



DIPLOMA DI SCUOLA SECONDARIA

PROVA PRIVATISTA

Esercizio 3:
AMBITO DELLA COMUNICAZIONE: ITALIANO

NOVEMBRE 2011

Cognome e nome: _____

PROVA N.1: COMPrensione SCRITTA (8 PUNTI)

LEGGI L'ARTICOLO E ABBINA IL TITOLO AI PARAGRAFI, COME NELL'ESEMPIO (0).

- a. Come spendono gli italiani
- b. Dove comprano gli italiani
- c. Amanti del fresco
- d. Chi fa gli acquisti
- e. Una spesa *made in Italy*
- f. Gli italiani e gli acquisti

a	b	c	d	e	f
					0

LA SPESA DEGLI ITALIANI

- (0) Per gli italiani fare la spesa è una faccenda seria che coinvolge non solo il portafogli, ma anche il cuore. Per questo, quando riempiono la borsa o il carrello, sono più attenti o esigenti degli altri europei.
- (1) Nell'ultimo anno gli italiani hanno aumentato il consumo di alcuni beni, ma diminuito quello di altri. Ad esempio hanno ridotto i consumi per il vestiario (-1,8%) e le calzature (-2,9%), mentre hanno speso di più per gli elettrodomestici (+9,6%) e i medicinali (+5,7%).
- (2) A spingere il carrello è di solito il gentil sesso: su dieci persone che fanno la spesa otto sono donne. I pochi maschi sono soprattutto giovani fino a 35 anni o anziani sopra i 65. I grandi assenti fra gli scaffali dei supermercati e i banchi del mercato sono i quarantenni in carriera che non si preoccupano del frigorifero vuoto.
- (3) L'82% dei consumatori preferisce il cibo fresco. Il motivo? Si fa shopping più spesso: tre italiani su dieci ci vanno un paio di volte la settimana e due su dieci tutti i giorni. Chi fa la spesa così di frequente vuole trovare frutta e verdura fresca, pane e pizza appena sfornati, carne e pesce freschi.
- (4) Sarà una questione di abitudine o di gusto, ma in pochi rinunciano ai prodotti di casa nostra: sette persone su dieci privilegiano infatti gli acquisti *made in Italy*. Sarà un comportamento conservatore? Forse sì, ma è stato dimostrato che la dieta mediterranea è la più sana di tutte.
- (5) Supermercati e ipermercati piacciono molto e due persone su tre li vorrebbero aperti anche la domenica. Ma la tradizione resiste: quattro consumatori su dieci non fanno rinunciare al negozietto sotto casa e due consumatori su dieci frequentano ancora i variopinti mercati di quartiere o il classico mercato cittadino. In Italia resistono circa duecentomila piccoli negozi alimentari, la gente ci va per acquistare quello che ha dimenticato al supermercato, oppure per qualche prodotto che serve con urgenza.

RILEGGI L'ARTICOLO E INDICA L'ALTERNATIVA CORRETTA, COME NELL'ESEMPIO (1).

1. Per le calzature quest'anno gli italiani hanno speso
 - (a) più dell'anno scorso
 - (b) come l'anno scorso
 - (c) meno dell'anno scorso

2. Le persone che vanno a fare la spesa sono principalmente
 - (a) giovani
 - (b) donne
 - (c) uomini

3. Gli italiani che vanno a fare la spesa più di una volta alla settimana sono
 - (a) il 20%
 - (b) il 30%
 - (c) il 50%

4. Gli italiani comprano nel negozio sotto casa
 - (a) cose che servono subito
 - (b) cose di qualità
 - (c) tutto quello che serve

1	2	3	4
c			

PROVA N.2: COMPETENZA LINGUISTICA (7 PUNTI)

COMPLETA IL RACCONTO DI SONIA CON:

qualche qualcosa nessuno (2 volte)
 qualcuno niente tutti

Sabato sera ero a casa da sola e non avevo (1) _____ da fare. Ho telefonato a (2) _____ amico perché avevo voglia di andare al cinema, ma non ho trovato (3) _____. Allora ho deciso di andare a bere (4) _____ in un bar vicino a casa mia. Speravo di incontrare (5) _____ che conoscevo, ma non c'era (6) _____. Mentre stavo uscendo, è suonato il telefono. Era Paola: "Allora, arrivi?" La festa è cominciata, manchi solo tu!". Mi ero dimenticata del compleanno di Paola! Ecco dove erano finiti (7) _____ i miei amici!

PROVA N. 3: PRODUZIONE SCRITTA (15 PUNTI)

Sul blog *Viaggiare è bello* hai trovato commenti di persone che raccontano un loro viaggio fantastico e danno qualche consiglio a chi vuole scegliere la stessa meta.

Posta anche tu una tua esperienza di viaggio e non dimenticare di dare i tuoi consigli. (80-100 parole).