

EAEko HEOak
EEOOI DE LA CAV
MODELLO DI ESAME DI ITALIANO
LIVELLO C1

DOCUMENTO 2: SOLUZIONI

IMPORTANTE: Per ulteriori informazioni consultare il seguente link:

- [Proben deskribapena](#)
- [Descripción de exámenes](#)

COMPRENSIONE SCRITTA

Prova 1

MATERA

0	1	2	3	4	5	6	7	8
B	b	c	a	a	b	c	b	c

Prova 2

LEONARDO? MACCHÈ UNA CROSTA.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	F	G	L	N	I	B	H	D	O	C

Prova 3

SCHIAVI DI GOOGLE E FACEBOOK

0	1	2	3	4	5	6	7	8
A	G	I	L	D	H	C	B	M

COMPRESIONE ORALE

Prova

COSA È POPSOFIA

0. La filosofia è una di quelle materie che risultano un po' ostiche /difficili e allora avete pensato di renderle pop per essere più interessanti.
 1. Da una parte, si vuole rompere il pregiudizio contro la cultura pop intesa come ISTUPIDIMENTO DI MASSA, il post-Pasolini, il pop inteso come qualcosa di deleterio.
 2. Dall'altra si vuole rompere il pregiudizio contro la filosofia perché si pensa che questa non RIESCA AD INTERAGIRE CON IL CONTEMPORANEO, con la cultura di massa, con la quotidianità, con il nostro tempo.
 3. La popsofia ha l'obiettivo di capovolgere questi due pregiudizi, quindi la cultura di massa diventa L'OGGETTO PRIVILEGIATO DI INTERROGAZIONE del filosofo.
 4. Se il pop circola nello spazio pubblico la filosofia deve interessarsene, deve interrogarla, deve capire CHE MESSAGGI VEICOLA/CHE MESSAGGI TRASMETTE, anzi, deve lasciarsi contaminare dal pop.
 5. La filosofia come oggetto pop di massa, pur imbarbandosi, torna ad essere ciò che è sempre stata dall'origine, in quanto HA A CHE FARE CON LA QUOTIDIANITÀ di tutti i giorni, con la polis, con la vita di ciascuno di noi.
 6. Secondo l'intervistata, la popsofia può essere una cura contro questa malattia culturale_snob e intellettualistica che HA INARIDITO la cultura italiana degli ultimi trenta anni.
 7. Se, come dice uno degli intervistati, non c'è nulla di più pop della pornografia, l'ironia e la risata sorgono perché Valentina Nappi SI CONSIDERA MOLTO SNOB E POCO POP/ODIA IL POP/.
 8. L'intervento di Valentina Nappi nella trasmissione è stato interessante perché si dimostra che la pornografia è un FENOMENO DI MASSA/ CHE SI FREQUENTA IN MODO DI MASSA ma nessuno ne parla perché è una vergogna nazionale.
 9. In Italia la popsofia la faceva De Crescenzo trenta anni fa, ma ci si trova di fronte a QUELLI CHE STIGMATIZZANO perché in Italia non puoi essere neanche un divulgatore.
-

10. L'accademia in Italia considera la popsofia un imbarbarimento della cultura, ma secondo l'intervistata, solo questa torsione verso il pop può dirci qualcosa di nuovo altrimenti RIMANIAMO IN UNA PALUDE CULTURALE che non cresce e non produce creatività e novità.

Prova 2

IL VALORE DEL SILENZIO

0. Quali sono le alternative citate dalla locutrice per allontanarsi da una società iperconnessa? LE APP (APPLICAZIONI) ANTISOCIALNETWORK, LOCALI SILENZIOSI, O VACANZE ALTERNATIVE.

1. Secondo l'esperta Patrizia Martello, cosa contribuisce al fatto che siamo tutti un po' "obesi"? IL FATTO CHE SIAMO ESPOSTI/ESSERE ESPOSTI A CONTINUE IPERSTIMOLAZIONI SENSORIALI (SIA DEL MONDO FISICO CHE DIGITALE)
 2. Fermo restando che la disconnessione radicale è impossibile, quale approccio si può adottare al riguardo? FARE UNA SCELTA CONSAPEVOLE PER FILTRARE/DEPURARE MEGLIO GLI STIMOLI INFORMATIVI
 3. Qual è il principale obiettivo della settimana di disintossicazione digitale? TOGLIERE LE MANI DA TUTTE LE TASTIERE
 4. Quali sono state le iniziative di alcuni ristoranti rispetto alla disconnessione? APPLICARE SCONTI A CHI CENA FUORI RETE/OFFRIRE SCONTI SE SI CENA SENZA IL CELLULARE
 5. Cosa propone l'esperta quando l'iperconnessione diventa dipendenza? DI USARE UN TIMER CHE DISCONNETTE FORZATAMENTE DALLA RETE/UTILIZZARE UN MECCANISMO/SISTEMA DI DISCONNESSIONE FORZATA
 6. Quali vantaggi ha provato un numero crescente di scrittori che ha fatto a meno di internet? MAGGIORE EFFICIENZA E CREATIVITÀ
 7. Quali sono attualmente i migliori luoghi turistici per vacanze disconnesse? LUOGHI COME CASTELLI, CONVENTI, MONASTERI ED EREMI
 8. Cosa cercano le persone che scelgono questo tipo di vacanze? IL BENESSERE OLISTICO DELLA PERSONA
-

Prova 3

LA CUCINA IN SALOTTO

0	1	2	3	4	5	6	7	8
B	C	B	B	A	C	C	A	B

EAEKO HEOak-EE0011 CAPV
