EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

HEZKUNTZA SAILA DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

BIGARREN HEZKUNTZAKO GRADUATUA

GRADUADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

PROBA LIBREA/ PRUEBA LIBRE

KOMUNIKAZIO-EREMUA / ÁMBITO DE COMUNICACIÓN

EUSKARA ETA LITERATURA

LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

2022ko Maiatza / mayo 2022

IZEN-DEITURAK/ NOMBRE Y APELLIDOS:
SINADURA/ FIRMA:

<table>
<tr>
<td>Proba honek bi atal ditu: bata testuaren ulermenari eta hizkuntzaren ezagutzari lotua; eta bestea, idazmenari. Atal bakoitzak bost (5) puntu balio du.

Idazmenean, gai beraren inguruko bi testu proposatzen dira: luzea eta laburra. Azterketariak aukeratuko du zein idatziko duen euskaraz eta zein gaztelaniaz. Testu bakoitzak 5 puntu balio du*. Hizkuntza bakoitzaren azterketaren emaitza kalkulatzeko, bi atalen arteko batazbestekoa egingo da:

● Testuari lotutako galderen puntuazioa (5 puntu)

● Idazmenaren puntuazioa (5 puntu)

Gaztelania eta literatura proba ere modu berean baloratuko da.

* Idazmenean, testu bat euskaraz eta bestea, gaztelaniaz idatzi behar dira. Bi testuak euskaraz edo biak gaztelaniaz idatziz gero, baliogabetu egingo litzateke idatzi ez den hizkuntzaren idazmen atala.</td>
<td>En esta prueba se puntuará de manera separada la expresión escrita del resto de las cuestiones. Las primeras siete cuestiones sobre el texto se puntuarán con un total de 5 puntos.

La expresión escrita, por su parte, se puntuará también con un máximo de 5 puntos. El texto que el alumno escoja para escribir en castellano, ya sea el texto corto o el texto largo, se puntuará con 5 puntos, por lo que la puntuación total del examen de Lengua Castellana saldrá de la media de las dos puntuaciones:

● Puntuación de las cuestiones sobre el texto

● Puntuación de la expresión escrita

La prueba de euskara se valorará de la misma manera.

En el caso de que algún alumno o alumna escriba los dos textos en castellano o en euskara, solo se puntuará uno de ellos, quedando sin puntuación el apartado correspondiente a la otra lengua.</td>
</tr>
</table>

JARRAIBIDEAK

1. Irakurri arretaz testuak eta galderak.

2. Galdera bakoitzaren alboan dator puntuazioa.

3. Saiatu galdera guztiei erantzuten.

4. Idazmenaren atalean bi testu idatziko dituzu: bata euskaraz; eta bestea, gaztelaniaz. Zeuk erabakiko duzu zein idatziko duzun euskaraz eta zein gaztelaniaz.

5. Bukatutakoan, zure erantzunak berrikusi eta akatsak zuzendu: erreparatu ortografiari eta puntuazio zeinuei. .

INSTRUCCIONES

1. Leed, con atención, el texto y las preguntas.

2. Intentad contestar todas las preguntas.

3. Al lado de cada pregunta se expresa la puntuación correspondiente.

4. En el apartado de Expresión Escrita se deben escribir dos textos, uno en castellano y otro en euskera. Es necesario decidir cuál se escribirá en euskera y cuál en castellano.

5. Revisad de nuevo lo escrito y corregir los posibles errores. Tened cuidado con la ortografía y la presentación.

1ªPARTE

LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

2022ko Maiatza / mayo 2022

IZEN-DEITURAK/ NOMBRE Y APELLIDOS:

____

SINADURA/ FIRMA:

1º parte

LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

Instagram puede perjudicar seriamente su salud

¿Quién regula las redes sociales más allá de las propias redes? El asunto está fuera de toda agenda política

Nuria Labari /elpais/opinión/

Con más de mil millones de usuarios en todo el mundo, Instagram es la red que más ha crecido en los últimos años, es la preferida de las marcas y es, además, un arma de construcción masiva de identidad íntima y social. Así que en 2022 sumará usuarios e ingresos hasta que, como siempre, **estalle** la burbuja… O no. Pero las consecuencias (hoy desconocidas) ya serán inevitables, como nos pasó con Facebook y su manipulación democrática en las últimas elecciones a la presidencia americana, por ejemplo.

De momento, el Ministerio de Sanidad español ya ha detectado que algunos de los contenidos que recibimos en esta red pueden suponer un riesgo para la salud, desde que algunas *influencers*, mujeres jóvenes con cientos de miles de seguidores, se han dedicado a **prescribir** medicamentos que requieren receta médica y cuya publicidad está estrictamente prohibida por la ley. Un comportamiento peligroso —imposible e impensable en ningún medio de comunicación— que transcurre con aparente impunidad en esta red. Publicaciones parecidas se han producido en YouTube, pero Google ya está manos a la obra y colaborando con el Ministerio de Sanidad.

Mientras tanto, en España sumamos ya 15 millones de instagramers y aunque la mayoría son jóvenes, pues es la red preferida de los adolescentes, ya hay 3,2 millones **mayores** de 45 años y es el segmento que más se espera ver crecer en el próximo año. Las empresas están, las marcas están, los jóvenes están y los mayores están llegando. Yo también estoy.

En este sentido, el tema de los medicamentos es solo la punta del iceberg dado que la tecnología está entrando en nuestras vidas sin ningún ensayo previo sobre las consecuencias que puede tener sobre nosotros, nuestro sistema cognitivo, nuestros cuerpos, nuestra privacidad o nuestra identidad. Con esto no quiero decir que debamos oponernos a la tecnología. Al contrario, considero un verdadero privilegio vivir en la era digital. Lo que no comprendo es la falta de análisis, de información y de protección sobre los usuarios digitales, muy especialmente sobre los niños, pues los nativos digitales son auténticas cobayas de nuestra cultura. Y cuanto más pobres, más cobayas, como siempre.

La mayoría desconoce las consecuencias legales que pueden tener algunos de sus comportamientos digitales. Pocos menores reciben educación digital para enfrentarse al *bullying* y la presión social que pueden recibir desde esta red, que es hoy su favorita.

La red responde a sus propios intereses económicos y políticos. Pero, ¿quién regula las redes sociales más allá de las propias redes? Este asunto, que será crucial en la próxima década, está fuera de toda agenda política.

(Testo adaptado)https://elpais.com/elpais/2020/01/09/opinion/1578592836_622471.html

1. **Responde a las siguientes cuestiones sobre el texto: (***1 punto)*

   A. **¿Dónde puede estar publicado este texto? Dé dos razones que apoyen su respuesta:**

   B. **Indique el género textual (anuncio, noticia, reportaje, artículo de opinión…) y explique por qué cree que el texto pertenece a ese género)**

   ----

2. **Explique el sentido de esta expresión del texto:** *(0.5 puntos)*

   "…pero Google ya **está manos a la obra** y colaborando con el Ministerio de Sanidad "

   ----

3. **Exprese en una frase (máximo 2 líneas) el tema central del texto** *(1punto)*

   ----

4. Diga si la siguiente afirmación es verdadera o falsa y explique el porqué de su respuesta. *(0.5 puntos)*

"La autora del texto se opone a la tecnología"

----

5. ¿A qué nos referimos cuando hablamos de nativos digitales?

(0.5 puntos)

----

6. Defina que es un anglicismo y ponga dos ejemplos que aparezcan en el texto. *(0.5 puntos)*

----

7. Sustituye los términos subrayados por sinónimos, teniendo en cuenta el sentido que tienen en el texto (0.5 puntos)

	SINÓNIMO
"…..**estalle** la burbuja…"	
"…a **prescribir** medicamentos…"	
"..que **transcurre** con aparente impunidad…"	
"…sobre los **niños**,…"	
"…¿quién **regula** las redes…	

8. Este poema hace referencia a las redes sociales *(0.5 puntos)*

A LAS REDES SOCIALES

A las redes sociales demos gracias,
que a muchos atempera la rutina
sin visitar a diario las farmacias,
al servir de infalible medicina.

Por eso mismo yo las utilizo
porque a la vez que mi salud comparto,
mi agitado cerebro tranquilizo
de escuchar tantos disparates harto.

Así por internet me relaciono
y tan a gusto al compartir me siento,
que al margen de cualquier sutil encono
me distraigo instruyendo mi talento.

Será que a diario a todo dios saludo
y los trabes de encima me sacudo.-

Luis Pérez.-

A. Escriba la rima que tiene el poema y explique en qué consiste.

B. Nombre dos poetas/poetisas del Siglo de Oro

----

2. ATALA

EUSKARA ETA LITERATURA

2022ko Maiatza / mayo 2022

IZEN-DEITURAK/ NOMBRE Y APELLIDOS:

SINADURA/ FIRMA:

2. atala

EUSKARA ETA LITERATURA

Instagram: irudia jaun eta jabe

Instagram sare sozialak 10 urte bete ditu. Gaur-gaurkoz, munduan erabiltzaile gehien dituzten sare sozialetako bat da. Komunikazio adituen ustez, tresna azkar eta erraza da. Soiltasunak bermatu dio nagusitasuna Instagrami.

Kevin Systrom eta Mike Kriegerstek 2010eko urriaren 6an aurkeztu zuten Instagram sare soziala. (…) Aurkezpen datatik bi hilabetera, milioi bat erabiltzaile zituen Instagramek. Hamarkada bat igarota, hilero 1.000 milioi erabiltzaile aktibo pilatzen ditu, eta sare sozialetan gehien erabilia bilakatu da. Data Reporterek argitaratutako datuen arabera, 2020ko urtarrilean soilik Youtubek eta Facebookek zituzten Instagramek baino erabiltzaile gehiago. Facebook da, oraingoz, munduan erabiltzaile gehien dituen sare soziala: 2.400 milioi erabiltzaile.

Aplikazioa erraza eta azkarra da, eta etengabe gaurkotzen ari da. Denbora tarte oso laburrean aukera berriak erantsiz joan dira sortzaileak, kontsumitzaileen beharretara egokituz. Amaia Arroyo Sagasta Mondragon Unibertsitateko Huhezi fakultateko irakasle eta ikertzailearen esanetan: «Irudiaren kontsumoa jarri du erdigunean; gainerako sare sozialetan testu gehiago dago. Instagramek esfortzu kognitibo gutxiago eskatzen duenez, errazago murgiltzen gara».

Etengabeko nobedadeak

Sare sozialaren erabilera esparrua ez da irudiak orraztu eta argitaratzera mugatu. Bide berriak zabaltzen aritu dira sortzaileak. (…) Berrikuntzen abiadan dago arrakasta: «Instagramek integratu ditu zerbitzu asko oso erraza izan dadin bertan egon eta bertan kontsumitzea». Arroyok lau ezaugarri identifikatu ditu: bat, erraztasuna. «Irudiak igotzea eta ikustea segundoko kontua da». Bi: Facebooken ez bezala, pertsonalizatzeko aukera. «Ez dago harreman horizontalik; nik jarraitzen dudan norbaitek ez nau zertan ni jarraitu. Beraz, erabiltzaileak hautatu dezake zer ikusi eta zer, eta edozein unetan aldatu». Hiru: komunikaziorako aukera: «Iruzkinak egitea izugarri erraza da: Instagramek berak zenbait ikur iradokitzen ditu; ez dago iruzkina idazteko beharrik ere». Azken ezaugarria gizartearen erritmo azkarrari lotuta egotea da: bat-batekotasuna. «*Story*-ak oso adibide garbia dira: eduki laburrak eta egun batean desagertzen direnak, azkar sortu eta azkar kontsumitzekoak».

Erabiltzaile mordoa du sare sozialak. Gazteak dira gehienak; hau da, 18 eta 34 urte bitartekoak. Baina zergatik erakartzen ditu Instagramek gazteak? Hainbat arrazoi egon daitezke. Esaterako, nor ez dagoen bertan. «Heldurik gabeko espazio bat da, gurasorik gabekoa, beraien territorioa». Bestetik, zerbitzu aniztasuna: «Gazteek bertan dute behar duten guztia. Dena egiten dute Instagramen: argazkiak igo, ikusi, hitz egin. Miresten dituztenak ere bertan daude: *influencer*-ak eta pertsonaia ezagunak.

Marken erakusleihoa

Norbanako anonimo eta ospetsuak, baina, ez dira erakusleiho digitalean murgildu diren bakarrak. Markak, handi zein txikiak, bete-betean murgildu dira kontsumitzaile berrien peskizan. Publizitatez josia dago Instagram.

Arrate Sanchez Oreka IT informatika aholkularitza enpresako marketin saileko arduradunak uste du oso tresna baliagarria dela marka eta komertzioentzat: «Bezero potentzialak bereganatzea eta ikusgarritasuna lortzea oso erraza da Instagramen bidez».Erakusleiho erraldoi bat da Instagram, irudiz betetako gordailua. Erabiltzaileek irudi artean ez galtzea dute erronka.

BERRIA , 2020ko urriak 6

1. **Zer adierazi nahi du testuaren izenburuak: *"Instagram: irudia jaun eta jabe"?*** (0,5 puntu)

----

2. **Zergatik esaten du Amaia Arroyo Sagasta ikertzaileak: *"Instagramek esfortzu kognitibo gutxiago eskatzen duenez…"*** (0,5 puntu)

A. Argazkiak segundo gutxitan igo daitezkeelako.
B. Jarraitzen dudanak ez nauelako jarraitu behar.
C. Testu gutxiago eta irudi gehiago dagoelako.
D. Etengabe gaurkotzen delako.

3. **Zein dira Amaia Arroyo Sagastak ematen dituen Instagramen lau ezaugarriak?** (1 puntu)

----

4. **Zergatik dio testuak bat-batekotasuna Instagramen ezaugarri bat dela?** (0,5 puntu)

A. Argazkiak azkar igotzen direlako.
B. Edukiak laburrak direlako eta azkar desagertzen direlako.
C. Ez dagoelako idatzi beharrik, Instagramek egiten ditu iradokizunak.
D. Story-ak azkar sortzen direlako.

5. **Zer esan nahi du testuan "Marken erakusleihoa" azpitituluak?** (0,5 puntu)

----

6. **Zein da artikulu honen helburua?** (0,5 puntu)

A. Instagram sarearen eta dituen erabiltzaileen publizitatea egitea.
B. Instagramen ezaugarriak eta arrakastaren zergatia azaltzea.
C. Instagramen 10. urteurrenaren eta duen arrakastaren berri ematea.
D. Instagram beste sare sozialen gainetik egotearen arrazoia azaltzea.

7. **Lotu testuko hitz hauek beren sinonimoekin, adibidean bezala.** (0,5 puntu)

Testuko hitzak	**Sinonimoak**
Soiltasuna	Gaurkoz
Oraingoz	Piloa
Esparrua	Erabat
Mordoa	Sinpletasuna
Esaterako	Eremua
Bete-betean	Adibidez

8. **Zer esan nahi du testuko azken esaldiak*: "Erabiltzaileek irudi artean ez galtzea dute erronka"?*** (1 puntu)

----

3. ATALA

IDAZMENA / EXPRESIÓN ESCRITA

EUSKARA ETA LITERATURA
LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

IZEN-DEITURAK/ NOMBRE Y APELLIDOS:

SINADURA/ FIRMA:

Atal honetan, bi testu idatziko dituzu: bata euskaraz eta bestea gaztelaniaz. Testuak gai berari buruzkoak dira; hala ere, desberdinak dira, bai luzeran, bai testu-generoan. Zuk aukeratuko duzu zein idatziko duzun euskaraz eta zein gaztelaniaz. **KONTUZ**! Testuetako bat euskaraz idatzi behar duzu; eta bestea, gaztelaniaz. Biak euskaraz edo biak gaztelaniaz idazten badituzu, ez da kontuan hartuko atal hori.	En este apartado de la prueba debe escribir dos textos, uno en euskera y otro en castellano. Los textos tratan sobre el mismo tema, pero son de diferente extensión (uno corto y otro largo) y de diferente género textual. Debe elegir qué texto va a escribir en castellano y cuál en euskera. Pero, **CUIDADO**, es necesario escribir un texto en cada lengua. Si los dos están escritos en castellano o en euskera, no se tomará en cuenta este apartado en la puntuación de la prueba.

TESTU LABURRA (5 puntu)	***TEXTO CORTO (5 puntos)***
Emaila idatziko diozu lagun bati (90-100 hitz) **Egoera**: Gaur egun, sare sozialak presente daude gure bizitzan, eta ezagunagoak dira gazteen artean helduen artean baino **Ataza:** Internet erabiltzen hasi den pertsona nagusi bati idatzi behar diozu, sare sozialak zer diren eta zertarako erabiltzen diren azalduz.. Testuak **90-100 hitz** eduki behar ditu.	**Debes escribir un email a un amigo (90-100 palabras)** **Situación** Hoy en día, las redes sociales están presentes en nuestras vidas, y son más populares entre jóvenes que entre los adultos. **Tarea**: Debes de escribir a una persona adulta que está empezando a utilizar Internet, explicándole qué son las redes sociales y para que se usan. El texto debe tener entre 90-100 palabras.

TESTU LUZEA (5 puntu)	***TEXTO LARGO (5 puntos)***
Sare sozialei buruzko iritzia eman behar duzu (180-200 hitz) **Egoera**: Batzuek diote sare sozialak beharrezkoak eta ezinbestekoak direla gaur egun. Beste batzuek, berriz, arriskutsutzat eta alferrekotzat jotzen dituzte.Egia esan, Interneten agertzen direnetik, mundua aldatu egin da.	**Debes opinar sobre las redes sociales. (180-200 palabras)** **Situación**: Algunos dicen que las redes sociales son necesarias e imprescindibles hoy en día. Otros en cambio, las consideran peligrosas e inútiles. Lo cierto es que desde que aparecen en Internet, el mundo ha cambiado.

Ataza: Sare sozialei buruzko iritzia emango duzu. Galdera hauek lagungarri izan daitezke zure iruzkina bideratzeko: Beharrezkoak al dira sare sozialak? Zertarako? Ez dugu denbora asko pasatzen sare sozialekin? Psikologikoki eragin diezagukete? Ez al dira enpresa eta multinazionalen negozio handi bat? Testua antolatzeko kontuan hartu egitura hau: ● Sarrera: gaia aurkeztu eta adierazi hari buruz duzun iritzia. ● Gorputza: bi paragrafotan idatzi iritzi horren aldeko edo kontrako argudioak. ● Ondorioa: azken paragrafoan esandakoaren ondorioak idatzi.	**Tarea**: Vas a dar tu opinión sobre las redes sociales Las siguientes preguntas pueden ser de ayuda para tu comentario: ¿Son necesarias las redes sociales? ¿Para qué? ¿No pasamos mucho tiempo con las redes sociales? ¿Nos pueden afectar psicológicamente? ¿No son un gran negocio de empresas y multinacionales? A la hora de organizar el comentario ten en cuenta la siguiente estructura: ● Introducción: Presenta el tema y da tu opinión ● Desarrollo: En dos párrafos escribe argumentos a favor y en contra ● Conclusión: en un último párrafo escribe las conclusiones

Eta kontuan hartu aholku hauek:/ Tened en cuenta estos consejos:

● Boligrafoz idatzi ● Saiatu garbi idazten. ● Gogoratu gutxieneko hitz kopurua idatzi behar duzula. ● Zirriborro bat egin ideiak hobeto antolatzeko. ● Zirriborroa azterketarekin batera eman. ● Idazlana bukatzen duzunean, errebisatu entregatu baino lehen. ● Zure idazlana zuzentzeko honako irizpide hauek hartuko dira kontuan: ○ Ea eskatutakoa bete duzun ○ Ea testu egokia eta koherentea idatzi duzun ○ Ea testu zuzena idatzi eta lexiko eta egitura egokiak eta aberatsak erabili dituzun.	● Utilizar bolígrafo para escribir. ● Intentar hacer una letra clara. ● Recordar que es necesario llegar a la cantidad de palabras solicitadas. ● Es conveniente hacer un borrador para organizar las ideas. ● Entregar el borrador con el examen. ● Antes de entregar la prueba, revisar lo escrito. ● Para corregir el escrito se tendrán en cuenta estos criterios: ○ contestar a lo solicitado. ○ escribir un texto adecuado. ○ utilizar una lengua correcta, coherente y rica.

IZEN-DEITURAK/ NOMBRE Y APELLIDOS:

____

SINADURA/ FIRMA:

TESTU LABURRA (5 puntu) / TEXTO CORTO (5 puntos)

Emaila lagun bati/email a un amigo (90-100 hitz/palabras)

……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………

IZEN-DEITURAK/ NOMBRE Y APELLIDOS:

____

SINADURA/ FIRMA:

TESTU LUZEA *(5 puntu)***/ TEXTO LARGO** *(5 puntos)*

Iritzi testua / Texto de opinión (180-200 hitz/palabras)

…………………………………………………………………………………………
…………………………………………………………………………………………
…………………………………………………………………………………………
…………………………………………………………………………………………
…………………………………………………………………………………………
…………………………………………………………………………………………
…………………………………………………………………………………………
…………………………………………………………………………………………
…………………………………………………………………………………………
…………………………………………………………………………………………
…………………………………………………………………………………………
…………………………………………………………………………………………
…………………………………………………………………………………………
…………………………………………………………………………………………
…………………………………………………………………………………………
…………………………………………………………………………………………
…………………………………………………………………………………………
…………………………………………………………………………………………
…………………………………………………………………………………………
…………………………………………………………………………………………
…………………………………………………………………………………………
…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………..………

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………..………

………………………………………………………………………………………