

## BUSINESS MEETINGS ARGELIA (del 16 al 20 de Marzo de 2015)

**FIAB, con apoyo de MAGRAMA, convoca los Business Meetings con compradores de Argelia que tendrán lugar en Madrid del 16 al 20 de marzo de 2015.**

### 1. OBJETIVO

Desde hace un tiempo, **FIAB** viene desarrollando **con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente** un programa de acciones **dirigido a impulsar las ventas de productos alimentarios** españoles en diferentes mercados, que este año también contará con el apoyo económico de ICEX España Exportación e Inversiones.

En el marco de estas acciones, **FIAB organiza los “Business Meetings: ARGELIA”**, con el ánimo de estrechar las relaciones comerciales entre las empresas españolas de Alimentos y Bebidas y un total de **5 importadores y distribuidores de estos mercados**.

El esquema de estos encuentros consiste en la organización de reuniones en las oficinas de FIAB con **compradores invitados de estos países**. Adicionalmente, se organizará la visita a las fábricas de algunas de las empresas inscritas. Nos consta que el día 19 es festivo en algunas CC.AA., sin embargo, se ha elegido esta fecha por ser la que menos interfiere con otras actividades.

### 2. EL MERCADO

**Argelia** está tomando un retorno progresivo de apertura al exterior gracias a la proyección internacional que obtuvo tras la descolonización y a la recuperación de la crisis de los 90. Argelia es un mercado de **39 millones de habitantes** con una renta per cápita que en 2012 superó los 5.600 dólares (PPP). No obstante, la diferencia entre las rentas más bajas y las más altas es considerable, siendo prácticamente inexistentes las rentas medias.

Es un país con un **importante potencial de desarrollo y crecimiento** cuyo mercado ofrece muchas posibilidades.

El mercado de **Argelia** es, sin duda, el **más relevante de toda África** para la exportación de la industria alimentaria española, con un importante potencial de desarrollo y crecimiento. Ocupa el **decimotercer lugar** en el ranking mundial de mercados y el **sexto** si no tomamos en consideración los mercados comunitarios.



En términos económicos, Argelia se caracteriza por cuatro aspectos esenciales: estabilidad en las magnitudes macroeconómicas, concentración económica en el sector hidrocarburos, industria ineficiente y alto grado de subempleo.

En 2013, Argelia tuvo una evolución del PIB del 3,05% e importó de España 9.175 millones de Euros.

En el 2013 las ventas de nuestra industria alcanzaron un valor de **266 millones de euros**, suponiendo un **aumento interanual del 14%** y consolidando, a su vez, **unos de los mayores crecimientos medios anuales en los últimos cinco y diez años**, que fueron **del 18% y del 13%** respectivamente.

En cuanto a los **principales productos exportados** destacar, en este orden, el **aceite de soja** con **102 millones** de euros (más de un tercio del total), los **productos de panadería y pastelería** con **14 millones** de euros y el **chocolate** que superó los **11 millones** de euros.

- **La distribución en Argelia**

El mercado de la distribución ha pertenecido durante mucho tiempo a las empresas públicas, pero desde hace unos años y gracias a la privatización, las empresas extranjeras y sobretodo las francesas se interesan cada vez más por el mercado argelino. A pesar de la presencia pública los comerciantes privados tienen el control exclusivo del comercio minorista.

La **gran distribución no goza de una implantación generalizada** en el mercado argelino, especialmente en la distribución especializada. Desde principios de 2010 se han abierto tres centros comerciales/hipermercados en Argel de capital privado. También en otras ciudades como **Orán, Constantina, Annaba y Sétif** se empieza a implantar la gran distribución. Subsisten mercados al uso tradicional árabe de mercancías profesionales no industriales.

En su mayoría, la **red de distribución** se compone de **importadores** (y la gran parte no son especializados), **mayoristas-almacenistas** y una serie de **intermediarios** que venden el producto al consumidor final a través de tiendas tradicionales o establecimientos de venta al público de reducido tamaño (almacén de barrio o pequeños autoservicios).



### 3. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

#### Asistirán 5 Importadores y Distribuidores procedentes de Argelia

- La participación en estos encuentros incluye una agenda personalizada, así como la difusión del perfil de su empresa entre los compradores de todos los países participantes, mediante el directorio de empresas participantes que se facilitará a los compradores invitados. Asimismo, la consultora experta en el mercado realizará una presentación del mercado argelino para las empresas españolas.
- **Las reuniones en las oficinas de FIAB en Madrid se celebrarán durante los días 16 y 17 de Marzo.** Las reuniones tendrán una duración aproximada de media hora.
- **Los compradores invitados realizarán las visitas a Fábricas durante los días 18, 19 y 20 de Marzo.** En caso de que los compradores tengan interés por realizar la visita a su fábrica, les avisaremos oportunamente para que confirmar su interés.

### 4. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Los compradores invitados serán quienes seleccionen, a partir del listado de empresas inscritas, las empresas con las que desean mantener una reunión en las oficinas de FIAB en Madrid y las empresas cuyas fábricas desean visitar.

### 5. COSTE DE PARTICIPACIÓN

El **coste** por la participación **en las reuniones** de una empresa en esta acción asciende a:

- Cuota de participación empresas FIAB: **450€ + 21% IVA = 726 €**
- Cuota de participación empresas NO FIAB: **750€ + 21% IVA = 1.210 €**

En caso de ser seleccionado para **la Visita a Fábrica\*\*\*** (en consecuencia, no para la reunión en FIAB), la empresa deberá abonar **adicionalmente 400 €** pues hay que desplazar a todo el grupo hacia la zona de la visita.

- **Pago adicional Visita a Fabrica:** **400 € + 21% IVA = 484 €**



En el caso de que la empresa **no resulte seleccionada**, ni para los Business Meetings en FIAB, ni para las visitas de los compradores, **se devolverá la totalidad del importe abonado descontando 50 € en concepto de gastos de gestión.**

*Nota: Las empresas asociadas a la Federación Española del Vino (FEV), al ser ésta miembro de FIAB, se benefician de la cuota de participación de las empresas FIAB. Pueden contactar con la FEV a través del email [info@fev.es](mailto:info@fev.es) o del teléfono 91 576 27 26 para conocer su tipo de afiliación.*

## 6. CENA COMPRADORES

De forma opcional, se organizará una **Cena con los compradores invitados y las empresas participantes interesadas**, con el fin de dar a las empresas la posibilidad de continuar el contacto con los compradores, y al mismo tiempo, ofrecer a los compradores la posibilidad de conocer más de cerca a las empresas y la cultura española, aportando una imagen de profesionalidad por parte del sector español.

- **Pago adicional Cena compradores lunes 2 de Marzo: 100 € + 21% IVA = 121€**
- *Solo está permitida la asistencia de una persona por empresa, y es obligatorio haberse inscrito previamente en esta actividad.*

## 7. INSCRIPCIÓN

- Para rellenar la **Ficha de Inscripción pulse aquí**
- Y enviar a Amelia Palomar ([a.palomar@fiab.es](mailto:a.palomar@fiab.es)) el **comprobante de pago antes del 5 de febrero de 2015.**

*\*Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 25% sobre la cuota de inscripción.*

*\*\*En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.*



# SPAIN TRIP <sup>to</sup> FLAVOURS

---

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de FIAB EXTERIOR, S.L., al número de cuenta: **0081 0108 58 0001218325** del BANCO SABADELL, indicando el siguiente concepto: **“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + BM ARGELIA”** o bien, en el caso de asistencia a la cena: **“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + BM ARGELIA Y CENA COMPRADORES”**

**FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 5 de febrero de 2015**

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con Amelia Palomar, [a.palomar@fiab.es](mailto:a.palomar@fiab.es), Departamento de Internacionalización, **Tel: 91 411 72 94 – Ext.40.**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Amelia Palomar

Departamento de Internacionalización FIAB

T +34 91 411 72 94

