<b>8%</b>	<b>12%</b>	4%	<b>17%</b>	6%	<b>13%</b>	<b>2%</b>
Amikuzeko Irratia	<b>1%</b>	1%	1%	-	<b>4%</b>	<b>4%</b>	2%	1%	<b>2%</b>	<b>0,4%</b>
Gure Irratia	<b>4%</b>	<b>3%</b>	6%	6%	4%	1%	<b>10%</b>	7%	<b>9%</b>	<b>2%</b>
Antxeta Irratia	<b>0,4%</b>	0,4%	1%	0,2%	0,3%	-	1%	1%	<b>1%</b>	<b>0,1%</b>
Euskadi Irratia	<b>2%</b>	2%	2%	2%	1%	2%	3%	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>
Euskadi Gaztea	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	3%	3%	1%	3%	1%	3%	2%
Radio Kultura	<b>0,3%</b>	0,2%	1%	-	0,4%	-	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
EITB	<b>3%</b>	3%	<b>6%</b>	3%	1%	1%	<b>6%</b>	1%	5%	3%
Lapurdi Irratia	<b>1%</b>	1%	2%	2%	1%	-	<b>3%</b>	-	<b>2%</b>	<b>1%</b>
Radio Mendililia	<b>2%</b>	<b>1%</b>	-	1%	<b>5%</b>	<b>18%</b>	<b>4%</b>	2%	<b>4%</b>	<b>1%</b>
Radio Bonne Humeur	<b>2%</b>	2%	3%	3%	1%	0,3%	2%	4%	3%	2%
Radio Star	<b>1%</b>	-	0,4%	1%	<b>3%</b>	0,3%	1%	1%	1%	1%
Radio Bonne Nouvelle	<b>0,4%</b>	<b>1%</b>	0,4%	-	-	-	-	-	-	<b>1%</b>
Podcasts	<b>1%</b>	2%	1%	0,4%	2%	1%	0,2%	1%	1%	2%
Radio filmées	<b>1%</b>	1%	1%	-	1%	1%	0,3%	1%	1%	1%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

# Ecoute « 1 à 2 fois par semaine » des contenus radiophoniques



## R1. FRÉQUENCE : 1 à 2 fois par semaine

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
<b>Radios nationales</b>	<b>9%</b>	9%	9%	12%	<b>13%</b>	9%	8%	<b>7%</b>	<b>12%</b>	7%	<b>7%</b>	<b>13%</b>
France Bleu Pays Basque	<b>12%</b>	13%	11%	<b>3%</b>	13%	13%	15%	11%	14%	13%	12%	8%
<b>Euskal Irratiak</b>	<b>8%</b>	7%	8%	5%	6%	8%	10%	7%	9%	8%	8%	<b>4%</b>
Xiberoko Botza	<b>2%</b>	2%	3%	2%	2%	2%	4%	2%	2%	2%	3%	2%
Irulegiko Irratia	<b>5%</b>	5%	5%	1%	5%	5%	6%	5%	<b>8%</b>	5%	6%	<b>1%</b>
Amikuzeiro Irratia	<b>1%</b>	1%	1%	-	1%	<b>2%</b>	1%	1%	1%	1%	1%	0,2%
<b>Gure Irratia</b>	<b>4%</b>	4%	4%	3%	3%	5%	<b>6%</b>	4%	4%	5%	4%	<b>2%</b>
Antxeta Irratia	<b>0,4%</b>	-	<b>1%</b>	-	1%	1%	0,3%	0,4%	1%	1%	0,4%	-
Euskadi Irratia	<b>2%</b>	1%	2%	-	2%	<b>3%</b>	2%	<b>0,1%</b>	3%	2%	<b>1%</b>	2%
Euskadi Gaztea	<b>2%</b>	2%	2%	3%	4%	3%	3%	<b>0,2%</b>	<b>4%</b>	3%	<b>1%</b>	2%
Radio Kultura	<b>0,3%</b>	0,2%	0,4%	-	1%	-	0,1%	1%	0,4%	-	1%	-
EITB	<b>3%</b>	3%	4%	2%	4%	4%	<b>6%</b>	<b>1%</b>	5%	4%	<b>2%</b>	3%
LAPURDI	<b>1%</b>	1%	1%	-	1%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	0,3%
Radio Mendililia	<b>2%</b>	2%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	2%
Radio Bonne Humeur	<b>2%</b>	2%	2%	-	<b>1%</b>	2%	3%	<b>5%</b>	2%	2%	3%	1%
Radio Star	<b>1%</b>	1%	1%	0,4%	1%	1%	0,1%	1%	1%	0,4%	1%	1%
Radio Bonne Nouvelle	<b>0,4%</b>	1%	0,4%	-	1%	0,4%	0,4%	1%	0,4%	0,3%	1%	-
Podcasts	<b>1%</b>	1%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
Radio filmées	<b>1%</b>	0,3%	1%	-	1%	1%	1%	0,3%	<b>2%</b>	0,2%	0,3%	0,3%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>

X% : significativement > au % total

X% : significativement < au % total



# Ecoute « Moins souvent » des contenus radiophoniques

## R1. FRÉQUENCE : Moins souvent

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
<b>Radios nationales</b>	<b>5%</b>	5%	5%	6%	5%	5%	4%	4%	4%	6%
France Bleu Pays Basque	9%	11%	6%	8%	14%	14%	10%	8%	9%	9%
<b>Euskal Irratiak</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	9%	<b>12%</b>	12%	9%	<b>12%</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>	<b>6%</b>
Xiberoko Botza	3%	2%	1%	3%	<b>12%</b>	<b>8%</b>	9%	4%	8%	1%
Irulegiko Irratia	5%	3%	4%	7%	<b>11%</b>	8%	9%	12%	10%	3%
Amikuzeko Irratia	1%	0,3%	0,4%	1%	4%	3%	2%	3%	2%	1%
<b>Gure Irratia</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	7%	<b>9%</b>	<b>12%</b>	3%	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>3%</b>
Antxeta Irratia	0,4%	1%	1%	-	0,4%	1%	1%	-	1%	0,3%
Euskadi Irratia	3%	3%	3%	3%	3%	2%	7%	6%	7%	2%
Euskadi Gaztea	3%	3%	3%	3%	5%	3%	6%	3%	5%	2%
Radio Kultura	2%	2%	3%	0,3%	2%	2%	3%	2%	2%	1%
EITB	4%	3%	5%	5%	6%	3%	7%	4%	6%	3%
Lapurdi Irratia	1%	1%	1%	2%	2%	-	3%	1%	3%	1%
Radio Mendililia	2%	1%	0,3%	1%	<b>8%</b>	<b>10%</b>	5%	4%	5%	1%
Radio Bonne Humeur	3%	3%	4%	3%	1%	1%	3%	2%	3%	3%
Radio Star	1%	0,2%	-	1%	4%	1%	1%	2%	1%	1%
Radio Bonne Nouvelle	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	3%	2%	2%
Podcasts	2%	3%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	3%
Radio filmées	1%	1%	1%	0,4%	1%	1%	0,2%	0,2%	0,2%	1%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

# Ecoute « Moins souvent » des contenus radiophoniques



## R1. FRÉQUENCE : Moins souvent

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
<b>Radios nationales</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	6%	5%	6%	7%	<b>3%</b>	<b>3%</b>	6%	4%	<b>10%</b>
France Bleu Pays Basque	<b>9%</b>	9%	10%	10%	8%	<b>13%</b>	8%	8%	11%	9%	8%	9%
<b>Euskal Irratiak</b>	<b>8%</b>	9%	8%	7%	9%	10%	9%	<b>5%</b>	<b>12%</b>	8%	<b>5%</b>	8%
Xiberoko Botza	<b>3%</b>	3%	3%	1%	3%	4%	3%	3%	4%	4%	4%	<b>1%</b>
Irulegiko Irratia	<b>5%</b>	6%	4%	3%	3%	6%	<b>8%</b>	4%	5%	6%	5%	4%
Amikuzeiro Irratia	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0,4%	2%	1%	1%	1%
Gure Irratia	<b>6%</b>	6%	5%	7%	4%	<b>9%</b>	6%	<b>4%</b>	<b>8%</b>	7%	<b>3%</b>	5%
Antxeta Irratia	<b>0,4%</b>	0,3%	1%	-	1%	1%	-	0,3%	<b>1%</b>	1%	-	-
Euskadi Irratia	<b>3%</b>	3%	4%	2%	3%	3%	3%	4%	<b>5%</b>	3%	3%	<b>1%</b>
Euskadi Gaztea	<b>3%</b>	3%	4%	2%	5%	<b>6%</b>	2%	<b>1%</b>	<b>7%</b>	3%	<b>1%</b>	2%
Radio Kultura	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	-	2%	<b>3%</b>	1%	1%	<b>4%</b>	<b>1%</b>	1%	1%
EITB	<b>4%</b>	3%	5%	7%	5%	5%	3%	3%	<b>6%</b>	3%	<b>3%</b>	5%
Lapurdi Irratia	<b>1%</b>	1%	2%	-	1%	1%	1%	<b>2%</b>	1%	1%	2%	1%
Radio Mendililia	<b>2%</b>	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Radio Bonne Humeur	<b>3%</b>	2%	4%	-	3%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	2%
Radio Star	<b>1%</b>	1%	0,4%	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0,1%
Radio Bonne Nouvelle	<b>2%</b>	1%	2%	-	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	2%
Podcasts	<b>2%</b>	2%	3%	0,2%	2%	<b>5%</b>	3%	1%	<b>5%</b>	2%	2%	1%
Radio filmées	<b>1%</b>	1%	1%	-	1%	1%	1%	0,1%	<b>2%</b>	1%	<b>0,1%</b>	1%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>

# 10% d'écoute occasionnelle pour Euskal Irratiak chez les non baskophones



## R1. FRÉQUENCE : écoute occasionnelle (1 à 2 fois par semaine à moins souvent)

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non baskophone
	<b>15%</b>	15%	12%	15%	18%	13%	12%	10%	<b>11%</b>	16%
	<b>22%</b>	21%	20%	20%	28%	<b>32%</b>	<b>27%</b>	20%	15%	<b>20%</b>
	<b>16%</b>	<b>11%</b>	16%	<b>20%</b>	<b>25%</b>	24%	<b>32%</b>	<b>26%</b>	<b>30%</b>	<b>10%</b>
	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	4%	<b>17%</b>	<b>23%</b>	<b>18%</b>	6%	<b>14%</b>	<b>2%</b>
	<b>10%</b>	<b>6%</b>	7%	<b>15%</b>	<b>24%</b>	12%	<b>26%</b>	<b>19%</b>	<b>24%</b>	<b>5%</b>
	2%	<b>1%</b>	1%	1%	<b>8%</b>	<b>7%</b>	4%	4%	4%	<b>1%</b>
	<b>10%</b>	<b>6%</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>	4%	<b>23%</b>	<b>17%</b>	<b>21%</b>	<b>5%</b>
	1%	1%	1%	0,2%	1%	1%	<b>2%</b>	1%	2%	<b>0,4%</b>
	<b>5%</b>	5%	5%	5%	5%	4%	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>3%</b>
	<b>5%</b>	4%	7%	5%	7%	4%	<b>9%</b>	5%	<b>8%</b>	<b>4%</b>
	2%	2%	<b>4%</b>	<b>0,3%</b>	2%	2%	3%	2%	3%	2%
	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>11%</b>	8%	7%	3%	<b>13%</b>	5%	<b>10%</b>	<b>6%</b>
	<b>3%</b>	2%	3%	<b>4%</b>	3%	-	<b>7%</b>	1%	<b>5%</b>	<b>2%</b>
	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>0,3%</b>	2%	<b>13%</b>	<b>28%</b>	<b>10%</b>	6%	<b>9%</b>	<b>2%</b>
	<b>5%</b>	5%	7%	6%	<b>1%</b>	1%	6%	6%	6%	5%
	1%	<b>0,2%</b>	0,4%	2%	<b>8%</b>	1%	2%	3%	2%	1%
	<b>2%</b>	3%	2%	2%	1%	1%	1%	3%	2%	2%
Podcasts	<b>4%</b>	4%	4%	<b>1%</b>	4%	3%	2%	3%	2%	<b>4%</b>
Radio filmées	<b>1%</b>	2%	2%	0,4%	2%	1%	1%	2%	1%	2%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

# Une écoute occasionnelle plus importante chez les CSP + (artisans, cadres, professions intermédiaires)



## R1. FRÉQUENCE : écoute occasionnelle (1 à 2 fois par semaine à moins souvent)

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
	<b>15%</b>	16%	13%	18%	<b>18%</b>	15%	16%	<b>10%</b>	15%	14%	<b>11%</b>	<b>23%</b>
	<b>22%</b>	22%	21%	<b>12%</b>	21%	<b>26%</b>	23%	20%	<b>25%</b>	22%	20%	17%
	<b>16%</b>	16%	16%	12%	15%	18%	19%	<b>12%</b>	<b>21%</b>	16%	<b>13%</b>	<b>11%</b>
	<b>5%</b>	5%	6%	4%	4%	6%	7%	5%	6%	6%	6%	<b>2%</b>
	<b>10%</b>	10%	10%	<b>4%</b>	8%	11%	<b>14%</b>	9%	<b>13%</b>	10%	10%	<b>5%</b>
	<b>2%</b>	2%	2%	1%	2%	3%	2%	1%	3%	2%	1%	1%
	<b>10%</b>	11%	9%	9%	<b>7%</b>	<b>14%</b>	12%	8%	<b>13%</b>	12%	<b>8%</b>	7%
	<b>1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1%</b>	-	2%	1%	0,3%	1%	<b>2%</b>	1%	0,4%	-
	<b>5%</b>	4%	6%	2%	4%	6%	6%	4%	<b>7%</b>	5%	4%	2%
	<b>5%</b>	5%	6%	5%	<b>8%</b>	<b>9%</b>	5%	<b>1%</b>	<b>10%</b>	6%	<b>2%</b>	5%
	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	-	3%	3%	2%	2%	<b>5%</b>	<b>1%</b>	2%	1%
	<b>7%</b>	7%	8%	9%	9%	9%	8%	<b>4%</b>	<b>11%</b>	8%	<b>4%</b>	8%
	<b>3%</b>	2%	3%	-	2%	2%	3%	<b>4%</b>	3%	2%	4%	1%
	<b>4%</b>	3%	4%	6%	3%	4%	3%	4%	5%	2%	4%	4%
	<b>5%</b>	4%	6%	-	4%	5%	5%	<b>8%</b>	5%	5%	7%	<b>3%</b>
	<b>1%</b>	2%	1%	0,4%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%
	<b>2%</b>	2%	3%	-	3%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%
Podcasts	<b>4%</b>	3%	4%	2%	4%	<b>6%</b>	3%	2%	<b>6%</b>	3%	3%	2%
Radio filmées	<b>1%</b>	1%	2%	-	2%	2%	2%	<b>0,4%</b>	<b>3%</b>	1%	<b>0,4%</b>	1%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>

# Des radios locales toujours plus écoutées par les bascophones



## R1. FRÉQUENCE : total écoute

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
 <b>France Bleu Pays Basque</b>	<b>67%</b>	<b>68%</b>	<b>66%</b>	<b>69%</b>	<b>60%</b>	<b>52%</b>	<b>52%</b>	<b>62%</b>	<b>55%</b>	<b>71%</b>
 <b>Euskal Irratiak</b>	<b>43%</b>	<b>34%</b>	<b>45%</b>	<b>48%</b>	<b>62%</b>	<b>57%</b>	<b>62%</b>	<b>54%</b>	<b>59%</b>	<b>36%</b>
 <b>Xiberoko Botza</b>	<b>27%</b>	<b>15%</b>	<b>25%</b>	<b>31%</b>	<b>66%</b>	<b>58%</b>	<b>73%</b>	<b>41%</b>	<b>63%</b>	<b>12%</b>
 <b>Irulegiko Irratia</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>	<b>25%</b>	<b>57%</b>	<b>30%</b>	<b>9%</b>	<b>23%</b>	<b>2%</b>
 <b>Amikuzeko Irratia</b>	<b>17%</b>	<b>9%</b>	<b>10%</b>	<b>21%</b>	<b>62%</b>	<b>22%</b>	<b>48%</b>	<b>29%</b>	<b>42%</b>	<b>6%</b>
 <b>Gure Irratia</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>18%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>	<b>1%</b>
 <b>Antxeta Irratia</b>	<b>16%</b>	<b>9%</b>	<b>21%</b>	<b>23%</b>	<b>24%</b>	<b>11%</b>	<b>46%</b>	<b>23%</b>	<b>39%</b>	<b>7%</b>
 <b>Euskadi Irratia</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>0,4%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>0,4%</b>
 <b>Euskadi Gaztea</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>3%</b>
 <b>Radio Kultura</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>16%</b>	<b>6%</b>	<b>13%</b>	<b>6%</b>
 <b>EITB</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>
 <b>Lapurdi Irratia</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>19%</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>18%</b>	<b>12%</b>	<b>16%</b>	<b>10%</b>
 <b>Radio Mendililia</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>-</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>
 <b>Radio Bonne Humeur</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>2%</b>	<b>16%</b>	<b>69%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>2%</b>
 <b>Radio Star</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>
 <b>Radio Bonne Nouvelle</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>
 <b>Podcasts</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>
 <b>Radio filmées</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>0,4%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>



# Des stations nationales significativement plus écoutées par les 35-49 ans et les CSP + (76%) ; les radios locales davantage par les 50-64 ans

## R1. FRÉQUENCE : total écoute

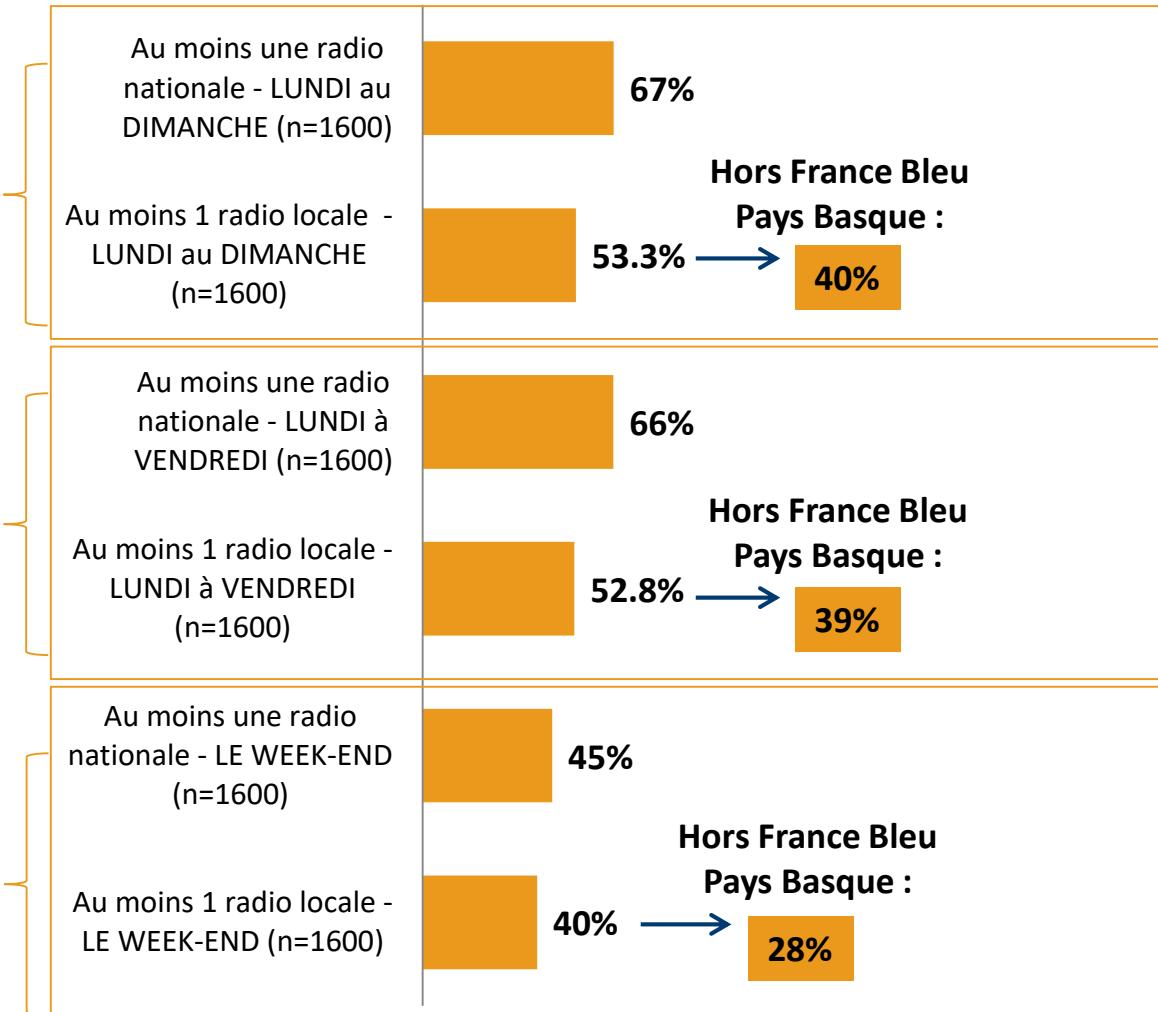
Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
	<b>67%</b>	66%	68%	<b>46%</b>	67%	<b>76%</b>	64%	65%	<b>76%</b>	<b>63%</b>	67%	<b>57%</b>
	<b>43%</b>	44%	41%	<b>15%</b>	<b>30%</b>	43%	<b>54%</b>	<b>48%</b>	44%	42%	<b>52%</b>	<b>22%</b>
	<b>27%</b>	28%	25%	<b>18%</b>	<b>21%</b>	30%	<b>38%</b>	<b>22%</b>	<b>32%</b>	<b>31%</b>	25%	<b>16%</b>
	<b>8%</b>	8%	9%	7%	<b>5%</b>	9%	<b>12%</b>	8%	8%	9%	9%	<b>4%</b>
	<b>17%</b>	18%	15%	<b>8%</b>	<b>10%</b>	19%	<b>26%</b>	14%	19%	19%	16%	<b>8%</b>
	<b>3%</b>	3%	3%	1%	2%	4%	<b>5%</b>	2%	4%	4%	3%	<b>1%</b>
	<b>16%</b>	17%	15%	14%	<b>10%</b>	18%	<b>23%</b>	13%	19%	19%	14%	<b>10%</b>
	<b>1%</b>	1%	<b>2%</b>	-	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	-
	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	2%	5%	7%	7%	4%	<b>9%</b>	6%	5%	<b>3%</b>
	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>	8%	<b>15%</b>	<b>12%</b>	6%	<b>1%</b>	<b>15%</b>	10%	<b>2%</b>	7%
	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	-	3%	3%	2%	2%	<b>5%</b>	<b>1%</b>	2%	1%
	<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>15%</b>	10%	<b>15%</b>	13%	12%	<b>8%</b>	<b>17%</b>	12%	<b>8%</b>	9%
	<b>3%</b>	2%	3%	-	2%	2%	3%	<b>4%</b>	3%	2%	<b>4%</b>	1%
	<b>6%</b>	5%	6%	6%	4%	5%	6%	6%	6%	5%	7%	4%
	<b>7%</b>	6%	8%	-	<b>4%</b>	6%	7%	<b>12%</b>	6%	7%	<b>10%</b>	<b>4%</b>
	<b>2%</b>	2%	1%	0,4%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	1%
	<b>2%</b>	2%	3%	-	3%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	2%
	<b>5%</b>	4%	6%	3%	6%	<b>7%</b>	5%	<b>3%</b>	<b>8%</b>	4%	<b>3%</b>	5%
	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	-	<b>3%</b>	2%	2%	<b>0,4%</b>	<b>4%</b>	1%	<b>0,4%</b>	1%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>



# Une écoute globale des radios, nationales ou locales, plus importante en semaine que le week-end

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)



## Mode de lecture :

67% de la population interrogée écoutent au moins une radio nationale (cumul de « tous les jours ou presque », « 1 à 2 fois par semaine » et « moins souvent »).

Ils sont 66% à déclarer le faire entre le lundi et le vendredi et 45% le week-end.

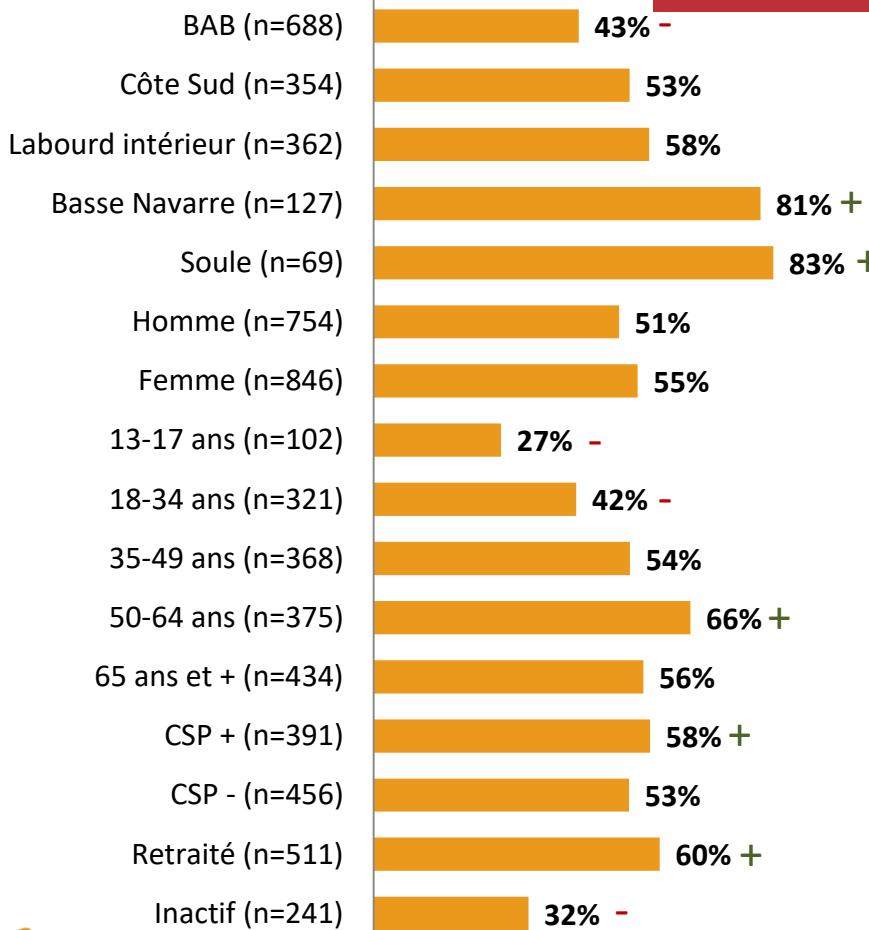
# Des radios locales surtout écoutées par les habitants de Basse Navarre et de la Soule, mais également par les bascophones



## Profil des auditeurs des radios locales :

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

### Du lundi au dimanche



### Total écoute

53%

Bascophone (n=320)

85% +

Bascophone réceptif (n=147)

64%

Bascophone + bascophone réceptif (n=468)

78%

Non bascophone (n=1132)

43% -

+

% significativement > au % total (en fonction du % et de la base)

-

% significativement < au % total (en fonction du % et de la base)

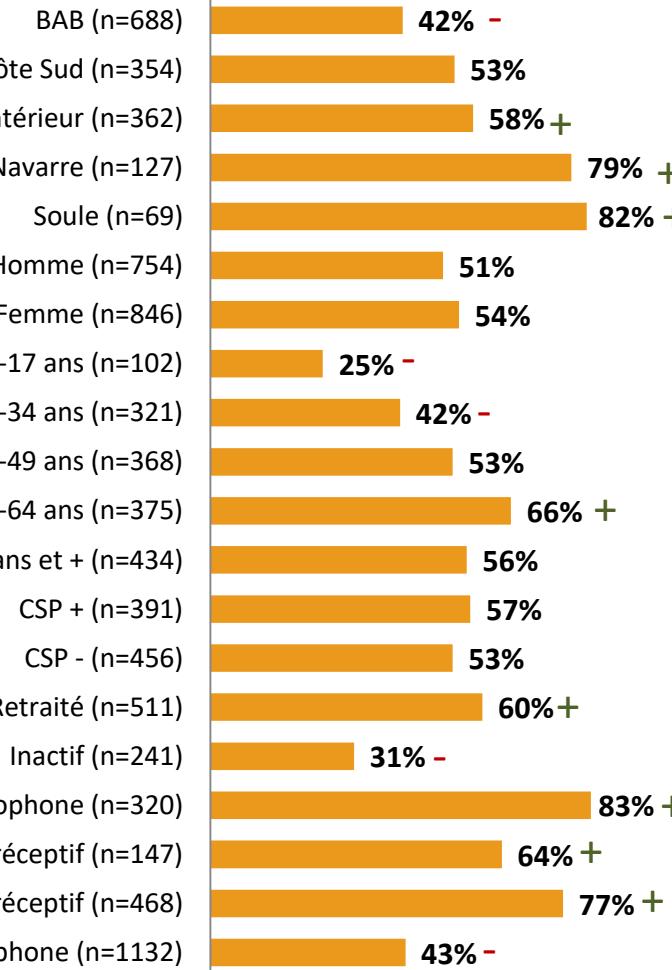


# Une écoute des radios locales toujours plus fréquente en semaine que le week-end

Total écoute

53%

Du lundi au vendredi



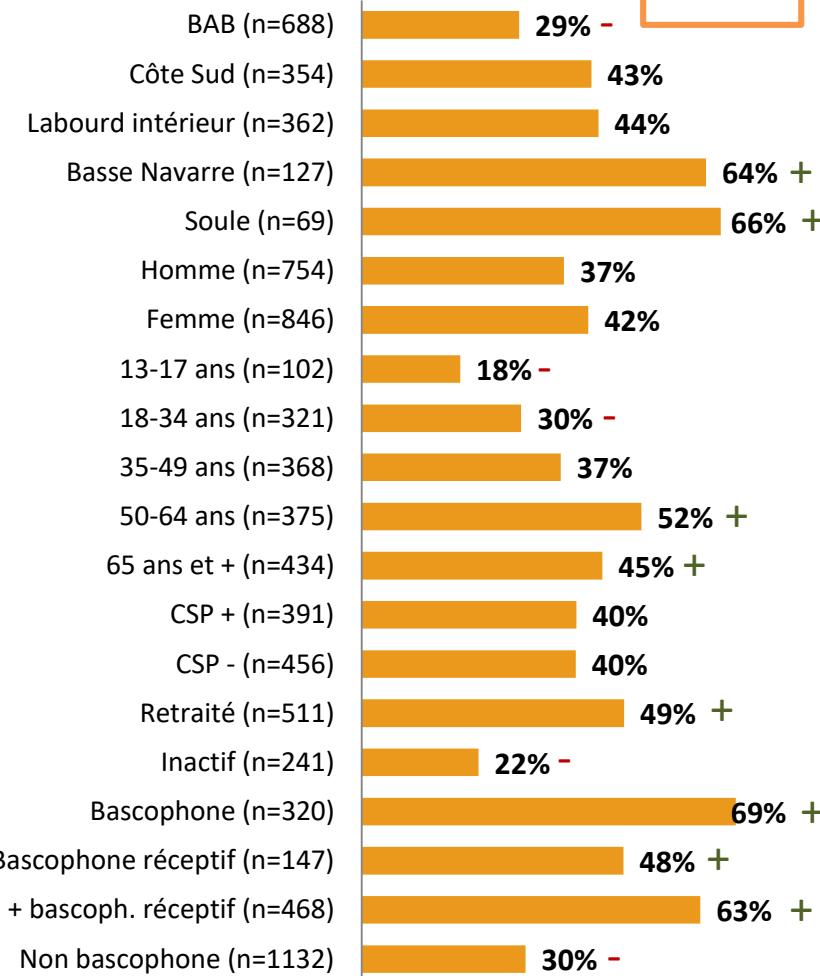
Profil des auditeurs des radios locales :

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

Total écoute

40%

Le week-end



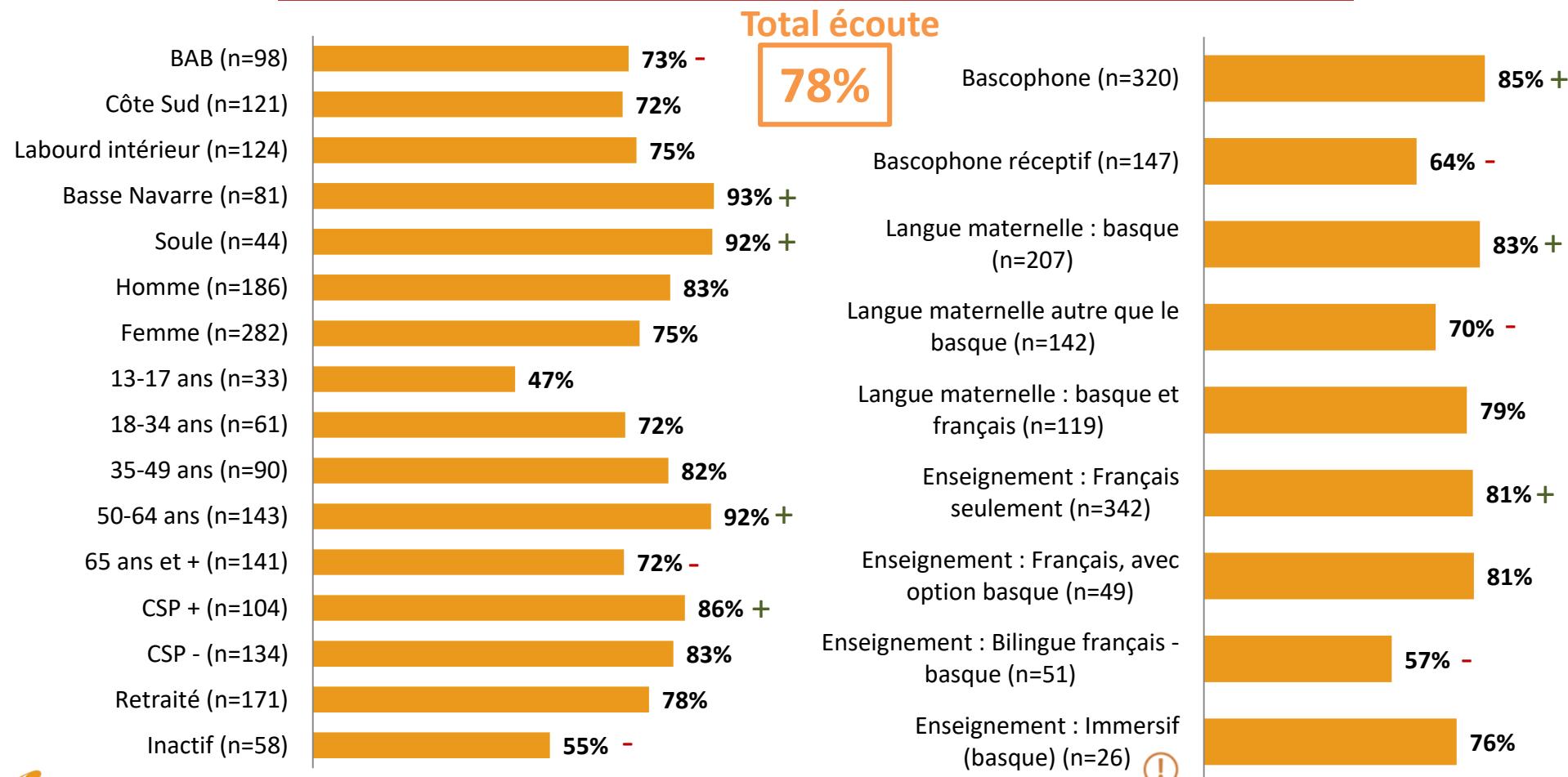
# Parmi les bascophones et bascophones réceptifs, des radios locales écoutées par 92% à 93% des habitants de Basse Navarre et de Soule, et 92% chez les 50-64 ans



## Profil des auditeurs des radios locales :

Base : bascophones et bascophones réceptifs de 13 ans et plus (n = 468)

### Du lundi au dimanche : focus bascophones et bascophones réceptifs

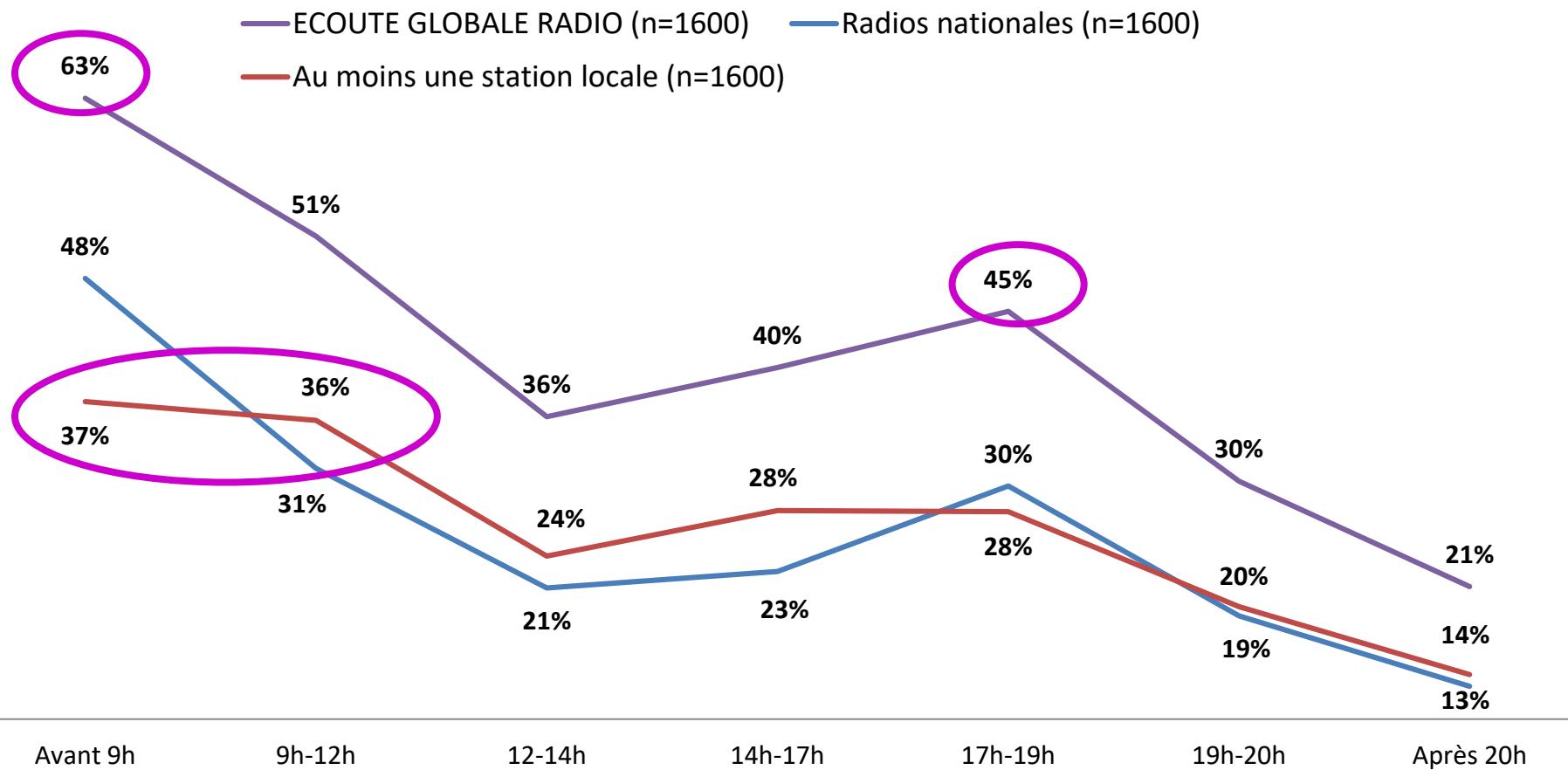


# Des créneaux horaires d'écoute en semaine des stations nationales et locales avec des pics d'audience avant 9h, de 9h à 12h et entre 17h et 19h



## R2. CRÉNEAUX HORAIRES D'ÉCOUTE EN SEMAINE, du lundi au vendredi

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)





# Des créneaux horaires d'écoute en semaine des stations locales toujours plus importants avant 9h et qui baissent après 19h

## R2. CRÉNEAUX HORAIRES D'ÉCOUTE EN SEMAINE, du lundi au vendredi

Base : auditeurs en semaine

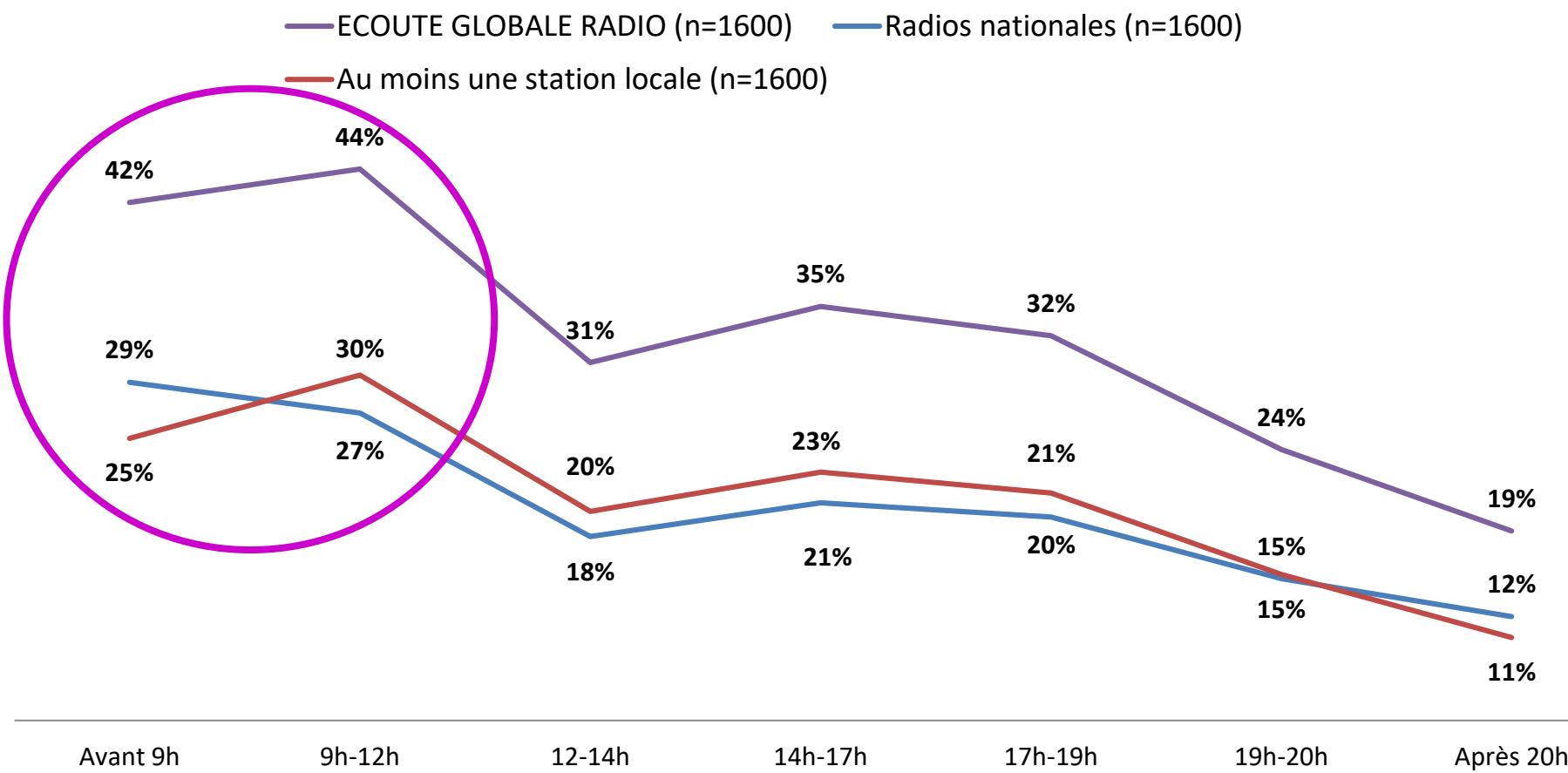
	Avant 9h	9h-12h	12h-14h	14h-17h	17h-19h	19h-20h	Après 20h	Total effectifs
 Euskal Irratiak	<b>64%</b>	60%	39%	45%	47%	34%	24%	n=415
 Xiberoko Botza	<b>60%</b>	53%	36%	39%	46%	33%	19%	n=125
 Irulegiko Irratia	<b>60%</b>	56%	32%	37%	41%	24%	17%	n=259
 Amikuzeko Irratia	<b>75%</b>	58%	34%	33%	35%	31%	19%	n=50
 Gure Irratia	<b>62%</b>	59%	38%	48%	47%	36%	28%	n=245
 Antxeta Irratia	71%	<b>76%</b>	50%	44%	51%	43%	31%	n=21 <span style="color: orange;">!</span>
 Euskadi Irratia	61%	52%	44%	49%	<b>62%</b>	41%	29%	n=89
 Euskadi Gaztea	59%	<b>62%</b>	44%	54%	61%	47%	30%	n=124
 Radio Kultura	61%	<b>66%</b>	53%	64%	55%	40%	44%	n=31
 EITB	56%	<b>65%</b>	46%	58%	59%	42%	30%	n=173
 France Bleu Pays Basque	<b>66%</b>	59%	34%	38%	39%	25%	19%	n=674
 Lapurdi Irratia	<b>68%</b>	57%	50%	53%	52%	36%	28%	n=37
 Radio Mendililia	54%	<b>56%</b>	32%	32%	42%	26%	15%	n=79
 Radio Bonne Humeur	51%	<b>62%</b>	32%	50%	40%	18%	13%	n=11 <span style="color: orange;">!</span>
 Radio Star	45%	51%	40%	<b>54%</b>	36%	29%	26%	n=23 <span style="color: orange;">!</span>
 Radio Bonne Nouvelle	43%	<b>63%</b>	36%	58%	43%	27%	18%	n=35



# Le week-end, des créneaux d'écoute concentrés sur le matin, en baisse à compter de 14h

## R4. CRÉNEAUX HORAIRES D'ÉCOUTE LE WEEK-END

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)



# Le créneau 9h-12h, créneau phare pour l'écoute des stations locales le week-end



## R4. CRÉNEAUX HORAIRES D'ÉCOUTE LE WEEK-END - 2019

Base : auditeurs en semaine

		Avant 9h	9h-12h	12h-14h	14h-17h	17h-19h	19h-20h	Après 20h	Total effectifs
	Euskal Irratiak	60%	<b>70%</b>	51%	52%	48%	36%	29%	n=278
	Xiberoko Botza	59%	<b>63%</b>	44%	43%	45%	35%	24%	n=90
	Irulegiko Irratia	58%	<b>66%</b>	45%	45%	43%	29%	25%	n=157
	Amikuzeko Irratia	<b>85%</b>	68%	44%	35%	49%	38%	30%	n=28
	Gure Irratia	62%	<b>72%</b>	54%	59%	54%	41%	35%	n=166
	Antxeta Irratia	<b>80%</b>	<b>80%</b>	67%	52%	61%	53%	44%	n=15
	Euskadi Irratia	52%	64%	65%	67%	<b>72%</b>	57%	41%	n=55
	Euskadi Gaztea	57%	<b>71%</b>	60%	62%	63%	51%	39%	n=79
	Radio Kultura	61%	<b>77%</b>	52%	69%	54%	41%	50%	n=16
	EITB	51%	<b>73%</b>	60%	71%	62%	52%	34%	n=119
	France Bleu Pays Basque	64%	<b>70%</b>	39%	43%	42%	30%	26%	n=442
	Lapurdi Irratia	51%	<b>63%</b>	45%	57%	42%	39%	27%	n=25
	Radio Mendililia	42%	<b>67%</b>	32%	37%	46%	29%	17%	n=57
	Radio Bonne Humeur	41%	64%	42%	<b>69%</b>	49%	26%	18%	n=69
	Radio Star	38%	<b>56%</b>	31%	44%	34%	20%	20%	n=16
	Radio Bonne Nouvelle	12%	58%	37%	<b>75%</b>	49%	27%	15%	n=19



# En semaine, les temps totaux d'écoute les plus élevés sont enregistrés pour Euskal Irratiak (1h48 par jour), puis par France Bleu Pays Basque, Radio Mendililia et EITB parmi les stations locales

## R3. TEMPS PASSÉ EN SEMAINE PAR JOUR

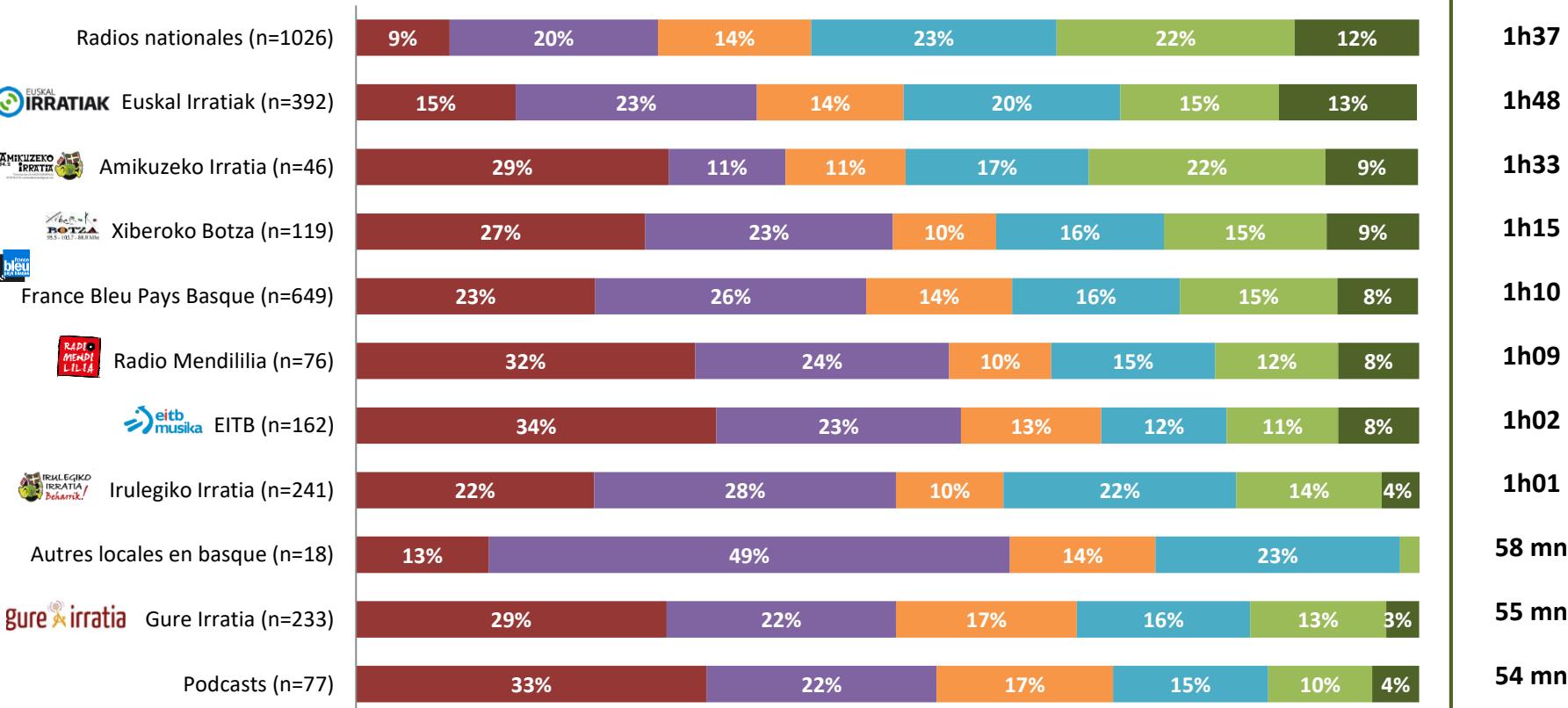
Base : auditeurs de chaque station

■ < 15 mn ■ 15 à 30 mn ■ 30 à 45 mn ■ 45 mn à 1h30 ■ 1h30 à 3h ■ Plus de 3h

1/2

Temps moyen cumulé par jour, toutes stations : 2h53\* dont stations locales : 1h38

Temps moyen  
/ jour par  
station\*\*



\*Ce temps est obtenu en faisant le cumul des moyennes de chaque station (hors podcasts et radios filmées) la semaine en excluant ceux qui n'écoutent jamais la radio.

\*\* Ce temps correspond au temps moyen passé la semaine par les auditeurs de chaque station (R3). Par exemple, les 649 auditeurs de France Bleu Pays Basque passent en moyenne 1h10 / jour à écouter cette radio du lundi au vendredi.



# En semaine, 2 radios enregistrent un temps total d'écoute plus faible, autour d'une vingtaine de minutes : Lapurdi Irratia et Bonne Nouvelle

## R3. TEMPS PASSÉ EN SEMAINE PAR JOUR

Base : auditeurs de chaque station

■ < 15 mn ■ 15 à 30 mn ■ 30 à 45 mn ■ 45 mn à 1h30 ■ 1h30 à 3h ■ Plus de 3h

### 2/2 Temps moyen cumulé par jour, toutes stations : 2h53\* dont stations locales : 1h38

Temps moyen / jour par station\*\*

53 mn

52 mn

50 mn

44 mn

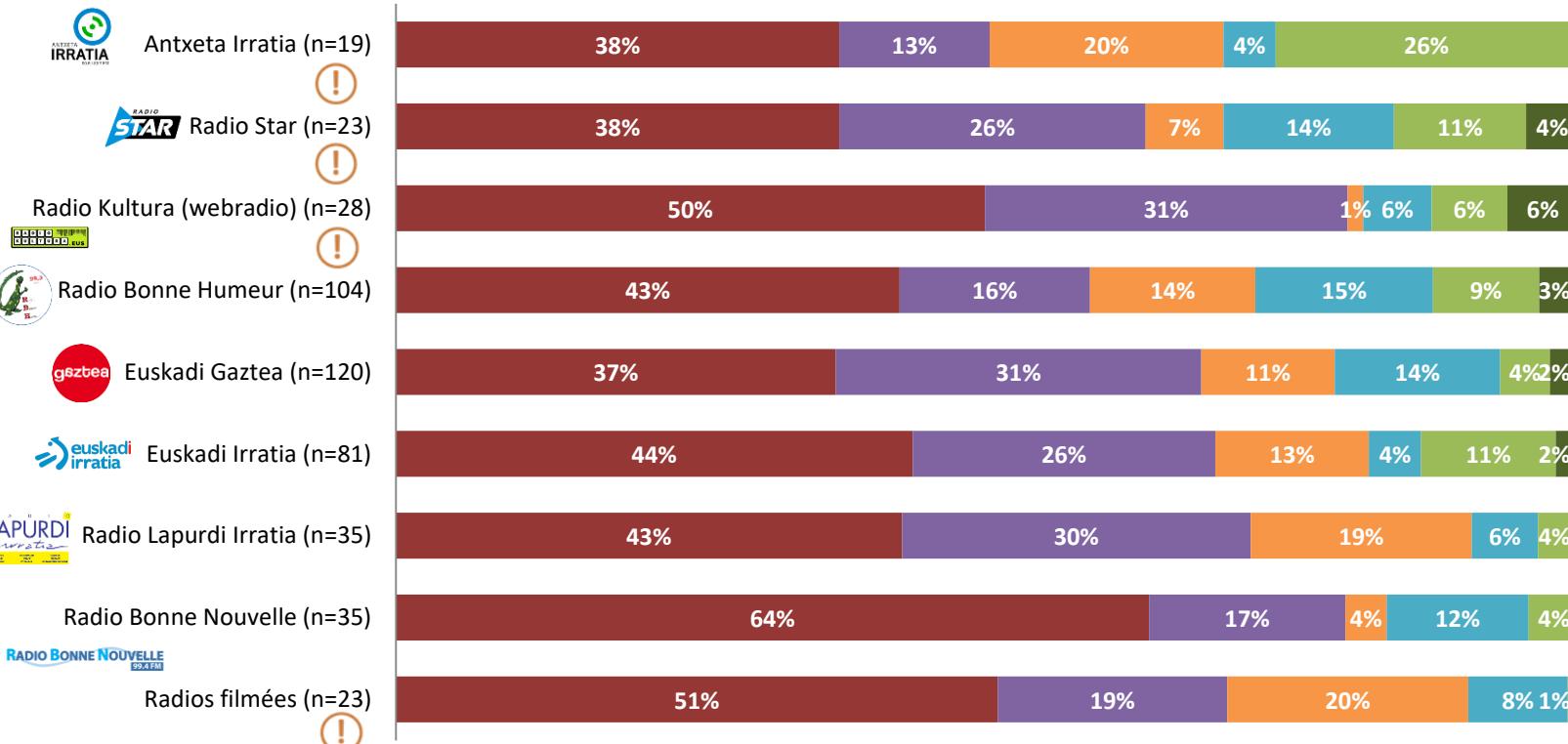
40 mn

37 mn

25 mn

24 mn

23 mn



\*Ce temps est obtenu en faisant le cumul des moyennes de chaque station (hors podcasts et radios filmées) la semaine en excluant ceux qui n'écoutent jamais la radio.

\*\* Ce temps correspond au temps moyen passé par jour la semaine par les auditeurs de chaque station (R3).



# Le temps moyen passé à écouter Euskal Irratiak le weekend s'élève de 10 minutes (près de 2h par jour) par rapport à la semaine

## R5. TEMPS PASSÉ LE WEEK-END PAR JOUR

Base : auditeurs de chaque station

< 15 mn 15 à 30 mn 30 à 45 mn 45 mn à 1h30 1h30 à 3h Plus de 3h

1/2

Temps moyen cumulé par jour, toutes stations : 1h58\* dont stations locales : 1h09

Temps moyen / jour par station\*\*

1h59

1h57

1h34

1h19

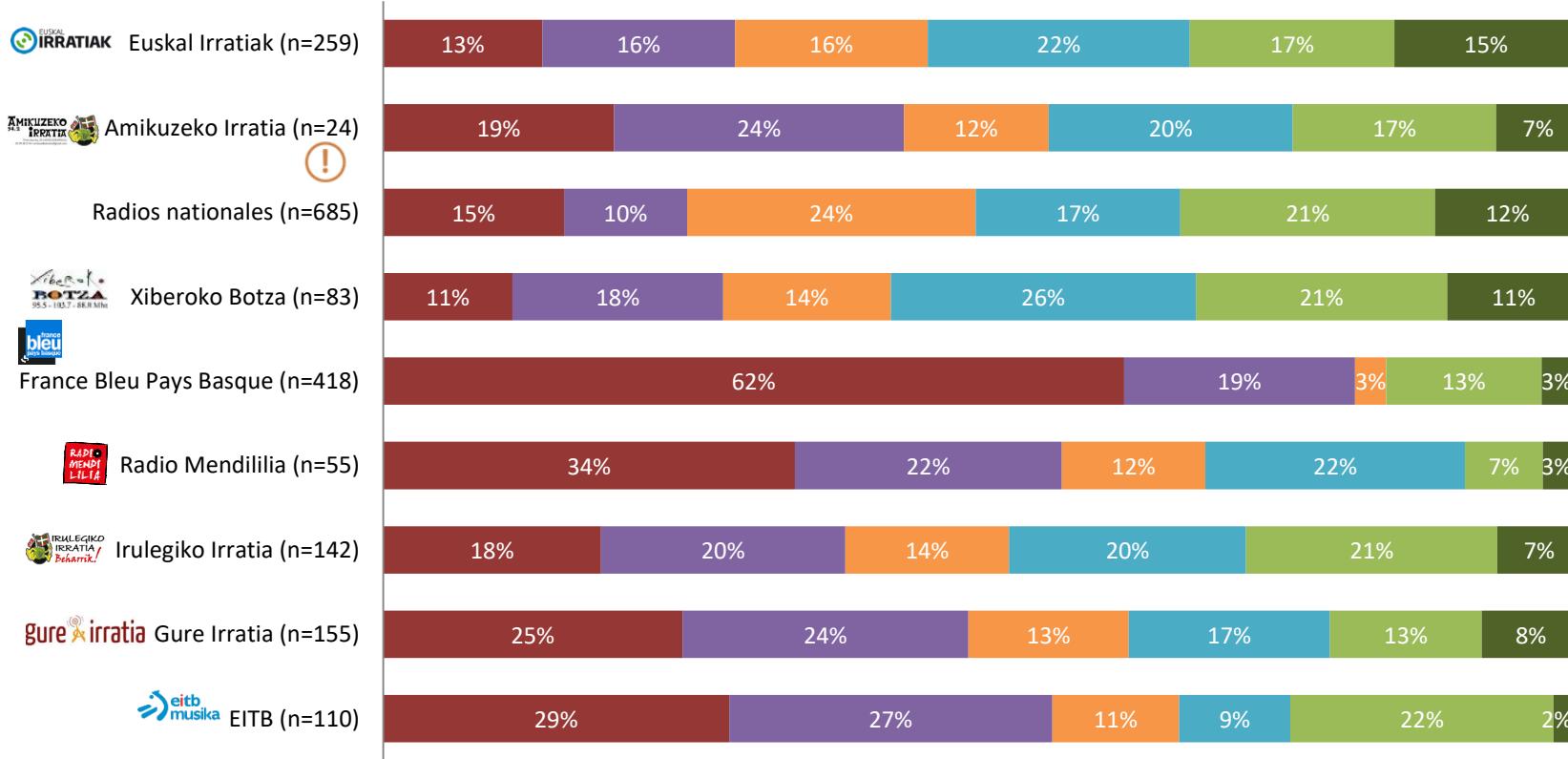
1h16

1h16

1h12

1h06

1h03



\*Ce temps est obtenu en faisant le cumul des moyennes de chaque station (hors podcasts et radios filmées) le week-end en excluant ceux qui n'écoutent jamais la radio.

\*\* Ce temps correspond au temps moyen passé par jour le week-end par les auditeurs de chaque station (R5).



# Le week-end, les temps d'écoute moyens évoluent peu pour les radios enregistrant de 30mn à 1h de temps d'écoute

## R5. TEMPS PASSÉ LE WEEK-END PAR JOUR

Base : auditeurs de chaque station

■ < 15 mn ■ 15 à 30 mn ■ 30 à 45 mn ■ 45 mn à 1h30 ■ 1h30 à 3h ■ Plus de 3h

2/2

Temps moyen cumulé par jour, toutes stations : 1h58\* dont stations locales : 1h09

Temps moyen / jour par station\*\*

56 mn

55 mn

51 mn

49 mn

49 mn

48 mn

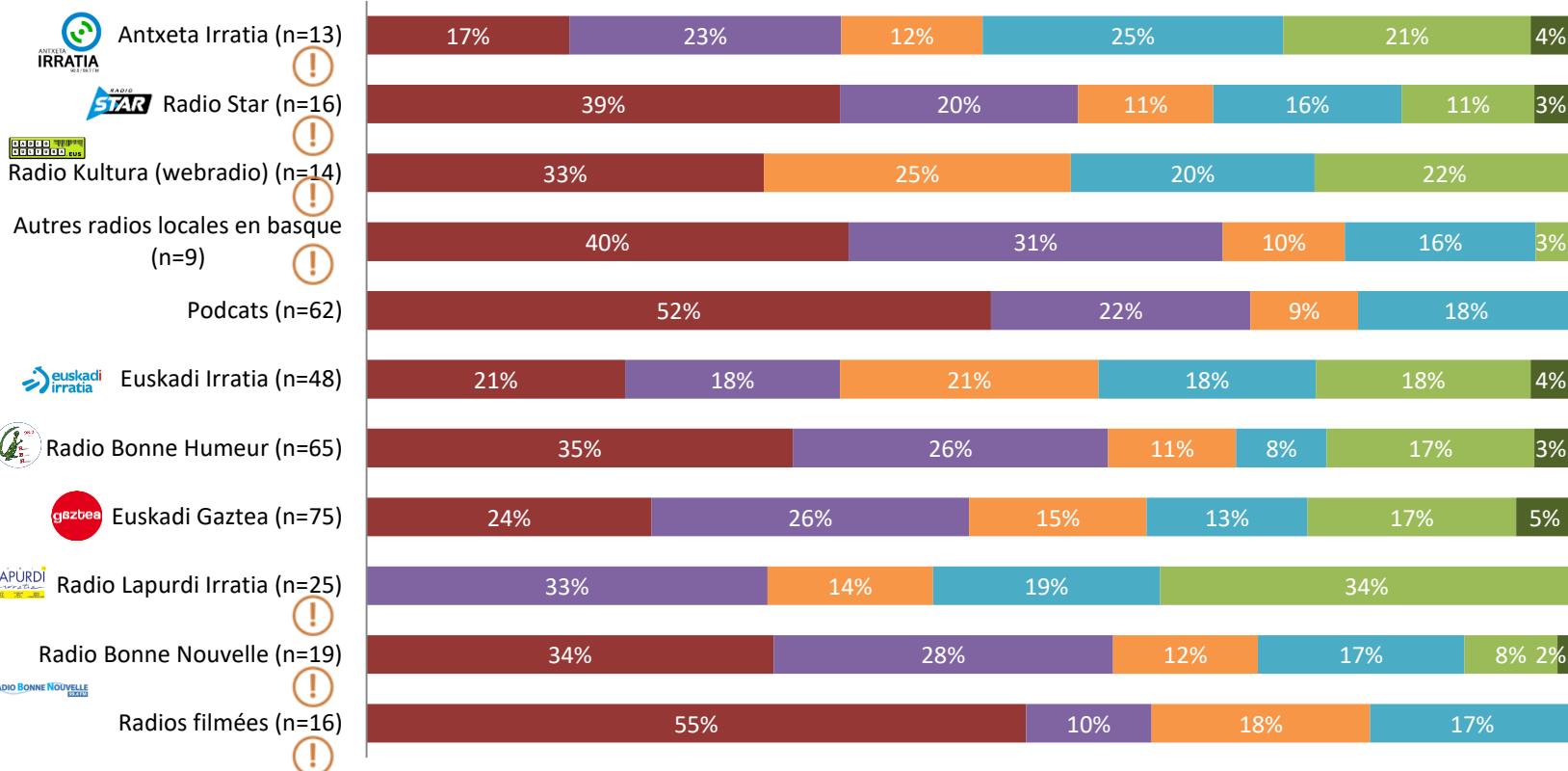
47 mn

39 mn

30 mn

25 mn

25 mn



\*Ce temps est obtenu en faisant le cumul des moyennes de chaque station (hors podcasts et radios filmées) le week-end en excluant ceux qui n'écoutent jamais la radio.

\*\* Ce temps correspond au temps moyen passé par jour le week-end par les auditeurs de chaque station (R5).

# Un temps d'écoute quotidien de 2h11 du lundi au dimanche, dont 1h15 pour les radios locales



Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

## Temps d'écoute moyen par jour (échantillon global) en heure et minute

### SEMAINE : lundi au vendredi

### WEEK-END

### SEMAINE : lundi au dimanche

TOTAL  
Radios **2:25**

dont  
Radios  
nationales **1:03**

dont  
Radios  
locales **1:22**

TOTAL  
Radios **1:38**

dont  
Radios  
nationales **0:40**

dont  
Radios  
locales **0:58**

TOTAL  
Radios **2:11**

dont  
Radios  
nationales **0:57**

dont  
Radios  
locales **1:15**

Podcasts  
et radios  
filmées **0:03**

Podcasts  
et radios  
filmées **0:02**

Podcasts  
et radios  
filmées **0:03**

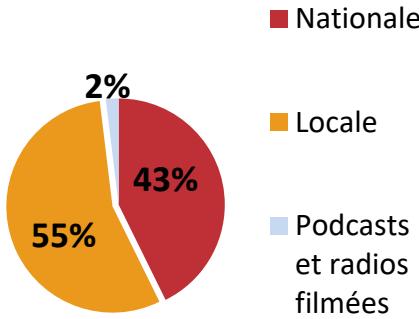
Méthode de calcul : Ces temps sont obtenus en faisant le cumul des moyennes de chaque station la semaine du lundi au vendredi, le week-end et du lundi au dimanche en incluant ceux qui n'écoutent jamais la radio (ramené sur 1600 soit la population globale).

Une part d'écoute des radios locales importante : environ 56% quelle que soit la période de la semaine, devançant celle dédiée aux radios nationales tandis que les podcasts et radios filmées sont relégués à des niveaux confidentiels

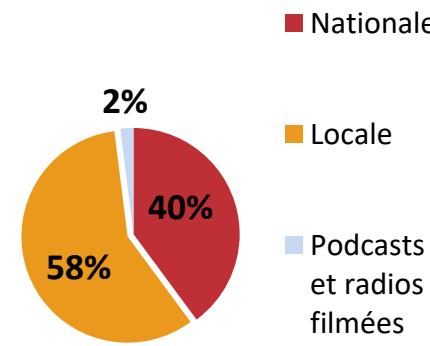


Part du temps d'écoute des radios nationales, locales ou podcasts/radios filmées dans l'écoute globale (en fonction des temps passés déclarés page précédente)

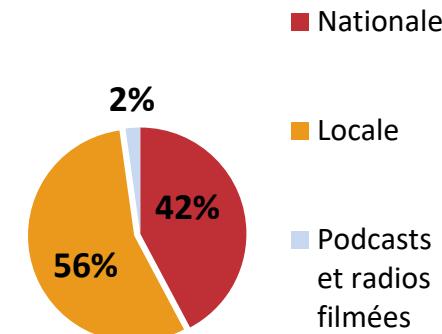
SEMAINE : lundi au vendredi



Week-end : samedi au dimanche



SEMAINE : lundi au dimanche



Méthode de calcul : ces % sont la représentation graphique des répartitions des temps d'écoute des radios nationales, locales et podcasts et radios filmées (ex. du lundi au vendredi : 1h03 pour les radios nationales représente 43% sur l'ensemble des écoutes = 1h03 / (1h03 + 1h22 pour les radios locales + 3 mn pour les podcasts/radios filmées).



# Un temps d'écoute moyen qui atteint 2h38 par jour parmi les auditeurs, sur une semaine complète (lundi au dimanche)

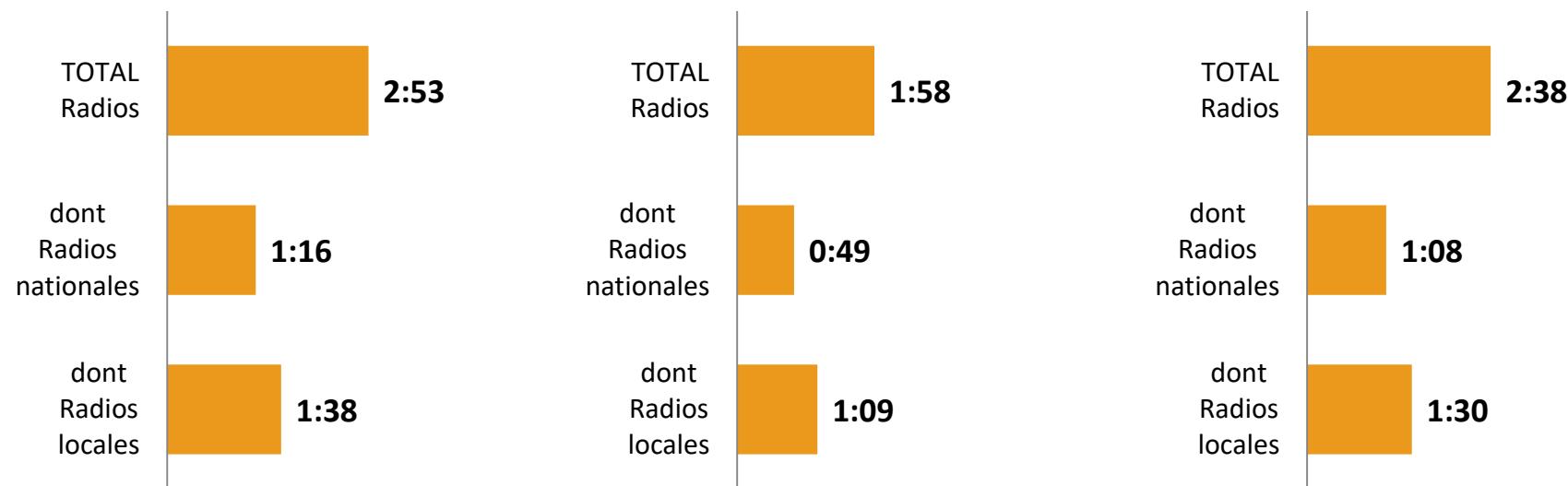
Base : auditeurs écoutant au moins une radio nationale ou locale (n = 1340)

## Temps d'écoute moyen par jour (auditeurs) en heure et minute

SEMAINE : lundi au vendredi

WEEK-END

SEMAINE : lundi au dimanche



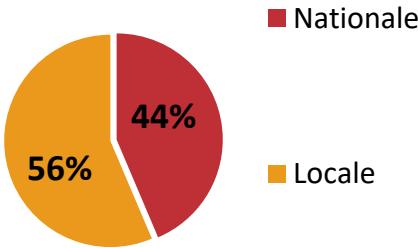
Méthode de calcul : Ces temps sont obtenus en faisant le cumul des moyennes de chaque station la semaine du lundi au vendredi, le week-end et du lundi au dimanche en excluant ceux qui n'écoutent jamais la radio, sur la base de ceux qui écoutent au moins 1 radio nationale ou au moins 1 radio locale.



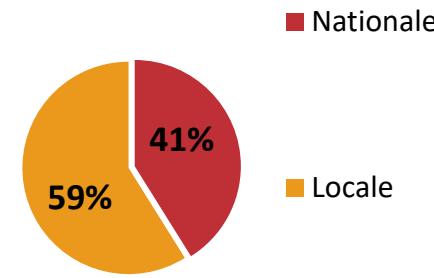
# Une part d'écoute plus importante des stations locales le week-end

Part du temps d'écoute des radios nationales et locales dans l'écoute globale (en fonction des temps passés déclarés page précédente)

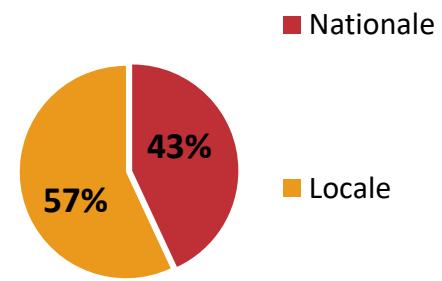
SEMAINE : lundi au vendredi



Week-end : samedi au dimanche



SEMAINE : lundi au dimanche



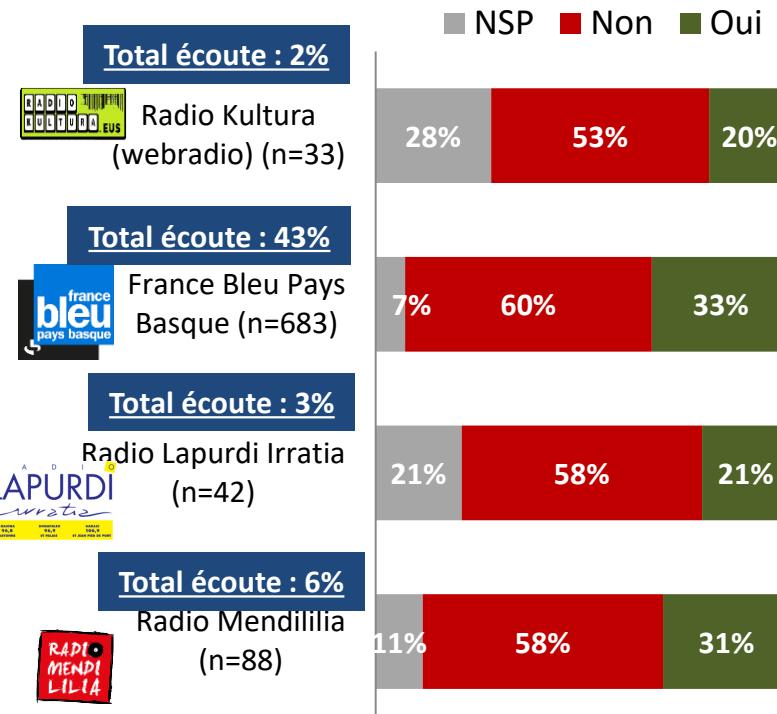
Méthode de calcul : ces % sont la représentation graphique des répartitions des temps d'écoute des radios nationales et locales (ex. du lundi au vendredi : 1h16 pour les radios nationales représente 44% sur l'ensemble des écoutes =  $1h16 / (1h16 + 1h38)$  pour les radios locales)

# Des contenus en langue basque davantage souhaités pour France Bleu Pays Basque par 1/3 des auditeurs et par plus de la moitié des auditeurs bascophones



## R6. Pensez-vous, que sur cette radio, il faudrait plus de contenus en langue basque ?

Base : auditeurs écoutant ces radios



	% Oui	TOTAL	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + Bascophone réceptif	Non bascophone
Radio Kultura	20%	20	2 sur 10	0 sur 4	2 sur 14	4 sur 19
France Bleu Pays Basque	33%	52% (n=197)	44% (n=80)	50% (n=277)	22% (n=407)	
Lapurdi Irratia	21%	5 sur 23	0 sur 1	5 sur 23	4 sur 19	
Radio Mendililia	31%	42% (n=47)	32% (n=15)	39% (n=63)	10% (n=26)	

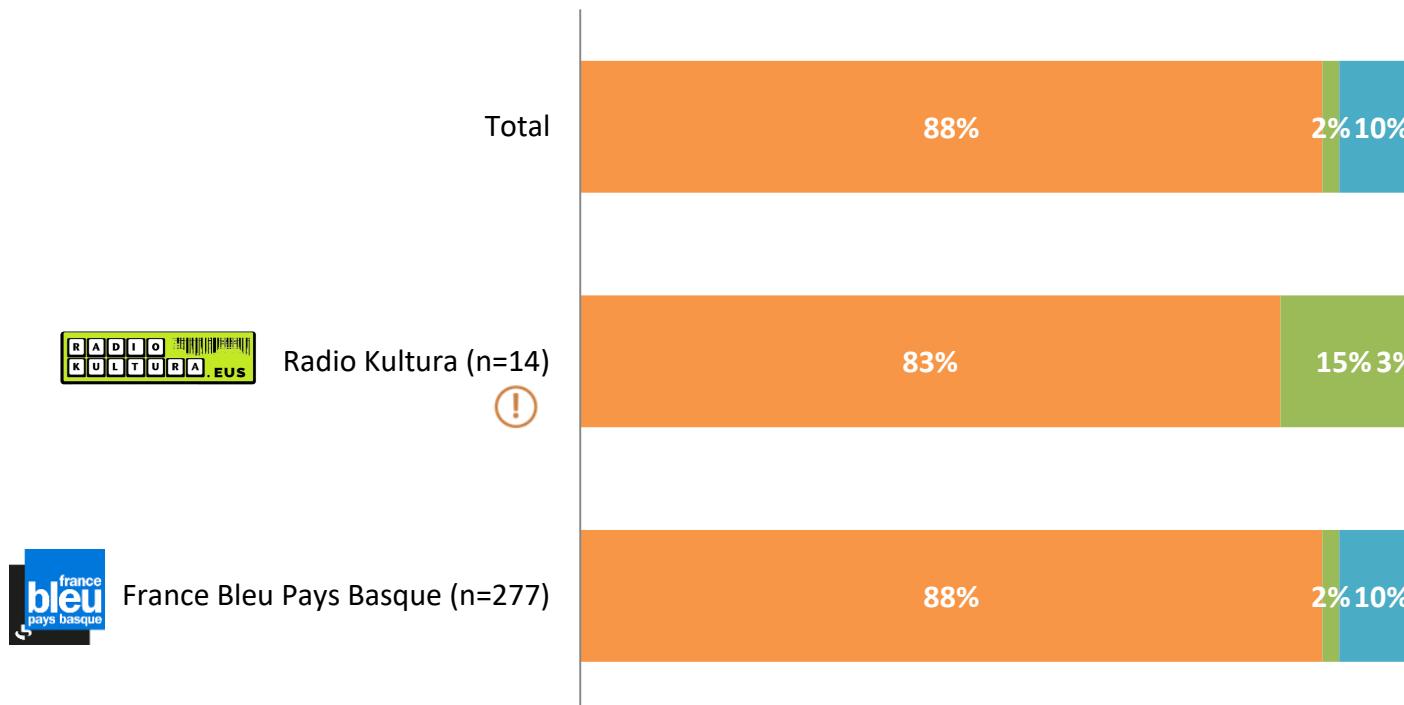
# Des émissions de France Bleu Pays Basque et Radio Kultura suivies autant en basque qu'en français pour près de 9 auditeurs bascophones ou bascophones réceptifs sur 10



## R10. Concernant [Radio Kultura] et [France Bleu Pays Basque], suivez-vous les émissions... ?

Base : bascophones et bascophones réceptifs écoutant Radio Kultura ou France Bleu Pays Basque

■ Autant en basque qu'en français ■ En basque uniquement ■ En français uniquement

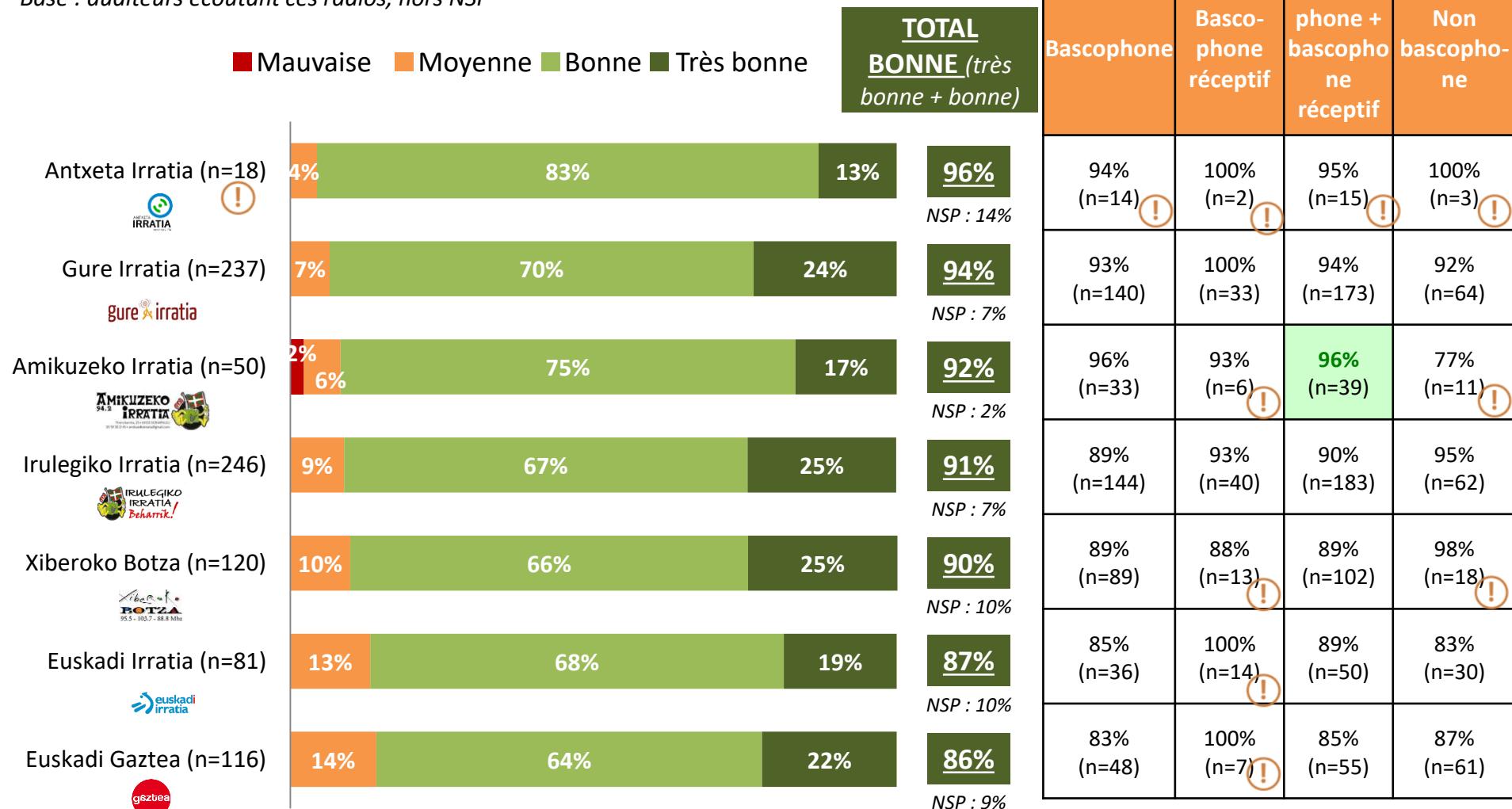


# L'offre en langue basque proposée sur ces radios locales est globalement bien appréciée (86% à 96% jugées « bonnes » ou « très bonnes »)



## R7. Cette offre en langue basque vous paraît-elle... ?

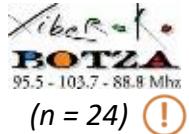
Base : auditeurs écoutant ces radios, hors NSP





# Avoir davantage de musique, des contenus plus qualitatifs, une meilleure réception et mieux comprendre ce qui est dit sont les principales améliorations souhaitées pour les radios d'Euskal Irratiak

R8. Quels sont selon vous, les points d'amélioration à apporter ? Base : auditeurs écoutants ces radios



Hors NSP : 78%  
Hors Rien à améliorer : 4%

Problèmes de compréhension

6

Plus de musique, de chants basques

5

Meilleure réception de la station

4

Des contenus plus qualitatifs

3

Plus d'actualités

3

Plus de diversité dans les programmes

1

Plus de professionnalisme

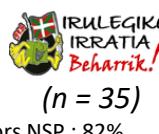
1

Plus engagé politiquement

1

Plus de programmes culturels

1



Hors NSP : 82%  
Hors Rien à améliorer : 5%

Plus de musique

12

Meilleure réception de la station

5

Davantage de programmes culturels

4

Des contenus plus qualitatifs

3

Davantage de débats

2

Plus de professionnalisme

2

S'ouvrir à un public plus large

2

Plus de célébrités

1

Problèmes de compréhension

1

Moins de musique

1

Moins de politique

1

Il faut plus de direct

1

Plus de diversité dans les programmes

1

Plus d'informations locales

1



Hors NSP : 83%  
Hors Rien à améliorer : 4%

Des contenus plus qualitatifs

2

Plus de musique

2

Plus de programmes culturels

1

Plus de débats

1

Problèmes de compréhension

1

Plus de débats

1

Moins de politique

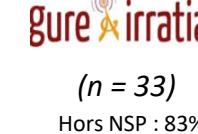
1

Plus de diversité dans les programmes

1

Des émissions plus indépendantes des autres radios

1



(n = 33)

Hors NSP : 83%  
Hors Rien à améliorer : 4%

Plus de musique

10

Des contenus plus qualitatifs

5

Meilleure réception de la station

5

Problèmes de compréhension

4

Plus de débats, de politique

3

Avoir des actualités nationales

3

Plus de contenus en basque

2

Ne pas diffuser la messe

1

Plus de programmes culturels

1

S'ouvrir à un public plus large

1

Plus d'émissions en direct

1



Hors NSP : 77%

Avoir plus de moyens, plus de personnel

2

Plus de musique

2

Meilleure réception, meilleure captation de la station

1

Assurer la couverture des informations

1

Plus de programmes culturels

1

Plus de programmes culturels

1



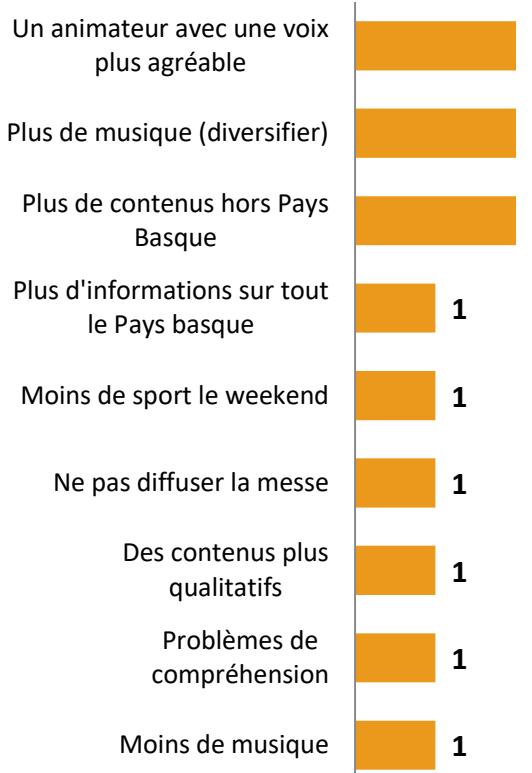
# Des améliorations souhaitées notamment sur la programmation musicale

R8. Quels sont selon vous, les points d'amélioration à apporter ? Base : auditeurs écoutants ces radios



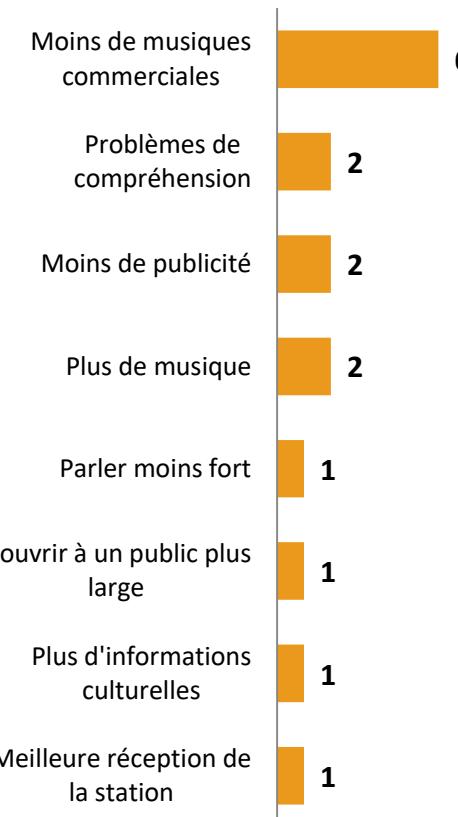
(n = 12) !

Hors NSP : 85%  
Hors Rien à améliorer : 2%



(n = 16) !

Hors NSP : 80%  
Hors Rien à améliorer : 8%

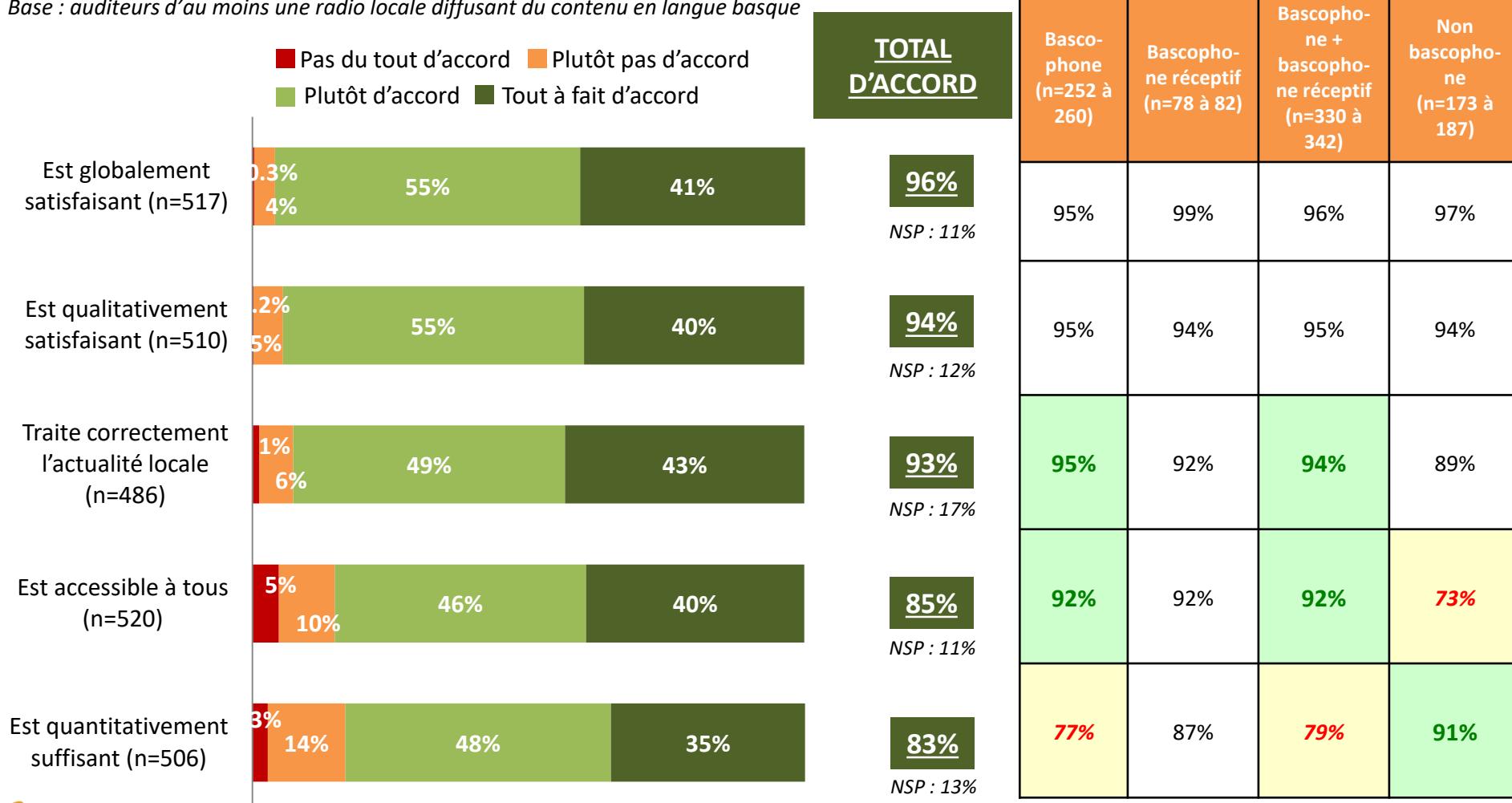




# Les contenus en langue basque des radios jugés globalement satisfaisants mais une accessibilité et une quantité qui ne font pas l'unanimité

**R11. Maintenant, je vais vous citer des affirmations et vous allez me dire si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec chacune d'elles : le contenu en basque des radios que vous écoutez... ?**

Base : auditeurs d'au moins une radio locale diffusant du contenu en langue basque

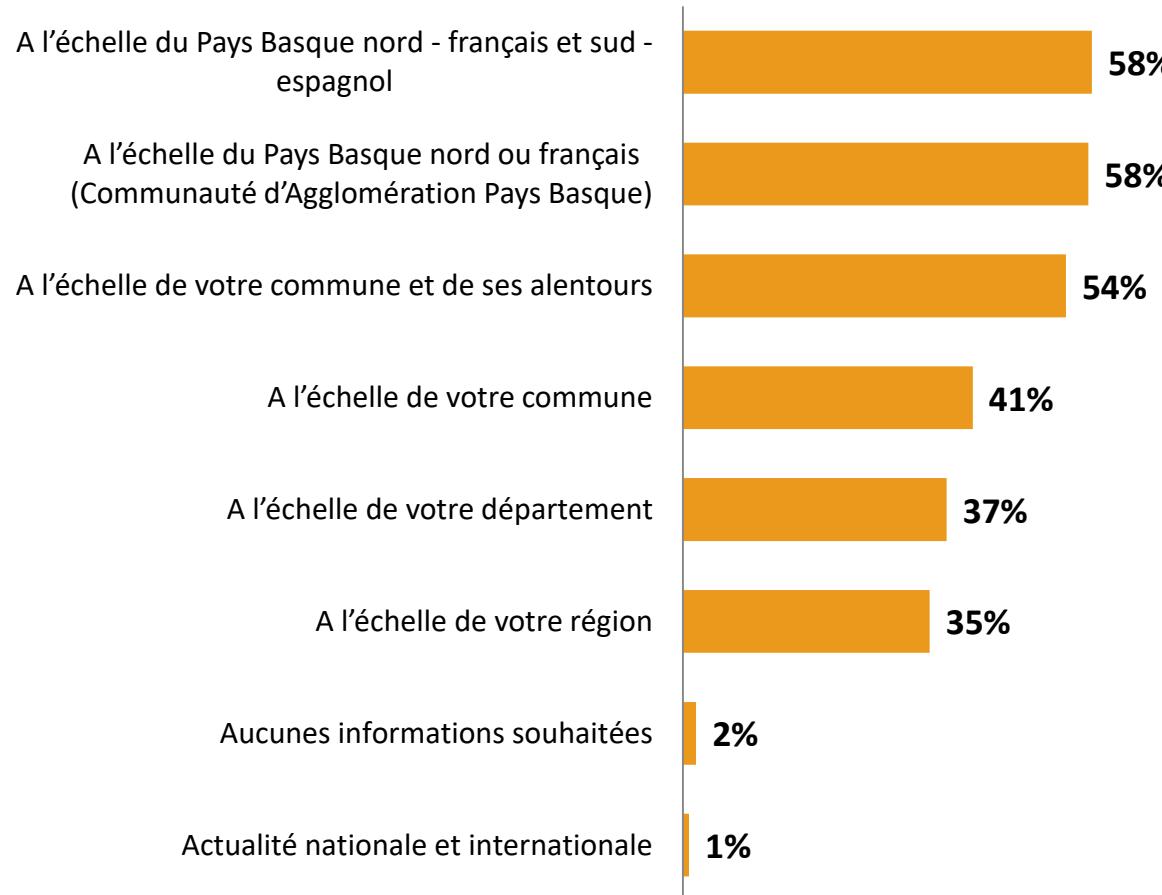




# Comme pour la télévision, des informations radios locales souhaitées principalement sur l'ensemble du Pays Basque, mais aussi à l'échelle de sa commune et de ses alentours

## R12. Qu'est-ce que vous souhaiteriez comme informations locales ?... Des informations... ?

Base : auditeurs d'au moins une radio locale diffusant en langue basque, n = 568, hors NSP (2%)



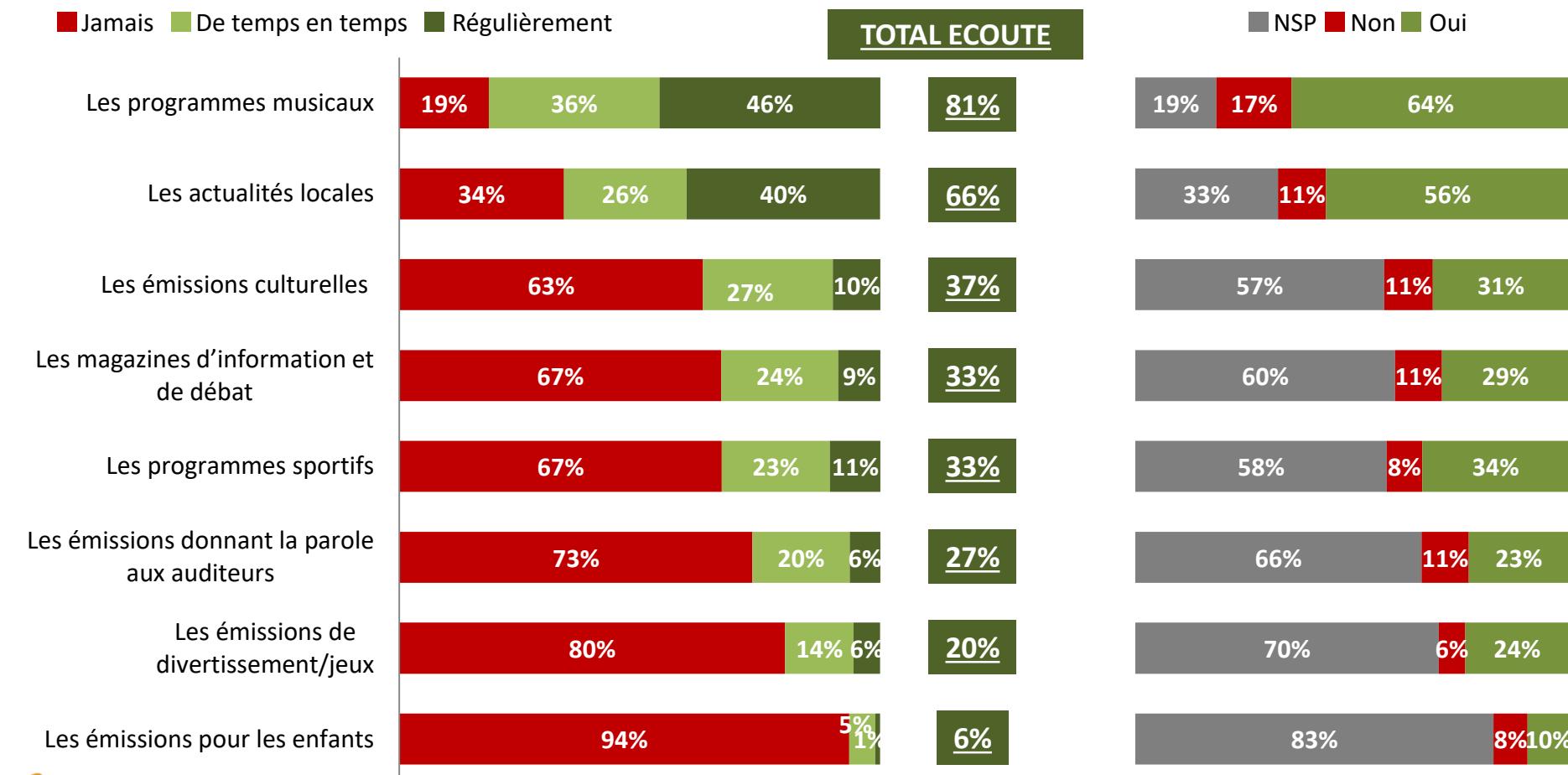
# Les programmes musicaux (81%) et les actualités locales (66%) sont les émissions les plus souvent écoutées par les auditeurs de radios locales



**R13. Ecoutez-vous régulièrement, de temps en temps ou jamais les types d'émissions suivantes en langue basque à la radio ?**

Base : auditeurs d'au moins une radio locale diffusant du contenu en langue basque, n = 581

**R14. Et trouvez-vous que ce type d'émissions est suffisamment présent en langue basque ?**

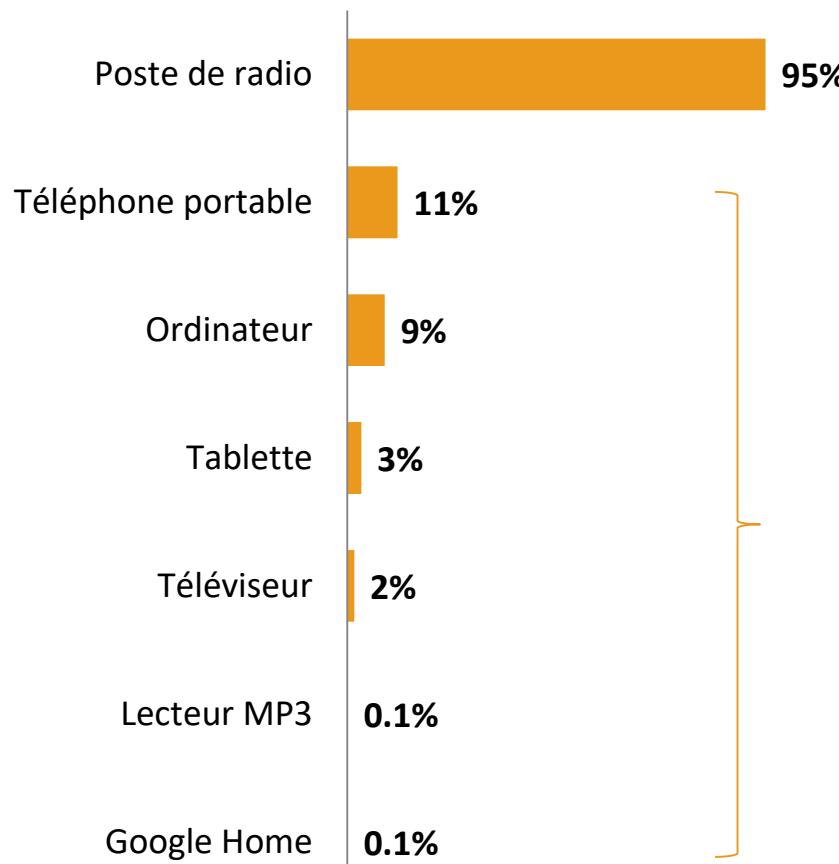




# Le poste de radio est le support le plus utilisé pour les contenus en français ; lorsqu'il s'agit d'un autre support, l'écoute en direct prédomine

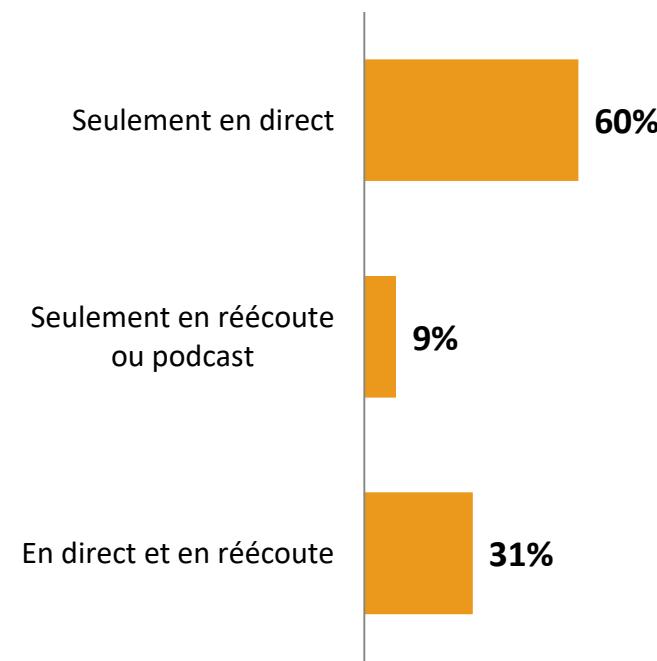
## R15. Sur quel(s) support(s) écoutez-vous les émissions de radios nationales (podcast inclus, ou différé inclus) ?

Base : auditeurs de radios nationales, n = 1079 – Plusieurs réponses possibles (total > 100%)



## R16. En direct ou en différé (podcast) ?

Base : auditeurs des radios nationales via l'ordinateur, téléphone portable, tablette ou autre, n = 215

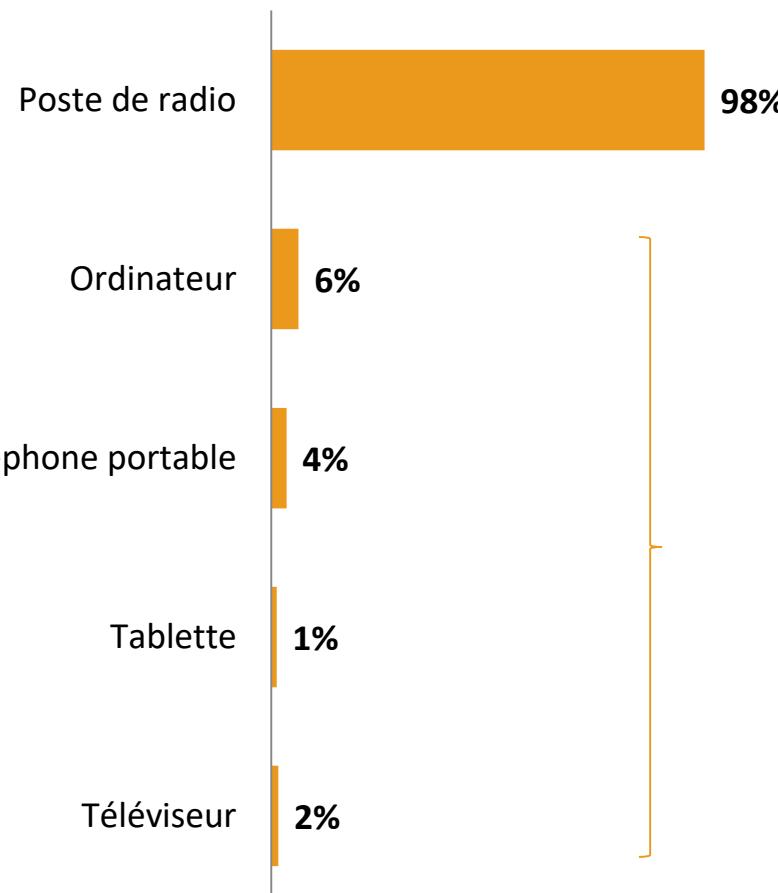


# Le poste de radio est quasi-unaniment utilisé pour l'écoute de contenus audios en langue basque par les auditeurs bascophones ou bascophones réceptifs



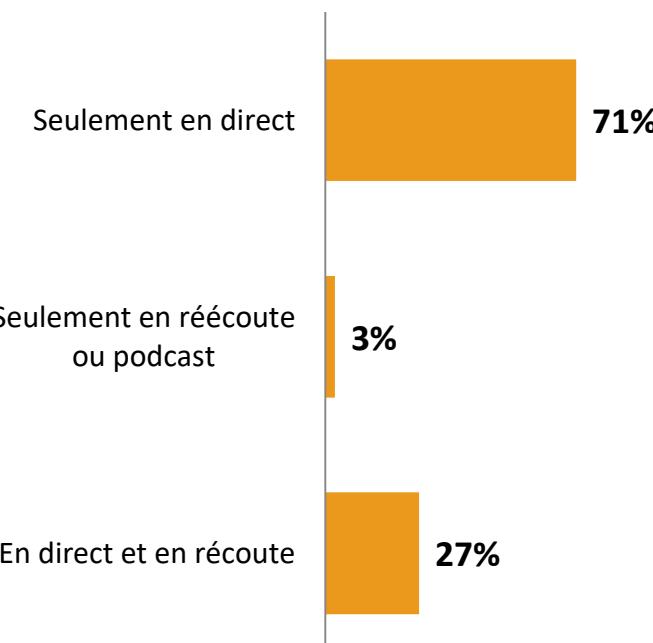
## R17. Sur quel(s) support(s) écoutez-vous les émissions de radios locales en langue basque (podcast inclus) ?

Base : auditeurs bascophones ou bascophones réceptifs des radios locales, n = 366 - Hors « Aucun » : 0,4% – Plusieurs réponses possibles (total > 100%)



## R18. En direct ou en différé (podcast) ?

Base : auditeurs bascophones ou bascophones réceptifs des radios locales via l'ordinateur, téléphone portable, tablette ou autre, n = 37

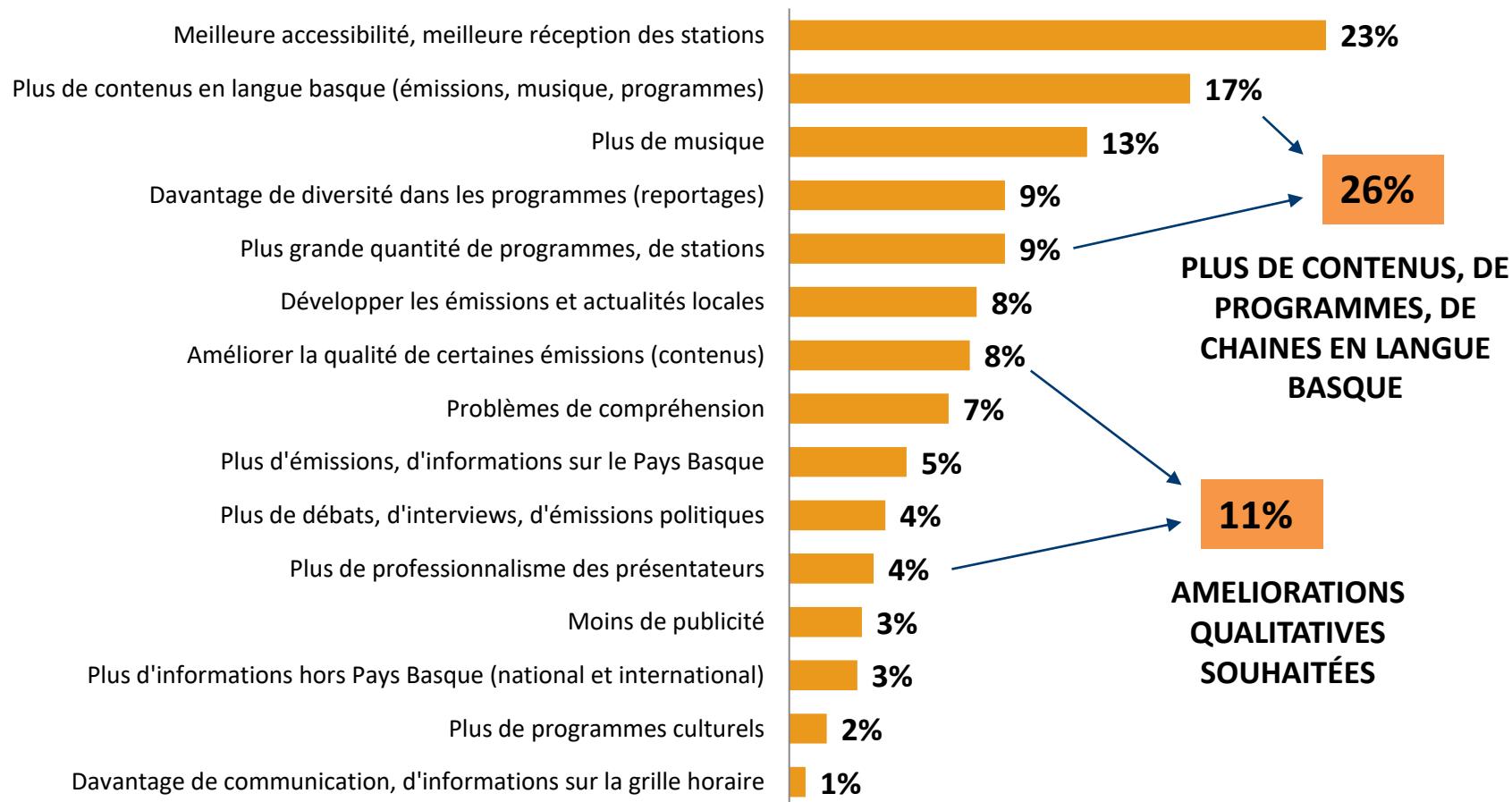


# Avoir davantage de contenus en langue basque, une meilleure réception des stations de radio et une meilleure qualité dans les programmes sont les améliorations les plus attendues par les auditeurs bascophones



**R19. Quels sont les points d'améliorations qu'il pourrait y avoir sur les émissions de radios en basque que vous écoutez, d'un point de vue quantité, qualité, accessibilité ou tout autre point qui vous paraît important ?**

Base : auditeurs bascophones ou bascophones réceptifs d'émissions ou contenus radiophoniques avec du contenu en langue basque, n = 73 – Spontané - Plusieurs réponses possibles (total > 100%) Hors NSP (73%), Hors Rien à améliorer (7%)

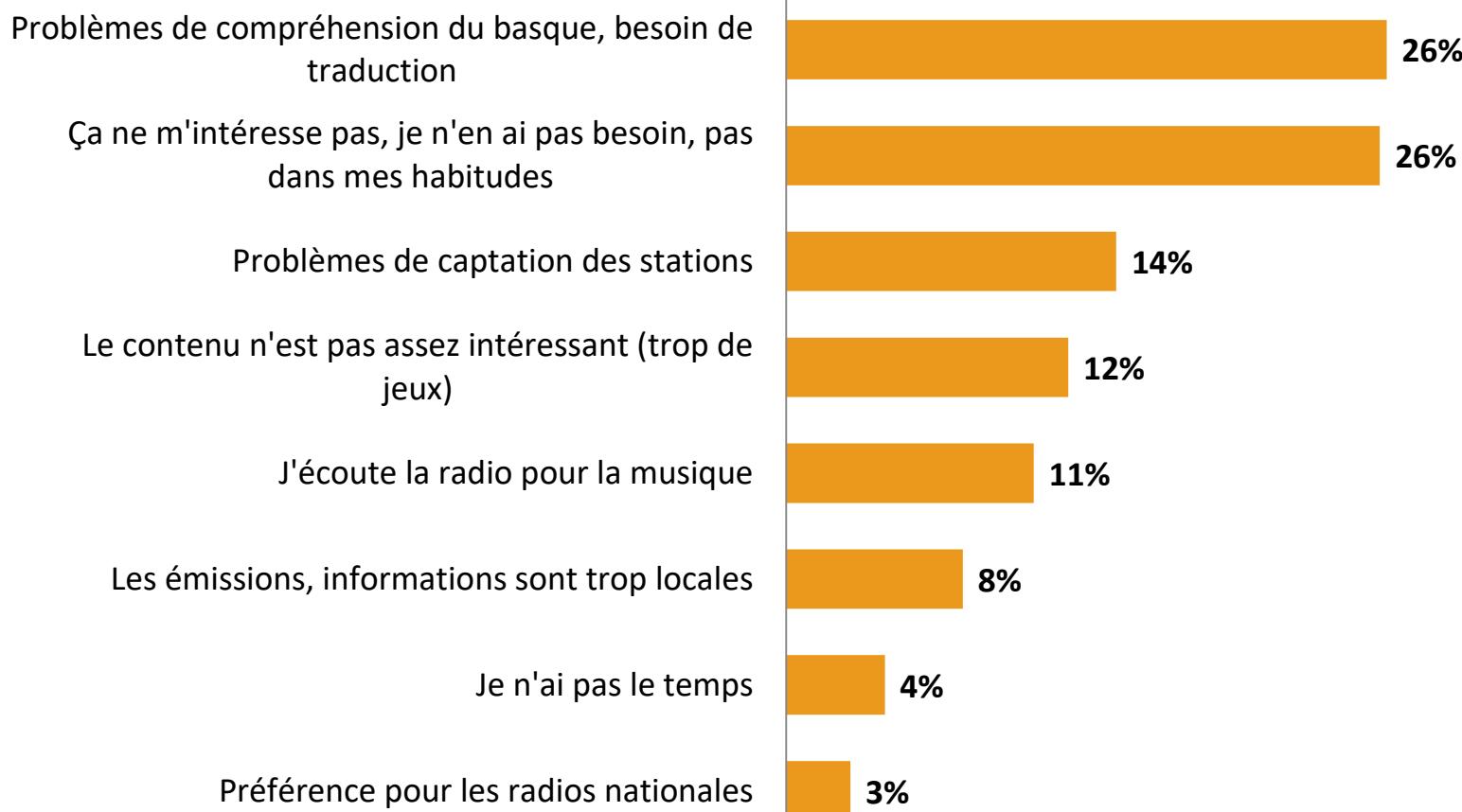




# Les problèmes de compréhension du basque ainsi que le désintérêt pour ces émissions sont les premières raisons de non écoute déclarées par les baskophones et baskophones réceptifs

**R9. Vous m'avez dit comprendre le basque. Pour quelles raisons n'écoutez-vous aucune radio locale proposant quelques contenus ou émettant en langue basque ?**

Base : baskophones ou baskophones réceptifs n'écoulant aucune radio locale avec du contenu en langue basque, n = 38 – Spontané - Plusieurs réponses possibles (total > 100%) Hors NSP (7%), Hors « Je n'écoute pas la radio » (55%)



# Focus sur Euskal Irratiak : 73% d'écoute totale (régulière + occasionnelle) chez les bascophones



90% à 96% trouvent l'offre de ces stations « bonne »

	Total écoute	Ecoute en semaine par auditeurs de chaque station	Ecoute le week-end par auditeurs de chaque station	Offre en langue basque bonne	Premiers points d'amélioration
Xiberoko Botza	8%	1h15	1h19	90%	Problèmes de compréhension, avoir des traductions (25%)
Irulegiko Irratia	17%	1h01	1h12	91%	Plus de musique (35%)
Amikuzeko Irratia	3%	1h33	1h57	92%	Des contenus plus qualitatifs (25%)
Gure Irratia	16%	55mn	1h06	94%	Plus de musique (31%)
Antxeta Irratia	1%	53mn	56mn	96%	Avoir plus de moyens, plus d'animateurs (34%)

Temps d'écoute moyen d'Euskal Irratiak par jour

cumulé du lundi au dimanche :

**28mn**  
(sur une base totale)

**33mn**  
(sur une base auditeurs d'au moins 1 radio nationale ou locale)

**1h34**

(sur une base auditeurs d'Euskal Irratiak)

Total écoute d'au moins une des stations du réseau : 27% (26% en semaine ; 17% le week-end)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + Bascophone réceptif	Non bascophone
Total écoute	27%	15%	25%	31%	66%	58%	73%	41%	63%	12%
Total	1600	688	354	362	127	69	320	147	468	1132

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
Total écoute	27%	28%	25%	18%	21%	30%	38%	22%	32%	31%	25%	16%
Total	1600	846	754	102	321	368	375	434	391	456	511	241



# Tableau synoptique – Radios locales

□ Langue basque    ■ bilingue ou quelques contenus en langue basque    ■ français

Euskal Irratiak

	Ecoute (n=1600)			Plus de contenus en langue basque ? (% oui)				Offre en langue basque bonne	Premiers points d'amélioration
	Régu-lière	Occasi-on-nelle	Total	Basco-phones	Bascophones réceptifs	Bascophones + Bascophones réceptifs	TOTAL (Bascoph. + Bascoph. réceptifs + non bascoph.)		
<b>EUSKAL IRRATIAK</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>27%</b>						
Xiberoko Botza	3%	5%	8%					90%	Problèmes de compréhension, avoir des traductions
Irulegiko Irratia	7%	10%	17%					91%	Plus de musique
Amikuzeko Irratia	1%	2%	3%					92%	Des contenus plus qualitatifs
Gure Irratia	6%	10%	16%					94%	Plus de musique
Antxeta Irratia	0,1%	1%	1%					96%	Avoir plus de moyens, plus d'animateurs
Euskadi Irratia	1%	5%	6%					87%	Un animateur avec une voix plus agréable
Euskadi Gaztea	3%	5%	8%					86%	Moins de musiques commerciales
Radio Kultura (bilingue)	0,1%	2%	2%	2 sur 10	0 sur 4	2 sur 14	20% (n=33)		
EITB (bilingue)	4%	7%	11%						
France Bleu Pays Basque (quelques contenus en langue basque)	21%	22%	43%	52% (n=197)	44% (n=80)	50% (n=277)	33% (n=683)		
Lapurdi Irratia (quelques contenus en langue basque)	0,1%	3%	3%	5 sur 23	0 sur 1	5 sur 23	21% (n=42)		
Radio Mendililia (quelques contenus en langue basque)	2%	4%	6%	42% (n=47)	32% (n=15)	39% (n=63)	31% (n=88)		
Radio Bonne Humeur	2%	5%	7%						
Radio Star	0,3%	1%	2%						
Radio Bonne Nouvelle	0,2%	2%	2%						



100%

*Comportement de lecture de  
la presse et webjournaux*



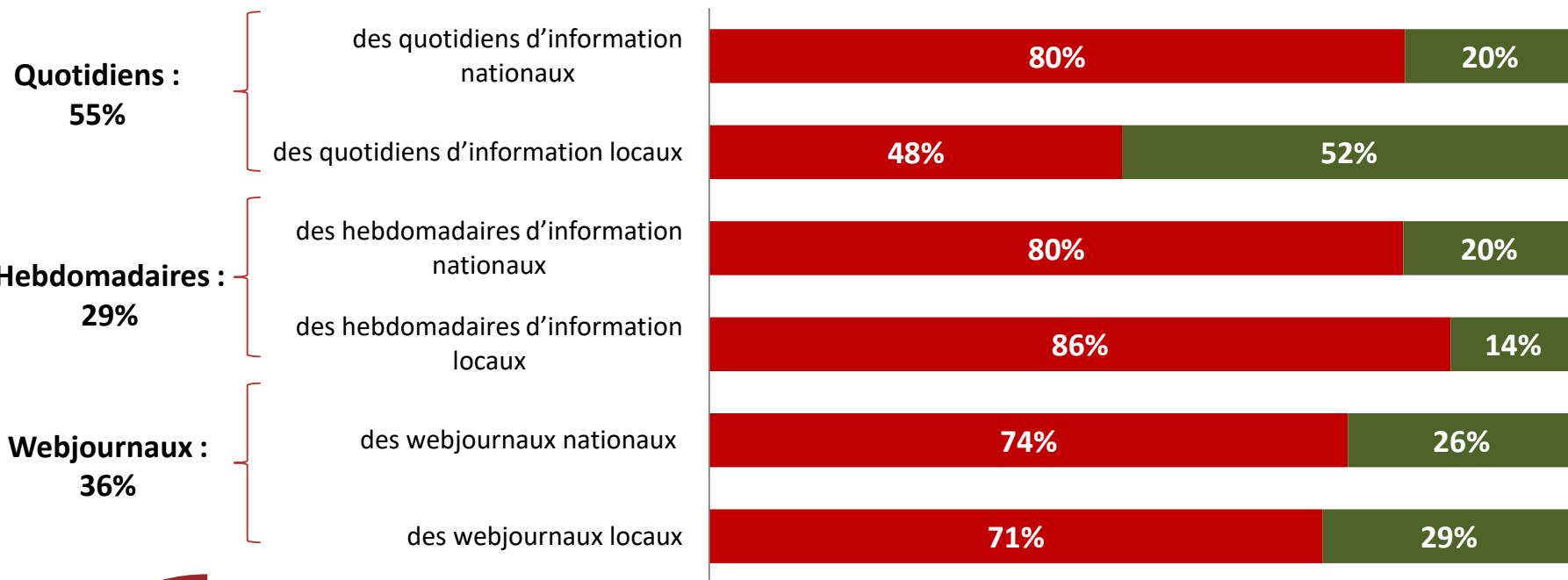


# 55% de la population de 13 ans et plus déclarent avoir l'habitude de lire des quotidiens, 29% des hebdomadaires et 36% des webjournaux

**P1. Pour finir le tour d'horizon des médias que vous consultez, parlons de la presse écrite et des webjournaux. Avez-vous l'habitude, vous personnellement, de lire, que ce soit chez vous ou ailleurs... ?**

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

■ Non ■ Oui



76% ont l'habitude de lire de la presse écrite et des webjournaux, chez eux ou ailleurs.



# Les bascophones lisent davantage de quotidiens et d'hebdomadaires locaux

P1. Pour finir le tour d'horizon des médias que vous consultez, parlons de la presse écrite et des webjournaux. Avez-vous l'habitude, vous personnellement, de lire, que ce soit chez vous ou ailleurs... ?

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
<b>Lit au moins un titre de presse national ou local</b>	<b>76%</b>	<b>83%</b>	71%	<b>79%</b>	<b>74%</b>
<b>Lit des quotidiens</b>	<b>55%</b>	<b>67%</b>	55%	<b>63%</b>	<b>52%</b>
Lit des quotidiens d'information nationaux	20%	20%	23%	21%	19%
Lit des quotidiens d'information locaux (dont Sud-Ouest)	52%	<b>65%</b>	51%	<b>60%</b>	<b>49%</b>
<b>Lit des hebdomadaires</b>	<b>29%</b>	<b>37%</b>	31%	<b>36%</b>	<b>26%</b>
Lit des hebdomadaires d'information nationaux	20%	<b>15%</b>	21%	<b>17%</b>	<b>21%</b>
Lit des hebdomadaires d'information locaux	14%	<b>30%</b>	19%	<b>27%</b>	<b>9%</b>
<b>Lit des webjournaux</b>	<b>36%</b>	32%	33%	33%	37%
Lit des webjournaux nationaux	<b>26%</b>	23%	22%	<b>22%</b>	<b>28%</b>
Lit des webjournaux locaux (dont sudouest.fr)	<b>29%</b>	28%	29%	28%	29%
<b>TOTAL</b>	<b>1600</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>



# Questions posées à ceux qui lisent la presse écrite ou des webjournaux

**P2/P7/P12. Parmi les quotidiens/hebdomadaires papier d'information / webjournaux suivants, quels sont ceux que vous lisez tous les jours ou presque, 1 à 2 fois par semaine, moins souvent ou jamais ... ?**

*Base : lisent des quotidiens ou hebdomadaires papier ou webjournaux*

**P3/P8/P13. En moyenne, par jour, du lundi au dimanche, diriez-vous que vous lisez... ?**

*Base : lisent des quotidiens / hebdomadaires / webjournaux tous les jours à moins souvent*

**P4/P9/P14. Pensez-vous qu'il faudrait plus de contenus en langue basque ?**

*Base : lisent certains quotidiens / hebdomadaires / webjournaux tous les jours à moins souvent*

**P5/P10/P15. Cette offre vous paraît-elle... ?**

**P6/P11/P16. Quels sont selon vous, les points d'amélioration à apporter ?**

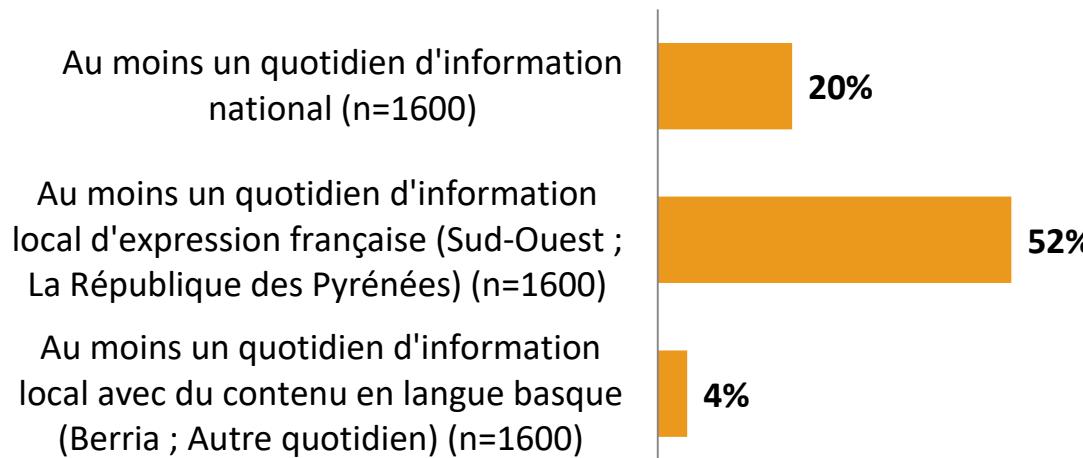
*Base : lisent certains quotidiens / hebdomadaires / webjournaux tous les jours à moins souvent*

**52% lisent au moins un quotidien local d'expression française (62% parmi les bascophones) ; 4% lisent un quotidien local avec du contenu en langue basque, un taux qui grimpe à 20% parmi les bascophones**



Consommation totale des quotidiens

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)



	TOTAL	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Au moins un quotidien national	<b>20%</b>	20%	23%	21%	19%
Au moins un quotidien d'information local d'expression française	<b>52%</b>	<b>62%</b>	51%	<b>58%</b>	<b>49%</b>
Au moins un quotidien d'information local avec du contenu en langue basque	<b>4%</b>	<b>20%</b>	4%	<b>15%</b>	-
<b>TOTAL</b>	<b>1600</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>



# 51% lisent le journal Sud Ouest sous sa forme papier, même de manière ponctuelle ; ils sont 30% à le lire tous les jours ou presque

## P2. FRÉQUENCE DE LECTURE DES QUOTIDIENS PAPIER

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

Tous les jours ou presque    1 à 2 fois / semaine    Moins souvent    Jamais

Un quotidien d'information national



Lecture régulière (tous les jours ou presque)

8%

Lecture occasionnelle (1 à 2 fois / semaine à moins souvent)

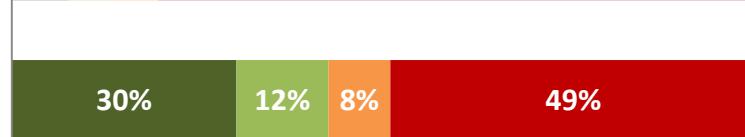
12%

Total Lecture (tous les jours à moins souvent)

20%



Sud Ouest



30%

21%

51%

La République des Pyrénées (Zone de diffusion limitée à la Soule)



2%

3%

5%

berria Berria



1%

3%

4%

Un autre quotidien local avec du contenu en langue basque (Gara, Éclair Pyrénées, El Diario Vasco)



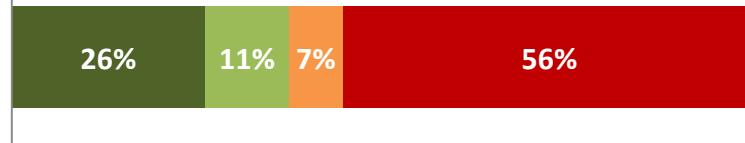
0,2%

0,4%

1%

## Sur la zone géographique de la Soule uniquement

La République des Pyrénées (Zone de diffusion limitée à la Soule)



26%

19%

45%

# Une lecture régulière (tous les jours ou presque) de Sud Ouest bien plus ancrée en Basse-Navarre, parmi les bascophones et les 65 ans et plus



## P2. LECTURE REGULIERE « tous les jours ou presque » DES QUOTIDIENS PAPIER

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Quotidien d'information national	8%	7%	10%	7%	6%	8%	7%	8%	7%	8%
Sud Ouest <b>SUD OUEST</b>	30%	27%	34%	33%	38%	20%	44%	37%	42%	25%
La République des Pyrénées <b>La République</b>	3%	3%	1%	4%	4%	19%	3%	3%	3%	3%
La République des Pyrénées ( <b>Soule uniquement</b> )	26% N=69					26% N=69	29% N=34	35% N=9	30% N=44	19% N=25
Berria <b>berria</b>	1%	-	1%	1%	1%	1%	3%	-	2%	-
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
Quotidien d'information national	8%	5%	11%	-	8%	4%	7%	13%	7%	5%	13%	3%
Sud Ouest <b>SUD OUEST</b>	30%	28%	33%	1%	19%	22%	34%	49%	27%	26%	45%	12%
La République <b>La République</b> Pyrénées	3%	3%	4%	-	4%	3%	4%	3%	5%	2%	4%	2%
La République des Pyrénées ( <b>Soule uniquement</b> )	26% N=69	27% N=43	25% N=26	0% N=3	29% N=6	18% N=11	29% N=28	29% N=21	29% N=13	33% N=20	25% N=30	6% N=6
Berria <b>berria</b>	1%	0,4%	1%	0,4%	0,3%	0,1%	1%	1%	0,3%	1%	1%	0,4%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>



## Lecture « 1 à 2 fois par semaine » des quotidiens papier

### P2. LECTURE « 1 à 2 fois par semaine » DES QUOTIDIENS PAPIER

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Quotidien d'information national	6%	6%	7%	5%	4%	5%	6%	7%	6%	6%
Sud Ouest <b>SUD OUEST</b>	12%	12%	10%	15%	12%	14%	10%	<b>7%</b>	<b>9%</b>	<b>14%</b>
La Républiques des Pyrénées <b>La République</b>	2%	2%	<b>0,4%</b>	2%	1%	<b>11%</b>	1%	2%	2%	2%
La Républiques des Pyrénées ( <b>Soule uniquement</b> )	11% N=69					11% N=69	13% N=34	9% N=9	12% N=44	10% N=25
Berria <b>berria</b>	1%	1%	2%	1%	2%	1%	5%	0,3%	4%	-
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
Quotidien d'information national	6%	6%	6%	4%	5%	6%	5%	<b>8%</b>	7%	5%	<b>8%</b>	<b>3%</b>
Sud Ouest <b>SUD OUEST</b>	12%	12%	13%	<b>4%</b>	15%	12%	14%	12%	<b>16%</b>	11%	13%	<b>8%</b>
La Républiques des Pyrénées <b>La République</b>	2%	1%	2%	-	3%	2%	2%	2%	<b>4%</b>	<b>1%</b>	2%	1%
La Républiques des Pyrénées ( <b>Soule uniquement</b> )	11% N=69	13% N=43	9% N=26	- N=3	10% N=6	18% N=11	12% N=28	8% N=21	14% N=13	13% N=20	9% N=30	14% N=6
Berria <b>berria</b>	1%	1%	1%	2%	0,3%	1%	1%	2%	0,4%	1%	1%	2%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>



# Lecture « Moins souvent » des quotidiens papier

## P2. LECTURE « Moins souvent » DES QUOTIDIENS PAPIER

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Quotidien d'information national	6%	6%	5%	7%	7%	4%	8%	7%	7%	5%
Sud Ouest <b>SUD OUEST</b>	8%	9%	7%	8%	7%	7%	5%	6%	6%	9%
La République des Pyrénées <b>La République</b>	1%	1%	0,4%	1%	4%	7%	1%	2%	1%	1%
La République des Pyrénées ( <b>Soule uniquement</b> )	7% N=69					7% N=69	8% N=34	12% N=9	9% N=44	5% N=25
Berria <b>berria</b>	2%	1%	3%	3%	4%	5%	10%	4%	8%	-
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
Quotidien d'information national	6%	6%	6%	3%	7%	7%	6%	5%	7%	6%	6%	4%
Sud Ouest <b>SUD OUEST</b>	8%	8%	8%	11%	8%	13%	7%	5%	9%	11%	5%	10%
La République des Pyrénées <b>La République</b>	1%	1%	2%	-	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%
La République des Pyrénées ( <b>Soule uniquement</b> )	7% N=69	4% N=43	12% N=26	- N=3	- N=6	5% N=11	10% N=28	8% N=21	5% N=13	8% N=20	9% N=30	2% N=6
Berria <b>berria</b>	2%	3%	2%	2%	1%	3%	5%	2%	3%	3%	2%	1%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>



# Une lecture occasionnelle (1 à 2 fois par semaine à moins souvent) de Sud Ouest plus importante parmi les non bascophones et les CSP+ ; 15% des bascophones lisent occasionnellement Berria

P2. LECTURE OCCASIONNELLE (1 à 2 fois / semaine à moins souvent) DES QUOTIDIENS PAPIER Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Quotidien d'information national	12%	12%	13%	12%	11%	9%	13%	14%	14%	11%
Sud Ouest <b>SUD OUEST</b>	21%	21%	18%	23%	18%	22%	16%	13%	15%	23%
La République des Pyrénées <b>La République</b>	3%	3%	1%	4%	4%	19%	3%	3%	3%	3%
La République des Pyrénées ( <u>Soule uniquement</u> )	19% N=69					19% N=69	21% N=34	21% N=9	21% N=44	15% N=25
Berria <b>berria</b>	3%	2%	4%	4%	6%	6%	15%	4%	12%	-
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
Quotidien d'information national	12%	12%	12%	6%	12%	13%	11%	14%	14%	11%	14%	7%
Sud Ouest <b>SUD OUEST</b>	21%	20%	21%	14%	23%	25%	21%	17%	25%	22%	18%	17%
La République des Pyrénées <b>La République</b>	3%	3%	4%	-	4%	3%	4%	3%	5%	2%	4%	2%
La République des Pyrénées ( <u>Soule uniquement</u> )	19% N=69	17% N=43	20% N=26	0% N=3	10% N=6	24% N=11	22% N=28	16% N=21	19% N=13	20% N=20	18% N=30	16% N=6
Berria <b>berria</b>	3%	4%	3%	4%	1%	4%	5%	3%	3%	4%	3%	3%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>



# Une consommation de Sud Ouest plus forte pour les bascophones, les hommes et les séniors ; en Soule, 45% lisent La République des Pyrénées

## P2. TOTALE LECTURE DES QUOTIDIENS PAPIER (Régulière + occasionnelle)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + Bascophone réceptif	Non bascophone
Quotidien d'information national	20%	19%	23%	18%	18%	17%	20%	23%	21%	19%
Sud Ouest <b>SUD OUEST</b>	51%	48%	51%	56%	56%	41%	60%	50%	57%	48%
La Républiques des Pyrénées <b>La République</b>	5%	3%	1%	5%	5%	45%	7%	6%	6%	5%
La Républiques des Pyrénées ( <b>Soule uniquement</b> )	45% N=69					45% N=69	49% N=34	56% N=9	51% N=44	34% N=25
Berria <b>berria</b>	4%	2%	6%	5%	7%	7%	18%	4%	14%	-
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
Quotidien d'information national	20%	17%	23%	6%	20%	17%	18%	27%	21%	15%	27%	9%
Sud Ouest <b>SUD OUEST</b>	51%	49%	54%	15%	41%	47%	55%	66%	52%	48%	63%	29%
La Républiques des Pyrénées <b>La République</b>	5%	5%	5%	-	5%	5%	7%	5%	6%	5%	6%	3%
La Républiques des Pyrénées ( <b>Soule uniquement</b> )	45% N=69	44% N=43	45% N=26	0% N=3	40% N=6	41% N=11	51% N=28	46% N=21	47% N=13	53% N=20	43% N=30	22% N=6
Berria <b>berria</b>	4%	4%	4%	4%	1%	4%	6%	4%	4%	5%	4%	3%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>



# Les bascophones, les 65 ans et plus et les retraités, davantage lecteurs de quotidiens locaux d'expression française à l'inverse des non bascophones, des 13-17 ans et des inactifs

## Profil des lecteurs des quotidiens d'information locaux d'expression

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

## Profil des lecteurs des quotidiens d'information locaux avec du contenu en langue basque

### Total lecture

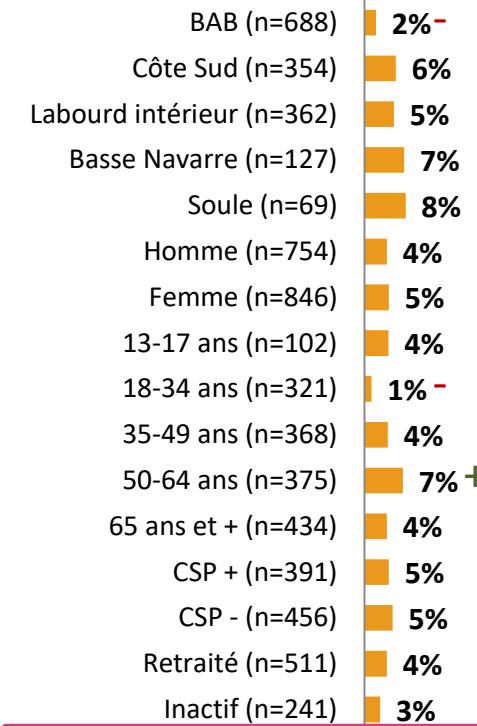
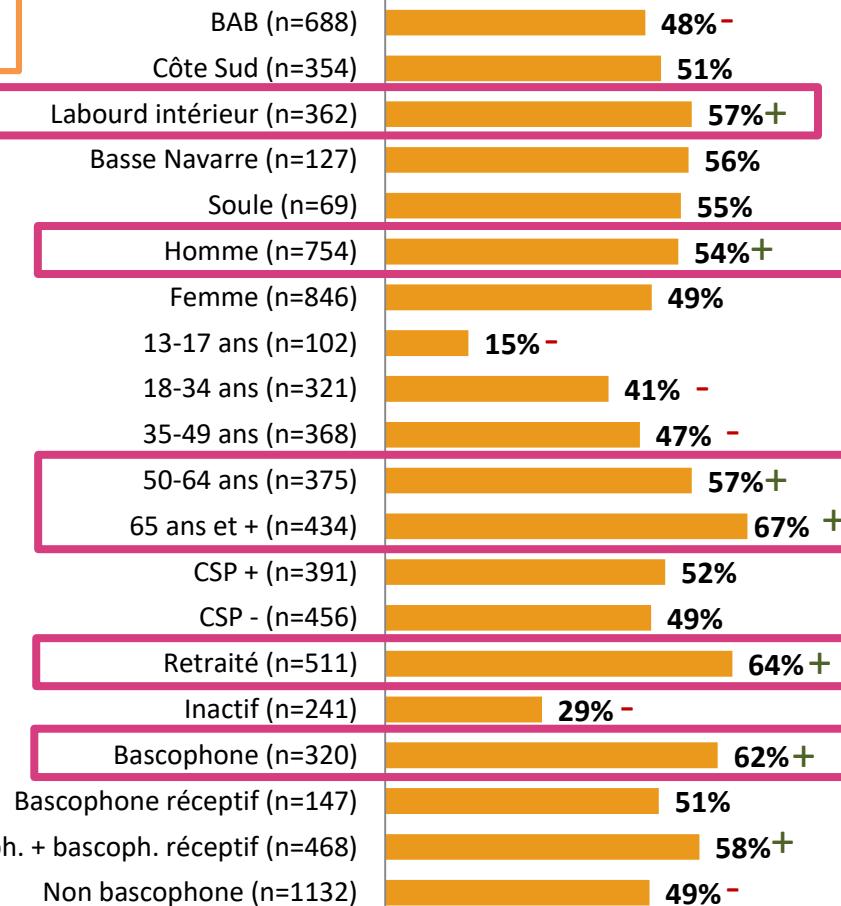
### française

### Du lundi au dimanche

### Total lecture

4%

52%



+

% significativement > au % total (fonction du % et effectif)

-

% significativement < au % total (fonction du % et effectif)

# Du lundi au dimanche, en moyenne 44 mn par jour de lecture parmi les lecteurs d'au moins un quotidien d'information



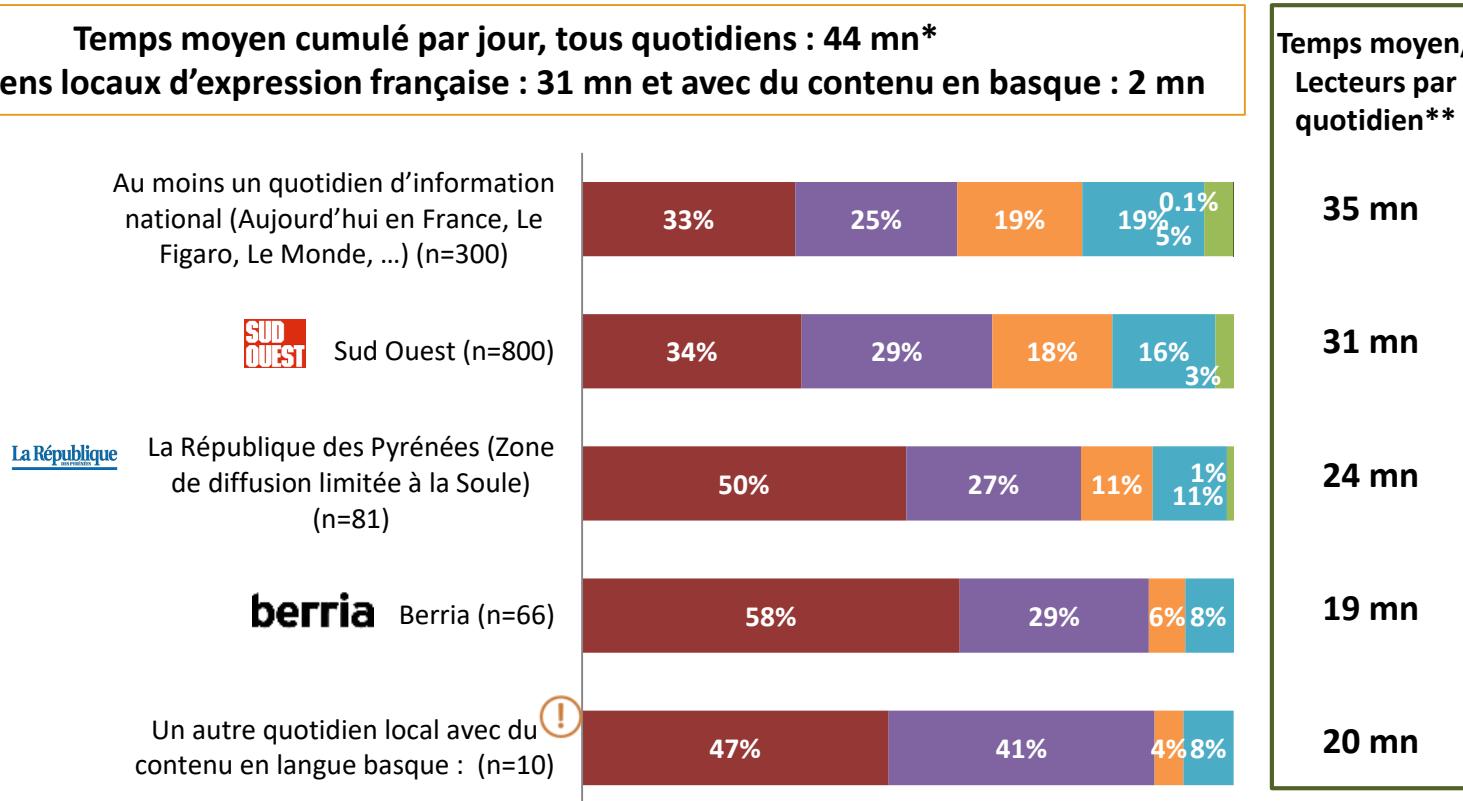
## P3. TEMPS JOURNALIER DE LECTURE DES QUOTIDIENS D'INFORMATION DU LUNDI AU DIMANCHE

Base : population de 13 ans et plus lecteurs de chaque quotidien

■ < 15 mn ■ 15 à 30 mn ■ 30 à 45 mn ■ 45 mn à 1h30 ■ 1h30 à 3h ■ Plus de 3h

Temps moyen cumulé par jour, tous quotidiens : 44 mn\*

dont quotidiens locaux d'expression française : 31 mn et avec du contenu en basque : 2 mn



\*Ce temps est obtenu en faisant le cumul des moyennes de chaque quotidien du lundi au dimanche en excluant ceux qui ne lisent jamais de quotidiens.

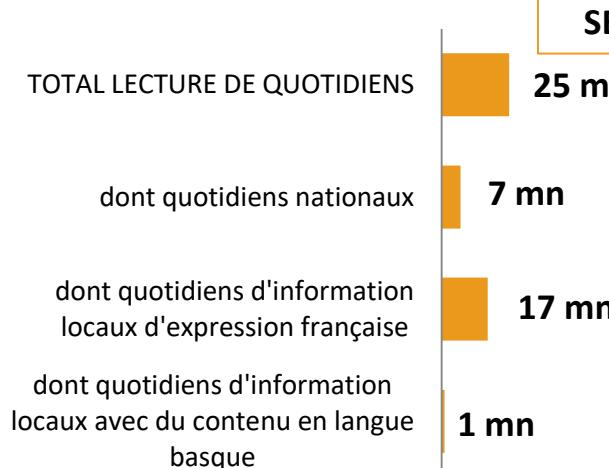
\*\* Ce temps correspond au temps moyen passé du lundi au dimanche par les lecteurs de chaque quotidien (P3). Par exemple, les 800 lecteurs de Sud-Ouest passent en moyenne 31 mn / jour à lire ce quotidien.

# Sur la population totale des 13 ans et plus, la moyenne de lecture de quotidiens d'information du lundi au dimanche s'établit à 25 mn



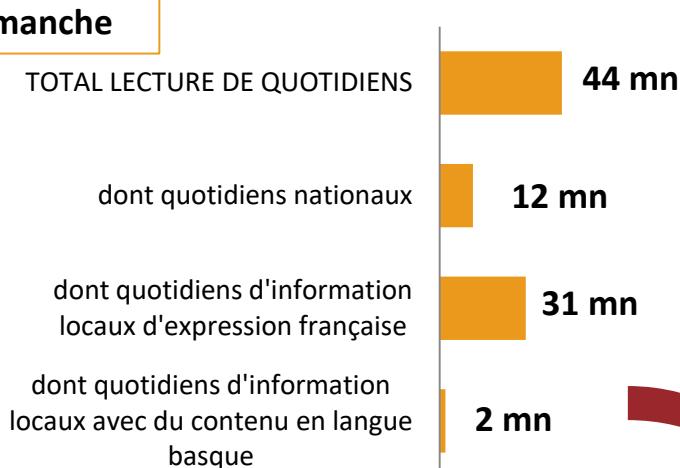
## Temps de lecture moyen par jour (échantillon global) du lundi au dimanche

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

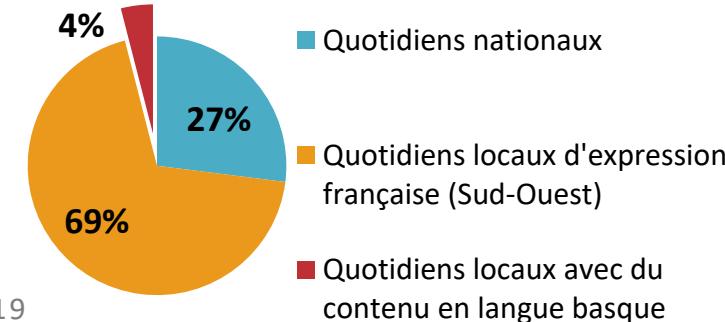


## Temps de lecture moyen par jour (quotidiens) du lundi au dimanche

Base : lecteurs de quotidiens (n = 883)



## Part du temps de lecture des quotidiens d'information nationaux et locaux dans la lecture globale



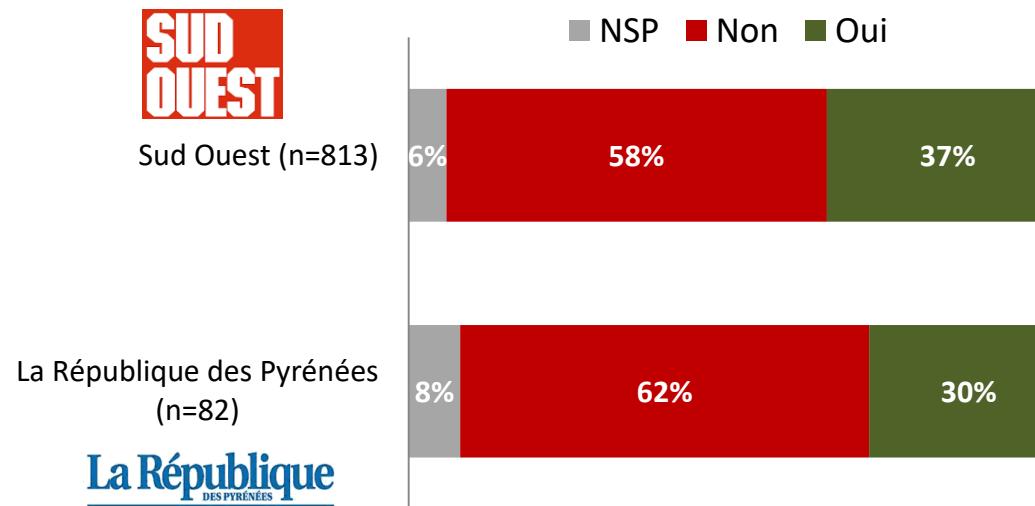
\* Méthode de calcul : ces % sont la représentation graphique des répartitions des temps de lecture des quotidiens nationaux, locaux d'expression française et locaux avec du contenu en langue basque (ex. du lundi au dimanche : 17 mn pour les quotidiens locaux d'expression française représentent 69% sur l'ensemble des lectures).



# Davantage de contenus en langue basque souhaités par 37% des lecteurs de Sud Ouest

## P4. Pensez-vous qu'il faudrait plus de contenus en langue basque ?

Base : lecteurs de ces quotidiens



% Oui	TOTAL	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Sud-Ouest	<b>37%</b>	<b>48%</b> (n=191)	41% (n=74)	<b>46%</b> (n=265)	<b>32%</b> (n=549)
La République des Pyrénées	<b>30%</b>	36% (n=21) <b>!</b>	39% (n=8) <b>!</b>	37% (n=29) <b>!</b>	27% (n=52)



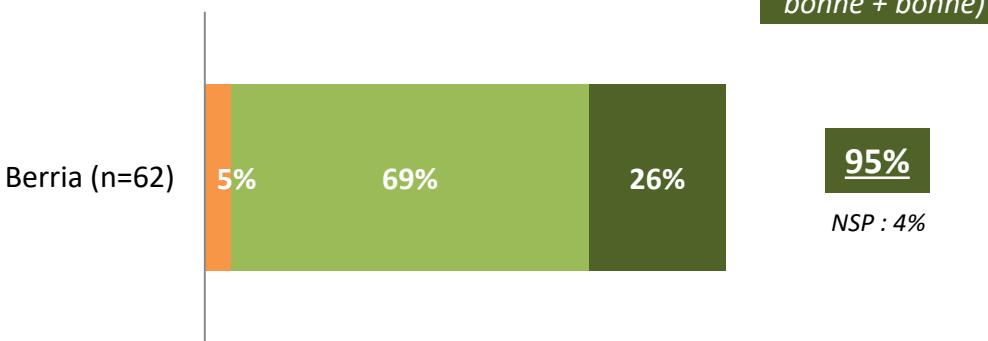
# L'offre du journal Berria est jugée « bonne » par 95% des lecteurs bascophones ou bascophones réceptifs

## FOCUS berria

### P5. Cette offre vous paraît-elle... ?

Base : lecteurs bascophones ou bascophones réceptifs de Berria, hors NSP (4%)

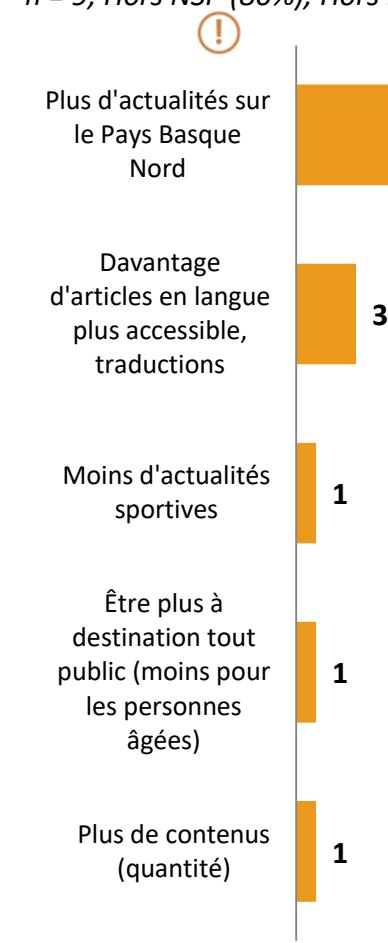
■ Mauvaise ■ Moyenne ■ Bonne ■ Très bonne



TOTAL	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif
95%	95% (n=56)	91% (n=6)	95% (n=62)

### P6. Quels sont, selon vous, les points d'amélioration à apporter ?

Base : lecteurs bascophones ou bascophones réceptifs, n = 9, Hors NSP (80%), Hors Rien à améliorer (6%)

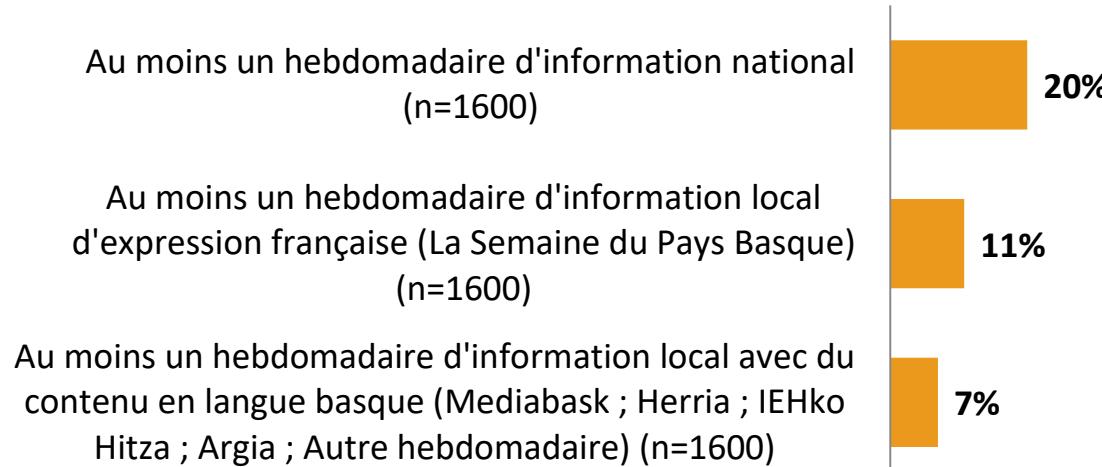


# Un bascophone ou bascophone réceptif sur 5 est lecteur d'hebdomadaires d'information locaux avec du contenu en langue basque



## Consommation totale des hebdomadaires

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)



	TOTAL	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Au moins un hebdomadaire national	<b>20%</b>	<b>15%</b>	21%	17%	<b>21%</b>
Au moins un hebdomadaire d'information local d'expression française	<b>11%</b>	<b>15%</b>	<b>16%</b>	<b>15%</b>	<b>9%</b>
Au moins un hebdomadaire d'information local avec du contenu en langue basque	<b>7%</b>	<b>23%</b>	<b>16%</b>	<b>21%</b>	<b>1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1600</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

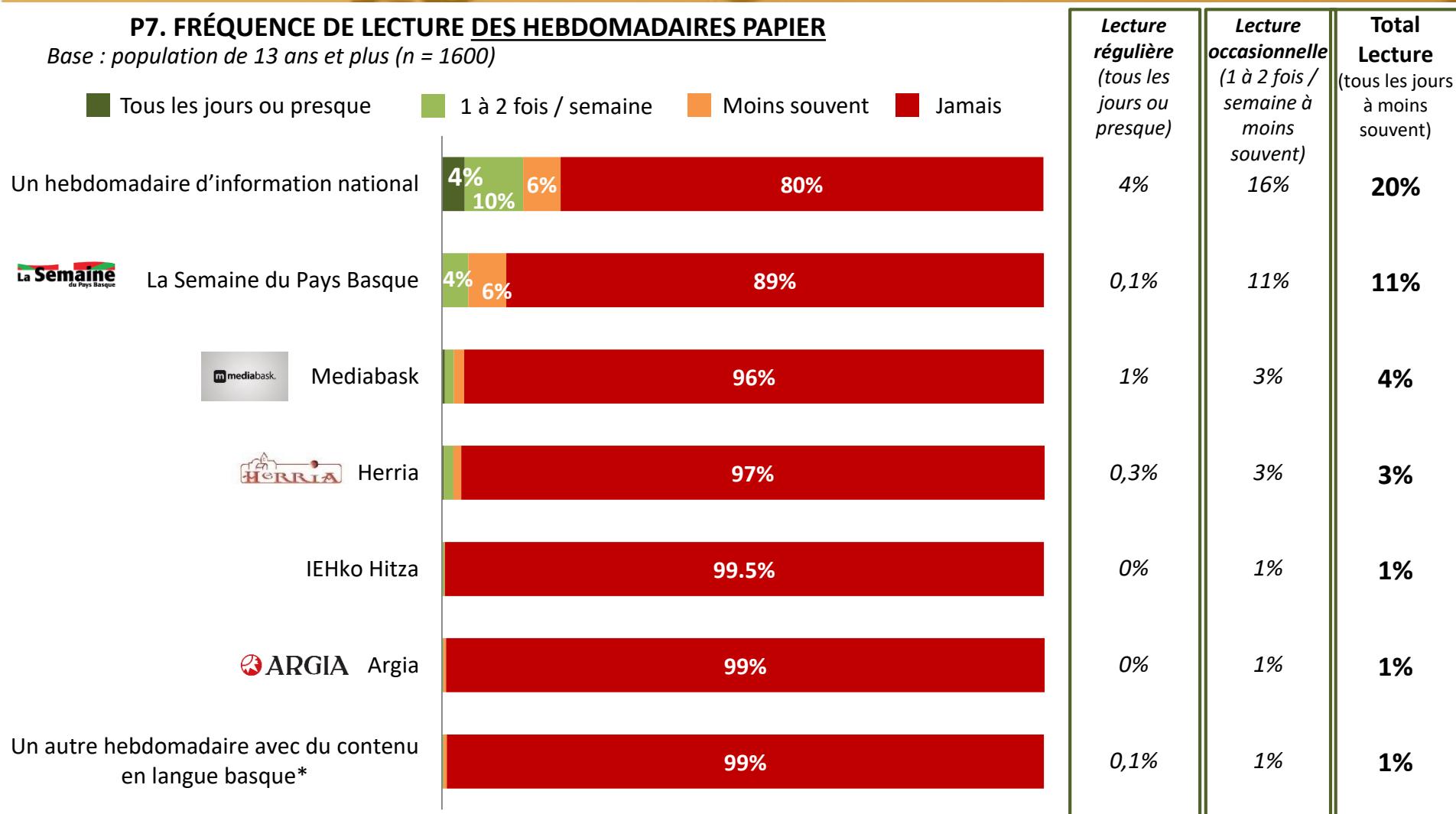


# 20% consomment des hebdomadaires nationaux papier ; 11% pour La Semaine du Pays Basque

## P7. FRÉQUENCE DE LECTURE DES HEBDOMADAIRES PAPIER

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

■ Tous les jours ou presque ■ 1 à 2 fois / semaine ■ Moins souvent ■ Jamais



\*Autres : Le Miroir de la Soule, Laborrari, Enbata, L'infomalin, Berrixka, Ekintza, Ttipi-ttapa, Le Journal de Saint Palais



# Une lecture régulière (tous les jours ou presque) supérieure pour les hebdomadaires nationaux

P7. LECTURE REGULIERE (tous les jours ou presque) **DES HEBDOMADAires PAPIER** Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Hebdomadaire d'information national	<b>4%</b>	5%	3%	4%	3%	2%	3%	5%	3%	4%
La Semaine du Pays Basque	<b>0,1%</b>	-	-	<b>1%</b>	-	-	-	-	-	<b>0,2%</b>
Mediabask	<b>1%</b>	0,3%	1%	0,3%	1%	1%	<b>2%</b>	-	<b>2%</b>	-
Herria	<b>0,3%</b>	-	1%	1%	1%	-	<b>1%</b>	-	<b>1%</b>	-
IEHko Hitza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Argia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
Hebdomadaire d'information national	<b>4%</b>	4%	4%	-	<b>1%</b>	<b>2%</b>	5%	<b>8%</b>	4%	<b>1%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>
La Semaine du Pays Basque	<b>0,1%</b>	0,2%	-	-	<b>1%</b>	-	-	-	-	<b>0,4%</b>	-	-
Mediabask	<b>1%</b>	0,3%	1%	-	1%	0,3%	0,1%	1%	1%	0,4%	1%	-
Herria	<b>0,3%</b>	0,2%	0,4%	-	-	0,2%	0,3%	1%	-	0,4%	1%	-
IEHko Hitza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Argia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>



# Lecture « 1 à 2 fois par semaine » des hebdomadaires papier

## P7. LECTURE « 1 à 2 fois par semaine » DES HEBDOMADAIRE PAPIER

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Hebdomadaire d'information national	<b>10%</b>	10%	11%	8%	10%	10%	7%	9%	8%	11%
La Semaine du Pays Basque	<b>4%</b>	5%	5%	3%	5%	3%	4%	3%	4%	5%
Mediabask	<b>2%</b>	1%	1%	1%	<b>6%</b>	3%	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>0,1%</b>
Herria	<b>2%</b>	<b>0,4%</b>	1%	2%	<b>8%</b>	1%	<b>6%</b>	3%	<b>5%</b>	-
IEHko Hitza	<b>0,4%</b>	1%	1%	-	1%	-	<b>2%</b>	1%	<b>1%</b>	-
Argia	<b>0,3%</b>	-	1%	0,2%	1%	1%	<b>1%</b>	-	<b>1%</b>	-
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
Hebdomadaire d'information national	<b>10%</b>	10%	10%	-	<b>5%</b>	<b>6%</b>	11%	<b>18%</b>	10%	<b>5%</b>	<b>17%</b>	<b>3%</b>
La Semaine du Pays Basque	<b>4%</b>	5%	4%	-	4%	3%	<b>6%</b>	5%	5%	4%	<b>6%</b>	<b>1%</b>
Mediabask	<b>2%</b>	2%	1%	2%	0,4%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%
Herria	<b>2%</b>	2%	2%	-	1%	1%	<b>3%</b>	2%	1%	2%	2%	0,3%
IEHko Hitza	<b>0,4%</b>	0,4%	0,4%	<b>2%</b>	1%	1%	0,3%	-	0,3%	1%	-	1%
Argia	<b>0,3%</b>	0,4%	-	-	-	1%	0,4%	0,1%	1%	0,1%	0,1%	0,3%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>



# Lecture « Moins souvent » des hebdomadaires papier

## P7. LECTURE « Moins souvent » DES HEBDOMADAIRES PAPIER

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Hebdomadaire d'information national	6%	7%	7%	5%	5%	4%	5%	7%	6%	7%
La Semaine du Pays Basque	6%	5%	7%	6%	12%	7%	11%	13%	12%	4%
Mediabask	2%	2%	1%	1%	5%	3%	4%	3%	3%	1%
Herria	1%	-	2%	1%	7%	1%	5%	4%	4%	-
IEHko Hitza	0,1%	-	-	-	1%	1%	0,4%	-	0,3%	-
Argia	0,4%	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
Hebdomadaire d'information national	6%	7%	5%	3%	3%	4%	9%	9%	6%	5%	9%	4%
La Semaine du Pays Basque	6%	6%	7%	-	3%	10%	7%	7%	8%	6%	7%	2%
Mediabask	2%	1%	2%	0,4%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%
Herria	1%	2%	1%	-	0,2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	0,1%
IEHko Hitza	0,1%	-	0,2%	-	-	0,2%	0,2%	-	0,3%	0,1%	-	-
Argia	0,4%	0,3%	1%	-	0,3%	0,2%	1%	1%	0,2%	0,3%	1%	0,4%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>

# Une lecture occasionnelle de La Semaine du Pays Basque, Mediabask et Herria bien plus présente chez les bascophones et bascophones réceptifs



## P7. LECTURE OCCASIONNELLE (1 à 2 fois / semaine à moins souvent) DES HEBDOMADAIRE PAPIER

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Hebdomadaire d'information national	16%	17%	18%	13%	15%	15%	12%	16%	13%	17%
La Semaine du Pays Basque	11%	10%	12%	9%	17%	9%	15%	16%	15%	9%
Mediabask	3%	3%	2%	2%	10%	6%	8%	8%	8%	1%
Herria	3%	0,4%	3%	3%	15%	2%	11%	7%	10%	-
IEHko Hitza	1%	1%	1%	-	1%	1%	2%	1%	2%	-
Argia	1%	-	1%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	-
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
Hebdomadaire d'information national	16%	17%	15%	3%	8%	9%	20%	28%	15%	10%	26%	7%
La Semaine du Pays Basque	11%	11%	10%	-	7%	13%	13%	12%	13%	10%	13%	3%
Mediabask	3%	3%	3%	2%	2%	4%	3%	4%	3%	3%	4%	3%
Herria	3%	3%	3%	-	1%	3%	5%	3%	3%	3%	4%	0,4%
IEHko Hitza	1%	0,4%	1%	2%	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	1%
Argia	1%	1%	1%	-	0,3%	1%	1%	1%	1%	0,4%	1%	1%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>



# Des hebdomadaires papier davantage lus par les bascophones et bascophones réceptifs, les habitants de Basse Navarre et les retraités

## P7. TOTAL LECTURE (Régulière + occasionnelle) DES HEBDOMADAIRES PAPIER Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Hebdomadaire d'information national	<b>20%</b>	22%	22%	16%	17%	17%	<b>15%</b>	21%	17%	<b>21%</b>
La Semaine du Pays Basque 	<b>11%</b>	10%	12%	9%	<b>17%</b>	9%	<b>15%</b>	<b>16%</b>	<b>15%</b>	<b>9%</b>
Mediabask 	<b>4%</b>	3%	3%	3%	<b>11%</b>	7%	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>1%</b>
Herria 	<b>3%</b>	<b>0,4%</b>	4%	3%	<b>16%</b>	2%	<b>12%</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>	-
IEHko Hitza	<b>1%</b>	1%	1%	-	1%	1%	<b>2%</b>	1%	<b>2%</b>	-
Argia 	<b>1%</b>	-	1%	1%	2%	1%	<b>3%</b>	1%	<b>2%</b>	-
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
Hebdomadaire d'information national	<b>20%</b>	20%	19%	<b>3%</b>	<b>9%</b>	<b>11%</b>	<b>25%</b>	<b>35%</b>	20%	<b>11%</b>	<b>33%</b>	<b>8%</b>
La Semaine du Pays Basque 	<b>11%</b>	11%	10%	-	<b>7%</b>	13%	13%	12%	13%	10%	<b>13%</b>	<b>3%</b>
Mediabask 	<b>4%</b>	3%	4%	2%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	<b>5%</b>	3%
Herria 	<b>3%</b>	3%	3%	-	<b>1%</b>	3%	<b>5%</b>	4%	3%	3%	<b>5%</b>	<b>0,4%</b>
IEHko Hitza	<b>1%</b>	0,4%	1%	<b>2%</b>	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	1%
Argia 	<b>1%</b>	1%	1%	-	0,3%	1%	1%	1%	1%	0,4%	1%	1%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>

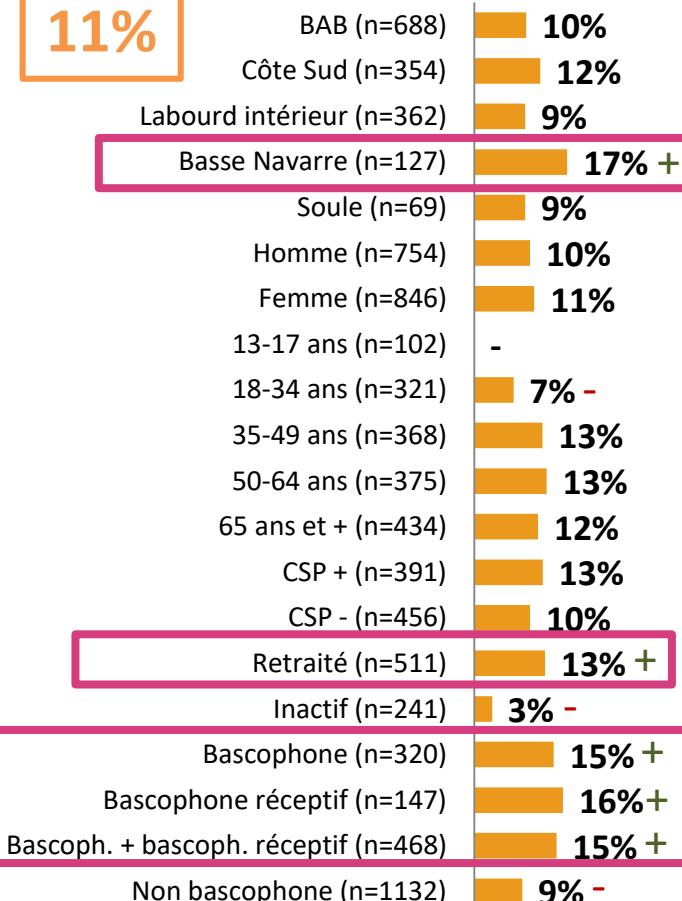


# Parmi les jeunes et les inactifs, très peu de lecteurs d'hebdomadaires locaux

## Profil des lecteurs des hebdomadaires d'information locaux d'expression française (La semaine du Pays Basque)

### Total lecture

**11%**



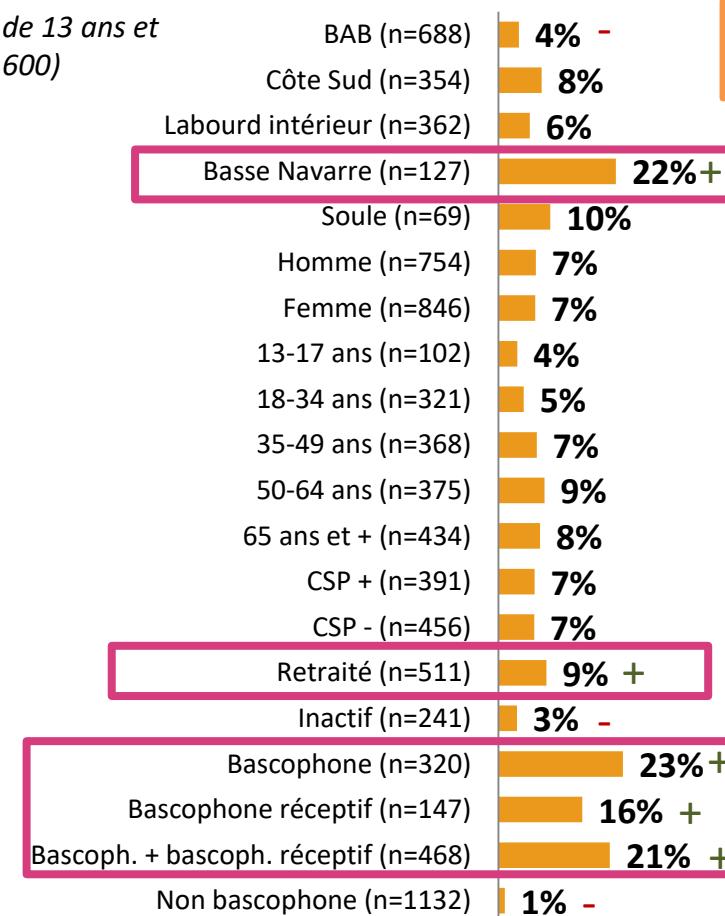
### Du lundi au dimanche

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

## Profil des lecteurs des hebdomadaires d'information locaux avec du contenu en langue basque

### Total lecture

**7%**



+ % significativement > au % total (en fonction du % et de la base)

- % significativement < au % total (en fonction du % et de la base)

# 39 mn en moyenne de lecture d'hebdomadaires par jour chez les lecteurs d'au moins un hebdomadaire



## P8. TEMPS JOURNALIER DE LECTURE DES HEBDOMADAIRES D'INFORMATION DU LUNDI AU DIMANCHE

Base : lecteurs de chaque hebdomadaire

■ < 15 mn ■ 15 à 30 mn ■ 30 à 45 mn ■ 45 mn à 1h30 ■ 1h30 à 3h ■ Plus de 3h

Temps moyen cumulé par jour, tous hebdomadaires : 39 mn\*  
dont hebdomadaires locaux avec du contenu en basque : 8 mn

Au moins un hebdomadaire  
d'information national (n=298)



La Semaine du Pays Basque  
(n=160)



Mediabask (n=59)



Herria (n=49)

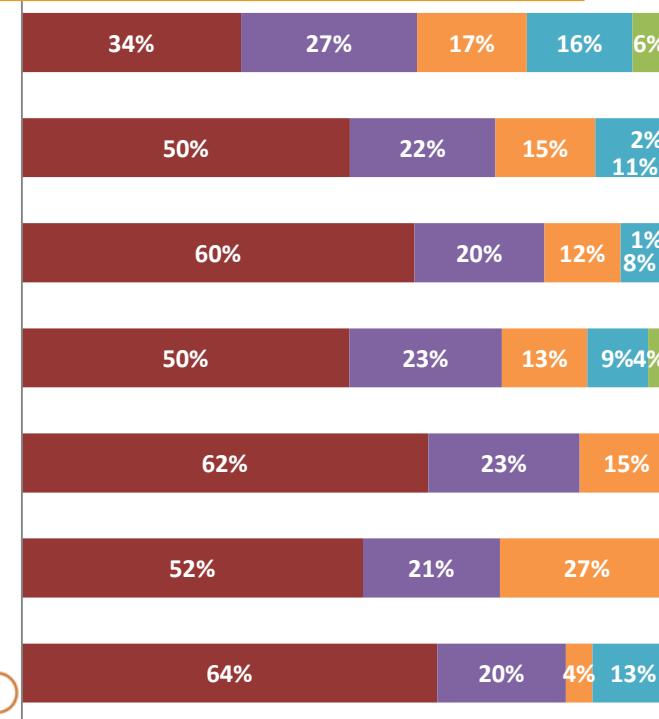
IEHko Hitza (n=8)



ARGIA Argia (n=10)



Un autre hebdomadaire avec  
contenu en basque (n=13) !



Temps moyen/  
Lecteurs par  
hebdomadaire\*\*

35 mn

24 mn

20 mn

26 mn

16 mn

27 mn

20 mn

\*Ce temps est obtenu en faisant le cumul des moyennes de chaque hebdomadaire du lundi au dimanche en excluant ceux qui ne lisent jamais d'hebdomadaires.

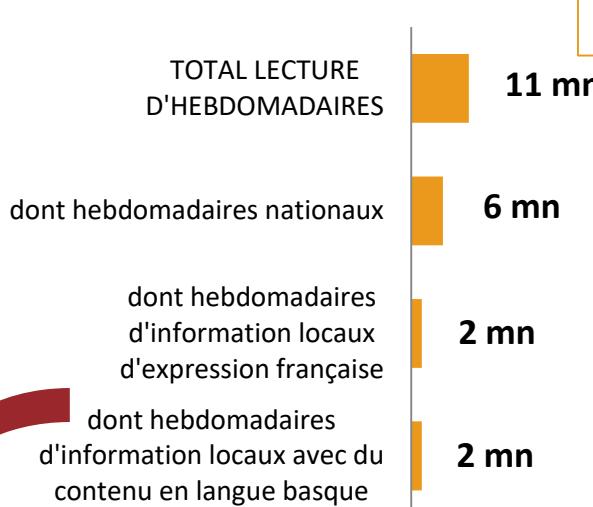
\*\* Ce temps correspond au temps moyen passé du lundi au dimanche par les lecteurs de chaque hebdomadaire (P8). Par exemple, les 160 lecteurs de La Semaine du Pays Basque passent en moyenne 24 mn / jour à lire cet hebdomadaire.

# Sur l'ensemble de la population interrogée, 11 mn en moyenne de lecture d'hebdomadaires par jour



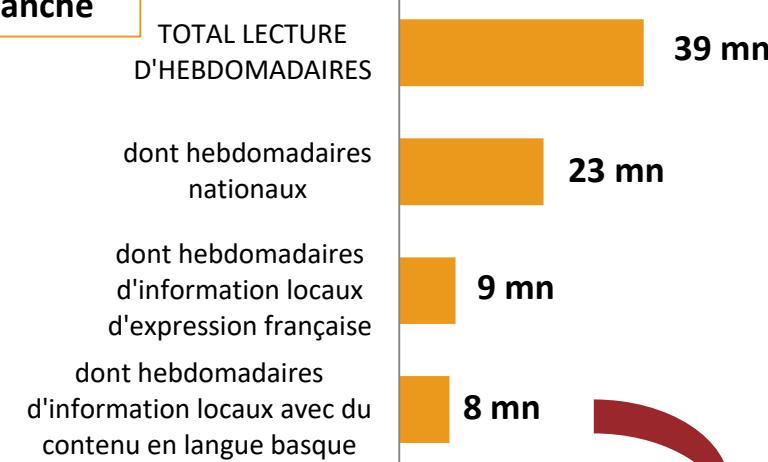
## Temps de lecture moyen par jour (échantillon global) du lundi au dimanche

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

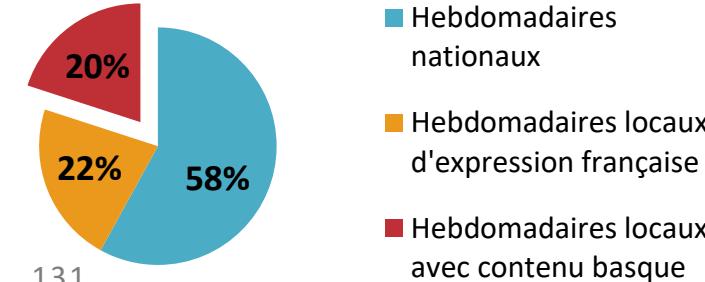


## Temps de lecture moyen par jour (hebdomadaires) du lundi au dimanche

Base : lecteurs d'hebdomadaires (n = 456)



## Part du temps de lecture d'hebdomadaires d'information dans la lecture globale



\* Méthode de calcul : ces % sont la représentation graphique des répartitions des temps de lecture des hebdomadaires nationaux, locaux d'expression française et locaux avec du contenu en langue basque (ex. du lundi au dimanche : 2 mn pour les hebdomadaires locaux d'expression française représentent 22% sur l'ensemble des lectures).

# Un lecteur de Mediabask sur 3 souhaite voir davantage de contenus en basque

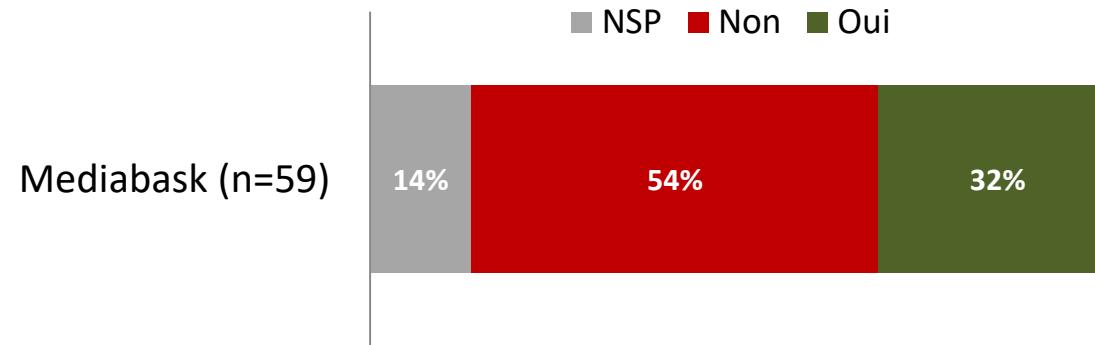


## P9. Pensez-vous qu'il faudrait plus de contenus en langue basque ?

Base : lecteurs de Mediabask



Total lecture : 4%



% Oui	TOTAL	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Mediabask	32%	32% (n=34)	34% (n=11) <span style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px;">!</span>	33% (n=45)	30% (n=14) <span style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px;">!</span>



# Les offres d'Herria, d'IEHko Hitza et d'Argia sont jugées bonnes par respectivement 89%, 100% et 76% des lecteurs bascophones et bascophones réceptifs de ces hebdomadaires

## FOCUS



## IEHko Hitza ARGIA

### P10. Cette offre vous paraît-elle... ?

Base : lecteurs bascophones ou bascophones réceptifs de ces hebdomadaires, hors NSP

■ Mauvaise ■ Moyenne ■ Bonne ■ Très bonne



**TOTAL**  
**BONNE** (très bonne + bonne)

**89%**

NSP : 11%



**7 sur 7**  
**(100%)**

NSP : 16%



**8 sur 10**  
**(76%)**

Bascophone	Bascophone réceptif
86% (n=36)	100% (n=9) <span style="color: orange;">!</span>
5 sur 5 (n=5) <span style="color: orange;">!</span>	2 sur 2 (n=2) <span style="color: orange;">!</span>
6 sur 8 (n=8) <span style="color: orange;">!</span>	2 sur 2 (n=2) <span style="color: orange;">!</span>



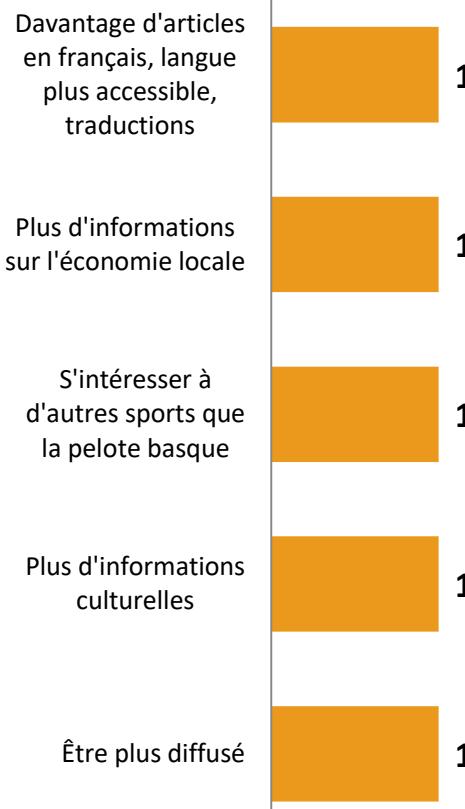
# Très peu d'améliorations souhaitées pour les journaux Herria, IEHko Hitza et Argia

## FOCUS

### P11 Quels sont selon vous, les points d'amélioration à apporter ?



Base : lecteurs bascophones ou bascophones réceptifs de Herria, n = 4, Hors NSP (88%), Hors Rien à améliorer (4%)



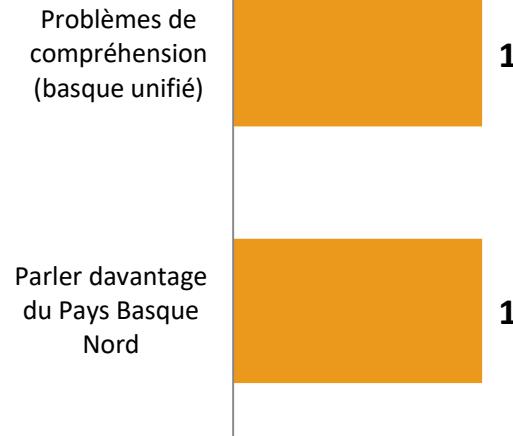
### IEHko Hitza

Base : lecteurs bascophones ou bascophones réceptifs de IEHko Hitza, NSP (100%)

**Pas d'améliorations exprimées**



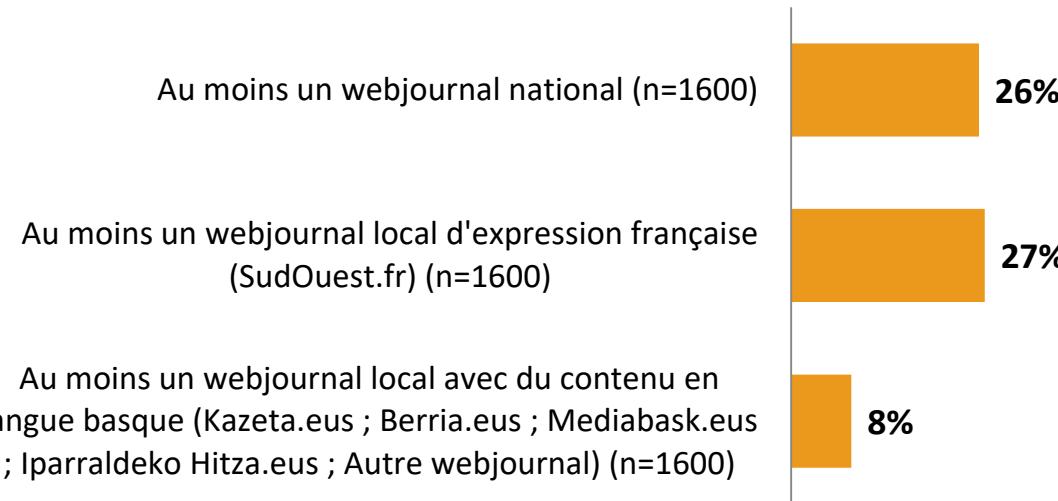
Base : lecteurs bascophones ou bascophones réceptifs de Argia, n = 1, Hors NSP (87%), Hors Rien à améliorer (6%)



**20% des bascophones consomment au moins un webjournal local avec du contenu en langue basque contre 8% toute population confondue et 4% chez les non bascophones**



### Consommation totale des webjournaux



	TOTAL	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Au moins un webjournal national	<b>26%</b>	23%	22%	<b>22%</b>	<b>28%</b>
Au moins un webjournal d'information local d'expression française	<b>27%</b>	<b>22%</b>	24%	<b>23%</b>	<b>29%</b>
Au moins un webjournal d'information local avec du contenu en langue basque	<b>8%</b>	<b>20%</b>	<b>15%</b>	<b>19%</b>	<b>4%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1600</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

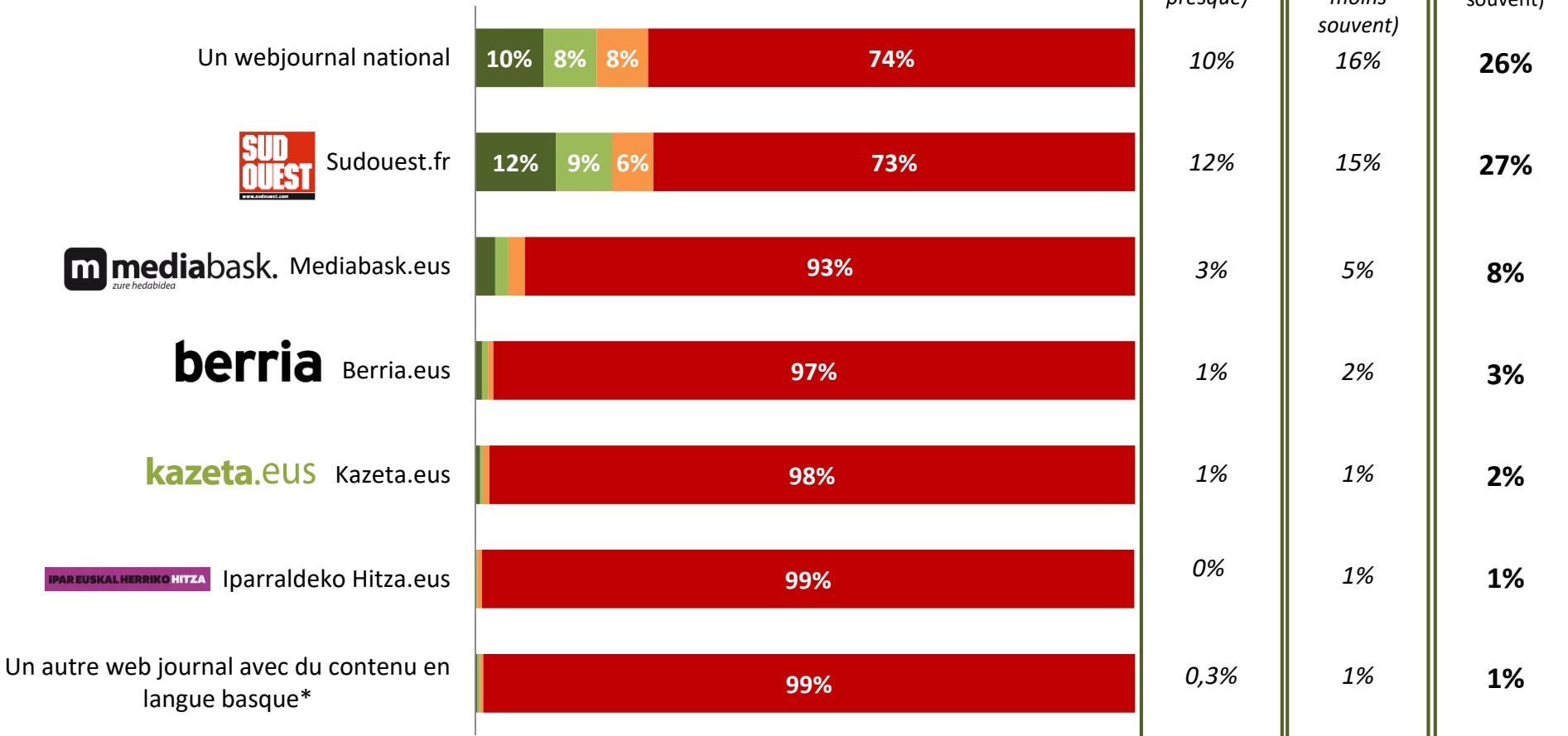


# Une fréquence de lecture semblable entre les webjournaux nationaux et Sudouest.fr

## P12. FRÉQUENCE DE LECTURE DES WEBJOURNAUX

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

■ Tous les jours ou presque ■ 1 à 2 fois / semaine ■ Moins souvent ■ Jamais



\* Autres webjournaux locaux : Argia.eus, LarepubliquedesPyrenées.fr, lavanguardia.com, Enbata.eus, Ahotsa.info, Naiz.eus, Herria.eus, muak.eus, mbata.info



# Chez les bascophones, une consommation régulière équivalente entre Sudouest.fr et Mediabask.eus (10%)

## P12 LECTURE REGULIERE (tous les jours ou presque)

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Webjournal national	10%	12%	9%	9%	8%	6%	7%	11%	8%	11%
Sudouest.fr 	12%	14%	11%	12%	10%	8%		11%	10%	13%
Kazeta.eus 	1%	1%	1%	0%	1%	1%		1%	3%	-
Berria.eus 	1%	1%	2%	-	2%	2%		0,3%	3%	-
Mediabask.eus 	3%	3%	4%	1%	5%	6%		5%	8%	1%
IPAR EUSKAL HERRIGO HITZA	-	-	-	-	-	1%		-	0,1%	-
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
Webjournal national	10%	9%	12%	6%	13%	11%	10%	9%	14%	7%	10%	11%
Sudouest.fr 	12%	12%	12%		16%	14%	11%	12%	18%	11%	12%	6%
Kazeta.eus 	1%	1%	1%		1%	1%	1%	0,2%	1%	1%	0,2%	1%
Berria.eus 	1%	1%	1%		1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
Mediabask.eus 	3%	3%	3%		3%	5%	4%	2%	5%	4%	2%	1%
IPAR EUSKAL HERRIGO HITZA	-	0,1%	-		-	-	-	0,1%	0,1%	-	-	-
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>



# Lecture « 1 à 2 fois par semaine » des webjournaux

## P12 LECTURE « 1 à 2 fois par semaine » des Webjournaux

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Webjournal national	<b>8%</b>	8%	10%	8%	7%	5%	9%	5%	8%	8%
Sudouest.fr 	<b>9%</b>	9%	7%	9%	9%	7%				
Kazeta.eus 	<b>0,4%</b>	-	1%	1%	1%	1%				
Berria.eus 	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	2%				
Mediabask.eus 	<b>2%</b>	2%	2%	1%	3%	2%				
Iparraldeko Hizza.eus 	<b>0,3%</b>	-	0,3%	1%	1%	1%				
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
Webjournal national	<b>8%</b>	8%	9%	3%	9%	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>4%</b>	<b>14%</b>	9%	<b>4%</b>	<b>5%</b>
Sudouest.fr 	<b>9%</b>	8%	10%		<b>13%</b>	<b>12%</b>	8%	<b>3%</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>3%</b>	7%
Kazeta.eus 	<b>0,4%</b>	0,4%	0,4%		-	1%	1%	0,1%	1%	0,3%	0,2%	1%
Berria.eus 	<b>1%</b>	1%	1%		-	1%	1%	0,2%	1%	1%	1%	2%
Mediabask.eus 	<b>2%</b>	2%	2%		3%	2%	3%	<b>1%</b>	<b>4%</b>	1%	1%	2%
Iparraldeko Hizza.eus 	<b>0,3%</b>	0,4%	0,1%		-	<b>1%</b>	1%	-	0,3%	1%	-	0,4%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>



# Lecture « Moins souvent » des webjournaux

## P12 LECTURE « Moins souvent » des Webjournaux

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Webjournal national	8%	9%	9%	5%	8%	9%	7%	6%	7%	8%
Sudouest.fr 	6%	5%	10%	5%	6%	5%	5%	6%	5%	7%
Kazeta.eus 	1%	1%	1%	1%	1%	3%	3%	4%	3%	-
Berria.eus 	1%	0,2%	1%	1%	3%	2%	3%	3%	3%	-
Mediabask.eus 	3%	2%	2%	3%	6%	1%	4%	5%	4%	2%
Iparraldeko Hizza.eus 	1%	1%	1%	-	1%	2%	3%	1%	2%	0,1%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
Webjournal national	8%	9%	7%	10%	11%	9%	6%	5%	10%	8%	6%	9%
Sudouest.fr 	6%	6%	7%	7%	11%	7%	6%	3%	9%	7%	3%	6%
Kazeta.eus 	1%	1%	1%	-	1%	2%	1%	0,4%	1%	2%	1%	1%
Berria.eus 	1%	1%	1%	0,4%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0,4%
Mediabask.eus 	3%	3%	2%	-	2%	5%	3%	1%	4%	3%	1%	1%
Iparraldeko Hizza.eus 	1%	0,3%	1%	-	2%	1%	1%	0,1%	1%	1%	0,4%	-
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>



# Une lecture occasionnelle (1 à 2 fois par semaine à moins souvent) plus importante pour les webjournaux nationaux et Sudouest.fr

## P12 LECTURE OCCASIONNELLE (1 à 2 fois / semaine à moins souvent)

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Webjournal national	<b>16%</b>	17%	19%	13%	15%	13%	16%	11%	14%	17%
Sudouest.fr 	<b>15%</b>	14%	17%	14%	14%	13%	12%	13%	12%	16%
Kazeta.eus 	<b>1%</b>	<b>1%</b>	2%	2%	2%	4%	5%	4%	5%	-
Berria.eus 	<b>2%</b>	<b>1%</b>	2%	2%	4%	4%	6%	5%	6%	-
Mediabask.eus 	<b>5%</b>	4%	4%	4%	<b>9%</b>	3%	8%	8%	8%	<b>3%</b>
Iparraldeko Hizza.eus 	1%	1%	1%	1%	2%	3%	4%	1%	3%	<b>0,3%</b>
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
Webjournal national	<b>16%</b>	16%	16%	13%	<b>20%</b>	<b>20%</b>	17%	<b>9%</b>	<b>24%</b>	17%	<b>10%</b>	14%
Sudouest.fr 	<b>15%</b>	<b>13%</b>	<b>17%</b>	12%	<b>24%</b>	<b>19%</b>	14%	<b>6%</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>7%</b>	13%
Kazeta.eus 	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	1%
Berria.eus 	<b>2%</b>	1%	2%	4%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	2%
Mediabask.eus 	<b>5%</b>	5%	4%	2%	5%	<b>7%</b>	6%	<b>2%</b>	<b>8%</b>	5%	<b>3%</b>	3%
Iparraldeko Hizza.eus 	1%	1%	1%	-	<b>3%</b>	1%	1%	<b>0,1%</b>	1%	<b>2%</b>	0,4%	0,4%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>



# Les 18-49 ans, les CSP + et les non bascophones, davantage lecteurs de webjournaux nationaux et de Sudouest.fr ; Mediabask.eus plus souvent consommé par les bascophones

## P12 TOTALE LECTURE DES WEBJOURNAUX (Régulière + occasionnelle)

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Webjournal national	26%	29%	28%	22%	23%	19%	23%	22%	22%	28%
Sudouest.fr 	27%	28%	28%	26%	24%	20%				
Kazeta.eus 	2%	1%	3%	2%	3%	5%				
Berria.eus 	3%	1%	5%	2%	6%	6%				
Mediabask.eus 	8%	7%	9%	5%	14%	9%				
IPAR EUSKAL HERRIKO HITZA 	1%	1%	1%	1%	2%	4%				
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
Webjournal national	26%	25%	28%	20%	33%	31%	27%	19%	38%	24%	20%	24%
Sudouest.fr 	27%	25%	29%		40%	32%	25%	18%				
Kazeta.eus 	2%	2%	2%		3%	3%	2%	1%				
Berria.eus 	3%	2%	3%		2%	4%	4%	2%				
Mediabask.eus 	8%	8%	7%		8%	11%	10%	4%				
IPAR EUSKAL HERRIKO HITZA 	1%	1%	1%		3%	1%	1%	0,1%				
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>



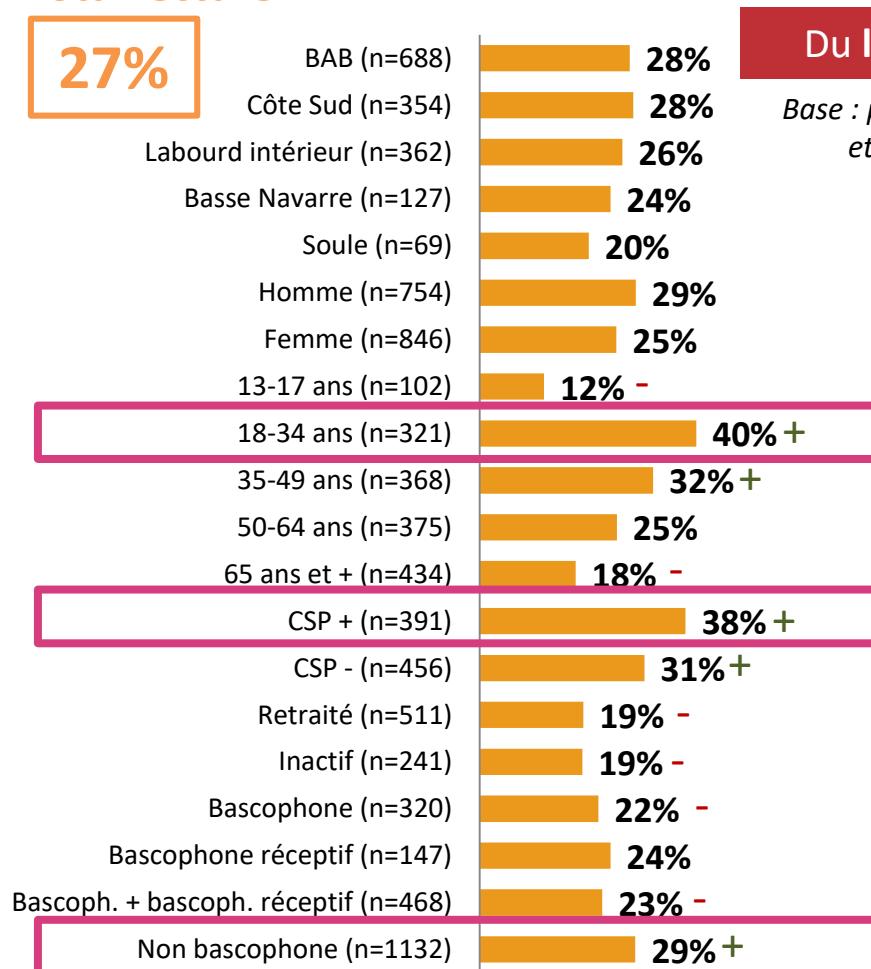
# 38 à 40% des 18-34 ans et CSP + lisent des webjournaux d'expression française ; 20% des bascophones lisent des webjournaux avec du contenu en langue basque

## Profil des lecteurs des webjournaux

### Total lecture

27%

### locaux d'expression française



### Du lundi au dimanche

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)

## Profil des lecteurs des webjournaux

### locaux avec du contenu en langue basque

BAB (n=688)

Côte Sud (n=354)

Labourd intérieur (n=362)

Basse Navarre (n=127)

Soule (n=69)

Homme (n=754)

Femme (n=846)

13-17 ans (n=102)

18-34 ans (n=321)

35-49 ans (n=368)

50-64 ans (n=375)

65 ans et + (n=434)

CSP + (n=391)

CSP - (n=456)

Retraité (n=511)

Inactif (n=241)

Bascophone (n=320)

Bascophone réceptif (n=147)

Bascoph. + bascoph. réceptif (n=468)

Non bascophone (n=1132)

Total lecture

8%



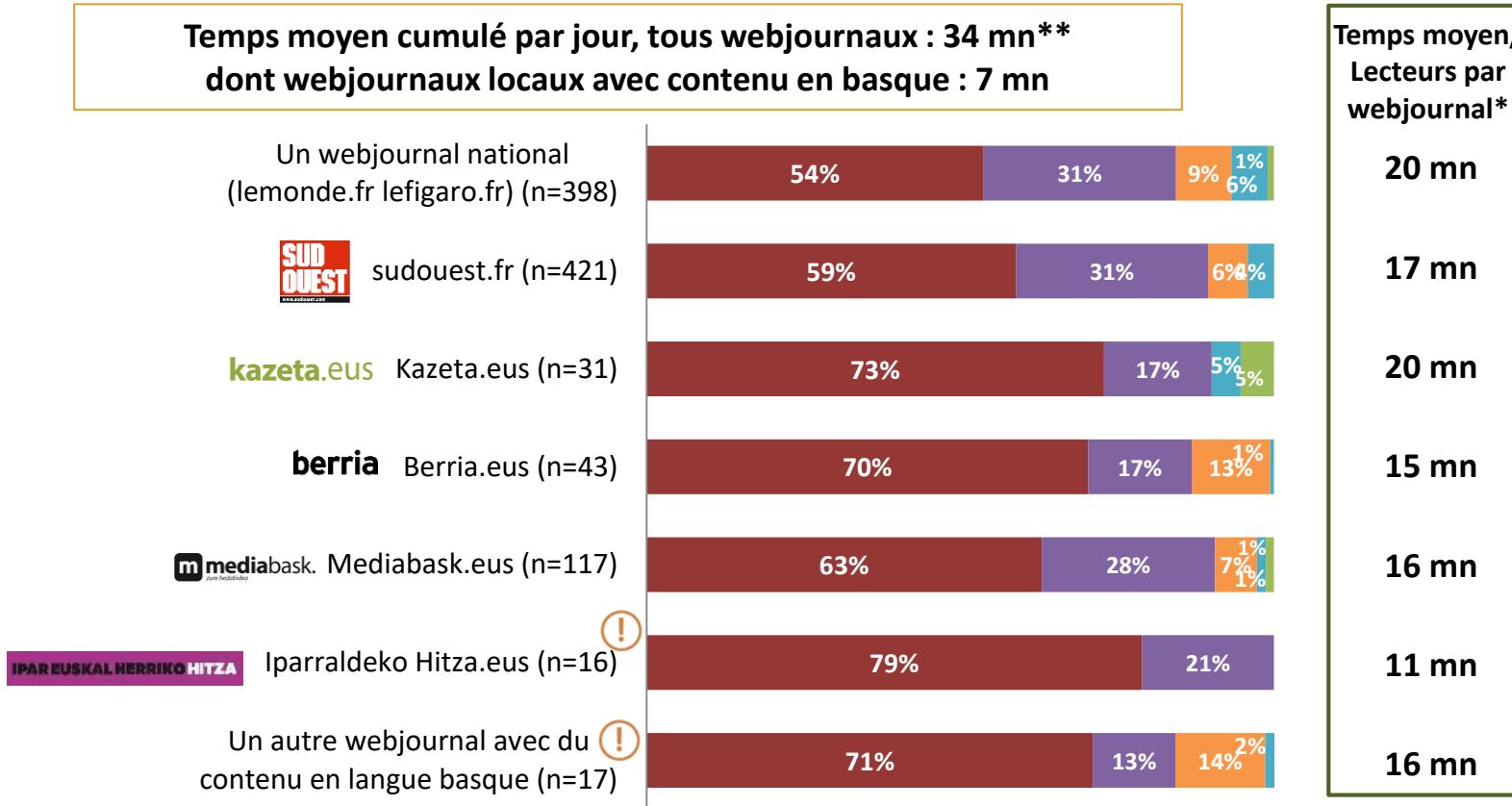
# Parmi les lecteurs de webjournaux, un temps moyen cumulé de 34 minutes par jour dédié à cette lecture

## P13. TEMPS JOURNALIER DE LECTURE DE WEBJOURNAUX DU LUNDI AU DIMANCHE

Base : lecteurs de chaque webjournal

■ < 15 mn ■ 15 à 30 mn ■ 30 à 45 mn ■ 45 mn à 1h30 ■ 1h30 à 3h ■ Plus de 3h

Temps moyen cumulé par jour, tous webjournaux : 34 mn\*\*  
dont webjournaux locaux avec contenu en basque : 7 mn



\*Ce temps est obtenu en faisant le cumul des moyennes de chaque webjournal du lundi au dimanche en excluant ceux qui ne lisent jamais de webjournaux.

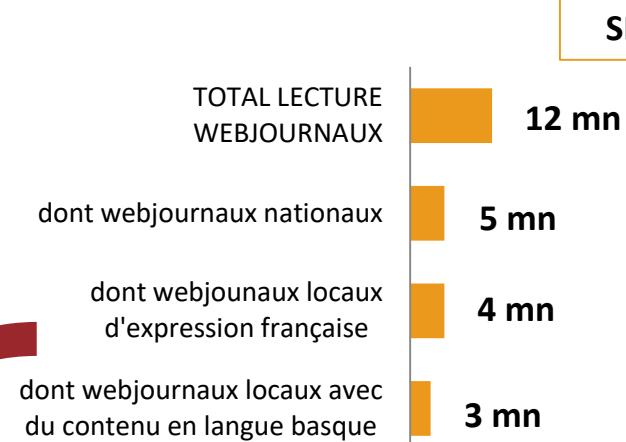
\*\* Ce temps correspond au temps moyen passé du lundi au dimanche par les lecteurs de chaque webjournal (P13). Par exemple, les 421 lecteurs de sudouest.fr passent en moyenne 17 mn / jour à lire ce webjournal.



# Sur l'ensemble de l'échantillon, un temps moyen de 12 minutes par jour à lire des webjournaux

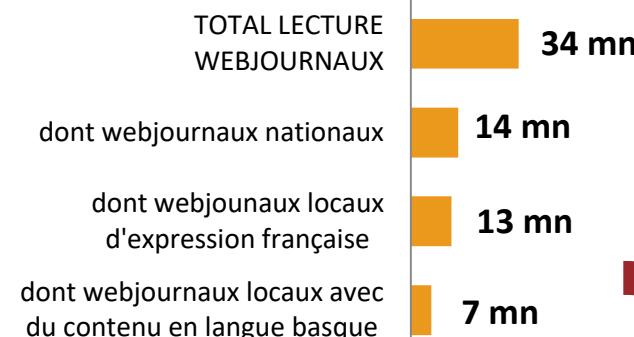
## Temps de lecture moyen par jour (échantillon global) du lundi au dimanche

Base : population de 13 ans et plus (n = 1600)



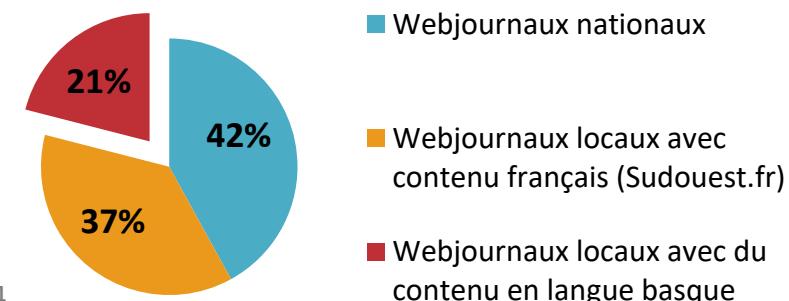
## Temps de lecture moyen par jour (webjournaux) du lundi au dimanche

Base : lecteurs de webjournaux (n = 576)



## Part du temps de lecture de webjournaux nationaux ou locaux ou dans la lecture globale

\* Méthode de calcul : ces % sont la représentation graphique des répartitions des temps de lecture des webjournaux nationaux, locaux d'expression française et locaux avec du contenu en langue basque (ex. du lundi au dimanche : 4 mn pour les webjournaux locaux d'expression française représentent 37% sur l'ensemble des lectures).





# Pour 37% des lecteurs de Mediabask.eus, il faudrait plus de contenus en langue basque

P14. Pensez-vous qu'il faudrait plus de contenus en langue basque ?

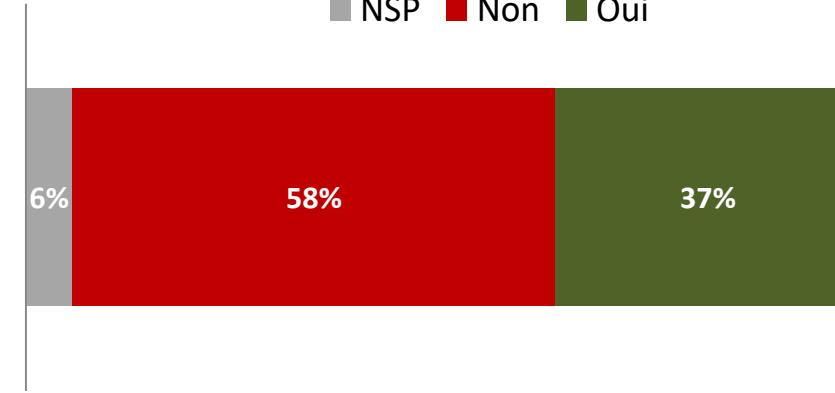
Base : lecteurs de Mediabask.eus

Total lecture : 8%



■ NSP ■ Non ■ Oui

Mediabask.eus (n=120)



% Oui	TOTAL	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Mediabask.eus	37%	32% (n=56)	63% (n=19) <span style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px;">!</span>	40% (n=75)	31% (n=44)



# L'offre de IparraldekoHitza.eus jugée bonne par la totalité des lecteurs qui se sont exprimés, par 86% pour kazeta.eus et par 83% pour berria.eus

## FOCUS kazeta.eus berria

IPAREUSKAL HERRIKO HITZA

### P15. Cette offre vous paraît-elle... ?

Base : lecteurs *bascophones ou bascophones réceptifs*, hors NSP

■ Mauvaise ■ Moyenne ■ Bonne ■ Très bonne

Kazeta.eus (n=31)  
**kazeta.eus**



**TOTAL**  
**BONNE** (*très bonne + bonne*)

**86%**

NSP : 8%

Berria.eus (n=16)  
**berria**

**83%**

NSP : 7%

Iparraldeko  
Hitza.eus (n=15)  
**IPAREUSKAL HERRIKO HITZA**

**100%**

NSP : 9%

Bascophone	Bascophone réceptif
82% (n=23)	100% (n=8)
79% (n=13)	100% (n=3)
100% (n=10)	100% (n=2)



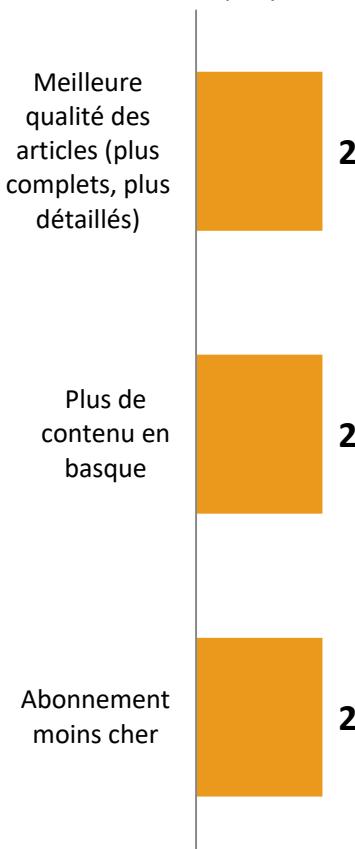
# Peu d'améliorations exprimées sur les webjournaux IparraldekoHitza.eus, kazeta.eus et berria.eus

## FOCUS P16 Quels sont selon vous, les points d'amélioration à apporter ?

### kazeta.eus



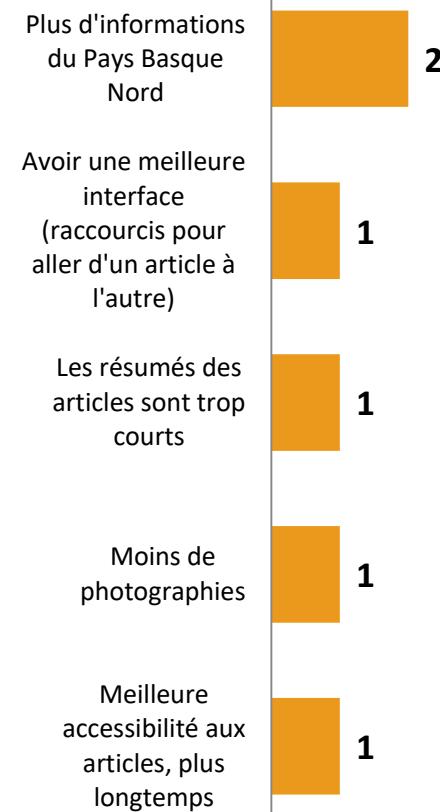
Base : lecteurs bascophones ou bascophones réceptifs de kazeta.eus, n = 3, Hors NSP (83%), Hors Rien à améliorer (7%)



### berria



Base : lecteurs bascophones ou bascophones réceptifs de berria.eus, n = 5, Hors NSP (86%), Hors Rien à améliorer (3%)



### IPAREUSKAL HERRIKO HITZA

Base : lecteurs bascophones ou bascophones réceptifs, NSP (100%)

**Pas d'amélioration exprimée**

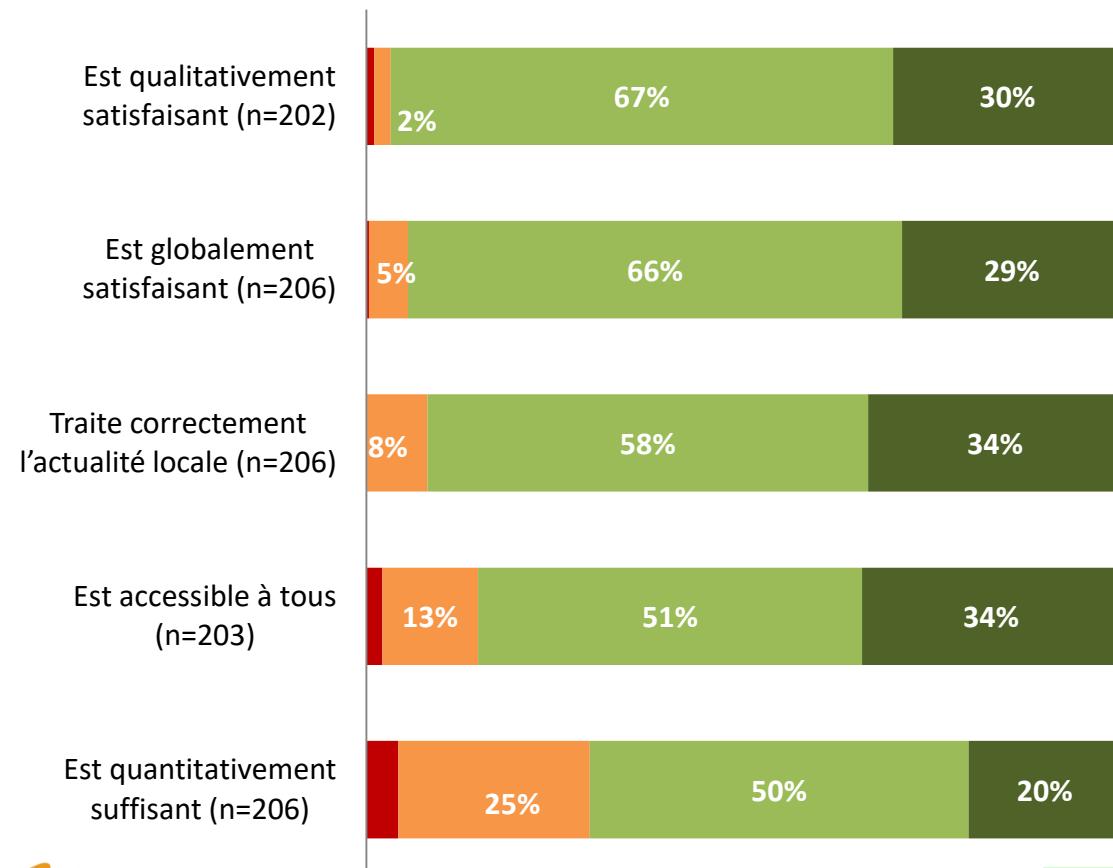


# La qualité des contenus en langue basque fait l'unanimité alors que la quantité semble faire défaut

**P18. Maintenant, je vais citer des affirmations et vous allez me dire si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec chacune d'elles : Le contenu en basque des supports papier et/ou web que vous lisez...**

Base : lecteurs de quotidiens, hebdomadaires ou webjournaux avec contenu en basque, hors NSP

■ Pas du tout d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord



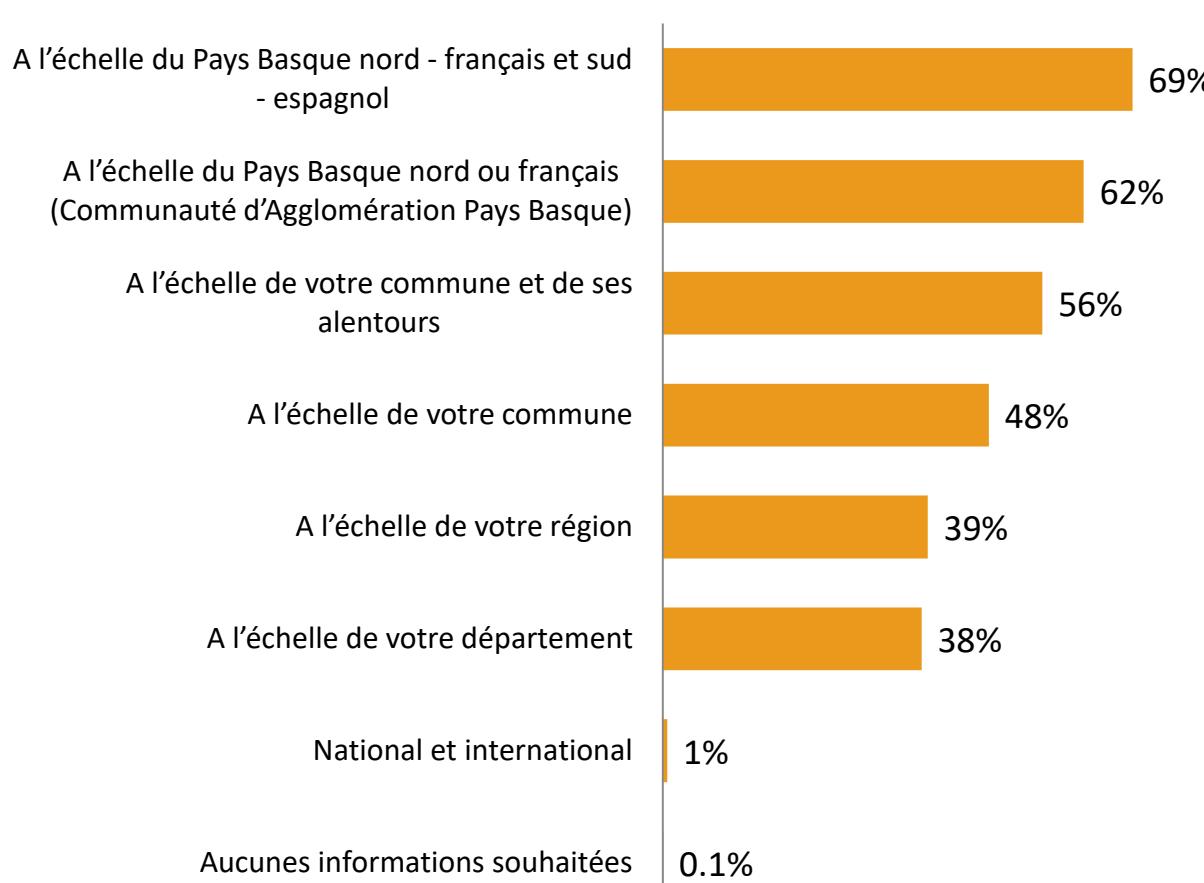
	<b>Basco-phone</b>	<b>Basco-phone réceptif</b>	<b>Basco-phone + basco-phone réceptif</b>	<b>Non basco-phone</b>
97%	97%	100%	97%	94%
95%	95%	97%	95%	91%
92%	91%	<b>100%</b>	<b>93%</b>	87%
85%	87%	78%	85%	86%
70%	70%	73%	71%	69%



# Ce sont les informations de l'ensemble du Pays Basque qui sont les plus souhaitées

## P19. Qu'est-ce que vous souhaiteriez comme informations locales ?... Des informations... ?

Base : lecteurs de quotidiens, hebdomadaires ou webjournaux avec contenu en basque, n = 231



# Les actualités locales sont les contenus les plus lus en langue basque suivis de l'information culturelle



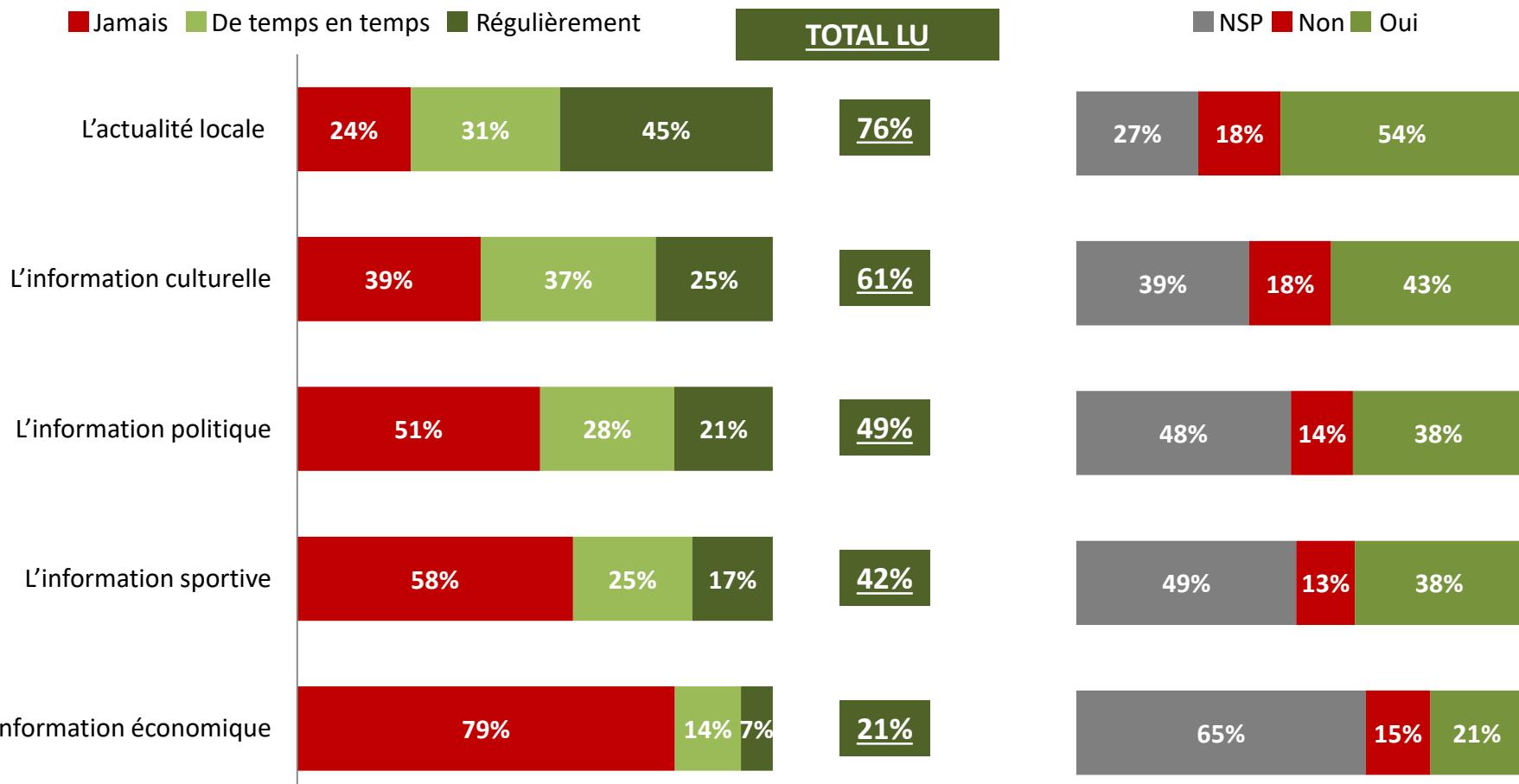
## P20. Lisez-vous régulièrement, de temps en temps ou jamais les types d'information suivants en langue basque dans la presse papier et/ou web ?

Base : lecteurs de quotidiens, hebdomadaires ou webjournaux avec du contenu en langue basque, n = 242

■ Jamais ■ De temps en temps ■ Régulièrement

**TOTAL LU**

■ NSP ■ Non ■ Oui



## P21. Et trouvez-vous que ce type de publications est suffisamment présent en langue basque ?

# Le souhait de voir davantage de contenus en langue basque ainsi qu'une meilleure qualité des contenus sont les points d'amélioration les plus cités



**P22. Quels sont les points d'améliorations qu'il pourrait y avoir sur les supports papier et/ou webjournaux en basque que vous lisez, d'un point de vue quantité, qualité, accessibilité ou tout autre point qui vous paraît important ?**

Base : bascophones et bascophones réceptifs lecteurs de quotidiens, hebdomadaires ou webjournaux avec du contenu en langue basque, n = 30 – Spontané - Plusieurs réponses possibles (total > 100%), Hors NSP (81%), Hors Rien à améliorer (3%)





## Les problèmes de compréhension du basque à l'écrit, principal motif de non lecture pour les bascophones et bascophones réceptifs

**P17. Vous m'avez dit comprendre le basque. Pour quelles raisons ne lisez-vous aucun titre de presse ou webjournal local proposant quelques contenus en langue basque ?**

Base : bascophones ou bascophones réceptifs qui ne lisent pas de quotidiens, hebdomadaires ou webjournaux avec du contenu en langue basque, n = 129 – Spontané - Plusieurs réponses possibles (total > 100%), Hors NSP (18%), Hors « je ne lis pas de presse écrite » (37%)





# Tableau synoptique – Presse locale

basque  bilingue ou quelques contenus en langue basque  français

		Lecture (n=1600)			Plus de contenus en langue basque ? (% oui)				Offre en langue basque bonne	Premiers points d'amélioration !
		Régulière	Occasionnelle	Total	Basco-phones	Bascophones réceptifs	Bascophones + Bascophones réceptifs	TOTAL (Bascoph. + Bascoph. réceptifs + non bascoph.)		
Quotidiens locaux	Sud-Ouest	30%	21%	51%	48% (n=191)	41% (n=74)	46% (n=265)	37% (n=813)		
	La République des Pyrénées	2%	3%	5%	36% (n=21)	39% (n=8)	37% (n=29)	30% (n=82)		
	Berria	1%	3%	4%					95%	Plus d'actualités sur le Pays Basque Nord
Hebdomadaires locaux	La semaine du Pays Basque	0%	11%	11%						
	Mediabask	1%	3%	4%	32% n=32)	34% (n=11)	33% (n=45)	32% (n=59)		
	Herria	0,3%	3%	3%					89%	Problèmes de compréhension, traductions
	IEHko Hitza	0%	1%	1%					100%	Pas d'améliorations exprimées
	Argia	0%	1%	1%					76%	Problèmes de compréhension, Plus d'actualités sur le Pays Basque Nord
Webjournaux locaux	Sudouest.fr	12%	15%	27%						
	Kazeta.eus	1%	1%	2%					86%	Meilleure qualité des articles, Plus de contenus en langue basque
	Berria.eus	1%	2%	3%					83% (n=16)	Plus d'actualités sur le Pays Basque Nord
	Mediabask.eus	3%	5%	8%	32% (n=56)	63% (n=19)	40% (n=75)	37% (n=120)		
	Iparraldeko Hitza.eus	0%	1%	1%					100%	Pas d'améliorations exprimées

# *Médias en langue basque et consommation par les baskophones*

100%



# Euskal Hedabideak : 3 habitants sur 10 consomment au moins un de ces six médias, un ratio qui grimpe à 8 sur 10 parmi les bascophones

## FRÉQUENCE : total écoute/lecture (régulière + occasionnelle)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone	
EUSKAL HERRIAK	Euskal Irratiak	27%	15%	25%	31%	66%	58%	73%	41%	63%	12%
	Kanaldude	14%	6%	14%	17%	37%	24%	42%	25%	37%	4%
	Herria	3%	0,4%	4%	3%	16%	2%	12%	7%	11%	-
	IEHko Hitza	1%	1%	1%	-	1%	1%	2%	1%	2%	-
	IparradelkoHitza.eus	1%	1%	1%	1%	2%	4%	4%	1%	3%	0,3%
	Kazeta.eus	2%	1%	3%	2%	3%	5%	8%	5%	7%	-
kazeta.eus	Total	31%	18%	31%	36%	69%	61%	80%	53%	71%	14%
	Total	1600	688	354	362	127	69	320	147	468	1132

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif	
EUSKAL HERRIAK	Euskal Irratiak	27%	28%	25%	18%	21%	30%	38%	22%	32%	31%	25%	16%
	Kanaldude	14%	14%	13%	8%	10%	14%	18%	13%	16%	15%	15%	6%
	Herria	3%	3%	3%	-	1%	3%	5%	4%	3%	3%	5%	0,4%
	IEHko Hitza	1%	0,4%	1%	2%	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	1%
	IparradelkoHitza.eus	1%	1%	1%	-	3%	1%	1%	0,1%	2%	2%	0,4%	0,4%
	Kazeta.eus	2%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	1%	3%	3%	1%	2%
kazeta.eus	Total	31%	31%	30%	19%	25%	33%	41%	27%	35%	35%	30%	16%
	Total	1600	846	754	102	321	368	375	434	391	456	511	241

# Euskal Hedabideak : une consommation régulière plus importante chez les bascophones

## FRÉQUENCE : écoute/lecture régulière (tous les jours ou presque)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone	
EUSKAL IRRATIAK	Euskal Irratiak*	11%	5%	9%	11%	40%	35%	41%	15%	33%	3%
	Kanaldude	1%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	4%	3%	-
	Herria	0,3%	-	1%	1%	1%	-	1%	-	1%	-
	IEHko Hitza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	IparradelkoHitza.eus	-	-	-	-	-	1%	0,1%	-	0,1%	-
kazeta.eus	Kazeta.eus	1%	1%	1%	0,2%	1%	1%	3%	1%	3%	-
	Total	1600	688	354	362	127	69	320	147	468	1132

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
EUSKAL IRRATIAK	Euskal Irratiak*	11%	13%	10%	6%	6%	11%	19%	11%	14%	12%	5%
	Kanaldude	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0,4%	2%	1%	1%
	Herria	0,3%	0,2%	0,4%	-	-	0,2%	0,3%	0,6%	-	0,4%	0,5%
	IEHko Hitza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	IparradelkoHitza.eus	-	0,1%	-	-	-	-	0,1%	-	0,1%	-	-
kazeta.eus	Kazeta.eus	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0,2%	1%
	Total	1600	846	754	102	321	368	375	434	391	456	511

\* Pour Euskal Irratiak, il s'agit de l'écoute régulière d'une ou de plusieurs radios parmi les 5

# Ecoute/lecture « 1 à 2 fois par semaine » d'Euskal Hedabideak

## FRÉQUENCE : écoute/lecture 1 à 2 fois par semaine

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone				
							Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone	
Euskal Irratiak	Euskal Irratiak*	8%	6%	7%	8%	13%	15%	20%	11%	17%	4%
	Kanaldude	5%	1%	5%	8%	18%	9%	19%	7%	15%	1%
	Herria	2%	0,4%	1%	2%	8%	1%	6%	3%	5%	-
	IEHko Hitza	0,4%	1%	1%	-	1%	-	2%	1%	1%	-
	IparradelkoHitzza.eus	0,3%	-	0,3%	1%	1%	1%	1%	-	1%	0,2%
	Kazeta.eus	0,4%	-	1%	1%	1%	1%	2%	-	1%	-
Total		1600	688	354	362	127	69	320	147	468	1132

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +				
									CSP +	CSP -	Retraité	Inactif	
Euskal Irratiak	Euskal Irratiak*	8%	7%	8%	5%	6%	8%	10%	7%	9%	8%	8%	4%
	Kanaldude	5%	6%	5%	2%	2%	5%	8%	6%	5%	6%	7%	2%
	Herria	2%	2%	2%	-	1%	1%	3%	2%	1%	2%	2%	0,3%
	IEHko Hitza	0,4%	0,4%	0,4%	2%	1%	1%	0,3%	-	0,3%	1%	-	1%
	IparradelkoHitzza.eus	0,3%	0,4%	0,1%	-	1%	1%	-	-	0,3%	1%	-	0,4%
	Kazeta.eus	0,4%	0,4%	0,4%	1%	-	1%	1%	0,1%	1%	0,3%	0,2%	1%
Total		1600	846	754	102	321	368	375	434	391	456	511	241

\* Pour Euskal Irratiak, il s'agit de l'écoute « 1 à 2 fois par semaine » la plus élevée parmi les 5 radios

# Ecoute/lecture « Moins souvent » d'Euskal Hedabideak

## FRÉQUENCE : écoute/lecture Moins souvent

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone			
							Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
Euskal Irratiak	Euskal Irratiak*	8%	5%	9%	12%	12%	12%	15%	13%	6%
	Kanaldude	7%	4%	9%	8%	18%	21%	14%	19%	3%
	Herria	1%	-	2%	1%	7%	5%	4%	4%	-
	IEHko Hitza	0,1%	-	-	-	1%	0,4%	-	0,3%	-
	IparradelkoHitza.eus	1%	1%	1%	-	1%	3%	1%	2%	0,1%
	Kazeta.eus	1%	1%	1%	1%	1%	3%	4%	3%	-
Total		1600	688	354	362	127	320	147	468	1132

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +				
									CSP +	CSP -	Retraité	Inactif	
Euskal Irratiak	Euskal Irratiak*	8%	9%	8%	7%	9%	10%	9%	5%	12%	8%	5%	8%
	Kanaldude	7%	7%	8%	5%	7%	9%	9%	6%	10%	7%	7%	4%
	Herria	1%	2%	1%	-	0,2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	0,1%
	IEHko Hitza	0,1%	-	0,2%	-	-	0,2%	0,2%	-	0,3%	0,1%	-	-
	IparradelkoHitza.eus	1%	0,3%	1%	-	2%	1%	1%	0,1%	1%	1%	0,4%	-
	Kazeta.eus	1%	1%	1%	-	1%	2%	1%	0,4%	1%	2%	1%	1%
Total		1600	846	754	102	321	368	375	434	391	456	511	241

\* Pour Euskal Irratiak, il s'agit de l'écoute « moins souvent » la plus élevée parmi les 5 radios

# Tout comme la consommation régulière, la consommation occasionnelle est bien plus présente chez les bascophones et les bascophones réceptifs

## FRÉQUENCE : écoute/lecture occasionnelle (1 à 2 fois par semaine à moins souvent)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone	
Euskal Irratiak	Euskal Irratiak*	16%	11%	16%	20%	25%	24%	32%	26%	30%	10%
	Kanaldude	13%	5%	13%	16%	36%	22%	39%	21%	34%	4%
	Herria	3%	0,4%	3%	3%	15%	2%	11%	7%	10%	-
	IEHko Hitza	1%	1%	1%	-	1%	1%	2%	1%	2%	-
	IparradelkoHitza.eus	1%	1%	1%	1%	2%	3%	4%	1%	3%	0,3%
	Kazeta.eus	1%	1%	2%	2%	2%	4%	5%	4%	5%	-
Total		1600	688	354	362	127	69	320	147	468	1132

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif	
Euskal Irratiak	Euskal Irratiak*	16%	16%	16%	12%	15%	18%	19%	12%	21%	16%	13%	11%
	Kanaldude	13%	13%	13%	6%	9%	14%	17%	12%	15%	13%	14%	5%
	Herria	3%	3%	3%	-	1%	3%	5%	3%	3%	3%	4%	0,4%
	IEHko Hitza	1%	0,4%	1%	2%	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	1%
	IparradelkoHitza.eus	1%	1%	1%	-	3%	1%	1%	0,1%	1%	2%	0,4%	0,4%
	Kazeta.eus	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	1%
Total		1600	846	754	102	321	368	375	434	391	456	511	241

\* Pour Euskal Irratiak, il s'agit de l'écoute occasionnelle la plus élevée parmi les 5 radios

# Une écoute supérieure pour ETB1 parmi les médias d'Euskal Irrati Telebista

## FRÉQUENCE : total écoute (régulière + occasionnelle)

		Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
 etb1	ETB1	24%	15%	31%	25%	39%	35%	54%	33%	47%	14%
	ETB3	5%	5%	6%	4%	5%	5%	12%	10%	12%	2%
	EITB	11%	9%	19%	11%	8%	4%	18%	12%	16%	10%
	Euskadi Gaztea	8%	7%	11%	8%	8%	5%	16%	6%	13%	6%
	Euskadi Irratia	6%	5%	8%	5%	5%	5%	12%	11%	12%	3%
	Total	34%	25%	44%	36%	49%	40%	64%	47%	59%	24%
	Total	1600	688	354	362	127	69	320	147	468	1132

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif	
				etb1	etb3	eitb musika	gaztea	euskadi irratia					
 etb1	ETB1	24%	22%	26%	4%	18%	20%	28%	32%	22%	25%	31%	8%
	ETB3	5%	5%	5%	1%	7%	5%	3%	5%	5%	7%	4%	3%
	EITB	11%	9%	15%	10%	15%	13%	12%	8%	17%	12%	8%	9%
	Euskadi Gaztea	8%	6%	10%	8%	15%	12%	6%	1%	15%	10%	2%	7%
	Euskadi Irratia	6%	5%	7%	2%	5%	7%	7%	4%	9%	6%	5%	3%
	Total	34%	32%	37%	17%	33%	34%	38%	36%	39%	35%	37%	20%
	Total	1600	846	754	102	321	368	375	434	391	456	511	241

# Une écoute régulière d'ETB1 plus importante en Basse Navarre

## FRÉQUENCE : écoute régulière (tous les jours ou presque)

		Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
 <b>etb 1</b>  <b>etb 3</b>  <b>eitb musika</b>  <b>gaztea</b>  <b>euskaadi irratia</b>	ETB1	<b>4%</b>	<b>2%</b>	6%	4%	<b>10%</b>	9%	<b>16%</b>	3%	<b>12%</b>	<b>1%</b>
	ETB3	<b>1%</b>	0,4%	<b>2%</b>	0,3%	0,3%	1%	<b>2%</b>	2%	<b>2%</b>	<b>0,2%</b>
	EITB	<b>4%</b>	4%	<b>8%</b>	3%	1%	1%	5%	6%	<b>5%</b>	3%
	Euskadi Gaztea	<b>3%</b>	2%	<b>4%</b>	3%	1%	1%	<b>6%</b>	1%	<b>5%</b>	<b>2%</b>
	Euskadi Irratia	<b>1%</b>	1%	<b>2%</b>	0,3%	-	2%	<b>2%</b>	1%	<b>2%</b>	<b>1%</b>
	<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
 <b>etb 1</b>  <b>etb 3</b>  <b>eitb musika</b>  <b>gaztea</b>  <b>euskaadi irratia</b>	ETB1	<b>4%</b>	4%	5%	-	<b>2%</b>	6%	<b>7%</b>	3%	4%	<b>7%</b>	<b>1%</b>
	ETB3	<b>1%</b>	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	0,3%	0,4%
	EITB	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	2%	5%	3%	4%	6%	4%	4%	<b>1%</b>
	Euskadi Gaztea	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	2%	<b>7%</b>	3%	<b>1%</b>	<b>0,3%</b>	4%	4%	<b>1%</b>
	Euskadi Irratia	<b>1%</b>	1%	1%	0,4%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0,2%
	<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>

# Ecoute « 1 à 2 fois par semaine » d'Euskal Irrati Telebista

## FRÉQUENCE : écoute 1 à 2 fois par semaine

		Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
 <b>etb 1</b>  <b>etb 3</b>  <b>eitb musika</b>  <b>gaztea</b>  <b>euskaadi irratia</b>	ETB1	10%	5%	14%	9%	17%	14%	21%	17%	20%	5%
	ETB3	2%	1%	2%	2%	1%	1%	4%	3%	4%	1%
	EITB	3%	3%	6%	3%	1%	1%	6%	1%	5%	3%
	Euskadi Gaztea	2%	1%	4%	3%	3%	1%	3%	1%	3%	2%
	Euskadi Irratia	2%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	4%	3%	1%
	<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

		Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
 <b>etb 1</b>  <b>etb 3</b>  <b>eitb musika</b>  <b>gaztea</b>  <b>euskaadi irratia</b>	ETB1	10%	9%	10%	1%	6%	8%	10%	15%	8%	10%	14%	2%
	ETB3	2%	2%	1%	-	3%	1%	0,4%	2%	1%	2%	2%	1%
	EITB	3%	3%	4%	2%	4%	4%	6%	1%	5%	4%	2%	3%
	Euskadi Gaztea	2%	2%	2%	3%	4%	3%	3%	0,2%	4%	3%	1%	2%
	Euskadi Irratia	2%	1%	2%	-	2%	3%	2%	0,1%	3%	2%	1%	2%
	<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>

# Ecoute « Moins souvent » d'Euskal Irrati Telebista

## FRÉQUENCE : écoute Moins souvent

		Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
 <b>etb 1</b>  <b>etb 3</b>  <b>eitb musika</b>  <b>gaztea</b>  <b>euska di irratia</b>	ETB1	<b>10%</b>	<b>8%</b>	11%	11%	12%	12%	<b>17%</b>	13%	<b>16%</b>	<b>8%</b>
	ETB3	<b>3%</b>	3%	3%	1%	3%	3%	<b>7%</b>	5%	<b>6%</b>	<b>1%</b>
	EITB	<b>4%</b>	3%	5%	5%	6%	3%	<b>7%</b>	4%	<b>6%</b>	<b>3%</b>
	Euskadi Gaztea	<b>3%</b>	3%	3%	3%	5%	3%	<b>6%</b>	3%	<b>5%</b>	<b>2%</b>
	Euskadi Irratia	<b>3%</b>	3%	3%	3%	3%	2%	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>
	<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

		Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
 <b>etb 1</b>  <b>etb 3</b>  <b>eitb musika</b>  <b>gaztea</b>  <b>euska di irratia</b>	ETB1	<b>10%</b>	9%	11%	<b>2%</b>	9%	10%	12%	10%	12%	10%	10%	<b>5%</b>
	ETB3	<b>3%</b>	3%	3%	1%	<b>5%</b>	3%	2%	2%	4%	4%	2%	1%
	EITB	<b>4%</b>	3%	5%	7%	5%	5%	3%	3%	<b>6%</b>	3%	<b>3%</b>	5%
	Euskadi Gaztea	<b>3%</b>	3%	4%	2%	5%	<b>6%</b>	2%	<b>1%</b>	<b>7%</b>	3%	<b>1%</b>	2%
	Euskadi Irratia	<b>3%</b>	3%	4%	2%	3%	3%	3%	4%	<b>5%</b>	3%	3%	<b>1%</b>
	<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>

# Une écoute occasionnelle plus importante pour les CSP +

## FRÉQUENCE : écoute occasionnelle (1 à 2 fois par semaine à moins souvent)

		Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
 <b>etb 1</b>  <b>etb 3</b>  <b>eitb musika</b>  <b>geztea</b>  <b>euskaadi irratia</b>	ETB1	<b>19%</b>	<b>13%</b>	<b>25%</b>	21%	<b>29%</b>	26%	<b>38%</b>	<b>29%</b>	<b>36%</b>	<b>13%</b>
	ETB3	<b>4%</b>	5%	5%	3%	5%	5%	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>2%</b>
	EITB	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>11%</b>	8%	7%	3%	<b>13%</b>	5%	<b>10%</b>	<b>6%</b>
	Euskadi Gaztea	<b>5%</b>	4%	7%	5%	7%	4%	<b>9%</b>	5%	<b>8%</b>	<b>4%</b>
	Euskadi Irratia	<b>5%</b>	5%	5%	5%	5%	4%	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>3%</b>
	<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

		Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
 <b>etb 1</b>  <b>etb 3</b>  <b>eitb musika</b>  <b>geztea</b>  <b>euskaadi irratia</b>	ETB1	<b>19%</b>	18%	21%	<b>4%</b>	16%	18%	22%	<b>25%</b>	20%	20%	<b>24%</b>	<b>8%</b>
	ETB3	<b>4%</b>	4%	4%	1%	<b>7%</b>	4%	<b>2%</b>	4%	4%	<b>6%</b>	4%	2%
	EITB	<b>7%</b>	7%	8%	9%	9%	9%	8%	<b>4%</b>	<b>11%</b>	8%	<b>4%</b>	8%
	Euskadi Gaztea	<b>5%</b>	5%	6%	5%	<b>8%</b>	<b>9%</b>	5%	<b>1%</b>	<b>10%</b>	6%	<b>2%</b>	5%
	Euskadi Irratia	<b>5%</b>	4%	6%	2%	4%	6%	6%	4%	<b>7%</b>	5%	4%	2%
	<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>

42% de la population consomme au moins 1 média en langue basque, 88% chez les baskophones et 26% chez les non baskophones avec une fréquentation particulièrement importante en Basse Navarre et Soule

FRÉQUENCE : total écoute/lecture (régulière + occasionnelle)

		Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non baskophone
	Euskal Irratiak	27%	15%	25%	31%	66%	58%	73%	41%	63%	12%
	ETB1	24%	15%	31%	25%	39%	35%	54%	33%	47%	14%
	Kanaldude	14%	6%	14%	17%	37%	24%	42%	25%	37%	4%
	Euskadi Gaztea	8%	7%	11%	8%	8%	5%	16%	6%	13%	6%
	Euskadi Irratia	6%	5%	8%	5%	5%	5%	12%	11%	12%	3%
	ETB3	5%	5%	6%	4%	5%	5%	12%	10%	12%	2%
	Berria	4%	2%	6%	5%	7%	7%	18%	4%	14%	-
	Herria	3%	0,4%	4%	3%	16%	2%	12%	7%	11%	-
	Berria.eus	3%	1%	5%	2%	6%	6%	11%	6%	9%	-
	Kazeta.eus	2%	1%	3%	2%	3%	5%	8%	5%	7%	-
	IEHko Hitza	1%	1%	1%	-	1%	1%	2%	1%	2%	-
	IparradelkoHitz.eus	1%	1%	1%	1%	2%	4%	4%	1%	3%	0,3%
	Total	42%	28%	48%	47%	73%	66%	88%	63%	80%	26%
	Total	1600	688	354	362	127	69	320	147	468	1132

# Une consommation plus importante chez les 50-64 ans et les CSP +

## FRÉQUENCE : total écoute/lecture (régulière + occasionnelle)

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif	
EUSKAL IRRATIAK	Euskal Irratiak	<b>27%</b>	28%	25%	<b>18%</b>	<b>21%</b>	30%	<b>38%</b>	<b>22%</b>	<b>32%</b>	<b>31%</b>	25%	<b>16%</b>
	ETB1	<b>24%</b>	<b>22%</b>	26%	<b>4%</b>	<b>18%</b>	20%	<b>28%</b>	<b>32%</b>	22%	25%	<b>31%</b>	<b>8%</b>
	Kanalduude	<b>14%</b>	14%	13%	8%	10%	14%	<b>18%</b>	13%	16%	15%	15%	<b>6%</b>
	Euskadi Gaztea	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>	8%	<b>15%</b>	<b>12%</b>	6%	<b>1%</b>	<b>15%</b>	10%	<b>2%</b>	7%
	Euskadi Irratia	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	2%	5%	7%	7%	4%	<b>9%</b>	6%	5%	<b>3%</b>
	ETB3	<b>5%</b>	5%	5%	<b>1%</b>	<b>7%</b>	5%	3%	5%	5%	<b>7%</b>	4%	3%
	Berria	<b>4%</b>	4%	4%	4%	<b>1%</b>	4%	<b>6%</b>	4%	4%	5%	4%	3%
	Herria	<b>3%</b>	3%	3%	-	<b>1%</b>	3%	<b>5%</b>	4%	3%	3%	<b>5%</b>	<b>0,4%</b>
	Berria.eus	<b>3%</b>	2%	3%	4%	2%	4%	4%	2%	4%	3%	2%	3%
	Kazeta.eus	<b>2%</b>	2%	2%	3%	3%	3%	2%	<b>1%</b>	3%	3%	<b>1%</b>	2%
IPAR EUSKAL HERRINGO HITZA	IEHko Hitza	<b>1%</b>	0,4%	1%	<b>2%</b>	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	1%
	IparradelkoHitz.eus	<b>1%</b>	1%	1%	-	<b>3%</b>	1%	1%	<b>0,1%</b>	2%	<b>2%</b>	0,4%	0,4%
	<b>Total</b>	<b>42%</b>	41%	43%	<b>24%</b>	37%	45%	<b>50%</b>	41%	<b>47%</b>	45%	43%	<b>27%</b>
	<b>Total</b>	1600	846	754	102	321	368	375	434	391	456	511	241

# Une écoute régulière très importante d'Euskal Irratiak par rapport aux autres médias en langue basque, notamment en Basse Navarre et en Soule

## FRÉQUENCE : écoute/lecture régulière (tous les jours ou presque)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone	
EUSKAL IRRATIAK	Euskal Irratiak*	<b>11%</b>	<b>5%</b>	9%	11%	<b>40%</b>	<b>35%</b>	<b>41%</b>	<b>15%</b>	<b>33%</b>	<b>3%</b>
	ETB1	<b>4%</b>	<b>2%</b>	6%	4%	<b>10%</b>	9%	<b>16%</b>	3%	<b>12%</b>	<b>1%</b>
	Euskadi Gaztea	<b>3%</b>	2%	<b>4%</b>	3%	1%	1%	<b>6%</b>	1%	<b>5%</b>	<b>2%</b>
	Kanaldude	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	2%	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	-
	Kazeta.eus	<b>1%</b>	1%	1%	0,2%	1%	1%	<b>3%</b>	1%	<b>3%</b>	-
	Euskadi Irratia	<b>1%</b>	1%	<b>2%</b>	0,3%	-	2%	<b>2%</b>	1%	<b>2%</b>	<b>1%</b>
	ETB3	<b>1%</b>	0,4%	<b>2%</b>	0,3%	0,3%	1%	<b>2%</b>	2%	<b>2%</b>	<b>0,2%</b>
	Berria	<b>1%</b>	-	1%	1%	1%	1%	<b>3%</b>	-	<b>2%</b>	-
	Berria.eus	<b>1%</b>	1%	<b>2%</b>	-	2%	2%	<b>5%</b>	0,3%	<b>3%</b>	-
	Herria	<b>0,3%</b>	-	1%	1%	1%	-	<b>1%</b>	-	<b>1%</b>	-
HERRIA	IparradelkoHitzza.eus	-	-	-	-	-	1%	0,1%	-	0,1%	-
	IEHko Hitza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

\* Pour Euskal Irratiak, il s'agit de l'écoute régulière la plus élevée parmi les 5 radios

# Les femmes, les 50-64 ans et les CSP -, davantage auditeurs réguliers d'Euskal Irratiak ; chez les 18-34 ans, l'écoute régulière la plus élevée est pour Euskadi Gaztea (7%)

## FRÉQUENCE : écoute/lecture régulière (tous les jours ou presque)

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif	
				6%	6%	11%	19%	10%	11%	14%	12%	5%	
	Euskal Irratiak*	11%	13%	10%									
	ETB1	4%	4%	5%	-	3%	2%	6%	7%	3%	4%	7% 1%	
	Euskadi Gaztea	3%	2%	4%	2%	7%	3%	1%	0,3%	4%	4%	1% 2%	
	Kanaldude	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0,4%	2%	1% 1%	
	Kazeta.eus	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0,2%	1%	1%	0,2% 1%	
	Euskadi Irratia	1%	1%	1%	0,4%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1% 0,2%	
	ETB3	1%	1%	1%	-	-	1%	1%	1%	1%	1%	0,3% 0,4%	
	Berria	1%	0,4%	1%	0,4%	0,3%	0,1%	1%	1%	0,3%	1%	1% 0,4%	
	Berria.eus	1%	1%	1%	0,4%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1% 1%	
	Herria	0,3%	0,2%	0,4%	-	-	0,2%	0,3%	0,6%	-	0,4%	0,5% -	
	IparradelkoHitza.eus	-	0,1%	-	-	-	0,1%	-	-	0,1%	-	- -	
	IEHko Hitza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- -	
	<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>

\* Pour Euskal Irratiak, il s'agit de l'écoute régulière la plus élevée parmi les 5 radios

# Ecoute « 1 à 2 fois par semaine » des médias en langue basque

## FRÉQUENCE : écoute/lecture 1 à 2 fois par semaine

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone	
etb ①	ETB1	<b>10%</b>	<b>5%</b>	<b>14%</b>	9%	<b>17%</b>	14%	<b>21%</b>	<b>17%</b>	<b>20%</b>	<b>5%</b>
	Euskal Irratiak*	<b>8%</b>	<b>6%</b>	7%	8%	<b>13%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	11%	<b>17%</b>	<b>4%</b>
	Kanalduude	<b>5%</b>	<b>1%</b>	5%	<b>8%</b>	<b>18%</b>	9%	<b>19%</b>	7%	<b>15%</b>	<b>1%</b>
	gēztea	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	3%	3%	1%	3%	1%	3%	2%
	euskadi irratia	<b>2%</b>	2%	2%	2%	1%	2%	3%	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>
etb ③	ETB3	<b>2%</b>	1%	2%	2%	1%	1%	<b>4%</b>	3%	<b>4%</b>	<b>1%</b>
	Herria	<b>2%</b>	<b>0,4%</b>	1%	2%	<b>8%</b>	1%	<b>6%</b>	3%	<b>5%</b>	-
	Berria	<b>1%</b>	1%	2%	1%	2%	1%	<b>5%</b>	0,3%	<b>4%</b>	-
	Berria.eus	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	2%	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	-
	IEHko Hitza	<b>0,4%</b>	1%	1%	-	1%	-	<b>2%</b>	1%	<b>1%</b>	-
berria	Kazeta.eus	<b>0,4%</b>	-	1%	1%	1%	1%	<b>2%</b>	-	<b>1%</b>	-
	IparradelkoHitzako.eus	<b>0,3%</b>	-	0,3%	1%	1%	1%	<b>1%</b>	-	1%	0,2%
	<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

\* Pour Euskal Irratiak, il s'agit de l'écoute « 1 à 2 fois par semaine » la plus élevée parmi les 5 radios

# Ecoute « 1 à 2 fois par semaine » des médias en langue basque

## FRÉQUENCE : écoute/lecture 1 à 2 fois par semaine

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif	
<b>etb1</b>	ETB1	<b>10%</b>	9%	10%	<b>1%</b>	<b>6%</b>	8%	10%	<b>15%</b>	8%	10%	<b>14%</b>	<b>2%</b>
<b>EUSKAL IRRATIAK</b>	Euskal Irratiak*	<b>8%</b>	7%	8%	5%	6%	8%	10%	7%	9%	8%	8%	<b>4%</b>
<b>kanaldude</b>	Kanaldude	<b>5%</b>	6%	5%	2%	<b>2%</b>	5%	<b>8%</b>	6%	5%	6%	<b>7%</b>	<b>2%</b>
<b>gaztea</b>	Euskadi Gaztea	<b>2%</b>	2%	2%	3%	4%	3%	3%	<b>0,2%</b>	<b>4%</b>	3%	<b>1%</b>	2%
<b>euskadi irratia</b>	Euskadi Irratia	<b>2%</b>	1%	2%	-	2%	<b>3%</b>	2%	<b>0,1%</b>	3%	2%	<b>1%</b>	2%
<b>etb3</b>	ETB3	<b>2%</b>	2%	1%	-	<b>3%</b>	1%	<b>0,4%</b>	2%	1%	2%	2%	1%
<b>HERRIA</b>	Herria	<b>2%</b>	2%	2%	-	1%	1%	<b>3%</b>	2%	1%	2%	2%	0,3%
<b>berria</b>	Berria	<b>1%</b>	1%	1%	2%	0,3%	1%	1%	2%	0,4%	1%	1%	2%
<b>BERRIAK HERRIKO HITZA</b>	Berria.eus	<b>1%</b>	1%	1%	<b>3%</b>	-	1%	1%	0,2%	1%	1%	1%	2%
<b>kazeta.eus</b>	IEHko Hitza	<b>0,4%</b>	0,4%	0,4%	<b>2%</b>	1%	1%	0,3%	-	0,3%	1%	-	1%
<b>IPARRADELKO HERRIKO HITZA</b>	Kazeta.eus	<b>0,4%</b>	0,4%	0,4%	1%	-	1%	1%	0,1%	1%	0,3%	0,2%	1%
	IparradelkoHitza.eus	<b>0,3%</b>	0,4%	0,1%	-	<b>1%</b>	1%	-	-	0,3%	1%	-	0,4%
	<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>

\* Pour Euskal Irratiak, il s'agit de l'écoute « 1 à 2 fois par semaine » la plus élevée parmi les 5 radios

# Ecoute « Moins souvent » des médias en langue basque

## FRÉQUENCE : écoute/lecture Moins souvent

		Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
etb 1	ETB1	10%	8%	11%	11%	12%	12%	17%	13%	16%	8%
	Euskal Irratiak*	8%	5%	9%	12%	12%	9%	12%	15%	13%	6%
	Kanalduude	7%	4%	9%	8%	18%	13%	21%	14%	19%	3%
	Euskadi Gaztea	3%	3%	3%	3%	5%	3%	6%	3%	5%	2%
	Euskadi Irratia	3%	3%	3%	3%	3%	2%	7%	6%	7%	2%
	ETB3	3%	3%	3%	1%	3%	3%	7%	5%	6%	1%
	Berria	2%	1%	3%	3%	4%	5%	10%	4%	8%	-
	Herria	1%	-	2%	1%	7%	1%	5%	4%	4%	-
	IparradelkoHitz.eus	1%	1%	1%	-	1%	2%	3%	1%	2%	0,1%
	Kazeta.eus	1%	1%	1%	1%	1%	3%	3%	4%	3%	-
berria	Berria.eus	1%	0,2%	1%	1%	3%	2%	3%	3%	3%	-
	IEHko Hitza	0,1%	-	-	-	1%	1%	0,4%	-	0,3%	-
Total		1600	688	354	362	127	69	320	147	468	1132

\* Pour Euskal Irratiak, il s'agit de l'écoute « moins souvent » la plus élevée parmi les 5 radios

# Ecoute « Moins souvent » des médias en langue basque

## FRÉQUENCE : écoute/lecture Moins souvent

		Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif
 etbo	ETB1	<b>10%</b>	9%	11%	<b>2%</b>	9%	10%	12%	10%	12%	10%	10%	<b>5%</b>
 EUSKAL IRRATIAK	Euskal Irratiak*	<b>8%</b>	9%	8%	7%	9%	10%	9%	<b>5%</b>	<b>12%</b>	8%	<b>5%</b>	8%
 kanalduude	Kanalduude	<b>7%</b>	7%	8%	5%	7%	9%	9%	6%	<b>10%</b>	7%	7%	<b>4%</b>
 gaztea	Euskadi Gaztea	<b>3%</b>	3%	4%	2%	5%	<b>6%</b>	2%	<b>1%</b>	<b>7%</b>	3%	<b>1%</b>	2%
 euskaadi irratia	Euskadi Irratia	<b>3%</b>	3%	4%	2%	3%	3%	3%	4%	<b>5%</b>	3%	3%	<b>1%</b>
 etbo	ETB3	<b>3%</b>	3%	3%	1%	<b>5%</b>	3%	2%	2%	4%	4%	4%	1%
 berria	Berria	<b>2%</b>	3%	<b>2%</b>	2%	<b>1%</b>	3%	<b>5%</b>	2%	3%	3%	2%	1%
 herria	Herria	<b>1%</b>	2%	1%	-	0,2%	2%	2%	1%	1%	1%	<b>2%</b>	0,1%
 IPARRADELKOHITZA.EUS	IparradelkoHitz.eus	<b>1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1%</b>	-	<b>2%</b>	1%	1%	0,1%	1%	1%	0,4%	-
 kazeta.eus	Kazeta.eus	<b>1%</b>	1%	1%	-	1%	2%	1%	0,4%	1%	2%	1%	1%
 berria	Berria.eus	<b>1%</b>	1%	1%	0,4%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0,4%
 IEHKO HITZA	IEHko Hitza	<b>0,1%</b>	-	0,2%	-	-	0,2%	0,2%	-	0,3%	0,1%	-	-
	Total	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>

\* Pour Euskal Irratiak, il s'agit de l'écoute « moins souvent » la plus élevée parmi les 5 radios

# Les habitants de Basse Navarre, davantage consommateurs

## FRÉQUENCE : écoute/lecture occasionnelle (1 à 2 fois par semaine à moins souvent)

	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone	
<b>etb 1</b>	ETB1	<b>19%</b>	<b>13%</b>	<b>25%</b>	21%	<b>29%</b>	26%	<b>38%</b>	<b>29%</b>	<b>36%</b>	<b>13%</b>
<b>EUSKAL IRRATIAK</b>	Euskal Irratiak*	<b>16%</b>	<b>11%</b>	16%	<b>20%</b>	<b>25%</b>	24%	<b>32%</b>	<b>26%</b>	<b>30%</b>	<b>10%</b>
<b>kanaldude</b>	Kanaldude	<b>13%</b>	<b>5%</b>	13%	<b>16%</b>	<b>36%</b>	<b>22%</b>	<b>39%</b>	<b>21%</b>	<b>34%</b>	<b>4%</b>
<b>gaztea</b>	Euskadi Gaztea	<b>5%</b>	4%	7%	5%	7%	4%	<b>9%</b>	5%	<b>8%</b>	<b>4%</b>
<b>euskadi irratia</b>	Euskadi Irratia	<b>5%</b>	5%	5%	5%	5%	4%	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>3%</b>
<b>etb 3</b>	ETB3	<b>4%</b>	5%	5%	3%	5%	5%	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>2%</b>
<b>berria</b>	Berria	<b>3%</b>	<b>2%</b>	4%	4%	6%	6%	<b>15%</b>	4%	<b>12%</b>	-
<b>HERRIA</b>	Herria	<b>3%</b>	<b>0,4%</b>	3%	3%	<b>15%</b>	2%	<b>11%</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>	-
<b>berria</b>	Berria.eus	<b>2%</b>	<b>1%</b>	2%	2%	4%	4%	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	-
<b>IPARTUZKAL HERRIKO HITZA</b>	IEHko Hitza	<b>1%</b>	1%	1%	-	1%	1%	<b>2%</b>	1%	<b>2%</b>	-
<b>kazeta.eus</b>	IparradelkoHitzak.eus	<b>1%</b>	1%	1%	1%	2%	3%	<b>4%</b>	1%	<b>3%</b>	<b>0,3%</b>
<b>kazeta.eus</b>	Kazeta.eus	<b>1%</b>	<b>1%</b>	2%	2%	2%	4%	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	-
	<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

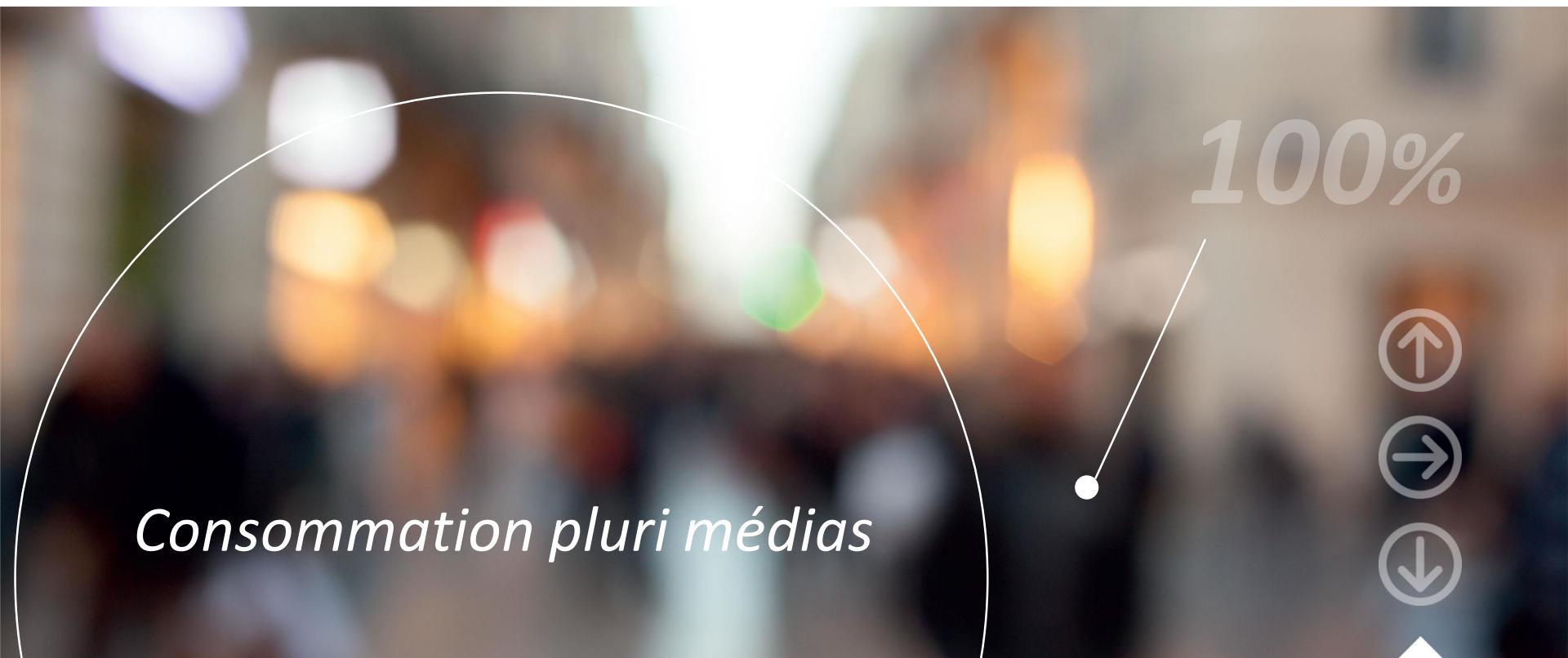
\* Pour Euskal Irratiak, il s'agit de l'écoute occasionnelle la plus élevée parmi les 5 radios

# Kanaldude, très fortement consommé de manière occasionnelle par les 50-64 ans (17%)

## FRÉQUENCE : écoute/lecture occasionnelle (1 à 2 fois par semaine à moins souvent)

	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif	
<b>etb1</b>	ETB1	<b>19%</b>	18%	21%	<b>4%</b>	16%	18%	22%	<b>25%</b>	20%	20%	<b>24%</b>	<b>8%</b>
	Euskal Irratiak*	<b>16%</b>	16%	16%	12%	15%	18%	19%	<b>12%</b>	<b>21%</b>	16%	<b>13%</b>	<b>11%</b>
<b>kanaldude</b>	Kanaldude	<b>13%</b>	13%	13%	<b>6%</b>	<b>9%</b>	14%	<b>17%</b>	12%	15%	13%	14%	<b>5%</b>
	Euskadi Gaztea	<b>5%</b>	5%	6%	5%	<b>8%</b>	<b>9%</b>	5%	<b>1%</b>	<b>10%</b>	6%	<b>2%</b>	5%
<b>euskadi irratia</b>	Euskadi Irratia	<b>5%</b>	4%	6%	2%	4%	6%	6%	4%	<b>7%</b>	5%	4%	2%
	ETB3	<b>4%</b>	4%	4%	1%	<b>7%</b>	4%	<b>2%</b>	4%	4%	<b>6%</b>	4%	2%
<b>berria</b>	Berria	<b>3%</b>	4%	3%	4%	<b>1%</b>	4%	5%	3%	3%	4%	3%	3%
	Herria	<b>3%</b>	3%	3%	-	<b>1%</b>	3%	<b>5%</b>	3%	3%	3%	<b>4%</b>	<b>0,4%</b>
<b>berria</b>	Berria.eus	<b>2%</b>	1%	2%	4%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	2%
	IEHko Hitza	<b>1%</b>	0,4%	1%	<b>2%</b>	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	1%
<b>kazeta.eus</b>	IparradelkoHitza.eus	<b>1%</b>	1%	1%	-	<b>3%</b>	1%	1%	<b>0,1%</b>	1%	<b>2%</b>	0,4%	0,4%
	Kazeta.eus	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	1%
	<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>

\* Pour Euskal Irratiak, il s'agit de l'écoute occasionnelle la plus élevée parmi les 5 radios



100%

*Consommation pluri médias*



# Indicateurs sur la consommation pluri-médias : 88% de la population de 13 ans et plus consomment au moins un média local (TV / radio / presse / webjurnal)



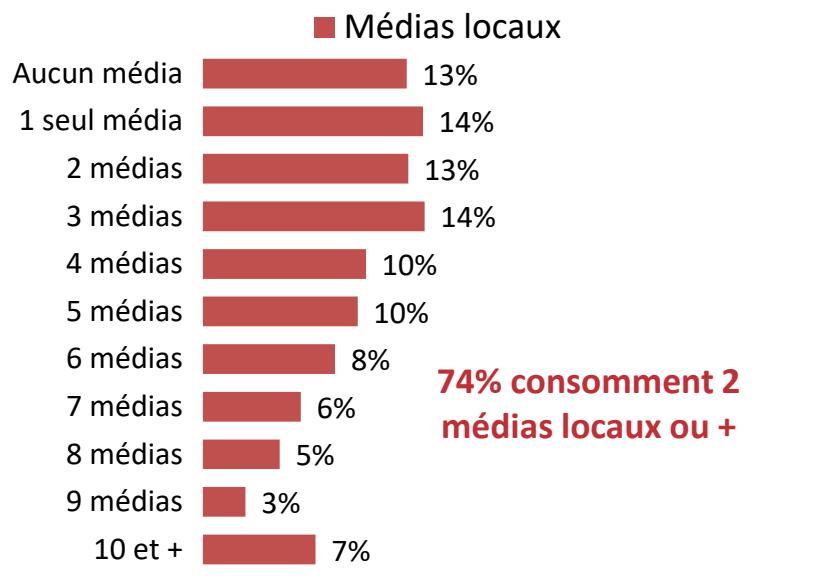
**88%** : part de la population de 13 ans et plus résidant au Pays Basque qui consomment un ou plusieurs médias locaux

**74%** : part de la population de 13 ans et plus résidant au Pays Basque qui consomment au moins 2 médias locaux

*(prise en compte de tous les médias TV, radios et presse cités, du lundi au dimanche, hors VOD/streaming, podcast et radios filmées)*

# Indicateurs sur la consommation pluri-médias : 4,2 médias locaux en moyenne, tous médias confondus (TV, radios, presse écrite et webjournaux)

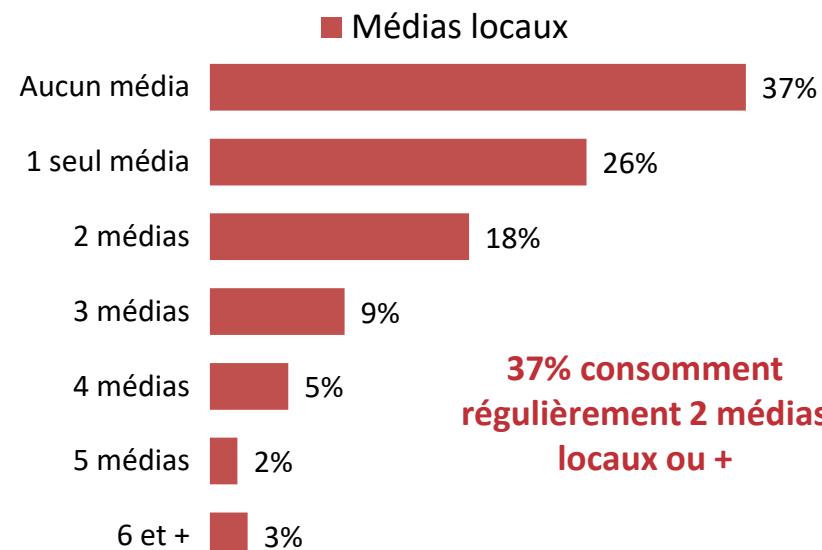
*Écoute/lecture totale : régulière (tous les jours ou presque) + occasionnelle (1 à 2 fois par semaine à moins souvent)*



Moyenne : **4,2 médias**

Population de 13 ans et plus  
n=1600

*Écoute/lecture régulière (tous les jours ou presque)*



Moyenne : **1,5 média**

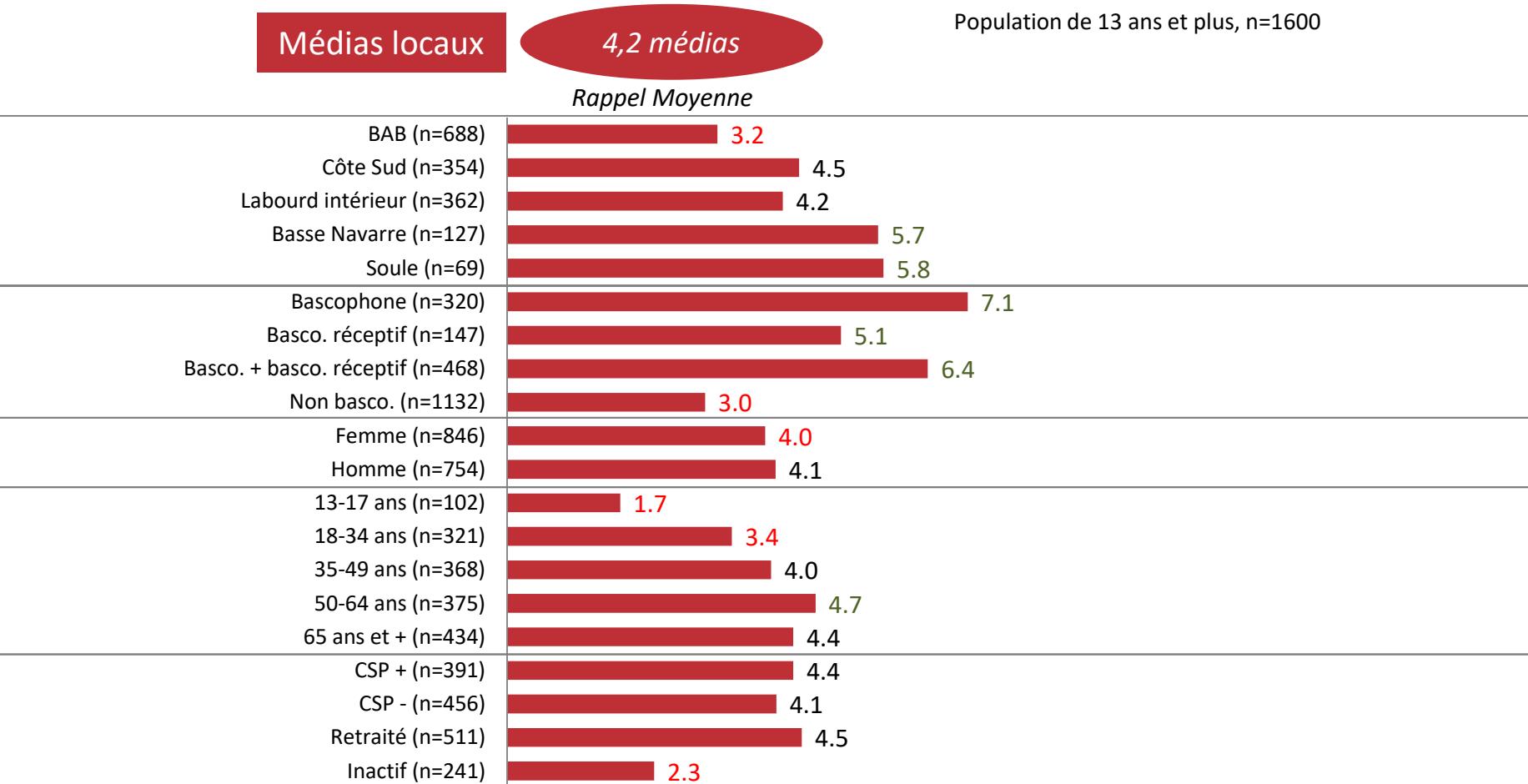
Population de 13 ans et plus  
n=1600

Mode de lecture : la population des 13 ans et plus consomme en moyenne 4,2 médias locaux (consommation totale : régulière + occasionnelle)

Mode de lecture : la population des 13 ans et plus consomme en moyenne 1,5 médias locaux (consommation régulière)

# Indicateurs sur la consommation pluri-médias : les plus gros consommateurs pluri médias locaux se trouvent en Basse Navarre/Soule, parmi les baskophones (dont réceptifs) et les 50-64 ans

Écoute/lecture totale d'un ou plusieurs médias (prise en compte de tous les médias TV, radios et presse cités, du lundi au dimanche) : régulière (tous les jours ou presque) + occasionnelle (1 à 2 fois par semaine à moins souvent)



# Indicateurs sur la consommation pluri-médias : les profils consommant régulièrement plusieurs médias locaux sont également issus de Basse Navarre/Soule, bascophones (dont réceptifs) et plus âgés

Écoute/lecture régulière d'un ou plusieurs médias (prise en compte de tous les médias TV, radios et presse cités, du lundi au dimanche)

Médias locaux      1,5 média

Population de 13 ans et plus, n=1600

## Rappel Moyenne

BAB (n=688) 1.0

Côte Sud (n=354) 1.6

Labourd intérieur (n=362) 1.5

Basse Navarre (n=127) 1.9

Soule (n=69) 2.3

Bascophone (n=320) 2.6

Basco. réceptif (n=147) 1.8

Basco. + basco. réceptif (n=468) 2.4

Non basco. (n=1132) 1.0

Femme (n=846) 1.4

Homme (n=754) 1.4

13-17 ans (n=102) 0.3

18-34 ans (n=321) 0.9

35-49 ans (n=368) 1.1

50-64 ans (n=375) 1.8

65 ans et + (n=434) 1.8

CSP + (n=391) 1.3

CSP - (n=456) 1.4

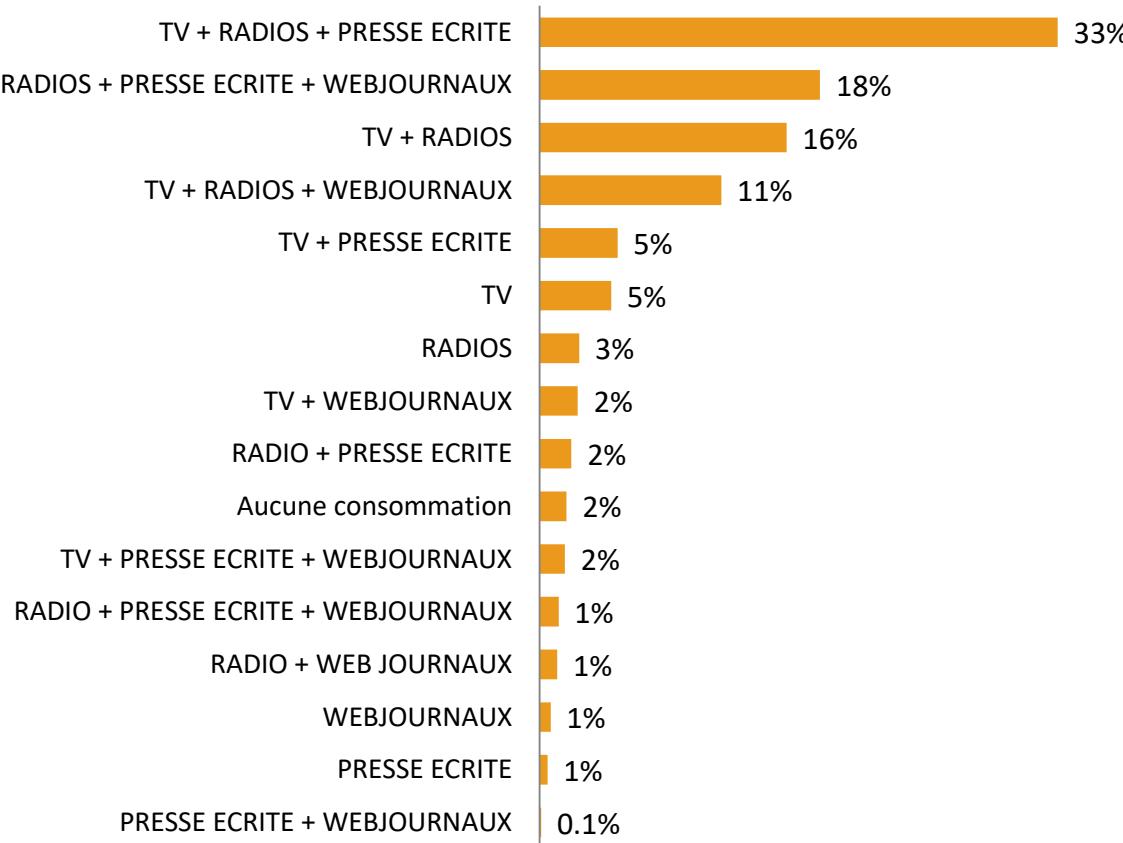
Retraité (n=511) 1.9

Inactif (n=241) 0.5

# Indicateurs sur la consommation pluri-médias : 33% de la population consomment à la fois de la TV, radios et presse écrite ; 18% consomment les 4 types de médias à la fois

*Part de la population totale des 13 ans et + consommant régulièrement (tous les jours ou presque) ou occasionnellement (1 à 2 fois par semaine à moins souvent) des médias nationaux ou locaux, du lundi au dimanche*

Base : ensemble (1600)



- **33% de la population de 13 ans et plus interrogée consomme à la fois TV + radios + presse écrite.**
- **18% regardent, écoutent ou lisent les 4 types de médias (TV, radios, presse écrite et webjournaux).**
- **16% consomment TV et radios.**
- **11% consomment TV, radios et webjournaux.**

# Indicateurs sur la consommation pluri-médias : des combinaisons pluri-médias qui diffèrent selon le profil sociodémographique

Part de la population totale des 13 ans et + consommant régulièrement (tous les jours ou presque) ou occasionnellement (1 à 2 fois par semaine à moins souvent) des médias nationaux ou locaux, du lundi au dimanche

Base : ensemble (1600)

Principales combinaisons pluri-médias	Territoire						Compétences linguistiques			
	Total	BAB	Côte Sud	Labourd intérieur	Basse Navarre	Soule	Bascophone	Bascophone réceptif	Bascophone + bascophone réceptif	Non bascophone
TV + RADIOS + PRESSE ECRITE	33%	27%	32%	39%	40%	45%	44%	34%	41%	29%
TV + RADIOS + PRESSE ECRITE + WEBJOURNAUX	18%	17%	19%	16%	21%	15%	18%	17%	18%	18%
TV + RADIOS	16%	16%	15%	15%	15%	19%	13%	17%	14%	16%
TV + RADIOS + WEBJOURNAUX	11%	11%	11%	12%	11%	10%	9%	8%	9%	13%
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>688</b>	<b>354</b>	<b>362</b>	<b>127</b>	<b>69</b>	<b>320</b>	<b>147</b>	<b>468</b>	<b>1132</b>

Principales combinaisons pluri-médias	Genre			Âge						Profession			
	Total	Femme	Homme	13-17 ans	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Retraité	Inactif	
TV + RADIOS + PRESSE ECRITE	33%	34%	31%	6%	17%	24%	38%	53%	26%	27%	50%	16%	
TV + RADIOS + PRESSE ECRITE + WEBJOURNAUX	18%	16%	19%	5%	18%	21%	21%	15%	27%	15%	17%	10%	
TV + RADIOS	16%	17%	14%	28%	16%	19%	15%	10%	16%	17%	11%	22%	
TV + RADIOS + WEBJOURNAUX	11%	12%	11%	7%	15%	16%	11%	7%	14%	14%	8%	10%	
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>846</b>	<b>754</b>	<b>102</b>	<b>321</b>	<b>368</b>	<b>375</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>456</b>	<b>511</b>	<b>241</b>	

# Indicateurs sur la consommation pluri-médias : des combinaisons pluri-médias qui diffèrent selon le profil sociodémographique

*Part de la population totale des 13 ans et + consommant régulièrement (tous les jours ou presque) ou occasionnellement (1 à 2 fois par semaine à moins souvent) des médias nationaux ou locaux, du lundi au dimanche*

**33%**

TV + radios + presse écrite, hors Webjournaux : des combinaisons pluri-médias largement utilisées chez les 50 ans et + et les bascophones

**18%**

TV + radios + presse écrite + Webjournaux : surtout consommés chez les 35-64 ans et les CSP +

**16%**

TV + radios : surtout consommés chez les 13-17 ans, les 35-49 ans et les inactifs

**11%**

TV + radios + Webjournaux : des consommations médias davantage ancrées chez les 18-49 ans, les CSP + et les non bascophones

*\*Ces analyses sont basées sur le tableau en page précédente*

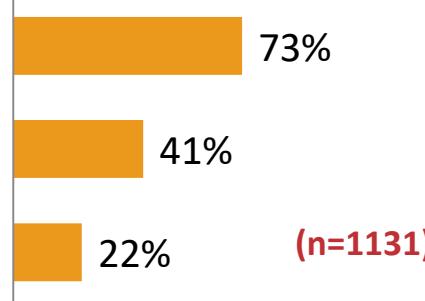
# Indicateurs sur la consommation pluri-médias : la TV toujours associée aux autres médias, dans des proportions importantes, suivie de la radio

*Population totale des 13 ans et + consommant régulièrement (tous les jours ou presque) des médias nationaux ou locaux, du lundi au dimanche*



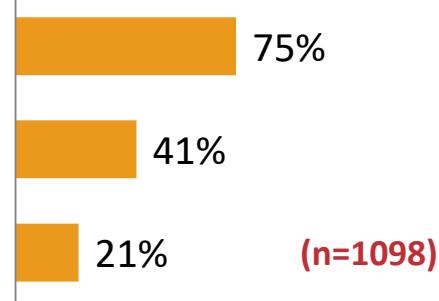
**Parmi les consommateurs réguliers de TV,  
73% consomment régulièrement la radio**

- ... régulièrement de la radio
- ... régulièrement de la presse écrite
- ... régulièrement des webjournaux



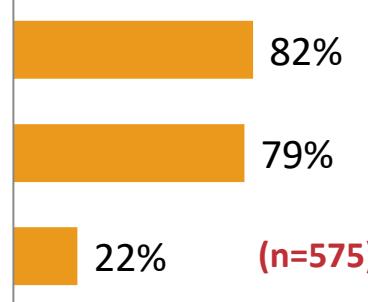
**Parmi les consommateurs réguliers de radio,  
75% consomment régulièrement la TV**

- ... régulièrement de la TV
- ... régulièrement de la presse écrite
- ... régulièrement des webjournaux



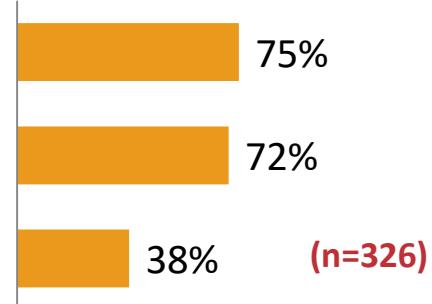
**Parmi les consommateurs réguliers de presse écrite, 82% consomment régulièrement la TV**

- ... régulièrement de la TV
- ... régulièrement de la radio
- ... régulièrement des webjournaux



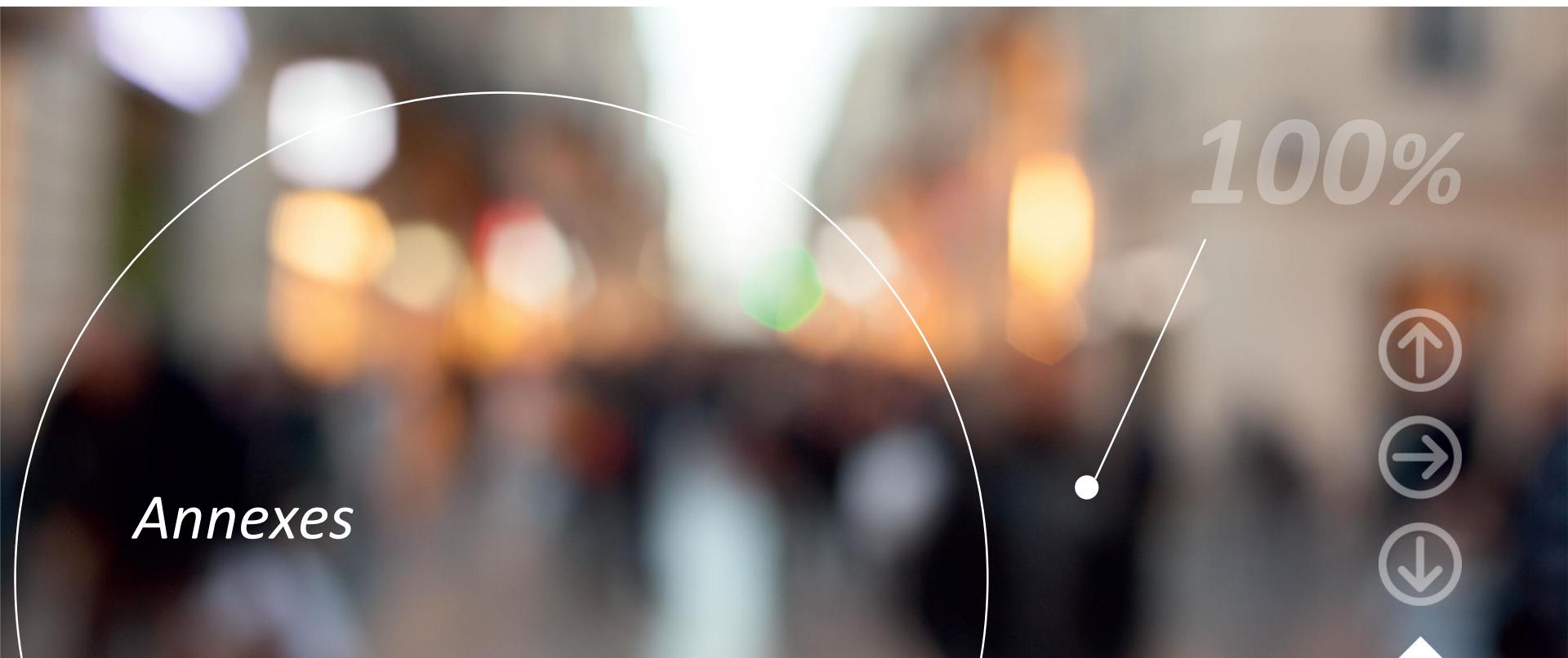
**Parmi les consommateurs réguliers de webjournaux,  
75% consomment régulièrement la TV**

- ... régulièrement de la TV
- ... régulièrement de la radio
- ... régulièrement de la presse écrite



*(prise en compte de tous les médias TV, radios et presse cités, regardés régulièrement du lundi au dimanche, hors VOD/streaming, podcast et radios filmées)*

100%



Annexes



# Une population vivant au Pays Basque plus âgée que la moyenne nationale

Âge	France	% Insee 2015	Pays Basque	% Insee 2015
13-17 ans	4 086 443	7%	16 585	6%
18-34 ans	13 447 214	24%	52 360	20%
35-49 ans	13 084 401	23%	60 143	23%
50-64 ans	12 763 463	23%	61 253	23%
65 ans et +	12 307 370	22%	70 901	27%
<b>TOTAL</b>	<b>55 688 890</b>	<b>100%</b>	<b>261 241</b>	<b>100%</b>
Genre	France	% Insee 2015	Population de 13 ans et + en 2015	% Insee 2015
Homme	26 669 199	48%	123 041	47%
Femme	29 019 691	52%	138 200	53%
<b>TOTAL</b>	<b>55 688 890</b>	<b>100%</b>	<b>261 241</b>	<b>100%</b>
PCS	France	% Insee 2015	Population de 13 ans et + en 2015	% Insee 2015
<b>PCS "+"</b>	<b>14 473 844</b>	<b>26%</b>	<b>63 907</b>	<b>25%</b>
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	1 903 465	3%	12 339	5%
Cadre, profession intellectuelle supérieure	4 946 461	9%	16 628	6%
Profession intermédiaire	7 623 918	14%	34 939	13%
<b>PCS "-"</b>	<b>16 129 985</b>	<b>29%</b>	<b>74 513</b>	<b>29%</b>
Agriculteur exploitant	445 952	1%	3 760	1%
Employé	8 890 746	16%	42 347	16%
Ouvrier	6 793 286	12%	28 405	11%
<b>Inactif</b>	<b>25 085 060</b>	<b>45%</b>	<b>122 821</b>	<b>47%</b>
Retraité	8 899 181	16%	83 511	32%
Autre sans activité professionnelle	16 185 879	29%	39 310	15%
<b>TOTAL</b>	<b>55 688 890</b>	<b>100%</b>	<b>261 241</b>	<b>100%</b>

## Échantillon brut et redressé

Secteur	Population de 13 ans et + en 2015	% Insee 2015	Quotas raisonnés	Effectif atteint	% brut	% redressé
<b>BAB</b>	112 294	<b>43%</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>31%</b>	<b>43%</b>
<i>dont bascophones ou bascophones réceptifs</i>			50	60	4%	6%
<i>dont non bascophones</i>			450	440	28%	37%
<b>Côte Sud</b>	57 744	<b>22%</b>	<b>275</b>	<b>274</b>	<b>17%</b>	<b>22%</b>
<i>dont bascophones ou bascophones réceptifs</i>			138	108	7%	8%
<i>dont non bascophones</i>			137	166	10%	15%
<b>Labourd intérieur</b>	59 115	<b>23%</b>	<b>275</b>	<b>275</b>	<b>17%</b>	<b>23%</b>
<i>dont bascophones ou bascophones réceptifs</i>			137	123	8%	8%
<i>dont non bascophones</i>			138	152	10%	15%
<b>Basse Navarre</b>	20 811	<b>8%</b>	<b>275</b>	<b>277</b>	<b>17%</b>	<b>8%</b>
<i>dont bascophones ou bascophones réceptifs</i>			137	145	9%	5%
<i>dont non bascophones</i>			138	132	8%	3%
<b>Soule</b>	11 277	<b>4%</b>	<b>275</b>	<b>274</b>	<b>17%</b>	<b>4%</b>
<i>dont bascophones ou bascophones réceptifs</i>			138	121	8%	3%
<i>dont non bascophones</i>			137	153	10%	2%
<b>TOTAL</b>	<b>261 241</b>	<b>100%</b>	<b>1 600</b>	<b>1 600</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<i>dont bascophones ou bascophones réceptifs</i>			600	557	35%	29%
<i>dont non bascophones</i>			1 000	1 043	65%	71%

- De manière générale, la plus grosse difficulté a été d'interroger les bascophones (réceptifs ou non) qui ne se trouvaient pas dans les proportions définies par les quotas.
- Par conséquent, une « ouverture » des quotas a été appliquée, avec parcimonie sur ces publics les plus difficiles à joindre, sans compromettre la fiabilité statistique des résultats, grâce au redressement.

# Échantillon brut et redressé

Âge	Population de 13 ans et + en 2015	% Insee 2015	Quotas représentatifs	Effectif atteint	% brut	% redressé
13-17 ans*	16 585	6%	102	75	5%	6%
18-34 ans	52 360	20%	321	272	17%	20%
35-49 ans	60 143	23%	368	398	25%	23%
50-64 ans	61 253	23%	375	376	24%	23%
65 ans et +	70 901	27%	434	479	30%	27%
<b>TOTAL</b>	<b>261 241</b>	<b>100%</b>	<b>1 600</b>	<b>1600</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Genre	Population de 13 ans et + en 2015	% pop2015	Quotas représentatifs	Effectif atteint	% brut	% redressé
Homme	123 041	47%	754	750	47%	47%
Femme	138 200	53%	846	850	53%	53%
<b>TOTAL</b>	<b>261 241</b>	<b>100%</b>	<b>1 600</b>	<b>1600</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

PCS	Population de 13 ans et + en 2015	% pop2015	Quotas représentatifs	Effectif atteint	% brut	% redressé
<b>PCS "+"</b>	<b>63 907</b>	<b>24%</b>	<b>392</b>	<b>349</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	12 339	5%	76	47	3%	5%
Cadre, profession intellectuelle supérieure	16 628	6%	102	109	7%	6%
Profession intermédiaire	34 939	13%	214	193	12%	13%
<b>PCS "-"</b>	<b>74 513</b>	<b>29%</b>	<b>456</b>	<b>448</b>	<b>28%</b>	<b>29%</b>
Agriculteur exploitant	3 760	1%	23	60	4%	1%
Employé	42 347	16%	259	242	15%	16%
Ouvrier	28 405	11%	174	146	9%	11%
<b>Inactif</b>	<b>122 821</b>	<b>47%</b>	<b>752</b>	<b>803</b>	<b>50%</b>	<b>47%</b>
Retraité	83 511	32%	511	544	34%	32%
Autre sans activité professionnelle	39 310	15%	241	259	16%	15%
<b>TOTAL</b>	<b>261 241</b>	<b>100%</b>	<b>1 600</b>	<b>1600</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## DEVELOPPEMENT & ENGAGEMENTS

*Les objectifs de développement de COHDA sont portés à la fois par nos propres convictions, et par notre volonté d'offrir toujours plus de solutions à nos clients et partenaires.*

### EN TOUTE TRANSPARENCE

*Nos terrains vous sont ouverts pour toute la durée de votre enquête, et d'écoute à distance sécurisé peut être mis en place pour vous connecter aux personnes en cours en toute discréetion.*

### FULL TRANSPARENCY

**Elodie COURRÈGELONGUE**  
Directrice d'études  
[e.courregelongue@cohda.fr](mailto:e.courregelongue@cohda.fr)

**Benjamin ORIOT**  
Chargé d'études  
[b.oriot@cohda.fr](mailto:b.oriot@cohda.fr)

**Daphné GAUSSENS**  
Responsable de développement  
[d.gaussens@cohda.fr](mailto:d.gaussens@cohda.fr)

ÉTUDES



études &  
préconisations  
marketing