

Business Meetings Suecia y Dinamarca 2015 del 9 al 12 de Marzo de 2015

1. OBJETIVO

Desde hace un tiempo, **FIAB** viene desarrollando con el apoyo del **Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente** un programa de acciones **dirigido a impulsar las ventas de productos alimentarios** españoles en diferentes mercados.

En el marco de estas acciones, **FIAB y el Clúster Alimentario de Galicia, organizan los “Business Meetings: Suecia y Dinamarca”**, con el ánimo de estrechar las relaciones comerciales entre las empresas españolas de Alimentos y Bebidas y los **importadores y distribuidores de los mercados nórdicos**.

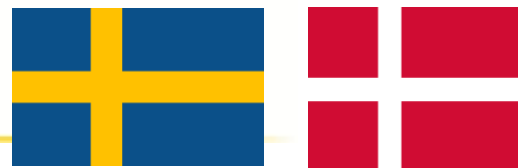
El esquema de estos encuentros consiste en la organización de reuniones en las oficinas de FIAB con **compradores invitados de Suecia (principalmente) y de Dinamarca**. Adicionalmente, se organizará la visita a las fábricas, en esta ocasión únicamente a empresas gallegas y en el marco de la colaboración con el Clúster Alimentario de Galicia. En total, **está prevista la presencia de entre 5 y 7 compradores invitados**.

2. LOS MERCADOS SUECOS Y DANÉS:

Suecia es nuestro decimonoveno mercado de destino para las exportaciones alimentarias, el **undécimo dentro de la Unión Europea**. Las exportaciones de alimentos y bebidas españoles en **2013 ascendieron a 182 millones de euros** gracias a la subida del 4% en el último año. Si estudiamos su evolución a medio y largo plazo, las ventas han crecido anualmente de media a un 6% en el último lustro, a un 5% en la última década y a un 3% en los últimos quince años. Los productos más destacados son el vino con 51 millones de euros (un 28% del total), las aceitunas de mesa con 12 millones de euros, la carne de porcino con casi 8 millones de euros y el chocolate que superó los 7 millones de euros.

El **mercado de Dinamarca es el más relevante de todos los mercados nórdicos para la exportación de la industria alimentaria española**. Ocupa el **decimoctavo lugar en el ranking mundial de mercados** y el décimo si sólo tomamos en consideración los mercados comunitarios. En el 2013 las ventas de nuestra industria alcanzaron un valor de **185 millones de euros** y, a pesar de una caída en el último año, presenta crecimientos medios anuales estables en los últimos cinco años, del 4%, y en los últimos diez y quince, del 3%. En cuanto a los principales productos exportados destacar la carne y los embutidos del porcino con 56 millones de euros (un 30% del total) y el vino con 46 millones de euros.





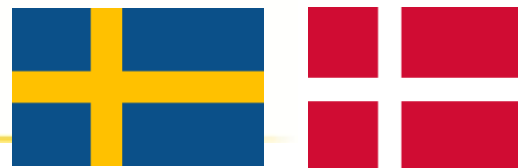
3. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

Los compradores invitados serán quienes seleccionen, a partir del listado de empresas inscritas, las empresas con las que desean mantener una reunión y las empresas cuyas fábricas desean visitar en Galicia.

Asistirán un total de entre 5 y 7 Importadores, directores de compras de Hoteles, y distribuidores, procedentes de Suecia (Principalmente) y de Dinamarca.

- La participación en estos encuentros incluye una agenda personalizada, así como la difusión del perfil de su empresa entre los compradores de todos los países participantes, mediante el directorio de empresas participantes que se facilitará a los compradores invitados.
- Las reuniones con los compradores serán:
 - ✓ organizadas por FIAB en Madrid y por el Clúster Alimentario de Galicia en Santiago de Compostela. Las empresas seleccionadas para mantener reunión con los compradores podrán elegir si mantenerla en Madrid o en Santiago de Compostela.
 - ✓ En las oficinas de FIAB en Madrid se celebrarán durante los días 9 y 10 de Marzo. Las reuniones tendrán una duración aproximada de ½ hora.
 - ✓ En las oficinas del Clúster en Santiago de Compostela se celebrarán los días 11 y 12 de marzo. Las reuniones tendrán una duración aproximada de ½ hora.
- Las visitas a fábrica en esta ocasión, y como comentado anteriormente, en el marco de la colaboración con el Clúster Alimentario de Galicia, se llevarán a cabo únicamente a empresas gallegas los días 11 y 12 de marzo
- Los compradores invitados realizarán las visitas a Fábricas en Galicia durante los días 11 y 12 de Marzo.





4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

El coste por la participación en las reuniones de una empresa en esta acción asciende a:

- Cuota de participación empresas miembro de FIAB y del Clúster Alimentario de Galicia: **400€ + 21% IVA = 484 €**
- Cuota de participación empresas miembro únicamente de FIAB o únicamente del Clúster Alimentario de Galicia: **450€ + 21% IVA = 544,5€**
- Cuota de participación empresas NO miembro de FIAB y NO miembro del Clúster Alimentario de Galicia: **750€ + 21% IVA = 544,5€**

En caso de ser seleccionado para la **Visita a Fábrica*** (en consecuencia, no para la reunión), la empresa deberá abonar adicionalmente:

- Pago adicional Visita a Fabrica: **200 € + 21% IVA = 242,00€**

**Os recordamos que las visitas a fábrica se realizarán sólo a empresas en Galicia.*

En el caso de que la empresa **no resulte seleccionada** ni para los Business Meetings ni para las visitas de los compradores **se devolverá la totalidad del importe abonado descontando 50€ en concepto de gastos de gestión.**

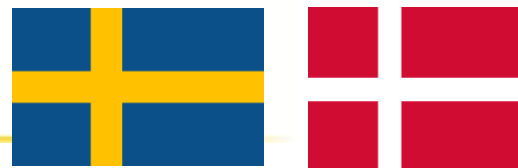
5. CENA COMPRADORES

De forma opcional, se organizará una **Cena-Coctel entre las empresas participantes interesadas y los compradores invitados**, con el fin de dar a las empresas la posibilidad de continuar el contacto con los compradores en un ambiente informal y distendido, y al mismo tiempo, ofrecer a los compradores la posibilidad de conocer más de cerca a las empresas, la cultura española y una imagen de profesionalidad por parte del sector español.

- Pago adicional Cena compradores lunes 9 de Marzo: **100€ + 21% IVA = 121€**

**Solo está permitida la asistencia de una persona por empresa, y es obligatorio haberse inscrito previamente en esta actividad.*





6. INSCRIPCIÓN

Empresas gallegas que reciban la visita de compradores en Galicia o mantengan reunión en Santiago de Compostela:

- La inscripción de estas empresas debe hacerse a través del Clúster Alimentario de Galicia directamente.
- Las empresas gallegas tienen a través del Clúster una subvención del IGAPE hasta un máximo del 70 % de la inscripción. Contacten por favor con: info@clusaga.org

Para el resto de empresas:

- Para rellenar la **Ficha de Inscripción** [pulse aquí](#)
- Y enviar a Verónica Puente (v.puente@fiab.es) el **comprobante de pago antes del 20 de Febrero de 2015**

**Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 25% sobre la cuota de inscripción.*

***En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.*

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de FIAB EXTERIOR, S.L., al número de cuenta: **0081 0108 58 0001218325** del BANCO SABADELL, indicando el siguiente concepto: **“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + BUSINESS MEETINGS SUECIA”** o bien, en el caso de asistencia a la cena: **“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + BM SUECIA COMPRADORES”**

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 20 de febrero de 2015

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Verónica Puente**, v.puente@fiab.es, Departamento de Internacionalización, Tel: **91 411 72 94 – Ext. 43**.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox / Verónica Puente

Departamento de Internacionalización FIAB

T +34 91 411 72 94 Ext. 47

v.puente@fiab.es

