



Datos económicos

Evolución de la producción

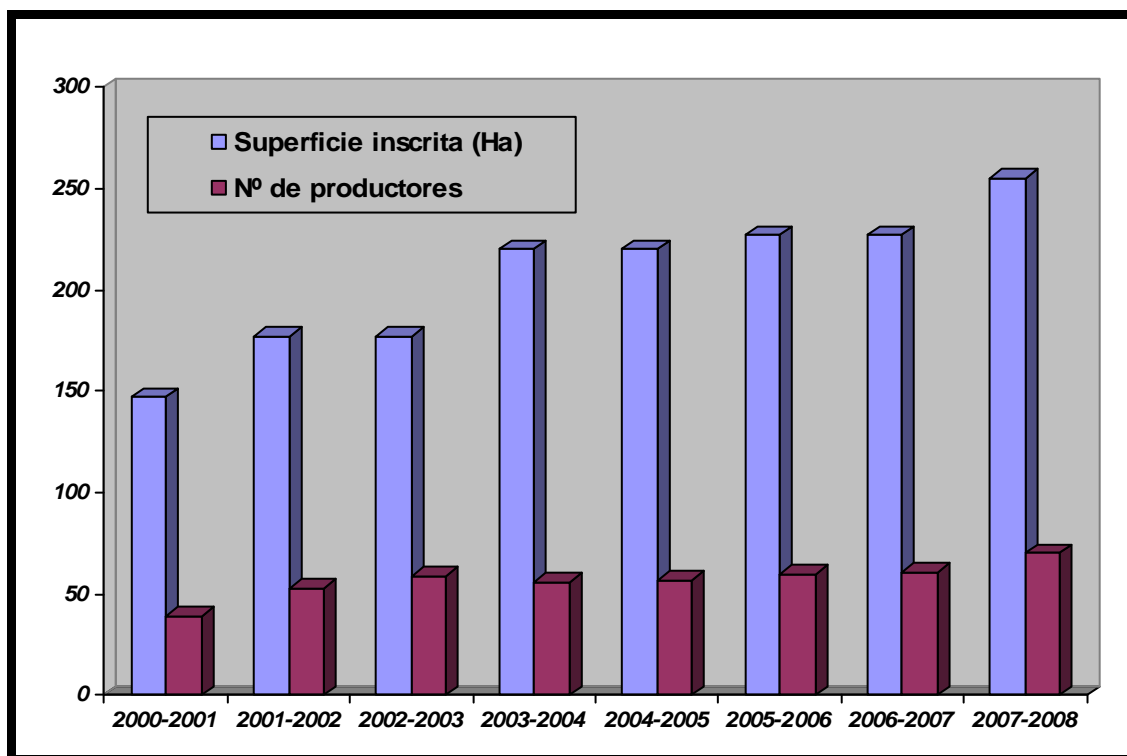
La producción de Txakoli de Getaria ha experimentado un crecimiento considerable durante los últimos años, tanto en lo relativo a la superficie inscrita, como al número de viticultores dedicados al mismo. Así, en la campaña 2007-2008 se contabilizaron un total de 255 Ha inscritas, las cuales suponen casi el doble del terreno dedicado a este producto 8 años atrás. En el caso del número de productores, se ha dado un aumento muy similar, mientras que el número de empresas elaboradoras pasó de 18 a 22 a principios de 2009.

Evolución del número de bodegas elaboradoras y de productores de Txakoli de Getaria en el período 2000-2008

Año cosecha	Nº bodegas elaboradoras	Nº viticultores	Superficie inscrita a final de campaña (Ha)
2000/2001	17	39	147
2001/2002	17	53	177
2002/2003	17	59	177
2003/2004	17	56	220
2004/2005	17	57	220
2005/2006	17	60	227
2006/2007	17	61	227
2007/2008	18(*)	70	255

(*) A principios de 2009 se registraba un total de 22 bodegas elaboradoras.

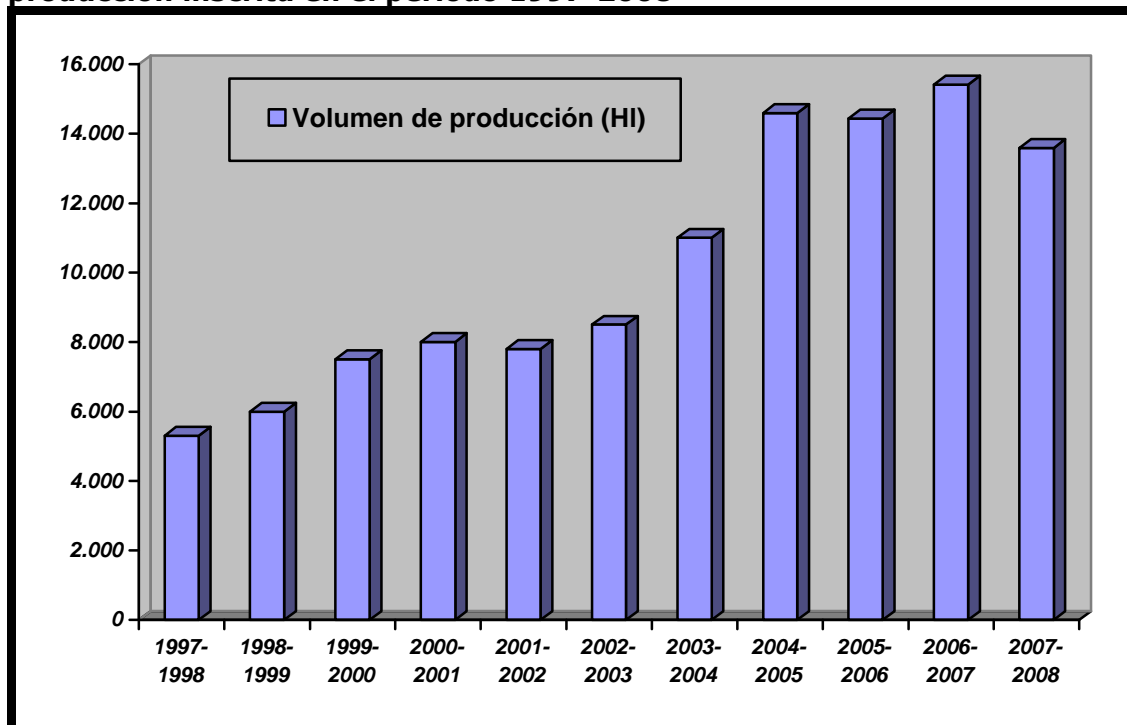
Fuente: Departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno Vasco, 2008.



Fuente: Departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno Vasco, 2008.

Respecto a la evolución del volumen de txakoli producido, se ha registrado un aumento continuado y espectacular de la producción que ha llevado a casi triplicar el volumen, pasando de los 5.300 Hl de la campaña 1997-1998 a los 13.587 Hl de la campaña 2007-2008.

Evolución del volumen de producción de Txakoli de Getaria sobre producción inscrita en el período 1997-2008



Fuente: Departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno Vasco, 2008.

Respecto a la trascendencia del valor económico alcanzado por la comercialización interior de este producto, cabe constatar un desarrollo paralelo al alcanzado por el volumen de producción. En este apartado merece la pena destacar el importante desarrollo de la comercialización exterior que en el período 2000-2008 se ha cuadruplicado, pasando de 108.182 Hl. a 482.500 Hl. exportados.

Evolución del valor económico de la comercialización del Txakoli de Getaria en el período 2000-2008 (€)

	Comercio interior	Comercio exterior	Comercio Total
2000/2001	2.704.554	108.182	2.812.737
2001/2002	3.300.000	120.000	3.420.000
2002/2003	3.115.000	195.000	3.310.000
2003/2004	4.474.360	218.000	4.692.360
2004/2005	5.700.000	(*)	(*)
2005/2006	6.797.000	341.990	7.138.990
2006/2007	7.700.000	414.000	8.114.000
2007/2008	6.340.000	482.500	6.822.500

(*) En esta campaña se desconocen datos económicos de la comercialización exterior.

Fuente: Departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno Vasco, 2008.

Respecto a la tipología de vinos comercializados, cabe mencionar el predominio absoluto y continuado de los vinos blancos, tanto en el plano interior como exterior. En la última campaña de 2007-2008 se ha producido la irrupción del comercio de vinos rosados, tintos y especiales, aunque circunscrito únicamente a la red de comercialización interna.

Evolución del volumen de la comercialización del Txakoli de Getaria distribuido por tipología de vino en el período 2000-2008 (Hl.)

		00/01	01/02	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08
Comercio interior	Blancos	6.814	7.900	7.305	10.169	12.238	14.549	16.515	13.504
	Rosados								54
	Tintos						16		13
	Especiales								39
Total comercio interior		6.814	7.900	7.305	10.169	12.238	14.565	16.515	13.610
Comercio exterior	Blancos	226	249	402	385	501	563	691	801
	Rosados								-
	Tintos								-
	Especiales								-
Total comercio exterior		226	249	402	385	501	563	691	801
TOTAL COMERCIO		7.040	8.149	7.707	10.554	12.739	15.128	17.206	14.411

Fuente: Departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno Vasco, 2008.

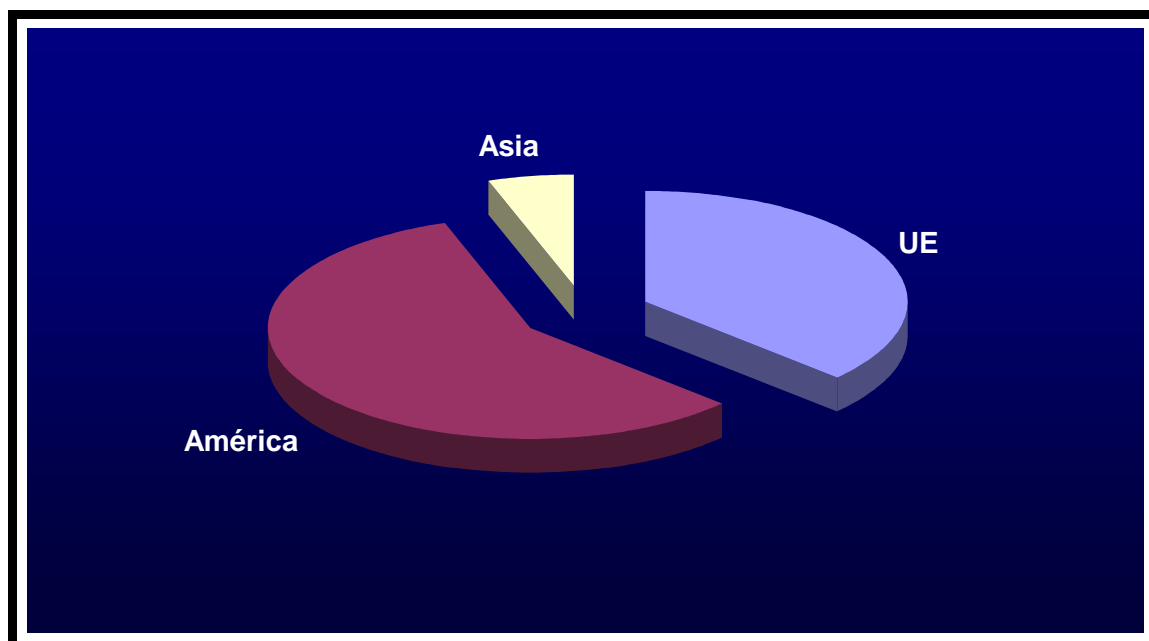
Respecto a la distribución del volumen de Txakoli de Getaria comercializado en el exterior es de resaltar el predominio de las ventas en el continente americano que en el último ejercicio analizado supone más de la mitad de las exportaciones. En un segundo lugar se encuentran las exportaciones a la UE, seguido a mucha distancia de las ventas en Asia. La evolución de las ventas exteriores desde la campaña 2000-2001 muestra un permanente crecimiento de las ventas en América, UE y, en menor medida, Asia.



Evolución del volumen del comercio exterior del Txakoli de Getaria distribuido por continentes en el período 2003-2008 (Hl.)

	UE	Europa no UE	América	Asia	Oceanía	Total
2000/2001	132	4	90			226
2001/2002	145	1	103			249
2002/2003	165		237			402
2003/2004	174	1	200		10	385
2004/2005	209	9	283			501
2005/2006	205	1	341	16		563
2006/2007	287	2	359	43		691
2007/2008	296		463	42		801

Volumen del comercio exterior del Txakoli de Getaria distribuido por continentes en la campaña 2007-2008 (Hl.)



Fuente: Departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno Vasco, 2008.