



BUSINESS MEETINGS INDIA

Del 2 al 6 de febrero de 2015

1. OBJETIVO

FIAB viene desarrollando de la mano del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente un Programa Europeo de promoción en terceros países en el mercado indio “European Quality Foods: Eating with your five senses” un programa de acciones dirigido a impulsar las ventas de productos alimentarios europeos en mercado indio.

En el marco de estas acciones, y aprovechando las sinergias del FIAB organiza los “Business Meetings India”, con el ánimo de estrechar las relaciones comerciales entre las empresas españolas de Alimentos y Bebidas y los **importadores y distribuidores del mercado indio**.

El esquema de estos encuentros consiste en la organización de reuniones en las oficinas de FIAB con **compradores invitados del mercado indio**. En total, **está prevista la presencia de 6 invitados (importadores y distribuidores de alimentación y bebidas)**.

2. EL MERCADO INDIO:

El sector de alimentación en India está valorado en 134.000 millones de euros con un crecimiento anual que alcanza el 14% y se espera que se genere un efecto multiplicador a través de la expansión de la distribución moderna. A pesar de la recesión económica mundial, **la India ha duplicado en los dos últimos años las importaciones de productos alimentarios** demostrando el interés de los consumidores urbanos por los productos extranjeros.

El mercado de producto agroalimentario importado actualmente roza los 200 millones de euros, una cifra sin duda pequeña que muestra la potencialidad de este mercado incipiente. En el corto plazo **se esperan bajadas arancelarias progresivas gracias a acuerdos de libre comercio** que facilitarán la entrada al mercado.

La distribución alimentaria en la India está valorada en 236.000 millones de dólares y un total de 12 millones de puntos de venta. Actualmente la penetración de **la distribución moderna tan sólo alcanza el 6% de ahí el gran recorrido que se augura**. Las cadenas se encuentran en proceso de expansión y se calcula, según Images Retail, que entre 2008 y 2011 se **habrán abierto más de 3.000 nuevos supermercados en India**.

3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

- **Actividad 1: Seminario sobre la Distribución Agroalimentaria en India**

FIAB organizará en sus oficinas de Madrid un Desayuno-Seminario sobre la Distribución Agroalimentaria en India, donde Carolina Rius, consultora especializada en este mercado aportará una visión así como detalles del mercado para facilitar el conocimiento de cómo introducirse o consolidar la posición de las empresas españolas en este mercado.





- **Actividad 2: Business Meetings India**

En función de las empresas apuntadas y el interés de los distintos organismos de promoción de las CCAA, se escogerán las sedes y visitas posteriores a la primera jornada de trabajo que será en Madrid.

FIAB ha emitido una primera invitación a contactos de calidad con interés en productos multisectoriales, pero debido al interés por parte de las empresas españolas, en función de las inscripciones que lleguen antes del mes de marzo, se adecuarán las invitaciones restantes a los productos participantes en los Business Meetings India, en la medida de lo posible.

Los invitados a estos **Business Meetings India** recibirán la lista de empresas inscritas y decidirán sus preferencias para las reuniones y se completarán las reuniones para las empresas españolas por parte del equipo de FIAB.

4. **COSTE DE PARTICIPACIÓN**

El coste por la participación de una empresa en el **Seminario Distribución Agroalimentaria en India** asciende a:

- **Cuota de participación empresas FIAB: 50 € + 18% de IVA**
- **Cuota de participación empresas NO FIAB: 100 € + 18% de IVA**

El coste por la participación en los **Business Meetings India** de una empresa en esta acción asciende a:

- **Cuota de participación empresas FIAB: 200€ + 21% IVA = 242€**
- **Cuota de participación empresas NO FIAB: 400€ + 21% IVA = 484€**

En el caso de que haya empresas en asistir a **ambas actividades**, el coste total de las mismas será:

Seminario Gran Distribución India + Business Meetings India

Empresas miembros de FIAB: 250 € + 21% de IVA= 302,5€

Empresas que no pertenecen a FIAB: 500 € + 21% de IVA = 605€

5. **CENA COMPRADORES**





De forma opcional, se organizará una Cena-Coctel entre las empresas participantes interesadas y los compradores invitados, con el fin de dar a las empresas la posibilidad de continuar el contacto con los compradores en un ambiente informal y distendido, y al mismo tiempo, ofrecer a los compradores la posibilidad de conocer más de cerca a las empresas, la cultura española y una imagen de profesionalidad por parte del sector español.

- Pago adicional Cena compradores lunes 2 de Febrero: **100€ + 21% IVA = 121€**

**Solo está permitida la asistencia de una persona por empresa, y es obligatorio haberse inscrito previamente en esta actividad.*

6. INSCRIPCIÓN

- Para rellenar la **Ficha de Inscripción** [pulse aquí](#)
- Y enviar a Cristina Vallejo (c.vallejo@fiab.es) el **comprobante de pago antes del 17 de enero de 2015**

**Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 25% sobre la cuota de inscripción.*

***En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.*

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de FIAB EXTERIOR, S.L., al número de cuenta: **0081 0108 58 0001218325** del BANCO SABADELL, indicando el siguiente concepto:

“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + BM INDIA”

“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + BM INDIA Y CENA COMPRADORES”

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 17 de Enero 2015

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Cristina Vallejo**, c.vallejo@fiab.es, Departamento de Internacionalización, **Tel: 91 411 72 94 – Ext. 88.**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox / Cristina Vallejo

Departamento de Internacionalización FIAB

T +34 91 411 72 94 Ext. 88

c.vallejo@fiab.es

