

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

XIII. Legegintzaldia - XIII Legislatura
2024-2028

EUSKO JAURLARITZAREN PUBLIZITATE ETA KOMUNIKAZIO INSTITUZIONALARI BURUZKO MEMORIA / MEMORIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO VASCO

2025eko urtea / año 2025

#EUSKADIBERRIA

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

HITZAURREA

Euskadiko Publizitate eta Komunikazio Instituzionalari buruzko abenduaren 23ko 6/2010 Legean, ezarritakoa betez, Eusko Jaurlaritzako Publizitate Instituzionalari buruzko Sailarteko Batzordeak urteko memoria bat bidaltzen dio Eusko Legebiltzarrari ganberako lehen bilkura-aldia amaitu aurretik. Dokumentu hau, 202eko ekitaldiari dagokion memoria da eta Publizitate eta Komunikazio Instituzionaleko Sailarteko Batzordean aurkeztu eta onartu zen 2026ko apirilaren 13an.

INTRODUCCIÓN

En virtud de lo establecido en la Ley 6/2010 de 23 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional de Euskadi, la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco remite una memoria anual al Parlamento Vasco antes de que finalice el primer periodo de sesiones en la Cámara. Este documento corresponde a la memoria del ejercicio 2025, presentada y aprobada en la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional el día 13 de abril de 2026.

ÍNDICE

LEHENDAKARITZA / PRESIDENCIA	4
EMAKUNDE.....	15
ELANKIDETZA.....	20
KULTURA ETA HIZKUNTZA POLITIKA / CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA.....	24
EKONOMIA, LANA ETA ENPLEGUA / ECONOMÍA, TRABAJO Y EMPLEO	38
OSALAN.....	52
LANBIDE.....	55
OGASUN ETA FINANTZAK / HACIENDA Y FINANZAS	64
FINANTZEN EUSKAL INSTITUTUA-INSTITUTO VASCO DE FINANZAS	67
GOBERNANTZA, ADMINISTRAZIO DIGITALA ETA AUTOGOBERNUA / GOBERNANZA, ADMINISTRACIÓN DIGITAL Y AUTOGOBIERNO	68
EJIE.....	77
INDUSTRIA, TRANTSIZIO ENERGETIKOA ETA JASANGARRITASUNA / INDUSTRIA, TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y SOSTENIBILIDAD	81
SPRI.....	91
ENERGIAREN EUSKAL ERAKUNDEA-ENTE VASCO DE LA ENERGÍA (EVE).....	94
URAREN EUSKAL AGENTZIA-AGENCIA VASCA DEL AGUA (URA).....	101
IHOBE.....	105
BRTA	114
SEGURTASUNA / SEGURIDAD.....	116
HEZKUNTZA / EDUCACIÓN	127
ETXE BIZITZA ETA HIRI AGENDA / VIVIENDA Y AGENDA URBANA	147
OSASUNA / SALUD.....	153
ONGIZATEA, GAZTERIA ETA ERRONKA DEMOGRAFIKOA / BIENESTAR, JUVENTUD Y RETO DEMOGRÁFICO.....	165
MUGIKORTASUN JASANGARRIA / MOVILIDAD SOSTENIBLE.....	190
EUSKOTRENBIDEAK-FERROCARRILES VASCOS	200
EUSKAL TRENBIDE SAREA-RED FERROVIARIA VASCA.....	206
ZIENTZIA, UNIBERTSITATEAK ETA BERRIKUNTZA / CIENCIA, UNIVERSIDADES E INNOVACIÓN	219
TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA / TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO	229
BASQUETOUR	239
KONTSUMOBIDE.....	263
ELIKADURA, LANDA GARAPENA, NEKAZARITZA ETA ARRANTZA / ALIMENTACIÓN, DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA.....	268

EUSKADIKO KIROL PORTUA-PUERTOS DEPORTIVOS DE EUSKADI	281
NEIKER	283
HAZI	286
ELIKA.....	294
JUSTIZIA ETA GIZA ESKUBIDEA / JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS.....	295
GOGORA	301

LEHENDAKARITZA / PRESIDENCIA

KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	BELDUR BARIK JAIETAN
Helburua/objetivo	Indarkeria matxista identifikatu eta horri aurre egiteko baliabide praktikoez hornitzeko eta errespetu eta segurtasun giroa sustatzeko / Dotar de recursos prácticos para identificar y combatir la violencia machista y fomentar un ambiente de respeto y seguridad
Aldia/Fecha	hirugarren hiruhilekoa / tercer trimestre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	85.296,76 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	7.369,60 €
Etb2	19.742,40 €
Telebilibao	3.367,73 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	30.479,73 €
Cadena 100	2.502,00 €
Rock FM	540,00 €
Onda Cero	2.000,00 €
Kiss Fm	500,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	2.000,00 €
Radio Popular de Bilbao	1.000,00 €
Naiz irratia	499,99 €
Bizkaia Irratia	1.000,00 €
Tokikom Grupo (Arrasate, Goierri, Beleixe, Antxeta, Xorroxin)	771,00 €
Los 40 principales	12.900,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	23.712,99 €
elcorreo.com	6.664,00 €
diariovasco.com	5.178,88 €
marca.com	4.226,31 €
deia.eus	4.500,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	501,00 €
noticiasdealava.eus	501,00 €
berria.eus	500,00 €
eldiario.es	1.500,00 €
naiz.eus	848,25 €
TOKIKOM (otros)	229,60 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	24.649,04 €
Alea	450,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	450,00 €
Youtube	3.440,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	3.440,00 €
Google Display Network (GDN)	2.565,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	2.565,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	BOISE 2025 JAIALDIA
Helburua/objetivo	Boise Jaialdia 2025 dela eta, publizitate-kanpaina / Campaña publicitaria con motivo de Boise Jaialdia 2025
Aldia/Fecha	2025eko uztailaren 29tik abuztuaren 3ra / del 29 de julio al 3 de agosto de 2025.
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrek / Ciudadanía vasca.
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, TB-TV, irratia-radio, digitalak-digitales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	247.754,04 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Berria	14.000,00 €
El Correo	14.985,00 €
Diario Vasco	14.975,00 €
Deia	14.945,00 €
Noticias de Gipuzkoa	14.950,00 €
Noticias de Álava	14.975,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	88.830,00 €
Hamaika Tb	14.605,00 €
Telebilbao	14.000,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	28.605,00 €
Bizkaia Irratia	10.000,00 €
Radio Gorbea	9.723,74 €
Cope	9.000,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	14.450,00 €
Onda Cero	14.990,00 €
Cadena Ser	14.950,00 €
Radio Nervión	14.481,96 €
Radio Gorbea	9.723,74 €
Radio Popular de Bilbao	9.999,60 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	107.319,04 €
elmundo.es	13.000,00 €
naiz.eus	10.000,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	23.000,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	KANPO HARREMANETAKO EREMUAN GAZTEAK PRESTATZEKO BEKAK 2025 -2026 / BECAS DE FORMACIÓN DE JÓVENES EN EL ÁREA DE ACCIÓN EXTERIOR 2025-2026

Helburua/objetivo	Kanpo Harremanen eremuan gazteak prestatzeko 2025-2026 aldirako hamalau beka iragartzeko deialdia. Europako Gaietarako beka. Kanpoan den Euskal Komunitatea beka eta Kanpo Harremanak eta Organismo Multilateralen beka. / Convocar la provisión de catorce becas destinadas a impulsar la formación de jóvenes en el área de Acción Exterior para 2025-2026. Becas de Asuntos Europeos, becas de la Comunidad vasca en el Exterior, becas de Acción Exterior y Organismos Multilaterales.	
Aldia/Fecha	Uztaila /julio	
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca	
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	6.085,20 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
	Gara	1.020,00 €
	Berria	690,00 €
	Noticias de Gipuzkoa	702,00 €
	Noticias de Álava	504,00 €
	Deia	852,00 €
	El Correo	2.317,20 €
	PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENTSA	6.085,20 €

KANPAINA/CAMPAÑA		
Izena/Nombre	AZAROAREN 25^a DELA ETA EGINDAKO PUBLIZITATE KANPAINA / CAMPAÑA PUBLICITARIA CON MOTIVO DEL 25N	
Helburua/objetivo	Azaroaren 25eko kanpainak indarkeria matxistaren aurkako borrokan inplikatzeko eskatzen dio gizarte osoari / La campaña del 25 de noviembre apela a toda la sociedad a implicarse en la lucha contra la violencia machista.	
Aldia/Fecha	2025eko azaroak 25 / 25 de noviembre de 2025.	
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak /Ciudadanía vasca.	
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, digitalak-digitales	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	98.051,79 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
	El Correo	12.782,00 €
	Diario Vasco	8.767,05 €
	Berria	7.481,25 €
	El Mundo	3.200,00 €
	Deia	13.995,00 €
	Noticias de Álava	12.855,00 €
	Noticias de Gipuzkoa	13.680,00 €
	Gara	11.790,00 €
	PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENTSA	84.550,30 €

Irutxulo Hitza	525,00 €
Goierriko Hitza	650,00 €
Tokikom	10.083,44 €
Alea	485,00 €
Eta Kitto!	433,05 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	12.176,49 €
auxmagazine.com	500,00 €
Gaurmedia	825,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	1.325,00 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZAK/COLABORACIONES PUBLICITARIAS

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ALEAREN 10,URTEURRENA
Helburua / Objeto	Alea aldikazkiak 10.urteurrena ospatzeko duen ale berezian orrialde osoko iragarkia. / Inserción de una página completa en el especial de Alea por su 10. aniversario.
Aldia/Fecha	Otsailaren 21a-21 de febrero
Hartzaileak / Destinatarias/os	Arabako herritarrak- Ciudadanía de Álava
GUZTIRA / Inversión TOTAL	350,00 €
Komunikabidea/ Medio	Alea

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	GARAREN URTEKARIA 2024 / ANUARIO GARA 2024
Helburua / Objeto	Gararen 2024ko urtekarian orrialde osoko iragarkia. / Inserción de una página completa en el anuario de Gara 2024.
Aldia/Fecha	Otsailak 22a-22 de febrero
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.355,00 €
Komunikabidea/ Medio	Gara

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	GIZONDUZ JARDUNALDIA - PROGRAMA BEREZIAK JORNADA GIZONDUZ - PROGRAMAS ESPECIALES
Helburua / Objeto	Martoxaren 8ak duen oihartzunaz baliatuz, Gizonduz Jardunaldia aurkeztutako gaien

	inguruko solasaldiak / Programas para profundizar los temas tratados en la Jornada Gizonduz, aprovechando el contexto del 8 de marzo
Aldia/Fecha	Martxoaren 3tik 9ra-Del 3 al 9 de marzo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	18.605,83 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Radio Nervión	4.430,83 €
COPE	4.100,00 €
Onda Cero	3.675,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.200,00 €
Bizkaia Irratia	1.700,00 €
Radio Popular de Bilbao	1.500,00 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	GIZONDUZ JARDUNALDIA - BRANDED CONTENT JORNADA GIZONDUZ - BRANDED CONTENT
Helburua / Objeto	Martxoaren 8ak duen oihartzunaz baliatuz, Gizonduz Jardunaldia aurkeztutako gaien inguruko edukia ezagutzera ematea / Contenido para profundizar los temas tratados en la Jornada Gizonduz, aprovechando el contexto del 8 de marzo
Aldia/Fecha	Martxoaren 3tik 9ra-Del 3 al 9 de marzo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	6.000,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	3.600,00 €
Diario Vasco	2.400,00 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EMAKUMEEN SUSTRAIAK
Helburua / Objeto	Emakumeen Sustraiak ekimena babestea, tradizioz gizonen lanbide eta lanbideetan emakumeek izan duten papera ikusarazteko. / Apoyar la iniciativa Emakumeen Sustraiak que pretende visibilizar el papel que han jugado las mujeres en oficios y profesiones tradicionalmente de hombres.
Aldia/Fecha	Urte osoan zehar-Todo el año
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	15.000,00 €

Komunikabidea/ Medio	Deia
---------------------------------	------

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	RADIO SAN SEBASTIAN 100 URTE / CENTENARIO RADIO SAN SEBASTIAN
Helburua / Objeto	Cadena Ser katearen programazio berezia babestea, haren mendeurrena dela eta. / Apoyar la programación de la Cadena Ser con motivo de su centenario.
Aldia/Fecha	Urte osoan zehar-Todo el año
Hartzaileak / Destinatarios/os	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	20.661,15 €
Komunikabidea/ Medio	Cadena Ser

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	2030 AGENDARI BURUZKO JARDUNALDIA / JORNADA AGENDA 2030
Helburua / Objeto	Lehendakaritzak Araba 2030 jardunaldietan parte hartu du. Jardunaldi horien helburua da Arabak 203 Agendaren inguruan dituen aurrerapenei eta erronkei heltzea. / Lehendakaritza participa en las jornadas Araba 2030 que abordan los avances y desafíos del territorio alavés con relación a la Agenda 2030.
Aldia/Fecha	Martxoak 25a-25 de marzo
Hartzaileak / Destinatarios/os	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	5.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Noticias de Álava

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	GEHIGARRIA EL CORREO-REN 115. URTEURRENA/ SUPLEMENTO 115 ANIVERSARIO DE EL CORREO
Helburua / Objeto	El Correo egunkariaren 115. urteurrena dela eta, gehigarri berezia. / Suplemento Especial con motivo del 115 Aniversario de El Correo.
Aldia/Fecha	26 de septiembre de 2025/ 2025eko irailak 26
Hartzaileak / Destinatarios/os	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	9.500,00 €
Komunikabidea/ Medio	El Correo

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	BRANDING DAY JARDUNALDIA/ JORNADA BRANDING DAY
Helburua / Objeto	Branding Day dela eta, Radio La Ser Euskadin publizitate kanpaina / Campaña publicitaria en Radio La Ser con motivo del Branding Day
Aldia/Fecha	2025eko irailak 9/ 9 de septiembre de 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	9.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Cadena Ser

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	HITZ SARIAK 2025 / PREMIOS HITZ SARIAK 2025
Helburua / Objeto	HITZ Sariak 2025 programan publizitatea txertatzearen helburua ekimen hori zabaltzea eta ikusaraztea da, programa herritarrengana hurbilduz, haren eragin soziala indartuz eta ordezkatzeko dituen balioen partaidetza eta ezagutza publikoa sustatuz / La inserción de publicidad en el programa <i>HITZ Sariak 2025</i> tiene como objetivo difundir y dar visibilidad a esta iniciativa, acercando el programa a la ciudadanía, reforzar su impacto social y promover la participación y el conocimiento público de los valores que representa
Aldia/Fecha	urriaren 13tik 27ra arte/ del 13 al 27 de octubre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	49.995,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Opi Bilboko Metroa (pantaila digitala)/Opi Pantalla digital Metro Bilbao	14.995,00 €
deia.eus	35.000,00 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	URTEURRENA ALDIZKARIA / REVISTA ANIVERSARIO SER DONOSTIA
Helburua / Objeto	Radio San Sebastianen mendeurreneko aldizkarian publizitatea sartzea. / Inserción publicitaria en la revista del centenario de Radio San Sebastián
Aldia/Fecha	23 de noviembre de 2025 / 2025eko azaroak 23
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	14.995,00 €

Komunikabidea/ Medio	Cadena Ser
---------------------------------	------------

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA

Izena / Nombre	“PARTEKATU ZURE PROIEKTUA GJHEEN ALDE” / “COMPARTE TU PROYECTO POR LOS ODS”.
Helburua / Objeto	Eusko Jaurjaritza GJHen sustapenean eragile garrantzitsu gisa kokatzeko helburuarekin, irratian publizitatea kontratatzea proposatzen da, SERen topaketa sustatzeko. / Con el objetivo de posicionar al Gobierno Vasco como actor relevante en la promoción de los ODSs se propone la contratación de publicidad en la radio para promocionar el encuentro de la SER.
Aldia/Fecha	2025eko azaroaren 20a./ 20 de noviembre de 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har. / Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	11.900,00 €
Komunikabidea/ Medio	Cadena Ser

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA

Izena / Nombre	ERREFERENTEAK FEMENINOAN / REFERENTES EN FEMENINO
Helburua / Objeto	Astero euskal emakumeei egindako elkarrizketak eremu profesionalean nabarmentzen direlako eta lidergo-mailak lortu dituztelako / Entrevistas semanales a mujeres vascas destacan en el ámbito profesional y que han alcanzado niveles de liderazgo
Aldia/Fecha	2025eko abenduaren 31ra arte / Hasta el 31 de diciembre de 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	14.995,00 €
Komunikabidea/ Medio	eldiario.es

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA

Izena / Nombre	ZAP-BUSTURIALDEA
Helburua / Objeto	ZAP-Busturialdea plana dela eta, Hoy por Hoy Bilbao-Bizkaia saio berezian publizitatea emate / Emisión de publicidad en el programa especial de Hoy por Hoy Bilbao-Bizkaia con motivo del plan ZAP-Busturialdea
Aldia/Fecha	2025eko abenduak 4 / 4 de diciembre de 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har/Toda la sociedad en general.
GUZTIRA / Inversión TOTAL	14.995,00 €
Komunikabidea/ Medio	Cadena Ser

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	25 URTE GOIENA / GOIENA 25 AÑOS
Helburua / Objeto	Publizitatea sartzea, Goiena komunikazio taldearen 25. urteurrena dela eta / Inserción publicitaria con motivo del 25 aniversario de Goiena Komunikazio
Aldia/Fecha	2025eko abenduaren 1a/ 1 de diciembre de 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har/Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.900,00 €
Komunikabidea/ Medio	Goiena (Tokikom)

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EXPANSIÓN EUSKADIN BEREZIA / ESPECIAL EXPANSIÓN PAÍS VASCO
Helburua / Objeto	Erakundeen ikusgarritasuna indartzeko eta ekonomia- eta enpresa-arloko jarduerak sustatzeko helburuarekin, Euskal Herriko Expansión egunkari berezian publizitate-iragarkiak egitea. / Con el objetivo de reforzar la visibilidad institucional y promocionar actividades en el ámbito económico y empresarial anuncio publicitario en el especial Expansión del País Vasco.
Aldia/Fecha	2025eko abenduak 3 / 3 de diciembre de 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har/Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	4.500,00 €
Komunikabidea/ Medio	Expansión

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	TELEBILBAO KANPAI AURRE PROGRAMA / PROGRAMA PRECAMPANADAS TELEBILBAO
Helburua / Objeto	Kanpaien aurreko programa berezian publizitatea sartzearen helburua da herritar guztiei Gabonak zoriontzea eta instituzioen presentzia indartzea audientzia handiko eta gizarte-esanahi bereziko espazio batean. / La inserción publicitaria en el programa especial previo a las campanadas tiene como objetivo felicitar las Navidades al conjunto de la ciudadanía y reforzar la presencia institucional en un espacio de alta audiencia y especial significación social
Aldia/Fecha	2025eko abenduak 19 / 19 de diciembre de 2025.
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.500,00 €

Komunikabidea/ Medio	Telebilibao
---------------------------------	-------------

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	GARAREN URTEKARIA 2025 / ANUARIO GARA 2025
Helburua / Objeto	Gararen 2025ko urtekarian orrialde osoko iragarkia / Inserción de una página completa en el anuario de Gara 2025
Aldia/Fecha	2025eko abenduak 26 / 26 de diciembre de 2025.
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	6.500,00 €
Komunikabidea/ Medio	Gara

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUSKADIKO AURRERAPEN ETA HOBEKUNTZEI BURUZKO URTEKO LABURPENA / RESUMEN ANUAL AVANCES Y MEJORAS EN EUSKADI
Helburua / Objeto	Eusko Jaurkitzaren bultzatutako jardueren eta proiektu nagusien berri herritarrei emateko, informazio-tarteak ematen dira, Euskadi 2025. urtean izan dituen aurrerapenei eta hobekuntzei buruzko urteko laburpena emateko.. / Informar a la ciudadanía sobre las principales actuaciones y proyectos impulsados por el Gobierno Vasco, se realiza la emisión de espacios informativos dedicados a ofrecer resumen anual sobre los avances y mejoras en Euskadi durante el año 2025.
Aldia/Fecha	2025eko abenduaren 22tik 29ra arte. / Desde el 22 al 29 de diciembre de 2025.
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	51.000,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Bizkaia Irratia	5.000,00 €
Cope	10.000,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	10.000,00 €
Onda Cero	10.000,00 €
Radio Nervión	10.000,00 €
Radio Popular de Bilbao	6.000,00 €



KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	NI FEMINISTA NAIZ
Helburua/objetivo	Martxoak 8 dela eta egin den erakunde arteko kanpainak berdintasunaren eremuan eman diren aurrerapausuak ospatu nahi ditu. Baita feminismoaren balioek pertsonen eguneroko bizitzan botere eraldatzailea dutela erakutsi. / Campaña interinstitucional con motivo del 8 de marzo para poner en valor los avances en igualdad y resaltar el impacto transformador de los valores feministas en la vida cotidiana.
Aldia/Fecha	Otsailaren 21etik martxoaren 8ra - Del 21 de febrero al 8 de marzo
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, tb-tv, irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	325.099,03 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Trupp	37.184,51 €
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicitaria Exterior	3.000,00 €
Promedios	2.880,00 €
Global	3.920,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	3.310,00 €
Diario Vasco	2.690,20 €
Deia	1.201,42 €
Noticias de Álava	487,79 €
Noticias de Gipuzkoa	1.414,79 €
Gara	2.730,00 €
Berria	2.000,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	13.834,20 €
Telebilbao	2.960,64 €
TELE 7-Telebarakaldo	2.976,00 €
Etb1	7.266,80 €
Etb2	30.192,20 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	43.395,64 €
Cadena Ser	16.209,20 €
40 principales	8.734,60 €
Cadena Dial	3.289,80 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.885,00 €
Onda Cero	8.354,05 €

Europa FM	100,00 €
Radio Nervión	2.221,92 €
Cope	2.874,60 €
Cadena 100	2.448,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.756,08 €
Bizkaia Irratia	705,60 €
Radio 7	907,20 €
Vinilo FM	770,00 €
Radio Marca	575,00 €
Kiss Fm	575,00 €
Radio Euskadi	19.395,18 €
Euskadi Irratia	10.164,42 €
Gaztea	7.916,10 €
Cadena Ser	4.089,96 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	94.971,71 €
AR-Mupi pantaila digitala ABASTOS Gasteizko azoka/Mupi Pantalla digital Mercado ABASTOS-Vitoria	1.200,00 €
AR-Mupi Arabako erlojuak/Mupi Relojes Álava	2.743,29 €
AR-Mupi Gasteizko TRANBIA (markesina)/Mupi Marquesina TRANVÍA Vitoria	3.245,00 €
BI-Mupi pantaila digitala Bilboko Metroa /Mupi Pantalla digital Metro Bilbao	10.875,80 €
BI-BilboKioskos	840,00 €
BI-Bilboko Autobus geltokia/Estación Autobuses Bilbao	2.400,00 €
BI-TRANBIA (markesina)/Mupi Marquesina TRANVÍA Bilbao	3.520,00 €
BI-BIZKAIBUS markesinak/ Mupi marquesinas BIZKAIBUS	8.640,00 €
BI-Mupi Bizkaiko erlojuak/Mupi Relojes Bizkaia	4.663,59 €
BI-RENFE (Bizkaiko geltokiak)/Opi Mupi estaciones RENFE Bizkaia	6.090,00 €
BI-Mupi pantaila digitalak ZUBIARTE Merkataritza /Mupi Pantallas digitales CC ZUBIARTE Bilbao	1.200,00 €
GI-Mupi pantaila digitala Opi NIESEN Merkataritza /Mupi Pantalla digital CC NIESEN-Donostia	1.200,00 €
GI-Mupi Gipuzkoako erlojuak/Mupi Relojes Gipuzkoa	4.114,92 €
GI-DBUS markesinak/Mupi marquesinas DBUS	14.310,40 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	65.043,00 €
elcorreo.com	8.160,00 €
diariovasco.com	5.440,00 €
berria.eus	2.250,00 €
Naiz.eus	4.500,00 €
deia.eus	4.760,00 €
noticiasdealava.eus	680,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.360,00 €
elmundo.es	1.200,00 €
marca.com	2.400,00 €
elpais.com	2.100,00 €
eldiario.es	960,00 €
gipuzkoagaur.com (Gaur Media)	800,00 €
pikaramagazine.com	2.600,00 €
humorenlared.com	600,00 €
dxfem.com	1.000,00 €
andra.eus	560,00 €
zuzeu.com	600,00 €
auxmagazine.com	680,00 €

cronicavasca.com	900,00 €
bertsolari.eus	400,00 €
elhuyar.eus	1.400,00 €
enpresabidea.eus	1.100,00 €
kmon.info	600,00 €
tumatxa.eus	400,00 €
lariadelocio.es	400,00 €
eitb.eus	3.619,97 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	49.469,97 €
Youtube	1.300,00 €
Facebook	1.800,00 €
Instagram	1.600,00 €
X (Twitter)	1.600,00 €
Tik Tok	1.300,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	7.600,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	3.800,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	3.800,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ERASO SEXISTARIK GABEK JAIK / FIESTAS SIN AGRESIONES SEXISTAS
Helburua/objetivo	Jaietan eraso sexistak prebenitzea / Prevenir las agresiones sexistas en las fiestas
Aldia/Fecha	Ekainaren 15etik abuztuaren 31ra / Del 15 de junio al 31 de agosto
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskadiko gazteak / Juventud vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, digitalak-digitales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	59.289,51 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Popatik	1.438,27 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Radio Euskadi	19.062,54 €
Euskadi Irratia	10.068,66 €
Gaztea	22.262,94 €
Radio Vitoria	3.938,76 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	55.332,90 €
eitb.eus	2.518,34 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	2.518,34 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EMAKUMEEN AURKAKO INDARKERIA DESAGERRARAZTEKO AZAROAK 25eko KANPAINA/CAMPAÑA DEL 25 DE NOVIEMBRE PAR LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES
Helburua/objetivo	Kanpainak gogorarazten digu emakumeen aurkako indarkeria ez dela emakumeen arazoa soilik, gizarte osoarena baizik eta indarkeria matxista jasaten duten emakumeen inguruan sarea eta komunitatea sortzeko deia egiten du. "Ez da zure arazoa bakarrik, gurea ere bada" lelopean eta indarkeriaren biktima baten alboan dagoen pertsona talde baten irudiarekin, kanpainak dei egiten du gizarte osoa aktiba dadin indarkeria matxistaren "normalizazioa" saihesteko. / La campaña nos recuerda que la violencia contra las mujeres no es solo un problema de ellas, sino de toda la sociedad a la que anima crear red y comunidad en torno a las mujeres que sufren violencia machista. Bajo el lema "No es solo tu problema, es el nuestro" y la imagen de un grupo de personas que arrojan a una víctima de violencia, la campaña llama a que toda la sociedad se active para evitar la "normalización" de la violencia machista.
Aldia/Fecha	Azaroaren 10etik 25era / Del 10 al 25 de noviembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	223.672,56 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Trupp	33.500,00 €
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	1.297,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	663,90 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	7.864,40 €
Etb2	39.586,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	
Radio Euskadi	7.038,36 €
Euskadi Irratia	3.717,00 €
Gaztea	4.006,80 €
Radio Vitoria	1.544,76 €
Cadena Ser	15.890,00 €
Los 40 principales	7.570,60 €
Cadena Dial	2.332,20 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	4.331,60 €
Onda Cero	6.322,30 €
Europa FM	100,00 €
Radio Nervión	1.944,18 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.991,85 €

Bizkaia Irratia	686,00 €
Radio 7	1.293,93 €
Vinilo FM	720,00 €
Cadena 100	2.433,50 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	61.923,08 €
BI-Mupi pantaila digitala Bilboko Metroa /Mupi Pantalla digital Metro Bilbao	6.515,60 €
BI-Mupi pantaila digitalak Bilboko erdia/Mupi Pantallas digitales centro Bilbao	4.998,55 €
AR-Mupi pantaila digitala Gasteizko erdialdea /Mupis Pantallas digitales centro Vitoria	3.570,39 €
GI-Mupi pantaila digitala Donostiko erdia /Mupi Pantalla digital centro de San Sebastián	2.380,26 €
BI-BIZKAIBUS markesinak/ Mupi marquesinas Bizkaibus	7.200,00 €
AR-Mupi Gasteizko TRANBIA (markesina)/Mupi Marquesina TRANVÍA Vitoria	1.400,00 €
BI-RENFE (Bizkaiko geltokiak)/Opi Mupi estaciones RENFE Bizkaia	2.465,00 €
GI-RENFE (Gipuzkoako geltokiak)/Mupi estaciones RENFE Gipuzkoa	1.885,00 €
AR-Opi Mupi RENFE (Arabako geltokiak)/Opi Mupi estaciones RENFE Álava	435,00 €
GI-Donostiako bus geltokia/Estación Autobuses Donostia	2.490,00 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	33.339,80 €
eitb.eus	2.358,38 €
elcorreo.com	9.760,00 €
diariovasco.com	6.540,00 €
berria.eus	1.300,00 €
naiz.eus	3.060,00 €
deia.eus	3.185,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	910,00 €
noticiasdealava.eus	455,00 €
elmundo.es	1.200,00 €
marca.es	1.200,00 €
elpais.es	1.300,00 €
eldiario.es	960,00 €
humorenlared.com	600,00 €
andra.eus	550,00 €
zuzeu.com	300,00 €
cronicavasca.com	720,00 €
lariadelocio.es	700,00 €
elhuyar.eus	700,00 €
enpresabidea.eus	1.200,00 €
kmon.info	700,00 €
tumatxa.eus	500,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	38.198,38 €
X (Twitter)	1.700,00 €
Tik Tok	900,00 €
Spotify	1.500,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	4.100,00 €
Google Marketing Platform DV360 (Display & Video 360) – DSP	1.500,00 €
Google Marketing Platform DV360 (Display & Video 360) - YOUTUBE	1.700,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	3.200,00 €



KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	GINEA BISSAU-EUSKADI OSASUN GLOBALA / SALUD GLOBAL GUINEA BISSAU EUSKADI
Helburua/objetivo	Programa ezagutaraztea eta haren garapenean lortutako lorpenak erakustea / Dar a conocer el programa y mostrar los logros obtenidos en su desarrollo
Aldia/Fecha	2025ko Ekainaren 23tik 29ra / Del 23 al 29 de junio de 2025
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	38.517,91 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Bell	4.518,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	7.369,60 €
Etb2	19.742,40 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	27.112,00 €
Euskadi Irratia	1.519,60 €
Gaztea	1.134,90 €
Radio Euskadi	2.449,40 €
Radio Vitoria	564,60 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	5.668,50 €
eitb.eus	1.219,41 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	1.219,41 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ERDIALDEKO AMERIKAKO URAREN ETA SANEAMENDUAREN ERAKUNDE ARTEKO AKUAL PROGRAMA / AKUAL PROGRAMA INTERINSTITUCIONAL DE AGUA Y SANEAMIENTO CENTROAMÉRICA-EUSKADI
Helburua/objetivo	Programa ezagutaraztea eta lortu nahi denari balioa ematea, hau da, giza eskubidea eta ura / Dar a conocer el programa y poner en valor lo que se quiere lograr, que es el derecho humano al agua.
Aldia/Fecha	2025eko uztailaren 1etik 13ra / del 1 al 13 de julio de 2025
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca

Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	26.030,44 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
Etb1	2.881,40 €	
Etb2	11.307,20 €	
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	14.188,60 €	
Radio Euskadi	4.037,00 €	
Euskadi Irratia	2.536,40 €	
Gaztea	1.977,90 €	
Radio Vitoria	1.090,50 €	
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	9.641,80 €	
eitb.eus	2.200,04 €	
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	2.200,04 €	

KANPAINA/CAMPAÑA		
Izena/Nombre	EUSKAL LANKIDETZA PUBLIKOAREN ATARIA / PORTAL DE COOPERACIÓN PÚBLICA VASCA	
Helburua/objetivo	Euskal lankidetzaren publikoari balioa ematea eta euskal lankidetzaren publikoaren ataria ezagutaraztea / Poner en valor la cooperación pública vasca y dar a conocer el portal de cooperación pública vasca	
Aldia/Fecha	2025eko irailaren 15etik 28ra / Del 15 al 28 de septiembre de 2025	
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca	
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	33.817,79 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Sormena/Creatividad		
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste	
Bell	4.998,40 €	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
Etb1	4.517,60 €	
Etb2	16.245,00 €	
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	20.762,60 €	
Gaztea	1.220,00 €	
Euskadi Irratia	1.642,40 €	
Radio Euskadi	2.676,20 €	
Radio Vitoria	718,20 €	
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	6.256,80 €	
eitb.eus	1.799,99 €	
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	1.799,99 €	

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	BABESTEN DUGU-ACOMPAÑAMOS: CRISIS MIGRATORIA EN CENTROAMÉRICA
Helburua/objetivo	Dar a conocer a la sociedad vasca el contexto de crisis humanitaria que viven millones de migrantes en su camino a Estados Unidos y el apoyo que brinda eLankidetzta a través de organizaciones humanitarias.
Aldia/Fecha	2025eko azaroaren 3tik 16ra / Del 3 al 16 de noviembre de 2025
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	50.368,40 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Bell	4.608,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	4.996,40 €
Etb2	18.692,80 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	23.689,20 €
Radio Euskadi	4.275,20 €
Euskadi Irratia	2.608,20 €
Gaztea	2.203,70 €
Radio Vitoria	1.132,10 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	10.219,20 €
eitb.eus	11.852,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	11.852,00 €

IRAGARKIAK / ANUNCIOS

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	Euskadi Solidaria - Euskadi Solidarioa
Helburua / Objeto	Sensibilizar y conectar a la ciudadanía vasca el valor identitario de la solidaridad, a través de una reinterpretación del poema "Nire aitaren etxea" de Gabriel Aresti. Gabriel Arestiren "Nire aitaren etxea" poemaren berrinterpretazioaren bidez, euskal herritarrak elkartasunaren identitate-balioaz sentsibilizatu eta konektatzea.
Aldia/Fecha	Abenduaren 18tik 31ra / Del 18 al 31 de diciembre

Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	16.440,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Ekoizpena/Producción		
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste	
Sirope	3.350,00 €	
Plangintza/Planificación		
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste	
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	490,00 €	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
Facebook	1.800,00 €	
Youtube	1.800,00 €	
X (Twitter)	1.800,00 €	
Tik Tok	1.800,00 €	
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	3.600,00 €	
Ivoox - DSP	1.800,00 €	

KULTURA ETA HIZKUNTZA POLITIKA / CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EUSKARALDIA "EMAN IZENA"
Helburua/objetivo	Euskaraldiaren helburu nagusia hizkuntza-ohiturak aldatzea da, euskararen erabilera areagotzeko. "Eman izena" leloaren bidez, herritarrak Euskaraldian parte hartzera gonbidatu ziren. // El objetivo principal de Euskaraldia es cambiar los hábitos lingüísticos para aumentar el uso del euskera. En esta ola publicitaria se invitó a la ciudadanía a participar en Euskaraldia a través del lema "eman izena".
Aldia/Fecha	martxoak 17 de marzo - apirilak 11 abril
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	163.201,32 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Sorland	14.900,00 €
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	1.900,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	4,97 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	16.700,75 €
Etb2	50.453,50 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	67.154,25 €
Cadena Ser	7.596,00 €
Los 40 principales	7.038,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	4.972,50 €
Onda Cero	5.803,87 €
Radio Nervión	1.851,60 €
Cadena 100	2.160,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.664,26 €
Bizkaia Irratia	938,70 €
Radio 7	982,80 €
Naiz irratia	1.944,00 €
Radio Euskadi	4.157,24 €
Gaztea	3.104,89 €
Euskadi Irratia	4.270,64 €
Radio Vitoria	1.011,53 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	47.496,03 €
elcorreo.com	6.300,00 €
diariovasco.com	4.200,00 €
deia.eus	2.940,00 €

noticiasdegipuzkoa.eus	840,00 €
noticiasdealava.eus	420,00 €
berria.eus	2.100,00 €
naiz.eus	3.900,00 €
TOKIKOM (otros)	2.800,00 €
eitb.eus	2.946,07 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	26.446,07 €
Facebook	1.750,00 €
Instagram	1.750,00 €
Spotify	1.800,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	5.300,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	KULTURKLIK. TENEMOS PLAN / BADUGU PLANA
Helburua/objetivo	Herritarrek "plan" kulturalak erraz egitera gonbidatzea, Kulturklik horretarako funtsezko tresna gisa ikusaraziz. Ideia hau indartu nahi da: beti dago kultur aukera erakargarri bat une bakoitzerako. // Invitar a la ciudadanía a "hacer planes" culturales de forma fácil y accesible, visibilizando Kulturklik como herramienta clave para ello. Se busca reforzar la idea de que siempre hay una opción cultural atractiva para cada momento.
Aldia/Fecha	Ekainaren 23tik uztailaren 4ra / Del 23 de junio al 4 de julio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, aldizkariak- revistas, sare sozialak-redes sociales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	119.671,55 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Trupp	14.950,00 €
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	1.409,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Cadena Ser	8.376,00 €
Los 40 principales	6.330,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.325,00 €
Onda Cero	5.481,00 €
Radio Nervión	1.851,60 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.585,35 €
Bizkaia Irratia	630,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	27.578,95 €
BI-Bilboko METROA (biniloa)/Vinilo METRO Bilbao	7.523,10 €
AR-Mupi Gasteizko tranbia (biniloa)/Mupi Vinilo tranvía Vitoria	3.245,00 €
GI-TOPO Donostia (biniloa)/Vinilo TOPO Donostia	1.210,00 €
GI-Tb DBUS Donostia (pantaila)/Pantalla TV Dbus Donostia	6.115,50 €

GI-DBUS Donostia (biniloa)/Vinilo bus DBUS Donostia	5.355,00 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	23.448,60 €
elcorreo.com	5.400,00 €
diariovasco.com	3.600,00 €
berria.eus	2.100,00 €
naiz.eus	4.760,00 €
deia.eus	2.940,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	840,00 €
noticiasdealava.eus	420,00 €
TOKIKOM (otros)	2.100,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	22.160,00 €
Gaztezulo	1.650,00 €
Urdabai Magazine	4.000,00 €
Artezblai	3.930,00 €
Kmon	5.925,00 €
AUX magazine	2.520,00 €
La Ría del Ocio	5.700,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	13.870,00 €
Youtube	1.300,00 €
Facebook	1.300,00 €
Instagram	1.300,00 €
X (Twitter)	1.300,00 €
Tik Tok	1.200,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	6.400,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EUSKARALDIA 2. OLATUA: "JANTZI TXAPA"
Helburua/objetivo	Euskaldiaren helburu nagusia da herritarren hizkuntza-ohiturak aldatzea euskararen erabilera handitzeko. Kasu honetan, bigarren olatuko kanpainak bilatzen duena da jendeak ariketa sozialean parte hartzea txapa jantziz. // El objetivo principal de Euskaldia es cambiar los hábitos lingüísticos de los ciudadanos para aumentar el uso del euskera. En este caso, lo que busca la campaña de la segunda ola es que la gente participe en el ejercicio social vistiendo la chapa.
Aldia/Fecha	Maiatzaren 1etik 31ra / Del 1 al 31 de mayo
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas, sare sozialak-redes sociales,
GUZTIRA / Inversión TOTAL	173.046,08 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Iñigo Fernández Ostolaza	14.520,00 €
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Arriguri	14.500,00 €
Plangintza/Planificación	

Enpresa/Enpresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	1.740,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	13.009,75 €
Etb2	43.544,15 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	56.553,90 €
Radio Euskadi	10.444,71 €
Euskadi Irratia	5.919,73 €
Radio Vitoria	2.294,84 €
Gaztea	4.061,01 €
Cadena Ser	7.351,20 €
Los 40 principales	5.220,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.615,62 €
Onda Cero	3.981,60 €
Radio Nervión	1.571,85 €
Cadena 100	1.656,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.220,18 €
Bizkaia Irratia	1.175,80 €
Radio 7	655,20 €
Naiz irratia	1.944,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	51.111,74 €
eitb.eus	3.370,44 €
elcorreo.com	5.400,00 €
diariovasco.com	3.600,00 €
deia.eus	2.940,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	840,00 €
noticiasdealava.eus	420,00 €
berria.eus	2.100,00 €
naiz.eus	4.550,00 €
TOKIKOM (otros)	2.800,00 €
enpresabidea.eus	1.900,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	27.920,44 €
Argia	2.000,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	2.000,00 €
Facebook	1.500,00 €
Instagram	1.500,00 €
Spotify	1.700,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	4.700,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	2025-2026 HABE MATRIKULAZIO KANPAINA: "Besarkatu Euskara" / CAMPAÑA MATRICULACIÓN HABE 2025-2026: "Abraza el euskera"
Helburua/objetivo	Herritarrak euskara ikastera animatu nahi izan dira kanpaina honen bidez eta, horretarako, Euskaltegietan izena ematera gonbidatu 2025-2026

	ikasturtean. Euskaltegiak dira euskara ikasteko bide nagusietako bat. Kanpainaren bidez, euskara emozio positiboekin lotu nahi izan da eta lelotzat "besarkatu euskara" aukeratu da: euskara ikastea jarrera positiboa da, besarkada bat ematea bezala // A través de esta campaña de busca animar a la ciudadanía a aprender euskera, y, para ello, invitarlas a apuntarse al Euskaltegi para el curso 2025-2026, puesto que los Euskaltegis son una de las principales herramientas y lugares para aprender euskera. Asimismo, se ha optado por el claim "abraza el euskera", buscando relacionar el euskera con una actitud positiva, cercana y emocional como dar un abrazo.
Aldia/Fecha	Iraila 2025 Septiembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har, eta bereziki, euskara ikasi nahi duenari edo nahi den komunikazio gaitasunaren maila lortu ez duenari / Toda la sociedad en general y en particular, a quien quiera estudiar euskera o no haya alcanzado el nivel de competencia comunicativa deseada.
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	134.107,04 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Iñigo Fernández Ostolaza	14.900,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	800,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	3.280,50 €
Diario Vasco	2.051,33 €
Berria	1.670,62 €
Gara	2.851,87 €
Deia	2.045,25 €
Noticias de Gipuzkoa	1.518,75 €
Noticias de Álava	1.215,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	14.633,32 €
Etb1	6.808,36 €
Etb2	25.606,62 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	32.414,98 €
Cadena Ser	6.076,80 €
Los 40 principales	4.780,80 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	2.640,00 €
Onda Cero	2.709,00 €
Radio Nervión	864,08 €
Bizkaia Irratia	2.024,28 €
Naiz irratia	1.285,20 €
Cadena 100	2.149,00 €
Radio Euskadi	10.121,58 €
Euskadi Irratia	5.788,44 €
Radio Vitoria	2.406,60 €
Gaztea	4.583,88 €

IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	45.429,66 €
elcorreo.com	5.100,00 €
diariovasco.com	3.400,00 €
berria.eus	1.300,00 €
naiz.eus	3.000,00 €
deia.eus	2.100,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	600,00 €
noticiasdealava.eus	300,00 €
eitb.eus	2.535,76 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	18.335,76 €
AIZU!	1.093,32 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	1.093,32 €
Facebook	1.300,00 €
Instagram	1.300,00 €
X (Twitter)	1.300,00 €
Tik Tok	1.200,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	5.100,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.400,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.400,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	INGURA, EUSKARA IKASTEKO ONLINE PLATAFORMA / INGURA, PLATAFORMA ONLINE PARA APRENDER EUSKERA
Helburua/objetivo	Plataforma ezagutzera ematea eta bere erabilera sustatzea // Dar a conocer la plataforma e impulsar su uso
Aldia/Fecha	Urriak 4 - 31 octubre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har, eta bereziki, euskara ikasi nahi duenari edo nahi den komunikazio gaitasunaren maila lortu ez duenari / Toda la sociedad en general y en particular, a quien quiera estudiar euskera o no haya alcanzado el nivel de competencia comunicativa deseada.
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	159.770,49 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Batuta	12.500,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	1.000,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	5.894,40 €
Etb2	31.564,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	37.458,40 €
Radio Euskadi	7.766,64 €
Euskadi Irratia	4.382,28 €
Radio Vitoria	1.847,16 €

Gaztea	3.142,44 €
Cadena Ser	8.376,00 €
Los 40 principales	6.330,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.325,00 €
Onda Cero	5.481,00 €
Radio Nervión	1.851,60 €
Cadena 100	2.355,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.585,35 €
Bizkaia Irratia	630,00 €
Radio 7	793,80 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	47.866,27 €
BI-Mupi pantaila digitala Bilboko Metroa /Mupi Pantalla digital Metro Bilbao	6.756,00 €
AR-Gasteizko TRANBIA (biniloa)/Vinilo TRANVÍA Vitoria	4.455,00 €
GI-DBUS Donostia (biniloa)/Vinilo bus DBUS Donostia	11.470,50 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	22.681,50 €
eitb.eus	3.254,32 €
enpresabidea.eus	950,00 €
elcorreo.com	8.160,00 €
diariovasco.com	5.440,00 €
berria.eus	1.300,00 €
naiz.eus	3.060,00 €
deia.eus	3.570,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.020,00 €
noticiasdealava.eus	510,00 €
eldiario.es	1.200,00 €
elhuyar.eus	1.400,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	29.864,32 €
Youtube	1.400,00 €
Facebook	1.400,00 €
Instagram	1.400,00 €
X (Twitter)	1.400,00 €
Tik Tok	1.400,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	7.000,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.400,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.400,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	GURE ARTEA SARIAK
Helburua/objetivo	Gure Artea Sarituen berri ematea / Dar a conocer a los premiados y premiadas con los Gure Artea Sariak
Aldia/Fecha	Urriak 18 de octubre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa
GUZTIRA / Inversión TOTAL	36.830,70 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	

Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	10.839,05 €
Diario Vasco	6.366,06 €
Berria	3.147,95 €
Gara	5.499,58 €
Deia	5.017,88 €
Noticias de Gipuzkoa	3.369,87 €
Noticias de Álava	2.590,31 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	36.830,70 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EUSKADI LITERATURA SARIAK 2025 PREMIOS EUSKADI LITERATURA
Helburua/objetivo	2025 urteko Euskadi Literatura sarituen eta euren lanen berri ematea / Dar a conocer a los premiados y premiadas de Euskadi Literatura sariak 2025 y sus obras
Aldia/Fecha	Azaroak 27 Noviembre - Abenduak 8 Diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	57.920,50 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	800,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	5.500,00 €
Diario Vasco	3.300,00 €
Berria	2.587,50 €
Gara	2.435,00 €
Deia	4.121,15 €
Noticias de Gipuzkoa	1.966,91 €
Noticias de Álava	1.404,94 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	21.315,50 €
elcorreo.com	8.500,00 €
diariovasco.com	5.695,00 €
berria.eus	2.250,00 €
naiz.eus	5.250,00 €
deia.eus	3.360,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	960,00 €
noticiasdealava.eus	480,00 €
Gaztezulo.com	1.080,00 €
argia.eus	1.100,00 €

DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	28.675,00 €
Anboto	530,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	530,00 €
Facebook	1.300,00 €
Instagram	1.300,00 €
X (Twitter)	1.300,00 €
Tik Tok	1.300,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	5.200,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.400,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.400,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EUSKARAREN NAZIOARTEKO EGUNA / DÍA INTERNACIONAL DEL EUSKERA
Helburua/objetivo	Euskararen Nazioarteko Egunean, helburua da euskarak guztiok behar gaituela azpimarratzea eta euskara guztiongan dagoela, eta norberaren euskara hitz egiteko nahia piztean / En el Día Internacional del Euskera, el objetivo es subrayar que el euskera nos necesita a todas y todos, y en despertar la voluntad de cada persona en hablarlo
Aldia/Fecha	Abenduak 1-7 Diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	89.433,77 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	200,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	2.657,00 €
Diario Vasco	2.435,80 €
Berria	1.575,00 €
Gara	2.040,00 €
Deia	1.580,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.795,00 €
Noticias de Álava	658,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	12.740,80 €
Etb1	7.292,40 €
Etb2	25.026,20 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	32.318,60 €
Radio Euskadi	5.412,96 €
Euskadi Irratia	3.194,10 €
Radio Vitoria	1.359,54 €
Gaztea	2.269,26 €
Cadena Ser	3.856,80 €
Los 40 principales	2.395,20 €

Onda Vasca (Grupo Noticias)	1.330,00 €
Onda Cero	2.063,25 €
Radio Nervión	740,64 €
Cope	954,00 €
Cadena 100	942,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	634,14 €
Bizkaia Irratia	252,00 €
Radio 7	291,06 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	25.694,95 €
eitb.eus	3.379,42 €
elcorreo.com	4.000,00 €
diariovasco.com	1.700,00 €
berria.eus	1.600,00 €
naiz.eus	3.000,00 €
deia.eus	2.800,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	16.479,42 €
Facebook	400,00 €
Instagram	400,00 €
X (Twitter)	400,00 €
Tik Tok	400,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	1.600,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	400,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	400,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	KULTURKLIK "BADUGU PLANA" / "TENEMOS PLAN"
Helburua/objetivo	Uda garaian martxan jarri zen "Badugu plana" kanpainaren bigarren olatua, gabonetan kultur planak oparitzea sustatzeko / Segunda ola de la campaña puesta en marcha en verano "tenemos plan", para fomentar regalar cultura en navidad
Aldia/Fecha	Abendua / Diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	37.689,79 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	350,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Cadena Ser	4.188,00 €
Los 40 principales	3.165,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	1.662,50 €
Onda Cero	2.740,50 €
Radio Nervión	925,80 €

Cope	1.192,50 €
Cadena 100	785,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	792,67 €
Bizkaia Irratia	315,00 €
Radio 7	363,82 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	16.130,79 €
elcorreo.com	4.080,00 €
diariovasco.com	2.720,00 €
berria.eus	1.300,00 €
naiz.eus	3.060,00 €
deia.eus	2.100,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	600,00 €
noticiasdealava.eus	300,00 €
humorenlared.com	549,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	14.709,00 €
Facebook	1.300,00 €
Instagram	1.300,00 €
X (Twitter)	1.300,00 €
Tik Tok	1.200,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	5.100,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.400,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.400,00 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZAK / COLABORACIONES PUBLICITARIAS

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	BIKAINASUNERAKO SER KATEA SARIAK / PREMIOS CADENA SER A LA EXCELENCIA
Helburua / Objeto	2025eko Bikaintasunerako Radio Bilbao Sariekin lankidetzan aritzea gizartearen garapenean laguntzen duten pertsona ospetsu eta erakunde nabarmenen lana aintzatesteko. // Colaborar con los Premios Radio Bilbao a la Excelencia 2025 reconocen la labor de destacadas personalidades y entidades que contribuyen al desarrollo de la sociedad.
Aldia/Fecha	martxoak 18 de marzo
Hartzaileak / Destinatarios/os	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	14.900,00 €
Komunikabidea/ Medio	Cadena Ser

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	KEPA JUNKERAREN AHOTSA / LA VOZ DE KEPA JUNKERA
Helburua / Objeto	Adimen artifizialak eskaintzen dituen aukerei balioa ematea, Kepa Junkerarekin lotutako proiektu baten bidez. // Poner en valor las posibilidades que ofrece la inteligencia artificial a través de un proyecto relacionado con Kepa Junkera.
Aldia/Fecha	Apirila - abril
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	5.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Cadena Ser

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUSKEREA HOBETZEN
Helburua / Objeto	Euskararen erabilera hobetzeko aholku praktikoak, akats ohikoenak zuzenduz eta euskararen erabilera hobetuz. // Consejos prácticos para mejorar el uso del euskera, corrigiendo los errores más habituales y mejorando el uso del euskera.
Aldia/Fecha	Urte osoan zehar / todo el año
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har, eta bereziki euskaldunak / Toda la sociedad en general y especialmente las personas euskaldunes.
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.800,00 €
Komunikabidea/ Medio	Bizkaia Irratia

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ROCK FM JARRERAREN SARIAK /PREMIOS ACTITUD ROCK FM
Helburua / Objeto	Sari hauen helburua saridunek gizartearekiko duten konpromisoa eta jarrera nabarmentzea da. Euskadin izan dira. // El objetivo de estos premios es poner en valor el compromiso y actitud de las personas galardonadas para con la sociedad. Se han celebrado en Euskadi.
Aldia/Fecha	Ekainaren 9a / 9 de junio
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	14.900,00 €
Komunikabidea/ Medio	Rock Fm

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	"EUSKADI ETA KULTURA ETA SORMEN INDUSTRIAK" DEIA JARDUNALDIA / JORNADA DEIA "EUSKADI Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS"
Helburua / Objeto	Euskadiko kultura- eta sormen-industrien pisua ikusaraztea eta balioestea // Visibilizar y poner en valor el peso de las industrias culturales y creativas de Euskadi
Aldia/Fecha	Maiatzaren 25a / 25 de mayo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	10.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Deia

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ETXEPARE INSTITUTUA 15.URTEURRENA / 15 ANIVERSARIO INSTITUTO ETXEPARE
Helburua / Objeto	Etxepare Euskal Institutuaren 15.urteurrenaren berri eman, Pariseko bidaiaren inguruko zehaztasunak eman eta Etxepareren jardunari ikusgaitasuna eman / Dar a conocer el trabajo del Instituto Etxepare, e informar sobre las acciones celebradas en Paris entorno al 15 aniversario
Aldia/Fecha	Azaroak 24 - Abenduak 5 / 24 noviembre - 5 diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	6.800,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Bizkaia Irratia	2.000,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	4.800,00 €

EKONOMIA, LANA ETA ENPLEGUA / ECONOMÍA, TRABAJO Y EMPLEO

KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ENPLEGUAREN ALDEKO ITUN SOZIALA / PACTO SOCIAL POR EL EMPLEO
Helburua/objetivo	Enpleguaren aldeko Itun Soziala berritzearen berri ematea; erakundeek eta entitateek enplegu duina bermatzeko hartzen duten konpromiso kolektiboa da, berdintasun-baldintzetan, jarduera ekonomiko lehiakorra, jasangarria eta arduratsua bultzatuz. / Informar de la renovación del Pacto Social por el Empleo, un compromiso colectivo que adquieren instituciones y entidades para garantizar el empleo digno, en condiciones de igualdad, impulsando una actividad económica competitiva, sostenible y responsable.
Aldia/Fecha	Otsailaren 25etik martxoaren 5era - Del 25 de febrero al 5 de marzo
Hartzaileak / Personas destinatarias	Publikoa oro har, administrazioak, enpresak eta gizarte-eragileak-Público en general, administraciones, empresas y agentes sociales
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	27.748,28 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	300,00 €
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	960,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Cadena Ser	6.544,80 €
Onda Cero	3.288,60 €
Cope	1.779,30 €
Radio Nervión	833,22 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	1.995,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	585,36 €
Bizkaia Irratia	252,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	15.278,28 €
elcorreo.com	4.080,00 €
deia.eus	2.250,00 €
diariovasco.com	2.720,00 €
eldiario.es	960,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	10.010,00 €
Facebook	100,00 €
Instagram	100,00 €
X (Twitter)	100,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	300,00 €
Google Display Network (GDN)	900,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	900,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	PIEL FINA / AZAL FINA
Helburua/objetivo	Laneko jazarpenaren eta arrisku psikosozialen problematika agerian jartzea enpresan, fikziozko film labur baten bidez. Herritarrak eta, bereziki, langileak kontzientziatzea horrelako jarrerak lan-ingurunean eta lan-ingurunetik kanpo salatze beharraz. / Visibilizar la problemática del acoso laboral y los riesgos psicosociales en la empresa a través de un corto de ficción. Concienciar a la ciudadanía y, en especial, a las personas trabajadoras de la necesidad de denunciar este tipo de actitudes dentro y fuera del entorno laboral.
Aldia/Fecha	Ekainaren 2etik 15era / Del 2 al 15 de junio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Langileak eta enpresaburuak / Personas trabajadoras y empresarios
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	35.473,60 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	900,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb2	26.073,60 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	26.073,60 €
Youtube	1.500,00 €
Instagram	1.500,00 €
Facebook	1.500,00 €
Tik Tok	1.000,00 €
X (Twitter)	1.500,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	7.000,00 €
DV360 (Display & Video 360)	1.500,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.500,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	LANEKO SEGURTASUNA ETA OSASUNA / SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
Helburua/objetivo	Laneko ingurunean segurtasunari eta osasunari buruzko prebentzio-protokoloak eguneratzeko beharraz kontzientziatzea enpresak eta langileak. Mezu nagusia da bilakaera digitalak eta lan ongizateak beti elkarrekin egin behar dutela aurrera. / Concienciar a las empresas y a las personas trabajadoras de la necesidad de actualizar los protocolos de prevención sobre seguridad y salud en el entorno laboral. El mensaje principal es que la evolución digital y el bienestar laboral deben avanzar siempre juntas.
Aldia/Fecha	Apirilaren 28tik maiatzaren 4ra / Del 28 de abril al 4 de mayo
Hartzaileak / Personas destinatarias	Langileak eta enpresaburuak / Personas trabajadoras y empresarios
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	112.793,38 €

BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
2más2 Comunicación	9.200,00 €
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	600,00 €
2más2 Comunicación	12.558,37 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
2más2 Comunicación	1.382,13 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	3.827,25 €
Deia	2.045,25 €
Gara	3.159,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.822,50 €
Diario Vasco	2.051,33 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	12.905,33 €
Cadena Ser	19.379,60 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	2.295,00 €
Onda Cero	4.515,00 €
Radio Nervión	617,20 €
Cope	1.198,80 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	650,40 €
Bizkaia Irratia	280,00 €
Radio 7	907,20 €
Radio Euskadi	3.247,00 €
Euskadi Irratia	1.898,80 €
Gaztea	1.426,30 €
Radio Vitoria	757,30 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	37.172,60 €
BI-Mupi pantaila digitala Bilboko Metroa /Mupi Pantalla digital Metro Bilbao	8.580,65 €
GI-Mupi Gipuzkoako erlojuak/Mupi Relojes Gipuzkoa	3.555,90 €
AR-Mupi pantaila digitala Gasteizko erdialdea /Mupis Pantallas digitales centro Vitoria	3.732,80 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	15.869,35 €
elcorreo.com	4.080,00 €
diariovasco.com	2.720,00 €
deia.eus	2.550,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	850,00 €
eldiario.es	600,00 €
marca.com	960,00 €
berria.eus	2.800,00 €
naiz.eus	3.375,00 €
eitb.eus	1.170,60 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	19.105,60 €
Facebook	800,00 €
Instagram	800,00 €

Linkedin	800,00 €
X (Twitter)	800,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	3.200,00 €
DV360 (Display & Video 360)	800,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	800,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	SOLDATA ARRAKALARI BURUZKO NAZIOARTEKO IV. KONGRESUA / IV CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE BRECHA SALARIAL
Helburua/objetivo	Bi fase eta hiru helburu dituen informazio-kanpaina: Kongresuaren eguna, ordua eta lekua ezagutzera ematea, interesa duten pertsonen Kongresuan izena emateko bidea izatea eta Soldata Berdintasunaren Nazioarteko Eguna iragartzea / Campaña informativa con dos fases y triple objetivo: dar a conocer fecha, hora y lugar del Congreso, ejercer de canal para que las personas interesadas se puedan apuntar al Congreso y anunciar el Día Mundial de la Igualdad Salarial
Aldia/Fecha	Irailak 1 - irailak 18 / 1 de septiembre - 18 de septiembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Enpresak, gizarte eragileak eta Publiko orokorra / Empresas, agentes sociales y público en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	131.896,44 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	12.610,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	1.000,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	5.937,50 €
Diario Vasco	4.487,13 €
Berria	3.397,50 €
Gara	4.672,50 €
Deia	3.284,37 €
Noticias de Gipuzkoa	3.060,62 €
Noticias de Álava	1.670,50 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	26.510,12 €
Cadena Ser	14.705,20 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	4.256,20 €
Onda Cero	6.730,85 €
Radio Nervión	1.712,73 €
Cope	3.339,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	2.068,17 €
Bizkaia Irratia	712,25 €
Radio 7	1.076,92 €
Radio Euskadi	6.063,10 €
Radio Vitoria	1.438,90 €

Euskadi Irratia	3.584,70 €
Gaztea	1.998,40 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	47.686,42 €
elcorreo.com	7.140,00 €
diariovasco.com	4.760,00 €
berria.eus	1.800,00 €
naiz.eus	3.375,00 €
deia.eus	4.760,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.360,00 €
noticiasdealava.eus	680,00 €
elpais.com	1.300,00 €
elmundo.es	1.200,00 €
marca.com	1.200,00 €
expansion.com	1.200,00 €
eldiario.es	1.200,00 €
elconomista.com	1.500,00 €
enpresabidea.eus	1.000,00 €
cronicavasca.com	900,00 €
eitb.eus	1.914,90 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	35.289,90 €
Facebook	1.400,00 €
Instagram	1.400,00 €
Linkedin	1.600,00 €
X (Twitter)	1.400,00 €
Tik Tok	1.400,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	7.200,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.600,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.600,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	VII. ENPLEGU KONGRESUA / VII CONGRESO DE EMPLEO
Helburua/objetivo	Enplegu eta Gizarteratze Sailburuordetzak babestutako zazpigarren Enplegu Kongresuaren xehetasun guztiak ezagutzera emateko informazio-kanpaina / Campaña informativa para dar a conocer todos los detalles de la séptima edición del Congreso de Empleo, auspiciado por la Viceconsejería de Empleo e Inclusión
Aldia/Fecha	Urriaren 13tik 28ra / Del 13 al 28 de octubre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Publikoa oro har, administrazioak, enpresak eta gizarte eragileak / Público en general, administraciones, empresas y agentes sociales
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	79.981,22 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	7.010,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste

Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	600,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Cadena Ser	22.301,20 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	4.149,60 €
Onda Cero	7.334,92 €
Radio Nervión	1.666,44 €
Cope	2.862,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.341,52 €
Bizkaia Irratia	462,00 €
Radio 7	698,54 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	40.816,22 €
elcorreo.com	5.100,00 €
diariovasco.com	3.400,00 €
berria.eus	1.300,00 €
naiz.eus	3.375,00 €
deia.eus	3.570,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	935,00 €
noticiasdealava.eus	425,00 €
elpais.com	1.300,00 €
elmundo.es	1.200,00 €
expansion.com	1.200,00 €
eldiario.es	1.200,00 €
estrategia.net (estrategia empresarial)	1.400,00 €
cronicavasca.com	900,00 €
enpresabidea.eus	950,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	26.255,00 €
Facebook	1.300,00 €
Instagram	1.300,00 €
X (Twitter)	1.300,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	3.900,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.400,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.400,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ENPLEGUAREN EUSKAL ESTRATEGIA / ESTRATEGIA VASCA DE EMPLEO
Helburua/objetivo	Euskadiko herritarrei 2030erako euskal enplegu strategiaren funtsezko onurak ezagutaraztea, eta EEE 2030eko helburu politiko eta teknikoak herritarrentzako onura nabarmenak bihurtzea / Dar a conocer a la ciudadanía de Euskadi los beneficios clave de la estrategia vasca de empleo 2030 y traducir los objetivos políticos y técnicos de la EVE2030 en beneficios tangibles para el individuo.
Aldia/Fecha	Azaroaren 17tik abenduaren 5era / Del 17 de noviembre al 5 de diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, aldizkariak-revistas, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	229.113,58 €

BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	15.000,00 €
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	1.300,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	1.000,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	11.809,80 €
Diario Vasco	7.384,77 €
Berria	4.374,00 €
Gara	6.318,00 €
Deia	4.090,50 €
Noticias de Gipuzkoa	3.341,25 €
Noticias de Álava	2.430,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	39.748,32 €
Radio Euskadi	6.974,10 €
Euskadi Irratia	3.906,00 €
Radio Vitoria	1.247,40 €
Gaztea	2.258,55 €
Cadena Ser	16.922,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	5.187,00 €
Onda Cero	8.321,50 €
Radio Nervión	2.083,05 €
Cope	3.577,50 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	2.515,34 €
Bizkaia Irratia	866,25 €
Radio 7	1.309,77 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	55.168,46 €
BI-Mupi pantaila digitala Bilboko Metroa /Mupi Pantalla digital Metro Bilbao	6.283,50 €
AR-Opi Mupi RENFE (Arabako geltokiak)/Opi Mupi estaciones RENFE Álava	1.694,00 €
BI-RENFE (Bizkaiko geltokiak)/Opi Mupi estaciones RENFE Bizkaia	1.694,00 €
GI-RENFE (Gipuzkoako geltokiak)/Mupi estaciones RENFE Gipuzkoa	1.694,00 €
BI-BIZKAIBUS markesinak/ Mupi marquesinas Bizkaibus	7.200,00 €
AR-Gasteizko TRANBIA (biniloa)/Vinilo TRANVÍA Vitoria	4.455,00 €
GI-DBUS Donostia (biniloa)/Vinilo bus DBUS Donostia	7.175,00 €
GI-EUSKOTREN (Gipuzkoako geltokiak)/Opi Mupi estaciones EUSKOTREN Gipuzkoa	12.230,40 €
BI-EUSKOTREN (Bizkaiko geltokiak)/Opi Mupi estaciones EUSKOTREN Bizkaia	12.429,90 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	54.855,80 €
elcorreo.com	9.900,00 €
diariovasco.com	6.800,00 €
berria.eus	2.250,00 €
naiz.eus	5.250,00 €
deia.eus	4.760,00 €

noticiasdegipuzkoa.eus	1.360,00 €
noticiasdealava.eus	680,00 €
elpais.com	2.600,00 €
elmundo.es	2.400,00 €
marca.com	2.400,00 €
expansion.com	2.400,00 €
eldiario.es	1.200,00 €
elconomista.com	1.500,00 €
enpresabidea.eus	1.500,00 €
cronicavasca.com	900,00 €
TOKIKOM (otros)	3.500,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	49.400,00 €
Estrategia Empresarial	2.390,00 €
Empresa XXI	1.251,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	3.641,00 €
Facebook	1.500,00 €
Instagram	1.500,00 €
X (Twitter)	1.500,00 €
Tik Tok	1.500,00 €
Linkedin	1.500,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	7.500,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.500,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.500,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	SOLDATA ARRAKALA (BIGARREN EKINALDIA) / BRECHA SALARIAL (SEGUNDA OLEADA)
Helburua/objetivo	Azaroaren 25a, emakumeen aurkako indarkeria desagerrarazteko nazioarteko eguna dela eta, soldata-arrakalaren aurkako gure kanpainiaren bigarren ekinaldia aktibatzea, emakumeen eta gizonen arteko benetako berdintasuna baita gaur egungo erronka handienetako bat / Con motivo del 25N, Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, activar una segunda oleada de nuestra campaña contra la brecha salarial, ya que la igualdad entre hombres y mujeres sigue siendo uno de los grandes retos del presente.
Aldia/Fecha	Azaroaren 24tik 30era / Del 24 al 30 de noviembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Enpresak, gizarte eragileak eta Publiko orokorra / Empresas, agentes sociales y público en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	60.182,51 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	1.200,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	700,00 €

Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	3.280,50 €
Diario Vasco	2.051,33 €
Berria	1.822,50 €
Gara	2.632,50 €
Deia	1.704,37 €
Noticias de Gipuzkoa	1.265,62 €
Noticias de Álava	1.012,50 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	13.769,32 €
Radio Euskadi	2.092,23 €
Euskadi Irratia	1.185,03 €
Radio Vitoria	481,95 €
Gaztea	841,99 €
Cadena Ser	4.440,50 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	2.047,50 €
Onda Cero	2.719,39 €
Radio Nervión	694,35 €
Cope	1.343,92 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	880,14 €
Bizkaia Irratia	286,88 €
Radio 7	409,31 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	17.423,19 €
elcorreo.com	4.080,00 €
diariovasco.com	2.720,00 €
berria.eus	900,00 €
naiz.eus	3.060,00 €
deia.eus	2.380,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	680,00 €
noticiasdealava.eus	340,00 €
elpais.com	1.300,00 €
elmundo.es	1.200,00 €
marca.com	1.200,00 €
expansion.com	1.200,00 €
eldiario.es	960,00 €
enpresabidea.eus	950,00 €
cronicavasca.com	720,00 €
humorenlared.com	400,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	22.090,00 €
Facebook	800,00 €
Instagram	800,00 €
Linkedin	800,00 €
X (Twitter)	800,00 €
Tik Tok	800,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	4.000,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.000,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.000,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	LAN-IRUZURRAREN POSTONTZIA / BUZÓN DE FRAUDE LABORAL
Helburua/objetivo	Bereziki egoera ahulean dauden langileei zuzendutako informazio-kanpaina, lan-iruzurraren postontzian konfiantza indartzeko helburuarekin, lan-arloko, gizarte-segurantzako eta arriskuen prebentzioko irregularitasunak salatzeo tresna % 100 anonimoa baita / Campaña informativa dirigida especialmente a personas trabajadoras en situaciones de vulnerabilidad, con el objetivo de reforzar la confianza en el buzón del fraude laboral como herramienta 100% anónima para denunciar irregularidades en materia laboral, de seguridad social o de prevención de riesgos.
Aldia/Fecha	Abenduaren 1etik 19ra / Del 1 al 19 de diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Langileak, enpresaburuak, erakunde publikoak eta pribatuak / Personas trabajadoras, empresarios, entidades públicas y privadas
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prentsa, irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	157.264,04 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	9.730,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	900,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	6.561,00 €
Diario Vasco	4.102,66 €
Berria	1.822,50 €
Gara	2.632,50 €
Deia	1.704,37 €
Noticias de Gipuzkoa	1.265,62 €
Noticias de Álava	1.012,50 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENTSA	19.101,15 €
Radio Euskadi	5.503,68 €
Euskadi Irratia	2.840,04 €
Radio Vitoria	1.164,24 €
Gaztea	2.107,98 €
Cadena Ser	15.971,20 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	4.841,20 €
Onda Cero	8.640,74 €
Radio Nervión	1.944,18 €
Cope	3.339,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	2.347,65 €
Bizkaia Irratia	808,50 €
Radio 7	1.120,58 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	50.628,99 €
BI-Mupi pantaila digitala Bilboko Metroa /Mupi Pantalla digital Metro Bilbao	5.634,50 €
AR-Opi Mupi RENFE (Arabako geltokiak)/Opi Mupi estaciones RENFE Álava	1.694,00 €
BI-RENFE (Bizkaiko geltokiak)/Opi Mupi estaciones RENFE Bizkaia	1.694,00 €

GI-RENFE (Gipuzkoako geltokiak)/Mupi estaciones RENFE Gipuzkoa	1.694,00 €
AR-TUVISA Mupi Gasteiz (markesinak)/Mupi marquesinas TUVISA Gasteiz	4.123,80 €
BI-BILBOBUS markesinak/ Mupi marquesinas BILBOBUS	4.123,80 €
GI-DBUS markesinak/Mupi marquesinas DBUS	4.123,80 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	23.087,90 €
elcorreo.com	10.200,00 €
diarivasco.com	6.800,00 €
berria.eus	1.800,00 €
naiz.eus	4.760,00 €
deia.eus	5.250,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.600,00 €
noticiasdealava.eus	800,00 €
elpais.com	1.950,00 €
elmundo.es	1.800,00 €
marca.com	1.800,00 €
expansion.com	1.800,00 €
eldiario.es	1.200,00 €
enpresabidea.eus	1.500,00 €
cronicavasca.com	900,00 €
elconomista.com	1.500,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	43.660,00 €
Facebook	1.700,00 €
Instagram	1.700,00 €
X (Twitter)	1.700,00 €
Linkedin	1.700,00 €
Tik Tok	1.656,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	8.456,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.700,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.700,00 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZAK / COLABORACIONES PUBLICITARIAS

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	MÁS 60 ACTIVO: RETOS A PARTIR DE LOS 60 / ERRONKAK 60 URTETIK AURRERA
Helburua / Objeto	Gehien interesatzen zaizkien gaiak 60 urtetik gorako herritarrei hurbiltzea: zainketak, osasuna, finantzak edo prestakuntza. / Acercar los temas de mayor interés a la población mayor de 60 años como cuidados, salud, finanzas o formación.
Aldia/Fecha	Otsailaren 28a / 28 de febrero
Hartzaileak / Destinatarias/os	Adinekoak-Personas mayores
GUZTIRA / Inversión TOTAL	12.000,00 €

Komunikabidea/ Medio	El Correo
---------------------------------	-----------

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	II. ENCUENTRO ENPRESABIDEA / II. ENPRESABIDEA TOPAKETA
Helburua / Objeto	Sailaren presentzia indartzea ekonomiak eta enpresa-munduak garrantzia duten ekitaldian. Euskara hutsezko hedabidean ikusgarritasuna irabaztea. / Fortalecer nuestra presencia donde la Economía y el mundo empresarial tienen peso. Ganar visibilidad en un medio en euskera.
Aldia/Fecha	Maiatzaren 13a / 13 de mayo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har, eta bereziki euskaldunak / Toda la sociedad en general y especialmente las personas euskaldunes
GUZTIRA / Inversión TOTAL	5.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	enpresabidea.eus

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EKONOMIAZ 106
Helburua / Objeto	Ekonomiaz aldizkariaren 106. zenbakiaren aurkezpena, Donostia Sustainability Forum-UIKen bidez. / Presentación del número 106 de Economía a través de Donostia Sustainability Forum-UIK, ya que la publicación trata de economía sostenible.
Aldia/Fecha	Ekainaren 12a / 12 de junio
Hartzaileak / Destinatarias/os	Enpresak, gizarte / eragileak eta Publiko orokorra / Empresas, agentes sociales y público en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	4.500,00 €
Komunikabidea/ Medio	DSF-UIK

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	KOOPERATIBISMOA, EREDU PROPIOA / COOPERATIVISMO, UN MODELO PROPIO
Helburua / Objeto	EUSKADIKO KOOPERATIBISMOARI buruzko aste berezia, gure herriko enpresa-eredu gisa. / Semana dedicada al COOPERATIVISMO EN EUSKADI, paradigma del espíritu emprendedor y del esfuerzo colectivo para la generación de riqueza y bienestar
Aldia/Fecha	Ekainaren 30etik uztailaren 6ra / Del 30 de junio al 6 de julio
Hartzaileak / Destinatarias/os	Irratiko entzuleak / Oyentes de la radio
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.500,00 €
Komunikabidea/ Medio	Onda Vasca

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	HOY POR HOY EUSKADI: SOLDATA ARRAKALARI BURUZ / ESPECIAL BRECHA SALARIAL
Helburua / Objeto	Soldata-arrakalari buruzko Kongresuan, programa berezia Euskalduna Jauregian, protagonistekin eta sustapen-kanpainarekin / Emisión del programa especial en el Euskalduna durante el Congreso de Brecha con diferentes protagonistas y campaña de promoción.
Aldia/Fecha	Irailak 17 / 17 de Septiembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Enpresak, gizarte eragileak eta Publiko orokorra / Empresas, agentes sociales y público en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	11.900,00 €
Komunikabidea/ Medio	Ser Euskadi

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EHUN URTEKO NEGOZIOAK EUSKADIN / NEGOCIOS CENTENARIOS EN EUSKADI
Helburua / Objeto	Euskadiko ehun urtetik gorako enpresak biltzen dituen topaketa estrategikoa, lurraldearen garapen ekonomiko eta sozialari egiten dioten ekarpena balioesteko / Encuentro estratégico de empresas centenarias de Euskadi para poner en valor su contribución al desarrollo del territorio.
Aldia/Fecha	Abenduak 15 / 15 de diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Irratiko entzuleak / Oyentes de la radio
GUZTIRA / Inversión TOTAL	15.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Cadena Ser



KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	HILEKO PREBENTZIO-AHOLKUAK / CONSEJOS MENSUALES DE PREVENCIÓN
Helburua/objetivo	Kanpaina honen helburua da euskal gizartean prebentzioaren kultura etengabea sustatzea, laneko segurtasun eta osasunari buruzko aholkuak hileroko zabalduz irratia eta sare sozialen bidez, ezbehar-tasa murrizteko eta Euskadiko lan-eremuan ongizatea hobetzeko. / El objetivo de esta campaña es fomentar una cultura preventiva continua en la sociedad vasca, difundiendo consejos de seguridad y salud laboral de forma mensual a través de radio y redes sociales, para reducir la siniestralidad y mejorar el bienestar en el ámbito laboral de Euskadi.
Aldia/Fecha	Maiatzaren 12tik abenduaren 31ra / Del 12 de mayo al 31 de diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Langileak eta enpresaburuak / Personas trabajadoras y empresarios
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, sare sozialak-redes sociales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	118.948,77 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
2más2 Comunicación	4.636,35 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Radio Euskadi	16.879,20 €
Euskadi Irratia	8.205,60 €
Gaztea	5.937,75 €
Radio Vitoria	3.802,50 €
Onda Cero	15.235,25 €
Cadena Ser	42.652,12 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	92.712,42 €
Instagram	5.400,00 €
Youtube	5.400,00 €
X (Twitter)	5.400,00 €
Facebook	5.400,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	21.600,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	OSALAN.APP: SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO PARA TODAS LAS PERSONAS/ OSALAN.APP: LANEKO SEGURTASUNA ETA OSASUNA PERTSONA GUZTIENTZAT
Helburua/objetivo	Osalan.app web aplikazio berriaren aurkezpena. Tresna hau diseinatuta dago pertsona guztiek laneko arriskuen prebentzioari buruzko informazioa azkar, modu praktikoan eta eskuragarrian jaso ahal izan dezaten. Helburu nagusia prebentzio-informaziorako sarbidea erraztea da, laguntza, alertak eta gomendio praktikoak eskaintzen dituzten funtzionalitate sinpleen bidez. / Presentación de la nueva aplicación web Osalan.app, una herramienta diseñada para que todas las personas puedan informarse sobre prevención de riesgos laborales de forma rápida, práctica y accesible. Su objetivo principal es facilitar el acceso a la información preventiva mediante funcionalidades sencillas que ofrecen asistencia, alertas y recomendaciones prácticas.
Aldia/Fecha	2025eko urriaren 20tik 31ra / Del 20 al 31 Octubre 2025
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	138.826,38 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
2más2 Comunicación	23.140,50 €
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	3.743,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	680,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Berria	2.126,25 €
El Correo	3.280,50 €
Diario Vasco	2.051,33 €
Gara	2.632,50 €
Deia	1.704,37 €
Noticias de Gipuzkoa	1.265,62 €
Noticias de Álava	1.012,50 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	14.073,07 €
Radio Euskadi	4.554,00 €
Euskadi Irratia	2.692,80 €
Gaztea	1.960,20 €
Radio Vitoria	1.108,80 €
Cadena Ser	10.908,00 €
Onda Cero	6.450,00 €
Radio Nervión	925,80 €
Cope	3.609,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	799,31 €
Bizkaia Irratia	630,00 €

Radio 7	982,80 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.325,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	37.945,71 €
BI-Mupi pantaila digitala Bilboko Metroa /Mupi Pantalla digital Metro Bilbao	5.153,40 €
BI-BIZKAIBUS markesinak/ Mupi marquesinas Bizkaibus	7.200,00 €
BI-TRANBIA (markesina)/Mupi Marquesina TRANVÍA Bilbao	5.122,80 €
GI-DBUS Donostia (biniloa)/Vinilo bus DBUS Donostia	4.000,00 €
AR-Mupi pantaila digitala Gasteizko erdialdea /Mupis Pantallas digitales centro Vitoria	4.174,50 €
AR-Mupi Gasteizko TRANBIA (markesina)/Mupi Marquesina TRANVÍA Vitoria	2.378,40 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	28.029,10 €
elcorreo.com	6.120,00 €
diariovasco.com	4.080,00 €
deia.eus	3.150,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	900,00 €
noticiasdealava.eus	450,00 €
eldiario.es	1.200,00 €
estrategia.net (estrategia empresarial)	805,00 €
marca.com	1.200,00 €
TOKIKOM (otros)	2.500,00 €
hamaika.eus	500,00 €
enpresabidea.eus	950,00 €
humorenlared.com	500,00 €
cadenaser.com	560,00 €
ondacero.es	100,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	23.015,00 €
Facebook	1.800,00 €
Instagram	1.800,00 €
X (Twitter)	1.800,00 €
Linkedin	900,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	6.300,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.900,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.900,00 €



KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	MORROKOTUDAK
Helburua/objetivo	Morrokotudak programaren laguntzen deialdia ezagutaraztea: Emakume eta gizon langabeen prestakuntza eta kontratazioa eremu maskulinizatu eta feminizatuetan. // Dar a conocer la convocatoria de ayudas del programa Morrokotudak: Formación y contratación de mujeres y hombres desempleados/os en ámbitos masculinizados y feminizados
Aldia/Fecha	Ekainaren 9tik 23ra / Del 9 al 23 de junio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Enpresak, gizarte-eragileak eta Publiko orokorra-Empresas, agentes sociales y público en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	73.583,89 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Ros	8.598,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	3.620,00 €
Etb2	14.352,50 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	17.972,50 €
Cadena Ser	3.229,19 €
Los 40 principales	2.956,94 €
Radio Nervión	272,62 €
Radio Gorbea	198,57 €
Radio Donosti	198,57 €
Onda Cero	597,60 €
Cope	218,00 €
Radio Popular	960,00 €
Bizkaia Irratia	850,00 €
Radio Euskadi	2.910,60 €
Euskadi Irratia	1.486,80 €
Gaztea	1.031,60 €
Radio Vitoria	524,10 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	15.434,59 €
elcorreo.com	2.937,60 €
diariovasco.com	1.958,40 €
elmundo.es	1.599,00 €
elpais.com	1.852,50 €
deia.eus	1.167,25 €
noticiasdegipuzkoa.eus	417,60 €
noticiasdealava.eus	261,00 €

naiz.eus	2.523,03 €
berria.eus	2.380,02 €
eldiario.es	1.500,00 €
cronicavasca.com	800,00 €
elconomista.com	2.000,00 €
expansion.com	1.344,00 €
enpresabidea.eus	1.900,00 €
TOKIKOM (otros)	2.864,00 €
eitb.eus	1.074,40 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	26.578,80 €
Facebook	1.000,00 €
Linkedin	2.000,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	3.000,00 €
Google Display Network (GDN)	2.000,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	2.000,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	LANBIDE GAZTEAK / JÓVENES LANBIDE
Helburua/objetivo	Gazteei Lanbideren zerbitzuak ezagutaraztea (orientazioa, lan-eskaintzak, prestakuntza, etab.) / Dar a conocer a los jóvenes los servicios de Lanbide (orientación, intermediación, formación, etc)
Aldia/Fecha	Uztailaren 1etik 15era / Del 1 al 15 de julio
Hartzaileak / Personas destinatarias	18 eta 30 urte bitarteko gazteak / Público joven, de 18 a 30 años
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales,
GUZTIRA / Inversión TOTAL	39.360,70 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Ros y Etcétera S.L.	960,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Cadena Ser	3.229,19 €
Los 40 principales	2.956,93 €
Radio Nervión	272,63 €
Radio Gorbea	198,57 €
Radio Donosti	198,57 €
Onda Cero	597,60 €
Rock FM	375,00 €
Kiss Fm	801,56 €
Bizkaia Irratia	850,00 €
Radio Euskadi	1.899,50 €
Euskadi Irratia	1.190,70 €
Gaztea	2.780,70 €
Radio Vitoria	359,10 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	15.710,05 €
elcorreo.com	2.448,00 €
diariovasco.com	1.836,00 €

deia.eus	1.370,25 €
noticiasdegipuzkoa.eus	510,40 €
noticiasdealava.eus	304,50 €
eldiario.es	2.000,00 €
naiz.eus	2.523,00 €
berria.eus	1.020,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	12.012,15 €
Facebook	1.868,74 €
Instagram	1.868,74 €
Youtube	3.203,55 €
Linkedin	3.737,47 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	10.678,50 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	LANBIDE HELDUAK / ADULTOS LANBIDE
Helburua/objetivo	45-63 urte arteko helduei Lanbideren zerbitzuak ezagutaraztea (orientazioa, lan-eskaintzak, prestakuntza, etab.) / Dar a conocer a los adultos de entre 45-63 años los servicios de Lanbide (orientación, intermediación, formación, etc)
Aldia/Fecha	Irailaren 1etik 15era / Del 1 al 15 de septiembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har, bereziki publiko seniorra (45 / 66 urte) / Ciudadanía en general, especialmente público senior (45 / 66 años)
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales,
GUZTIRA / Inversión TOTAL	38.560,01 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Ros y Etcétera S.L.	560,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Cadena Ser	3.229,19 €
Los 40 principales	2.956,93 €
Radio Nervión	272,63 €
Radio Gorbea	198,57 €
Radio Donosti	198,57 €
Onda Cero	597,60 €
Rock FM	375,00 €
Bizkaia Irratia	850,00 €
Radio Euskadi	3.265,00 €
Euskadi Irratia	1.795,50 €
Gaztea	358,30 €
Radio Vitoria	581,20 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	14.678,49 €
elcorreo.com	2.142,00 €
diariovasco.com	1.530,00 €
deia.eus	1.167,25 €
noticiasdegipuzkoa.eus	417,60 €
noticiasdealava.eus	217,50 €
eldiario.es	2.000,00 €

naiz.eus	2.523,00 €
berria.eus	1.020,00 €
elmundo.es	1.066,00 €
elpais.com	1.235,00 €
cronicavasca.com	800,00 €
enpresabidea.eus	1.900,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	16.018,35 €
Facebook	1.278,06 €
Instagram	1.278,06 €
Youtube	2.190,94 €
Linkedin	2.556,11 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	7.303,17 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	DSBE BETETZEAK / CUMPLIMIENTOS RGI
Helburua/objetivo	DSBEari lotutako betebeharrak betetzea sustatzeko sentsibilizazio-kanpaina / Campaña de sensibilización para fomentar el cumplimiento de las obligaciones asociadas a la RGI
Aldia/Fecha	Urriaren 20tik azaroaren 4ra / Del 20 de octubre al 4 de noviembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales,
GUZTIRA / Inversión TOTAL	59.478,30 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	3.327,50 €
Etb2	17.521,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	20.848,50 €
Euskadi Irratia	2.299,50 €
Gaztea	748,10 €
Radio Euskadi	4.323,40 €
Radio Vitoria	706,10 €
Cadena Ser	3.522,75 €
Los 40 principales	3.225,75 €
Radio Nervión	297,41 €
Radio Gorbea	216,62 €
Radio Donosti	216,62 €
Onda Cero	597,60 €
Cope	545,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	16.698,85 €
AR-Mupi pantaila digitala Gasteizko erdialdea /Mupis Pantallas digitales centro Vitoria	3.941,55 €
GI-Mupi Gipuzkoako erlojuak/Mupi Relojes Gipuzkoa	3.941,55 €
BI-Mupi pantaila digitalak Bilboko erdia/Mupi Pantallas digitales centro Bilbao	4.117,50 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	12.000,60 €

elcorreo.com	1.224,00 €
diariovasco.com	1.530,00 €
elmundo.es	799,50 €
elpais.com	926,25 €
deia.eus	913,50 €
noticiasdegipuzkoa.eus	417,60 €
noticiasdealava.eus	304,50 €
eldiario.es	1.500,00 €
cronicavasca.com	600,00 €
enpresabidea.eus	950,00 €
berria.eus	765,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	9.930,35 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	MERKALAN 2025
Helburua/objetivo	MerkaLan, Lanbideren Enplegu eta Prestakuntza Azoka ezagutaraztea / Difusión de MerkaLan, Feria de Empleo y Formación de Lanbide
Aldia/Fecha	Azaroaren 5etik 12ra / Del 5 al 12 de noviembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Langileak, enpresaburuak, erakunde publikoak eta pribatuak / Personas trabajadoras, empresarios, entidades públicas y privadas
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales,
GUZTIRA / Inversión TOTAL	60.825,86 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Ros y Etcétera S.L.	4.940,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	3.422,50 €
Etb2	15.232,25 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	18.654,75 €
Euskadi Irratia	2.302,70 €
Gaztea	2.598,80 €
Radio Euskadi	4.347,00 €
Radio Vitoria	982,60 €
Cadena Ser	1.761,38 €
Los 40 principales	1.881,69 €
Radio Nervión	247,84 €
Radio Gorbea	180,52 €
Radio Donosti	180,52 €
Onda Cero	597,60 €
Cope	218,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	15.298,65 €
elcorreo.com	1.725,56 €
diariovasco.com	1.407,60 €
elmundo.es	1.390,35 €

elpais.com	1.420,25 €
deia.eus	1.334,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	371,20 €
noticiasdealava.eus	130,50 €
eldiario.es	2.200,00 €
cronicavasca.com	800,00 €
enpresabidea.eus	950,00 €
berria.eus	680,00 €
naiz.eus	2.523,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	14.932,46 €
Facebook	1.250,00 €
Instagram	1.250,00 €
Linkedin	1.500,00 €
Spotify	3.000,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	7.000,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ENPLEGU-PLAN INTEGRATU ETA PERTSONALIZATUA (EPIP) / PLAN INTEGRADO Y PERSONALIZADO DE EMPLEO (PIPE)
Helburua/objetivo	Enpleguaren euskal legean jasotako enplegarritasuna hobetzeko eskubideak ezagutaraztea, besteak beste, Lanbidek egindako Enplegu Plan Integratu eta Pertsonalizatua. / Dar a conocer los derechos para la mejora de la empleabilidad recogidos en la ley vasca de empleo, entre ellos, la elaboración de un Plan Integrado y Personalizado de Empleo por parte de Lanbide.
Aldia/Fecha	2026ko urtarrilaren 12tik 26ra / Del 12 al 26 de enero de 2026
Hartzaileak / Personas destinatarias	Enplegu / eskatzaileak / Personas demandantes de empleo
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales,
GUZTIRA / Inversión TOTAL	61.047,88 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Ros y Etcétera S.L.	4.470,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	3.388,61 €
Etb2	16.187,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	19.575,61 €
Euskadi Irratia	2.346,70 €
Gaztea	1.567,90 €
Radio Euskadi	4.512,40 €
Radio Vitoria	923,00 €
Cadena Ser	3.991,28 €
Los 40 principales	3.045,65 €
Radio Nervión	272,62 €
Radio Gorbea	198,57 €

Radio Donosti	198,57 €
Onda Cero	597,60 €
Cope	218,00 €
Bizkaia Irratia	717,64 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	18.589,93 €
elcorreo.com	2.182,32 €
diariovasco.com	2.107,68 €
elmundo.es	1.813,50 €
elpais.com	1.852,50 €
deia.eus	1.426,32 €
noticiasdegipuzkoa.eus	556,80 €
noticiasdealava.eus	217,50 €
berria.eus	1.020,00 €
naiz.eus	2.610,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	13.786,62 €
Facebook	770,95 €
Youtube	1.541,91 €
Linkedin	1.541,91 €
Instagram	770,95 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	4.625,72 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZAK / COLABORACIONES PUBLICITARIAS

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ENCUENTROS SER EUSKADI: ENPLEGURAKO FORMAKUNTZA / FORMACIÓN PARA EL EMPLEO
Helburua / Objeto	Enpresa-, erakunde-, akademia- eta gizarte-arloko protagonistekin enplegurako prestakuntzari buruz hitz egiteko programa berezi bat babestea/ Patrocinar un programa especial para dialogar sobre formación dirigida al empleo con protagonistas del ámbito empresarial, institucional, académico y social.
Aldia/Fecha	Otsailaren 27a / 27 de febrero
Hartzaileak / Destinatarias/os	Publiko orokorra, batez ere gazteak-Público en general, sobre todo jóvenes
GUZTIRA / Inversión TOTAL	10.890,00 €
Komunikabidea/ Medio	Cadena Ser

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	GAZTE UP BILBAO: ENPLEGUA ETA GAZTEAK / JORNADA DE EMPLEO Y JUVENTUD
Helburua / Objeto	Jardunaldiak lana bilatzeko orientabideak eman nahi dizkie gazteei, eta Bizkaiko hezkuntza- eta prestakuntza-eskaintzaren berri eman nahi du / Orientar a jóvenes en la búsqueda de empleo, así como dar a conocer la oferta educativa y formativa en Bizkaia.
Aldia/Fecha	Otsailaren 28a / 28 de febrero
Hartzaileak / Destinatarios/os	15 eta 29 urte bitarteko gazteak, gehienak -Público joven, de 15 a 29 años, mayoritariamente
GUZTIRA / Inversión TOTAL	17.999,96 €
Komunikabidea/ Medio	El Correo

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	DEIA: ENPLEGUA ETA GAZTEAK 2025 / JORNADA DE EMPLEO Y JUVENTUD
Helburua / Objeto	Jardunaldiak lana bilatzeko orientabideak eman nahi dizkie gazteei, eta Euskadiko hezkuntza- eta prestakuntza-eskaintzaren berri eman nahi du / Orientar a jóvenes en la búsqueda de empleo, así como dar a conocer la oferta educativa y formativa en Euskadi.
Aldia/Fecha	Ekainaren 18a /18 de junio
Hartzaileak / Destinatarios/os	15 eta 29 urte bitarteko gazteak, gehienak - Público joven, de 15 a 29 años, mayoritariamente
GUZTIRA / Inversión TOTAL	12.500,00 €
Komunikabidea/ Medio	Deia

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ARABAKO ENPLEGUAREN JARDUNALDIA / JORNADA DE EMPLEO EN ÁLAVA
Helburua / Objeto	Arabako enplegu-politiken erronka nagusiak jasotzea, eta, horretarako, prestakuntza, enplegu-planak eta -programak garatzen eta abian jartzen dituzten eragileen parte-hartzea izatea. / Recoger los principales retos de las políticas de empleo en Álava, contando para ello con la participación de los agentes que desarrollan y ponen en marcha la formación, los planes y programas de empleo.
Aldia/Fecha	Irailaren 29an / 29 de septiembre

Hartzaileak / Destinatarias/os	Arabako herritarrak / Ciudadanía de Álava
GUZTIRA / Inversión TOTAL	4.750,00 €
Komunikabidea/ Medio	Diario Noticias de Álava

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	GAZTE UP VITORIA: ENPLEGUA ETA GAZTEAK / JORNADA DE EMPLEO Y JUVENTUD
Helburua / Objeto	Jardunaldiak lana bilatzeko orientabideak eman nahi dizkie gazteei, eta Arabako hezkuntza- eta prestakuntza-eskaintzaren berri eman nahi du / Orientar a jóvenes en la búsqueda de empleo, así como dar a conocer la oferta educativa y formativa en Álava.
Aldia/Fecha	Azaroak 26 / 26 de noviembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Publiko orokorra, batez ere gazteak-Público en general, sobre todo jóvenes
GUZTIRA / Inversión TOTAL	12.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	El Correo

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	GAZTE UP DONOSTIA: ENPLEGUA ETA GAZTEAK / JORNADA DE EMPLEO Y JUVENTUD
Helburua / Objeto	Jardunaldiak lana bilatzeko orientabideak eman nahi dizkie gazteei, eta Gipuzkoako hezkuntza- eta prestakuntza-eskaintzaren berri eman nahi du / Orientar a jóvenes en la búsqueda de empleo, así como dar a conocer la oferta educativa y formativa en Gipuzkoa.
Aldia/Fecha	Abenduak 10 /10 de diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Publiko orokorra, batez ere gazteak-Público en general, sobre todo jóvenes
GUZTIRA / Inversión TOTAL	12.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Diario Vasco

OGASUN ETA FINANTZAK / HACIENDA Y FINANZAS

KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	MUGA-ZERGEN AURKAKO MAILEGUEN KANPAINA / CAMPAÑA PRÉSTAMOS ANTI-ARANCELES
Helburua/objetivo	Eusko Jaurlaritzak (Ogasuna-FEI) abian jarritako enpresa-sektoreari laguntzeko 450 M €-rainoko finantzaketa-lerroa ezagutaraztea, muga-zergen ondorioak arintzeko, eta balizko onuradunek baliatu ahal izatea. / Dar a conocer la línea de financiación de hasta 450M€ de apoyo al sector empresarial puesta en marcha por el Gobierno Vasco (Hacienda-IVF) para atenuar los efectos de los gravámenes arancelarios, y que puedan acogerse a ella los posibles beneficiarios
Aldia/Fecha	2025eko irailaren 8tik 19ra / 8-19 septiembre 2025
Hartzaileak / Personas destinatarias	Enpresa sektorea / Sector empresarial
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, irratia-radio
GUZTIRA / Inversión TOTAL	18.073,16 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	459,80 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	3.859,13 €
Diario Vasco	2.413,15 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	6.272,28 €
Cadena Ser	6.382,75 €
Radio Euskadi	3.155,92 €
Euskadi Irratia	1.802,41 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	11.341,08 €

IRAGARKIAK / ANUNCIOS

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	MUGA-ZERGEN AURKAKO MAILEGUEN KANPAINA / CAMPAÑA PRÉSTAMOS ANTI-ARANCELES
Helburua / Objeto	Eusko Jaurlaritzak industria-sektoreko interesdun izan daitezkeenentzat sustatutako finantzaketa-lerroa ezagutaraztea / Dar a conocer la línea de financiación impulsada por el Gobierno Vasco para posibles interesados del sector industrial
Aldia/Fecha	Irailak 8 / 8 septiembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	ETEak (enpresak txiki eta ertainak) / Pymes (pequeñas y medianas empresas)

GUZTIRA / Inversión TOTAL	6.272,28 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Diario Vasco	2.413,15 €
El Correo	3.859,13 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZAK / COLABORACIONES PUBLICITARIAS

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	"AUTONOMOENTZAKO BORONDATEZKO GIZARTE AURREIKUSPENENKO ERAKUNDEAK SUSTATZEKO KANPAINA /CAMPAÑA PARA PROMOVER LAS EPSV PARA PERSONAS AUTONOMAS"
Helburua / Objeto	Merkataritza-ganbarekin batera sustatutako komunikazioa, autonomoen kolektiboari zuzendua / Comunicación promovida junto a las Cámaras de Comercio orientada al colectivo de personas autónomas
Aldia/Fecha	Otsailaren 22 / 22 de febrero
Hartzaileak / Destinatarios/os	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.700,00 €
Komunikabidea/Medio	Berria

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	DEIA TOPAKETAK: "EKONOMIA ITUNA, 147 URTEKO EREDU MODERNOA" / ENCUENTROS DEIA: "EL CONCIERTO ECONÓMICO, UN MODELO MODERNO DE 147 AÑOS"
Helburua / Objeto	Blindaje eta berme fiskaleko, autogobernuko eta alde bikotasun-formulako eredu ezagutaraztea / Dar a conocer un modelo de blindaje y garantía fiscal, de autogobierno y fórmula de bilateralidad
Aldia/Fecha	Martxoaren 22tik 27ra bitartean-22 al 27 marzo
Hartzaileak / Destinatarios/os	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	14.500,00 €
Komunikabidea/Medio	Deia



KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	I. IVF TOPAKETAK 2025 "EKITALDIAREN SUSTAPENA / PROMOCIÓN DEL EVENTO I IVF TOPAKETAK 2025 "
Helburua/objetivo	IVF Topaketak 2025 ekimenaren lehen edizioa sustatzeko publizitate-kanpaina / Campaña de publicidad para promocionar la celebración de la primera edición del IVF Topaketk 2025
Aldia/Fecha	Ekainaren 11 / 18 junio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa
GUZTIRA / Inversión TOTAL	10.000,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	5.500,00€
Diario Vasco	4.500,00€
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENTSA	10.000,00 €

**GOBERNANTZA, ADMINISTRAZIO DIGITALA ETA AUTOGOBERNUA /
GOBERNANZA, ADMINISTRACIÓN DIGITAL Y AUTOGOBIERNO**

KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	@IREKIA-REN JARRAITZAILEEN KANPAINA / CAMPAÑA SEGUIDORES @IREKIA
Helburua/objetivo	Irekiaren sareetan jarraitzaileak lortzea, planen eta Jaurlaritzaren zerbitzuen berri nabarmenen bidez / Conseguir seguidores en redes de Irekia a través de noticias destacadas
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	sare sozialak-redes sociales,
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.417,80€

Aldia/Fecha	1. hiruhilabetea / Trimestre 1	
GUZTIRA/Inversión	275,65 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
Facebook		191,02 €
Instagram		84,63 €

Aldia/Fecha	2. hiruhilabetea / Trimestre 2	
GUZTIRA/Inversión	363,51 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
Facebook		363,51 €

Aldia/Fecha	3. hiruhilabetea / Trimestre 3	
GUZTIRA/Inversión	344,33 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
Facebook		344,33 €

Aldia/Fecha	4. hiruhilabetea / Trimestre 4	
GUZTIRA/Inversión	434,31 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
Meta Ads Manager - Facebook		434,31 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	JAURLARITZAREN PROPOSAMENAREN TRAFIKO-KANPAINA@IREKIA/ CAMPAÑA DE TRÁFICO PROPUESTA DE GOBIERNO @IREKIA
Helburua/objetivo	Irekiaren webgunean argitaratutako gobernu-proposamenetan herritarren parte-hartzea handitzea / Aumentar la participación ciudadana en las propuestas de gobierno publicadas en la web de Irekia
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general

Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	sare sozialak-redes sociales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.360,55€

Aldia/Fecha	Urtarrilaren 16tik otsailaren 27ra / Del 16 de enero al 27 de febrero	
GUZTIRA/Inversión	100,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
Facebook		36,93 €
Instagram		63,07 €

Aldia/Fecha	Otsailaren 26tik martxoaren 17ra / Del 26 de febrero al 17 de marzo	
GUZTIRA/Inversión	199,98 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
Facebook		24,03 €
Instagram		175,95 €

Aldia/Fecha	Martxoaren 18tik 31ra / Del 18 al 31 de marzo	
GUZTIRA/Inversión	200,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
Instagram		200,00 €

Aldia/Fecha	Maiatzaren 14tik 26ra / Del 14 al 26 de mayo	
GUZTIRA/Inversión	99,97 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
Instagram		99,97 €

Aldia/Fecha	Maiatzaren 20tik ekainaren 3ra / Del 20 de mayo al 3 de junio	
GUZTIRA/Inversión	99,76 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
Facebook		82,29 €
Instagram		17,47 €

Aldia/Fecha	Maiatzaren 16tik ekainaren 25era / Del 16 de mayo al 25 de junio	
GUZTIRA/Inversión	99,95 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
Instagram		99,95 €

Aldia/Fecha	Uztailaren 10etik irailaren 30era / Del 10 de julio al 30 de septiembre	
GUZTIRA/Inversión	231,45 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
Instagram		231,45 €

Aldia/Fecha	irailaren 24tik urriaren 20ra / 24 de septiembre al 20 de octubre	
GUZTIRA/Inversión	149,98 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
Meta Ads Manager - Facebook		54,28 €
Meta Ads Manager - Instagram		54,29 €
Instagram		41,41 €

Aldia/Fecha	Urriaren 20tik 31ra / Del 20 al 31 de octubre	
GUZTIRA/Inversión	79,46 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
Meta Ads Manager - Facebook		39,73 €
Meta Ads Manager - Instagram		39,73 €

Aldia/Fecha	Urriaren 31tik azaroaren 7ra / Del 31 de octubre al 7 de noviembre	
GUZTIRA/Inversión	100,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
Meta Ads Manager - Facebook		12,28 €
Meta Ads Manager - Instagram		87,72 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	GOB_EUS JARRAITZAILEEN KANPAINA / CAMPAÑA DE SEGUIDORES GOB_EUS
Helburua/objetivo	Gob_eus-en sareetan jarraitzaileak lortzea, Irekiaren webgunean nabarmendutako albisten bidez / Conseguir seguidores en las cuentas de Gob_eus a través de noticias destacadas en la web de Irekia
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	sare sozialak-redes sociales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.417,16 €

Aldia/Fecha	1. hiruhilabetea / Trimestre 1	
GUZTIRA/Inversión	275,45 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
Facebook		275,45 €

Aldia/Fecha	2. hiruhilabetea / Trimestre 2	
GUZTIRA/Inversión	363,36 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
Facebook		363,36 €

Aldia/Fecha	3. hiruhilabetea / Trimestre 3	
GUZTIRA/Inversión	344,76 €	

BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Facebook	344,76 €

Aldia/Fecha	4. hiruhilabetea / Trimestre 4
GUZTIRA/Inversión	433,59 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Meta Ads Manager - Facebook	433,59 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	TRAFIKO KANPAINA GOB_EUS / CAMPAÑA DE TRÁFICO GOB_EUS
Helburua/objetivo	Irekiaren webgunea bisitatzen duten pertsonen kopurua handitzea / Aumentar el número de personas que visitan la web de Irekia
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	sare sozialak-redes sociales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.418,43€

Aldia/Fecha	1. hiruhilabetea / Trimestre 1
GUZTIRA/Inversión	273,79 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Facebook	273,79 €

Aldia/Fecha	2. hiruhilabetea / Trimestre 2
GUZTIRA/Inversión	363,63 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Facebook	363,63 €

Aldia/Fecha	3. hiruhilabetea / Trimestre 3
GUZTIRA/Inversión	344,79 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Facebook	344,79 €

Aldia/Fecha	4. hiruhilabetea / Trimestre 4
GUZTIRA/Inversión	436,22 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Meta Ads Manager - Facebook	436,22 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	NIK PATRIKA DIGITALA
Helburua/objetivo	NIK Patrika Digitala publizitate-kanpainaren bigarren bolada, herritarrei aplikazioaren berrikuntzen berri emateko; BGAEn kontsulta. / Segunda oleada de la campaña publicitaria NIK Patrika Digitala con el objetivo de informar a la ciudadanía de las novedades que incluye la aplicación; consulta de las EPSV.
Aldia/Fecha	maiatzak 12 - maiatzak 25 / Del 12 al 25 de mayo
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	24.321,68 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Sirope	3.670,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Cadena Ser	6.042,00 €
Radio Euskadi	1.881,00 €
Radio Vitoria	275,88 €
Euskadi Irratia	1.208,40 €
Gaztea	809,40 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	768,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	10.984,68 €
elcorreo.com	4.097,00 €
diariovasco.com	2.550,00 €
TOKIKOM (otros)	520,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	7.167,00 €
Spotify	1.000,00 €
Instagram	1.500,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	2.500,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	AUTOGOBERNUKO UDA IKASTAROA
Helburua/objetivo	Sailak antolatutako uda ikastaroaren berri ematea herritarrei, eta ikastaro horretan parte hartzera gonbidatzea. / Comunicar a la ciudadanía la celebración del curso de verano organizado por el departamento e invitarles a tomar parte en el mismo.
Aldia/Fecha	Ekainak 9 -ekainak 22 / Del 9 al 22 de junio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, sare sozialak-redes sociales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	12.314,60 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	

Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Radio Euskadi	2.079,00 €
Euskadi Irratia	1.335,60 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	3.414,60 €
Instagram	3.600,00 €
Facebook	2.300,00 €
Linkedin	3.000,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	8.900,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	IREKIA INTERAKZIO KANPAINA / CAMPAÑA DE INTERACCIÓN @IREKIA
Helburua/objetivo	Erreproduzio gehiago lortzea / Conseguir mayor número de reproducciones
Aldia/Fecha	martxoaren 26tik apirilaren 18ra / 26 de marzo al 18 de abril
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	sare sozialak-redes sociales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	199,86 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Instagram	199,86 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	CAMPAÑA DE RECONOCIMIENTO @IREKIA/ @IREKIA AITORTZEKO KANPAINA
Helburua/objetivo	Erreproduzio gehiago lortzea / Conseguir mayor número de reproducciones
Aldia/Fecha	Uztailaren 3tik irailaren 30era / Del 3 de julio al 30 de setiembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	sare sozialak-redes sociales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.221,28 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Instagram	1.221,28 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	1.221,28 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ERAGITEN, ADMINISTRAZIO BERRIA / ERAGITEN, UNA NUEVA ADMINISTRACIÓN
Helburua/objetivo	Eragiten jardunaldiaren difusioa: helburua da sortzen ari diren teknologiei, berrikuntza-proiektuei eta berrerabiltzeko software-garapenei buruz duten ezagutza partekatzea, edo administrazioen arteko lankidetzaren proposamen berriak bultzatzea, herritarren onurarako balioa, eraginkortasuna eta efizientzia ekarriko dutenak. // Difusión de la jornada Eragiten, cuyo objetivo es compartir su conocimiento sobre tecnologías emergentes, proyectos de innovación y desarrollos de software para la reutilización, o impulsar nuevas propuestas de colaboración interadministrativa que aporten valor, eficacia y eficiencia en beneficio de la ciudadanía
Aldia/Fecha	Azaroaren 7tik 13ra / Del 7 al 13 de noviembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Langileak, enpresaburuak, erakunde publikoak eta pribatuak / Personas trabajadoras, empresarios, entidades públicas y privadas
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	25.157,90 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Batuta	1.250,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Cadena Ser	3.141,27 €
Radio Nervión	1.085,18 €
Cope	865,20 €
Onda Cero	2.111,25 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	7.202,90 €
elcorreo.com	3.995,00 €
deia.eus	900,00 €
diariovasco.com	2.125,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	630,00 €
eldiario.es	1.575,00 €
noticiasdealava.eus	480,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	9.705,00 €
Instagram	3.232,99 €
Facebook	3.232,99 €
Linkedin	534,02 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	7.000,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	@IREKIA-REN JARRAITZAILEEN KANPAINA / CAMPAÑA SEGUIDORES @IREKIA
Helburua/objetivo	Irekiaren tik tok profilean jarraitzaileak lortzea, planen eta Jaurlaritzaren zerbitzuen berri nabarmenen bidez / Conseguir seguidores en el perfil de TIK TOK de Irekia a través de noticias destacadas sobre planes y servicios del Gobierno
Aldia/Fecha	azaroaren 24tik abenduaren 8ra / 24 de noviembre al 8 de diciembre

Hartzaileak / Personas destinatarias	Publiko orokorra, batez ere gazteak / Público en general, sobre todo jóvenes	
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	sare sozialak-redes sociales	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	299,72 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
	Tik Tok	299,72 €
	SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	299,72 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZAK / COLABORACIONES PUBLICITARIAS

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ARABAKO FOROA HELBURUA / OBJETIVO FORO ÁLAVA
Helburua / Objeto	Administrazioan eraldaketa digitala bultzatzeko garatzen ari diren ekimenak, estrategiak eta jardunbide egokiak zabaltzea / Difundir iniciativas, estrategias y buenas prácticas que se están desarrollando para impulsar la transformación digital en la administración
Aldia/Fecha	Urriak 23 /23 de octubre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Arabako herritarrak / Ciudadanía de Álava
GUZTIRA / Inversión TOTAL	12.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Noticias de Álava

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	KOPENHAGERA BIDAIA / VIAJE COPENHAGUE
Helburua / Objeto	Eraldaketa digitalari buruzko Danimarkako Beyond GovTech kongresuko parte-hartzearen hedapena / Difusión de la participación en el congreso sobre transformación digital Beyond GovTech de Dinamarca
Aldia/Fecha	Urriaren 28tik 30era / Del 28 al 30 de octubre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.200,00 €
Komunikabidea/ Medio	agenciaefe.es

Eusko Jaurritzaren Informatika Elkarte
Sociedad Informática del Gobierno Vasco**KANPAINAK / CAMPAÑAS**

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EGIN KLIK ETA ALDATU TXIPA / HAZ CLICK Y CAMBIA EL CHIP
Helburua/objetivo	Sentsibilizazio-, komunikazio- eta hedapen-kanpaina hori egitea beharrezkoa da behar den erakarpina egin ahal izateko eta, horrela, programa honen onuradunengana iritsi ahal izateko. / La realización de esta campaña de sensibilización, comunicación y difusión es necesaria para poder llevar a cabo la captación que se precisa y poder llegar de esta manera al público beneficiario de este programa.
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, tb-tv, irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	773.552,85€

Aldia/Fecha	1. hiruhilabetea / Trimestre 1	
GUZTIRA/Inversión	358.525,82 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Sormena/Creatividad		
Enpresa/Empresa		Zenbatekoa/Coste
Lanalden S.A.		24.079,06 €
Ekoizpena/Producción		
Enpresa/Empresa		Zenbatekoa/Coste
Lanalden S.A. + Mediasal 2.000, S.L.		7.432,00 €
Plangintza/Planificación		
Enpresa/Empresa		Zenbatekoa/Coste
Mediasal 2.000, S.L.		163.957,38 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
El Correo		7.300,80 €
Deia		3.937,90 €
Diario Vasco		4.376,16 €
Gara		2.592,11 €
Noticias de Álava		2.379,16 €
Noticias de Gipuzkoa		3.719,12 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA		24.305,25 €
Etb1		7.736,60 €
Etb2		25.733,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES		33.469,60 €
Los 40 principales		2.356,60 €
Bizkaia Irratia		196,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao		1.138,20 €
Cadena Ser		7.394,94 €
Gaztea		1.514,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)		2.730,00 €

Radio Euskadi	3.182,70 €
Euskadi Irratia	1.903,50 €
Radio Nervión	2.170,40 €
Radio Vitoria	648,90 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	23.235,24 €
Flyers banaketa/Distribución Flyers	1.336,58 €
BI-BIZKAIBUS markesinak/ Mupi marquesinas Bizkaibus	5.760,00 €
GI-Donostiako bus geltokia/Estación Autobuses Donostia	13.056,00 €
AR-Mupi Tuvisa Gasteiz (markesinak)/Mupi marquesinas TUVISA Gasteiz	6.012,00 €
BI-Opi Mupi Renfe (Bizkaiko geltokiak)/Opi Mupi estaciones Renfe Bizkaia	2.494,80 €
GI-RENFE (Gipuzkoako geltokiak)/Mupi estaciones RENFE Gipuzkoa	2.779,20 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	31.438,58 €
antena3.com	543,51 €
berria.eus	748,00 €
deia.eus	1.665,51 €
diariovasco.com	2.552,00 €
eitb.eus	1.854,54 €
elcorreo.com	3.190,00 €
elpais.com	1.584,00 €
Gara.eus	2.146,72 €
mediaset.es	815,27 €
noticiasdealava.eus	713,79 €
noticiasdegipuzkoa.eus	951,72 €
TOKIKOM (otros)	1.782,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	18.547,06 €
Youtube	7.816,83 €
Facebook	4.007,24 €
Instagram	3.004,56 €
Spotify	1.766,93 €
Tik Tok	2.350,69 €
X (Twitter)	1.731,51 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	20.677,76 €
Google Ads	11.383,89 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	11.383,89 €

Aldia/Fecha	2. hiruhilabetea / Trimestre 2	
GUZTIRA/Inversión	3.732,33 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
	Tik Tok	466,31 €
	Instagram	660,86 €
	Facebook	834,51 €
	SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	1.961,68 €
	Google Ads	1.770,65 €
	SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.770,65 €

Aldia/Fecha	3. hiruhilabetea / Trimestre 3	
GUZTIRA/Inversión	44.202,81 €	

BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Lanalden S.A.	6.642,60 €
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Lanalden S.A.	28.447,54 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Facebook	1.665,49 €
Instagram	1.489,14 €
Tik Tok	1.033,69 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	4.188,32 €
Google Ads	4.924,35 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	4.924,35 €

Aldia/Fecha	Urriaren 1etik azaroaren 30era / Del 1 de octubre al 30 de noviembre
GUZTIRA/Inversión	367.091,89 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Lanalden, S.A.	10.266,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Mediasal	184.412,95 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Berría	2.125,33 €
El Correo	7.300,80 €
Deia	4.662,98 €
Diario Vasco	5.512,96 €
El País	870,24 €
Noticias de Álava	2.698,20 €
Noticias de Gipuzkoa	4.128,60 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	27.299,11 €
Etb2	26.553,40 €
Etb1	8.452,20 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	35.005,60 €
Los 40 principales	2.428,42 €
Bizkaia Irratia	196,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.138,20 €
Cadena Ser	7.614,18 €
Gaztea	1.538,80 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	2.730,00 €
Radio Euskadi	3.856,30 €
Euskadi Irratia	2.051,80 €
Radio Nervión	2.170,40 €
Radio Vitoria	679,80 €
Tokikom Grupo (Arrasate, Goierri, Belexe, Antxeta, Xorroxin)	2.508,00 €

IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	26.911,90 €
GI-EUSKOTREN (Gipuzkoako geltokiak)/Opi Mupi estaciones EUSKOTREN Gipuzkoa	3.488,40 €
BI-BIZKAIBUS markesinak/ Mupi marquesinas Bizkaibus	5.760,00 €
AR-Opi Mupi RENFE (Arabako geltokiak)/Opi Mupi estaciones RENFE Álava	204,00 €
BI-Mupi pantaila digitala Bilboko Metroa /Mupi Pantalla digital Metro Bilbao	1.440,00 €
BI-Mupi pantaila digitalak Bilboko erdia/Mupi Pantallas digitales centro Bilbao	7.740,00 €
AR-Mupi pantaila digitala Gasteizko erdialdea /Mupis Pantallas digitales centro Vitoria	7.740,00 €
GI-Mupi pantaila digitala Donostiko erdia /Mupi Pantalla digital centro de San Sebastián	13.747,20 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	40.119,60 €
naiz.eus	2.738,40 €
elcorreo.com	4.060,00 €
berria.eus	618,80 €
deia.eus	1.337,70 €
diariovasco.com	2.111,20 €
eitb.eus	2.000,01 €
elpais.com	1.616,16 €
noticiasdealava.eus	573,30 €
noticiasdegipuzkoa.eus	764,40 €
TOKIKOM (otros)	2.268,00 €
mediaset.es	6.180,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	24.267,97 €
Google Ads	12.718,76 €
Seedtag	3.000,00 €
Google Marketing Platform DV360 (Display & Video 360) - YOUTUBE	3.090,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	18.808,76 €

IRAGARKIAK / ANUNCIOS

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	ITELAZPI: DESJABETZEA / EXPROPIACIÓN
Helburua / Objeto	Inplikaturako pertsonen beren lurren expropiazioari buruzko informazioa ezagutaraztea / Dar a conocer a las personas implicadas la información relativa a la expropiación de sus terrenos
Aldia/Fecha	29 de septiembre / Irailaren 29an
Hartzaileak / Destinatarios/os	Herritarrak oro har, eta bereziki interesatuak / Ciudadanía en general e interesados en particular
GUZTIRA / Inversión TOTAL	4.237,80 €
Komunikabidea/ Medio	Diario Vasco

**INDUSTRIA, TRANTSIZIO ENERGETIKOA ETA JASANGARRITASUNA /
INDUSTRIA, TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y SOSTENIBILIDAD**

KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	AYUDA PYMES/ LAGUNTZA PYMES
Helburua/objetivo	Basque Industry 4.0 delakoaren garrantziaz eta hori lortzeko laguntzez sentibilizatzea / Sensibilizar sobre la importancia de Basque Industry 4.0 la competitividad empresarial y las ayudas a empresas para lograrlo
Aldia/Fecha	Martxoaren 1a - 1 de marzo
Hartzaileak / Personas destinatarias	Enpresa sektorea / Sector empresarial
GUZTIRA / Inversión TOTAL	27.562,04 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Sirope	27.562,04 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	HAZINNOVA
Helburua/objetivo	Basque Industry 4.0 delakoaren garrantziaz eta hori lortzeko laguntzez sentibilizatzea / Sensibilizar sobre la importancia de Basque Industry 4.0 la competitividad empresarial y las ayudas a empresas para lograrlo.
Aldia/Fecha	Martxoaren 1a - 1 de marzo
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrek- Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.750,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Digitalak	3.750,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ITV - IAT
Helburua/objetivo	Campaña para adelantar la ITV - Ibilgaiuaren azterketa teknikoa aurreratzeko kanpaina
Aldia/Fecha	Urtarrila-enero
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrek- Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	10.000,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Facebook	5.000,00 €
Instagram	5.000,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	2025EKO INDUSTRIARENTZAKO LAGUNTZA PLANA / PLAN DE AYUDAS A LA INDUSTRIA 2025
Helburua/objetivo	Programa berri honen helburua industriako sektoreari indarra ematea da, Euskadiko enpresa txiki eta ertanei arreta berezia jarriz / Fortalecer el sector industrial, prestando especial atención a las pequeñas y medianas empresas de Euskadi
Aldia/Fecha	Apirila / abril
Hartzaileak / Personas destinatarias	Enpresa sektorea / Sector empresarial
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, irrati-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	315.541,32 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Sirope	27.562,04 €
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Gestion de medios	5.676,20 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Gestion de medios	2.505,42 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	12.247,20 €
Diario Vasco	7.658,28 €
Deia	4.009,50 €
Noticias de Gipuzkoa	3.940,65 €
Noticias de Álava	2.608,20 €
Gara	6.581,25 €
Berria	3.280,50 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	40.325,58 €
Cadena Ser	16.911,93 €
Los 40 principales	7.820,00 €
Radio Nervión	1.881,40 €
Onda Cero	3.318,75 €
Cope	2.742,50 €
Cadena 100	1.656,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	731,70 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.600,00 €
Rock FM	5.400,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	44.062,28 €
GI-DBUS markesinak/Mupi marquesinas DBUS	11.456,00 €
BI-BILBOBUS markesinak/ Mupi marquesinas BILBOBUS	8.400,00 €
AR-Mupi Tuvisa Gasteiz (markesinak)/Mupi marquesinas TUVISA Gasteiz	6.300,00 €
BI-BIZKAIBUS markesinak/ Mupi marquesinas Bizkaibus	7.200,00 €
BI-Mupi pantaila digitala Bilboko Metroa /Mupi Pantalla digital Metro Bilbao	6.352,20 €

AR-Mupi pantaila digitala Gasteizko erdialdea /Mupis Pantallas digitales centro Vitoria	6.750,00 €
BI-Mupi pantaila digitalak Bilboko erdia/Mupi Pantallas digitales centro Bilbao	8.950,00 €
BI-Bilboko Autobus geltokia/Estación Autobuses Bilbao	8.272,80 €
GI-Donostiako bus geltokia/Estación Autobuses Donostia	5.515,20 €
AR-TUVISA (biniloa)/Vinilo bus TUVISA	5.515,20 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	74.711,40 €
elcorreo.com	20.000,00 €
diariovasco.com	16.000,00 €
deia.eus	10.000,00 €
noticiasdealava.eus	3.000,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	3.000,00 €
naiz.eus	3.800,00 €
berria.eus	1.500,00 €
eldiario.es	550,00 €
elmundo.es	1.500,00 €
expansion.com	2.500,00 €
elpais.com	1.500,00 €
cincodias.com	1.500,00 €
cronicavasca.com	1.000,00 €
enpresabidea.eus	5.000,00 €
estrategia.net (estrategia empresarial)	2.400,00 €
humorenlared.com	1.500,00 €
auxmagazine.com	1.045,00 €
argia.eus	1.200,00 €
gipuzkoagaur.com (Gaur Media)	1.000,00 €
TOKIKOM (otros)	2.000,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	79.995,00 €
Argia	1.800,00 €
Dato Económico	2.903,40 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	4.703,40 €
Spotify	3.000,00 €
Instagram	3.101,93 €
Youtube	9.000,00 €
Facebook	1.898,07 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	17.000,00 €
DV360 (Display & Video 360)	19.000,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	19.000,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	"EMISIO TXIKIAGOKO IBILGAILUAK" EROSTEKO LAGUNTZA-PROGRAMA / PROGRAMA DE AYUDA PARA LA COMPRA DE "VEHÍCULOS DE MENOS EMISIONES"
Helburua/objetivo	Eusko Jaurlaritzak emisio gutxiagoko ibilgailuak erosteko eskaintzen dituen laguntzen berri ematea jendeari / Informar al público en general sobre las ayudas ofrecidas por el Gobierno Vasco para comprar vehículos de menos emisiones
Aldia/Fecha	Apirila-Maiatza / Abril-Mayo
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca

Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	56.922,66 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Gestion de medios	529,20 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	3.936,60 €
Diario Vasco	2.461,59 €
Deia	2.004,75 €
Noticias de Gipuzkoa	1.970,33 €
Noticias de Álava	1.304,10 €
Gara	3.290,63 €
Berria	1.640,25 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	16.608,25 €
Cadena Ser	15.786,15 €
Radio Nervión	940,70 €
Onda Cero	1.659,38 €
Cope	1.371,25 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	365,85 €
Bizkaia Irratia	436,80 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	1.800,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	22.360,13 €
elcorreo.com	1.975,31 €
diariovasco.com	1.975,31 €
deia.eus	990,99 €
noticiasdealava.eus	495,50 €
noticiasdegipuzkoa.eus	495,50 €
naiz.eus	994,15 €
berria.eus	994,90 €
TOKIKOM (otros)	2.000,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	9.921,66 €
Spotify	1.992,53 €
Facebook	650,45 €
Instagram	1.167,72 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	3.810,70 €
DV360 (Display & Video 360)	3.692,72 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	3.692,72 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	KORTA SARIAK / PREMIOS KORTA
Helburua/objetivo	Enpresa sustraiekiko konpromisoarengatik, industria bikaintasunarengatik, berrikuntzararekiko apustuarengatik eta kalitatezko enplegua sortzearengatik merezitako errekonozimendua / Un merecido reconocimiento a su compromiso con el arraigo empresarial, la excelencia industrial, la apuesta por la innovación y la creación de empleo de calidad
Aldia/fecha	Uztaila / Julio

Hartzaileak / Personas destinatarias	Enpresa sektorea / Sector empresarial	
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, aldizkariak-revistas	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	46.217,94 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Sormena/Creatividad		
	Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
	Sirope	13.520,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
	El Correo	4.556,25 €
	Diario Vasco	2.849,06 €
	Deia	4.640,63 €
	Noticias de Gipuzkoa	3.040,63 €
	Noticias de Álava	3.018,75 €
	Gara	6.093,75 €
	Berria	3.796,88 €
	PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	27.995,94 €
	Empresa XXI	2.502,00 €
	Estrategia Empresarial	2.200,00 €
	ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	4.702,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA		
Izena/Nombre	INNVOITION LAND	
Helburua/objetivo	Europako Batzordeak "BASQUE COUNTRY" berrikuntzako bikaintasun-gune gisa aitortu du / La Comisión Europea ha reconocido BASQUE COUNTRY como un foco de excelencia en innovación /	
Aldia/Fecha	Iraila / Septiembre	
Hartzaileak / Personas destinatarias	Enpresa sektorea / Sector empresarial	
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	aldizkariak-revistas	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.825,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Sormena/Creatividad		
	Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
	Bostnan	325,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
	Inews (revista)	3.500,00 €
	ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	3.500,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA		
Izena/Nombre	INDUSTRIA 2030 PLANA / PLAN DE INDUSTRIA 2030	
Helburua/objetivo	Euskadi 2030 Industria Plana zabaltzeko eta ezagutarazteko kanpaina. Euskal industria sustatzeko asmoarekin / Campaña para difundir y dar a	

	conocer el Plan de Industria Euskadi 2030. Con la intención de promocionar la industria vasca	
Aldia/Fecha	Abendua / Diciembre	
Hartzaileak / Personas destinatarias	Enpresak, gizarte eragileak eta Publiko orokorra / Empresas, agentes sociales y público en general	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	26.900,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Sormena/Creatividad		
	Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
	Sirope	6.900,00 €
	La invasión de las ideas, S.L.	20.000,00 €

IRAGARKIAK / ANUNCIOS

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	DESKARBONIZAZIOA 2025 / DESCARBONIZACIÓN 2025
Helburua / Objeto	Deskarbonizazioa bultzatzeko enpresei, administrazio publikoei eta herritarrei zuzendutako laguntza - plana / Plan de ayudas para impulsar la descarbonización dirigido a empresas, administraciones públicas y ciudadanía
Aldia/Fecha	Maiatza-Ekaina / Mayo-Junio
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	10.000,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	6.000,00 €
Diario Vasco	4.000,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	IRAGARKI OFIZIALA /ANUNCIO OFICIAL
Helburua / Objeto	Nerbioi ibaiaren goi arroaren saneamendurako kolektoreen proiektuaren desjabetze-espedientean okupazioaren aurretiko aktak egiteko egunak finkatzea / Fijación de fechas para el levantamiento de actas previas a la ocupación en el expediente expropiatorio
Aldia/Fecha	Maiatza / Mayo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	8.350,00 €
Komunikabidea/ Medio	El Correo

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	2025EKO INDUSTRIARENTZAKO LAGUNTZA PLANA / PLAN DE AYUDAS A LA INDUSTRIA 2025
Helburua / Objeto	Programa berri honen helburua industriako sektoreari indarra ematea da, Euskadiko enpresa txiki eta ertanezi arreta berezia jarritz. / Fortalecer el sector industrial, prestando especial atención a las pequeñas y medianas empresas de Euskadi.
Aldia/Fecha	Apirila / abril
Hartzaileak / Destinatarias/os	Enpresa sektorea / Sector empresarial
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Estrategia Empresarial

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	DESJABETZEAREN IRAGARPEN OFIZIALA / ANUNCIO OFICIAL EXPROPIACIÓN
Helburua / Objeto	Desjabetzearen iragarpen ofiziala /Anuncio oficial expropiación
Aldia/Fecha	Azaroa- Noviembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.070,36 €
Komunikabidea/ Medio	Diario Vasco

PUBLIZITATE-LANKIDETZAK / COLABORACIONES PUBLICITARIAS

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	PREMIOS EUSKADI AVANZA SARIAK
Helburua / Objeto	Euskal enpresarietako aintzatespena. Guggenheim Bilbao museoko entzunaretoa. // Un reconocimiento a los empresarios vascos. Auditorio del museo Guggenheim Bilbao.
Aldia/Fecha	Otsailaren 25a / 25 febrero
Hartzaileak / Destinatarios/os	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	30.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	El Correo

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUSKADIKO BERRIKUNTZA BEREZIA - ESPECIAL INNOVACION EUSKADI
Helburua / Objeto	Euskal Herriko berrikuntzari buruzko aldizkaria / Especial sobre innovación en Euskadi
Aldia/Fecha	Martxo 1a / 1 de marzo
Hartzaileak / Destinatarios/os	Enpresa-sektorea-Sector empresarial
GUZTIRA / Inversión TOTAL	4.800,00 €
Komunikabidea/ Medio	El País

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUSKORPUS
Helburua / Objeto	Euskararen presentzia digitala sustatzea eta bermatzea helburu duen Euskorpus ekimenaren garapenarekin lotutako ekoizpena eta sormena / Producción y creatividad relacionadas con el desarrollo de la iniciativa Euskorpus, que tiene como objetivo promocionar y asegurar la presencia digital del euskera
Aldia/Fecha	Apirila / abril
Hartzaileak / Destinatarios/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	14.925,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Digitalak	14.925,00 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUSKADI SARIAK / PREMIOS EUSKADI
Helburua / Objeto	Gure ekonomian erreferente diren enpresa, erakunde eta agente ezberdinak biltzen dituen

	ekitaldi bat / Un evento en el que reunimos a distintas empresas, instituciones y agentes que son referentes de nuestra economía
Aldia/Fecha	Iraila / Septiembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Enpresa sektorea / Sector empresarial
GUZTIRA / Inversión TOTAL	20.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Deia

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ENPRESEN URTEKO GIDA/ ANUARIO DE EMPRESAS
Helburua / Objeto	Sailaren babesletza Diario Vasco-ko enpresen urteko gidan / Presencia del Departamento en el anuario de empresas del Diario Vasco
Aldia/Fecha	Abendua- Diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Enpresak, gizarte eragileak eta Publiko orokorra / Empresas, agentes sociales y público en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	4.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Diario Vasco

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUSKAL EKONOMIAREN BABESLETZA / PATROCINIO ECONOMIA VASCA
Helburua / Objeto	Sailaren babesletza euskal ekonomiaren aldizkarian / Presencia del Departamento en el especial de economía vasca
Aldia/Fecha	Azaroa- Noviembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Enpresak, gizarte eragileak eta Publiko orokorra / Empresas, agentes sociales y público en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.500,00 €
Komunikabidea/ Medio	El País

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	TOPAGUNEA EKITALDIA / EVENTO TOPAGUNEA
Helburua / Objeto	Sailaren babesletza Estrategia Empresarialen Topagunea ekitaldian / Presencia del Departamento en el evento Topagunea de Estrategia Empresarial
Aldia/Fecha	Octubre - Urria
Hartzaileak / Destinatarias/os	Enpresak, gizarte eragileak eta Publiko orokorra / Empresas, agentes sociales y público en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	15.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Estrategia Empresarial



KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EUSKAL ENPRESEN SUSTAPENA-PROMOCION EMPRESA VASCA
Helburua/objetivo	SPRI Taldeak elkarrizketa-saioak eskaintzen dizkie Euskadiko enpresariei, euskal enpresari laguntzeko zerbitzu bat bezala, eta helburutzat hartuz gure ekonomiaren benetako egoeraren, unearen eta premien irudi erreal bat erakustea bere protagonista ekonomikoen bitartez. Horretarako egingo dira: elkarrizketak Euskadiko irratsaioetan. / El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como un servicio más de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos. Para ello se realizarán: Espacios de entrevistas en programas de radios vascas
Hartzaileak / Personas destinatarias	Enpresa sektorea-Sector empresarial
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Irratia-radio
GUZTIRA / Inversión TOTAL	67.010,00€

Aldia/Fecha	1. hiruhilabetea / Trimestre 1	
GUZTIRA/Inversión	19.310,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
	Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
	Radio Euskadi	11.142,60 €
	Euskadi Irratia	3.604,50 €
	Radio Vitoria	1.632,90 €
	Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	930,00 €
	Onda Vasca (Grupo Noticias)	2.000,00 €

Aldia/Fecha	2. hiruhilabetea / Trimestre 2	
GUZTIRA/Inversión	20.310,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
	Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
	Radio Euskadi	11.142,60 €
	Radio Vitoria	1.632,90 €
	Euskadi Irratia	3.604,50 €
	Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.000,00 €
	Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	930,00 €

Aldia/Fecha	3. hiruhilabetea / Trimestre 3	
GUZTIRA/Inversión	7.080,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
	Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste

Radio Vitoria	544,30 €
Radio Euskadi	3.714,20 €
Euskadi Irratia	1.201,50 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	1.000,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	620,00 €

Aldia/Fecha	4. hiruhilabetea / Trimestre 4	
GUZTIRA/Inversión	20.310,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
Radio Euskadi		11.142,60 €
Radio Vitoria		1.632,90 €
Euskadi Irratia		3.604,50 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)		3.000,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao		930,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	B-VENTURE (ARABA)
Helburua/objetivo	Startupak babestu eta sustatzea, beren proiektuak azeleratzeko inbertitzaileak eta ekintzaileak elkartzen dituen ekitaldi baten bitartez./ Promoción y apoyo de las startups a través de un evento en el que se unen a posibles inversores y a emprendedores para acelerar sus proyectos
Hartzaileak / Personas destinatarias	Enpresak, gizarte / eragileak eta Publiko orokorra / Empresas, agentes sociales y público en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa
GUZTIRA / Inversión TOTAL	126.000,00 €

Aldia/Fecha	Ekaina /Junio	
GUZTIRA/Inversión	28.000,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
El Correo		28.000,00 €

Aldia/Fecha	Urriaren 20tik 21era / Del 20 al 21 de octubre	
GUZTIRA/Inversión	98.000,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
El Correo		98.000,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	BIG CONFERENCE
Helburua/objetivo	Bideojokoaren industria sustatzea eta babestea, abenduaren 12an eta 13an egingo den BIG ekitaldia babestuz / Promoción y apoyo a la industria del videojuego a través del apoyo al evento BIG que se celebra el 12 y 13 de diciembre
Aldia/Fecha	Abenduak 12 eta 13 / 12 y 13 diciembre

Hartzaileak / Personas destinatarias	Enpresak, gizarte eragileak eta Publiko orokorra / Empresas, agentes sociales y público en general	
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	70.000,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
	El Correo	70.000,00 €
	PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENTSA	70.000,00 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZAK / COLABORACIONES PUBLICITARIAS

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	PARKEA MUSIK FEST
Helburua / Objeto	Musikaren festa sustatzea Euskadiko Parkean / Promocion fiesta de la música en Parke de Euskadi
Aldia/Fecha	Maiatzaren 25an-25 de mayo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Parkeko enpresak-Empresas de Parke
GUZTIRA / Inversión TOTAL	625,00 €
Komunikabidea/ Medio	Onda Vasca (Grupo Noticias)



KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ENERGIA AURREZTEKO AHOLKUEN IRRATI-DIFUSIOA ETA TELEBISTA EMANALDIK / RADIODIFUSIÓN Y TELEDIFUSIÓN DE CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO
Helburua/objetivo	Energia aurrezteko aholkuak dituen kanpaina, energia arduraz erabiltzea, baliabideak aurrezteko eta energia berriztagarrien garrantzia sustatzeko / Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, ahorro de recursos y sobre la importancia de las energías renovables
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Tb-tv, irrati-radio
GUZTIRA / Inversión TOTAL	196.602,28€

Aldia/Fecha	2025 urtarrila-martxoa / Enero-marzo 2025	
GUZTIRA/Inversión	31.181,82 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
	Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
	Radio Euskadi	6.191,10 €
	Euskadi Irratia	2.654,10 €
	Radio Vitoria	1.408,68 €
	Cadena Ser	10.084,80 €
	Onda Vasca (Grupo Noticias)	6.786,99 €
	Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	2.082,36 €
	Bizkaia Irratia	792,54 €
	Radio 7	1.181,25 €
	IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	31.181,82 €

Aldia/Fecha	2025eko apirila-ekaina / Abril-Junio 2025	
GUZTIRA/Inversión	33.681,82 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
	Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
	Radio Euskadi	6.191,10 €
	Euskadi Irratia	2.654,10 €
	Radio Vitoria	1.408,68 €
	Cadena Ser	10.084,80 €
	Onda Vasca (Grupo Noticias)	9.286,99 €
	Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	2.082,36 €
	Bizkaia Irratia	792,54 €
	Radio 7	1.181,25 €
	IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	33.681,82 €

Aldia/Fecha	2025eko uztaila, abuztua, iraila / Julio, agosto, septiembre 2025	
GUZTIRA/Inversión	31.181,82 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
Radio Euskadi		6.191,10 €
Euskadi Irratia		2.654,10 €
Radio Vitoria		1.408,68 €
Cadena Ser		10.084,80 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)		6.786,99 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao		2.082,36 €
Bizkaia Irratia		792,54 €
Radio 7		1.181,25 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS		31.181,82 €

Aldia/Fecha	2025eko urria, azaroa eta Abendua / Octubre, noviembre y diciembre de 2025	
GUZTIRA/Inversión	100.556,82 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
Etb1		16.371,00 €
Etb2		53.004,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIÓN		69.375,00 €
Radio Euskadi		6.191,10 €
Euskadi Irratia		2.654,10 €
Radio Vitoria		1.408,68 €
Cadena Ser		10.084,80 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)		6.786,99 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao		2.082,36 €
Bizkaia Irratia		792,54 €
Radio 7		1.181,25 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS		31.181,82 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ENERGIA OROKORRAREN ERABILERA ARDURATSUA ETA BERRIZTAGARRIAK / USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA Y RENOVABLES
Helburua/objetivo	Hainbat sektoretan eraginkortasun energetikoa eta trantsizio energetikoren gakoak sustatzea / Promoción de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las claves de la transición energética.
Hartzaileak / Personas destinatarias	Publikoa oro har, administrazioak, enpresak eta gizarte-eragileak-Público en general, administraciones, empresas y agentes sociales
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas, sare sozialak-redes sociales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	90.071,56€

Aldia/Fecha	2025 urtarrila-martxoa / Enero-Marzo 2025	
GUZTIRA/Inversión	1.000,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste

Linkedin	1.000,00 €
----------	------------

Aldia/Fecha	2025eko apirila-ekaina / Abril-junio 2025	
GUZTIRA/Inversión	9.086,82 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
El Correo		4.513,82 €
Deia		891,00 €
Noticias de Gipuzkoa		787,50 €
Noticias de Álava		506,25 €
Berria		810,00 €
El Economista		55,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA		7.563,57 €
milanuncios.com		1.512,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES		1.512,00 €
Dato Económico		11,25 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS		11,25 €

Aldia/Fecha	2025eko uztaila, abuztua, iraila / Julio, agosto, septiembre 2025	
GUZTIRA/Inversión	1.462,50 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
Bertsozale		162,50 €
Bizikletan - Andar en Bici		750,00 €
Urdabai Magazine		550,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS		1.462,50 €

Aldia/Fecha	2025eko urria, azaroa eta Abendua / Octubre, noviembre y diciembre de 2025	
GUZTIRA/Inversión	78.522,24 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Ekoizpena/Producción		
Enpresa/Empresa		Zenbatekoa/Coste
Zosmamedia		3.259,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
Diario Vasco		2.965,11 €
Gara		2.925,00 €
Noticias de Gipuzkoa		700,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA		6.590,11 €
BI-TRANBIA (markesina)/Mupi Marquesina TRANVÍA Bilbao		1.892,85 €
AR-Gasteizko TRANBIA (biniloa)/Vinilo TRANVÍA Vitoria		1.892,85 €
BI-Mupi pantaila digitala Bilboko Metroa /Mupi Pantalla digital Metro Bilbao		8.329,20 €
GI-TOPO Donostia (biniloa)/Vinilo TOPO Donostia		485,72 €
AR-Mupi pantaila digitala Gasteizko erdialdea /Mupis Pantallas digitales centro Vitoria		3.333,00 €
BI-Mupi pantaila digitalak Bilboko erdia/Mupi Pantallas digitales centro Bilbao		3.334,00 €
GI-Mupi pantaila digitala Donostiko erdia /Mupi Pantalla digital centro de San Sebastián		3.333,00 €

KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	22.600,62 €
elcorreo.com	8.200,00 €
diariovasco.com	5.400,00 €
naiz.eus	6.000,00 €
berria.eus	840,00 €
TOKIKOM (otros)	0,10 €
eldiario.es	400,00 €
estrategia.net (estrategia empresarial)	0,16 €
enpresabidea.eus	0,19 €
ondacero.es	1.615,00 €
cope.es	2.250,00 €
deia.eus	4.501,60 €
noticiasdegipuzkoa.eus	2.148,50 €
noticiasdealava.eus	1.534,60 €
elmundo.es	750,00 €
expansion.com	750,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	34.390,15 €
Bertsozale	1,88 €
Bizikletan - Andar en Bici	7,88 €
Urdabai Magazine	3,75 €
Argia	5,43 €
Alea	2,06 €
Anboto	1,99 €
Estrategia Empresarial	5.050,00 €
Empresa XXI	409,37 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	5.482,36 €
Instagram	2.500,00 €
Facebook	2.500,00 €
Linkedin	1.200,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	6.200,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ASTEKLIMA 2025
Helburua/objetivo	Asteklima, klimaren eta energiaren astea, ekintza klimatikoa herritarrei hurbiltzeko eta tokiko trantsizio energetikoa azkartzeko / Asteklima, semana del clima y la energía para acercar la acción climática a la ciudadanía y acelerar la transición energética local
Aldia/Fecha	2025eko urria / Octubre de 2025
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	59.590,71 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	4.650,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	1.850,00 €

Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	4.310,29 €
Diario Vasco	2.538,74 €
Berria	1.518,75 €
Gara	2.851,87 €
Deia	3.115,12 €
Noticias de Gipuzkoa	987,19 €
Noticias de Álava	708,75 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	16.030,71 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	2.128,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	2.128,00 €
elcorreo.com	9.350,00 €
diariovasco.com	6.290,00 €
berria.eus	800,00 €
naiz.eus	2.372,00 €
deia.eus	5.100,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.485,00 €
noticiasdealava.eus	705,00 €
TOKIKOM (otros)	1.400,00 €
hitza.eus	1.280,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	28.782,00 €
Youtube	1.050,00 €
Facebook	1.050,00 €
Instagram	1.050,00 €
X (Twitter)	1.000,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	4.150,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	2.000,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	2.000,00 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZAK / COLABORACIONES PUBLICITARIAS

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	GREEN ENCOUNTER
Helburua / Objeto	Berriztagarriak eta autokontsumoa ezartzeko laguntzak sustatzea, Euskal Energia Estrategiaren, Jasangarritasun Energetikoaren Legearen eta deskarbonizazio-helburuen barruan / Promocionar las renovables y las ayudas al autoconsumo para su implantación como parte de los objetivos de la Estrategia Energética Vasca, la Ley de Sostenibilidad Energética y sus objetivos de descarbonización
Aldia/Fecha	2025eko ekainaren 19a- 19 de junio 2025
Hartzaileak / Destinatarios/os	Arabako herritarrak / Ciudadanía de Álava

GUZTIRA / Inversión TOTAL	6.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Noticias de Álava

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ECODRIVE
Helburua / Objeto	Mugikortasun iraunkorreko dirulaguntza programen sustapena / Promoción de los programas de ayuda a la movilidad sostenible.
Aldia/Fecha	Ekaina / junio
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	cadenaser.com

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	KONEKTATZEN DUEN ENERGIA / ENERGÍA QUE CONECTA
Helburua / Objeto	Energiaren Euskal Erakundeak kudeatzen dituen laguntzen berri ematea, eta laguntza horiek hainbat sektoretan duten eragin zuzena azaltzea euskal ekonomiaren estrategikoak / Dar a conocer las ayudas gestionadas por el Ente Vasco de la Energía y su efecto directo en distintos sectores estratégicos de la economía vasca
Aldia/Fecha	Azaroa / noviembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	14.600,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
deia.eus	8.030,00 €
Noticias de Gipuzkoa	3.832,50 €
Noticias de Álava	2.737,50 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	AUTOKONTSUMO INDUSTRIALA / AUTOCONSUMO INDUSTRIAL
Helburua / Objeto	Autokontsumo industrial sustatzea, Euskadiko hainbat enpresak egindako benetako adibideen bideoen bidez / Promoción del autoconsumo industrial mediante vídeos con ejemplos reales realizados por diferentes empresas de Euskadi
Aldia/Fecha	Azaroa / noviembre

Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	26.000,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
elcorreo.com	16.630,00 €	
diariovasco.com	9.370,00 €	

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA		
Izena / Nombre	III. ENERGIA TRANTSIZIOAZ FOROA - III FORO TRANSICIÓN ENERGÉTICA	
Helburua / Objeto	Trantsizio energetikoari eta lurraldeen arteko interkonexioari buruzko eztabaida bultzatzea, hornidura energetikoaren kalitatea eta segurtasuna bermatzeko. / Impulsar el debate sobre la transición energética y la interconexión entre territorios para garantizar la calidad y seguridad del suministro energético.	
Aldia/Fecha	2025eko abendua / Diciembre 2025	
Hartzaileak / Destinatarias/os	Enpresa sektorea / Sector empresarial	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	14.000,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
deia.eus	7.700,00 €	
Noticias de Gipuzkoa	3.675,00 €	
Noticias de Álava	2.625,00 €	



ur agentzia
agencia vasca del agua

KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	GUZTION URA, GUZTION ONURA / EL AGUA DE TODOS, EL BIEN DE TODOS
Helburua/objetivo	URAre eginkizunen artean dago ingurune urtar osasungarria zaintzeko beharrezkoak diren ekintzen berri ematea, ur-masak kontserbatu eta hobetuz eta uholde-arriskua kudeatuz. Kanpaina honen helburua da URAre lana herritarrei hurbiltzea, erregistro hurbil eta adeitsuarekin, gure komunikazio-estrategiaren arabera URAre posizionamendua hobetzen eta gure ekintza gidatzen duten helburuak azaltzen lagunduko duten edukien bidez. / URA tiene entre sus funciones informar sobre las acciones necesarias para velar por un medio acuático saludable, conservando y mejorando las masas de agua y gestionando el riesgo de inundación. El objetivo de esta campaña es acercar la labor de URA a la ciudadanía, con un registro cercano y amable, mediante contenidos que ayuden a mejorar el posicionamiento de URA de acuerdo a nuestra estrategia de comunicación, y a explicar los objetivos que guían nuestra acción.
Aldia/Fecha	Martxoaren 17tik 22ra / Del 17 al 22 de marzo
Hartzaileak / Personas destinatarias	Publiko orokorra, batez ere gazteak-Público en general, sobre todo jóvenes
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Tb-tv, irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	105.052,23 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Sirope	3.960,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	5.272,00 €
Etb2	20.870,40 €
Telebilbao	1.481,04 €
Hamaika Tb	525,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	
Radio Euskadi	4.176,00 €
Euskadi Irratia	2.366,40 €
Gaztea	1.700,40 €
Radio Vitoria	945,60 €
Cadena Ser	10.359,94 €
Los 40 principales	1.328,40 €
Radio Nervión	348,77 €
Onda Cero	693,90 €
Cope	1.223,10 €
Cadena 100	470,40 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	960,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	
	24.572,91 €

BI-Mupi pantaila digitalak ZUBIARTE Merkataritza /Mupi Pantallas digitales CC ZUBIARTE Bilbao	541,84 €
GI-Donostiako bus geltokia/Estación Autobuses Donostia	196,00 €
BI-BILBOBUS markesinak/ Mupi marquesinas BILBOBUS	1.509,45 €
GI-DBUS markesinak/Mupi marquesinas DBUS	1.509,45 €
AR-TUVISA Mupi Gasteiz (markesinak)/Mupi marquesinas TUVISA Gasteiz	1.509,45 €
BI-Mupi pantaila digitala Bilboko Metroa /Mupi Pantalla digital Metro Bilbao	1.509,45 €
AR-Mupi pantaila digitala ABASTOS Gasteizko azoka/Mupi Pantalla digital Mercado ABASTOS-Vitoria	125,00 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	6.900,64 €
elcorreo.com	3.975,00 €
diariovasco.com	2.585,25 €
deia.eus	1.188,33 €
noticiasdealava.eus	1.188,33 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.188,33 €
TOKIKOM (otros)	2.000,00 €
argia.eus	1.200,00 €
berria.eus	1.425,00 €
naiz.eus	2.720,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	17.470,24 €
Instagram	1.500,00 €
Spotify	3.000,00 €
Tik Tok	1.500,00 €
X (Twitter)	1.500,00 €
Facebook	1.500,00 €
Youtube	5.000,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	14.000,00 €
DV360 (Display & Video 360)	10.000,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	10.000,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ESKERRIK ASKO, UR-LAGUNAK!
Helburua/objetivo	Euskadiko herritarren artean uraren kultura sustatzea, gure lurralde txikiko UR-LAGUNAK kopurua handitzeko. Hori guztia, azpimarratuz edozein keinuk balio duela eta eragileen eta eskumen-eremuen arteko aliantzak ezinbestekoak direla ura zaintzeko; gure ingurune urtarraren edertasuna adieraztea; eta hunkitzea, haren zaintzan konplizitatea sortzeko / Fomentar una cultura del agua entre la ciudadanía de Euskadi con el objetivo de incrementar las y los UR-LAGUNAK en nuestro pequeño territorio. Todo ello, incidiendo en que cualquier gesto cuenta; que las alianzas entre agentes y ámbitos competenciales son imprescindibles para el cuidado del agua; señalar la belleza de nuestro medio acuático; y emocionar para generar complicidad en su cuidado
Aldia/Fecha	Irailaren 22tik urriaren 3ra/ 22 de septiembre- 3 de octubre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, tb-tv, irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática

GUZTIRA / Inversión TOTAL	399.277,98 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Diagonal	14.900,00 €
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Laszlo Hace S.L	50.800,00 €
Gestión de Medios	1.935,20 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	7.161,84 €
Diario Vasco	4.212,43 €
Deia	2.828,93 €
Noticias de Gipuzkoa	1.323,00 €
Noticias de Álava	1.020,60 €
Gara	4.131,00 €
Berria	1.863,00 €
Tokikom	3.062,70 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	25.603,50 €
Etb1	12.070,60 €
Etb2	63.451,50 €
Hamaika Tb	2.895,75 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	78.417,85 €
Radio Euskadi	9.487,80 €
Euskadi Irratia	5.585,60 €
Radio Vitoria	2.241,50 €
Gaztea	2.551,50 €
Cadena Ser	5.103,42 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	1.000,00 €
Cope	364,80 €
Onda Cero	1.062,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	203,25 €
Los 40 principales	1.759,50 €
Cadena 100	2.880,00 €
Rock FM	2.400,00 €
Radio Nervión	193,88 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	34.833,25 €
AR-Mupi pantaila digitala Gasteizko erdialdea /Mupis Pantallas digitales centro Vitoria	7.144,40 €
GI-Opi Mupi Euskotren (Gipuzkoako geltokiak)/Opi Mupi estaciones Euskotren Gipuzkoa	2.282,50 €
GI-Mupi pantaila digitala Opi Donostiko erdia /Mupi Pantalla digital centro de San Sebastián	7.144,40 €
GI-Opi Mupi Dbus markesinak/Opi Mupi marquesinas Dbus	17.184,00 €
GI-Donostiako bus geltokia/Estación Autobuses Donostia	1.882,40 €
GI-Opi Mupi Euskotren (Gipuzkoako geltokiak)/Opi Mupi estaciones Euskotren Gipuzkoa	1.222,50 €
BI-Mupi Euskotren Bizkaia (biniloa)/Mupi Vinilo Euskotren Bizkaia	2.282,50 €
BI-Mupi Bizkaibus markesinak/ Mupi marquesinas Bizkaibus	9.000,00 €

BI-(pantaila digitala)Opi Bilboko Metroa /Opi Pantalla digital Metro Bilbao	7.463,30 €
BI-Mupi pantaila digitalak Bilboko erdia/Mupi Pantallas digitales centro Bilbao	7.144,40 €
BI-Bilboko Autobus geltokia/Estación Autobuses Bilbao	3.999,70 €
BI-Mupi Bilboko Metroa (biniloa)/Mupi Vinilo Metro Bilbao	3.525,00 €
BI-Mupi Bilboko Metroa (biniloa)/Mupi Vinilo Metro Bilbao	4.850,00 €
BI-Opi Mupi Abando Bilboko geltokia/Opi Mupi Estación Abando Bilbao	2.175,00 €
BI-Opi Mupi Abando Bilboko geltokia/Opi Mupi Estación Abando Bilbao	2.842,50 €
Zinema-aretoak / Salas de Cine	25.059,60 €
Donostiako Zinemaldia / Festival de Cine de San Sebastián	4.500,00 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	109.702,20 €
eitb.eus	2.772,14 €
elcorreo.com	3.982,88 €
diariovasco.com	2.595,24 €
deia.eus	865,08 €
noticiasdealava.eus	865,08 €
noticiasdegipuzkoa.eus	865,08 €
naiz.eus	2.933,52 €
berria.eus	1.415,86 €
eldiario.es	557,33 €
elmundo.es	1.525,00 €
expansion.com	1.220,00 €
elpais.com	1.525,00 €
cincodias.com	1.525,00 €
cronicavasca.com	1.025,00 €
estrategia.net (estrategia empresarial)	1.025,00 €
humorenlared.com	1.210,00 €
auxmagazine.com	1.055,00 €
gipuzkoagaur.com (Gaur Media)	1.025,00 €
argia.eus	1.200,00 €
TOKIKOM (otros)	2.550,00 €
netflix.com	8.099,91 €
rakuten.tv.es	1.700,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	41.537,13 €
Argia	1.620,00 €
Tokikom (beste aldizkariak-otras revistas: Aikor, Aiurri, Noava, Urumeako kronika, ...)	3.062,70 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	4.682,70 €
Instagram	1.800,00 €
X (Twitter)	716,16 €
Tik Tok	1.350,00 €
Facebook	2.500,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	6.366,16 €
Google Display Network (GDN)	13.500,00 €
DV360 (Display & Video 360)	9.000,00 €
Vidoomy	8.000,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	30.500,00 €



KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	BASQUE CIRCULAR SUMMIT 2025
Helburua/objetivo	Kongresua sustatzea eta izen-emateak eta erakunde laguntzaileak erakartzea / Promocionar el congreso y captación de inscripciones y entidades colaboradoras
Aldia/Fecha	2025eko otsaila-apirila / Febrero-abril 2025
Hartzaileak / Personas destinatarias	Enpresa-sektorea-Sector empresarial
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Tb-tv, irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, aldizkariak- revistas, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	72.130,75 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga), y Lofilmo Koop. Elk. Txiki	1.000,00 €
Sanz-Oleaga	780,00 €
Lofilmo Koop. Elk. Txiki	760,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	934,05 €
Etb2	7.504,20 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	8.438,25 €
Radio Euskadi	10.072,30 €
Euskadi Irratia	1.569,40 €
Radio Vitoria	611,60 €
Cadena Ser	5.064,00 €
Onda Cero	3.684,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	21.001,30 €
BI-Mupi pantaila digitala Bilboko Metroa /Mupi Pantalla digital Metro Bilbao	4.711,20 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	4.711,20 €
retema.es	2.024,00 €
estrategia.net (estrategia empresarial)	1.000,00 €
residuosprofesional.com	1.430,00 €
eitb.eus	1.570,00 €
datoeconomico.com	1.570,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	7.594,00 €
Retema	1.430,00 €
Estrategia Empresarial	2.200,00 €
Dato Económico	1.650,00 €
Empresa XXI	1.376,00 €
Ballena Blanca	1.750,00 €

IndustriAmbiente	2.440,00 €
Residuos profesional	1.000,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	11.846,00 €
Linkedin	4.000,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	4.000,00 €
Google Display Network (GDN)	6.000,00 €
Zemanta (bertako programatika-programática nativa)	6.000,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	12.000,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EKOETXEA SAREAREN SUSTAPENA / PROMOCIÓN DE LA RED EKOETXEA
Helburua/objetivo	Euskadiko Ekoetxea sarea eta bere jarduerak ezagutaraztea / Dar a conocer la Red Ekoetxea de Euskadi y sus actividades
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Digitalak-digitales, aldizkariak-revistas, sare sozialak-redes sociales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	29.150,00€

Aldia/Fecha	2025eko martxo eta apirila / marzo y abril de 2025	
GUZTIRA/Inversión	4.360,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Sormena/Creatividad		
Enpresa/Empresa		Zenbatekoa/Coste
Emilia Oleaga Diseño Gráfico 74 y Lin3s		940,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
txikisdelbidasoa.com		595,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES		595,00 €
Busturialdeko Hitza		525,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS		525,00 €
Instagram		1.150,00 €
Facebook		1.150,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES		2.300,00 €

Aldia/Fecha	2025eko maiatza eta ekaina / mayo y junio de 2025	
GUZTIRA/Inversión	11.348,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Sormena/Creatividad		
Enpresa/Empresa		Zenbatekoa/Coste
Emilia Oleaga Diseño Gráfico 74 y Lin3s		960,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio		Zenbatekoa/Coste
txikisdelbidasoa.com		1.785,00 €
hitza.eus		1.008,00 €
bilbaobasket.biz		5.000,00 €

DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	7.793,00 €
Busturialdeko Hitza	1.575,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	1.575,00 €
Instagram	1.020,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	1.020,00 €

Aldia/Fecha	uztaila, abuztua eta iraila / julio, agosto y septiembre	
GUZTIRA/Inversión	4.272,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Sormena/Creatividad		
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste	
Emilia Oleaga	340,00 €	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
txikisdelbidasoa.com	1.785,00 €	
hitza.eus	672,00 €	
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	2.457,00 €	
Busturialdeko Hitza	525,00 €	
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	525,00 €	
Instagram	950,00 €	
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	950,00 €	

Aldia/Fecha	Urria, azaroa eta abendua / Octubre, noviembre y diciembre	
GUZTIRA/Inversión	9.170,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Sormena/Creatividad		
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste	
Sanz-Oleaga	80,00 €	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
Cadena Ser	500,00 €	
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	500,00 €	
txikisdelbidasoa.com	1.540,00 €	
wallapop.com	3.200,00 €	
elasombrario.publico.es	1.650,00 €	
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	6.390,00 €	
Instagram	1.700,00 €	
Youtube	200,00 €	
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	1.900,00 €	
Google Marketing Platform DV360 (Display & Video 360) – DSP	300,00 €	
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	300,00 €	

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	TEKNOLOGIA GARBIEN EUSKAL ZERRENDA / LISTADO VASCO DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS
Helburua/objetivo	Teknologia garbien euskal zerrenda eta bere onurak ezaguraztea Euskadi enpresen artean / Dar a conocer el listado vasco de tecnologías limpias y su beneficios entre las empresas de Euskadi
Hartzaileak / Personas destinatarias	Enpresa sektorea / Sector empresarial
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	21.231,00 €

Aldia/Fecha	Ekaina / junio
GUZTIRA/Inversión	3.150,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Emilia Oleaga Diseño Gráfico 74	150,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Deia	3.000,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENTSA	3.000,00 €

Aldia/Fecha	uztaila / julio
GUZTIRA/Inversión	7.643,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Emilia Oleaga	843,00 €
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Propaga	900,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Linkedin	2.000,00 €
X (Twitter)	1.900,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	3.900,00 €
Zemanta (bertako programatika-programática nativa)	2.000,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	2.000,00 €

Aldia/Fecha	Azaroa / Noviembre
GUZTIRA/Inversión	10.438,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
eldiario.es	1.200,00 €
residuosprofesional.com	715,00 €

retema.es	1.012,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	2.927,00 €
IndustriAmbiente	1.220,00 €
Dato Económico	1.650,00 €
Estrategia Empresarial	2.390,00 €
Empresa XXI	1.251,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	6.511,00 €
Linkedin	1.000,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	1.000,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	IHOBEREN UDAKO ESKOLAK (UIK) / ESCUELAS DE VERANO DE IHOBE (UIK)
Helburua/objetivo	Ihobek UIKren udako ikastaroetan antotzen dituen udako eskolak ezagutaraztea / Dara a conocer las escuelas de verano que Ihobe organiza en los cursos de verano UIK
Aldia/Fecha	Ekaina / Junio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har, bereziki zuzendaritzako kideak eta enpresen jabeak / Ciudadanía en general, especialmente directivos / as y propietarios / as de empresas
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	digitalak-digitales, aldizkariak-revistas
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.875,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Emilia Oleaga Diseño Grafico 74	300,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
elasombrario.publico.es	825,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	825,00 €
Ballena Blanca	1.750,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	1.750,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	INGURUMENAREN MUNDUKO EGUNA / DIA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE
Helburua/objetivo	Ingurumenaren zaintzearen garrantziaz sentsibilizatzea / Sensibilizar sobre la importancia del cuidado del medio ambiente
Aldia/Fecha	Ekaina / Junio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, irratia-radio
GUZTIRA / Inversión TOTAL	15.785,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Emociona Soluciones Creativas S.L.L. 75	210,00 €

Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Berria	1.875,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	1.875,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.700,00 €
Gaztea	10.000,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	13.700,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	NATURAN OINARRITUTAKO KONPONBIDEEN BISOREA / VISOR DE SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA
Helburua/objetivo	Naturan oinarritutako konponbideak ikusarazteko diseinatutako tresna intereaktiboa ezagutaraztea / Dar a conocer la herramienta interactiva diseñada para visibilizar soluciones basadas en la naturaleza
Aldia/Fecha	uztaila / julio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prentsa
GUZTIRA / Inversión TOTAL	4.500,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Deia	4.500,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	4.500,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	UDAKO INGURUMEN-ESKOLAK / ESCUELAS AMBIENTALES DE VERANO
Helburua/objetivo	Ehu-ko udako ingurumen-eskolen edukia zabaltzea, eragileak bertaratzera animatzeko / Difundir el contenido de las escuelas ambientales de verano de Ehu, con el objetivo de animar a los diferentes agentes a su asistencia
Aldia/Fecha	uztaila, abuztua eta iraila / Julio, agosto y septiembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har, eta bereziki interesatuak / Ciudadanía en general e interesados en particular
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	digitalak-digitales,
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.705,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Emilia Oleaga	1.380,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
elasombrario.publico.es	2.325,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	2.325,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	NATURAN OINARRITUTAKO KONPONBIDEEN BISOREA / VISOR DE SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA
Helburua/objetivo	Naturan oinarritutako konponbideak ikusarazteko diseinatutako tresna interaktiboa ezagutaraztea / Dar a conocer la herramienta interactiva diseñada para visibilizar soluciones basadas en la naturaleza
Aldia/Fecha	Azaroak / Noviembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	aldizkariak-revistas
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.750,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Ballena Blanca	1.750,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	1.750,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ASTEKLIMA, EUSKADIKO KLIMA ETA ENERGIAREN ASTEA / ASTEKLIMA, SEMANA DEL CLIMA Y LA ENERGIA DE EUSKADI
Helburua/objetivo	Trantsizio energetiko eta klimatikoaren aurrean herritarrak mobilizatzeko bisiten, proiektuen eta jardueren programa sustatzea / Promoción del programa de visitas, proyectos y actividades para movilizar a la ciudadanía frente a la transición energética y climática
Aldia/Fecha	Urria, azoroa eta abendua / Octubre, noviembre y diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	61.264,82 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Empresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Lofilmo Koop. Elk.Txikia	700,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	4.241,60 €
Etb2	19.212,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	23.453,60 €
Radio Euskadi	3.976,56 €
Euskadi Irratia	2.270,52 €
Radio Vitoria	917,28 €
Gaztea	1.657,86 €
Cadena Ser	11.920,80 €
Los 40 principales	5.486,00 €
Onda Cero	4.273,20 €
Radio Nervión	740,64 €
Cadena 100	1.884,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	487,80 €
Bizkaia Irratia	504,00 €

Radio 7	952,56 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	35.071,22 €
eitb.eus	2.040,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	2.040,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	COP
Helburua/objetivo	Euskal herritarrak klima-aldaketaren arriskuez kontzientziatzea eta Eusko Jaurlaritzaren konpromisoa helaraztea / Concienciar a la ciudadanía vasca de los riesgos del cambio climático y del compromiso al respecto del Gobierno Vasco
Aldia/Fecha	Azaroak 10 / 10 de noviembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv
GUZTIRA / Inversión TOTAL	4.450,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Lofilmo Koop. Elk.Txikia	350,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb2	4.100,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	4.100,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	LURZORUAREN MUNDUKO EGUNA / DÍA MUNDIAL DEL SUELO
Helburua/objetivo	Euskal herritarrak kontzientziatzea lurzoruak ingurumenaren kontserbazioan eta hobekuntzan duen garrantziaz / Concienciar a la ciudadanía vasca de la importancia del suelo en la conservación y mejora del medio ambiente
Aldia/Fecha	Abenduak 5 / 5 de diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv
GUZTIRA / Inversión TOTAL	6.181,74 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Lofilmo Koop. Elk.Txikia	700,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	1.381,74 €
Etb2	4.100,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	5.481,74 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	HONDAKINEN PREBENTZIORAKO 2025EKO EUROPAR ASTEA / SEMANA EUROPEA DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS 2025 DE EUSKADI
Helburua/objetivo	Herritarrak baliabideen kudeaketa jasangarriaz eta hondakinen murrizketaz kontzientziatzea / Concienciar a la ciudadanía sobre la gestión sostenible de los recursos y la reducción de residuos
Aldia/Fecha	Azaroak 21 / 21 de noviembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv
GUZTIRA / Inversión TOTAL	6.181,74 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Lofilmo Koop. Elk.Txikia	700,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	1.381,74 €
Etb2	4.100,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	5.481,74 €



KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	IKERKETA ETA TEKNOLOGIAREN SUSTAPENA EUSKADIN / PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN EUSKADI
Helburua/objetivo	Zientzia, ikerketa eta teknologiaren lana hobeto ezagutzen lagunduko duten ekintzak / Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento del trabajo de la ciencia, la investigación y la tecnología
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas,
GUZTIRA / Inversión TOTAL	23.512,02 €

Aldia/Fecha	urtarrilak 1 - martxoak 31 / 1 de enero - 31 de marzo	
GUZTIRA/Inversión	3.000,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
Noticias de Gipuzkoa	3.000,00 €	

Aldia/Fecha	apirilak 1 - ekainak 30 / Del 1 de abril al 30 de junio	
GUZTIRA/Inversión	7.700,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
Noticias de Gipuzkoa	2.500,00 €	
Diario Vasco	5.000,00 €	
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA		7.500,00 €
Jaietako kanpoko kartelak (Udala Mendaro) / Cartelería exterior programa fiestas (Ayto. Mendaro)	200,00 €	
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES		200,00 €

Aldia/Fecha	uztailak 1 - irailak 30 / 1 de julio - 30 de septiembre	
GUZTIRA/Inversión	6.641,02 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
enpresabidea.eus	4.235,00 €	
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES		4.235,00 €
Estrategia Empresarial	968,00 €	

Empresa XXI	1.438,02 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	2.406,02 €

Aldia/Fecha	Urriaren 1etik abenduaren 31ra / Del 1 octubre al 31 diciembre
GUZTIRA/Inversión	6.171,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Berria	2.420,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.815,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	4.235,00 €
Estrategia Empresarial	1.936,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	1.936,00 €

SEGURTASUNA / SEGURIDAD

KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	JOKO ARDURATSUA –“ Garaiz erretiratzea garaipen bat da/Retirarse a tiempo es una victoria”
Helburua/objetivo	Kanpaina honen helburua da herritarrak oro har eta, bereziki, gazteak sentibilizatzea online jokoan, slotetan, makinetan eta abarretan kontrolik ez izateak dakarren arriskuaz. Hori guztia ludopatia prebenitzera eta joko arduratsua sustatzera bideratuta dago / El objetivo de esta campaña es concienciar y sensibilizar a la población en general y más en particular a los jóvenes del peligro que implica la falta de control en el juego on line, slots, en máquinas,...etc. Todo ello encaminado a prevenir la ludopatía y fomentar el juego responsable
Aldia/Fecha	Otsailaren 10etik 21era/10 al 21 febrero
Hartzaileak / Personas destinatarias	Publiko orokorra, batez ere gazteak-Público en general, sobre todo jóvenes
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	92.976,64 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	700,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	5.308,16 €
Etb2	28.896,14 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	34.204,30 €
Radio Euskadi	5.356,26 €
Euskadi Irratia	3.076,16 €
Gaztea	2.895,17 €
Radio Vitoria	1.236,69 €
40 principales	7.171,20 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.525,23 €
Bizkaia Irratia	576,38 €
Naiz irratia	756,00 €
Onda Vasca (GRUPO NOTICIAS)	3.591,25 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	26.184,34 €
elcorreo.com	6.120,00 €
diariovasco.com	4.080,00 €
deia.eus	3.150,00 €
noticiasdealava.eus	450,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	900,00 €
argia.eus	1.100,00 €
berria.eus	2.125,00 €
alea.eus	350,00 €
eldiario.es	975,00 €
eitb.eus	2.516,00 €
Naiz.eus	3.282,00 €

Gazteuzulo.com	900,00 €
gipuzkoagaur.com (Gaur Media)	800,00 €
cadenaser.com	560,00 €
los40.com	280,00 €
humorenlared.com	600,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	28.188,00 €
Tik Tok	500,00 €
Youtube	1.000,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	1.500,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	2.200,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	2.200,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EUSKAL POLIZIAREN LAN ESKAINTZA PUBLIKOA /OPE EUSKAL POLIZIA
Helburua/objetivo	Kanpaina honen helburua Euskal Poliziaren lan eskaintza publikoaren berri ematea da. / El objetivo de esta campaña es dar a conocer la oferta pública de empleo de la Euskal Polizia
Aldia/Fecha	apirilaren 14tik martxoaren 20ra/ 14 de abril al 20 de marzo
Hartzaileak / Personas destinatarias	18 eta 30 urte bitarteko gazteak-Público joven, de 18 a 30 años
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	262.783,28 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	2.800,00 €
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Irusoin	4.063,18 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	15.848,00 €
Etb2	103.052,40 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	118.900,40 €
Radio Euskadi	17.486,28 €
Euskadi Irratia	10.223,64 €
Gaztea	10.369,80 €
Radio Vitoria	4.311,72 €
Cadena Ser	11.823,60 €
40 principales	8.742,60 €
Onda Cero	4.420,80 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.427,50 €
Radio Nervión	1.913,32 €
Cadena 100	1.728,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.638,19 €
Bizkaia Irratia	651,00 €

Radio 7	781,20 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	77.517,65 €
BI-Bilboko METROA (biniloa)/Vinilo METRO Bilbao	2.500,00 €
AR-Mupi pantaila digitala Gasteizko erdialdea /Mupis Pantallas digitales centro Vitoria	3.802,40 €
BI-Mupi pantaila digitala Bilboko Metroa /Mupi Pantalla digital Metro Bilbao	6.526,65 €
BI-BIZKAIBUS (biniloa)/Vinilo bus BIZKAIBUS	4.800,00 €
GI-DBUS markesinak/Mupi marquesinas DBUS	11.456,00 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	29.085,05 €
elcorreo.com	6.120,00 €
diariovasco.com	4.080,00 €
berria.eus	1.800,00 €
naiz.eus	2.992,00 €
deia.eus	4.950,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.425,00 €
noticiasdealava.eus	750,00 €
eldiario.es	960,00 €
marca.com	1.200,00 €
cadenaser.com	560,00 €
los40.com	280,00 €
ondacero.es	100,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	25.217,00 €
Youtube	900,00 €
Instagram	900,00 €
X (Twitter)	900,00 €
Tik Tok	500,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	3.200,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	2.000,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	2.000,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	APP-112- GEOKALIZAZIOA/GEOLocalización
Helburua/objetivo	APP-112 aplikazioak eskaintzen dituen zerbitzuak ezagutaraztea/Dar a conocer los servicios que ofrece la APP-112
Aldia/Fecha	Maiatzaren 5etik 18ra /Del 5 al 18 de mayo
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irrata-radios, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	70.793,10 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	200,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	4.727,52 €

Etb2	29.626,92 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	34.354,44 €
Radio Euskadi	4.117,93 €
Euskadi Irratia	2.206,39 €
Gaztea	1.389,84 €
Radio Vitoria	904,18 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	8.618,34 €
elcorreo.com	6.120,00 €
diariovasco.com	4.080,00 €
deia.eus	3.570,00 €
berria.eus	2.250,00 €
naiz.eus	3.375,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.020,00 €
noticiasdealava.eus	510,00 €
eldiario.es	960,00 €
eitb.eus	1.655,32 €
zegama-aizkorri.com	1.200,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	24.740,32 €
Facebook	720,00 €
Instagram	720,00 €
X (Twitter)	720,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	2.160,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	720,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	720,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	GORROTO-DELITUAK SALATZEA /DENUNCIA DELITOS DE ODIO
Helburua/objetivo	Herritarrei gorroto-delitua jasateagatik salaketa jartzeko aukera ezagutaraztea/ Dar a conocer a la ciudadanía la posibilidad de interponer una denuncia por sufrir un delito de odio
Aldia/Fecha	Ekainaren 16tik 30era / 16 al 30 de junio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	15.296,93 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	300,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Radio Euskadi	3.476,66 €
Euskadi Irratia	1.888,61 €
Gaztea	1.263,72 €
Radio Vitoria	755,94 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	7.384,93 €
bilbaobizkaiapride.com	2.000,00 €
eitb.eus	2.332,00 €

DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	4.332,00 €
Facebook	720,00 €
Instagram	720,00 €
X (Twitter)	720,00 €
Tik Tok	400,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	2.560,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	720,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	720,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	VISION ZERO
Helburua/objetivo	Helburua: zero biktima trafiko-istripuetan. Heriotzarik ez da onargarria/Objetivo cero víctimas de los accidentes de Tráfico. No es asumible ninguna muerte
Aldia/Fecha	ekainaren 27tik abuztuaren 31ra / 27 junio al 31 agosto
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	266.691,32 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Irusoin	1.083,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	15.102,50 €
Etb2	91.445,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	106.547,50 €
Radio Euskadi	26.247,38 €
Euskadi Irratia	14.033,25 €
Gaztea	9.275,18 €
Radio Vitoria	5.518,80 €
Cadena Ser	28.755,00 €
Los 40 principales	10.318,50 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	5.850,00 €
Onda Cero	11.052,00 €
Radio Nervión	3.702,96 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	4.979,99 €
Bizkaia Irratia	1.992,60 €
Radio 7	2.268,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	123.993,66 €
cadenaser.com	560,00 €
los40.com	280,00 €
elcorreo.com	12.240,00 €
diariovasco.com	8.160,00 €
deia.eus	6.300,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.800,00 €
noticiasdealava.eus	900,00 €
ondacero.es	200,00 €
eldiario.es	960,00 €

eitb.eus	3.667,16 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	35.067,16 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	APP-112 EMAKUMEEN AURKAKO INDARKERIA/ VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES
Helburua/objetivo	Sexu-erasoetan eta genero-indarkerian APP-112 aplikazioaren zerbitzuak ezagutaraztea/Dar a conocer los servicios de la aplicación APP-112 en agresiones sexuales y violencia de género
Aldia/Fecha	Abuztuaren 1etik 31ra/1 al 31 de agosto
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	122.212,65 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	900,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	9.532,80 €
Etb2	44.674,92 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	54.207,72 €
Radio Euskadi	8.840,29 €
Euskadi Irratia	4.755,11 €
Gaztea	2.994,67 €
Radio Vitoria	1.888,61 €
Los 40 principales	2.403,60 €
Cadena 100	1.211,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	22.093,28 €
alea.eus	350,00 €
elcorreo.com	10.200,00 €
diariovasco.com	6.800,00 €
berria.eus	2.250,00 €
naiz.eus	3.375,00 €
deia.eus	5.950,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.700,00 €
noticiasdealava.eus	850,00 €
los40.com	350,00 €
eitb.eus	3.346,65 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	35.171,65 €
Facebook	2.160,00 €
Instagram	2.160,00 €
X (Twitter)	2.160,00 €
Tik Tok	1.200,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	7.680,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	2.160,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	2.160,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	APP- 112 -LARRIALDI MEDIKOKO ABISUA - BIHOTZKOAK /AVISO DE URGENCIA MÉDICA - INFARTO
Helburua/objetivo	APP-112 aplikazioaren zerbitzuak ezagutaraztea, bihotzeko baten larrialdi medikoaren kasuan /Dar a conocer los servicios de la aplicación APP-112 en el caso de la urgencia médica de un infarto
Aldia/Fecha	Irailaren 8tik urriaren 5era / Del 8 de septiembre al 5 de octubre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, digitalak-digitales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	91.012,62 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
I love you	2.250,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	500,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	4.727,52 €
Etb2	29.626,92 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	34.354,44 €
Radio Euskadi	4.117,93 €
Euskadi Irratia	2.206,39 €
Gaztea	1.389,84 €
Radio Vitoria	904,18 €
Cadena Ser	7.596,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.325,00 €
Onda Cero	3.684,00 €
Radio Nervión	1.234,40 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.321,12 €
Bizkaia Irratia	630,00 €
Radio 7	504,00 €
Arrate Irratia	400,00 €
Segura Irratia	400,00 €
Vinilo FM	600,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	28.312,86 €
elcorreo.com	7.140,00 €
diariovasco.com	4.760,00 €
deia.eus	4.200,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00 €
noticiasdealava.eus	600,00 €
eldiario.es	960,00 €
cadenaser.com	560,00 €
ondacero.es	200,00 €
eitb.eus	1.655,32 €

DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	21.275,32 €
Facebook	1.440,00 €
X (Twitter)	1.440,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	2.880,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.440,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.440,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ERTZAINZAREN 35. PROMOZIOAREN LEP / OPE 35 PROMOCIÓN ERTZAINZA
Helburua/objetivo	Ertzaintzaren 35. promozioarako LEP-an izen ematea jakinarazteko kanpaina / Dar a conocer el periodo de inscripción para la OPE de la 35ª promoción de la Ertzaintza
Aldia/Fecha	2025eko azaroaren 25etik abenduaren 23ra / Desde el 25 noviembre al 23 de diciembre de 2025
Hartzaileak / Personas destinatarias	Publiko orokorra, batez ere gazteak / Público en general, sobre todo jóvenes
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	208.953,44 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Irusoin	3.874,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	1.000,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	13.735,20 €
Etb2	81.809,20 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	95.544,40 €
Radio Euskadi	16.495,92 €
Euskadi Irratia	9.743,58 €
Gaztea	9.973,53 €
Radio Vitoria	4.159,26 €
Cadena Ser	15.271,20 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.325,00 €
Onda Cero	7.544,16 €
Radio Nervión	2.345,36 €
Cadena 100	1.570,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.585,35 €
Bizkaia Irratia	630,00 €
Radio 7	727,65 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	73.371,01 €
eitb.eus	3.614,03 €
cadenaser.com	350,00 €
los40.com	455,00 €
elcorreo.com	6.120,00 €

diariovasco.com	4.080,00 €
berria.eus	1.625,00 €
naiz.eus	3.300,00 €
deia.eus	5.950,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.700,00 €
noticiasdealava.eus	850,00 €
eldiario.es	960,00 €
marca.com	960,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	29.964,03 €
Instagram	1.000,00 €
X (Twitter)	1.000,00 €
Tik Tok	1.000,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	3.000,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	2.200,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	2.200,00 €

IRAGARKIAK / ANUNCIOS

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	APP - 112 GEOLOKALIZAI OA / GEOLOCALIZACIÓN
Helburua / Objeto	APP-112 aplikazioak eskaintzen dituen zerbitzuak ezagutaraztea/Dar a conocer los servicios que ofrece la APP-112
Aldia/Fecha	Ekaina/junio
Hartzaileak / Destinatarios/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.425,00 €
Komunikabidea/ Medio	Euskal Herriko Gida

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	ON LINE SALAKETA/DENUNCIA ON LINE
Helburua / Objeto	Ertzaintzaren online salaketa ezagutaraztea/dar a conocer la denuncia on-line de la Ertzaintza
Aldia/Fecha	uztaila eta abuztua / julio y agosto
Hartzaileak / Destinatarios/os	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	5.600,00 €

Komunikabidea/ Medio	eitb.eus
---------------------------------	----------

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	BEREZIAK/ESPECIALES APP-112 EMAKUMEEN AURKAKO INDARKERIA/ VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES
Helburua / Objeto	Festa bereziak/Especiales fiestas. Sexu-erasoetan eta genero-indarkerian APP-112 aplikazioaren zerbitzuak ezagutaraztea/Dar a conocer los servicios de la aplicación APP-112 en agresiones sexuales y violencia de género
Aldia/Fecha	abuztuaren 4tik 22ra / Del 4 al 22 de agosto
Hartzaileak / Destinatarias/os	18 eta 30 urte bitarteko gazteak / Público joven, de 18 a 30 años
GUZTIRA / Inversión TOTAL	7.100,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Los 40 principales	6.000,00 €
Noticias de Álava	1.100,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	ERTZAINZA-ONLINE SALAKETA / DENUNCIA ONLINE
Helburua / Objeto	Ertzaintzak salaketak online jartzeko eskaintzen duen zerbitzua ezagutzera ematea/ Dar a conocer el servicio de denuncia online que ofrece la Ertzaintza
Aldia/Fecha	Abendua Diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.300,00 €
Komunikabidea/ Medio	Estrategia Empresarial

HEZKUNTZA / EDUCACIÓN

KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EUSKAL ESKOLA PUBLIKOAREN 2025-2026 IKASTURTEKO AURREMATRIKULAZIO KANPAINA / PREMATICULACIÓN PARA EL CURSO 2025-2026 DE LA ESCUELA PÚBLICA VASCA
Helburua/objetivo	Kanpainaren helburua Euskal Eskola Publikoaren 2025-2026 ikasturterako aurrematrikulazio epeak gizarteari jakinaraztea da. Auurematrikulazio prozesua otsailaren 3tik 14ra bitartean luzatzen da. / El objetivo de la campaña es dar a conocer a la sociedad los plazos de prematriculación para el curso 2025-2026 de la Escuela Pública Vasca. El proceso de prematriculación tiene lugar del 3 de febrero al 14 de febrero.
Aldia/Fecha	Urtarrilaren 20tik otsailaren 13ra / Del 20 de enero al 13 de febrero
Hartzaileak / Personas destinatarias	Seme / alabak Haur Hezkuntzan, Lehen Hezkuntzan eta Derrigorrezko Bigarren Hezkuntzan matrikulatu nahi dituzten familiak, bai eta herritar guztiak ere / Familias interesadas en matricular a sus hijas e hijos en Educación Infantil, Primaria y Educación Secundaria Obligatoria, así como a la ciudadanía en su conjunto.
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, tb-tv, irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	310.427,77 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Ane Arcelus	4.500,00 €
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	1.300,00 €
Laszlo Hace S.L	14.964,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	1.000,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	8.292,37 €
Diario Vasco	5.185,30 €
Berria	2.303,44 €
Gara	3.839,06 €
Deia	5.169,94 €
Noticias de Gipuzkoa	3.839,07 €
Noticias de Álava	3.071,25 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	31.700,43 €
Etb1	10.358,00 €
Etb2	85.234,80 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	95.592,80 €
Cadena Ser	24.646,70 €
Los 40 principales	7.768,80 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	6.696,00 €
Onda Cero	7.460,10 €

Radio Nervión	2.221,74 €
Cadena 100	2.073,60 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	643,90 €
Bizkaia Irratia	120,96 €
Radio 7	381,02 €
Radio Euskadi	13.037,22 €
Euskadi Irratia	6.943,86 €
Gaztea	3.163,23 €
Radio Vitoria	1.690,92 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	76.848,05 €
BI-BILBOBUS markesinak/ Mupi marquesinas BILBOBUS	7.450,89 €
GI-DBUS markesinak/Mupi marquesinas DBUS	3.548,04 €
AR-TUVISA Mupi Gasteiz (markesinak)/Mupi marquesinas TUVISA Gasteiz	5.322,07 €
GI-DBUS markesinak/Mupi marquesinas DBUS	13.747,20 €
BI-BIZKAIBUS (biniloa)/Vinilo bus BIZKAIBUS	7.200,00 €
BI-Mupi pantaila digitala Bilboko Metroa /Mupi Pantalla digital Metro Bilbao	5.000,40 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	42.268,60 €
elcorreo.com	8.100,00 €
diariovasco.com	5.400,00 €
berria.eus	2.500,00 €
naiz.eus	3.375,00 €
deia.eus	3.080,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	880,00 €
noticiasdealava.eus	440,00 €
TOKIKOM (otros)	3.000,00 €
gipuzkoagaur.com (Gaur Media)	800,00 €
marca.com	900,00 €
elmundo.es	900,00 €
elpais.com	700,00 €
txikidelbidasoa.com	600,00 €
humorenlared.com	550,00 €
Gaztezulo.com	630,00 €
eldiario.es	960,00 €
cadenaser.com	560,00 €
los40.com	280,00 €
ondacero.es	100,00 €
eitb.eus	3.538,89 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	37.293,89 €
Hik Hasi	60,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	60,00 €
Facebook	1.400,00 €
Instagram	1.200,00 €
X (Twitter)	1.100,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	3.700,00 €
Advista Martech (Hispanavista)	1.200,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.200,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	HAURRESKOLAK 2025/2026 IKASTURTEKO MATRIKULAZIOA/ MATRICULACIÓN HAURRESKOLAK CURSO 2025/2026
Helburua/objetivo	Haurreskoletan matriculazioa sustatu/ Promover la matriculación en las Haurreskolak
Aldia/Fecha	Del 14 de abril al 9 de mayo
Hartzaileak / Personas destinatarias	2023an eta 2024an jaiotako haurrak dituzten familiak / Familias con niños/as nacidos/as en 2023 y 2024
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	157.685,37 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Estudio Tazueco S.L.	10.043,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	2.700,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	10.692,00 €
Etb2	52.061,20 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	62.753,20 €
Cadena Ser	7.358,40 €
Los 40 principales	7.473,95 €
Onda Cero	5.096,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	2.842,00 €
Radio Nervión	1.302,28 €
Cadena 100	2.016,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.492,12 €
Bizkaia Irratia	588,00 €
Radio Euskadi	7.620,50 €
Euskadi Irratia	4.279,00 €
Gaztea	3.162,00 €
Radio Vitoria	1.815,70 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	45.045,95 €
elcorreo.com	7.560,00 €
diariovasco.com	5.040,00 €
berria.eus	2.400,00 €
naiz.eus	4.760,00 €
deia.eus	6.300,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.800,00 €
noticiasdealava.eus	900,00 €
eitb.eus	3.033,22 €
hikhasi.eus	700,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	32.493,22 €
Facebook	1.300,00 €
Instagram	1.300,00 €
Tik Tok	850,00 €

SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	3.450,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.200,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.200,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	"EZARRI TITULU BAT ZURE ESPERIENTZIARI" / RECONOCIMIENTO DE LA COMPETENCIA PROFESIONAL "DALE UN TÍTULO A TU EXPERIENCIA"
Helburua/objetivo	Lanbide-esperientzia duten baina titulu formalik ez duten pertsonak lanbide-gaitasunaren ziurtagiria lortzera animatzea / Animar a las personas con experiencia profesional pero sin título formal a obtener el certificado de competencia profesional
Aldia/Fecha	Maiatza-ekaina / Mayo-junio
Hartzaileak / Personas destinatarias	50 urtetik gorakoak, ikasketarik gabeak eta ibilbide profesional luzea dutenak industriaren, nekazaritzaren, abeltzaintzaren edo zerbitzuen arloan, eta 30 eta 45 urte bitartekoak, prestakuntza ez-formala dutenak eta, aldi berean, gutxienez bost urteko esperientzia egiaztagarria dutenak beste arlo batzuetan. / Personas mayores de 50 años, sin estudios y con larga trayectoria profesional en el ámbito industrial, agropecuario o servicios, y personas entre 30 y 45 años con formación no formal y que cuenten a su vez como mínimo cinco años de experiencia acreditable en otros
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, tb-tv, irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	414.839,75 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Esnaola Comunicación, S.L.	14.980,00 €
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	4.400,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	6.000,00 €
Ald Mediante, S.L.	1.300,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Diario Vasco	5.318,26 €
Deia	8.820,00 €
Noticias de Álava	1.260,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.520,00 €
El Correo	8.505,00 €
Berria	4.961,25 €
Gara	8.190,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	39.574,51 €
Etb1	12.670,00 €
Etb2	57.540,00 €
Hamaika Tb	10.400,00 €
Tele 7-Telebarakaldo	7.200,00 €
Telebilbao	7.805,46 €

Erlo Telebista	1.082,50 €
Goiena Telebista	1.482,50 €
Goierri Telebista	1.134,00 €
Kanala Tolosa	1.134,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	100.448,46 €
Bizkaia Irratia	4.007,90 €
Cadena Ser	14.548,20 €
Cope	7.890,00 €
Onda Cero	14.990,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	14.196,00 €
Radio 7	3.577,60 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	8.314,80 €
Radio Nervión	10.957,18 €
Radio Euskadi	15.218,30 €
Euskadi Irratia	8.387,80 €
Gaztea	7.968,20 €
Radio Vitoria	3.258,40 €
Cadena 100	5.616,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	118.930,38 €
AR-Gasteizko TRANBIA (biniloa)/Vinilo TRANVÍA Vitoria	5.685,00 €
AR-(pantaila digitala) Audio /Opi Pantalla digital Llodio	124,00€
AR-TUVISA Mupi Gasteiz (markesinak)/Mupi marquesinas TUVISA Gasteiz	8.296,00 €
AR-Opi Mupi RENFE (Arabako geltokiak)/Opi Mupi estaciones RENFE Álava	248,00€
BI-BIZKAIBUS markesinak/ Mupi marquesinas Bizkaibus	14.964,00 €
BI-TRANBIA (markesina)/Mupi Marquesina TRANVÍA Bilbao	7.093,00 €
BI-ABANDO Bilboko geltokia/Opi Mupi Estación ABANDO Bilbao	744,00€
BI-Bilboko METROA (biniloa)/Vinilo METRO Bilbao	6.694,00€
GI-Tb DBUS Donostia (pantaila)/Pantalla TV Dbus Donostia	14.926,40 €
GI-RENFE (Gipuzkoako geltokiak)/Mupi estaciones RENFE Gipuzkoa	496,00€
GI-Mupi pantaila digitala TOLOSA /Mupi Pantalla digital TOLOSA	124,00€
GI-Mupi pantaila digitala ERRETERIA /Mupi Pantalla digital RENTERIA	124,00€
GI-Mupi pantaila digitala BEASAIN /Mupi Pantalla digital BEASAIN	124,00€
GI-Mupi pantaila digitala SANTURTZI /Mupi Pantalla digital Santurce	124,00€
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	59.766,40 €
elcorreo.com	14.000,00 €
berria.eus	3.200,00 €
naiz.eus	5.440,00 €
diariovasco.com	11.200,00 €
deia.eus	6.080,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	5.210,00 €
noticiasdealava.eus	3.710,00 €
TOKIKOM (otros)	7.000,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	55.840,00 €
Facebook	2.200,00 €
Instagram	2.200,00 €
X (Twitter)	2.200,00 €
Linkedin	2.200,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	8.800,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	4.800,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	4.800,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	"EZARRI TITULU BAT ZURE ESPERIENTZIARI" KONPETENTZIA PROFESIONAL AITORTZEA (III) / RECONOCIMIENTO DE LA COMPETENCIA PROFESIONAL "DALE UN TÍTULO A TU EXPERIENCIA" (III)
Helburua/objetivo	Animar a las personas con experiencia profesional pero sin título formal a obtener el certificado de competencia profesional / Lanbide-esperientzia duten baina titulu formalik ez duten pertsonak lanbide-gaitasunaren ziurtagiria lortzera animatzea
Aldia/Fecha	Urria/octubre
Hartzaileak / Personas destinatarias	50 urtetik gorakoak, ikasketarik gabeak eta ibilbide profesional luzea dutenak industrian, nekazaritzan edo zerbitzuetan. Prestakuntza ez-formala duten 30 eta 45 urte bitarteko pertsonak, gutxienez bost urteko esperientzia egiaztagarria dutenak beste arlo batzuetan / Personas mayores de 50 años, sin estudios y con larga trayectoria profesional en el ámbito industrial, agropecuario o servicios. Personas entre 30 y 45 años con formación no formal y que cuenten a su vez como mínimo cinco años de experiencia acreditable en otros campos
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, tb-tv, irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	385.525,67 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	2.600,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Ald Mediante, S.L.	1.300,00 €
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	10.400,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	8.505,00 €
Diario Vasco	5.318,26 €
Berria	4.961,26 €
Gara	8.190,00 €
Deia	8.820,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.520,00 €
Noticias de Álava	1.260,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	39.574,52 €
Telebilbao	7.805,46 €
Hamaika Tb	10.400,00 €
Tele 7-Telebarakaldo	7.200,00 €
Etb1	11.172,50 €
Etb2	59.037,50 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	95.615,46 €
Cadena Ser	14.548,20 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	14.196,00 €
Onda Cero	14.990,00 €
Cope	7.890,00 €
Cadena 100	5.616,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	8.314,80 €

Bizkaia Irratia	4.007,90 €
Radio 7	3.577,60 €
Radio Nervión	5.478,59 €
Radio Gorbea	2.739,29 €
Radio Donosti	2.739,29 €
Radio Euskadi	15.598,20 €
Euskadi Irratia	9.427,30 €
Gaztea	6.641,50 €
Radio Vitoria	3.165,80 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	118.930,47 €
AR-Gasteizko TRANBIA (biniloa)/Vinilo TRANVÍA Vitoria	6.549,00 €
GI-DBUS markesinak/Mupi marquesinas DBUS	14.926,40 €
BI-BIZKAIBUS markesinak/ Mupi marquesinas Bizkaibus	14.964,00 €
BI-TRANBIA (biniloa)/Vinilo TRANVÍA Bilbao	7.848,00 €
BI-Bilboko METROA (biniloa)/Vinilo METRO Bilbao	7.857,82 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	52.145,22 €
elcorreo.com	14.000,00 €
diariovasco.com	11.200,00 €
berria.eus	3.200,00 €
naiz.eus	5.440,00 €
deia.eus	6.080,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	7.730,00 €
noticiasdealava.eus	3.710,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	51.360,00 €
Facebook	2.200,00 €
Instagram	2.200,00 €
X (Twitter)	2.200,00 €
Linkedin	2.200,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	8.800,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	4.800,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	4.800,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ESKOLA-JAZARPENAREN AURKARKO SENTSIBILIZAZIO KANPAINA / CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN CONTRA EL ACOSO ESCOLAR
Helburua/objetivo	Hezkuntza-komunitateak eskola-jazarpenaren prebentzioan duen erantzukidetasunari buruzko sentsibilizazioa eta kontzientziazioa / Sensibilización y concienciación sobre la corresponsabilidad de la comunidad educativa en la prevención del acoso escolar
Aldia/Fecha	iraila-abendua/septiembre-diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, irratia-radio, digitalak-digitales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	63.304,12 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Deia	3.560,00 €
Noticias de Álava	2.540,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.280,00 €

Berria	1.909,16 €
El Correo	13.852,63 €
Diario Vasco	4.242,37 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	28.384,16 €
Cadena Ser	21.836,96 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	9.105,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	30.941,96 €
deia.eus	2.138,00 €
noticiasdealava.eus	1.160,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	680,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	3.978,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ETXEAN ZEIN ESKOLAN IRAKURTZEKO OHITURA SUSTATZEA / PROMOCIÓN DEL HÁBITO LECTOR EN CASA Y EN LA ESCUELA
Helburua/objetivo	Etxean eta eskolan irakurtzeko ohitura sustatzea / La promoción del hábito lector en casa y en la escuela
Aldia/Fecha	iraila-abendua/septiembre-diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, irrata-radio, digitalak-digitales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	62.003,38 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Deia	3.560,00 €
Noticias de Álava	2.540,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.280,00 €
El Correo	13.852,63 €
Diario Vasco	4.242,37 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	26.475,00 €
Cadena Ser	14.780,04 €
Los 40 principales	4.863,34 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	9.105,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	28.748,38 €
deia.eus	3.560,00 €
noticiasdealava.eus	2.540,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	680,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	6.780,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	LANBIDE HEZIKETA BIZITZAN AURRERA EGITEKO BIDE GISA/ FORMACIÓN PROFESIONAL COMO VIA DE PROGRESO
Helburua/objetivo	Emakumeak tradizioz maskulinizatu diren LHko zikloetara sartzea; LH, bizitzan aurrera egiteko eta ikasteko bide gisa / El acceso de las mujeres a ciclos de FP tradicionalmente masculinizados; la FP como vía de progreso y aprendizaje a lo largo de la vida
Aldia/Fecha	iraila-abendua/septiembre-diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, irratia-radio, digitalak-digitales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	69.953,38 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Deia	3.560,00 €
Noticias de Álava	2.540,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.138,00 €
El Correo	27.705,26 €
Diario Vasco	8.484,74 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	44.428,00 €
Cadena Ser	14.780,04 €
Los 40 principales	4.863,34 €
Bizkaia Irratia	1.246,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	20.889,38 €
deia.eus	2.138,00 €
noticiasdealava.eus	1.160,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	680,00 €
bizkaiairratia.eus	658,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	4.636,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	HEZKUNTZA ESPAZIOAK ETA BIZIKIDETZA/ DISEÑO DE ESPACIOS EDUCATIVO Y CONVIVENCIA
Helburua/objetivo	Hezkuntza-espazio eta -azpiegituren diseinuak bizikidetzan eta proiektu pedagogikoetan duen eraginaz kontzientziatu / Concienciar sobre el impacto del diseño de los espacios e infraestructuras educativas en la convivencia y los proyectos pedagógicos
Aldia/Fecha	iraila-abendua/septiembre-diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, irratia-radio, digitalak-digitales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	53.143,44 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Deia	3.560,00 €
Noticias de Álava	2.540,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.280,00 €

Berria	1.909,16 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	10.289,16 €
Cadena Ser	34.012,94 €
Los 40 principales	4.863,34 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	38.876,28 €
deia.eus	2.138,00 €
noticiasdealava.eus	1.160,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	680,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	3.978,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EUSKARA, INTEGRAZIORAKO TRESNA/ EUSKERA, HERRAMIENTA PARA LA INTEGRACIÓN
Helburua/objetivo	Euskara atzerriko ikasleak integratzeko tresna gisa baliatzen duten esperientziak ezagutaraztea / Dar a experiencias que utilizan el euskera como herramienta de integración del alumnado de origen extranjero
Aldia/Fecha	iraila-abendua/septiembre-diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, irratia-radio, digitalak-digitales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	37.269,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Deia	3.560,00 €
Noticias de Álava	2.540,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.280,00 €
Gara	2.442,96 €
El Correo	13.852,63 €
Diario Vasco	4.242,37 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	28.917,96 €
Bizkaia Irratia	1.246,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	1.246,00 €
deia.eus	2.108,00 €
noticiasdealava.eus	1.160,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	680,00 €
naiz.eus	3.157,04 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	7.105,04 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	INKLUSIOARI ETA DIBERTSITATEARI BURUZ SENTSIBILIZAZIOA / SENSIBILIZACIÓN A LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN REAL
Helburua/objetivo	Gazteen arteko arreta eta dibertsitatea (DTAH, dislexia) eta ikasleen behar espezifikoak barne hartzea / Sensibilización a la atención a la diversidad y la inclusión real del alumnado con necesidades específicas (como TDAH y dislexia)
Aldia/Fecha	iraila-abendua/septiembre-diciembre

Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa
GUZTIRA / Inversión TOTAL	18.095,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	13.852,63 €
Diario Vasco	4.242,37 €
PRENSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	18.095,00 €

IRAGARKIAK / ANUNCIOS

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	GARBIKETA ETA SUKALDEA / LIMPIEZA Y COCINA
Helburua / Objeto	Garbiketa eta sukalde zerrenden birbaremazioaren berri ematea/Informar sobre la rebaremación de las listas de limpieza y cocina
Aldia/Fecha	Otsailaren 16a / 16 de febrero
Hartzaileak / Destinatarias/os	Garbiketako eta sukaldaritzako langileak, bereziki, eta gizartea, oro har-Personal de limpieza y cocina en particular, y sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.232,74 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Berria	483,00 €
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	EOI MATRIKULAZIOA/MATRICULACIÓN HEO
Helburua / Objeto	Hizkuntza Eskola Ofizialetan matrikulatzeko datak jakinaraztea / Dar a conocer las fechas para la matriculación en las Escuelas Oficiales de Idiomas
Aldia/Fecha	Otsailaren 2a / 2 de febrero
Hartzaileak / Destinatarias/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.796,92 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	1.922,40 €
Deia	1.137,42 €
Noticias de Gipuzkoa	737,10 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	START INNOVA
Helburua / Objeto	Hezkuntza berrikuntzaren bidez eskola ekintzaile baterako bideak prosatzea / Proponer caminos hacia una escuela emprendedora mediante la innovación educativa
Aldia/Fecha	Otsaila / febrero
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	21.000,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Berria	12.000,00 €
El Correo	5.400,00 €
Diario Vasco	3.600,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	DBH PROBA LIBREAK / PRUEBAS LIBRES ESO
Helburua / Objeto	Derrogorrezko Bigarren Hezkuntzako graduatu titulua eskuratzeko proba libreen deialdiaren berri eman / Informar sobre la convocatoria de pruebas libres para la obtención del título de graduado en Educación Secundaria Obligatoria
Aldia/Fecha	Martxoaren 16a / 16 de marzo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Publiko orokorra, batez ere gazteak-Público en general, sobre todo jóvenes
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.807,84 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	

Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	1.708,80 €
Deia	1.011,04 €
Gara	1.088,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	DANTZERTI AURREMATRIKULA / PREMATRICULA DANTZERTI
Helburua / Objeto	Euskadiko Arte Dramatiko de Dantza Goi Mailako Eskolan sartzeko probetarako aurrematrikulazio-epen berri ematea / Informar sobre los plazos de prematriculación para las pruebas de acceso a la Escuela Superior de Arte Dramático y Danza de Euskadi
Aldia/Fecha	Maiatza / mayo
Hartzaileak / Destinatarios/os	Euskadiko gazteak / Juventud vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.985,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Kmon	2.900,00 €
AUX magazine	1.085,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	GARBIKETA ETA SUKALDEA / LIMPIEZA Y COCINA
Helburua / Objeto	Garbiketa eta sukalde zerrenden birbaremazioaren berri ematea / Informar sobre la rebaremación de las listas de limpieza y cocina
Aldia/Fecha	Maiatza / mayo
Hartzaileak / Destinatarios/os	Garbiketako eta sukaldaritzako langileak, bereziki, eta gizartea, oro har / Personal de limpieza y cocina en particular, y sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	6.750,08 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	3.417,60 €
Deia	2.022,08 €
Noticias de Gipuzkoa	1.310,40 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	IRALE ikastaroen matrikulazioa/ Matriculación de los cursos IRALE
Helburua / Objeto	IRALE ikastaroen matrikulazioaren berri ematea/ Informar de los plazos de matriculación de los cursos IRALE
Aldia/Fecha	Maiatza / mayo
Hartzaileak / Destinatarios/os	Irakasleak eta gizartea, oro har / Docentes y ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.384,31 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Berria	322,00 €
El Correo	1.281,60 €
Diario Vasco	780,71 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	IKASIZ HEZI IKASTAROAK/ CURSOS IKASIZ HEZI
Helburua / Objeto	Ikasiz Hezi ikastaroen matrikulazioaren berri eman/ Informar sobre la matriculación en los cursos Ikasiz Hezi
Aldia/Fecha	Maiatza / mayo
Hartzaileak / Destinatarios/os	Irakasleak eta gizartea, oro har / Docentes y ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.415,11 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	1.281,60 €
Noticias de Álava	352,80 €
Diario Vasco	780,71 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	HIZKUNTZA ESKOLA OFIZIALAK 2025/2026 MATRIKULA OFIZIALA -- ESCUELAS OFICIALES DE IDIOMAS 2025/2026 MATRICULA OFICIAL
Helburua / Objeto	Hizkuntza Eskola Ofizialen matrikulazio daten berri eman / Dar a conocer las fechas para la matriculación de las Escuelas Oficiales de Idiomas
Aldia/Fecha	Abuztuaren 31 / 31 de agosto
Hartzaileak / Destinatarios/os	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.017,45 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	

Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	540,00 €
Deia	319,50 €
Noticias de Gipuzkoa	157,95 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	DBHKO PROBA LIBREEN DEIALDIA / CONVOCATORIA DE PRUEBAS LIBRES DE ESO
Helburua / Objeto	DBHko titulua lortzeko proba libreen deialdiaren berri ematea / Informar sobre la convocatoria de pruebas libres para la obtención del título de ESO.
Aldia/Fecha	Urriaren 19a / 19 de octubre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Irakasleak eta gizartea, oro har / Docentes y ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.199,50 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	540,00 €
Deia	319,50 €
Gara	340,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	HEZKUNTZA BEREZIKO BIRBAREMAZIOA 2026-2027 / REBAREMACIÓN PERSONAL EDUCACIÓN ESPECIAL
Helburua / Objeto	Hezkuntza bereziko lan-kontratuko langileen zerrenden urteko birbaremazio-prozesuaren hasierari buruzko informazioa ematea / Informar sobre el inicio del proceso de rebaremación anual de las listas del personal laboral de educación especial
Aldia/Fecha	Azaroak 23a / 23 de noviembre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Irakasleak eta gizartea, oro har / Docentes y ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	4.043,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	2.160,00 €
Noticias de Álava	567,00 €
Diario Vasco	1.316,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	HEZKUNTZA BEREZIKO ESPEZIALISTEN ZERRENDAK IREKITA / APERTURA DE LISTAS DE ESPECIALISTAS DE APOYO EDUCATIVO
Helburua / Objeto	Jakinaraztea Euskal Autonomia Erkidegoko ikastetxe publikoetarako Hezkuntza Bereziko zerrendak irekita daudela 2025-2026 ikasturte osorako / Informar que las listas de Educación Especial para centros públicos del País Vasco se mantienen abiertas para todo el curso 2025-2026.
Aldia/Fecha	Azaroak 30a / 30 de noviembre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Irakasleak eta gizartea, oro har / Docentes y ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.016,95 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Deia	319,00 €
El Correo	540,00 €
Noticias de Gipuzkoa	157,95 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	2025-2026 LEKUALDATZE-LEHIAKETA / CONCURSO DE TRASLADOS 2025-2026
Helburua / Objeto	Irakasleentzako lekualdatze-lehiaketaren deialdiaren berri ematea/ Informar sobre la convocatoria de concurso de traslados para docentes
Aldia/Fecha	Abenduak 14a / 14 de diciembre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Irakasleak eta gizartea, oro har / Docentes y ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.342,60 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Berria	184,00 €
Diario Vasco	438,60 €
El Correo	720,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	2025-2026 IKASIZ HEZI MATRIKULAZIOA /MATRICULACIÓN IKASIZ HEZI 2025-2026
Helburua / Objeto	Irakasleen eta hezkuntza-langileen etengabeko sustapen-programarako matrikulazio-epea ireki

	delak jakinaraztea / Informar de la apertura del plazo de matriculación para el programa de formación continua del profesorado y del personal educativo
Aldia/Fecha	iraila /septiembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Irakasleak eta gizartea, oro har / Docentes y ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	960,95 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	540,00 €
Diario Vasco	328,95 €
Berria	92,00 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZAK / COLABORACIONES PUBLICITARIAS

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	HEZKUNTZARI BURUZKO JARDUNALDIA BABESTEIA / PATROCINIO JORNADA SOBRE EDUCACIÓN
Helburua / Objeto	Gasteizko Europa Jauregian ospatutako ikasgeletan teknologiaren erabilerari buruzko jardunaldia babestea adituekin / Patrocinio de jornada con personas expertas sobre el uso de la tecnología en las aulas celebrado en el Palacio Europa de Vitoria-Gasteiz
Aldia/Fecha	Urtarrilaren 31a / 31 de enero
Hartzaileak / Destinatarias/os	Irakasleak eta teknologiako adituak / Docentes y expertos en tecnología
GUZTIRA / Inversión TOTAL	37.000,00 €
Komunikabidea/Medio	El Correo

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	PRESTAKUNTZA DUALAREN JARDUNALDIAREN PUBLIZITATEA / PUBLICIDAD DE LA JORNADA DE FORMACION DUAL
Helburua / Objeto	Prestakuntza Duala, bere egoera, helburuak eta irteera profesionalak ezagutaraztea / Dar a conocer la Formación Dual, su situación, objetivos y salidas profesionales
Aldia/Fecha	Apirila / Abril
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskadiko gazteak / Juventud vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Noticias de Álava

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	2025/2026 GURE ESKOLARI BABESA / APOYO A GURE ESKOLA 2025/2026
Helburua / Objeto	Ikastetxe eta ikasle topaketen antolaketa /Organización de encuentro entre centros y alumnos participantes
Aldia/Fecha	Octubre-noviembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Irakasleak eta gizartea, oro har / Docentes y ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	10.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Diario Vasco

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	START INNOVA DAY HEZKUNTZA PROIEKTUA 2025/2026/ PROYECTO EDUCATIVO START INNOVA DAY 2025/2026
Helburua / Objeto	Ikasleen artean ekintzailtza sustatzeko topaketa / Encuentro para promover el emprendizaje entre el alumnado
Aldia/Fecha	Azaroak 20a / 20 de noviembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Publiko orokorra, batez ere gazteak / Público en general, sobre todo jóvenes
GUZTIRA / Inversión TOTAL	15.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Diario Vasco

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	START INNOVA HEZKUNTZA PROIEKTUA 2025/2026 IKASLEAK/ PROYECTO EDUCATIVO START INNOVA DAY 2025/2026 ALUMNOS
Helburua / Objeto	Ikasleen artean ekintzailera sustatzeko asmoz, Start Innova ekimenean parte hartzen duten ikasleen proiektuei buruzko erreportaiak / Reportajes sobre los proyectos de los alumnos que participan en la iniciativa Start Innova con el objetivo de fomentar el emprendimiento entre el alumnado
Aldia/Fecha	Azaroa-abendua / Noviembre-diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Publiko orokorra, batez ere gazteak / Público en general, sobre todo jóvenes
GUZTIRA / Inversión TOTAL	9.000,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Diario Vasco	3.600,00 €
El Correo	5.400,00 €

ETXEBIZITZA ETA HIRI AGENDA / VIVIENDA Y AGENDA URBANA

KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	BIZIGUNE
Helburua/objetivo	Jenderik gabeko etxebizitza mobilizatzea, jabeek alokairuko merkatura atera dezaten, bermeekin: aseguraturako errenta kobratzea, etxebizitza entregaturako egoera berean itzultzea...eta abar. / Movilizar la vivienda deshabitada para que las y los propietarios la saquen al mercado del alquiler con garantías: cobro de la renta asegurado, devolución de la vivienda en el mismo estado que se entregó, etc.
Aldia/Fecha	Otsailaren 13a-13 de febrero
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Irratia-radios
GUZTIRA / Inversión TOTAL	18.321,60 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Cadena Ser	18.321,60 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EREMU TENSIONATUAK / ZONAS TENSIONADAS
Helburua/objetivo	Saila udalekin batera etxebizitza duina lortzeko lantzen ari den politiken berri ematea. Prezioen igoeraren kontrola eta mugak, alokairurako programak eta laguntzak, etxebizitza hutsen mobilizazioa... / Dar a conocer las diferentes políticas que viene trabajando el Departamento en colaboración con los ayuntamientos para conseguir el acceso a una vivienda digna. Control y topes al incremento de los precios,. programas y ayudas al alquiler, movilización de viviendas vacías...
Aldia/Fecha	Maiatzaren 5-18ra / Del 5 al 18 de mayo
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har, eta bereziki euskaldunak / Toda la sociedad en general y especialmente las personas euskaldunes.
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	12.700,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	1.000,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Facebook	1.890,00 €
Instagram	1.600,00 €
X (Twitter)	1.770,00 €
Linkedin	1.130,00 €
Tik Tok	1.310,00 €

SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	7.700,00 €
DV360 (Display & Video 360)	4.000,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	4.000,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ESKATU HOUSE / PIDE HOUSE
Helburua/objetivo	Gaztelagun programaren etxebizitza-politikak jakinaraztea Bilbao BBK Live 2025 jaialdiaren esparruan: zer laguntza mota dauden, nola eskura daitekeen, informazio pertsonalizatua... / Comunicar de forma cercana y didáctica las políticas de vivienda del programa Gaztelagun en el marco del festival Bilbao BBK Live 2025: qué tipos de ayudas existen, cómo se puede acceder a ella, información personalizada...
Aldia/Fecha	Uztailak 10, 11 eta 12 / 10, 11 y 12 de julio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskadiko gazteak / Juventud vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	100.000,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Last Tour Concerts, S.L.	100.000,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EUSKADIKO NAZIOARTEKO ARKITEKTURA BIENALA / BIENAL INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA DE EUSKADI
Helburua/objetivo	Arkitekturako Bienalaren ospakizuna ezagutaraztea, baita urrian eta azaroan EAEko hiru hiriburuetan egin ziren jarduerak ere, eta mundu mailan oso ezagunak diren pertsonen presentzia nabarmentzea / Dar a conocer la celebración de la Bienal de Arquitectura, así como sus actividades durante octubre y noviembre en las tres capitales vascas y poner en valor la presencia de personalidades muy reconocidas a nivel mundial.
Aldia/Fecha	Urria-azaroa / Octubre-noviembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har, eta bereziki interesatuak / Ciudadanía en general e interesados en particular
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	53.373,75 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	5.887,00 €
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	1.827,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	4.582,73 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste

Cadena Ser	18.098,26 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	18.098,26 €
GI-DBUS Donostia (biniloa)/Vinilo bus DBUS Donostia	5.254,82 €
AR-Gasteizko TRANBIA (biniloa)/Vinilo TRANVÍA Vitoria	3.175,94 €
BI-TRANBIA (biniloa)/Vinilo TRANVÍA Bilbao	3.383,00 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	11.813,76 €
Facebook	2.030,00 €
Instagram	2.436,00 €
X (Twitter)	2.030,00 €
Linkedin	2.233,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	8.729,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	2.436,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	2.436,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	HOUSE ACTION EREMU TENTSIONATUEN KONGRESUA / CONGRESO HOUSE ACTION ZONAS TENSIONADAS
Helburua/objetivo	Tentsio handiko eremuei buruzko House Action kongresuaren helburua da Espainian bizitegi-larrialdirako irtenbideak zehaztea. Ekimenak eta esperientziak partekatu nahi dira udalari eta autonomia-erkidegoetako adituen eta ordezkarien artean, alokairu-mugak ezartzeko eta etxebizitza-parke eskuragarria bermatzeko. Kongresu honen helburua da Euskadi Europako erreferente bihurtzea etxebizitza-eskubidearen defentsan, egungo bizitegi-erronkei aurre egiteko ikuspegi kolaboratibo eta praktikoa bat sustatuz. / El objetivo del congreso House Action sobre zonas tensionadas es puntualizar soluciones para la emergencia habitacional en España. Se busca compartir iniciativas y experiencias entre expertos y representantes de municipios y comunidades autónomas para implementar topes de alquiler y garantizar un parque de vivienda asequible. Este congreso tiene como meta convertir a Euskadi en un referente europeo en la defensa del derecho a la vivienda, promoviendo un enfoque colaborativo y práctico para abordar los desafíos habitacionales actuales.
Aldia/Fecha	Azaroaren 1etik 19ra / Del 1 al 19 de noviembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prentsa, irrati-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	76.056,14 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	355,25 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Diario Vasco	5.587,94 €
Noticias de Gipuzkoa	4.955,02 €
Berria	12.180,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	22.722,96 €
Cadena Ser	35.525,00 €

IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	35.525,00 €
naiz.eus	2.633,93 €
eldiario.es	11.672,50 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	14.306,43 €
Linkedin	1.522,50 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	1.522,50 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.624,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.624,00 €

IRAGARKIAK / ANUNCIOS

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	ESPECIAL VIVIENDA 360º EL PAÍS / ETXEBIZITZA BEREZIA 360º EL PAÍS
Helburua / Objeto	Euskadiko etxebizitza-arloko politikak ezagutaraztea, fokua tentsioan dauden zonetan jarriz, eta erdi-mailako klaseei eragiten dien arazoa izanik / Dar a conocer las políticas en materia de vivienda en Euskadi, poniendo el foco en las zonas tensionadas y que se trata ya de un problema que afecta a las clases medias
Aldia/Fecha	Martxoaren 25a – 25 de marzo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Langileak, enpresaburuak, erakunde publikoak eta pribatuak / Personas trabajadoras, empresarios, entidades públicas y privadas
GUZTIRA / Inversión TOTAL	5.100,00 €
Komunikabidea/ Medio	El País

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	BILBO METROPOLITARREKO LURRALDE PLAN PARTZIALA / PLAN TERRITORIAL PARCIAL BILBAO METROPOLITANO
Helburua / Objeto	Bilbo Metropolitarrako Eremu Funtzionalaren Lurralde Plan Partziala onartu eta EHAAn argitaratu dela jakinaraztea / Dar a conocer la aprobación y publicación en el BOPV del Plan Territorial Parcial del Área Funcional de Bilbao Metropolitano
Aldia/Fecha	Uztailak 8 / 8 de julio
Hartzaileak / Destinatarias/os	Bizkaiko herritarrak / Ciudadanía de Bizkaia
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.050,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	

Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	660,00 €
Gara	390,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	J-AZBARREN DESJABETZEA (BASAURI)/EXPROPIACIÓN J-AZBARREN (BASAURI)
Helburua / Objeto	Desjabetzearen eraginpeko ondasunak eta eskubideak okupatu behar direla deklaratzeko jendurrean jartzeko aldi bat ireki dela jakinaraztea / Informar sobre la apertura de un periodo de exposición pública a efectos de proceder a la declaración de necesidad de ocupación de los bienes y derechos afectados por la expropiación
Aldia/Fecha	1 de diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Bizkaiko herritarrak / Ciudadanía de Bizkaia
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.532,20 €
Komunikabidea/Medio	El Correo

PUBLIZITATE-LANKIDETZAK / COLABORACIONES PUBLICITARIAS

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ERAKUNDEEN PARTE-HARTZEA ETA EKITALDIAREN BABESA ETXEBIZITZA 360º PRISA MEDIA / PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL Y PATROCINIO DEL EVENTO VIVIENDA 360º DE PRISA MEDIA
Helburua / Objeto	Euskadiko etxebizitza-arloko politikak ezagutaraztea, fokua tentsioan dauden zonetan jarriz, eta erdi-mailako klaseei eragiten dien arazoa izanik / Dar a conocer las políticas en materia de vivienda en Euskadi, poniendo el foco en las zonas tensionadas y que se trata ya de un problema que afecta a las clases medias
Aldia/Fecha	Martxoaren 25a – 25 de marzo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Langileak, enpresaburuak, erakunde publikoak eta pribatuak / Personas trabajadoras, empresarios, entidades públicas y privadas
GUZTIRA / Inversión TOTAL	14.900,00 €
Komunikabidea/Medio	El País

OSASUNA / SALUD

KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	LMA BETETZEKO ZAILAK DIREN LANPOSTUAK BETETZEKO EPE / OPE DIFÍCIL COBERTURA AP
Helburua/objetivo	EPEa abian jartzeari buruzko informazioa ematea eta profesionalak izena ematera animatzea / Informar sobre la puesta en marcha de la OPE y animar a profesional a que se apunte
Aldia/Fecha	Apirila 16-30 / Abril 16-30
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	7.722,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Facebook	2.000,00 €
Instagram	2.000,00 €
Linkedin	1.250,00 €
Youtube	2.400,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	7.650,00 €
Google Display Network (GDN)	72,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	72,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	BAME TALENTUA ERAKARRI OSAKIDETZARA/ ATRAER TALENTO MIR A OSAKIDETZA
Helburua/objetivo	Prestakuntzan dauden egoiliarrak erakartzea Osakidetza Gaztetzeko eta Fidelizatze Programaren barruan / Atraer a residentes en formación dentro del Programa de Rejuvenecimiento y Fidelización de Osakidetza
Aldia/Fecha	Maiatza-ekaina-uztaila / Mayo-junio-julio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har, eta bereziki interesatuak / Ciudadanía en general e interesados en particular
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	10.472,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Facebook	2.000,00 €
Instagram	2.000,00 €
Linkedin	4.000,00 €
Youtube	2.400,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	10.400,00 €
Google Display Network (GDN)	72,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	72,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	OSASUN ESKOLA
Helburua/objetivo	Osakidetzako LMA profesionalek lana balioestea eta erakustea, eta Osakidetza Osasun Eskola web-ataria sustatzea, osasunaren zainketa indibidualerako informazioa eta prestakuntza eskaintzen dituen / Poner en valor y mostrar el trabajo de profesionales de AP de Osakidetza y promocionar el portal web de Osakidetza Osasun Eskola, que ofrece información y formación para el cuidado individual de la salud.
Aldia/Fecha	Maiatza-ekaina / Mayo-junio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, irrati-radio, digitalak-digitales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	171.470,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	47.000,00 €
Diario Vasco	31.000,00 €
Deia	16.475,00 €
Noticias de Gipuzkoa	11.180,00 €
Noticias de Álava	9.845,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	115.500,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	10.850,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	10.850,00 €
elcorreo.com	20.898,00 €
diariovasco.com	9.672,00 €
deia.eus	7.650,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	4.350,00 €
noticiasdealava.eus	2.550,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	45.120,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ZEU ZARA SARERIK ONENA / LA MEJOR RED ERES TU
Helburua/objetivo	Familiei eta adingabeekin lan egiten duten profesionalei zuzendutako publizitate-kanpaina bat, haurrentzat eta adingabeentzat ingurune digital seguru bat sustatzeko. // Una campaña de publicidad dirigida a las familias, así como a los profesionales que trabajan con menores de edad y adolescentes, con el objetivo de fomentar un entorno digital seguro para los niños, niñas y menores de edad.
Aldia/Fecha	Ekainak // Junio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har, eta bereziki interesatuak / Ciudadanía en general e interesados en particular
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irrati-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	118.004,54 €

BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
La Tapadera	12.700,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	1.600,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Radio Euskadi	3.589,10 €
Euskadi Irratia	2.069,50 €
Radio Vitoria	844,85 €
Gaztea	1.355,20 €
Cadena Ser	6.047,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.078,00 €
Onda Cero	5.526,00 €
Radio Nervión	1.620,15 €
Cadena 100	1.472,10 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.824,38 €
Bizkaia Irratia	626,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	28.052,28 €
AR-Mupi Gasteizko TRANBIA (markesina)/Mupi Marquesina TRANVÍA Vitoria	1.990,00 €
AR-Mupi pantaila digitala Gasteizko erdialdea /Mupis Pantallas digitales centro Vitoria	4.199,40 €
BI-Mupi pantaila digitala Bilboko Metroa /Mupi Pantalla digital Metro Bilbao	9.240,70 €
GI-Mupi pantaila digitala BRETXA Merkataritza /Mupi Pantalla digital CC BRETXA-Donostia	9.852,16 €
Olanak (osasan zentroak)/Lonas Centros de Salud	20.485,00 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	45.767,26 €
elcorreo.com	4.000,00 €
diariovasco.com	2.650,00 €
berria.eus	1.500,00 €
naiz.eus	3.000,00 €
TOKIKOM (otros)	1.750,00 €
elmundo.es	1.200,00 €
elpais.com	1.300,00 €
eldiario.es	1.200,00 €
eitb.eus	1.200,00 €
deia.eus	3.600,00 €
alea.eus	485,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	21.885,00 €
Facebook	2.000,00 €
Instagram	2.000,00 €
X (Twitter)	2.000,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	6.000,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	2.000,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	2.000,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	BAPEATZEA EZ DA BROMA / EL VAPER NO ES TU BRO
Helburua/objetivo	EAEko herritarrak kontzientziatzeko publizitate-kanpaina, tabakoaren ordezko produktuen kontsumoaren arriskuei buruz, hala nola bapeagailuei buruz / Campaña publicitaria para concienciar a la población vasca sobre los peligros del consumo de productos sustitutivos del tabaco como son los vapeadores
Aldia/Fecha	26-31 Maiatza / 26-31 Mayo
Hartzaileak / Personas destinatarias	15 eta 29 urte bitarteko gazteak, gehienak / Público joven, de 15 a 29 años, mayoritariamente
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	11.590,70 €

BANAKAPENA/DESGLOSE

Plangintza/Planificación

Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	500,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Gaztea	1.445,50 €
Los 40 principales	5.995,20 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	7.440,70 €
gaztezulo.com	540,00 €
gazteonline	210,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	750,00 €
Youtube	600,00 €
Instagram	600,00 €
Tik Tok	600,00 €
Spotify	1.100,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	2.900,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	NOLA EDO HALA, SEXU LIBRE ETA SEGURUA / TE PONGAS COMO TE PONGAS, SEXO LIBRE Y SEGURO
Helburua/objetivo	LGTBI kolektiboan, sexu-transmisiozko infekzioei (STI) buruz sensibiltzatzea. - Preserbatiboa erabiltzea prebentzio-medio nagusia dela jakinaraztea, gogoraraztea eta konbentzitzea / Sensibilizar sobre las infecciones de transmisión sexual (ITS) al colectivo LGTBI. - Informar, recordar y convencer de que el uso del preservativo es el principal medio de prevención
Aldia/Fecha	ekaina-uztaila-abuztua / junio-julio-agosto
Hartzaileak / Personas destinatarias	LGTBI kolektiboko publikoa / Público perteneciente al colectivo LGTBI
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	aldizkariak-revistas, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	10.100,00 €

BANAKAPENA/DESGLOSE

Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	1.500,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Bluemagazine	400,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	400,00 €
Youtube	1.200,00 €
Facebook	1.800,00 €
Instagram	1.700,00 €
X (Twitter)	1.400,00 €
Tik Tok	1.100,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	7.200,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.000,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.000,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EZ EGIN MATCH STI-EKIN KONDOIA ERABILI / NO HAGAS MATCH CON LAS ITS USA PRESERVATIVO
Helburua/objetivo	Sexu-transmisiozko infekzioei (STI) buruz sentsibilizatzea. - Preserbatiboa erabiltzea prebentzio-neurri nagusia dela jakinaraztea, gogoraraztea eta konbentzitzea // Sensibilizar sobre las infecciones de transmisión sexual (ITS). - Informar, recordar y convencer de que el uso del preservativo es el principal medio de prevención.
Aldia/Fecha	1-14 uztaila eta abuztua / 1-14 julio y agosto
Hartzaileak / Personas destinatarias	15 eta 29 urte bitarteko gazteak, gehienak / Público joven, de 15 a 29 años, mayoritariamente
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	11.062,40 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	1.500,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Gaztea	2.962,40 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	2.962,40 €
Youtube	1.300,00 €
Instagram	1.700,00 €
Tik Tok	1.200,00 €
Spotify	1.100,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	5.300,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.300,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.300,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	APURTU BURBUILA. KALAMURIK GABE GEHIAGO ZARA /ROMPE LA BURBUJA. SIN CANNABIS ERES MÁS
Helburua/objetivo	Kalamuaren kontsumoari buruzko sentsibilizazio-kanpaina. Kalamuaren kontsumoari buruzko arriskuaren pertzepzioa areagotu nahi da Euskal Autonomia Erkidegoko gazteen artean / Campaña de sensibilización sobre el consumo del cannabis. Se pretende incrementar la percepción de riesgo del consumo de cannabis entre la juventud de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Aldia/Fecha	Uztaila eta abuztua / Julio y agosto
Hartzaileak / Personas destinatarias	14 eta 25 urte bitarteko gazteak / Público joven, de 14 a 25 años
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	aldizkariak-revistas, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	10.600,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	1.100,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Karma	600,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	600,00 €
Youtube	1.600,00 €
Instagram	1.600,00 €
Tik Tok	1.700,00 €
Spotify	2.000,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	6.900,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	2.000,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	2.000,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	BIZITZAZ BETETAKO BIHOTZAK / CORAZONES CON VIDA
Helburua/objetivo	Emakumeengan gaixotasun kardiobaskularrak prebenitzearen garrantzia kontzientziatzea, emakumeen osasun kardiobaskularra zaintzeko hezkuntza sustatzea eta ohitura osasungarriak sustatzea. // Concienciar sobre la importancia de prevenir las enfermedades cardiovasculares en las mujeres, promover la educación para cuidar la salud cardiovascular femenina e incentivar la práctica de hábitos saludables.
Aldia/Fecha	irailaren 22tik 29ra / 22 al 29 de septiembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har, bereziki publiko seniorra (45-66 urte) / Ciudadanía en general, especialmente público senior (45-66 años)
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, digitalak-digitales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	25.186,02 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	

Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	1.500,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Radio Euskadi	1.938,30 €
Euskadi Irratia	1.103,83 €
Radio Vitoria	448,63 €
Cadena Ser	3.587,76 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	7.078,52 €
elcorreo.com	4.080,00 €
diariovasco.com	2.720,00 €
berria.eus	937,50 €
naiz.eus	2.250,00 €
deia.eus	1.700,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	680,00 €
noticiasdealava.eus	340,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	12.707,50 €
Facebook	900,00 €
Instagram	900,00 €
X (Twitter)	900,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	2.700,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.200,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.200,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ZU ZARA FUNTSEZKO PIEZA GRIPEA SAIHESTEKO. JARRI TXERTOA / TÚ ERES UNA PIEZA FUNDAMENTAL PARA EVITAR LA GRIPE. VACÚNATE
Helburua/objetivo	Herritarrei eta arrisku-taldeezi gripearen aurkako txertaketa-kanpaina abian jarri dela jakinarazteko kanpaina. Kanpainaren helburua ahalik eta pertsona gehien babestea da, zaurgarrienetatik hasita, horiek baitira konplikazio handienak izan ditzaketenak arnas gaixotasunen aurrean./ Campaña para informar a la población y a los distintos grupos de riesgo de la puesta en marcha de la campaña de vacunación frente a la gripe. La campaña busca proteger el mayor número de personas posible, empezando por las más vulnerables, que son las que mayores complicaciones pueden sufrir frente a las enfermedades respiratorias.
Aldia/Fecha	Urria eta azaroa / Octubre y noviembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, tb-tv, irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, aldizkariak- revistas, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	229.287,73 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Trupp	12.500,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	

Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Berría	2.328,75 €
El Correo	10.584,00 €
Deia	5.197,50 €
Diario Vasco	5.921,10 €
Gara	3.729,38 €
Noticias de Álava	2.767,50 €
Noticias de Gipuzkoa	3.813,75 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	34.341,98 €
Kanala Tolosa	2.000,00 €
Etb1	2.200,90 €
Etb2	20.023,68 €
Goiena Telebista	2.000,00 €
Hamaika Tb	1.870,00 €
Telebilbao	3.280,00 €
Tele 7-Telebarakaldo	1.800,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	33.174,58 €
Los 40 principales	7.038,00 €
Bizkaia Irratia	492,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.065,75 €
Cadena Ser	12.660,00 €
Cope	3.577,00 €
Gaztea	1.881,50 €
Onda Cero	5.796,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.300,00 €
Radio Euskadi	5.247,00 €
Euskadi Irratia	3.370,80 €
Radio Nervión	2.480,40 €
Radio Vitoria	1.102,40 €
Radio 7	520,93 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	48.531,78 €
BI-Mupi pantaila digitala Bilboko Metroa /Mupi Pantalla digital Metro Bilbao	7.572,60 €
BI-Mupi pantaila digitalak Bilboko erdia/Mupi Pantallas digitales centro Bilbao	16.230,00 €
GI-DBUS markesinak/Mupi marquesinas DBUS	16.670,00 €
AR-Mupi pantaila digitala Gasteizko erdialdea /Mupis Pantallas digitales centro Vitoria	7.640,00 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	48.112,60 €
elcorreo.com	8.500,00 €
diariovasco.com	5.100,00 €
deia.eus	4.000,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	750,00 €
noticiasdealava.eus	500,00 €
elpais.com	1.900,00 €
elmundo.es	2.300,00 €
eitb.eus	3.038,79 €
eldiario.es	1.650,00 €
naiz.eus	1.860,00 €
berria.eus	675,00 €
TOKIKOM (otros)	2.250,00 €
argia.eus	2.160,00 €
gipuzkoagaur.com	1.720,00 €

DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	36.403,79 €
Estrategia Empresarial	1.673,00 €
Urdabai Magazine	1.100,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	2.773,00 €
Youtube	3.000,00 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	1.000,00 €
Spotify	1.450,00 €
Tik Tok	2.000,00 €
X (Twitter)	2.000,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	10.450,00 €
Sun Media	3.000,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	3.000,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ZEU ZARA SARERIK ONENA / LA MEJOR RED ERES TU
Helburua/objetivo	Familiei eta adingabeekin lan egiten duten profesionali zuzendutako publizitate-kanpaina bat, haurrentzat eta adingabeentzat ingurune digital seguru bat sustatzeko. // Una campaña de publicidad dirigida a las familias, así como a los profesionales que trabajan con menores de edad y adolescentes, con el objetivo de fomentar un entorno digital seguro para los niños, niñas y menores de edad.
Aldia/Fecha	Azaroak 24tik 30era / 24 al 30 de noviembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har, eta bereziki interesatuak / Ciudadanía en general e interesados en particular
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	27.950,26 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	600,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Radio Euskadi	1.632,96 €
Euskadi Irratia	912,87 €
Radio Vitoria	368,55 €
Gaztea	521,64 €
Cadena Ser	2.848,50 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	1.795,50 €
Onda Cero	2.349,00 €
Radio Nervión	694,35 €
Cadena 100	883,11 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	720,11 €
Bizkaia Irratia	234,67 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	12.961,26 €
elcorreo.com	6.290,00 €
diariovasco.com	4.199,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	10.489,00 €

Facebook	900,00 €
Instagram	900,00 €
X (Twitter)	900,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	2.700,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.200,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.200,00 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZAK / COLABORACIONES PUBLICITARIAS

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	OSASUNA ZURE HERRIAN/ SALUD Y MUNICIPIOS
Helburua / Objeto	Udalak inplikatzeko osasunaren sustapenena eta prebentzioan / Implicar a los ayuntamientos en la prevención y promoción de la salud
Aldia/Fecha	Apirilak 9 // 9 de abril
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	60.000,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	32.000,00 €
elcorreo.com	8.000,00 €
Diario Vasco	16.000,00 €
diariovasco.com	4.000,00 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	GURE EKONOMIAREN ARDATZAK: OSASUNA / EJES DE NUESTRA ECONOMIA: SANIDAD
Helburua / Objeto	Osasuna sustatzeko eta prebenitzeko onuragarriak diren ekimen edo tresnak bultzatzea / Promocionar iniciativas o herramientas beneficiosas para la promoción y la prevención de la salud
Aldia/Fecha	Azaroak 25 / 25 noviembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	15.000,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	

Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Deia	4.125,00 €
deia.eus	5.250,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.968,75 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.500,00 €
Noticias de Álava	1.406,25 €
noticiasdealava.eus	750,00 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	NOLA EDO HALA, SEXU LIBRE ETA SEGURUA / TE PONGAS COMO TE PONGAS, SEXO LIBRE Y SEGURO
Helburua / Objeto	LGTBI kolektiboan, sexu-transmisiozko infekzioei (STI) buruz sentibilizatzea. - Preserbatiboa erabiltzea prebentzio-medio nagusia dela jakinaraztea, gogoraraztea eta konbentzitzea / Sensibilizar sobre las infecciones de transmisión sexual (ITS) al colectivo LGTBI. - Informar, recordar y convencer de que el uso del preservativo es el principal medio de prevención
Aldia/Fecha	13-28 junio
Hartzaileak / Destinatarias/os	LGTBI kolektiboko publikoa / Público perteneciente al colectivo LGTBI
GUZTIRA / Inversión TOTAL	8.250,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	550,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
bilbaobizkaipride.com	7.700,00 €

**ONGIZATEA, GAZTERIA ETA ERRONKA DEMOGRAFIKOA / BIENESTAR,
JUVENTUD Y RETO DEMOGRÁFICO**

KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EUSKADIKO GAZTEAK LANKIDETZAN / JUVENTUD VASCA COOPERANTE
Helburua/objetivo	Kanpainaren helburua 22 eta 30 urte bitarteko gazteak Euskadiko Gazteak Lankidetzan programan izena ematera animatzea da. Euskadiko gazteak hegoaldeko herrialdeetako lankidetzak-ekintzetan sensibilizatzeko programa da, eta euskal gazterian herrien eta kulturen arteko elkartasun-kultura sustatzeko programa. / El objetivo de la campaña es la de animar a los jóvenes de 22-30 años a inscribirse en el Programa Juventud Vasca Cooperante. Se trata de un programa para sensibilizar a la gente joven de Euskadi en acciones de cooperación en países del sur y también para fomentar en la juventud vasca una cultura de solidaridad entre los pueblos y las culturas
Aldia/Fecha	urtarrilaren 17tik otsailaren 17ra - 17 de enero a 17 de febrero
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Sare sozialak-redes sociales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.500,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Facebook	700,00 €
Instagram	1.050,00 €
Tik Tok	1.050,00 €
Linkedin	700,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	3.500,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EMANTZIPA
Helburua/objetivo	EMANTZIPA laguntza eskatzeko beste aldi bat ireki da. Eusko Jaurlaritzaren laguntza bat da, 25 eta 29 urte bitarteko gazteen emantzipazioa bultzatzeko. Eskerak egiteko epea 2025eko apirilaren 1etik azaroaren 28ra bitartekoa da. / Se abre un nuevo periodo de solicitud de la ayuda EMANTZIPA. Se trata de una ayuda del Gobierno Vasco para favorecer la emancipación de personas jóvenes entre 25 y 29 años. El periodo de solicitud es desde el 1 de abril hasta el 28 de noviembre de 2025.
Aldia/Fecha	Apirila (1-11/28-30) - Maiatza (5-16) / Abril (1-11/28-30) - Mayo (5-16)
Hartzaileak / Personas destinatarias	Publiko orokorra, batez ere gazteak-Público en general, sobre todo jóvenes
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Irratia-radio, digitalak-digitales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	11.157,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Radio Euskadi	2.869,00 €

Euskadi Irratia	1.566,20 €
Gaztea	3.790,80 €
Radio Vitoria	331,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	8.557,00 €
eitb.eus	2.600,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	2.600,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	BIZIARIA
Helburua/objetivo	BIZIARIA proiektuaren berri ematea. Biztanleriari buruzko azterlan bat da, eta, bertan, 70 urteko eta gehiagoko pertsonen jarraitzean zaie, haien egunerokotasuna ezagutzeko eta, horrela, zahartze-prozesua hobetzeko. / Informar y dar a conocer el proyecto BIZIARIA. Es un proyecto que consiste en un estudio poblacional en el que se sigue a lo largo del tiempo a personas de 70 y más años para conocer su día a día y así poder mejorar su proceso de envejecimiento
Aldia/Fecha	Martxoaren 10etik 20ra-10 a 20 de marzo
Hartzaileak / Personas destinatarias	Adinekoak-Personas mayores
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	99.952,37 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Ros y Etcétera S.L.	12.145,00 €
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Levering Studio S.L.	10.790,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	10,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	3.553,88 €
Diario Vasco	2.222,27 €
Berria	1.645,31 €
Gara	2.376,56 €
Deia	2.215,69 €
Noticias de Gipuzkoa	1.645,31 €
Noticias de Álava	1.316,25 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENTSA	14.975,27 €
Etb1	724,00 €
Etb2	3.288,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	4.012,00 €
Radio Euskadi	4.260,10 €
Euskadi Irratia	2.152,10 €
Gaztea	356,00 €
Radio Vitoria	224,30 €
Cadena Ser	12.713,60 €

Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.325,00 €
Onda Cero	5.626,00 €
Radio Nervión	1.851,60 €
Cope	2.862,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.585,40 €
Bizkaia Irratia	630,00 €
Radio 7	1.134,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	36.720,10 €
elcorreo.com	6.120,00 €
diariovasco.com	4.080,00 €
deia.eus	3.570,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.020,00 €
noticiasdealava.eus	510,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	15.300,00 €
Google Ads	2.000,00 €
Google Display Network (GDN)	2.000,00 €
DV360 (Display & Video 360)	2.000,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	6.000,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	BETION
Helburua/objetivo	Kanpainaren helburua adineko pertsona guztiak BetiON Telelaguntza Zerbitzua erabili eta ezagutzea da. Gaur egun, zerbitzua finkatua dago, eta erabiltzaileek oso positiboki baloratzen dute. / El objetivo de la campaña es que todas las personas mayores utilicen y conozcan el Servicio de Teleasistencia BetiON. En la actualidad es un servicio consolidado y es valorado muy positivamente por la población usuaria.
Aldia/Fecha	Ekainaren 15etik 31ra-Del 15 al 31 de junio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Adinekoak-Personas mayores
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	24.200,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	1.800,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Facebook	3.200,00 €
Instagram	3.200,00 €
X (Twitter)	3.200,00 €
Tik Tok	3.200,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	12.800,00 €
Google Display Network (GDN)	4.800,00 €
DV360 (Display & Video 360)	4.800,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	9.600,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	FAMILIENTZAKO BALIABIDEEN GIDA / GUÍA DE RECURSOS PARA LAS FAMILIAS
Helburua/objetivo	Euskal erakunde publikoek familien eskura jartzen dituzten baliabideak (laguntza ekonomikoak, zerbitzuak, programak, katalogoak eta informazio-gidak, webgune espezializatuak, etab.) bildu eta antolatzen dituen gida ezagutzera eman. / Dar a conocer la guía de recursos (ayudas económicas, servicios, programas, catálogos y guías informativas, webs especializada, etc.) que las instituciones públicas vascas ponen a disposición de las familias.
Aldia/Fecha	Maiatzaren 15etik 31ra / Del 15 al 31 de mayo
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	62.952,80 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	1.000,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	600,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Cadena Ser	9.675,20 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.990,00 €
Onda Cero	6.878,80 €
Radio Nervión	1.145,52 €
Cadena 100	1.884,00 €
Radio 7	1.360,80 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.902,48 €
Bizkaia Irratia	756,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	27.592,80 €
elcorreo.com	8.160,00 €
diariovasco.com	5.440,00 €
deia.eus	4.760,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.360,00 €
noticiasdealava.eus	680,00 €
berria.eus	1.800,00 €
naiz.eus	4.760,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	26.960,00 €
Facebook	1.400,00 €
Instagram	1.400,00 €
X (Twitter)	1.400,00 €
Tik Tok	1.000,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	5.200,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.600,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.600,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	SATEVI
Helburua/objetivo	SATEVI (Emakumeen aurkako Indarkeriaren Biktimentzako informazio eta arreta) zerbitzu telefonikoa sustatu / Promocionar el servicio telefónico SATEVI (Servicio Especializado de Información y Atención Telefónica a mujeres víctimas de violencia machista)
Aldia/Fecha	Ekainaren 16tik uztailearen 4ra / Del 16 de junio al 4 de julio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irrati-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	68.431,74 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	900,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	1.682,00 €
Etb2	8.564,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	10.246,00 €
Cadena Ser	7.089,60 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.500,00 €
Onda Cero	4.512,90 €
Radio Nervión	723,52 €
Cadena 100	2.198,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.479,80 €
Bizkaia Irratia	588,00 €
Radio 7	859,32 €
Radio Euskadi	3.213,00 €
Euskadi Irratia	1.499,40 €
Gaztea	669,70 €
Radio Vitoria	427,50 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	26.760,74 €
elcorreo.com	6.120,00 €
diariovasco.com	4.080,00 €
berria.eus	2.250,00 €
naiz.eus	3.375,00 €
deia.eus	3.150,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	900,00 €
noticiasdealava.eus	450,00 €
eitb.eus	2.000,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	22.325,00 €
Facebook	1.600,00 €
Instagram	1.600,00 €
X (Twitter)	1.600,00 €
Tik Tok	1.600,00 €

SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	6.400,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.800,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.800,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ZEUK ESAN
Helburua/objetivo	Haurrei eta nerabeei zuzendutako arreta telefonoa sustatu / Publicitar el teléfono de atención a la infancia y la adolescencia
Aldia/Fecha	Ekainaren 2etik 20ra / Del 2 al 20 de junio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gazte adingabeak / Público joven menor de edad
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	44.845,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	400,00 €
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	2.500,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Los 40 principales	14.119,00 €
Radio Euskadi	5.197,50 €
Euskadi Irratia	2.425,50 €
Gaztea	3.268,10 €
Radio Vitoria	984,90 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	25.995,00 €
gaztezulo.com	1.350,00 €
kmon.info	600,00 €
elhuyar.eus	1.400,00 €
eitb.eus	3.000,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	6.350,00 €
Facebook	1.600,00 €
Instagram	1.600,00 €
X (Twitter)	1.600,00 €
Tik Tok	1.600,00 €
Spotify	1.600,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	8.000,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.600,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.600,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EMANTZIPA
Helburua/objetivo	25 eta 29 urte bitarteko gazteen emantzipazioa bultzatzeko Eusko Jaurlaritzaren EMANTZIPA laguntza jakinarazi / Dar a conocer la ayuda del Gobierno Vasco EMANTZIPA para favorecer la emancipación de personas jóvenes entre 25 y 29 años.
Aldia/Fecha	Apirilaren 1etik maiatzaren 16ra / Del 1 de abril al 16 de mayo
Hartzaileak / Personas destinatarias	18 eta 30 urte bitarteko gazteak / Público joven, de 18 a 30 años
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	23.110,99 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Radio Euskadi	2.869,00 €
Euskadi Irratia	1.566,20 €
Gaztea	3.790,80 €
Radio Vitoria	331,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	8.557,00 €
eitb.eus	2.600,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	2.600,00 €
Instagram	3.586,19 €
Facebook	2.988,50 €
Spotify	1.195,40 €
Tik Tok	1.195,40 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	8.965,49 €
Google Ads	2.988,50 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	2.988,50 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	AUZOLANDEGIAK
Helburua/objetivo	Auzolandegiak jakinarazi. Auzolandegietan leku askotako gazteak biltzen dira, borondatez, aldi batez elkarrekin bizi eta gizarte osoarekin zerikusia duen proiektu batean parte hartzeko asmotan / Dar a conocer los Campos de Voluntariado Juvenil. Es una actividad en la que un grupo de jóvenes de diferentes procedencias se compromete de forma voluntaria a desarrollar un trabajo de proyección social
Aldia/Fecha	Martxoaren 28tik apirilaren 22ra / Del 28 de marzo al 22 de abril
Hartzaileak / Personas destinatarias	18 eta 30 urte bitarteko gazteak / Público joven, de 18 a 30 años
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	4.132,23 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	

Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Facebook	1.652,89 €
Tik Tok	826,45 €
Instagram	1.239,67 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	3.719,01 €
Google Ads	413,22 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	413,22 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EUSKADIKO GAZTEEN ALDEKO ITUNA, GAZTEEKIN ETA GAZTEENTZAT / PACTO DE, CON Y POR LA JUVENTUD
Helburua/objetivo	Gazteen bizitza hobetzeko neurriak jasoko dituen itunean parte hartzea bultzatzea. / Impulsar la participación en el pacto que recoge medidas para mejorar la vida de las personas jóvenes.
Aldia/Fecha	Maiatzaren 14tik ekainaren 24ra / Del 14 de mayo al 24 de junio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskadiko gazteak / Juventud vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	81.983,47 €

BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Instagram	31.553,72 €
Facebook	10.198,35 €
Linkedin	6.198,35 €
Tik Tok	30.438,02 €
Youtube	619,83 €
Spotify	2.045,45 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	81.053,72 €
Google Display Network (GDN)	929,75 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	929,75 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	BERDINDU
Helburua/objetivo	Berdindu zerbitzua sustatu, sexu- eta genero- aniztasunarekin zerikusia duten gaiei buruzko informazioa eta arreta ematen duen zerbitzua / Promocionar el servicio Berdindu, que ofrece información y atención para los temas relacionados con la diversidad sexual y de género
Aldia/Fecha	Ekainaren 26tik 28ra / Del 26 al 28 de junio
Hartzaileak / Personas destinatarias	LGTBI kolektiboko publikoa / Público perteneciente al colectivo LGTBI
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, tb-tv, digitalak-digitales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	55.568,18 €

BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	3.711,09 €
Diario Vasco	2.182,78 €
Berria	2.264,06 €
Gara	2.868,75 €
Deia	2.193,75 €
Noticias de Gipuzkoa	1.518,75 €
Noticias de Álava	1.215,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	15.954,18 €
Etb1	1.810,00 €
Etb2	18.624,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	20.434,00 €
elcorreo.com	4.080,00 €
diariovasco.com	2.720,00 €
berria.eus	1.625,00 €
naiz.eus	3.375,00 €
deia.eus	1.530,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	510,00 €
noticiasdealava.eus	510,00 €
elmundo.es	960,00 €
marca.com	960,00 €
elpais.com	1.040,00 €
Gaztezulo.com	270,00 €
eldiario.es	600,00 €
eitb.eus	1.000,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	19.180,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	BETION
Helburua/objetivo	Arrisku-egoeran edo bakarrik bizi diren 75 urtetik gorako pertsonen zuzenduta dagoen betiON telelaguntza zerbitzua bultzatzea / Promocionar el servicio de teleasistencia de betiOn para personas mayores de 75 años que viven solos o estén en situación de riesgo
Aldia/Fecha	Uztailaren 7tik 25era / Del 7 al 25 de julio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Adinekoak / Personas mayores
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas,
GUZTIRA / Inversión TOTAL	60.283,45 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	2.961,56 €
Diario Vasco	1.851,89 €
Berria	1.771,88 €
Gara	2.193,75 €

Deia	1.704,38 €
Noticias de Gipuzkoa	1.160,16 €
Noticias de Álava	928,13 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	12.571,75 €
Etb1	2.044,00 €
Etb2	10.380,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	12.424,00 €
Cadena Ser	8.376,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.325,00 €
Onda Cero	5.481,00 €
Radio Nervión	1.851,60 €
Cope	2.385,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.585,50
Bizkaia Irratia	630,00 €
Radio 7	920,70 €
Arrate Irratia	570,00 €
Segura Irratia	570,00 €
Radio Euskadi	3.213,00 €
Euskadi Irratia	1.499,40 €
Gaztea	584,00 €
Radio Vitoria	296,50 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	31.287,70 €
eitb.eus	1.000,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	1.000,00 €
Entre Mayores	3.000,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	3.000,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	KONTZILIA
Helburua/objetivo	Kontzilia programaren barruan eskaintzen den laguntza ekonomikoa sustatzea, hain zuzen ere, lantokia EAEn duten eta kontziliazio pertsonalaren, familiarren eta laboralaren arloan egoeraren diagnostikoa eta lehen kontziliazio-plana egin nahi duten erakunde, enpresa edo kooperatibentzat zuzendutako diru-laguntza. / Promoción de la ayuda económica que se enmarca dentro del programa Kontzilia, dirigida a entidades, empresas o cooperativas que tengan centro de trabajo en la CAE y que deseen hacer un diagnóstico de situación y un primer plan de conciliación en materia de conciliación personal, familiar y laboral.
Aldia/Fecha	Irailaren 22tik 30era / Del 22 al 30 de septiembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Enpresa sektorea / Sector empresarial
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	155.877,27 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	1.000,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste

El Correo	14.215,52 €
Diario Vasco	8.889,08 €
Berria	4.738,50 €
Gara	6.844,50 €
Deia	7.976,49 €
Noticias de Gipuzkoa	6.712,88 €
Noticias de Álava	4.738,50 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	54.115,47 €
Cadena Ser	16.390,80 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	6.217,50 €
Onda Cero	12.867,40 €
Radio Nervión	3.795,78 €
Cope	4.467,96 €
Cadena 100	3.297,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	3.412,57 €
Bizkaia Irratia	1.264,03 €
Radio 7	2.098,76 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	53.811,80 €
elcorreo.com	8.160,00 €
diariovasco.com	5.440,00 €
berria.eus	2.000,00 €
naiz.eus	4.500,00 €
deia.eus	5.950,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.700,00 €
noticiasdealava.eus	850,00 €
eldiario.es	1.200,00 €
enpresabidea.eus	950,00 €
elmundo.es	1.200,00 €
marca.com	1.200,00 €
expansion.com	1.200,00 €
elpais.com	1.300,00 €
cincodias.com	1.300,00 €
estrategia.net (estrategia empresarial)	1.000,00 €
cronicavasca.com	900,00 €
TOKIKOM (otros)	2.100,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	40.950,00 €
Facebook	1.200,00 €
Instagram	1.200,00 €
X (Twitter)	1.200,00 €
Tik Tok	1.200,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	4.800,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.200,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.200,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	AGERTOKIAK
Helburua/objetivo	"Agertokiak" podcast berria sustatzeko kanpaina, kasu honetan lehenengo bi kapituluak, gazteek beren esperientzietatik eguneroko gaiak eta emozioak lantzeko topagune gisa erabiltzen dutena. / Campaña para promocionar el podcast nuevo "Agertokiak", concretamente los dos primeros capítulos, que sirve de punto de encuentro en el que jóvenes, desde su experiencia, tratan temas y emociones cotidianas.

Aldia/Fecha	Irailaren 25etik 29ra / Del 25 al 29 de septiembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	18 eta 30 urte bitarteko gazteak / Público joven, de 18 a 30 años
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio
GUZTIRA / Inversión TOTAL	4.022,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Radio Euskadi	1.173,70 €
Euskadi Irratia	640,70 €
Gaztea	2.032,70 €
Radio Vitoria	174,90 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	4.022,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	GAZTEAVAL: GAZTE ABALAK / AVALES PARA JÓVENES
Helburua/objetivo	Gazteen emantzipazioa errazteko helburua duen lehenengo etxebizitza erosteko abal-programa eskuragarri dagoela jakinaraztea./ Publicitar la disponibilidad del programa de avales dirigido a facilitar la emancipación de jóvenes a través de la compra de primeras viviendas.
Aldia/Fecha	Irailaren 17tik urriaren 12ra / Del 17 de septiembre al 12 de octubre
Hartzaileak / Personas destinatarias	25-29 urte bitarteko gazteak eta bere gurasoak (45-65+ urtekoak) / Jóvenes de 25-29 años y sus progenitores (45-65+ años)
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, aldizkariak-revistas, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	71.309,97 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	3.303,28 €
Diario Vasco	1.652,46 €
Deia	1.635,82 €
Noticias de Gipuzkoa	918,75 €
Noticias de Álava	590,63 €
Berria	1.423,83 €
Gara	2.285,16 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	11.809,93 €
Radio Euskadi	5.848,20 €
Euskadi Irratia	2.394,00 €
Gaztea	2.893,50 €
Radio Vitoria	394,70 €
Los 40 principales	2.267,80 €
Cadena Ser	3.150,00 €
Radio Nervión	129,20 €
Radio Gorbea	92,40 €
Radio Donosti	92,40 €
Cope	40,08 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	2.050,00 €
Onda Cero	365,64 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.800,00 €

Bizkaia Irratia	1.450,00 €
Radio 7	950,00 €
Naiz irratia	1.600,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	25.517,92 €
BI-Bilboko Autobus geltokia/Estación Autobuses Bilbao	1.005,00 €
GI-Donostiako bus geltokia/Estación Autobuses Donostia	2.410,00 €
BI-(pantaila digitalak) San Mames futbol zelaia /Opi Pantallas digitales campo fútbol San Mamés	1.350,00 €
GI-(pantaila digitala) Reale Arena futbol zelaia /Opi Pantallas digitales campo fútbol Reale Arena	1.120,00 €
AR-(pantaila digitala) Mendizorrozako futbol zelaia /Opi Pantallas digitales campo fútbol Mendizorroza	1.050,00 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	6.935,00 €
eitb.eus	3.000,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	3.000,00 €
Instagram	2.311,78 €
Facebook	1.017,18 €
Tik Tok	2.311,78 €
Spotify	1.294,60 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	6.935,34 €
Tap Tap Sonata	14.800,00 €
Google Ads	2.311,78 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	17.111,78 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	AGERTOKIAK
Helburua/objetivo	"Agertokiak" podcast-a sustatzea, non gazteek beren esperientzietatik eguneroko gaiak eta emozioak lantzeko topagune gisa erabiltzen duten / Promover el podcast "Agertokiak", que sirve de punto de encuentro en el que jóvenes tratan temas y emociones cotidianas, desde su experiencia
Aldia/Fecha	Urriaren 1etik abenduaren 19ra / Del 1 de octubre al 19 de diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	18 eta 30 urte bitarteko gazteak / Público joven, de 18 a 30 años
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio
GUZTIRA / Inversión TOTAL	28.154,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Radio Euskadi	8.215,90 €
Euskadi Irratia	4.484,90 €
Gaztea	14.228,90 €
Radio Vitoria	1.224,30 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	28.154,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	SATEVI
Helburua/objetivo	Azaroaren 25ean Emakumeen kontrako Indarkeria Desagerrarazteko Nazioarteko eguna ospatzen da eta kontestu horretan, SATEVI (Emakumeen aurkako Indarkeriaren Biktimentzako informazio eta arreta) zerbitzu telefonikoa sustatzea da xedea. / El 25 de noviembre se celebra el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, y en ese contexto, se ha promovido el servicio telefónico SATEVI (Servicio Especializado de Información y Atención Telefónica a mujeres víctimas de violencia machista)
Aldia/Fecha	Azaroaren 17tik 28ra eta abenduaren 20tik 31ra / Del 17 al 28 de noviembre, y del 20 al 31 de diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Publikoa oro har, batez ere genero indarkeriaren biktima diren emakumeak / Público en general, sobre todo mujeres víctimas de violencia de género
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, digitalak-digitales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	46.729,30 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Radio Euskadi	7.465,50 €
Euskadi Irratia	3.962,70 €
Gaztea	1.696,00 €
Radio Vitoria	1.675,70 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	14.799,90 €
eitb.eus	2.244,40 €
elcorreo.com	8.245,00 €
diariovasco.com	5.440,00 €
berria.eus	3.250,00 €
naiz.eus	6.750,00 €
deia.eus	4.200,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00 €
noticiasdealava.eus	600,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	31.929,40 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ZAINDOO
Helburua/objetivo	Etxeko zaintzaileei laguntzeko Zaindoo zerbitzua ezagutaraztea, zeinak zaintzaren egunerokotasuna eta autozainketa erraztu eta kalitate handiagoko zaintzeak ahalbidetzen dituen / Dar a conocer el servicio Zaindoo de apoyo a las personas cuidadoras del hogar, que facilita el día a día del cuidado, el autocuidado y permite cuidados de mayor calidad un servicio para apoyar a personas cuidadoras en el hogar
Aldia/Fecha	Azaroaren 10etik abenduaren 5era / Del 10 de noviembre al 5 de diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Mendekotasuna duten pertsonen senideak / Familiares de personas con dependencia
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	43.750,50 €

BANAKAPENA/DESGLOSE	
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	1.150,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Cadena Ser	8.376,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	4.375,00 €
Onda Cero	7.368,00 €
Radio Nervión	1.033,60 €
Cope	2.862,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	2.113,90 €
Bizkaia Irratia	840,00 €
Radio 7	1.031,90 €
Arrate Irratia	800,00 €
Segura Irratia	800,00 €
Radio Euskadi	4.237,40 €
Euskadi Irratia	2.312,10 €
Gaztea	570,20 €
Radio Vitoria	880,40 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	37.600,50 €
eitb.eus	2.000,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	2.000,00 €
Facebook	1.500,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	1.500,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.500,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.500,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	MIGRATZAILEAREN NAZIOARTEKO EGUNA / DÍA INTERNACIONAL DE LA PERSONA MIGRANTE
Helburua/objetivo	Abenduaren 18an Migratzailearen Nazioarteko Egunaren ospakizuna dela eta, Migratzailearen Nazioarteko Egunaren ospakizuna dela eta, Migrazioarako Euskal Itun Sozialak ekitaldi bat ospatuko du Ermuan, non tokiko administrazioen eta erakundeen lana eta jardunbide egokiak aintzatetsi eta sarituko diren, bai eta migratzaileak euskal gizartearen integrazioaren aldeko ekimenak ere. / Con motivo de la celebración el 18 de diciembre del Día Internacional de la Persona Migrante, el Pacto Social Vasco para la Migración celebra en Ermua un evento donde se reconoce y premia el trabajo y las buenas prácticas de administraciones locales y entidades, así como iniciativas que abogan por la integración de las personas migrantes en la sociedad vasca.
Aldia/fecha	Abenduaren 1etik 28ra / Del 1 al 28 de diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Publikoa oro har, administrazioak, enpresak eta gizarte eragileak / Público en general, administraciones, empresas y agentes sociales
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	155.778,30 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	600,00 €

Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	3.553,88 €
Diario Vasco	2.222,27 €
Berria	2.369,25 €
Gara	3.422,25 €
Deia	2.658,83 €
Noticias de Gipuzkoa	1.974,38 €
Noticias de Álava	1.579,50 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	17.780,36 €
Etb1	11.096,80 €
Etb2	58.185,20 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	69.282,00 €
Radio Euskadi	10.043,50 €
Euskadi Irratia	5.935,90 €
Gaztea	2.707,70 €
Radio Vitoria	1.982,30 €
Bizkaia Irratia	2.656,00 €
Cadena Ser	10.124,00 €
Los 40 principales	6.047,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	4.230,00 €
Onda Cero	5.637,60 €
Radio Nervión	2.221,92 €
Cope	2.862,00 €
Cadena 100	2.119,50 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.902,51 €
Radio 7	1.339,56 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	59.809,49 €
eitb.eus	3.106,45 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	3.106,45 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	1.000,00 €
X (Twitter)	1.000,00 €
Tik Tok	1.000,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	4.000,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.200,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.200,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	GURASO BAKARREKO FAMILIEI BURUZKO DEKRETUA / DECRETO DE FAMILIAS MONOMARENTALES-MONOPARENTALES
Helburua/objetivo	Kanpainaren helburua onartu berri dagoen Guraso Bakarreko Familiei buruzko Dekretua ezagutaraztea da, zeinak guraso bakarreko familien eta guraso bakarreko egoeran dauden familien akreditazioa arautuko duen, ziurtagiri digital berri baten bidez / El objetivo de la campaña es dar a conocer el recién aprobado Decreto de Familias Monomarentales-Monoparentales que regulará la acreditación de familias monomarentales y monoparentales a través de un nuevo certificado digital
Aldia/Fecha	Abenduaren 3tik 31ra / Del 3 al 31 de diciembre

Hartzaileak / Personas destinatarias	Guraso bakarreko familiak / Familias monomarentales - monoparentales	
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	80.578,62 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Ekoizpena/Producción		
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste	
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	950,00 €	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
El Correo	3.553,88 €	
Diario Vasco	2.222,27 €	
Berria	2.369,25 €	
Gara	3.422,25 €	
Deia	2.658,83 €	
Noticias de Gipuzkoa	1.974,38 €	
Noticias de Álava	1.579,50 €	
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	17.780,36 €	
Cadena Ser	13.946,00 €	
Onda Vasca (Grupo Noticias)	5.767,50 €	
Onda Cero	9.652,80 €	
Radio Nervión	3.086,00 €	
Cope	4.916,40 €	
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	2.642,40 €	
Bizkaia Irratia	1.050,00 €	
Radio 7	1.865,46 €	
Radio Euskadi	9.193,00 €	
Euskadi Irratia	4.741,40 €	
Gaztea	2.180,40 €	
Radio Vitoria	1.161,70 €	
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	60.203,06 €	
BI-BEC roll up	145,20 €	
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	145,20 €	
eitb.eus	1.500,00 €	
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	1.500,00 €	

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ALTXOR
Helburua/objetivo	60 urtetik gorakoentzako Altxor ekimena bultzatzea, haien autonomia, garapen pertsonala eta gizartean parte-hartze aktiboa sustatzen duena / Promover la iniciativa Altxor para mayores de 60 años, que promueve su autonomía, desarrollo personal y participación activa en la sociedad.
Aldia/fecha	Urriaren 20tik azaroaren 9ra / Del 20 de octubre al 9 de noviembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	60 urtetik gorakoak / Mayores de 60 años
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, irratia-radio, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	157.180,51 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	

Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	1.000,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Berria	4.738,50 €
El Correo	7.107,76 €
Deia	5.317,66 €
Noticias de Gipuzkoa	4.343,63 €
Noticias de Álava	3.159,00 €
Diario Vasco	6.666,81 €
Gara	6.844,50 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	38.177,86 €
Cope	6.439,50 €
Bizkaia Irratia	1.849,80 €
Onda Cero	14.293,80 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	9.843,75 €
Radio 7	2.902,65 €
Radio Nervión	5.554,80 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	4.993,95 €
Cadena Ser	21.884,40 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	67.762,65 €
marca.com	1.200,00 €
berria.eus	2.000,00 €
elcorreo.com	7.650,00 €
deia.eus	5.950,00 €
eldiario.es	1.200,00 €
noticiasdealava.eus	850,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.700,00 €
diariovasco.com	5.440,00 €
naiz.eus	4.500,00 €
elmundo.es	1.200,00 €
gipuzkoagaur.com (Gaur Media)	1.000,00 €
elpais.com	1.300,00 €
TOKIKOM (otros)	5.000,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	38.990,00 €
Entre Mayores	5.450,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	5.450,00 €
Facebook	1.400,00 €
Instagram	1.400,00 €
X (Twitter)	1.400,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	4.200,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.600,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.600,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	GAZTEAVAL: GAZTE ABALAK/AVALES PARA JÓVENES
Helburua/objetivo	

	Gazteen emantzipazioa errazteko helburua duen lehenengo etxebizitza erosteko abal-programa eskuragarri dagoela jakinaraztea. Kanpaina honen 2. olatua / Publicitar la disponibilidad del programa de avales dirigido a facilitar la emancipación de jóvenes a través de la compra de primeras viviendas. Segunda oleada de esta campaña.
Aldia/Fecha	Azaroaren 24tik abenduaren 22ra / Del 24 de noviembre al 22 de diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	25-29 urte bitarteko gazteak eta bere gurasoak (45-65+ urtekoak) / Jóvenes de 25-29 años y sus progenitores (45-65+ años)
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	59.676,26 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	3.303,28 €
Diario Vasco	1.652,46 €
Deia	1.635,82 €
Noticias de Gipuzkoa	918,75 €
Noticias de Álava	590,63 €
Berria	1.423,83 €
Gara	2.285,16 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	11.809,93 €
Gaztea	1.225,80 €
Los 40 principales	2.267,80 €
Euskadi Irratia	630,00 €
Radio Euskadi	1.350,00 €
Cadena Ser	3.150,00 €
Radio Nervión	129,20 €
Radio Gorbea	92,40 €
Radio Donosti	92,40 €
Cope	40,08 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	2.050,00 €
Onda Cero	365,64 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.800,00 €
Bizkaia Irratia	1.450,00 €
Radio 7	950,00 €
Naiz irratia	1.600,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	17.193,32 €
BI-SAN MAMES futbol zelaiko harmailetako eraztunak / Anillos del graderío campo fútbol SAN MAMÉS	2.933,77 €
BI-Mupi pantaila digitalak SAN MAMES futbol zelaia /Mupi Pantallas digitales campo fútbol SAN MAMÉS	1.350,00 €
GI-Mupi pantaila digitala REALE ARENA futbol zelaia /Mupi Pantallas digitales campo fútbol REALE ARENA	1.120,00 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	5.403,77 €
humorenlared.com	611,06 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	611,06 €
El Karma	611,06 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	611,06 €
Instagram	2.311,78 €

Facebook	1.017,18 €
Tik Tok	2.311,78 €
Spotify	1.294,60 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	6.935,34 €
Google Ads	2.311,78 €
Tap Tap Sonata - DSP	14.800,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	17.111,78 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	AUZOLANDEGIAK / CAMPOS DE VOLUNTARIADO JUVENIL
Helburua/objetivo	Auzolandegiak sustatzea da helburua, non jatorri desberdinetako gazteak borondatez bildu eta proiektu sozialak sortzen dituzten, modu sortzaile eta kooperatibo batean / Promover los Campos de Voluntariado Juvenil, en los que jóvenes de diferentes procedencias participan de forma voluntaria en la realización de proyectos sociales de forma creativa y cooperativa
Aldia/Fecha	Abenduaren 15etik 31ra / Del 15 al 31 de diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	15 eta 29 urte bitarteko gazteak, gehienak / Público joven, de 15 a 29 años, mayoritariamente
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	86.622,52 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	1.150,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Los 40 principales	7.889,60 €
Cadena Ser	9.948,80 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.990,00 €
Onda Cero	7.516,80 €
Radio Nervión	2.221,92 €
Cadena 100	1.727,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.902,60 €
Bizkaia Irratia	756,00 €
Radio 7	1.309,80 €
Radio Euskadi	5.375,20 €
Euskadi Irratia	2.978,60 €
Gaztea	1.995,80 €
Radio Vitoria	1.237,30 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	48.849,42 €
elcorreo.com	5.610,00 €
diariovasco.com	3.740,00 €
berria.eus	1.625,00 €
naiz.eus	3.375,00 €
deia.eus	3.570,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.020,00 €
noticiasdealava.eus	510,00 €
eldiario.es	960,00 €
elmundo.es	1.200,00 €
marca.com	1.200,00 €

elpais.com	1.200,00 €
TOKIKOM (otros)	3.500,00 €
eitb.eus	3.413,10 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	30.923,10 €
Facebook	1.100,00 €
Instagram	1.100,00 €
X (Twitter)	1.100,00 €
Tik Tok	1.100,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	4.400,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.300,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.300,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EUSKADIKO GAZTEAK LANKIDETZAN / JUVENTUD VASCA COOPERANTE
Helburua/objetivo	Elkartasunaren kultura sustatzea eta sentsibilizatzea du helburu, Euskadiko gazteek Amerikako, Asiako eta Afrikako herrialdeetan garapenerako lankidetzaren ekintzetan parte hartuz / Tiene como objeto la sensibilización y el fomento de una cultura de solidaridad mediante la participación de personas jóvenes de Euskadi en acciones de cooperación al desarrollo en países de América, Asia y África
Aldia/Fecha	Abendua/Diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskadiko gazteak / Juventud vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv
GUZTIRA / Inversión TOTAL	12.396,69 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	4.132,23 €
Etb2	8.264,46 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	12.396,69 €

IRAGARKIAK / ANUNCIOS

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	EMANTZIPA (PROMOTED POST)
Helburua / Objeto	Emantzipa programa bultzatu / Promocionar el programa Emantzipa
Aldia/Fecha	Maiatzaren 27tik ekainaren 26ra / Del 27 de mayo al 26 de junio
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca

GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Instagram

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	ALTXOR
Helburua / Objeto	60 urtetik gorakoentzako Altxor ekimena bultzatzea, haien autonomia, garapen pertsonala eta gizartean parte-hartze aktiboa sustatzen duena / Promover la iniciativa Altxor para mayores de 60 años, que promueve su autonomía, desarrollo personal y participación activa en la sociedad
Aldia/Fecha	Urriaren 1a / 1 de octubre
Hartzaileak / Destinatarias/os	60 urtetik gorakoak / Mayores de 60 años
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.268,75 €
Komunikabidea/ Medio	Berria

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	EUSKADI LAGUNKOIA BERRIA: "SILVER ECONOMY" MONOGRAFIKOA / MONOGRÁFICO "SILVER ECONOMY"
Helburua / Objeto	"Silver" belaunaldian eta haren inguruan sortutako enpresa-ehunean arreta jartzea, Euskadi Lagunkoia Berria ekimenaren barruan / Poner el foco en la generación "Silver" y en el tejido empresarial formado a su alrededor, enmarcado dentro de la iniciativa Euskadi Lagunkoia Berria
Aldia/Fecha	Abenduak 1 / 1 de diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	55 eta 85 urte bitarteko adinekoak / Personas mayores de entre 55 y 85 años
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.025,00 €
Komunikabidea/ Medio	Estrategia Empresarial

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	EUSKADI LAGUNKOIA BERRIA
Helburua / Objeto	Adinekoen eta, oro har, herritarren parte-hartzea sustatzea, Euskadiko udalerrietako auzoak eta inguruneak hobetzeko bidean / Incentivar la participación de las personas mayores y de la ciudadanía en general para la mejora de barrios y entornos en los municipios de Euskadi
Aldia/Fecha	Abenduak 18 / 18 de diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Adinekoak / Personas mayores

GUZTIRA / Inversión TOTAL	20.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Diario de Noticias de Álava

PUBLIZITATE-LANKIDETZAK / COLABORACIONES PUBLICITARIAS

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	BARNE MOMENTUA CONQUIS-EKO DEBATEAN / MOMENTO INTERNO DEBATE CONQUIS
Helburua / Objeto	GazteAukeraren barruko zerbitzuak eta programak promozionatu eta jakinarazi / Promocionar y dar a conocer diferentes servicios y programas de GazteAukera
Aldia/Fecha	Apirilak 30ean, Maiatzak 7 eta 28an, Ekainak 18an / 30 de abril, 7 y 28 de mayo, 18 de junio
Hartzaileak / Destinatarios/os	Euskadiko gazteak / Juventud vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	12.500,00 €
Komunikabidea/ Medio	Etb2

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	MUSIKAREN EGUNA 2025 BABESPENA
Helburua / Objeto	GazteAukera Musikaren Eguna ekitaldiaren babeslea da / GazteAukera es patrocinador de Musikaren Eguna
Aldia/Fecha	Ekainaren 22a / 22 de junio
Hartzaileak / Destinatarios/os	Euskadiko gazteak / Juventud vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	12.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Gaztea

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ZEUK ESAN - GO!AZEN BABESLETZA / PATROCINIO ZEUK ESAN - GO!AZEN

Helburua / Objeto	Go!azen telesailaren babesletza Zeuk Esan telefono bidezko laguntza zerbitzuaren aldetik, haur eta nerabeengana heltzeko asmoz./Patrocinio de la serie Go!azen por parte del servicio de ayuda telefónica Zeuk Esan con la intención de llegar a niños y adolescentes.
Aldia/Fecha	Urriaren 11tik abenduaren 30era / Del 11 de octubre al 30 de diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gazte adingabeak / Público joven menor de edad
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.400,00 €
Komunikabidea/ Medio	Etb1

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	GAZTEA MAKETA LEHIAKETA / CONCURSO DE MAQUETAS GAZTEA
Helburua / Objeto	Gaztea Irratiak antolatutako XXXIII. Maketa Lehiaketaren babesletza, gazteen artean musikaren kreaioa bultzatzeko asmoarekin / Patrocinar el XXXIII Concurso de Maquetas organizado por Gaztea irrati, con el objetivo de promover la creación de música entre la juventud
Aldia/Fecha	Azaroaren 1etik abenduaren 19ra / Del 1 de noviembre al 19 de diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskadiko gazteak / Juventud vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	5.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Gaztea

MUGIKORTASUN JASANGARRIA / MOVILIDAD SOSTENIBLE

KANPAINAK/CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	MUGIKORTASUN JASANGARRIARI ETA GARRAIO PUBLIKOA BULTZATZEARI BURUZKO KANPAINA / CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE E IMPULSO DEL TRANSPORTE PÚBLICO
Helburua/objetivo	Herritarrei 12 urte bete arte garraio publikoa doan izango dutela jakinaraztea, Bat, Barik eta Mugi txartel pertsonalizatuak erabiliz. / Informar a la ciudadanía sobre la gratuidad del transporte público para los/las menores hasta cumplir los 12 años utilizando las tarjetas personalizadas Bat, Barik y Mugi.
Aldia/Fecha	Otsailaren 3tik 23ra / Del 3 al 23 de febrero
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har, eta Euskotrenen erabiltzaileak-Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	52.755,26 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Aurman	10.000,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	1.000,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	3.553,87 €
Diario Vasco	2.222,27 €
Berria	1.645,31 €
Gara	2.376,56 €
Deia	2.215,69 €
Noticias de Gipuzkoa	1.645,31 €
Noticias de Álava	1.316,25 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	14.975,26 €
elcorreo.com	5.100,00 €
diariovasco.com	3.400,00 €
berria.eus	2.250,00 €
Naiz.eus	3.375,00 €
deia.eus	2.835,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	900,00 €
noticiasdealava.eus	450,00 €
gasteizhoy.com	500,00 €
eldiario.es	960,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	19.770,00 €
Facebook	1.500,00 €
Instagram	1.500,00 €
X (Twitter)	1.500,00 €
Tik Tok	1.010,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	5.510,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.500,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.500,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	MUGIKORTASUN JASANGARRIARI ETA GARRAIO PUBLIKOA BULTZATZEARI BURUZKO KANPAINA / CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE E IMPULSO DEL TRANSPORTE PÚBLICO
Helburua/objetivo	Herritarrei 12 urte bete arte garraio publikoa doan izango dutela jakinaraztea, Bat, Barik eta Mugi txartel pertsonalizatuak erabiliz. / Informar a la ciudadanía sobre la gratuidad del transporte público para los/las menores hasta cumplir los 12 años utilizando las tarjetas personalizadas Bat, Barik y Mugi.
Aldia/Fecha	Martxoaren 3tik 14ra / Del 3 al 14 de marzo
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har, eta Euskotrenen erabiltzaileak-Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Tb-tv
GUZTIRA / Inversión TOTAL	30.474,54 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	3.620,00 €
Etb2	19.454,80 €
Telebilbao	2.799,94 €
Hamaika Tb	2.199,80 €
TELE 7-Telebarakaldo	2.400,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	30.474,54 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	TREN ZERBITZUEN INFORMAZIOA-ARABAKO ALDIRIAK / INFORMACIÓN DE SERVICIOS FERROVIARIOS- CERCANÍAS DE ÁLAVA
Helburua/objetivo	Arabako aldiriko trenen zerbitzu berria ezagutaraztea. / Dar a conocer el nuevo servicio de Cercanías ferroviarias en Álava.
Aldia/Fecha	Maiatzak 30-Ekainak 19 / 30 de mayo al 19 de junio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Arabako herritarrak- Ciudadanía de Álava
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	31.351,05 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
The Old Market	4.300,00 €
ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
The Old Market	700,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L.(Propaga)	600,00 €

Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	4.779,00 €
Noticias de Álava	2.268,00 €
Tokikom	300,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	7.347,00 €
Radio Vitoria	750,75 €
Gaztea	1.214,40 €
Cadena Ser	1.914,00 €
40 principales	1.101,10 €
Radio Gorbea	1.065,64 €
Onda Cero	1.161,16 €
Cadena 100	297,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	7.504,05 €
elcorreo.com	3.400,00 €
noticiasdealava.eus	1.500,00 €
alea.eus	600,00 €
gasteizhoy.com	1.000,00 €
eldiario.es	600,00 €
gasteizberri.com	900,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	8.000,00 €
Facebook	600,00 €
Instagram	600,00 €
X (Twitter)	600,00 €
Tik Tok	500,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	2.300,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	600,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	600,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	MUGIKORTASUN JASANGARRIAREN ETA GARRAIO PUBLIKOAREN ALDEKO KANPAINA / CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE E IMPULSO DEL TRANSPORTE PÚBLICO-MOVEUSKADI
Helburua/objetivo	Moveuskadi ibilbideak planifikatzeko aplikazioa ezagutaraztea / Dar a conocer la aplicación para planificar rutas Moveuskadi.
Aldia/Fecha	ekainak 16-29 / 16 al 29 de junio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrek- Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas
GUZTIRA / Inversión TOTAL	53.808,71 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Canal Directo	641,30 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Radio Euskadi	4.032,00 €

Euskadi Irratia	2.254,00 €
Radio Vitoria	780,00 €
Gaztea	1.434,00 €
Cadena Ser	8.936,00 €
40 principales	6.610,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	2.200,00 €
Onda Cero	3.323,50 €
Radio Nervión	925,80 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	853,65 €
Bizkaia Irratia	294,00 €
Radio 7	687,96 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	32.330,91 €
elcorreo.com	5.100,00 €
diariovasco.com	3.400,00 €
berria.eus	1.625,00 €
naiz.eus	2.437,50 €
deia.eus	2.380,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	680,00 €
noticiasdealava.eus	340,00 €
eldiario.es	600,00 €
cronicavasca.com	450,00 €
elpais.com	650,00 €
eitb.eus	1.224,00 €
basquemagazine.com	450,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	19.336,50 €
Via Libre	1.500,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	1.500,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE E IMPULSO DEL TRANSPORTE PÚBLICO: "MENOS BRUM Y MÁS PI" / MUGIKORTASUN JASANGARRIARI ETA GARRAIO PUBLIKOA BULTZATZEARI BURUZKO KANPAINA: "BRUM GUTXIAGO ETA PI GEHIAGO"
Helburua/objetivo	Mugikortasun jasangarria eta garraio publikoaren erabilera bultzatzea, helburu hori lortzeko abian jartzen diren neurriak eta tresna digital berriak ezagutaraztea. / Impulsar la movilidad sostenible y promover la utilización del transporte público, con la difusión de nuevas medidas para facilitar su uso así como de las herramientas digitales para potenciarlo.
Aldia/Fecha	Irailaren 1etik 14ra / Del 1 al 14 de septiembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	134.359,52 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Dimensión	22.275,00 €
Plangintza/Planificación	

Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	800,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	5.068,00 €
Etb2	19.648,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	24.716,00 €
Radio Euskadi	4.032,00 €
Euskadi Irratia	2.254,00 €
Radio Vitoria	780,00 €
Gaztea	1.434,00 €
Cadena Ser	8.376,00 €
Los 40 principales	3.165,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.325,00 €
Onda Cero	5.481,00 €
Radio Nervión	1.388,70 €
Cadena 100	1.570,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.280,47 €
Bizkaia Irratia	441,00 €
Radio 7	1.031,94 €
Naiz irratia	1.544,40 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	36.103,51 €
elcorreo.com	10.120,00 €
diariovasco.com	6.780,00 €
berria.eus	3.750,00 €
naiz.eus	6.375,00 €
eitb.eus	1.100,00 €
deia.eus	5.853,80 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.903,77 €
noticiasdealava.eus	942,44 €
eldiario.es	960,00 €
cronicavasca.com	720,00 €
elpais.com	960,00 €
humorenlared.com	600,00 €
enpresabidea.eus	1.000,00 €
TOKIKOM (otros)	1.750,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	42.815,01 €
Transporte XXI	1.050,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	1.050,00 €
Youtube	1.300,00 €
Facebook	1.300,00 €
Instagram	1.300,00 €
Tik Tok	1.300,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	5.200,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.400,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.400,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	TREN ETA TRANBIA ZERBITZUEN INFORMAZIOA (ARABAKO ALDIRIAK) / INFORMACIÓN DE SERVICIOS FERROVIARIOS Y TRANVIARIOS (CERCANÍAS DE ALAVA)
Helburua/objetivo	Eusko Jaurlaritzaren menpe dauden garraio operadoreen zerbitzu berriak eta zerbitzu bereziak ezagutaraztea eta obrek sortzen dituzten aldaketen inguruko aldaketak zabaltzea / Dar a conocer los nuevos servicios y los servicios especiales de los operadores que dependen del Gobierno Vasco, así como los cambios relevantes originados por las obras de nuevas infraestructuras
Aldia/Fecha	Urriaren 13tik 31ra / 13 al 31 de octubre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Arabako herritarrak / Ciudadanía de Álava
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	29.079,79 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	600,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	4.779,00 €
Noticias de Álava	2.268,00 €
Tokikom	300,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	7.347,00 €
Radio Vitoria	1.023,75 €
Gaztea	1.656,00 €
Cadena Ser	2.610,00 €
Los 40 principales	1.501,50 €
Radio Gorbea	1.453,14 €
Onda Cero	1.583,40 €
Cadena 100	405,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	10.232,79 €
elcorreo.com	3.400,00 €
noticiasdealava.eus	1.500,00 €
alea.eus	600,00 €
gasteizhoy.com	1.000,00 €
eldiario.es	600,00 €
gasteizberri.com	900,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	8.000,00 €
Facebook	600,00 €
Instagram	600,00 €
X (Twitter)	600,00 €
Tik Tok	500,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	2.300,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	600,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	600,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	TREN ETA TRANBIA ZERBITZUEN INFORMAZIOA (ALDIRIEN IZEN BERRIA) / INFORMACIÓN DE SERVICIOS FERROVIARIOS Y TRANVIARIOS (NUEVA MARCA CERCANÍAS)
Helburua/objetivo	Eusko Jaurlaritzaren menpe dauden garraio operadoreen zerbitzu berriak eta zerbitzu bereziak ezagutaraztea eta obrek sortzen dituzten aldaketen inguruko aldaketak zabaltzea / Dar a conocer los nuevos servicios y los servicios especiales de los operadores que dependen del Gobierno Vasco, así como los cambios relevantes originados por las obras de nuevas infraestructuras.
Aldia/Fecha	Urriaren 6tik 19ra / Del 6 al 19 de octubre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	10.650,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Canal Directo	2.450,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	700,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Facebook	1.500,00 €
Instagram	1.500,00 €
X (Twitter)	1.500,00 €
Tik Tok	1.500,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	6.000,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.500,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.500,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	MUGIKORTASUN JASANGARRIARI ETA GARRAIO PUBLIKOA BULTZATZEARI BURUZKO KANPAINA (MOVEUSKADI) / CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE E IMPULSO DEL TRANSPORTE PÚBLICO (MOVEUSKADI)
Helburua/objetivo	Mugikortasun jasangarria eta garraio publikoaren erabilera bultzatzea, helburu hori lortzeko abian jartzen diren neurriak eta tresna digital berriak ezagutaraztea. / Impulsar la movilidad sostenible y promover la utilización del transporte público, con la difusión de nuevas medidas para facilitar su uso así como de las herramientas digitales para potenciarlo
Aldia/Fecha	Azaroaren 10etik 23ra / Del 10 al 23 de noviembre

Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general	
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	digitalak-digitales	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	13.005,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
	elcorreo.com	5.865,00 €
	diariovasco.com	3.740,00 €
	deia.eus	2.380,00 €
	noticiasdegipuzkoa.eus	680,00 €
	noticiasdealava.eus	340,00 €
	DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	13.005,00 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZAK / COLABORACIONES PUBLICITARIAS

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	SER EUSKADI TOPAKETAK / ENCUENTROS SER EUSKADI
Helburua / Objeto	Mugikortasun jasangarriari buruzko 'Encuentros SER Euskadi' / 'Encuentros SER Euskadi' sobre movilidad sostenible
Aldia/Fecha	Irailak 11 / 11 de septiembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har, eta Euskotrenen erabiltzaileak / Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren
GUZTIRA / Inversión TOTAL	9.500,00 €
Komunikabidea/Medio	Cadena Ser

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	VÍA LIBRE-KO URTEKARIA / ANUARIO VÍA LIBRE
Helburua / Objeto	Trenbidearen urtekaria Vía Libre aldizkari espezializatuan / Anuario del ferrocarril de la revista especializada Vía Libre
Aldia/Fecha	Iraila / Septiembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.500,00 €

Komunikabidea/ Medio	Vía Libre
---------------------------------	-----------

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ETSren XX. URTEURRENA / XX ANIVERSARIO ETS
Helburua / Objeto	Euskal Trenbide Sarearen hogeigarren urteurrenaren irudia sustatzea / Promocionar la imagen de Euskal Trenbide Sarea en su vigésimo aniversario
Aldia/Fecha	Azaroak 12 / 12 de noviembre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Bizkaiko herritarrak / Ciudadanía de Bizkaia
GUZTIRA / Inversión TOTAL	20.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	El Correo



KANPAINAK/CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	MUGIKORTASUN JASANGARRIARI ETA GARRAIO PUBLIKOA BULTZATZEARI BURUZKO KANPAINA / CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE E IMPULSO DEL TRANSPORTE PÚBLICO
Helburua/objetivo	Herritarrei 12 urte bete arte garraio publikoa doan izango dutela jakinaraztea, Bat, Barik eta Mugi txartel pertsonalizatuak erabiliz. / Informar a la ciudadanía sobre la gratuidad del transporte público para los/las menores hasta cumplir los 12 años utilizando las tarjetas personalizadas Bat, Barik y Mugi.
Aldia/Fecha	Otsailaren 3tik 23ra / Del 3 al 23 de febrero
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har, eta Euskotrenen erabiltzaileak-Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio
GUZTIRA / Inversión TOTAL	35.860,33 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Aurman	2.800,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Cadena Ser	7.214,26 €
Radio Euskadi	5.279,40 €
Euskadi Irratia	2.940,00 €
Radio Vitoria	1.092,00 €
Onda Cero	4.428,00 €
COPE	3.877,20 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	4.446,00 €
Radio Nervión	1.354,59 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.742,16 €
Bizkaia Irratia	686,72 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	33.060,33 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	TREN ETA TRANBIA ZERBITZUEN INFORMAZIOA / INFORMACIÓN DE SERVICIOS FERROVIARIOS Y TRANVIARIOS
Helburua/objetivo	Eusko Jaurlaritzaren menpe dauden garraio operadoreen zerbitzu berriak eta zerbitzu bereziak ezagutaraztea eta obrek sortzen dituzten aldaketen inguruko aldaketak zabaltzea. / Dar a conocer los nuevos servicios y los servicios especiales de los operadores que dependen del Gobierno Vasco, así como los cambios relevantes originados por las obras de nuevas infraestructuras. /
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har, eta Euskotrenen erabiltzaileak-Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren

Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio
GUZTIRA / Inversión TOTAL	211.626,09 €

Aldia/Fecha	2025eko apirila / Abril de 2025	
GUZTIRA/Inversión	22.514,86 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Ekoizpena/Producción		
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste	
Aurman	1.900,00 €	
Plangintza/Planificación		
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste	
Aurman	900,00 €	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
Cadena Ser	5.820,00 €	
Radio Euskadi	3.819,00 €	
Radio Vitoria	592,28 €	
Euskadi Irratia	1.782,20 €	
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.337,75 €	
Onda Cero	2.646,50 €	
Bizkaia Irratia	516,71 €	
Naiz irratia	1.200,42 €	

Aldia/Fecha	2025eko maiatza / Mayo de 2025	
GUZTIRA/Inversión	21.682,40 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
Cadena Ser	6.552,00 €	
Radio Euskadi	4.221,00 €	
Radio Vitoria	703,50 €	
Euskadi Irratia	1.913,52 €	
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.412,50 €	
Onda Cero	2.982,00 €	
Bizkaia Irratia	571,10 €	
Naiz irratia	1.326,78 €	

Aldia/Fecha	2025eko ekaina / Junio de 2025	
GUZTIRA/Inversión	24.074,63 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Ekoizpena/Producción		
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste	
Aurman	1.350,00 €	
Plangintza/Planificación		
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste	
Aurman	800,00 €	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	

Cadena Ser	5.733,00 €
Radio Euskadi	3.906,00 €
Radio Vitoria	677,04 €
Euskadi Irratia	1.822,80 €
Gaztea	1.471,26 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.580,50 €
Onda Cero	2.982,00 €
Bizkaia Irratia	425,25 €
Naiz irratia	1.326,78 €

Aldia/Fecha	Uztailaren 1etik 31ra / Del 1 al 31 de julio	
GUZTIRA/Inversión	24.207,77 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Ekoizpena/Producción		
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste	
Aurman	1.350,00 €	
Plangintza/Planificación		
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste	
Aurman	800,00 €	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
Cadena Ser	5.780,25 €	
Radio Euskadi	3.906,00 €	
Radio Vitoria	709,28 €	
Euskadi Irratia	1.822,80 €	
Gaztea	1.471,26 €	
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.608,40 €	
Onda Cero	3.007,75 €	
Bizkaia Irratia	425,25 €	
Naiz irratia	1.326,78 €	

Aldia/Fecha	Abuztuaren 1etik 31ra / Del 1 al 31 de agosto	
GUZTIRA/Inversión	23.141,10 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Ekoizpena/Producción		
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste	
Aurman	1.350,00 €	
Plangintza/Planificación		
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste	
Aurman	800,00 €	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
Cadena Ser	5.460,00 €	
Radio Euskadi	3.720,00 €	
Radio Vitoria	644,80 €	
Euskadi Irratia	1.736,00 €	
Gaztea	1.401,20 €	
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.410,00 €	
Onda Cero	2.840,00 €	
Bizkaia Irratia	405,00 €	

Naiz irratia	1.263,60 €
Tokikom Grupo (Arrasate, Goierri, Beleixe, Antxeta, Xorroxin)	110,50 €

Aldia/Fecha	Irailaren 1etik 30era / Del 1 al 30 de septiembre	
GUZTIRA/Inversión	24.625,47 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Ekoizpena/Producción		
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste	
Aurman	1.150,00 €	
Plangintza/Planificación		
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste	
Aurman	800,00 €	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
Cadena Ser	5.911,50 €	
Radio Euskadi	4.092,00 €	
Radio Vitoria	644,80 €	
Euskadi Irratia	1.909,60 €	
Gaztea	1.541,32 €	
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.695,20 €	
Onda Cero	3.072,50 €	
Bizkaia Irratia	445,50 €	
Naiz irratia	1.263,60 €	
Tokikom Grupo (Arrasate, Goierri, Beleixe, Antxeta, Xorroxin)	99,45 €	

Aldia/Fecha	Urriaren 1etik 31ra / Del 1 al 31 de octubre	
GUZTIRA/Inversión	24.274,63 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Ekoizpena/Producción		
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste	
Aurman	1.550,00 €	
Plangintza/Planificación		
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste	
Aurman	800,00 €	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
Cadena Ser	5.733,00 €	
Radio Euskadi	3.906,00 €	
Radio Vitoria	677,04 €	
Euskadi Irratia	1.822,80 €	
Gaztea	1.471,26 €	
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.580,50 €	
Onda Cero	2.982,00 €	
Bizkaia Irratia	425,25 €	
Naiz irratia	1.326,78 €	

Aldia/Fecha	Azaroaren 1etik 30era / Del 1 al 30 de noviembre	
GUZTIRA/Inversión	22.830,60 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Ekoizpena/Producción		

Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Aurman	1.150,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Aurman	800,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Cadena Ser	5.460,00 €
Radio Euskadi	3.720,00 €
Radio Vitoria	644,80 €
Euskadi Irratia	1.736,00 €
Gaztea	1.401,20 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.410,00 €
Onda Cero	2.840,00 €
Bizkaia Irratia	405,00 €
Naiz irratia	1.263,60 €

Aldia/Fecha	Abenduaren 1etik 31ra / Del 1 al 31 de diciembre
GUZTIRA/Inversión	24.274,63 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Aurman	1.550,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Aurman	800,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Cadena Ser	5.733,00 €
Radio Euskadi	3.906,00 €
Radio Vitoria	677,04 €
Euskadi Irratia	1.822,80 €
Gaztea	1.471,26 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.580,50 €
Onda Cero	2.982,00 €
Bizkaia Irratia	425,25 €
Naiz irratia	1.326,78 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZAK / COLABORACIONES PUBLICITARIAS

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	VIDEOCLIP GOIAZEN
Helburua / Objeto	Gazteen artean Euskotrenen zerbitzuak nabarmentzea / Dar visibilidad a los servicios de Euskotren entre la población joven
Aldia/Fecha	2025eko uztailaren 9a / 9 de julio de 2025
Hartzaileak / Destinatarios/os	12-18 urte bitarteko gazteak eta nerabeak- Público joven y adolescente de entre 12-18 años
GUZTIRA / Inversión TOTAL	6.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Etb1

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	2026KO EGUTEGIAK / CALENDARIOS 2026
Helburua / Objeto	Mugikortasun jasangarria eta garraio publikoaren erabilera bultzatzea / Impulsar la movilidad sostenible y promover la utilización del transporte público
Aldia/Fecha	2025eko abendua / Diciembre de 2025
Hartzaileak / Destinatarios/os	Euskadiko gazteak / Juventud vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	38.050,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Noticias de Álava	6.750,00 €
Deia	5.400,00 €
Noticias de Gipuzkoa	3.900,00 €
Diario Vasco	22.000,00 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	MAKUSI GABON FESTA / FIESTA DE NAVIDAD MAKUSI
Helburua / Objeto	Mugikortasun jasangarria eta garraio publikoaren erabilera bultzatzea / Impulsar la movilidad sostenible y promover la utilización del transporte público
Aldia/Fecha	Abendua-urtarrila / Diciembre-enero
Hartzaileak / Destinatarios/os	Euskadiko gazteak / Juventud vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	9.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Etb1



IRAGARKIAK / ANUNCIOS

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	AGINAGAKO TUNELA / TÚNEL DE AGINAGA
Helburua / Objeto	"Aginagako tunela eraikitze proiektuak" ukitutako ondasun eta eskubideen zerrendaren zuzenketa / Corrección de la relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto Constructivo del Túnel de Aginaga"
Aldia/Fecha	Otsailak 14 / 14 de febrero
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gipuzkoako herritarrak- Ciudadanía de Gipuzkoa
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.419,50 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Diario Vasco	1.519,50 €
Berria	900,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	ZUGASTIETA
Helburua / Objeto	Zugastietan trenbidea bikoizteko Eraikuntza-Proiektua eta dagokion Ingurumen-inpaktuaren azterketaren jendaurreko informazioaren izapidea / Trámite de información pública del Proyecto Constructivo del Desdoblamiento de vía en Zugastieta y su Estudio de Impacto Ambiental.
Aldia/Fecha	Otsailak 28 / 28 de febrero
Hartzaileak / Destinatarias/os	Bizkaiko herritarrak- Ciudadanía de Bizkaia
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.312,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	1.100,00 €
Deia	1.212,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	5. LINEA GALDAKAO-OSPITALEA / LÍNEA 5 GALDAKAO-HOSPITAL
Helburua / Objeto	Bilboko metroaren 5. linea Galdakao-Ospitalea tartean egiteko proiektuak eragiten dien ondasun

	eta eskubideen zerrenda./ Informar sobre la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Modificado nº 1 de la obra de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao. Tramo: Galdakao-Hospital”
Aldia/Fecha	2025eko apirilaren 2a / 2 de abril de 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Bizkaiko herritarrak- Ciudadanía de Bizkaia
GUZTIRA / Inversión TOTAL	15.687,50 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	6.000,00 €
Deia	9.687,50 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	KABIEZESKO AZPIESTAZIOA / SUBESTACIÓN DE KABIEZES
Helburua / Objeto	Kabiezeseke azpiestazioa birmoldatzeko proiektuari buruz informatzea. Hargune elektrikoak. / Informar sobre las acometidas eléctricas en la remodelación de la subestación de Kabiezes.
Aldia/Fecha	2025eko apirilaren 11 / 11 de abril de 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Bizkaiko herritarrak- Ciudadanía de Bizkaia
GUZTIRA / Inversión TOTAL	8.425,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	3.000,00 €
Deia	5.425,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	BERNABEITIAKO TRENBIDE-PASAGUNEA / PASO A NIVEL BERNABEITIA
Helburua / Objeto	“Bernabeitiako trenbide-pasagunea kentzeko obraren 1. Proiektuaren aldaketak” eragindako ondasun eta eskubideen zerrenda / Informar sobre bienes y derechos afectados por el “Proyecto Modificado nº 1 de la obra de supresión del paso a nivel de Bernabeitia”.
Aldia/Fecha	2025eko apirilaren 14a / 14 de abril de 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Bizkaiko herritarrak- Ciudadanía de Bizkaia

GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.825,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	1.500,00 €
Deia	2.325,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	KABIEZES AZPIESTAZIOAREN PROIEKTUAREN IDAZKETAK / AMPLIACIÓN SUBESTACIÓN KABIEZES
Helburua / Objeto	“Bilboko Metroko Kabiezes azpiestazioaren proiektuaren idazketak” eragindako ondasun eta eskubideen zerrendaren informazio publikoa. / Trámite de información pública de bienes y derechos afectados por el “Proyecto de remodelación de la subestación de Kabiezes” del metro de Bilbao.
Aldia/Fecha	2025eko apirilaren 14a / 14 de abril de 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Bizkaiko herritarrak- Ciudadanía de Bizkaia
GUZTIRA / Inversión TOTAL	4.812,50 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	2.100,00 €
Deia	2.712,50 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	NEGURI-AIBOA HORMA / MURO NEGURI-AIBOA
Helburua / Objeto	Neguri-Aiboa tartean horma konpontzeko Eraikuntza Proiektuak eragindako ondasun eta eskubideen zerrenda / Información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto de reparación de muro en el tramo Neguri-Aiboa”
Aldia/Fecha	2025eko maiatzaren 5a / 5 de mayo de 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Bizkaiko herritarrak- Ciudadanía de Bizkaia
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.844,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	1.500,00 €
Deia	2.344,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	TRENBIDEA BITAN BANATZEKO DEBAN / DESDOBLAMIENTO VÍA DEBA
Helburua / Objeto	"Trenbidea bitan banatzeko eraikuntza-proiektuak Deban" eragindako ondasun eta eskubideen zerrenda / Relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto Constructivo del desdoblamiento de vía en Deba"
Aldia/Fecha	2025eko maiatzaren 9a / 9 de mayo de 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gipuzkoako herritarrak- Ciudadanía de Gipuzkoa
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.119,25 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Diario Vasco	759,75 €
Noticias de Gipuzkoa	2.359,50 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	5. LINEA, GALDAKAO-OSPITALEA / LÍNEA 5, GALDAKAO-HOSPITAL
Helburua / Objeto	"Bilboko Metropoli Trenbidearen 5. Lineako obraren 1. Proiektuaren aldageta. Tarte: Galdakao-Ospitalea" ukitutako ondasun eta eskubideen zerrenda onartzea / Bienes y derechos afectados por el "Proyecto Modificado nº 1 de la obra de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao. Tramo: Galdakao-Hospital"
Aldia/Fecha	2025eko maiatzaren 21a / 21 de mayo de 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Bizkaiko herritarrak- Ciudadanía de Bizkaia
GUZTIRA / Inversión TOTAL	13.877,50 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	4.500,00 €
Deia	9.377,50 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	USURBIL EN TRENBIDE-PASAGUNEAK / PASOS A NIVEL USURBIL
Helburua / Objeto	"Usurbilen Illunbeko eta Torrekuako trenbide-pasaguneak kentzeko Eraikuntza-Proiektuak" eragindako ondasun eta eskubideen zerrenda / Relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto Constructivo de supresión de los pasos a nivel de Illumbe y Torrekua en Usurbil".

Aldia/Fecha	2025eko maiatzaren 23a / 23 de mayo de 2025	
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gipuzkoako herritarrak- Ciudadanía de Gipuzkoa	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.568,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
Diario Vasco	607,80 €	
Berria	1.960,20 €	

IRAGARKIAK/ANUNCIOS		
Izena / Nombre	TXOKILOAKO TRENBIDE-PASAGUNEA (GERNIKA) / PASO A NIVEL TXOKILOA (GERNIKA)	
Helburua / Objeto	"Gernikako Txokiloako trenbide-pasagunea kentzeko Eraikuntza-Proiektuak" eragindako ondasun eta eskubideen zerrenda / Relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto Constructivo de supresión del paso a nivel de Txokiloa en Gernika".	
Aldia/Fecha	2025eko maiatzaren 27a / 27 de mayo de 2025	
Hartzaileak / Destinatarias/os	Bizkaiko herritarrak- Ciudadanía de Bizkaia	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.375,50 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
El Correo	1.500,00 €	
Deia	1.875,50 €	

IRAGARKIAK/ANUNCIOS		
Izena / Nombre	MUNDAKA-BERMEO TRENBIDE BERRITZEA / RENOVACIÓN VÍA MUNDAKA-BERMEO	
Helburua / Objeto	"Mundaka-Bermeo tarteko trenbidea berritzeko Eraikuntza-Proiektuak" ukitutako ondasun eta eskubideen zerrenda. / Relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto Constructivo de renovación de vía del tramo Mundaka-Bermeo"	
Aldia/Fecha	2025eko ekainaren 5a / 5 de junio de 2025	
Hartzaileak / Destinatarias/os	Bizkaiko herritarrak- Ciudadanía de Bizkaia	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.775,50 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
El Correo	900,00 €	
Deia	1.875,50 €	

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	5. LINEA APERRIBAI-GALDAKAO / LÍNEA 5 APERRIBAI-GALDAKAO
Helburua / Objeto	"Bilboko Metropoli Trenbidearen 5. Lineako obraren 1. Proiektuaren aldaketa. Tarte: Aperribai-Galdakao" eragindako ukitutako ondasun eta eskubideen zerrenda / Relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto Modificado Nº1 de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao. Tramo Aperribai-Galdakao"
Aldia/Fecha	2025eko ekainaren 13a / 13 de junio de 2025
Hartzaileak / Destinatarios/os	Bizkaiko herritarrak- Ciudadanía de Bizkaia
GUZTIRA / Inversión TOTAL	9.788,75 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	5.100,00 €
Deia	4.688,75 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	KABIEZES-KO AZPIESTAZIOA / SUBESTACIÓN DE KABIEZES
Helburua / Objeto	"Bilboko metroko Kabiezes azpiestazioa birmoldatzeko proiektuaren eraikina handitzea eta egokitzea" proiektuak ukitutako ondasun eta eskubideak / Bienes y derechos afectados por el proyecto de remodelación de la subestación de Kabiezes del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao.
Aldia/Fecha	2025eko uztailaren 2a / 2 de julio de 2025
Hartzaileak / Destinatarios/os	Bizkaiko herritarrak / Ciudadanía de Bizkaia
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.062,50 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	900,00 €
Deia	1.162,50 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	KABIEZES-KO AZPIESTAZIOA / SUBESTACIÓN DE KABIEZES
Helburua / Objeto	Bilboko Metroaren Kabiezeseko azpiestazioaren birmoldaketan hartune elektrikoek ukitutako

	ondasun eta eskubideak / Bienes y derechos afectados por las acometidas eléctricas en la remodelación de la subestación de Kabiezes del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao.	
Aldia/Fecha	2025eko uztailaren 3a / 3 de julio de 2025	
Hartzaileak / Destinatarios/os	Bizkaiko herritarrak / Ciudadanía de Bizkaia	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.660,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
	El Correo	1.800,00 €
	Deia	1.860,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS		
Izena / Nombre	NEGURI-AIBOA HORMA / MURO NEGURI-AIBOA	
Helburua / Objeto	Bilboko Trenbidearen 1. lineako Neguri-Aiboa tartean hormaren konponketak ukitutako ondasun eta eskubideak / Bienes y derechos afectados por la reparación del muro del tramo Neguri-Aiboa de la Línea 1 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao.	
Aldia/Fecha	2025eko uztailaren 7a / 7 de julio de 2025	
Hartzaileak / Destinatarios/os	Bizkaiko herritarrak / Ciudadanía de Bizkaia	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.650,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
	El Correo	720,00 €
	Deia	930,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS		
Izena / Nombre	USURBILGO TRENBIDE-PASAGUNEAK KENTZEA / SUPRESIÓN DE PASOS A NIVEL EN USURBIL	
Helburua / Objeto	Usurbilen Illunbeko eta Torrekuako trenbide-pasaguneak kentzeko eraikuntza-proiektuak ukitutako ondasun eta eskubideak / Bienes y derechos afectados por el proyecto constructivo de supresión de los pasos a nivel de Illumbe y Torrekua en Usurbil	
Aldia/Fecha	2025eko uztailaren 15a / 15 de julio de 2025	
Hartzaileak / Destinatarios/os	Gipuzkoako herritarrak / Ciudadanía de Gipuzkoa	

GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.914,60 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Diario Vasco	607,80 €
Noticias de Gipuzkoa	1.306,80 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	BILBOKO METROAREN 5. LINEA (APERRIBAI-GALDAKAO) / LÍNEA 5 DEL metro DE BILBAO (APERRIBAI-GALDAKAO)
Helburua / Objeto	"Bilboko Metropoli trenbidearen 5. lineako obraren 1. Aperribai-Galdakao" proiektuak ukitutako ondasun eta eskubideak / Bienes y derechos afectados por el proyecto modificado nº1 de la línea 5 del metro de Bilbao (Aperribai-Galdakao)
Aldia/Fecha	2025eko irailaren 11a / 11 de septiembre de 2025
Hartzaileak / Destinatarios/os	Bizkaiko herritarrak / Ciudadanía de Bizkaia
GUZTIRA / Inversión TOTAL	8.037,50 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	3.000,00 €
Deia	5.037,50 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	ELEMENTU GEOTEKNIKOAK SENDOTZEKO ETA BIRGAITZEKO / ELEMENTOS GEOTÉCNICOS (AMOREBIETA-BERMEO)
Helburua / Objeto	Amorebieta-Bermeo adarrean elementu geoteknikoak sendotzeko eta birgaitzeko eraikuntza-proiektuak eragindako ondasun eta eskubideak / Bienes y derechos afectados por el proyecto para reforzar y rehabilitar elementos geotécnicos (Amorebieta-Bermeo).
Aldia/Fecha	2025eko irailaren 15a / 15 de septiembre de 2025
Hartzaileak / Destinatarios/os	Bizkaiko herritarrak / Ciudadanía de Bizkaia
GUZTIRA / Inversión TOTAL	4.125,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	1.800,00 €
Deia	2.325,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	TRENBIDEA BITAN BANATZEKO DEBAN / DESDOBLAMIENTO FERROCARRIL EN DEBA
Helburua / Objeto	"Trenbidea bitan banatzeko eraikuntza-proiektua Deban" proiektuak ukitutako ondasun eta eskubideak / Bienes y derechos afectados por el proyecto constructivo del desdoblamiento de vía en Deba
Aldia/Fecha	2025eko irailaren 16a / 16 de septiembre de 2025
Hartzaileak / Destinatarios/os	Gipuzkoako herritarrak / Ciudadanía de Gipuzkoa
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.869,50 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Diario Vasco	1.519,50 €
Berria	1.350,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	ERRENTERIAKO TRAKZIOKO AZPIESTAZIO ELEKTRIKOA / SUBESTACIÓN ELÉCTRICA DE TRACCIÓN DE ERRENTERIA
Helburua / Objeto	Errenteriako trakzioko azpiestazio elektrikoaren eraikuntza proiektuak eragindako ondasun eta eskubideak / Bienes y derechos afectados por el proyecto constructivo de la subestación eléctrica de tracción de Errenteria
Aldia/Fecha	2025eko irailaren 30a / 30 de septiembre de 2025
Hartzaileak / Destinatarios/os	Gipuzkoako herritarrak / Ciudadanía de Gipuzkoa
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.295,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Diario Vasco	1.215,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.080,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	LOS CAÑOS GELTOKIA / PARADA DE LOS CAÑOS
Helburua / Objeto	Atxuri-Bolueta tranbia-lineako Los Caños geltokiaren eraikuntza proiektuak eragindako ondasunak eta eskubideak / Bienes y derechos afectados por el proyecto constructivo de la parada de Los Caños en la línea tranviaria Atxuri-Bolueta
Aldia/Fecha	2025eko urriaren 1a / 1 de octubre de 2025

Hartzaileak / Destinatarias/os	Bizkaiko herritarrak / Ciudadanía de Bizkaia
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.655,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	1.260,00 €
Deia	1.395,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	IRUNGO NAZIOARTEKO ZUBIA / PUENTE INTERNACIONAL DE IRUN
Helburua / Objeto	Irungo Nazioarteko zubiaren birgaitze eraikuntza proiektuak eragindako ondasunak eta eskubideak / Bienes y derechos afectados por el proyecto constructivo de rehabilitación del Puente Internacional en Irun
Aldia/Fecha	2025eko urriaren 1a / 1 de octubre de 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gipuzkoako herritarrak / Ciudadanía de Gipuzkoa
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.869,50 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Diario Vasco	1.519,50 €
Berria	1.350,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	TXOKILOAKO TRENBIDE-PASAGUNEA / PASO A NIVEL DE TXOKILOA (GERNIKA)
Helburua / Objeto	Txokiloako trenbide-pasagunea kentzeko proiektuak eragindako ondasunak eta eskubideak, eta aurretiko akten jasoketa / Bienes y derechos afectados por el proyecto de supresión del paso a nivel de Txokiloa y levantamiento de actas previas
Aldia/Fecha	2025eko urriaren 8a / 8 de octubre de 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Bizkaiko herritarrak / Ciudadanía de Bizkaia
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.306,62 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	900,00 €
Deia	1.406,62 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	TRANBIA ZABALGANARA LUZATZEA - AMPLIACIÓN DEL TRANVÍA A ZABALGANA
Helburua / Objeto	Vitoria-Gasteizko tranbia Zabalganara luzatzeari buruzko informazio-azterlanaren eguneratzea / Actualización del estudio informativo de la ampliación del tranvía de Vitoria-Gasteiz a Zabalgana
Aldia/Fecha	2025eko urriaren 10a / 10 de octubre de 2025
Hartzaileak / Destinatarios/os	Arabako herritarrak / Ciudadanía de Álava
GUZTIRA / Inversión TOTAL	773,50 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	472,00 €
Noticias de Álava	301,50 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	TRENBIDEA BERRITZEA / RENOVACIÓN DE VÍA (MUNDAKA-BERMEO)
Helburua / Objeto	Mundaka-Bermeo tarteko trenbidea berritzeko eraikuntza-proiektuak eragindako ondasun eta eskubideak, eta aurretiko akten jasoketa / Bienes y derechos afectados por la renovación de vía del tramo Mundaka-Bermeo y convocatoria de actas previas
Aldia/Fecha	2025eko azaroaren 4a / 4 de noviembre de 2025
Hartzaileak / Destinatarios/os	Bizkaiko herritarrak / Ciudadanía de Bizkaia
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.585,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	1.260,00 €
Deia	2.325,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	ELEMENTU GEOTEKNIKOAK / ELEMENTOS GEOTÉCNICOS (AMOREBIETA-BERMEO)
Helburua / Objeto	Amorebieta-Bermeo adarrean dauden elementu geoteknikoan sendotzekoa eta birgaitzeko

	eragindako ondasun eta eskubideak, eta aurretiko akten jasoketa/ Bienes y derechos afectados por el refuerzo y rehabilitación de elementos geotécnicos en el ramal Amorebieta-Bermeo y levantamiento de actas previas
Aldia/Fecha	Azaroak 14 / 14 de noviembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Bizkaiko herritarrak / Ciudadanía de Bizkaia
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.585,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	1.260,00 €
Deia	2.325,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	TRENBIDEA BERRITZEA / RENOVACIÓN DE VÍA (SUKARRIETA-MUNDAKA)
Helburua / Objeto	Sukarrieta-Mundaka tartea trenbidea berritzeko eraikuntza-proiektuak eragindako ondasun eta eskubideak eta aurretiko akten jasoketa / Bienes y derechos afectados por la renovación de vía del tramo Sukarrieta-Bermeo y convocatoria al levantamiento de actas previas
Aldia/Fecha	Azaroak 25 / 25 de noviembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Bizkaiko herritarrak / Ciudadanía de Bizkaia
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.585,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	1.260,00 €
Deia	2.325,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	ERRENTERRIAKO AZPIESTAZIO ELEKTRIKOA / SUBESTACIÓN ELÉCTRICA DE ERRENTERRIA
Helburua / Objeto	Errenteriako trakzioko azpiestazio elektrikoaren eraikuntza proiektuak eragindako ondasun eta eskubieden zerrenda / Bienes y derechos afectados por el proyecto constructivo de la subestación eléctrica de tracción de Errenteria
Aldia/Fecha	2025eko abenduaren 9a / 9 de diciembre de 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gipuzkoako herritarrak / Ciudadanía de Gipuzkoa
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.545,20 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	911,70 €
Deia	1.633,50 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	BILBOKO HIRI TRENBIDEAREN 4. LINEA / LÍNEA 4 METRO BILBAO
Helburua / Objeto	“Bilboko Hiri Trenbidearen 4. lineari buruzko informazio-azterlana”-ren eta dagokion Ingurumen- inpaktuaren azterketaren jendaurreko informazioaren izapidea / Trámite de Información Pública del “Estudio Informativo de la Línea 4 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao” y su Estudio de Impacto Ambiental
Aldia/Fecha	2025eko abenduaren 23a / 23 diciembre de 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Bizkaiko herritarrak / Ciudadanía de Bizkaia
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.410,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	600,00 €
Deia	810,00 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZAK / COLABORACIONES PUBLICITARIAS

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ETSREN MARKA INDARTZEKO KANPAINA- VÍA LIBRE URTEURRENA / CAMPAÑA DE FORTALECIMIENTO DE MARCA DE ETS- ANIVERSARIO VÍA LIBRE
Helburua / Objeto	Garraio jasangarria sustatzea ingurune espezializatuetan / Promoción del transporte sostenible en medios especializados
Aldia/Fecha	Urtarrileko aldizkaria / Número de enero
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizartea, sektoreko eragileak, I+G+Bko eragileak- Sociedad, agentes del sector, agentes de I+D+i
GUZTIRA / Inversión TOTAL	925,00 €
Komunikabidea/ Medio	Vía Libre

**ZIENTZIA, UNIBERTSITATEAK ETA BERRIKUNTZA / CIENCIA,
UNIVERSIDADES E INNOVACIÓN**

KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ZIENTZIAKLIK, KLIK EGITEN DIZUTEN ZIENTZIA PLANAK / ZIENTZIAKLIK, PLANES DE CIENCIA QUE TE HACEN KLIK
Helburua/objetivo	Euskadiko kultura zientifikoaren agenda digital gisa funtzionatuko duen webgune berria abiaraztea, zientzia herritarrei hurbiltzeko, ezagutza zientifikoaren hedapena sustatuz eta, horrela, gizarte kultu, informatu eta demokratikoagoa sustatuz. Kanpainaren helburua da kultura zientifikoarekin lotutako ekitaldiak, jarduerak eta baliabideak zentralizatzen dituen plataforma digital berria ezagutaraztea, herritarrek eremu horretan parte hartzeko aukera izan dezaten. / Lanzamiento de la nueva página web que funcionará como la agenda digital de cultura científica de Euskadi, para acercar la ciencia a la ciudadanía, promoviendo la difusión del conocimiento científico y fomentar así una sociedad más culta, informada y democrática. La campaña tiene como propósito dar a conocer la nueva plataforma digital que centraliza eventos, actividades y recursos relacionados con la cultura científica, facilitando el acceso y la participación de la población en este ámbito.
Aldia/Fecha	Irailaren 15etik urriaren 5era / Del 15 de septiembre al 5 de octubre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, tb-tv, irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	224.225,49 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Sirope	14.100,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	1.000,00 €
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	576,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Berria	2.187,00 €
El Correo	3.936,60 €
Deia	2.045,25 €
Noticias de Gipuzkoa	1.518,75 €
Noticias de Álava	1.215,00 €
Diario Vasco	2.461,59 €
Gara	3.159,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	16.523,19 €
Etb1	7.368,00 €
Etb2	55.207,60 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	62.575,60 €
Cadena Ser	13.246,80 €

Los 40 principales	4.404,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	2.156,00 €
Onda Cero	4.878,00 €
Radio Nervión	925,80 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	967,47 €
Bizkaia Irratia	285,60 €
Cadena 100	1.186,20 €
Euskadi Irratia	3.243,20 €
Radio Euskadi	7.348,30 €
Gaztea	2.404,70 €
Radio Vitoria	872,80 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	41.918,87 €
BI-(pantaila digitala)Opi Bilboko Metroa /Opi Pantalla digital Metro Bilbao	7.865,00 €
AR-Mupi pantaila digitala Gasteizko erdialdea /Mupis Pantallas digitales centro Vitoria	6.475,24 €
BI-Mupi pantaila digitalak Bilboko erdia/Mupi Pantallas digitales centro Bilbao	7.986,13 €
GI-Mupi pantaila digitala Donostiko erdia /Mupi Pantalla digital centro de San Sebastián	4.316,83 €
AR-Opi Mupi RENFE (Arabako geltokiak)/Opi Mupi estaciones RENFE Álava	870,00 €
BI-RENFE (Bizkaiko geltokiak)/Opi Mupi estaciones RENFE Bizkaia	4.930,00 €
GI-RENFE (Gipuzkoako geltokiak)/Mupi estaciones RENFE Gipuzkoa	3.480,00 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	35.923,20 €
elcorreo.com	7.140,00 €
diariovasco.com	4.760,00 €
berria.eus	2.250,00 €
naiz.eus	3.978,00 €
deia.eus	3.570,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.020,00 €
noticiasdealava.eus	510,00 €
TOKIKOM (otros)	2.800,00 €
elpais.com	1.300,00 €
elmundo.es	1.200,00 €
marca.com	1.200,00 €
eldiario.es	1.200,00 €
elhuyar.eus	1.800,00 €
eitb.eus	4.100,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	36.828,00 €
El Karma	680,63 €
Elhuyar aldizkaria	500,00 €
Argia	1.200,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	2.380,63 €
Facebook	1.600,00 €
Instagram	1.800,00 €
X (Twitter)	1.600,00 €
Tik Tok	1.800,00 €
Linkedin	2.000,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	8.800,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.800,00 €

Spotify - AUDIO Plataforma	900,00 €
Ivoox - DSP	900,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	3.600,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	BASQUE QUANTUM : EUSKADI ARO KUANTIKOAN SARTU DA / EUSKADI ENTRA EN LA ERA CUÁNTICA
Helburua/objetivo	Donostian instalatutako IBM Quantum System Two ordenagailu kuantikoaren garrantzia, izaera berritzailea eta abantailak eraginkortasunez jakinaraztea. Horrela, Eusko Jaurlaritza eta Basque Quantum estrategia ikerketa eta berrikuntza teknologikoko politikak bultzatzeko eta laguntzeko erreferente gisa kokatzea lortuko da, eta, aldi berean, interesa eta aintzatespena sortuko da bai herritar orokorren artean, bai balizko bezero eta aliatu estrategikoen artean. / Comunicar de manera efectiva la relevancia, el carácter innovador y las ventajas del ordenador cuántico IBM Quantum System Two instalado en Donostia, posicionando al Gobierno Vasco y a la estrategia Basque Quantum como referentes en el impulso y apoyo a políticas de investigación e innovación tecnológica, al mismo tiempo que se genera interés y reconocimiento tanto entre la ciudadanía general como entre posibles clientes y aliados estratégicos.
Aldia/Fecha	Urriaren 11tik 31ra / Del 11 al 31 de octubre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
Erabiliko euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, tb-tv, irrati-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	256.313,95 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Dimensión Ex Agencia de Publicidad, S.L.U.	14.980,00 €
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	5.796,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	1.000,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	10.925,28 €
Diario Vasco	6.834,24 €
Berria	3.402,00 €
Gara	4.914,00 €
Deia	4.111,87 €
Noticias de Gipuzkoa	3.232,12 €
Noticias de Álava	2.484,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	35.903,51 €
Etb1	6.014,00 €
Etb2	26.802,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	32.816,00 €
Cadena Ser	12.480,80 €

Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.060,05 €
Onda Cero	4.185,00 €
Radio Nervión	1.249,83 €
Cope	1.713,60 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.306,08 €
Bizkaia Irratia	385,56 €
Radio 7	857,30 €
Radio Euskadi	8.852,80 €
Euskadi Irratia	5.154,70 €
Gaztea	2.856,40 €
Radio Vitoria	1.886,20 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	43.988,32 €
BI-Mupi pantaila digitala Bilboko Metroa /Mupi Pantalla digital Metro Bilbao	8.083,60 €
BI-Mupi pantaila digitala Bilboko alde zaharra/Mupi Pantalla digital Casco Viejo Bilbao	710,40 €
GI-DBUS Donostia (biniloa)/Vinilo bus DBUS Donostia	5.895,43 €
AR-Gasteizko TRANBIA (biniloa)/Vinilo TRANVÍA Vitoria	3.245,00 €
GI-Mupi pantaila digitala KURSAAL /Mupi Pantalla digital KURSAAL	18.669,00 €
AR-Mupi pantaila digitala Gasteizko erdialdea /Mupis Pantallas digitales centro Gasteiz	6.164,90 €
BI-Mupi pantaila digitalak Bilboko erdia/Mupi Pantallas digitales centro Bilbao	8.630,86 €
GI-Mupi pantaila digitala Donostiko erdia /Mupi Pantalla digital centro Donosti	4.109,93 €
AR-Opi Mupi RENFE (Arabako geltokiak)/Opi Mupi estaciones RENFE Álava	465,00 €
BI-RENFE (Bizkaiko geltokiak)/Opi Mupi estaciones RENFE Bizkaia	2.635,00 €
GI-RENFE (Gipuzkoako geltokiak)/Mupi estaciones RENFE Gipuzkoa	2.015,00 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	60.624,12 €
elcorreo.com	9.180,00 €
diariovasco.com	6.460,00 €
berria.eus	2.250,00 €
naiz.eus	5.250,00 €
deia.eus	4.760,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.360,00 €
noticiasdealava.eus	680,00 €
eldiario.es	1.200,00 €
elmundo.es	1.200,00 €
marca.com	1.200,00 €
expansion.com	1.200,00 €
elpais.com	1.300,00 €
cincodias.com	1.300,00 €
TOKIKOM (otros)	3.000,00 €
enpresabidea.eus	950,00 €
elhuyar.eus	800,00 €
gipuzkoagaur.com (Gaur Media)	900,00 €
eitb.eus	3.000,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	45.990,00 €
Estrategia Empresarial	2.390,00 €
Empresa XXI	1.251,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	3.641,00 €
Youtube	1.425,00 €
Facebook	1.425,00 €

Instagram	1.425,00 €
X (Twitter)	1.425,00 €
Tik Tok	1.425,00 €
Linkedin	1.600,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	8.725,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.425,00 €
Ivoox - DSP	712,50 €
Spotify - AUDIO Plataforma	712,50 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	2.850,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ZIENTZIAKLIK, KLIK EGITEN DIZUTEN ZIENTZIA PLANAK / ZIENTZIAKLIK, PLANES DE CIENCIA QUE TE HACEN KLIK
Helburua/objetivo	Euskadiko kultura zientifikoaren agenda digital gisa funtzionatuko duen webgune berria abiaraztea, zientzia herritarrei hurbiltzeko, ezagutza zientifikoaren hedapena sustatuz eta, horrela, gizarte kultu, informatu eta demokratikoagoa sustatuz. Kanpainaren helburua da kultura zientifikoarekin lotutako ekitaldiak, jarduerak eta baliabideak zentralizatzen dituen plataforma digital berria ezagutaraztea, herritarrek eremu horretan parte hartzeko aukera izan dezaten. / Lanzamiento de la nueva página web que funcionará como la agenda digital de cultura científica de Euskadi, para acercar la ciencia a la ciudadanía, promoviendo la difusión del conocimiento científico y fomentar así una sociedad más culta, informada y democrática. La campaña tiene como propósito dar a conocer la nueva plataforma digital que centraliza eventos, actividades y recursos relacionados con la cultura científica, facilitando el acceso y la participación de la población en este ámbito.
Aldia/Fecha	Azaroaren 17tik 30era / del 17 al 30 de noviembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, irrati-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	110.540,96 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	700,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Berria	2.187,00 €
El Correo	3.936,60 €
Deia	2.045,25 €
Noticias de Gipuzkoa	1.518,75 €
Noticias de Álava	1.215,00 €
Diario Vasco	2.461,59 €
Gara	3.159,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	16.523,19 €
Cadena Ser	13.211,80 €
Los 40 principales	4.334,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	2.156,00 €
Onda Cero	4.898,00 €

Radio Nervión	925,80 €
Cadena 100	1.190,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	967,47 €
Bizkaia Irratia	285,60 €
Radio Euskadi	12.466,40 €
Euskadi Irratia	7.214,80 €
Gaztea	2.291,90 €
Radio Vitoria	1.191,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	51.132,77 €
elcorreo.com	7.140,00 €
diariovasco.com	4.760,00 €
berria.eus	1.625,00 €
naiz.eus	3.060,00 €
deia.eus	3.570,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.020,00 €
noticiasdealava.eus	510,00 €
TOKIKOM (otros)	3.200,00 €
elpais.com	1.300,00 €
elmundo.es	1.200,00 €
marca.com	1.200,00 €
eldiario.es	1.200,00 €
auxmagazine.com	500,00 €
eitb.eus	5.000,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	35.285,00 €
Facebook	1.200,00 €
Instagram	1.100,00 €
X (Twitter)	1.100,00 €
Tik Tok	1.100,00 €
Linkedin	1.200,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	5.700,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.200,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.200,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ZIENTZIA ORO, JAKIN-MINA PIZTEN DUEN PODCASTA
Helburua/objetivo	"Zientzia Oro" zientzia-podcastaren berri emateko kanpaina da. Podcast berria zientzia herritarrengana hurbiltzeko sortu da, ikuspegi irisgarri, zorrotz eta erakargarri batetik. "Zientzia Oro" podcastaren plazaratzea Sailaren strategiaren parte da, hain zuzen ere ezagutza gizartean zabaltzeko eta herritar informatuagoak, kritikoagoak eta parte-hartzaileagoak lortzeko. Podcastaren bidez, jakin-mina piztu nahi da, ezagutzarekiko interesa areagotu, alfabetatze zientifikoa hobetu eta erabakiak informatuta hartzea bultzatu, gizarte justuagoa eta demokratikoagoa izateko. / Se trata de una campaña para dar a conocer "Zientzia Oro", un podcast dedicado a acercar la ciencia a la ciudadanía desde una mirada accesible, rigurosa y atractiva. El nuevo podcast forma parte de la estrategia del Departamento para reforzar la difusión social del conocimiento y promover una ciudadanía más informada, crítica y participativa. Con este podcast se pretende despertar la curiosidad, aumentar el interés por el conocimiento, mejorar la alfabetización científica y fomentar la toma de decisiones informada, todo ello con el fin de lograr una sociedad más justa y democrática.

Aldia/Fecha	Azaroaren 20tik abenduaren 3ra / del 20 de noviembre al 3 de diciembre	
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrok oro har / Ciudadanía en general	
Erabilitako euskarriak / Soportek erabiltzenak	sare sozialak-redes sociales, programatika-programática	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	14.100,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Sormena/Creatividad		
	Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
	Sirope	4.800,00 €
Plangintza/Planificación		
	Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
	Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	900,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
	Facebook	1.400,00 €
	Youtube	1.500,00 €
	Instagram	1.400,00 €
	X (Twitter)	1.400,00 €
	Tik Tok	1.400,00 €
	SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	7.100,00 €
	Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.300,00 €
	SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.300,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA		
Izena/Nombre	IKERBASQUE: EGUNEKO BERRI ZIENTIFIKOA. NOTICIA CIENTÍFICA DEL DÍA.	
Helburua/objetivo	Herritarrei informazio zientifikoa zabaltzea, Euskadiko ikerketa-zentroen lana ezagutaraztea eta teknologia kuantikoaren garrantzia nabarmentzea. Talentu ikertzailea ikusaraztea. / Difundir información científica a la ciudadanía, dar a conocer la labor de los diferentes centros de investigación de Euskadi y destacar la relevancia de la tecnología cuántica. Visibilizar el talento investigador	
Aldia/Fecha	Apiriletik abendura / De abril a diciembre	
Hartzaileak / Personas destinatarias	Irratiko entzuleak / Oyentes de la radio	
Erabilitako euskarriak / Soportek erabiltzenak	irratia-radio	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	25.500,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
	Euskadi Irratia	8.500,00 €
	Radio Euskadi	17.000,00 €
	IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	25.500,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	IKERBASQUE: ZIENTZIA TXOSTENA / INFORME SOBRE LA CIENCIA
Helburua/objetivo	Ikerbasquek egindako "Euskadiko zientziari buruzko txostena 2025" informean jasotako datu nagusiak ezagutaraztea. / Dar a conocer los principales datos recogidos en el "Informe sobre la ciencia en Euskadi 2025", elaborado por Ikerbasque.
Aldia/Fecha	Abenduaren 12tik 26ra / Del 12 al 26 de diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Irratiko entzuleak / Oyentes de la radio
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio
GUZTIRA / Inversión TOTAL	7.500,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Euskadi Irratia	2.658,00 €
Radio Euskadi	4.842,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	7.500,00 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZAK / COLABORACIONES PUBLICITARIAS

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUSKADI, ZIENTZIA HERRIA ; EUSKADI, UN PAÍS DE CIENCIA
Helburua / Objeto	"Euskadi, Zientzia Herria; Euskadi, un País de Ciencia" publizitate-lankidetzak, Sailak Euskadin zientziaren eta berrikuntzaren alde egiten duen apustua ikusarazteko./ Colaboración publicitaria "Euskadi, Zientzia Herria; Euskadi, un País de Ciencia" para visibilizar la apuesta que el Departamento hace por la ciencia y por la innovación en Euskadi.
Aldia/Fecha	Otsaila-febrero
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	4.477,00 €
Komunikabidea/ Medio	Berria

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ZIENTZIAKLIK, PLANES DE CIENCIA QUE TE HACEN KLIK
Helburua / Objeto	Kultura zientifikoarekin lotutako ekitaldiak, jarduerak eta baliabideak zentralizatzen dituen plataforma digital berria ezagutaraztea. / Dar a conocer la nueva plataforma digital que centraliza eventos, actividades y recursos relacionados con la cultura científica. /
Aldia/Fecha	Irailak 15 - Abenduak 31 / 15 septiembre - 31 diciembre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.100,00 €
Komunikabidea/ Medio	Radio Euskadi

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	BERRIKUNTZAREN BIDETIK - ALE BEREZIA
Helburua / Objeto	Sailak berrikuntzari buruzko gehigarri berezia babesten du orrialde osoko txertaketarekin. / El dpto. apoya el suplemento especial sobre innovación con una inserción a página completa.
Aldia/Fecha	Azaroa / Noviembre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	5.175,00 €
Komunikabidea/ Medio	Berria

TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA / TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	BERRIZ ENPRESAREN PROGRAMA BULTZATZEKO KANPAINA / CAMPAÑA DE IMPULSO AL PROGRAMA DE BERRIZ EMPRESA
Helburua/objetivo	Merkataritzako enpresa-transmisioko programa bultzatzea / Impulsar el programa de transmisión empresarial comercial
Aldia/Fecha	Ekaina / Junio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radios, digitalak-digitales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	79.250,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Gara	8.550,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	8.550,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.800,00 €
Cadena Ser	50.400,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	54.200,00 €
los40.com	12.900,00€
naiz.eus	3.600,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	16.500,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	MERKAEGIN EKINTZAILETZARAKO LAGUNTZAK / AYUDAS EMPRENDIMIENTO MERKAEGIN
Helburua/objetivo	MerkaEkinen ekintzailtza-laguntzak sustatzeko iragarkiak / Cuñas para promocionar las ayudas de emprendimiento de MerkaEkin
Aldia/Fecha	Uztailaren 14tik 30era / Del 14 al 30 de julio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio
GUZTIRA / Inversión TOTAL	24.811,30 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Radio Euskadi	11.675,50 €
Euskadi Irratia	6.942,60 €
Gaztea	4.207,10 €
Radio Vitoria	1.986,10 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	24.811,30 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	CAMPAÑA BERRIZ EMPRESA / CAMPAÑA BERRIZ ENPRESA
Helburua/objetivo	Berriz Enpresa programa ezagutaraztea, Euskal Autonomia Erkidegoko merkataritza, ostalaritza eta ostatuen sektoreetan enpresa-jarraitutasuna errazteko. / Dar a conocer el programa Berriz Enpresa dirigido a facilitar la continuidad empresarial en los sectores comercio, hostelería y alojamiento del País Vasco.
Aldia/Fecha	Iraila / Septiembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, digitalak-digitales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	145.439,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	8.721,00 €
Etb2	41.076,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	49.797,00 €
Radio Euskadi	6.463,80 €
Euskadi Irratia	3.269,70 €
Gaztea	2.801,00 €
Radio Vitoria	1.283,50 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	13.818,00 €
Gara	5.700,00 €
El Correo	42.000,00 €
El Diario Vasco	28.000,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	75.700,00 €
eitb.eus	2.500,00 €
Naiz.eus	3.624,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	6.124,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	KALEA FALTA ZAIZU / TE FALTA CALLE
Helburua/objetivo	Hiriko bizitzarekin berriz konektatzeko eta tokiko merkataritzaren gizarte-kohesioaren balioa berraurkitzeko gonbita egiten du, hurbiltasunaren, identitatearen eta komunitatearen motor gisa. / Invita a reconectar con la vida urbana y a redescubrir el valor de cohesión social del comercio local como motor de cercanía, identidad y comunidad
Aldia/Fecha	azaroa - noviembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca

Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	33.057,95 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
Etb1	3.770,00 €	
Etb2	17.636,00 €	
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	21.406,00 €	
Radio Euskadi	4.978,30 €	
Euskadi Irratia	2.593,10 €	
Gaztea	1.929,70 €	
Radio Vitoria	1.020,60 €	
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	10.521,70 €	
eitb.eus	1.130,25 €	
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	1.130,25 €	

PUBLIZITATE-LANKIDETZAK / COLABORACIONES PUBLICITARIAS

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	TOKIKO MERKATARITZAREN DNA TOPAKETA / ENCUENTRO DNA DE COMERCIO LOCAL
Helburua / Objeto	Gizartearen merkataritzaren errealitateari, sektorearen egungo egoera argitzea / A la realidad del comercio a la sociedad, arrojar luz sobre la situación actual del sector
Aldia/Fecha	2025eko martxoaren 13a -13 de marzo de 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	5.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Noticias de Álava

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	GAZTEKINNN
Helburua / Objeto	Ikasleei merkataritza-munduak eskaintzen dituen ekintzailtza-aukerak erakustea / Mostrar a los estudiantes las posibilidades de emprendimiento que ofrece el mundo del comercio
Aldia/Fecha	2025eko martxoak 17 -17 de marzo 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Publiko gaztea-Público joven

GUZTIRA / Inversión TOTAL	25.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	El Correo

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	MERKATARITZA ARLORAKO PUBLIZITATE- AKORDIOA / ACUERDO PUBLICITARIO PARA EL ÁREA DE COMERCIO
Helburua / Objeto	6 laneratze hilean, Bizkaiko tokiko merkataritza zabaltzeko. / 6 inserciones al mes para difundir el comercio local en Bizkaia.
Aldia/Fecha	Urtarrila - martxoa / Enero - marzo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Bizkaiko herritarrak- Ciudadanía de Bizkaia
GUZTIRA / Inversión TOTAL	4.095,00 €
Komunikabidea/ Medio	Punto Com (ensanturtzi.com, enbarakaldo.com, enportugalete.com, ensestao.com...)

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	PRESENTACIÓN COMERCIAL / MERKATARITZA-AURKEZPENA
Helburua / Objeto	Inserción de 7 branded content a lo largo del año / 7 branded content txertatzea urtean zehar
Aldia/Fecha	Urtarrila - martxoa / Enero - marzo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.750,00 €
Komunikabidea/ Medio	cronicavasca.com

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	FACE TO FACE - DONOSTIA MODA UDABERRI- UDA 2025 JAIALDIA / FACE TO FACE - SAN SEBASTIÁN MODA FESTIVAL PRIMAVERA- VERANO 2025
Helburua / Objeto	Hiru kasu arrakastatsu sakon ezagutzea eta euskal merkataritza-sektoreko egungo negozio-ereduei buruz eztabaidatzea, egungo eta etorkizuneko egitura berritzaileekin / Conocer en profundidad tres casos de éxito y debatir acerca de los diferentes modelos de negocio actuales en el sector comercial vasco con estructuras innovadoras de presente y de futuro
Aldia/Fecha	Maiatzak 9 / 9 de mayo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	14.990,00 €
Komunikabidea/ Medio	Diario Vasco

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	DONOSTIA MODA UDABERRI-UDA 2025 JAIALDIA ETA EUSKADIKO MODAREN VII. SARIAK / SAN SEBASTIÁN MODA FESTIVAL PRIMAVERA-VERANO 2025 Y VII PREMIOS DE LA MODA DE EUSKADI
Helburua / Objeto	Jardunaldia sustatzea, kontsumoa eta ekoizpena zein diseinua irizpide iraunkor eta zirkularren arabera sustatuz, eta hurbileko merkataritza bultzatzea / Promover la jornada fomentando tanto el consumo y la producción como el diseño bajo criterios sostenibles y circulares, así como impulsar el comercio de proximidad
Aldia/Fecha	Maiatzak 10 / 10 de mayo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	14.990,00 €
Komunikabidea/ Medio	Diario Vasco

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUSKADIKO MERKATARITZAREN ASTE BEREZIA / ESPECIAL SEMANA AL COMERCIO DE EUSKADI
Helburua / Objeto	Merkataritza-sektorea babestea, ikusaraztea eta indartzea, gure hiri eta herrietako ekonomian eta bizitzan duen funtsezko eginkizuna azpimarratuz / Apoyar, dar visibilidad y fortalecer al sector del comercio, destacando su papel clave en la economía y en la vida de nuestras ciudades y pueblos
Aldia/Fecha	Ekainaren 16tik 22ra / Del 16 al 22 junio
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.800,00 €
Komunikabidea/ Medio	Onda Vasca (Grupo Noticias)

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	MERKATARITZA ARLORAKO PUBLIZITATE-AKORDIOA / ACUERDO PUBLICITARIO PARA EL ÁREA DE COMERCIO
Helburua / Objeto	6 laneratze hilean, Bizkaiko tokiko merkataritza zabaltzeko / 6 inserciones al mes para difundir el comercio local en Bizkaia
Aldia/Fecha	Bigarren hiruhilekoa / Segundo trimestre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca

GUZTIRA / Inversión TOTAL	4.095,00 €
Komunikabidea/ Medio	Punto Com (ensanturtzi.com, enportugalete.com, ensestao.com, enbarakaldo.com, enzonaminera.com, bi aste Bilbao)

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	URTEKARIA GIPUZKOAKO MERKATARITZA / ANUARIO DEL COMERCIO GUIPUZCOANO
Helburua / Objeto	Erreportaje eta elkarrizketen tarteak, hasten diren saltokiei zein saltoki historikoei ikusgarritasuna emateko. / Espacio de reportajes y entrevistas para dar visibilidad tanto a los comercios que empiezan como a los históricos.
Aldia/Fecha	Uztailaren 12an / 12 de julio
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gipuzkoako herritarrak / Ciudadanía de Gipuzkoa
GUZTIRA / Inversión TOTAL	6.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Diario Vasco

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EROSKETA LOKALA, ZAINDU PLANETA / COMPRA LOCAL, CUIDA EL PLANETA
Helburua / Objeto	Euskadiko Tokiko Merkataritza sustatzeko spotak Zarauzko kontzertuan eta Bilboko Aste Nagusian / Spots en el concierto de Zarautz y del Aste Nagusi de Bilbao para promocionar el Comercio Local de Euskadi
Aldia/Fecha	Uztaila-abuztua / Julio-Agosto
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	12.900,00 €
Komunikabidea/ Medio	Los 40 principales

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	PUBLIZITATE-AKORDIOA MERKATARITZA ARLOA / ACUERDO PUBLICITARIO PARA EL ÁREA DE COMERCIO
Helburua / Objeto	6 laneratze hilean, Bizkaiko tokiko merkataritza zabaltzeko / 6 inserciones al mes para difundir el comercio local en Bizkaia
Aldia/Fecha	uztaila-iraila/ julio-septiembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	4.095,00 €

Komunikabidea/ Medio	Punto Com (ensanturtzi.com, enportugalete.com, ensestao.com, enbarakaldo.com, enzonaminera.com, bi aste Bilbao)
---------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	FACE TO FACE - DONOSTIA MODA JAIALDIA UDAZKEN-NEGUA 2025 / FACE TO FACE - SAN SEBASTIÁN MODA FESTIVAL OTOÑO-INVIerno 2025
Helburua / Objeto	Hiru kasu arrakastatsu sakon ezagutzea eta euskal merkataritza-sektoreko egungo negozio-ereduei buruz eztabaidatzea, egungo eta etorkizuneko egitura berritzaileekin / Conocer en profundidad tres casos de éxito y debatir acerca de los diferentes modelos de negocio actuales en el sector comercial vasco con estructuras innovadoras de presente y de futuro.
Aldia/Fecha	24 urria - octubre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	14.990,00 €
Komunikabidea/ Medio	Diario Vasco

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	DONOSTIA MODA UDAZKEN-NEGUA 2025 JAIALDIA ETA EUSKADIKO MODAREN VIII. SARIAK / SAN SEBASTIÁN MODA FESTIVAL OTOÑO-INVIerno 2025 Y VIII PREMIOS DE LA MODA DE EUSKADI
Helburua / Objeto	Kontsumoa eta ekoizpena nahiz diseinua sustatzea irizpide iraunkor eta zirkularren arabera, eta hurbileko merkataritza bultzatzea. / Fomentar tanto el consumo y la producción como el diseño bajo criterios sostenibles y circulares, así como impulsar el comercio de proximidad
Aldia/Fecha	urria - octubre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	14.990,00 €
Komunikabidea/ Medio	Diario Vasco

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	DIGITALTEK
Helburua / Objeto	Eraldaketa digitala eta horiek erabiltzen dituzten eta beren prozesuetan eraldaketa digitala egiten duten euskal enpresak sustatzea / Impulsar la Transformación Digital y las firmas vascas que ya las emplean y realizan una transformación digital en sus procesos
Aldia/Fecha	24 azaroa - noviembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	21.500,00 €
Komunikabidea/ Medio	El Correo

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EKINN DONOSTIA
Helburua / Objeto	EKIN SSK ekintzailtza-kultura bultzatzen du batxilergoan eta lanbide-heziketan parte hartzen duten 250 gazteen artean. / EKIN SS impulsa la cultura emprendedora entre los 250 jóvenes asistentes de bachillerato y formación profesional.
Aldia/Fecha	abendua - diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	20.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	El Correo

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	GAZTEKINN
Helburua / Objeto	Merkataritzako ekintzailtza-aukerak, inspirazio-iturri diren kasu zehatzak ezagututa / Posibilidades de emprendimiento en el comercio, a través del conocimiento de casos concretos que resulten inspiradores
Aldia/Fecha	26 azaroa - noviembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	32.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	El Correo

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	PUBLIZITATE-AKORDIOA MERKATARITZA ARLOA / ACUERDO PUBLICITARIO PARA EL ÁREA DE COMERCIO
Helburua / Objeto	6 laneratze hilean, Bizkaiko tokiko merkataritza zabaltzeko / 6 inserciones al mes para difundir el comercio local en Bizkaia
Aldia/Fecha	Urritik abendura / de octubre a diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	4.095,00 €
Komunikabidea/ Medio	Punto Com (ensanturtzi.com, enportugalete.com, ensestao.com, enbarakaldo.com, enzonaminera.com, bi aste Bilbao)



KANPAINAK/CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	FITUR
Helburua/objetivo	Basque Country Grand Tour marka bultzatzea / Impulsar la marca de Basque Country Grand Tour
Aldia/Fecha	Urtarrilaren 20tik 26ra/Del 20 al 26 de enero
Hartzaileak / Personas destinatarias	Barruko, estatuko eta nazioarteko turistak-Turistas internos, nacionales e internacionales
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratia-radio
GUZTIRA / Inversión TOTAL	34.353,08 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Telebilbao	2.950,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	2.950,00 €
Radio Euskadi	3.562,58 €
Vinilo FM	1.700,00 €
Euskadi Irratia	1.945,78 €
Radio Vitoria	794,72 €
Cadena Ser	16.500,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.500,00 €
Onda Cero	3.400,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	31.303,08 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	TURISMO MAITEA
Helburua/objetivo	Turismoaren Gizarte Iraunkortasunari buruzko Kongresuaren hedapen instituzionala hedabide tradizionaletan (irratia eta prentsa), Berreskuratze, Eraldaketa eta Erresilientzia Planaren esparruan – Europar Batasunak finantzatua – NextGenerationEU. / Difusión institucional del Congreso de Sostenibilidad Social Turística en medios tradicionales (radio y prensa) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU.
Aldia/Fecha	10-12 urria - octubre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, irratia-radio
GUZTIRA / Inversión TOTAL	5.776,59 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste

MUY, S.C.	583,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Diario Vasco	3.165,63 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	3.165,63 €
Cadena Ser	2.027,96 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	2.027,96 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EUSKADI SUSTATZEKO KANPAINA / CAMPAÑA PROMOCIÓN EUSKADI
Helburua/objetivo	Helburua da komunikazio kanpaina estandarra babestea tokiko eta euskal komunikabideak erabiliz / El objetivo es apoyar la campaña de comunicación estándar utilizando medios de comunicación locales y euskaldunes
Aldia/Fecha	azaroa eta abendua - noviembre y diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	aldizkariak-revistas, digitalak-digitales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	18.149,87 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
TOKIKOM (otros)	8.789,46 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	8.789,46 €
Tokikom (beste aldizkariak-otras revistas: Aikor, Aiurri, Noava, Urumeako kronika, ...)	9.360,41 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	9.360,41 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	KANPAINA TURESPAÑAREKIN LANKIDETZA / CAMPAÑA EN COLABORACIÓN CON TURESPAÑA
Helburua/objetivo	Euskadi familientzako Slow Travel helmuga gisa sustatzea. / Promoción de Euskadi como destino Slow Travel para familias.
Aldia/Fecha	2025eko iraila – urria / Septiembre – Octubre 2025
Hartzaileak / Personas destinatarias	Ameriketako Estatu Batuetako hiritartasuna / Ciudadanía estadounidense
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Sare sozialak-redes sociales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	60.500,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
YouTube	60.500,00€

IRAGARKIAK / ANUNCIOS

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	GUIA TRAVEL GUAU GIDA
Helburua / Objeto	Maskoten segmenturako Euskadiko hainbat puntu ezagutarazteko orrialde osoa / Página completa para dar a conocer diferentes puntos de Euskadi para el segmento de mascotas
Aldia/Fecha	Martxoaren 25a – 25 de marzo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	990,00 €
Komunikabidea/ Medio	GuíaTravelguau gida

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	AZKENA ROCK 2025 ALDIZKARIA / REVISTA AZKENA ROCK 2025
Helburua / Objeto	Akordioa Azkena Rock 2025 aldizkariarekin / Acuerdo con la revista Azkena Rock 2025
Aldia/Fecha	Ekainak 19-26 / 19-26 junio
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	6.750,00 €
Komunikabidea/ Medio	Revista Azkena Rock

PUBLIZITATE-LANKIDETZAK / COLABORACIONES PUBLICITARIAS

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	LANKIDETZA-HITZARMENA MEXIKON ETA KOLONBIAN / ACUERDO DE COLABORACIÓN EN MÉXICO Y COLOMBIA
Helburua / Objeto	Euskadiren sustapena, Mexikotik eta Kolonbiatik bidaia jasangarriak bilatzen dituzten erosteko ahalmen handiko bidaiarien artean / Promoción de Euskadi entre viajeros con alto poder adquisitivo que buscan viajes sostenibles procedentes de México y Colombia
Aldia/Fecha	Urtarrila – martxoa / enero – marzo

Hartzaileak / Destinatarias/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	15.125,00 €
Komunikabidea/ Medio	nuba.com

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA

Izena / Nombre	EUSKADIREN SUSTAPENA ESTATU BATUETAN / PROMOCIÓN DE EUSKADI EN USA
Helburua / Objeto	Erosteke ahalmen handia duten eta AEBtik datozen bidaiaria jasagarriak bilatzen dituzten bidaiarien arteko Euskadiren sustapena / Promoción de Euskadi entre viajeros con alto poder adquisitivo que buscan viajes sostenibles procedentes de USA
Aldia/Fecha	Enero – julio / urtarrila - uztaila
Hartzaileak / Destinatarias/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	35.646,63 €
Komunikabidea/ Medio	virtuoso.com

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA

Izena / Nombre	V. TURISMO JARDUNALDIAK / V JORNADAS DE TURISMO
Helburua / Objeto	Mugikortasun iraunkorrari, digitalizazioari, destino arduratsuen kudeaketari eta esperientzia berritzaileen sorkuntzari buruz hausnartzeko ekitaldia / Evento para reflexionar sobre la movilidad sostenible, la digitalización, la gestión de destinos responsables y la creación de experiencias innovadoras
Aldia/Fecha	Otsailaren 20a – 20 de febrero
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	15.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	eldiario.es

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA

Izena / Nombre	SAN SEBASTIAN GASTRONOMIKA 2025
Helburua / Objeto	Produktu gastronomikoak motor turistikoko gisa duen garrantzia nabarmentzea. / Resaltar la importancia del producto gastronómico como motor turístico.
Aldia/Fecha	Martxoak 31 / 31 de marzo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizarte osoa, oro har-Toda la sociedad en general

GUZTIRA / Inversión TOTAL	15.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Diario Vasco

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	BRANDED CONTENT–SAILEKO EDUKIAK / BRANDED CONTENT–CONTENIDOS DEPARTAMENTO
Helburua / Objeto	Branded content duten hamar artikulua, mikrosite propioa dutenak, Euskadiko Kondizio Sailarentzat interesgarriak diren edukiei buruzkoak. / Diez artículos de branded content con microsite propio sobre contenidos de interés para el Departamento con difusión en Euskadi.
Aldia/Fecha	Martxoa-marzo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.500,00 €
Komunikabidea/ Medio	eldiario.es

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	TURISMO- ETA KULTURA-JARDUEREN ZABALKUNDEA / DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y CULTURALES
Helburua / Objeto	Barruko publikoarentzat turismo- eta kultura-jarduerak zabaltzea. / Divulgación de actividades turísticas y culturales para el público interno.
Aldia/Fecha	Urtarrila - apirila / Enero - abril
Hartzaileak / Destinatarias/os	Barruko turistak-Turistas internos
GUZTIRA / Inversión TOTAL	5.361,51 €
Komunikabidea/ Medio	La Ría del Ocio

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	PROMOCIÓN TURISMO SOSTENIBLE / TURISMO JASANGARRIA SUSTATZEA
Helburua / Objeto	Turismo iraunkorrari eta ekoturismoari buruzko aldizkari naturaleko iragarkiak / Anuncios en revista de naturaleza sobre turismo sostenible y ecoturismo
Aldia/Fecha	Urtarrila - martxoa / Enero - marzo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	770,01 €
Komunikabidea/ Medio	Naturaren Ahotsa

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	BIDAIARIAK IZAN EUSKADI / SER VIAJEROS EUSKADI
Helburua / Objeto	Euskadiko hainbat zati ezagutzeko asteroko programa. / Programa semanal dedicado a conocer diferentes partes de Euskadi.
Aldia/Fecha	Urtarrila - martxoa / Enero - marzo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	10.800,00 €
Komunikabidea/ Medio	Cadena Ser

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	LANKIDETZA-HITZARMENA MEXIKON ETA KOLONBIAN / ACUERDO DE COLABORACIÓN EN MÉXICO Y COLOMBIA
Helburua / Objeto	Euskadiren sustapena, Mexikotik eta Kolonbiatik bidaia jasagarriak bilatzen dituzten erosteko ahalmen handiko bidaiarien artean / Promoción de Euskadi entre viajeros con alto poder adquisitivo que buscan viajes sostenibles procedentes de México y Colombia
Aldia/Fecha	Marzo – mayo / martxoa - maiatza
Hartzaileak / Destinatarias/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	15.125,00 €
Komunikabidea/ Medio	nuba.com

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	BRANDED CONTENT – BASQUETOIR (FRANCIA)
Helburua / Objeto	Frantzia hegoaldeko bidaietan espezializatutako hedabide bateko publizitate-edukia / Contenido publicitario en un medio especializado en viajes en el sur de Francia
Aldia/Fecha	Apirila/ Abril
Hartzaileak / Destinatarias/os	Turista nazionala eta nazioartekoa /Turista nacional e internacional
GUZTIRA / Inversión TOTAL	7.260,00 €
Komunikabidea/ Medio	Sud Ouest

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	INFORMAZIO-ESTALDURA MEXIKO DFN / COBERTURA INFORMATIVA EN MÉXICO DF
Helburua / Objeto	Euskadiren eta Mexiko Hiriaren artean turismoa sustatzeko lankidetzamemorandum bat sinatzea /

	Firma de un memorando de colaboración para el impulso del turismo entre Euskadi y Ciudad de México
Aldia/Fecha	Maiatzak 8 / 8 de mayo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Turista nazionala eta nazioartekoa / Turista nacional e internacional
GUZTIRA / Inversión TOTAL	5.500,00 €
Komunikabidea/ Medio	Agencia EFE

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	"LGTB+ TRAVEL SYMPOSIUM" OSPAKIZUN-KANPAINA BEREZIA / CAMPAÑA ESPECIAL CELEBRACIÓN "LGTB+ TRAVEL SYMPOSIUM"
Helburua / Objeto	LGTBI turismo-sektoreko 100 profesional baino gehiagoren nazioarteko topaketa / Encuentro internacional de más de 100 profesionales del sector turísticos LGTBI
Aldia/Fecha	Maiatzak 8 / 8 de mayo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Turista nazionala eta nazioartekoa / Turista nacional e internacional
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.650,00 €
Komunikabidea/ Medio	Telebilibao

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	SOCIAL ADS - BASQUETOIR
Helburua / Objeto	Helmuga ads publizitate-edukia (Facebook eta Instagram), Nekaturreko landa-ostatuatan erreserba sustatzeko / Contenido publicitario en meta ads (Facebook e Instagram) para fomentar la reserva en alojamientos rurales de Nekatur
Aldia/Fecha	Ekaina / junio
Hartzaileak / Destinatarias/os	Turista nazionala /Turista nacional
GUZTIRA / Inversión TOTAL	8.758,95 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Facebook	4.600,00€
Instagram	4.158,95€

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	BRANDED CONTENT – BASQUETOIR (USA)
Helburua / Objeto	AEBko bidaietan espezializatutako hedabide bateko publizitate-edukia / Contenido publicitario en un medio especializado en viajes en USA
Aldia/Fecha	Maiatza-ekaina / Mayo-junio

Hartzaileak / Destinatarias/os	Turista nazionala eta nazioartekoa /Turista nacional e internacional
GUZTIRA / Inversión TOTAL	18.111,21 €
Komunikabidea/ Medio	New York Times – Summer Scapes

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	BRANDED CONTENT LGTBIQ+
Helburua / Objeto	Euskadi LGTBIQ+ helmuga gisa sustatzea / Promoción de Euskadi como destino LGTBIQ+
Aldia/Fecha	Ekaina / junio
Hartzaileak / Destinatarias/os	LGTBI kolektiboko publikoa / Público perteneciente al colectivo LGTBI
GUZTIRA / Inversión TOTAL	10.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Sojern plataforma marketing viajes

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	SAL TSA NOSTRA LIBURUA / LIBRO SAL TSA NOSTRA
Helburua / Objeto	Publizitatearen edukia Saltsa Nostra liburuen lehen edizioan / Contenido publicitario en la primera edición de los libros Saltsa Nostra
Aldia/Fecha	Apirila - ekaina / Abril - junio
Hartzaileak / Destinatarias/os	Turista nazionala eta nazioartekoa / Turista nacional e internacional
GUZTIRA / Inversión TOTAL	25.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Saltsa Nostra liburua / Libro Saltsa Nostra

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUSKADI BASQUE COUNTRY MARKA SUSTATZEA / PROMOCIÓN DE LA MARCA EUSKADI BASQUE COUNTRY
Helburua / Objeto	Euskadi Basque Country marka sustatzea / Promocionar la marca de Euskadi Basque Country
Aldia/Fecha	Bigarren hiru hilekoa / Segundo trimestre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	12.861,50 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
La Ría del ocio	5.361,50€
eldiario.es	3.750,00€
cronicavasca.com	3.750,00€

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	SOMEBODY FEED PHIL
Helburua / Objeto	Euskadi helburu gastronomiko gisa sustatzea AEBetako foodie gehien duen publikoaren artean. / Promoción de Euskadi como destino gastronómico entre el público más foodie de USA .
Aldia/Fecha	Ekaina - Uztaila / Junio - Julio
Hartzaileak / Destinatarias/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	30.250,00 €
Komunikabidea/ Medio	netflix.com

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	PROMOCIÓN TURISMO SOSTENIBLE / TURISMO JASANGARRIA SUSTATZEA
Helburua / Objeto	Turismo iraunkorrari eta ekoturismoari buruzko aldizkari naturaleko iragarkiak / Anuncios en revista de naturaleza sobre turismo sostenible y ecoturismo
Aldia/Fecha	Bigarren hiruhilekoa / Segundo trimestre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	770,00 €
Komunikabidea/ Medio	Naturaren Ahotza

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	BIDAIARIAK IZAN EUSKADI / SER VIAJEROS EUSKADI
Helburua / Objeto	Euskadiko hainbat zati ezagutzeko asteroko programa / Programa semanal dedicado a conocer diferentes partes de Euskadi
Aldia/Fecha	Bigarren hiruhilekoa / Segundo trimestre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	10.800,00 €
Komunikabidea/ Medio	Cadena Ser Euskadi

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	GIZARTE ORDEZKARIAK CONDE NAST GT / SOCIAL ADS EN CONDE NAST GT
Helburua / Objeto	Helmugako publizitate-edukia ads (Facebook eta Instagram), Erresuma Baturako sare sozialetan destinoaren ospea sustatzeko / Contenido publicitario en meta ads (Facebook e Instagram) para fomentar la notoriedad del destino en redes sociales para el Reino Unido
Aldia/Fecha	Uztaila / Julio
Hartzaileak / Destinatarias/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	193,60 €
Komunikabidea/ Medio	condenast.com

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUROPRIDE LISBOA – EUSKADI LGTBIQ+
Helburua / Objeto	Euskadi LGTBIQ+ helburu gisa sustatzeko kanpaina, EuroPride Lisboa 2025 ospakizunean. / Campaña de promoción de Euskadi como destino LGTBIQ+ durante la celebración del EuroPride Lisboa 2025.
Aldia/Fecha	2025eko uztaila / Julio 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	9.680,00 €
Komunikabidea/ Medio	Meta

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	SOMEBODY FEED PHIL
Helburua / Objeto	Euskadi helburu gastronomiko gisa sustatzea AEBetako foodie gehien duen publikoaren artean. / Promoción de Euskadi como destino gastronómico entre el público más foodie de USA .
Aldia/Fecha	Abuztua - Iraila / Agosto - Septiembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	30.250,00 €
Komunikabidea/ Medio	netflix.com

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	BRANDED CONTENT LGTBIQ+ ALEMANIAN ETA EUROPAN / BRANDED CONTENT LGTBIQ+ EN ALEMANIA Y EUROPA
Helburua / Objeto	Euskadi LGTBIQ+ helmuga gisa sustatzeko publizitate-edukia, Alemaniako eta Europako erreferentziako kolektiboaren aldizkarietako batean. / Contenido publicitario para la promoción de Euskadi como destino LGTBIQ+ en una de las revistas del colectivo de referencia en Alemania y Europa.
Aldia/Fecha	Abuztua / Agosto
Hartzaileak / Destinatarias/os	Barruko, estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas internos, nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	4.235,00 €
Komunikabidea/ Medio	spartacus.gayguide.travel

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	SALSA NOSTRA
Helburua / Objeto	Publizitatearen edukia Saltsa Nostra liburuen lehen edizioan / Contenido publicitario en la primera edición de los libros Saltsa Nostra
Aldia/Fecha	uztaila-iraila / julio-septiembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskadiko gazteak / Juventud vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	25.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Saltsa Nostra

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUSKADIREN SUSTAPENA USAN / PROMOCIÓN DE EUSKADI EN USA
Helburua / Objeto	Erosteke ahalmen handia duten eta AEBtik datozen bidaia jasagarriak bilatzen dituzten bidaiarien arteko Euskadiren sustapena. / Promoción de Euskadi entre viajeros con alto poder adquisitivo que buscan viajes sostenibles procedentes de USA.
Aldia/Fecha	uztaila-iraila / julio-septiembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	12.551,62 €
Komunikabidea/ Medio	virtuoso.com

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	LANKIDETZA-HITZARMENA MEXIKON ETA KOLONBIAN / ACUERDO DE COLABORACIÓN EN MÉXICO Y COLOMBIA
Helburua / Objeto	Euskadiren sustapena, Mexikotik eta Kolonbiatik bidaia jasangarriak bilatzen dituzten erosteko ahalmen handiko bidaiarien artean / Promoción de Euskadi entre viajeros con alto poder adquisitivo que buscan viajes sostenibles procedentes de México y Colombia
Aldia/Fecha	uztaila-iraila/ julio-septiembre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	15.125,00 €
Komunikabidea/ Medio	nuba.com

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	SOMEBODY FEED PHIL
Helburua / Objeto	Euskadi helburu gastronomiko gisa sustatzea AEBetako foodie gehien duen publikoaren artean. / Promoción de Euskadi como destino gastronómico entre el público más foodie de USA .
Aldia/Fecha	uztaila-iraila/ julio-septiembre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	30.250,00 €
Komunikabidea/ Medio	netflix.com

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUSKADI BASQUE COUNTRY MARKA SUSTATZEA / PROMOCIÓN DE LA MARCA EUSKADI BASQUE COUNTRY
Helburua / Objeto	Euskadi Basque Country marka sustatzea / Promoción de la marca Euskadi Basque Country
Aldia/Fecha	uztaila-iraila/ julio-septiembre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	13.611,50 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
La Ría del ocio	5.361,50€
eldiario.es	4.500,00€
cronicavasca.com	3.750,00€

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	TURISMO JASANGARRIA SUSTATZEA / PROMOCIÓN TURISMO SOSTENIBLE
Helburua / Objeto	Turismo iraunkorrari eta ekoturismoari buruzko aldizkari naturaleko iragarkiak / Anuncios en revista de naturaleza sobre turismo sostenible y ecoturismo
Aldia/Fecha	uztaila-iraila/ julio-septiembre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Barruko turistak / Turistas internos
GUZTIRA / Inversión TOTAL	770,00 €
Komunikabidea/ Medio	Naturaren Ahotsa

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	BIDAIARIAK IZAN EUSKADI / SER VIAJEROS EUSKADI
Helburua / Objeto	Programa semanal dedicado a conocer diferentes partes de Euskadi / Euskadiko hainbat zati ezagutzeko asteroko programa
Aldia/Fecha	uztaila-iraila/ julio-septiembre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	10.800,00 €
Komunikabidea/ Medio	Cadena Ser

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUSKADI BASQUE COUNTRY MARKA SUSTATZEA / PROMOCIÓN DE LA MARCA EUSKADI BASQUE COUNTRY
Helburua / Objeto	Euskadi Basque Country marka sustatzeko 7 branded content txertatzea / Inserción de 7 branded content para promocionar la marca Euskadi Basque Country
Aldia/Fecha	Urritik abendura / de octubre a diciembre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	13.611,50 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
La Ría del ocio	5.361,50€
cronicavasca.com	3.750,00€
eldiario.es	4.500,00€

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ROMANCITO
Helburua / Objeto	Xede ads publizitate-edukia (Facebook eta Instagram) Romancito influencer bidez Estatuko merkatuan helmugaren ospea sustatzeko sare sozialetan. / Contenido publicitario en meta ads (Facebook e Instagram) para fomentar la notoriedad del destino en redes sociales para el mercado estatal a través del influencer Romancito.
Aldia/Fecha	Iraila / Septiembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	7.139,00 €
Komunikabidea/ Medio	Influencers (Romancito)

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	TURISMOAREN SUSTAPENA UK-en / PROMOCIÓN DE TURISMO EN UK
Helburua / Objeto	Euskadi helmuga UKn nabarmentzeko sustapen-kanpaina / Campaña de promoción para generar notoriedad del destino Euskadi en UK
Aldia/Fecha	2025eko abuztutik urrira / agosto – octubre 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Nazioarteko turistak / turistas internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	42.000,00€
Komunikabidea/ Medio	Sojern

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	BASQUE COUNTRY SUSTATZEA AEBn / PROMOCIÓN DE BASQUE COUNTRY EN USA
Helburua / Objeto	Euskadi helmuga USAn nabarmentzeko sustapen-kanpaina / Campaña de promoción para generar notoriedad del destino Euskadi en USA
Aldia/Fecha	2025eko abuztutik urrira / agosto – octubre 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Nazioarteko turistak / turistas internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	59.000,00€
Komunikabidea/ Medio	Sojern

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	BASQUE COUNTRY SUSTATZEA FRANTZIAN / PROMOCIÓN DE BASQUE COUNTRY EN FRANCIA
Helburua / Objeto	Euskadi helmuga Frantzia nabarmentzeko sustapen-kanpaina / Campaña de promoción para generar notoriedad del destino Euskadi en Francia

Aldia/Fecha	2025eko abuztutik urrira / agosto – octubre 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Nazioarteko turistak / turistas internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	34.000,00€
Komunikabidea/ Medio	Sojern

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	BASQUE COUNTRY SUSTATZEA TXIRRINDULARITZA ITZULIAN / PROMOCIÓN DE BASQUE COUNTRY EN LA VUELTA CICLISTA
Helburua / Objeto	Euskadin zikloturismoa sustatzeko kanpaina / Campaña para la promoción del cicloturismo en Euskadi
Aldia/Fecha	2025eko iraila / Septiembre 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	8.470,00€
Komunikabidea/ Medio	Meta ads

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	BASQUE COUNTRY SUSTATZEA TXIRRINDULARITZA ITZULIAN / PROMOCIÓN DE BASQUE COUNTRY EN LA VUELTA CICLISTA
Helburua / Objeto	Branded content y asistencia a feria especializada para la promoción del cicloturismo en Euskadi.
Aldia/Fecha	2025eko iraila / Septiembre 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	15.007,15 €
Komunikabidea/ Medio	Rouler

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	JASANGARRITASUN TURISTIKOARI BURUZKO KONGRESUAREN JARDUNALDIA / JORNADA CONGRESO SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA
Helburua / Objeto	Donostian egindako Turismo Jasangarritasunari buruzko Kongresuaren jardunaldiaren berri ematea. / Difusión de la jornada del Congreso de Sostenibilidad Turística celebrado en Donostia-San Sebastián.
Aldia/Fecha	urria - octubre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca

GUZTIRA / Inversión TOTAL	5.749,47 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Cadena Ser	1.919,06€
Diario Vasco	3.830,41€

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	BIDAIA GEOGRAFIKO NAZIONALA / VIAJE NATIONAL GEOGRAPHIC
Helburua / Objeto	32 orrialdeko ebook-a Viajes NGren webgunean, Euskadi Basque Country marka sustatzeko / Ebook de 32 páginas en la web de Viajes NG para promocionar la marca Euskadi Basque Country
Aldia/Fecha	urria - octubre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	18.137,90 €
Komunikabidea/ Medio	National Geographic

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	PAU ALBORNÀ I TORRAS KAZETARITZA GASTRONOMIKOAREN SARIA - XXVII. SAN SEBASTIAN GASTRONOMIKA / PREMIO DE PERIODISMO GASTRONÓMICO PAU ALBORNÀ I TORRAS - XXVII EDICIÓN SAN SEBASTIAN GASTRONOMIKA
Helburua / Objeto	Ekitaldiaren jarraipena Pau Albornà I Torras Kazetaritza Gastronomikoaren Saria emanaz José Carlos Capeli / Cobertura del evento con entrega de Premio de Periodismo Gastronómico Pau Albornà I Torras a José Carlos Capel
Aldia/Fecha	6-8 urria - octubre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	12.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Diario Vasco

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUSKADI, LUXU HANDIA / EUSKADI, TODO UN LUJO
Helburua / Objeto	Euskadiko marka ezagutzera ematea bi orrialdeko erreportaje baten bidez / Dar a conocer la marca de Euskadi mediante un reportaje de dos páginas
Aldia/Fecha	urria - octubre

Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	12.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	turium.es

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ARABAKO ERRIOXARA / DESTINO RIOJA ALAVESA
Helburua / Objeto	"Arabako Errioxa helmuga" izeneko V. jardunaldiak, Euskadiko zonalde honen erakargarritasun turistikoari balioa emateko. / V jornadas de 'Destino Rioja Alavesa' para poner en valor el atractivo turístico de esta zona de Euskadi.
Aldia/Fecha	7-9 azaroa - noviembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	33.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Cadena Ser

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	BIDAIARIAK IZAN EUSKADI / SER VIAJEROS EUSKADI
Helburua / Objeto	Programa semanal dedicado a conocer diferentes partes de Euskadi / Euskadiko hainbat zati ezagutzeko asteroko programa
Aldia/Fecha	Urritik abendura / de octubre a diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	10.800,00 €
Komunikabidea/ Medio	Cadena Ser

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	SAL TSA NOSTRA LANKIDETZA HITZARMENA / ACUERDO DE COLABORACIÓN SAL TSA NOSTRA
Helburua / Objeto	Publizitatearen edukia Saltsa Nostra liburuen lehen edizioan / Contenido publicitario en la primera edición de los libros Saltsa Nostra
Aldia/Fecha	Urritik abendura / de octubre a diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	25.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Saltsa Nostra liburua / Saltsa Nostra libro

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUSKADIREN SUSTAPENA ESTATU BATUETAN / PROMOCIÓN DE EUSKADI EN USA
Helburua / Objeto	Erosteke ahalmen handia duten eta AEBtik datozen bidaia jasagarriak bilatzen dituzten bidaiarien arteko Euskadiren sustapena / Promoción de Euskadi entre viajeros con alto poder adquisitivo que buscan viajes sostenibles procedentes de USA
Aldia/Fecha	urritik abendura / de octubre a diciembre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	12.551,62 €
Komunikabidea/ Medio	virtuoso.com

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	LANKIDETZA-HITZARMENA MEXIKON ETA KOLONBIAN / ACUERDO DE COLABORACIÓN EN MÉXICO Y COLOMBIA
Helburua / Objeto	Euskadiren sustapena, Mexikotik eta Kolonbiatik bidaia jasagarriak bilatzen dituzten erosteke ahalmen handiko bidaiarien artean / Promoción de Euskadi entre viajeros con alto poder adquisitivo que buscan viajes sostenibles procedentes de México y Colombia
Aldia/Fecha	urritik abendura / de octubre a diciembre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	15.125,00 €
Komunikabidea/ Medio	nuba.com

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUSKADI HELMUGA GASTRONOMIKO GISA AEBn / EUSKADI DESTINO GASTRONÓMICO EN USA
Helburua / Objeto	Euskadi helburu gastronomiko gisa sustatzea AEBetako foodie gehien duen publikoaren artean / Promoción de Euskadi como destino gastronómico entre el público más foodie de USA
Aldia/Fecha	urritik abendura / de octubre a diciembre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	30.250,00 €
Komunikabidea/ Medio	netflix.com

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	TURISMO JASANGARRIA SUSTATZEA / PROMOCIÓN TURISMO SOSTENIBLE
Helburua / Objeto	Turismo iraunkorrari eta ekoturismoari buruzko aldizkari naturaleko iragarkiak / Anuncios en revista de naturaleza sobre turismo sostenible y ecoturismo
Aldia/Fecha	Urritik abendura / de octubre a diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Barruko turistak / Turistas internos
GUZTIRA / Inversión TOTAL	770,00 €
Komunikabidea/ Medio	Naturaren Ahotsa

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ZIKLOTURISMOA EUSKADIREN / CICLOTURISMO EN EUSKADI
Helburua / Objeto	Euskadin zikloturismoa sustatzeko kanpaina / Campaña para la promoción del cicloturismo en Euskadi
Aldia/Fecha	Ekaina – uztaila + 2025eko abendua – 2026ko urtarrila / Junio – julio + Diciembre – Enero 2026
Hartzaileak / Destinatarias/os	Zikloturismoan interesa duten pertsonak / Personas interesadas en cicloturismo
GUZTIRA / Inversión TOTAL	12.100,00€
Komunikabidea/ Medio	Meta ads

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUSKAL GASTRONOMIA SUSTATZEA / PROMOCION GASTRONOMÍA VASCA
Helburua / Objeto	Lankidetzak kanpaina Phil Rosentalekin (Netflix-eko Somebody Feed Phil-en protagonista), euskal gastronomia sustatzeko / Campaña colaborativa con Phil Rosental (protagonista de Somebody Feed Phil en Netflix) para la promoción de la gastronomía vasca.
Aldia/Fecha	Ekaina – uztaila + 2025eko abendua – 2026ko urtarrila / Junio – julio + Diciembre – Enero 2026
Hartzaileak / Destinatarias/os	Nazioarteko turistak / turistas internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	24.200,00€
Komunikabidea/ Medio	Meta ads

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	SAL TSA NOSTRA LIBURUA / LIBRO SAL TSA NOSTRA
Helburua / Objeto	Publizitatearen edukia Saltsa Nostra liburuen lehen edizioan / Contenido publicitario en la primera edición de los libros Saltsa Nostra
Aldia/Fecha	Iraila-Abendua / Septiembre-Diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Turista nazionala eta nazioartekoa / Turista nacional e internacional
GUZTIRA / Inversión TOTAL	25.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Saltsa Nostra liburua / Libro Saltsa Nostra

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	GRAND TOURRAREN PROMOZIOA / PROMOCIÓN DEL GRAND TOUR
Helburua / Objeto	Grand Tourraren sustapena bidaiarien arteko bihurketa bultzatzeko, bidean bidaiatzeko motibazioarekin / Promoción del Grand Tour para impulsar la conversión entre viajeros con motivación de viajar en ruta
Aldia/Fecha	Iraila – abendua / Septiembre – diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Turistas nacionales / Turista nazionalak
GUZTIRA / Inversión TOTAL	18.029,00 €
Komunikabidea/ Medio	Edreams – OTA Generalista

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EKITALDI PROFESIONALEI LOTUTAKO BRANDED CONTENT EKINTZAK / ACCIONES DE BRANDED CONTENT ASOCIADAS A EVENTOS PROFESIONALES
Helburua / Objeto	Euskadi Basque Country sustatzea ekitaldi profesionalak antolatzeko helmuga gisa / Promoción de Euskadi Basque Country como destino para organizar eventos profesionales
Aldia/Fecha	Iraila – abendua / Septiembre – diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	12.100,00€
Komunikabidea/ Medio	Soporte berezia M & IT (Meetings & Incentive Travel) eta AMI (Association Meeting International). B2B MICE / Soporte especializado M&IT (Meetings & Incentive Travel) y AMI (Association Meetings International). B2B MICE

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUSKADI BASQUE COUNTRY – GRAND TOUR - USA
Helburua / Objeto	Euskadi Basque Country sustatzea bidean ezagutzeko helmuga anitz gisa / Promoción de Euskadi Basque Country como destino diverso para descubrir en ruta.
Aldia/Fecha	Iraila – abendua / Septiembre – diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	53.777,00€
Komunikabidea/ Medio	YouTube

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUSKADI BASQUE COUNTRY – GRAND TOUR - UK
Helburua / Objeto	Euskadi Basque Country sustatzea bidean ezagutzeko helmuga anitz gisa / Promoción de Euskadi Basque Country como destino diverso para descubrir en ruta.
Aldia/Fecha	Iraila – abendua / Septiembre – diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	24.200,00€
Komunikabidea/ Medio	YouTube

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUSKADI BASQUE COUNTRY – GRAND TOUR - FRANCIA
Helburua / Objeto	Euskadi Basque Country sustatzea bidean ezagutzeko helmuga anitz gisa / Promoción de Euskadi Basque Country como destino diverso para descubrir en ruta.
Aldia/Fecha	Iraila – abendua / Septiembre – diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	84.700,00€
Komunikabidea/ Medio	YouTube

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EKITALDI PROFESIONALEI LOTUTAKO BRANDED CONTENT EKINTZAK / ACCIONES DE BRANDED CONTENT ASOCIADAS A EVENTOS PROFESIONALES
Helburua / Objeto	Euskadi Basque Country sustatzea ekitaldi profesionalak antolatzeke helmuga gisa /

	Promoción de Euskadi Basque Country como destino para organizar eventos profesionales
Aldia/Fecha	Iraila – abendua / Septiembre – diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	16.940,00 €
Komunikabidea/ Medio	Voyage d’Affaires (B2B MICE)

COLABORACIÓN PUBLICITARIA

Izena / Nombre	EUSKADI BASQUE COUNTRY – GRAND TOUR USA
Helburua / Objeto	AEBko Grand Tourraren sustapen-kanpaina, bihurketa sustatzeko / Campaña de promoción del Grand Tour en USA para incentivar la conversión.
Aldia/Fecha	Iraila – abendua / Septiembre – diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	30.250,00 €
Komunikabidea/ Medio	Expedia – OTA generalista

COLABORACIÓN PUBLICITARIA

Izena / Nombre	EUSKADI BASQUE COUNTRY – GRAND TOUR FRANCIA
Helburua / Objeto	Frantziako Grand Tourraren sustapen-kanpaina, bihurketa sustatzeko / Campaña de promoción del Grand Tour en Francia para incentivar la conversión.
Aldia/Fecha	Iraila – abendua / Septiembre – diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	36.300,00 €
Komunikabidea/ Medio	Expedia – OTA generalista

COLABORACIÓN PUBLICITARIA

Izena / Nombre	EUSKADI BASQUE COUNTRY – GRAND TOUR UK
Helburua / Objeto	UKren entzuleen artean Euskadiri buruzko interesa sortzeko kanpaina, ibilbideko bidaiek, golfak, LGTBIQ + helmuga seguruek edo gastronomiak eraginda / Campaña para generar interés sobre Euskadi entre audiencias de UK motivadas por los viajes en ruta, golf, destinos seguros LGTBIQ + o gastronomía
Aldia/Fecha	Iraila – abendua / Septiembre – diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Nazioarteko turistak / turistas internacionales

GUZTIRA / Inversión TOTAL	119.895,00€
Komunikabidea/ Medio	DV360 (Display & Video 360)

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUSKADI BASQUE COUNTRY – GRAND TOUR USA
Helburua / Objeto	AEBko ikus-entzuleen artean Euskadiri buruzko interesa sortzeko kanpaina, ibilbideko bidaiak, golfak edo gastronomiak eraginda / Campaña para generar interés sobre Euskadi entre audiencias de USA motivadas por los viajes en ruta, golf o gastronomía
Aldia/Fecha	Iraila – abendua / Septiembre – diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Nazioarteko turistak / turistas internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	95.809,00€
Komunikabidea/ Medio	DV360 (Display & Video 360)

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUSKADI BASQUE COUNTRY – GRAND TOUR FRANCIA
Helburua / Objeto	Frantziako entzuleen artean Euskadiri buruzko interesa sortzeko kanpaina, ibilbideko bidaiak, familiakoek, LGTBQ+ helmuga seguruek, ekoturismoak edo balio handiko benetako esperientziak eraginda / Campaña para generar interés sobre Euskadi entre audiencias de Francia motivadas por los viajes en ruta, en familia, destinos seguros LGTBQ+, ecoturismo o experiencias auténticas de gran valor.
Aldia/Fecha	Iraila – abendua / Septiembre – diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Nazioarteko turistak / turistas internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	127.869,00€
Komunikabidea/ Medio	DV360 (Display & Video 360)

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	SOMEBODY FEED PHIL
Helburua / Objeto	Euskadi helburu gastronomiko gisa sustatzea AEBetako foodie gehien duen publikoaren artean. / Promoción de Euskadi como destino gastronómico entre el público más foodie de USA .
Aldia/Fecha	Urria - Azaroa / Octubre - Noviembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales

GUZTIRA / Inversión TOTAL	30.250,00 €
Komunikabidea/ Medio	netflix.com

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	BRANDED CONTENT, KANAL PROFESIONALERA BIDERATUA (TRADE) / BRANDED CONTENT ORIENTADO AL CANAL PROFESIONAL (TRADE)
Helburua / Objeto	Euskadi Basque Country publiko profesionalaren artean sustatzeko kanpaina (TRADE) / Campaña de promoción de Euskadi Basque Country entre el público profesional (TRADE)
Aldia/Fecha	2025eko azaroa – 2026ko urtarrila / Noviembre 2025 – Enero 2026
Hartzaileak / Destinatarias/os	Estatuko eta nazioarteko turistak / Turistas nacionales e internacionales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	41.949,00€
Komunikabidea/ Medio	Linkedin



KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ATARI BERRIA MERKATURATZEA / LANZAMIENTO NUEVO PORTAL
Helburua/objetivo	Kontsumobideren atari berriaren merkaturatzea komunikatzea da helburua / El objetivo es comunicar el lanzamiento del nuevo portal de Kontsumobide
Aldia/Fecha	2025eko urtarrilaren 20tik otsailaren 9ra/Del 20 de enero al 9 de febrero de 2025
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	52.282,68 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Meraki	1.850,00 €
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Meraki	5.100,00 €
Artes Gráficas Irala, S.L.	9.247,40 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Evenire	12.760,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	1.674,53 €
Etb2	10.435,75 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	12.110,28 €
eitb.eus	2.995,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	2.995,00 €
Youtube	2.460,00 €
Instagram	1.600,00 €
Tik Tok	1.300,00 €
Facebook	1.600,00 €
Spotify	1.260,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	8.220,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EROSTEAN EZ SALDU ZURE BURUA / CUANDO COMPRES NO TE VENDAS. JUNIO 2025
Helburua/objetivo	Helburua da oinarrizko kontsumo-aholkuak ematea uda hasteari begira, eta Kontsumobideren marka indartzea / El objetivo es transmitir consejos básicos de consumo de cara al inicio dl verano y fortalecer la marca de Kontsumobide
Aldia/Fecha	Ekainaren 16tik 30era / Del 16 de junio al 30 de junio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Publiko orokorra, batez ere gazteak / Público en general, sobre todo jóvenes
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, telebista-televisión, irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	62.619,94 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Ros	9.998,70 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Mediasal	734,57 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	3.400,00 €
Diario Vasco	1.870,00 €
Deia	1.120,00 €
Noticias de Álava	630,00 €
Noticias de Gipuzkoa	630,00 €
Berria	640,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	8.290,00 €
Etb1	13.382,04 €
Etb2	7.888,01 €
Tele 7-Telebarakaldo	375,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	21.645,05 €
Cadena Ser	2.387,82 €
Gaztea	553,16 €
Radio Euskadi	1.497,22 €
Radio Vitoria	302,09 €
Euskadi Irratia	825,57 €
Radio Nervión	371,07 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	448,07 €
Radio 7	388,96 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	6.773,96 €
BI-(pantaila digitalak)Opi Bilboko erdia/Opi Pantallas digitales centro Bilbao	1.604,67 €
AR-Mupi pantaila digitala Gasteizko erdialdea /Mupis Pantallas digitales centro Vitoria	1.415,88 €
GI-Mupi pantaila digitala BRETXA Merkataritza /Mupi Pantalla digital CC BRETXA-Donostia	943,92 €
BI-Mupi pantaila digitala Bilboko Metroa /Mupi Pantalla digital Metro Bilbao	2.515,74 €

KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	6.480,21 €
naiz.eus	1.765,45 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	1.765,45 €
Youtube	1.000,00 €
Twitch	1.200,00 €
Tik Tok	550,00 €
Spotify	666,00 €
Facebook	766,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	4.182,00 €
Google Display Network (GDN)	1.000,00 €
Seedtag	1.750,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	2.750,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ARBITRAJEA 2025 / ARBITRAJE 2025
Helburua/objetivo	Helburua da saltokietan kontsumo-arbitrajerako atxikimendu berriak lortzeko kanpainari laguntzea eta herritarren artean kontsumo-arbitrajearen existentzia eta onurak zabaltzea. / El objetivo es apoyar la campaña de captación en comercios de nuevas adhesiones al arbitraje de consumo y difundir la existencia y beneficios del arbitraje de consumo entre la población.
Aldia/Fecha	Irailaren 15a / 15 de septiembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, sare sozialak-redes sociales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	13.722,50 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Ros y Etcétera S.L.	2.200,00 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Mediasal	22,50 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Radio Euskadi	1.455,30 €
Euskadi Irratia	743,40 €
Radio Vitoria	231,10 €
Gaztea	570,20 €
Cadena Ser	4.732,20 €
Los 40 principales	2.267,80 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	10.000,00 €
Tik Tok	600,00 €
Instagram	900,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	1.500,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EROSTEAN EZ SALDU ZURE BURUA / CUANDO COMPRES NO TE VENDAS. BF Y NAVIDAD 2025
Helburua/objetivo	Black Fridayri eta Gabonei begira oinarritzko kontsumo-aholkuak ematea da helburua, eta Kontsumobideren marka indartzea. Kontsumo arduratsua eta kontzientea bultzatu nahi da. / El objetivo es transmitir consejos básicos de consumo de cara a Black Friday y Navidad y fortalecer la marca de Kontsumobide Se trata de impulsar en consumo responsable y consciente.
Aldia/Fecha	2025eko azaroaren 19tik abenduaren 13ra / 19 de noviembre – 13 de diciembre de 2025
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrek / Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, telebista-televisión, irratia-radio, kanpoaldeak-exteriores, sare sozialak-redes sociales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	84.443,98 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Enpresa/Empresa
Ros y Etcétera S.L.	9.900,00€
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Enpresa/Empresa
Mediasal	964,05 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Kostu / Coste
El Correo	6.188,00 €
Diario Vasco	3.536,00 €
Deia	1.120,00 €
Noticias de Álava	560,00 €
Noticias de Gipuzkoa	560,00 €
Berria	900,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	12.864,00 €
naiz.eus	2.346,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	2.346,00 €
ETB 2	11.846,08 €
ETB 1	3.142,10 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	14.988,18
Cadena Ser	4.987,94 €
Los 40 principales	4.000,00 €
Euskadi Gaztea	925,91 €
Radio Euskadi	2.151,77 €
Radio Vitoria	573,80 €
Euskadi Irratia	1.328,35 €
Radio Nervión	876,35 €
Radio Popular	985,75 €
Radio 7	611,23 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	16.441,10 €
BI-Mupi pantaila digitalak Bilboko erdia/Mupi Pantallas digitales centro Bilbao	4.814,01 €
AR-Mupi pantaila digitala Gasteizko erdialdea /Mupis Pantallas digitales centro Vitoria	4.247,65 €
GI-Mupi pantaila digitala Donostiko erdia /Mupi Pantalla digital centro de San Sebastián	2.831,77 €

BI-Mupi pantaila digitala Bilboko Metroa /Mupi Pantalla digital Metro Bilbao	7.547,22 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	19.440,65 €
Youtube	1.500,00 €
Tik Tok	1.300,00 €
Spotify	600,00 €
Instagram	2.300,00 €
Facebook	500,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	6.200,00 €
Google display	1.300,00 €
SUZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.300,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	KONTSUMITZAILEEN DEFENTSA / DEFENSA DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS
Helburua/objetivo	Helburua da komunikazio kanpaina estandarra babestea tokiko eta euskal komunikabideak erabiliz / El objetivo es apoyar la campaña de comunicación estándar utilizando medios de comunicación locales y euskaldunes
Aldia/Fecha	2025eko azaroa eta abendua / Noviembre y diciembre 2025
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarak / Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Digitalak-digitales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	18.149,88 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Kostu / Coste
Tokikom	18.149,88 €

**ELIKADURA, LANDA GARAPENA, NEKAZARITZA ETA ARRANTZA /
ALIMENTACIÓN, DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA**

KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	AYUDAS PAC - PAC LAGUNTZAK
Helburua/objetivo	Ayudas PAC - PAC Laguntzak
Aldia/Fecha	Martxoa - marzo
Hartzaileak / Personas destinatarias	Enpresa sektorea / Sector empresarial
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio
GUZTIRA / Inversión TOTAL	23.157,32 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Gestion de Medios	400,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Cadena Ser	10.062,42 €
Radio Euskadi	4.482,00 €
Euskadi Irratia	2.404,80 €
Radio Vitoria	943,20 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	2.016,00 €
Onda Cero	1.327,50 €
Cope	1.316,40 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	205,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	22.757,32 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	NEKAZARITZAKO ELIKAGAIEN, BASOGINTZAREN ETA ARRANTZAREN LAGUNTZA PLANA / PLAN DE AYUDAS A LA CADENA DE VALOR AGROALIMENTARIA, FORESTAL Y PESQUERA
Helburua/objetivo	150 milio, nekazaritzako elikagaien eta arrantzaren sektorearen eta haren lurraldearen etorkizuna eraldatzeko / 150 millones para transformar el futuro del sector agroalimentario y pesquero, y su territorio rural y litoral
Aldia/Fecha	Mayo - Maiatza
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, irratia-radio, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	57.689,45 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Sirope	14.735,20 €
Plangintza/Planificación	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste

Gestión de Medios	515,56 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	3.280,50 €
Diario Vasco	2.051,33 €
Deia	1.670,63 €
Noticias de Gipuzkoa	1.641,94 €
Noticias de Álava	1.086,75 €
Gara	2.742,19 €
Berria	1.366,88 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	13.840,20 €
Cadena Ser	5.262,05 €
Radio Nervión	705,53 €
Cope	1.371,25 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	1.800,00 €
Onda Cero	1.659,38 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	365,85 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	11.164,05 €
elcorreo.com	2.370,37 €
diariovasco.com	1.580,25 €
deia.eus	990,99 €
noticiasdealava.eus	495,50 €
noticiasdegipuzkoa.eus	495,50 €
naiz.eus	994,15 €
berria.eus	994,90 €
TOKIKOM (otros)	1.000,00 €
estrategia.net (estrategia empresarial)	1.600,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	10.521,65 €
Estrategia Empresarial	1.350,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	1.350,00 €
DV360 (Display & Video 360)	5.562,79 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	5.562,79 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	HARTU LEKUKOA GURE ARRANTZALE ETA BASERRITAEI / TOMA EL RELEVO A NUESTROS PESCADORES Y BASERRITARRAS
Helburua/objetivo	Hartu lekukoa gure arrantzale eta baserritarrei eta bihurtu alternatiba profesional hauy zure bizi proiektua / Toma el relevo a arrantzales y baserritarras y convierte esta alternativa profesional en tu proyecto de vida
Aldia/Fecha	Uztaila-Iraila / Julio-Septiembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas
GUZTIRA / Inversión TOTAL	37.780,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	

Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	30.000,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	30.000,00 €
gipuzkoagaur.com (Gaur Media)	1.280,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	1.280,00 €
Estrategia Empresarial	5.000,00 €
Dato Económico	1.500,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	6.500,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	HARTU LEKUKOA GURE ARRANTZALE ETA BASERRITARREI / RELEVO GENERACIONAL
Helburua/objetivo	Hartu lekukoa gure arrantzale eta baserritarrei eta bihurtu alternatiba profesional hau zure bizi proiektua / Toma el relevo a arrantzales y baserritarras y convierte esta alternativa profesional en tu proyecto de vida
Aldia/fecha	Urria, azaroa eta abendua / Octubre, noviembre y diciembre -
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa
GUZTIRA / Inversión TOTAL	13.450,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Berria	5.000,00 €
El Correo	5.250,00 €
Diario Vasco	3.200,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	13.450,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	OLIBA OLIO ETA ARDO ERDI-MAIAKO GRADUA / GRADO MEDIO ACEITES DE OLIVA Y VINOS
Helburua/objetivo	Deialdi irekia erdi-maiako gradua urriaren 17-ra arte / Matricula abierta del grado medio hasta el 17 de octubre
Aldia/fecha	Urria / Octubre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, irratia-radio
GUZTIRA / Inversión TOTAL	8.431,71 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Gestión de Medios	2.000,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	663,76 €
Noticias de Álava	810,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	1.473,76 €

Cadena Ser	1.066,50 €
Los 40 principales	906,30 €
Radio Vitoria	1.449,00 €
Cope	363,00 €
Cadena 100	162,00 €
Onda Cero	456,75 €
Radio Gorbea	554,40 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	4.957,95 €

IRAGARKIAK / ANUNCIOS

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	SOY RIOJA ALAVESA / ARABAKO ERRIOXA
Helburua / Objeto	Campaña con el objeto de identificar los vinos con la mención Rioja Alavesa / Arabako Errioxako ardoen identifikazioaren garrantziaz jabetza komunikazio kanpaina, kontsumitzaileei jatorriari errapartzeko eskatu nahi zaie, kalitatea eta bikaintasuna bermatzen baitu.
Aldia/Fecha	Enero, Febrero y Marzo / Urtarrila, Otsaila eta Martxo
Hartzaileak / Destinatarios/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	5.840,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
zuk.eus	800,00 €
Noticias de Álava	5.040,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	SOY RIOJA ALAVESA / ARABAKO ERRIOXA
Helburua / Objeto	Kontsumitzaileak Arabako Errioxako ardoak identifikatzera gonbidatzea, jatorria kalitatearen eta bikaintasunaren berme gisa nabarmenduz / Campaña que invita a los consumidores a identificar los vinos de Rioja Alavesa, destacando el origen como garantía de calidad y excelencia
Aldia/Fecha	Apirila, maiatza eta ekaina / Abril, mayo y junio
Hartzaileak / Destinatarios/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	15.550,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	

Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
zuk.eus	800,00 €
Europa Azul	1.000,00 €
elcorreo.com	2.000,00 €
Noticias de Álava	1.750,00 €
El Mundo (suplemento-Metrópolis)	5.500,00 €
El País	4.500,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	BIENESTAR ANIMAL / ANIMALIEN ONGIZATEA
Helburua / Objeto	Eusko Labelen Animalien Ongizatea sustatzen dugu, bizi-baldintzak hobetuz eta gura produktuen kalitatea bermatuz / En Euskolabel promovemos el Bienestar Animal, mejorando sus condiciones de vida y garantizando la calidad de nuestros productos
Aldia/Fecha	Maitza-Mayo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.500,00 €
Komunikabidea/Medio	Estrategia Empresarial

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	SOY RIOJA ALAVESA / ARABAKO ERRIOXA
Helburua / Objeto	Kontsumitzaileak Arabako Errioxako ardoak identifikatzera gonbidatzea, jatorria kalitatearen eta bikaintasunaren berme gisa nabarmenduz / Campaña que invita a los consumidores a identificar los vinos de Rioja Alavesa, destacando el origen como garantía de calidad y excelencia
Aldia/Fecha	Uztaila, abuztua eta iraila / julio, agosto y septiembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.818,33 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
zuk.eus	533,33 €
diarioelcanal.com	1.285,00 €

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	HEGALUZZEA / BONITO DEL NORTE
Helburua / Objeto	Hegaluzreak, Antxoak eta Berdelak jatorri, freskotasun eta benekotasun zigilua dute / Bonito del Norte, la Antxoa y el Berde de calidad superior, tiene un sello de origen, fresca y autenticidad
Aldia/Fecha	Iraila / Septiembre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Europa Azul

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	ARABAKO ERRIOXA NAIZ / SOY RIOJA ALAVESA
Helburua / Objeto	Kontsumitzaileek <i>Arabako Errioxa</i> ardoak identifika ditzaten sustatzen duen kanpaina, kalitatearen berme gisa. / Campaña para promover que los consumidores identifiquen los vinos <i>Rioja Alavesa</i> como garantía de calidad.
Aldia/Fecha	Urria, azaroa eta abendua / Octubre, noviembre y diciembre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	14.581,67 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
zuk.eus	266,67 €
El Correo	5.250,00 €
Diario Vasco	3.200,00 €
Gara	5.865,00 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZAK / COLABORACIONES PUBLICITARIAS

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	KRESALA
Helburua / Objeto	Arrantza eta Akuikultura jardueren berri zabaltzea eta sektoreari balioa ematea, Bizkaia Irratiko emisioan publizitate eta sustapen agerpenak izanda / Difundir y poner en valor al sector de las actividades pesqueras y acuícolas con presencia publicitaria y promocional en la emisión de Bizkaia Irratia
Aldia/Fecha	Urtarrila, Otsaila, Martxoa / Enero, Febrero, Marzo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Bizkaia Irratia

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EUROPA AZUL - 2024
Helburua / Objeto	Arrantza sektoreko laguntza 2024 / Colaboración Pesca 2024
Aldia/Fecha	Urtarrila- enero
Hartzaileak / Destinatarias/os	Enpresa sektorea / Sector empresarial
GUZTIRA / Inversión TOTAL	5.400,00 €
Komunikabidea/ Medio	Europa Azul

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ARABALUR. JORNADA PRODUCTO LOCAL / BERTAKO PRODUKTOAK
Helburua / Objeto	Nekazaritza jasangarriaren jardunaldia / Patrocinio de jornada de agricultura
Aldia/Fecha	Maiatza / mayo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	5.500,00 €
Komunikabidea/ Medio	Cadena Ser

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ARRAIN AZOKA / FERIA PESCADO
Helburua / Objeto	Gure ekonomiako sektore garrantzitsuenetako bat indartzea, arrantza sektorea / Reforzar a uno de los sectores más importantes de nuestra economía, el sector pesquero
Aldia/Fecha	Maitza / Mayo
Hartzaileak / Destinatarios/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.500,00 €
Komunikabidea/ Medio	Onda Vasca (Grupo Noticias)

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ETXEKOAK
Helburua / Objeto	Patrocinio sobre productos vascos / Euskal produktuak sustatzeko babesletza
Aldia/Fecha	Apirila, maiatza ta ekaina / Abril, mayo y junio
Hartzaileak / Destinatarios/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.300,00 €
Komunikabidea/ Medio	Cope

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	KRESALA
Helburua / Objeto	Arrantza eta Akuikultura jardueren berri zabaltzea eta sektoreari balioa ematea, Bizkaia Irratiko emisioan publizitate eta sustapen agerpenak izanda / Difundir y poner en valor al sector de las actividades pesqueras y acuícolas con presencia publicitaria y promocional en la emisión de Bizkaia Irratia
Aldia/Fecha	Apirila, maiatza ta ekaina / abril, mayo y junio
Hartzaileak / Destinatarios/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Bizkaia Irratia

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ETXEKOAK
Helburua / Objeto	Euskal produktuak sustatzeko babesletza / Patrocinio sobre productos vascos
Aldia/Fecha	Uztaila-Iraila / Julio-Septiembre

Hartzaileak / Destinatarias/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	650,00 €
Komunikabidea/ Medio	Cope

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	KRESALA
Helburua / Objeto	Arrantza eta Akuikultura jardueren berri zabaltzea eta sektoreari balioa ematea, Bizkaia Irratiko emisioan publizitate eta sustapen agerpenak izanda / Difundir y poner en valor al sector de las actividades pesqueras y acuícolas con presencia publicitaria y promocional en la emisión de Bizkaia Irratia
Aldia/Fecha	Julio-Septiembre / Uztaila-Iraila
Hartzaileak / Destinatarias/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Bizkaia Irratia

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	EVENTO TALENTO GASTRO / GASTRO TALENTO EKITALDIA
Helburua / Objeto	Bizkaiako gastronomia arloan talentu berriak aitortzea / Reconocer a los nuevos talentos en el ámbito gastronómico de Bizkaia
Aldia/Fecha	Septiembre / Iraila
Hartzaileak / Destinatarias/os	Enpresa sektorea / Sector empresarial
GUZTIRA / Inversión TOTAL	20.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	El Correo

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	115. URTEURRENA EL CORREO / 115 ANIVERSARIO EL CORREO
Helburua / Objeto	El Correoren 115. urteurren suplemento berezia / Suplemento especial con motivo especial del 115 aniversario de El Correo
Aldia/Fecha	Urria / octubre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	9.500,00 €
Komunikabidea/ Medio	El Correo

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	V. JARDUNALDIA ARABAKO ERRIOXA / V JORNADAS DESTINO DE "RIOJA ALAVESA"
Helburua / Objeto	Kontsumitzaileek <i>Arabako Errioxa</i> ardoak identifika ditzaten sustatzen duen kanpaina, kalitatearen berme gisa. / Campaña para promover que los consumidores identifiquen los vinos <i>Rioja Alavesa</i> como garantía de calidad.
Aldia/Fecha	Azaroa / Noviembre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	10.500,00 €
Komunikabidea/ Medio	Cadena Ser

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ELGOIBARKO GABON ZAHARREN AZOKA / FERIA GABON ZAHAR DE ELGOIBAR
Helburua / Objeto	Elgoibarko gabon zaharren azoka / Cobertura feria gabon zahar de Elgoibar
Aldia/Fecha	Abendua / Diciembre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.500,00 €
Komunikabidea/ Medio	Onda Vasca (Grupo Noticias)

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	SANTA LUZI URRETXU - ZUMARRAGA AZOKA / FERIA SANTA LUTZI URRETXU - ZUMARRAGA
Helburua / Objeto	Santa Luzi Urretxu - Zumarraga azoka / Cobertura feria Santa Lutzi Urretxu - Zumarraga
Aldia/Fecha	Abendua / Diciembre
Hartzaileak / Destinatarios/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.200,00 €
Komunikabidea/ Medio	Onda Vasca (Grupo Noticias)

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	AMURRIOKO GABONETAKO AZOKA / MERCADO NAVIDAD AMURRIO

Helburua / Objeto	Amurrioko gabonetako azoka / Cobertura mercado navidad Amurrio /
Aldia/Fecha	Abendua / Diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.500,00 €
Komunikabidea/ Medio	Onda Vasca (Grupo Noticias)

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	BERTAKO PRODUKTOEN AZOKA / ESPACIOS SOBRE PRODUCTOS VASCOS
Helburua / Objeto	Bertako produktoen azoka / Cobertura espacios sobre productos vascos /
Aldia/Fecha	Abendua / Diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.950,00 €
Komunikabidea/ Medio	Cope

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	KRESALA BABESLETZA / PATROCINIO KRESALA
Helburua / Objeto	Arrantza eta akuikultura jardueren informazioa orokorra eta zehatza, sasoiari lotuta / Información precisa y general sobre Pesca y Acuicultura
Aldia/Fecha	Urria, azaroa eta abendua / Octubre, noviembre y diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	3.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	Bizkaia Irratia

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	MISIO KOMERTZIALA MEXIKON / MISIÓN COMERCIAL EN MEXICO
Helburua / Objeto	Mexikoko Misio Komertzialaren estaldura eta banaketa / Cobertura y distribución de la Misión Comercial en México
Aldia/Fecha	Abendua / Diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general

GUZTIRA / Inversión TOTAL	9.310,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Sirope	1.160,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
agenciaefe.es	8.150,00 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	GABONETAKO ZORION MEZUA / FELICITACION DE NAVIDAD
Helburua / Objeto	Gabonetako zorion mezua / Felicitación de navidad
Aldia/Fecha	Abendua / Diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.490,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Sirope	1.490,00 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	BRANDING ETA ERABILGARRITASUN ESTRATEGIA / ESTRATEGIA DE MARCA BRANDING + UX
Helburua / Objeto	Branding eta erabilgarritasun estrategia / Estrategia de marca branding + ux /
Aldia/Fecha	Abendua / Diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
GUZTIRA / Inversión TOTAL	19.500,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Moriwase	19.500,00 €



IRAGARKIAK / ANUNCIOS

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	BIZITZAZ BETETAKO PORTUAK / PUERTOS LLENOS DE VIDA
Helburua / Objeto	EKP Euskadiko portuen kudeatzaile gisa ezagutaraztea / Dar a conocer a EKP como gestor de puertos de Euskadi
Aldia/Fecha	Maiatza / Mayo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.932,00 €
Komunikabidea/ Medio	Gara

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	EKP MAREAK BABESTEA / EKP PATROCINIO MAREAS
Helburua / Objeto	EKP Euskadiko portuen kudeatzaile gisa ezagutaraztea / Dar a conocer a EKP como gestor de puertos de Euskadi
Aldia/Fecha	15/06/25 - 30/06/25
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	980,00 €
Komunikabidea/ Medio	Onda Vasca (Grupo Noticias)

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	BIZITZAZ BETETAKO PORTUAK / PUERTOS LLENOS DE VIDA
Helburua / Objeto	EKP Euskadiko portuen kudeatzaile gisa ezagutaraztea / Dar a conocer a EKP como gestor de puertos de Euskadi
Aldia/Fecha	Uztaila eta abuztua / julio y agosto
Hartzaileak / Destinatarias/os	Bizkaiko herritarrak / Ciudadanía de Bizkaia
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.814,00 €
Komunikabidea/ Medio	Bizkaia Irratia

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	EKP MAREAK BABESTEIA / EKP PATROCINIO MAREAS
Helburua / Objeto	EKP Euskadiko portuen kudeatzaile gisa ezagutaraztea / Dar a conocer a EKP como gestor de puertos de Euskadi
Aldia/Fecha	Uztailaren 1etik irailaren 15era / Del 1 de julio al 15 de septiembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	4.900,00 €
Komunikabidea/ Medio	Onda Vasca (Grupo Noticias)

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	EKP KONTXAKO BANDERA BABESTEIA / EKP PATROCINIO BANDERA DE LA CONCHA
Helburua / Objeto	EKP Euskadiko portuen kudeatzaile gisa ezagutaraztea / Dar a conocer a EKP como gestor de puertos de Euskadi
Aldia/Fecha	Irailaren 3tik 8ra / Del 3 al 8 de septiembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	670,00 €
Komunikabidea/ Medio	Onda Vasca (Grupo Noticias)

PUBLIZITATE-LANKIDETZAK / COLABORACIONES PUBLICITARIAS

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	AGROARABA 2025
Helburua / Objeto	AgroAraba Arabako nekazaritza eta abeltzaintza sektoreko eragile nagusiak elkartzen dituen urteroko ekitaldi bat da eta NEIKERek hizlari gisa parte hartzen du bere aurrerapen eta ikerketen berri emanez / AgroAraba es un evento anual de encuentro entre los principales agentes del sector agroganadero alavés y NEIKER toma parte como ponente trasladando sus avances e investigaciones
Aldia/Fecha	Urtarilaren 19a /19 de enero
Hartzaileak / Destinatarias/os	Arabako herritarrak / Ciudadanía de Álava
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.450,00 €
Komunikabidea/ Medio	Noticias de Álava

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ZURAREN ASTEAN PARTE HARTZEA / PARTICIPACIÓN SEMANA DE LA MADERA
Helburua / Objeto	NEIKERek basogintzaren arloan egindako ikerketak ezagutaraztea / Trasladar las investigaciones de NEIKER en el ámbito forestal
Aldia/Fecha	Martxoaren 17tik 23ra / Del 17 al 23 de marzo
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	490,00 €
Komunikabidea/ Medio	Onda Vasca

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ELIKAGAIEN INDUSTRIA ETA BERRIKUNTZAKO GEHIGARRIA/SUPLEMENTO INDUSTRIA E INNOVACION ALIMENTARIA
Helburua / Objeto	NEIKERek ikerketa agrobotaikoan egindako aurrerapenak Elikagaien Industria eta Berrikuntza gehigarrian helaraztea. Gehiagarri hau Food 4 Future ferian banatzen da, besteak beste / Trasladar avances de NEIKER en materia de investigación agrovotaica en el suplemento Industria e Innovación Alimentaria. El suplemento se reparte en la feria Food 4 Future, entre otros.

Aldia/Fecha	Apirila / Abril
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizartea, sektoreko eragileak, I+G+Bko eragileak / Sociedad, agentes del sector, agentes de I+D+i
GUZTIRA / Inversión TOTAL	490,00 €
Komunikabidea/ Medio	Estrategia Empresarial

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	GARAPEN JASANGARRIARI BURUZKO GEHIGARRIA/SUPLEMENTO SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE
Helburua / Objeto	Elkarrizketa NEIKEReko zuzendari nagusiari, zentro teknologikoak nekazaritza, abeltzaintza eta basogintzaren sektorean iraunkortasunaren arloan egiten duen lana azaltzeko/Entrevista a la directora general de NEIKER para trasladar el trabajo del centro tecnológico en materia de sostenibilidad para el sector agroganadero y forestal
Aldia/Fecha	2025eko ekaina / junio 2025
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizartea, sektoreko eragileak, I+G+Bko eragileak / Sociedad, agentes del sector, agentes de I+D+i
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.650,00 €
Komunikabidea/ Medio	El Correo

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	BRANDED CONTENT-A NEIKEREN NCB3 ERAIKINAREN INAUGURAZIOARI BURUZ / BRANDED CONTENT SOBRE LA INAUGURACIÓN DEL NCB3 DE NEIKER
Helburua / Objeto	NEIKERen NCB3 instalazioen inaugurazioa eta Euskadiri ikerketaren esparrutik egiten dioten ekarpena ezagutaraztea / Difundir la inauguración de las instalaciones NCB3 de NEIKER y lo que aportan a Euskadi desde el ámbito de la investigación
Aldia/Fecha	Azaroaren 9a / 9 de noviembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak / Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	4.550,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Diario Vasco	1.500,00 €
El Correo	3.050,00 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	ARABA POSITIBOAN / ÁLAVA EN POSITIVO
Helburua / Objeto	Araba Positiboan berezian iragarkia sartzea / Inserción de anuncio en el especial Álava en Positivo
Aldia/Fecha	Abenduaren 18a / 18 de diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Arabako herritarrak / Ciudadanía de Álava
GUZTIRA / Inversión TOTAL	465,00 €
Komunikabidea/ Medio	Noticias de Álava

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	NEKAZARITZA ELIKAGAIEN KOADERNOA / CUADERNO DE AGROALIMENTACIÓN
Helburua / Objeto	NEIKERek elikagai osasungarri, jasangarri eta hurbilak lortzeko egiten duen ekarpena helaraztea / Trasladar la aportación de NEIKER para conseguir alimentos saludables, sostenibles y cercanos
Aldia/Fecha	Abendua / Diciembre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Gizartea, sektoreko eragileak, I+G+Bko eragileak / Sociedad, agentes del sector, agentes de I+D+i
GUZTIRA / Inversión TOTAL	1.290,00 €
Komunikabidea/ Medio	Estrategia Empresarial



KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EUSKO LABEL
Helburua/objetivo	Kalitate bereizgarria duten produktu guztien onurak balioan jartzea. / Dar a conocer los atributos de todos los producto amparados por la marca de calidad.
Aldia/Fecha	Urtarrila - Otsaila
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, digitalak-digitales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	23.102,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	21.827,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	21.827,00 €
eitb.eus	1.275,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	1.275,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ARABAKO ERRIOXAKO ARDOA-VINO RIOJA ALAVESA
Helburua/objetivo	Arabako Errioxako ardoen sustapena egin eta kontsumoa sustatu. / Promocionar vinos de Rioja Alavesa y dinamizar su venta.
Aldia/Fecha	Urtarrila-martxo / Enero-Marzo
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Tb-tv, irratiak-radios, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	54.336,31 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	4.554,00 €
Etb2	31.891,80 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	36.445,80 €
Bizkaia Irratia	47,25 €
Cadena Ser	2.311,20 €
Cope	63,20 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	368,55 €

Radio Euskadi	1.034,24 €
Euskadi Irratia	1.365,28 €
Segura Irratia	37,26 €
Radio Vitoria	344,74 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	45,74 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	5.617,46 €
atresmedia.com	825,50 €
mediaset.es	698,50 €
blogriojaalavesa.eus	3.750,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	5.274,00 €
Berberana	1.636,50 €
Urdabai Magazine	1.000,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	2.636,50 €
Facebook	815,85 €
X (Twitter)	934,72 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	1.750,57 €
Google Marketing Platform	295,53 €
DV360 (Display & Video 360)	2.316,45 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	2.611,98 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ANIMALIEN ONGIZATEA-BIENESTAR ANIMAL
Helburua/objetivo	Animalien ongizatea sustatzea,bizi baldintzak hobetuz eta gure produktuen kalitatea bermatuz / Promover el bienestar de los animales mejorando las condiciones de vida y garantizando la calidad de nuestros productos
Aldia/Fecha	Maiatza / mayo
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, digitalak-digitales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	4.200,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Noticias de Álava	600,00 €
Noticias de Gipuzkoa	3.000,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	3.600,00 €
noticiasdealava.eus	600,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	600,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ARABAKO ERRIOXAKO ARDOA-VINO RIOJA ALAVESA
Helburua/objetivo	Arabako Errioxako ardoen sustapena egin eta kontsumoa sustatu / Promocionar vinos de Rioja Alavesa y dinamizar su venta
Aldia/Fecha	Apirila-maiatza-ekaina / Abril-mayo-junio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	digitalak-digitales, aldizkariak-revistas

GUZTIRA / Inversión TOTAL		10.636,50 €
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
blogriojaalavesa.eus	3.750,00 €	
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES		3.750,00 €
Estrategia Empresarial	3.150,00 €	
Urdabai Magazine	1.000,00 €	
Berberana	1.636,50 €	
Basque Luxury Magazine	1.100,00 €	
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS		6.886,50 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EUSKADIKO LEHEN SEKTOREA/PRIMER SECTOR DE EUSKADI
Helburua/objetivo	Landa-inguruneari balioa ematea gizarteari egiten dion ekarpenagatik / Poner en valor el medio rural por todo lo que aporta a la sociedad
Aldia/Fecha	Ekaina / Junio
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	tb-tv, irratiak-radios, kanpoaldeak-exteriores, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	
211.721,94 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Etb1	16.601,40 €
Etb2	62.437,64 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	
79.039,04 €	
Radio Euskadi	10.345,50 €
Euskadi Irratia	8.343,00 €
Radio Vitoria	2.209,05 €
Segura Irratia	441,60 €
Bizkaia Irratia	18,20 €
Cadena Ser	10.046,40 €
Gaztea	1.422,40 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	1.000,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	56,98 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	
33.883,13 €	
BI-RENFE (Bizkaiko geltokiak)/Opi Mupi estaciones RENFE Bizkaia	4.966,50 €
GI-RENFE (Gipuzkoako geltokiak)/Opi Mupi estaciones RENFE Gipuzkoa	3.132,00 €
AR-RENFE (Arabako geltokiak)/Opi Mupi estaciones RENFE Álava	1.174,50 €
BI-Mupi pantaila digitala Bilboko Metroa /Mupi Pantalla digital Metro Bilbao	9.984,00 €
BI-BILBOBUS markesinak/ Mupi marquesinas BILBOBUS	6.080,00 €
AR-TUVISA Mupi Gasteiz (markesinak)/Mupi marquesinas TUVISA Gasteiz	7.600,00 €
GI-DBUS markesinak/Mupi marquesinas DBUS	6.080,00 €
AR-014DS (zinema-aretoak) / 014DS (salas de cine)	1.949,66 €
GI-014DS (zinema-aretoak) / 014DS (salas de cine)	2.437,07 €

BI-014DS (zinema-aretoak) / 014DS (salas de cine)	6.986,27 €
KANPOALDEAK GUZTIRA/TOTAL EXTERIORES	50.390,00 €
netflix.com	5.980,64 €
atresmedia.com	2.535,81 €
berria.eus	1.400,00 €
diariovasco.com	2.550,00 €
elcorreo.com	3.900,00 €
eldiario.es	2.200,00 €
deia.eus	1.750,00 €
noticiasdealava.eus	700,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.050,00 €
mediaset.es	2.470,00 €
naiz.eus	2.864,00 €
TOKIKOM (otros)	630,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	28.030,45 €
Argia	720,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	720,00 €
Facebook	2.864,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	2.864,00 €
Google Ads	3,91 €
Google Marketing Platform	683,16 €
Amazon DSP	5.283,93 €
DV360 (Display & Video 360)	10.824,32 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	16.795,32 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	RURALTXA
Helburua/objetivo	Europar Batasuneko laguntzen berri ematea, abeltzaintza bultzatzeko / Poner en valor la ganadería extensiva informando sobre ayudas europeas
Aldia/Fecha	Maiatza/mayo
Hartzaileak / Personas destinatarias	Publiko orokorra, batez ere gazteak-Público en general, sobre todo jóvenes
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	5.630,64 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Facebook	1.405,25 €
Tik Tok	1.406,06 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	2.811,31 €
Google Marketing Platform	708,56 €
DV360 (Display & Video 360)	2.110,77 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	2.819,33 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EUSKADIKO LEHEN SEKTOREA/PRIMER SECTOR DE EUSKADI
Helburua/objetivo	Landa-inguruneari balioa ematea gizarteari egiten dion ekarpenagatik / Poner en valor el medio rural por todo lo que aporta a la sociedad
Aldia/Fecha	Uztaila-abuztua-iraila / julio-agosto-septiembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, tb-tv, irratia-radio, aldizkariak-revistas, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	72.111,02 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Deia	3.800,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	3.800,00 €
Etb1	11.711,60 €
Etb2	38.151,48 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	49.863,08 €
Bizkaia Irratia	65,52 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	190,24 €
Cadena Ser	2.861,40 €
Gaztea	538,10 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	504,00 €
Radio Euskadi	1.401,60 €
Radio Euskadi	1.422,01 €
Segura Irratia	124,20 €
Radio Vitoria	291,46 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	7.398,53 €
Bertsozale	400,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	400,00 €
Facebook	2.320,31 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	2.320,31 €
Google Ads	8,22 €
Google Marketing Platform	277,39 €
DV360 (Display & Video 360)	8.043,49 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	8.329,10 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ARABAKO ERRIOXAKO ARDOA-VINO RIOJA ALAVESA
Helburua/objetivo	Arabako Errioxako ardoen sustapena egin eta kontsumoa sustatu / Promocionar vinos de Rioja Alavesa y dinamizar su venta
Aldia/Fecha	Uztaila-abuztua-iraila / julio-agosto-septiembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Digitalak-digitales, aldizkariak-revistas
GUZTIRA / Inversión TOTAL	6.941,00 €

BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
blogriojaalavesa.eus	3.750,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	3.750,00 €
Basque Luxury Magazine	1.100,00 €
Urdabai Magazine	1.000,00 €
Berberana	1.091,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	3.191,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EUSKADIKO LEHEN SEKTOREA / PRIMER SECTOR DE EUSKADI
Helburua/objetivo	Landa-inguruneari balioa ematea gizarteari egiten dion ekarpenagatik / Poner en valor el medio rural por todo lo que aporta a la sociedad
Aldia/Fecha	urria-azaroa-abendua / octubre-noviembre-diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas
GUZTIRA / Inversión TOTAL	9.543,14 €

BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Noticias de Álava	1.200,00 €
Noticias de Álava	1.200,00 €
Diario Vasco	3.000,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	5.400,00 €
enpresabidea.eus	2.850,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	2.850,00 €
Revistas locales GUKA	1.293,14 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	1.293,14 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ARABAKO ERRIOXAKO ARDOA-VINO RIOJA ALAVESA
Helburua/objetivo	Arabako Errioxako ardoen sustapena egin eta kontsumoa sustatu / Promocionar vinos de Rioja Alavesa y dinamizar su venta.
Aldia/Fecha	urria-azaroa-abendua / octubre-noviembre-diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales, aldizkariak-revistas, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	131.940,08 €

BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Berría	970,21 €
Deia	1.670,63 €

Diario Vasco	14.530,25 €
El Correo	23.236,90 €
Gara	1.974,38 €
Noticias de Álava	506,25 €
Noticias de Gipuzkoa	787,50 €
Deia	3.750,00 €
Noticias de Álava	1.875,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.875,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	51.176,12 €
Etb1	20.000,00 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	20.000,00 €
Bizkaia Irratia	8,40 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	16,28 €
Cadena Ser	6.268,00 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	400,00 €
Radio Euskadi	2.565,00 €
Euskadi Irratia	3.483,00 €
Segura Irratia	82,80 €
Radio Vitoria	855,00 €
Cadena Ser	11.500,00 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	25.178,48 €
blogriojaalavesa.eus	3.750,00 €
zuk.eus	1.500,00 €
antena3.com	2.100,00 €
telecinco.es	2.100,00 €
TOKIKOM (otros)	2.054,17 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	11.504,17 €
Basque Luxury Magazine	1.100,00 €
Urdabai Magazine	1.000,00 €
Berberana	1.636,50 €
Argia	720,00 €
Mapa de carreteras de Euskadi - Nekatur	1.500,00 €
Estrategia Empresarial	3.430,00 €
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	9.386,50 €
Facebook	4.995,94 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	4.995,94 €
Adglow	499,59 €
DV360 (Display & Video 360)	5.718,13 €
Google Marketing Platform	3.481,15 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	9.698,87 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	EUSKO LABEL
Helburua/objetivo	Kalitate bereizgarria duten produktu guztien onurak balioan jartzea / Dar a conocer los atributos de todos los producto amparados por la marca de calidad.
Aldia/Fecha	urria-azaroa-abendua / octubre-noviembre-diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca

Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, tb-tv, digitalak-digitales,	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	46.636,00 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
Deia	7.700,00 €	
Noticias de Álava	2.625,00 €	
Noticias de Gipuzkoa	3.675,00 €	
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	14.000,00 €	
Etb1	26.361,00 €	
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	26.361,00 €	
musikam0.eus (Grupo Noticias)	5.000,00 €	
eitb.eus	1.275,00 €	
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	6.275,00 €	

KANPAINA/CAMPAÑA		
Izena/Nombre	BASQUE LABEL HARATEGIAK / CARNICERÍAS BASQUE LABEL	
Helburua/objetivo	Eusko Label haragian espezializatutako harategiak ezagutzera eman eta bertan erostea sustatzea / Dar a conocer las carnicerías especializadas en carne Eusko Label y promocionar comprar en las mismas.	
Aldia/Fecha	urria-azaroa-abendua / octubre-noviembre-diciembre	
Hartzaileak / Personas destinatarias	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca	
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, aldizkariak-revistas, programatika-programática	
GUZTIRA / Inversión TOTAL	76.900,12 €	
BANAKAPENA/DESGLOSE		
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación		
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste	
Deia	4.640,62 €	
Diario Vasco	29.720,25 €	
El Correo	25.308,75 €	
Gara	2.742,19 €	
Noticias de Álava	703,13 €	
Noticias de Gipuzkoa	1.093,75 €	
Gipuzkoako Hitza (Grupo Berria Taldea)	3.040,30 €	
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	67.248,99 €	
Argia	720,00 €	
Tokikom (beste aldizkariak-otras revistas: Aikor, Aiurri, Noava, Urumeako kronika, ...)	5.229,81 €	
ALDIZKARIAK GUZTIRA/TOTAL REVISTAS	5.949,81 €	
DV360 (Display & Video 360)	2.579,06 €	
Google Marketing Platform	1.122,26 €	
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	3.701,32 €	



KANPAINAK/CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	ELIKAGAIEN GALERAZ ETA ALFERRIK GALTZEAZ KONTZIENTZIATZEKO NAZIOARTEKO EGUNA / DÍA INTERNACIONAL DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LA PÉRDIDA Y EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS
Helburua/objetivo	Elikagaien xahuketaren aurkako sentsibilizazioa bere nazioarteko egunean / Sensibilización contra el despilfarro de alimentos en su día internacional
Aldia/Fecha	Irailak 28 - urriak 6 (lehen fasea), abenduak 12 - urtarrilak 5 (bigarren fasea) / 28 septiembre - 6 octubre (primera fase), 12 diciembre - 5 enero (segunda fase)
Hartzaileak / Personas destinatarias	Herritarrak oro har / Ciudadanía en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales,
GUZTIRA / Inversión TOTAL	60.132,25 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Sormena/Creatividad	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Texura	14.000,00 €
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Texura	15.000,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Cadena Ser	9.981,00 €
Los 40 principales	4.317,00 €
Radio Vitoria	1.835,66 €
Radio Euskadi	1.835,66 €
Euskadi Irratia	1.835,66 €
Gaztea	1.835,66 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	21.640,64 €
hamaika.eus	474,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	474,00 €
Youtube	2.299,84 €
Linkedin	3.860,80 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	6.160,64 €
Meta Ads	2.856,97 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	2.856,97 €

JUSTIZIA ETA GIZA ESKUBIDEA / JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS

KANPAINAK / CAMPAÑAS

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	“DEPORTAZIOAREN MEMORIA. NAZIEN ESPARRUETAKO EUSKAL LEKUKOTZAK” / EXPOSICIÓN “MEMORIA DE LA DEPORTACIÓN. TESTIMONIOS VASCOS DE LOS CAMPOS NAZIS”
Helburua/objetivo	Publizitate-kanpainaren helburua herritarrak erakusketa bat ikustera gonbidatzea da, objektu, ikus-entzunezko material eta dokumentu historikoen bidez, 1940 eta 1945 bitartean 253 euskaldun nazien kontzentrazio-esparruetara deportatzeak ekarri zuena sakontzea ahalbidetzen duena / La campaña publicitaria tiene como objetivo invitar a la ciudadanía a visitar una exposición que, a través de objetos, materiales audiovisuales y documentos históricos, permite profundizar en lo que supuso la deportación de 253 vascos y vascas a campos de concentración nazis entre 1940 y 1945
Aldia/Fecha	Urriaren 13tik azaroaren 21era / del 13 de octubre al 21 de noviembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	irratia-radio
GUZTIRA / Inversión TOTAL	8.578,00 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Ekoizpena/Producción	
Enpresa/Empresa	Zenbatekoa/Coste
Publicidad Hedatu S.L. (Propaga)	550,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Radio Vitoria	4.785,00 €
Onda Cero	2.088,00 €
Cope	1.155,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	GIZA ESKUBIDEEN NAZIOARTEKO EGUNA / DIA MUNDIAL DE LOS DERECHOS HUMANOS
Helburua/objetivo	Publizitate-kanpainaren helburua da gizartea sentsibilizatzea, Giza Eskubideen Adierazpen Unibertsalaren garrantzia gogoraraztea eta duintasunaren, justiziaren eta berdintasunaren defentsa aktiboa sustatzea / La campaña publicitaria tiene como objetivo sensibilizar a la sociedad, recordar la importancia de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y promover la defensa activa de la dignidad, la justicia y la igualdad.
Aldia/Fecha	abenduaren 1etik 10era / Del 1 al 10 de diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prentsa-prensa, tb-tv, irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales
GUZTIRA / Inversión TOTAL	99.736,98 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste

El Correo	4.374,00 €
Diario Vasco	2.735,10 €
Berria	2.430,00 €
Gara	3.510,00 €
Deia	2.272,50 €
Noticias de Gipuzkoa	1.687,50 €
Noticias de Álava	1.350,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	18.359,10 €
Etb1	2.300,00 €
Etb2	12.176,80 €
TELEBISTA GUZTIRA/TOTAL TELEVISIONES	14.476,80 €
Cadena Ser	8.702,10 €
Los 40 principales	5.452,56 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.552,50 €
Onda Cero	5.563,13 €
Radio Nervión	1.109,05 €
Cope	2.392,87 €
Cadena 100	1.570,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.223,71 €
Bizkaia Irratia	424,35 €
Radio 7	1.054,25 €
Radio Euskadi	2.438,10 €
Euskadi Irratia	1.266,30 €
Gaztea	946,60 €
Radio Vitoria	435,20 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	36.130,72 €
elcorreo.com	5.100,00 €
diariovasco.com	3.400,00 €
berria.eus	1.625,00 €
naiz.eus	3.375,00 €
deia.eus	2.380,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	680,00 €
noticiasdealava.eus	340,00 €
elmundo.es	960,00 €
marca.com	960,00 €
elpais.com	1.040,00 €
eldiario.es	960,00 €
humorenlared.com	600,00 €
eitb.eus	2.025,36 €
cadenaser.com	350,00 €
los40.com	175,00 €
ondacero.es	100,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	24.070,36 €
Youtube	1.100,00 €
Facebook	1.100,00 €
Instagram	1.100,00 €
X (Twitter)	1.100,00 €
Tik Tok	1.000,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	5.400,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.300,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	1.300,00 €

KANPAINA/CAMPAÑA	
Izena/Nombre	JUSTIZIA RISGARRI ETA DOAKOA / JUSTICIA ACCESIBLE Y GRATUITA
Helburua/objetivo	Publizitate-kanpainaren helburua da justiziaren eskuragarritasunari eta doakotasunari balioa emateko publizitate-kanpaina bat diseinatzea, herritar guztiek justizia erraza, ulergarria eta erabilgarria izateko eskubidea dutela azpimarratuz / La campaña de publicidad tiene como objetivo poner en valor la accesibilidad y la gratuidad de la justicia que se ofrece, destacando que toda la ciudadanía tiene derecho a una justicia que sea sencilla, comprensible y disponible para todo el mundo
Aldia/Fecha	abenduaren 11tik 30era / del 11 al 30 diciembre
Hartzaileak / Personas destinatarias	Gizarte osoa, oro har / Toda la sociedad en general
Erabilitako euskarriak / Soportes utilizados	Prensa-prensa, irratia-radio, digitalak-digitales, sare sozialak-redes sociales, programatika-programática
GUZTIRA / Inversión TOTAL	120.929,75 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	3.936,60 €
Diario Vasco	2.461,59 €
Berria	2.187,00 €
Gara	3.159,00 €
Deia	2.045,25 €
Noticias de Gipuzkoa	1.518,75 €
Noticias de Álava	1.215,00 €
PRENTSA GUZTIRA/TOTAL PRENSA	16.523,19 €
Cadena Ser	8.908,88 €
Onda Vasca (Grupo Noticias)	3.631,60 €
Onda Cero	4.675,00 €
Radio Nervión	1.215,12 €
Cope	2.385,00 €
Cadena 100	1.570,00 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	1.304,40 €
Bizkaia Irratia	535,05 €
Radio 7	1.061,71 €
Radio Euskadi	10.597,30 €
Radio Vitoria	2.286,00 €
Euskadi Irratia	6.983,60 €
Gaztea	5.132,90 €
IRRATIAK GUZTIRA/TOTAL RADIOS	50.286,56 €
elcorreo.com	8.160,00 €
diariovasco.com	5.440,00 €
berria.eus	2.250,00 €
naiz.eus	5.250,00 €
deia.eus	5.950,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.700,00 €
noticiasdealava.eus	850,00 €

elmundo.es	1.800,00 €
marca.com	1.800,00 €
elpais.com	1.300,00 €
eldiario.es	1.200,00 €
cronicavasca.com	900,00 €
TOKIKOM (otros)	3.500,00 €
cadener.com	420,00 €
ondacero.es	100,00 €
eitb.eus	4.000,00 €
DIGITALAK GUZTIRA/TOTAL DIGITALES	44.620,00 €
Youtube	1.300,00 €
Facebook	1.300,00 €
Instagram	1.300,00 €
X (Twitter)	1.300,00 €
Tik Tok	1.300,00 €
SARE SOZIALAK GUZTIRA/TOTAL REDES SOCIALES	6.500,00 €
Spotify - AUDIO Plataforma	1.500,00 €
Advista Martech (plataforma de Hispavista)	1.500,00 €
SOZIAL ADS ETA PROGRAMATIKA/SOCIAL ADS y PROGRAMÁTICA	3.000,00 €

IRAGARKIAK / ANUNCIOS

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	JUNTA DE EXPURGO
Helburua / Objeto	Artxibo judizialak. Euskal Autonomia Erkidegoko Espediente Judizialak Garbitzeko Batzordea. / Archivos Judiciales. Junta de Expurgo de Expedientes Judiciales de la Comunidad Autónoma del País Vasco.
Aldia/Fecha	Otsailaren 21a - 21 de febrero
Hartzaileak / Destinatarias/os	Euskal herritarrak- Ciudadanía vasca
GUZTIRA / Inversión TOTAL	2.633,00 €
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
El Correo	1.620,00 €
Diario Vasco	1.013,00 €

PUBLIZITATE-LANKIDETZAK / COLABORACIONES PUBLICITARIAS

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	JUSTIZIA ETA GIZA ESKUBIDEEN SAILAK ETA DIARIO VASCO-K ANTOLATUTAKO FORO JURIDIKOA/ FORO JURÍDICO ORGANIZADO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS Y EL DIARIO VASCO
Helburua / Objeto	Foro Juridikoaren seigarren edizio honetan, Justizia Errestauratiboa izango da jorratuko den gaia / En esta sexta edición del Foro Jurídica, el tema a tratar será la Justicia Restaurativa
Aldia/Fecha	Urriaren 9tik 30era / Del 9 al 30 de octubre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Sektoreko profesionalak, eremu horretako ikasleak eta herritar interesdunak / Profesionales del sector, estudiantes de este ámbito y ciudadanía interesada
GUZTIRA / Inversión TOTAL	14.900,00 €
Komunikabidea/ Medio	Diario Vasco

PUBLIZITATE-LANKIDETZA / COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Izena / Nombre	JUSTIZIA ETA GIZA ESKUBIDEEN SAILAK ETA DIARIO VASCO-K ANTOLATUTAKO FORO JURIDIKOA/ FORO JURÍDICO ORGANIZADO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS Y EL DIARIO VASCO
Helburua / Objeto	Foro Juridikoaren seigarren edizio honetan, Justizia Errestauratiboa izango da jorratuko den gaia / En esta sexta edición del Foro Jurídica, el tema a tratar será la Justicia Restaurativa
Aldia/Fecha	Urriaren 29an / 29 de octubre
Hartzaileak / Destinatarias/os	Sektoreko profesionalak, eremu horretako ikasleak eta herritar interesdunak / Profesionales del sector, estudiantes de este ámbito y ciudadanía interesada
GUZTIRA / Inversión TOTAL	30.000,00 €
Komunikabidea/ Medio	El Correo



IRAGARKIAK / ANUNCIOS

IRAGARKIAK/ANUNCIOS	
Izena / Nombre	GOGORA INSTITUTUA EHU UDAKO IKASTAROA/INSTITUTO GOGORA CURSO DE VERANO EHU
Helburua / Objeto	Gogorak publizitate-kanpaina bat abiatuko du "Deportazioa nazismoaren esparruetara Europan (1940-1945)" izeneko udako ikastaroa zabaltzeko. / Gogora pone en marcha una campaña publicitaria para dar a conocer el curso de verano "La deportación europea a los campos nazis (1940-1945)"
Aldia/Fecha	Ekainaren 23tik uztailaren 13ra/ 23 de junio al 13 de julio
Hartzaileak / Destinatarias/os	Adinekoak / Personas mayores
GUZTIRA / Inversión TOTAL	8.500,60 €
BANAKAPENA/DESGLOSE	
Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea/Contratación de espacios en medios de comunicación	
Komunikabidea/Medio	Zenbatekoa/Coste
Radio Euskadi	3.398,20 €
Euskadi Irratia	1.892,50 €
Gaztea	1.391,70 €
eitb.eus	1.000,00 €
Radio Vitoria	818,20 €