

Feria PLMA Ámsterdam 2015 del 19 al 20 de Mayo de 2015

FIAB, convoca por vigésima ocasión el Pabellón Agrupado Español en la feria **PLMA** Ámsterdam (Private Label Manufacturer Association), que tendrá lugar los días **19 y 20 de Mayo de 2015**, en Ámsterdam.

En esta ocasión y, al igual que en las dos ocasiones anteriores, el ICEX NO apoyará económicamente la participación de las empresas españolas.

1. LA FERIA PLMA Y EL SECTOR DE LA GRAN DISTRIBUCION

- La feria PLMA, que da cabida a expositores y visitantes procedentes de toda Europa, es el **principal punto de encuentro para la Gran Distribución Europea**.
- Este evento reúne a minoristas y fabricantes para ayudarles a encontrar nuevos productos, establecer nuevos contactos y descubrir nuevas ideas en el mundo de la marca de distribuidor.
- Además, cabe destacar la **profesionalidad de la feria internacional PLMA**: la organización ferial es muy selectiva a la hora de convocar a los futuros visitantes. Este hecho, unido al elevado precio de la entrada de la feria, contribuye a que se trate de un evento fuertemente especializado y muy profesional.
- Según la Guía estadística sobre cuotas de mercado de la Marca Blanca elaborada por Nielsen para PLMA 2014: Suiza se mantiene el primer puesto con una cuota de mercado en términos de volumen de las MDD del 53%, seguido por España (51,2%), el Reino Unido (45,2%), Portugal (44,8), Alemania (43,5%), Bélgica (41,4%). Otros países que registran una cuota de mercado de las MDD superior al 30% han sido Austria, Francia, Polonia, Finlandia, Eslovaquia, Hungría, República Checa, Suecia y Dinamarca. Entre los países analizados, los países donde la cuota de mercado en volumen de las MDD es más baja son los del sur, Grecia, Turquía e Italia con cuota de 21,9%, 21,2% y 20,3% respectivamente.
- La posición de España en el segundo puesto del ranking europeo de Marca Blanca denota una década de crecimiento extraordinario de la tendencia MDD. En 1999, las MDD representaban sólo el 17% de todos los productos que se venden en nuestro país. En 2004, la cuota de mercado aumentó por encima del 30%, y en 2013 esta cuota es ya superior al 50%. Es decir, que más de la mitad de productos que compran los españoles son de marca blanca.
- De los 20 países analizados por Nielsen en 2013, 16 registraron incrementos de la cuota de mercado por volumen. Los mayores porcentajes de aumento se registraron en Suecia (+5,1 puntos), Finlandia (4,0 puntos), Polonia (+3,1 puntos) y Eslovaquia (+2,7 puntos).



- Según el estudio “Los consumidores europeos de hoy en día”, elaborado por PLMA, la marca de distribuidor desempeña un papel fundamental en la vida de los consumidores de toda Europa y la cuota de mercado seguirá creciendo. El cuarenta y seis por ciento (46 %) adquiere productos de marca de distribuidor "con frecuencia". Uno de cada cuatro consumidores cree que el próximo año comprará más productos de marca propia que en la actualidad.

2. CIFRAS DE LA EDICION PLMA AMSTERDAM 2014

Las cifras de la edición de 2014 reflejan los siguientes datos:

- La feria profesional contó con 3977 stands. El total de empresas expositoras fue de 2266, 1599 en la sección “Food” y 667 en la “Non-Food”.
- En esta edición estuvieron representados 61 países de todo el mundo, lo que nos da una idea del carácter internacional de la feria y, además, cabe destacar que todos los distribuidores e importadores de las grandes cadenas estuvieron presentes.
- Los pabellones con mayor número de participación fueron Alemania, Italia, Francia y España.
- En cuanto al número de visitantes fue de 11.017 procedentes de 116 países durante dos días de feria.

Para más información, visite la web de la feria: www.plmainternational.com

3. ACCIONES PARALELAS EN EL MARCO DE LA FERIA

SpalNnovation

Zona "SpalNnovation": integrado en el pabellón español y como paso adelante en la promoción de empresas innovadoras, se pretende proporcionar un escaparate destacado a las **empresas españolas innovadoras** con el objetivo de destacar alguna de sus cualidades: envases, ingredientes u otras características innovadoras de sus productos.

En esta ocasión y, al igual que en la pasada edición, los stands de la zona estarán **agrupados y situados en una zona preferencial y decorados de una manera diferenciada dentro del pabellón español**, contando además con una vitrina extra para la exposición del producto innovador, y con un vinilo explicativo de las características del producto en cuestión.

De entre aquellos interesados, será el Comité de Innovación y Tecnología de FIAB quien seleccionará los productos aptos para su exposición en el área SpalNnovation.

Las empresas participantes en SpalNnovation, tendrán que abonar un suplemento de 250€ + 21%IVA en concepto de gastos de gestión y decoración adicionales.



- **Listado de visitantes prerregistrados:** La feria envía a los expositores este listado con un mes de antelación a la feria, el cual es utilizado por FIAB para hacer un mailing con el folleto promocional conjunto editado, y una carta de invitación al pabellón español, siendo una herramienta de gran utilidad.
- **Programa de Seminarios:** centrado habitualmente en temas de importancia para el desarrollo del sector de la marca de distribuidor, a cargo de personas de gran reconocimiento, ofrece información relevante sobre los últimos estudios de mercado, tendencias y noticias de la industria.
- La feria elabora, en colaboración con **la consultora ACNielsen, un informe sobre la situación de las marcas de distribución** en los distintos mercados internacionales, que pondrá a disposición de las empresas participantes.

4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

- Por segundo año consecutivo hemos conseguido reducir la cuota de participación de las empresas gracias a una reducción de costes de suelo, decoración y otros.
- El coste de participación, para un stand de 9m², es para las **empresas FIAB es de 6.543€** (IVA NO incluido), y para **las empresas NO FIAB de 7.043€**.
- Así, el coste de inscripción para participar en la feria es el que aparece resumido en el cuadro:

TOTAL A PAGAR	1 MÓDULO (9 M ²)	2 MÓDULOS (18 M ²)
Empresas FIAB	6.543€ + 21% IVA= 7.917 €	11.636€ + 21%IVA= 14.080 €
Empresas NO FIAB	7.043€ + 21%IVA= 8.522 €	12.136€ +21% IVA= 14.685 €

- **Suplemento zona SpalNnovation:** Las empresas participantes en SpalNnovation, tendrán que abonar un suplemento de 250€ + 21%IVA en concepto de gastos de gestión y decoración adicionales.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.
- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando: los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.



5. CALENDARIO DE PAGOS

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a FIAB EXTERIOR SL al nº de cuenta: **BANCO SABADELL Nº 0081-0108-50-0001288035, con la referencia "Nombre de empresa + PLMA 2015"**.

- **PRIMER PAGO:** 50% del coste de participación **antes del 16 de ENERO DE 2015**, es decir de 7.841€ para empresas FIAB y 8.446 € para empresas NO FIAB en caso de stand de 9m2.
- **SEGUNDO PAGO:** el 50% restante, antes del **el 3 de ABRIL DE 2015**

Es muy importante cumplir con los plazos establecidos, ya que de no ser así, no podemos garantizar la inclusión de los datos de las empresas en el catálogo oficial de la feria PLMA. Además, las empresas que efectúen el pago fuera de los plazos previstos tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.

*Le recordamos que uno de los criterios básicos a la hora de adjudicar los espacios es la **fecha de entrada del pago.***

Algunos organismos de promoción regionales apoyarán a las empresas de sus comunidades autónomas que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos que se pongan en contacto en primer lugar con el organismo de promoción correspondiente a su comunidad autónoma (Ejemplo: EXTENDA en Andalucía, EXTREMADURA AVANTE en Extremadura, PRODECA en Cataluña, IPEX en Castilla-La Mancha, ADE INTERNACIONAL EXCAL en Castilla y León, etc.) para tramitar su participación a través de ellos.

6. QUÉ INCLUYE SU PARTICIPACIÓN EN EL PABELLÓN ESPAÑOL

Diseño decoración oficial del pabellón agrupado español, que se pudo ver por primera vez en la feria Anuga 2013.

- Contratación del espacio: **stand de 9m² equipado**
- Posibilidad de stand doble (ver presupuesto punto 4 de este documento)
- **Mantenimiento** del pabellón
- **Decoración** conforme a la imagen común del pabellón FIAB: logotipo de la empresa, mostrador expositor, baldas para exposición de productos, mesa con 3 sillas, papelera, conexión eléctrica básica para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de alquilar nevera, tanto la potencia extra necesaria para su funcionamiento como el coste de alquiler de la vitrina frigorífica, correrán a cargo de la empresa.
- **Inclusión en el catálogo oficial de la feria**
- **Folleto promocional** conjunto



- **Mailing a principales contactos en el mercado**
- **Listado de compradores prerregistrados** como visitantes a la Feria, para que puedan ir preparando su acción promocional y contactando con potenciales clientes.
- **Posibilidad de participación en el stand innovador** integrado en el pabellón español: **SpaINnovation**.

NO INCLUYE: La cuota de inscripción **no incluye:**

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Transporte de muestras

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**

CHECKLIST para la correcta inscripción ANTES DEL 16 ENERO de 2015

- **Ficha de inscripción:** para realizar inscripción [pulse aquí](#)
- **Justificante de transferencia del PRIMER pago:** enviar por e-mail a v.puente@fiab.es
- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su **Comunidad Autónoma**. Rogamos os pongáis en contacto con ellos.
- **Aquellas empresas interesadas en participar en la zona SpaINnovation, por favor poneros en contacto con nosotros a través de v.puente@fiab.es para informaros acerca de la participación.**

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con Verónica Puente, Tel: 91 411 72 94 ext 43, e-mail: v.puente@fiab.es

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciba un cordial saludo,

Jaime Palafox – Verónica Puente
Departamento de Internacionalización de FIAB

