



Datos económicos



Evolución de la producción

La producción de Cava a lo largo del período 2000-2008 ha experimentado un desarrollo ligeramente al alza; tanto en lo respectivo al número de viticultores amparados por esta denominación, que actualmente se sitúa en torno a los 7.500; como en lo referente al total de superficie inscrita, que abarca las 33.706 Ha inscritas.

El número de bodegas elaboradoras de Cava en 2008 es de 272, de las que 164 corresponden a empresas elaboradoras de vino base.

En Euskadi son 2 las empresas elaboradoras de esta bebida espumosa: Bodegas Faustino, asentada en Oion; y Artadi-Cosecheros alaveses, sita en Laguardia.

Evolución del número de bodegas elaboradoras y de explotaciones vitícolas de Cava en el período 2000-2008

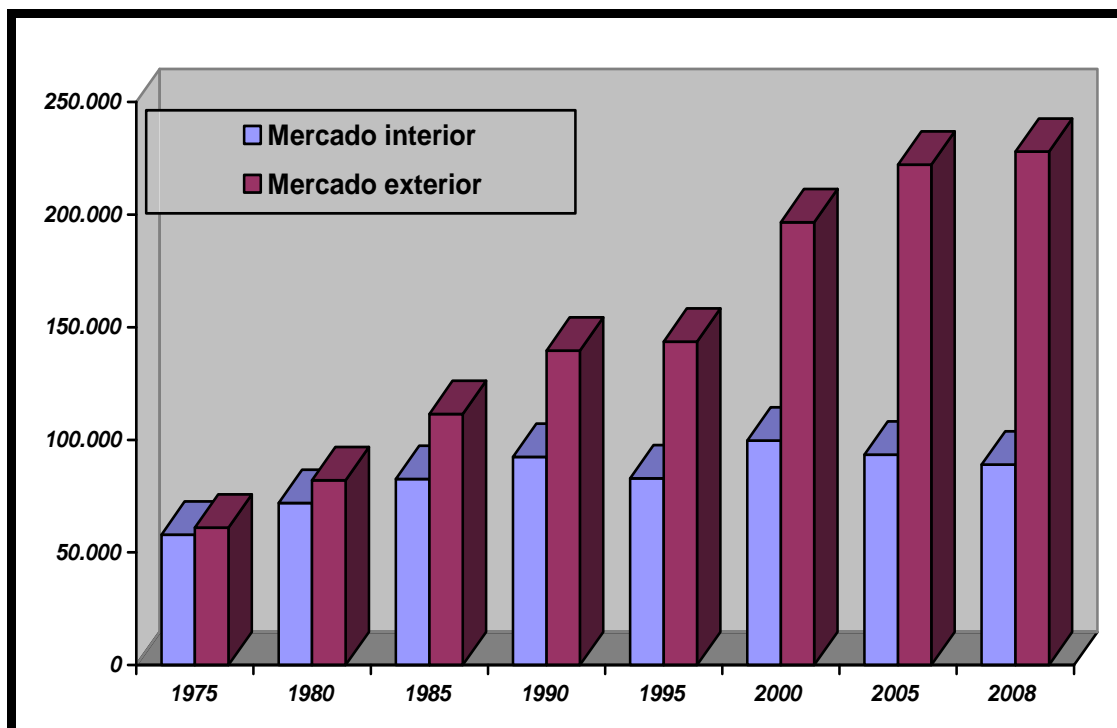
Año cosecha	Nº bodegas elaboradoras	Nº viticultores	Superficie inscrita a final de campaña (Ha)
2000/2001	271	6.848	32.009
2001/2002	271	6.848	32.009
2002/2003	272	7.463	32.009
2003/2004	271	6.960	32.017
2004/2005	268	6.867	32.000
2005/2006	270	7.403	32.382
2006/2007	275	7.407	32.315
2007/2008	272	7.547	33.706

Fuente: Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Cava



Respecto al análisis de la producción de Cava comercializado durante el período 1975-2008, cabe distinguir la diferente evolución experimentada por el comercio interior y por el exterior de este producto. En el primero de los casos, cabe hablar de un desarrollo con altibajos, especialmente a partir del año 1990. No ocurre lo mismo en el caso de la evolución de las exportaciones al extranjero que en los últimos 15 años se han disparado hasta llegar a los 228 millones de botellas vendidas.

Evolución de la producción de Cava comercializada en el período 1975-2008 (en miles de botellas)



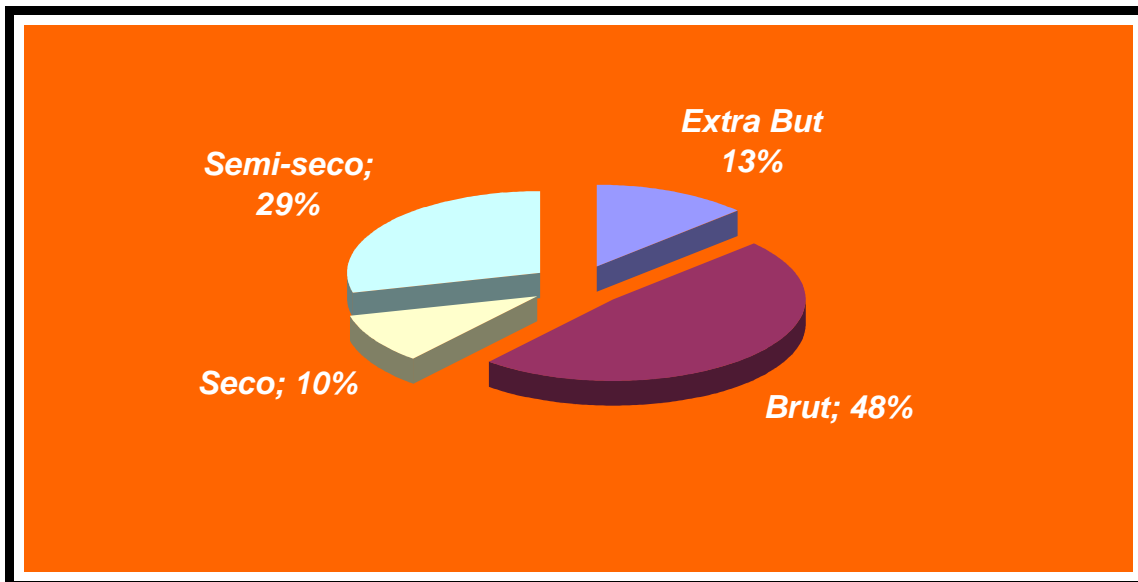
Fuente: Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Cava

Evolución de la comercialización

La actual distribución del mercado del Cava según su tipología muestra un predominio de las ventas de Brut (48%), seguido de las de Semi-seco (29%), las de Extra Brut (13%), y las de Seco (10%). La evolución de las ventas por tipos muestra una pérdida creciente del peso de las ventas de Semi-seco, paralela a un crecimiento porcentual de la comercialización de Brut, y un mantenimiento del resto de los tipos de Cava.



Distribución del mercado total de Cava según sus diferentes tipos en la campaña 2007-2008 (%)

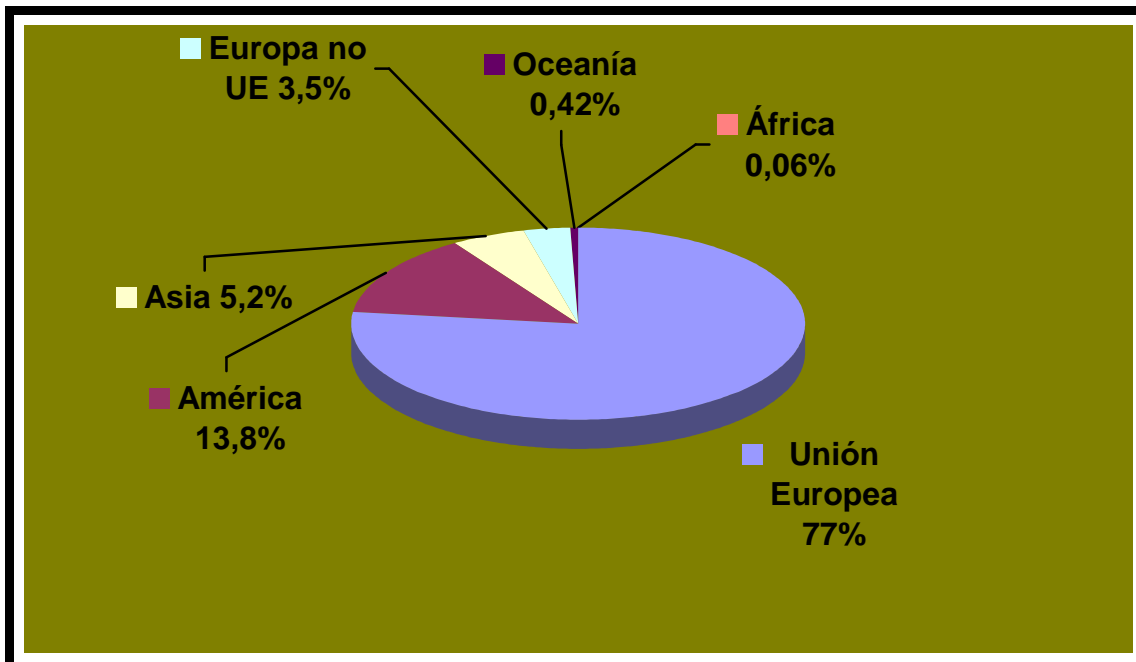


Fuente: Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Cava

Respecto a la distribución del volumen de Cava comercializado en el exterior es de resaltar el predominio de las ventas en la Europa Comunitaria, que en la campaña 2007-2008 alcanzaba el 77% del total de las exportaciones. Las ventas a Alemania y a Reino Unido resaltan por encima de todas las demás.

En una segunda línea se encuentran las ventas al continente americano, con un 13,8% del total de las exportaciones. El comercio exterior al resto de los continentes se encuentra en una posición casi residual, a excepción de las ventas facturadas a Japón (Asia).

Distribución de las exportaciones de Cava por continentes en la campaña 2007-2008 (% de botellas de 75 cl.)



Fuente: Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Cava

La tendencia de la distribución de las exportaciones de Cava en los últimos años muestra una evolución al alza en la mayor parte de los continentes, a excepción de un cierto retroceso en las últimas campañas en la Unión Europea.

Evolución del volumen del comercio exterior del Cava distribuido por continentes en el período 2000-2007 (Hl.)

	UE	Europa no UE	América	Asia	Otros	Total
2000/2001	554.452	27.977	86.443	20.456	38.312	727.640
2001/2002	630.219	26.675	84.602	17.162	20.213	778.871
2002/2003	669.984	27.843	101.549	14.436	22.530	836.342
2003/2004	704.950	28.385	111.402	21.117	24.384	890.238
2004/2005	759.138	40.783	117.664	31.226	4.870	953.681
2005/2006	741.531	36.145	134.189	34.026	5.675	951.566
2006/2007	712.085	41.818	149.146	38.883	5.466	947.398

Fuente: Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Cava