

Feria TUTTO FOOD 2015 del 3 al 6 de Mayo de 2015

FIAB organizará, por tercera vez, un **PABELLÓN AGRUPADO** en la Feria **TUTTO FOOD**, que se celebrará en Milán, Italia, del **3 al 6 Mayo de 2015**.

1. EL MERCADO ITALIANO

- En 2013, Italia fue el tercer socio comercial para la Industria A&B española con unas exportaciones de 2.849 millones de € (sólo por detrás de Francia y Portugal).
- Según el Informe de Exportaciones elaborado por FIAB este año, en el periodo 2008-2013 las **exportaciones españolas** de alimentos y bebidas se han visto incrementadas un 2%.
- El volumen de Exportaciones de la Industria española de Alimentos y Bebidas fue en 2013 de 2.849 millones de euros. **Las exportaciones españolas a Italia han aumentado un 24% de enero a octubre 2014 respecto al mismo periodo de 2013.**
- Italia no escapa a las tendencias de mercado de sus homólogos europeos, en 2013 la cuota de mercado de la Marca de Distribuidor (MDD) alcanzó una cuota de mercado en volumen del 20,3%. Aun así, Italia sigue siendo un mercado fragmentado, siendo actualmente la cuota de las marcas líderes del 80%.
- El mercado italiano ofrece posibilidades para los productos españoles; conservas de pescado, conservas de frutas, especialidades y cualquier producto que, dentro de las costumbres y gustos italianos y de la tradición mediterránea, ofrezca novedades respecto a la producción nacional.
- El consumidor italiano se caracteriza por su alta cultura gastronómica y su fuerte deseo de singularidad y originalidad, lo que le convierte en un profundo conocedor de los productos que consume y de los precios que se corresponden en función de la calidad.

2. LA FERIA TUTTO FOOD

- Es un salón con un enfoque altamente internacional, que tiene como objetivo posicionarse como una de las grandes ferias europeas de alimentación.
- Uno de los puntos fuertes de la feria lo supuso la invitación y asistencia al evento de un grupo de 1.143 compradores extranjeros.
- El éxito futuro de la feria Tutto Food Milano, que tan solo cuenta con 3 ediciones pasadas, reside en su proyección internacional, a diferencia del resto de ferias alimentarias de Italia, y sobre todo en 2015 debido a que Milán es capital de la Expo2015.



- En esta edición, el Pabellón Agrupado Español estará situado en un lugar preferencial dentro de la feria: en medio del hall de Pabellones Internacionales.
- Más información sobre la Feria: www.tuttofood.it

3. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

A continuación se muestra la imagen 3D del Pabellón Agrupado Español:



La participación con **un stand de 11,25m2** en el Pabellón Agrupado español incluye:

- una mesa, 3 sillas, 3 estanterías, un mostrador y 1 panel iluminado con la imagen de la empresa.
- almacén individual de 1m x 1m aprox
- Mantenimiento del pabellón
- Decoración tal y como se aprecia en la imagen; incluye la **electricidad básica** para el stand agrupado (iluminación y corriente para los ordenadores). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra, correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria
- Folleto promocional del pabellón
- Mailing a principales contactos en el mercado
- Posibilidad de participar en las Actividades Paralelas del Pabellón Español

**Existe la posibilidad de compartir stand, en caso de estar interesados contacten con Verónica Puente (v.puente@fiab.es)*



NO INCLUYE: La cuota de inscripción **no incluye:**

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Transporte de muestras

4. ACTIVIDADES PARALELAS DE LA FERIA

Tuttofood se celebrará en sinergia en tiempo y espacio con la **Expo universal de Milán 2015**, cuyo lema será “Alimentar el planeta, energía para la vida”.

Desde FIAB estamos estudiando la posibilidad de organizar degustaciones de producto en el Pabellón Español de la Expo. En caso de que esta actividad finalmente sea confirmada, recibiréis toda la información relativa al evento y supondrá un coste adicional únicamente para aquellas empresas que estén interesadas en participar.

5. INSCRIPCIÓN

- Para rellenar la **Ficha de Inscripción** [pulse aquí](#)
- Y enviar a Verónica Puente (v.puente@fiab.es) el **comprobante de pago antes del 23 de enero de 2015**
- Les recordamos que las **plazas son limitadas a 16 empresas**, siendo uno de los criterios de admisión la fecha de recepción de pago junto con la Ficha.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.
- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando: los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.

6. COSTE DE PARTICIPACIÓN

De este modo, el coste NETO de participación, una vez descontado el apoyo del MAGRAMA sería, para **los miembros FIAB, 5.966€ + IVA** y para **los NO FIAB, 6.396 € + IVA**.



Por lo que a continuación mostramos los **pagos a realizar**:

TOTAL A PAGAR= COSTE NETO (NO INCLUYE IVA)	Stand de 11,25 M2
EMPRESAS FIAB	5.966 € + 21% IVA
EMPRESAS NO FIAB	6.396 € + 21% IVA

En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB:

<http://www.fiab.es/es/asociaciones/asociaciones.asp>

- **Datos bancarios:** FIAB EXTERIOR SL, Nº de cuenta: **0081 0108 58 0001218325 del BANCO SABADELL**, con la referencia “**Nombre de Empresa + TUTTO FOOD 2015**”, antes del **23 de Enero de 2015**.
- **El coste del presupuesto es aproximado**, y está estimado de acuerdo a la participación de 16 empresas, por lo que en caso de que la participación sea mayor o más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si este fuera el caso, los costes adicionales.
- Las cooperativas participantes en esta acción promocional obtendrán un apoyo adicional por parte de las **COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS**, enmarcado en el Convenio que esta entidad ha suscrito recientemente con FIAB, y que busca fomentar las exportaciones e internacionalización de las cooperativas agrarias españolas.
- Dado que el **espacio está limitado a 16 empresas**, se tendrá en cuenta a la hora de la **participación en la feria, el orden de entrada de inscripción y pago**, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.

CHECKLIST para la correcta inscripción **ANTES DEL 23 DE ENERO DE 2015**

- **Ficha de inscripción:** para rellenarla [pulse aquí](#)
- **Justificante de transferencia:** enviar por e-mail a v.puente@fiab.es
- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su **Comunidad Autónoma**. Rogamos os pongáis en contacto con ellos.

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: **Verónica Puente** v.puente@fiab.es, Departamento de Internacionalización **Tel: 91 411 72 94; Ext. 43**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox – Verónica Puente
Departamento de Internacionalización de FIAB

