

Feria EXPO ANTAD 2015

Guadalajara, México del 18 al 20 de Marzo de 2015

Estimado amigo/a:

FIAB organizará, por segunda vez, un **PABELLÓN AGRUPADO en la Feria EXPO ANTAD**, que se celebrará en **Guadalajara, México del 18 al 20 de Marzo de 2015**. El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) apoyará económicamente la participación de las empresas españolas en un 10%.

1. EL MERCADO MEXICANO

- En general, los productos españoles gozan de una magnífica imagen y valoración por parte de los consumidores mexicanos, asociadas, a su vez, con una excelente relación calidad/precio. En este sentido, **España es el país UE que más exporta a este mercado**.
- México fue en 2013 **nuestro 7º socio comercial fuera de la Unión Europea** y el 16º en el ranking total. En ese año, la Industria española de A&B exportó alimentos y bebidas por valor de **222 millones de €**, un **5% menos que 2012**. Es un país donde nuestras exportaciones crecen año a año, de 2008 a 2013 crecieron un 6% anual medio y de 2003 a 2013 lo hicieron en un 6%. En el **primer semestre** de 2014 las exportaciones a este mercado ya han alcanzado los **222 millones de €**, lo que supone un **incremento** interanual del 5%.
- Cabe destacar que el gasto destinado por las familias mexicanas en carne, y concretamente en embutidos, está creciendo.
- Por otra parte, España es el primer exportador de aceite de oliva tanto en valor como en volumen en el país, con una cuota de participación en las importaciones totales del 77% en valor y un 80% en volumen. El aceite de oliva español es cada vez más demandado y está considerado como un producto de alta calidad, por encima del italiano, argentino o estadounidense.
- Las conservas de pescado españolas gozan de un buen posicionamiento en el mercado mexicano. España mantiene su liderazgo en las exportaciones de conservas de anchoa, con una cuota del 61% en valor.
- Las conservas vegetales españolas ocupan un buen lugar dentro de las importaciones mexicanas. España sigue siendo con gran diferencia el líder en cuanto a las importaciones mexicanas de aceituna se refiere.



- Los quesos españoles tienen una buena apreciación por parte del consumidor mexicano de productos gourmet, y existe la oportunidad de seguir creciendo en la importación de este tipo de producto.
- España es el principal exportador de vinos a México, en cuanto a valor se refiere, con una cuota de mercado que se sitúa en el 31.12% del valor de los vinos importados por México en 2010. Le siguen Chile (20%) y Francia (16%) a cierta distancia. La percepción del vino español en este país es excelente.

TARIC	2013	2012-13	2008-13	2003-13	1998-13	2013%
22 BEBIDAS (EXC. ZUMOS)	107,72	9%	5%	7%	11%	48,5%
15 ACEITES Y GRASAS	35,40	23%	7%	7%	13%	15,9%
20 CONSERVAS VEGETALES; ZUMOS	17,52	-3%	1%	-2%	8%	7,9%
21 PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS	16,49	0%	13%	7%	10%	7,4%
02 CARNE	11,45	17%	13%	96%	44%	5,2%
19 PROD. CEREALES; PASTELERÍA; GLETERÍA	8,10	-9%	22%	12%	11%	3,7%
16 CONSERVAS CARNE Y PESCADO	7,85	-6%	5%	3%	7%	3,5%
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	4,68	-25%	13%	4%	17%	2,1%
04 LECHE; PROD. LÁCTEOS; HUEVOS; MIEL	3,79	-85%	18%	-5%	-4%	1,7%
09 CAFÉ; TÉ; YERBA MATE; ESPECIAS	3,36	37%	16%	17%	16%	1,5%
17 AZÚCAR; CONFITERÍA	2,92	-13%	-3%	-4%	1%	1,3%
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS	2,00	-60%	21%	-2%	8%	0,9%
23 RESIDUOS IND. ALIMENTARIA; PIENSOS	0,70	-3%	-22%	-3%	2%	0,3%
11 MOLINERÍA; MALTA	0,02	542%	-15%	-10%	7%	0,0%
TOTAL EXPORTS A MÉXICO	222,00	-5%	6%	6%	10%	100%

2. LA FERIA EXPO ANTAD

- La organización de esta feria está a cargo de la Asociación de **ANTAD** (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales), que **reúne el 95% de las empresas que se dedican a la gran distribución**. Esto supone 100 Cadenas Comerciales: Tiendas de Autoservicio, Departamentales y Especializadas a nivel Nacional con más de 30.224 tiendas que representan más de 22 millones de m2 en superficie de venta. Todas las cadenas importantes de México se encuentran en la Asociación.
- **La mayoría de las Cadenas Comerciales Asociadas a la ANTAD están exponiendo en la feria y cuentan además con un área de compras dentro de su stand**. En 2012 estuvieron presentes **Almacenes Zaragoza, Casa Ley, Comercial Mexicana, Chedraui, Grupo Idea (Al super, Arteli, Merco, San Francisco de Asís, y Supermercados Santa Fe), Liverpool, Sears, S-mart, Soriana, Súper del Norte y Walmart**, entre otras.



- Es de especial interés el formato utilizado por la feria para concertar citas con los compradores de las principales cadenas de supermercados en México. Es la única exposición en este país, en la que **se pueden realizar entrevistas de negocios con los responsables por productos de cada una de las cadenas comerciales presentes en el mercado mexicano.**
- En 2014, la feria contó con la presencia de 2.200 empresas expositoras y visitaron la feria 40.000 personas. Dentro de los cargos de estos visitantes encontramos: 7% Altos niveles ejecutivos, 47% Áreas de Dirección, 18% Comprador, 20% Operación y 8% Otros. Por áreas de acción cabe destacar: Áreas estratégicas de operación 23%, Oportunidades de Negocio Directo 52%, Capital Humano 16% y 9% otros. De los cuales el 41% Decide la compra, el 30% Aprueba la compra, 26% la Recomienda y el 3% No participa en esta decisión.
- En cuanto al origen de esos visitantes, el 95% son Nacionales y el 5% restante Internacionales provenientes de más de 30 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, El Salvador, España, Francia, Honduras, Guatemala, India, Indonesia, Inglaterra, Italia, Jordania, Lituania, Nueva Zelanda, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Reino Unido, Sudáfrica, Uruguay, Estados Unidos, Venezuela.
- EXPO ANTAD es un **evento muy especializado y profesional**, y consideramos que es una feria muy relevante en el ámbito agroalimentario y relacionado con el servicio de abastecimiento a supermercados y tiendas especializadas.
- Más información sobre la Feria: www.expoantad.net

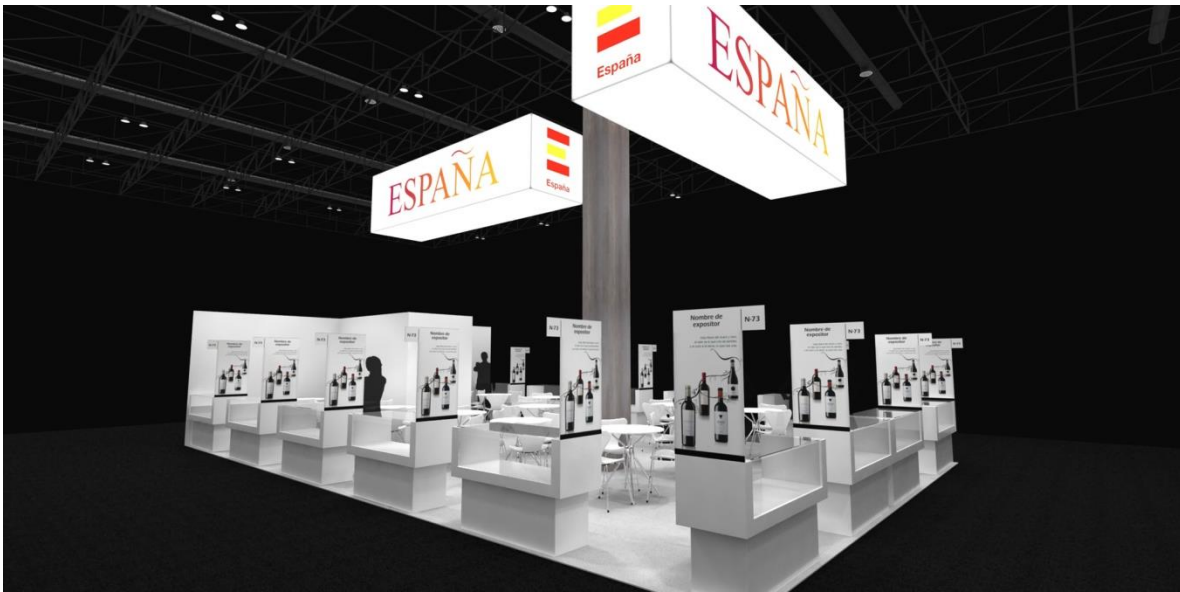
3. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

En esta segunda edición, FIAB ha adoptado la nueva decoración de ICEX manteniendo el concepto de pabellón “open air”. Tras la experiencia del primer año, se ha comprobado que gran parte de los encuentros que se llevan a cabo durante el evento se desarrollan en los stand de las cadenas de distribución, presentes en la feria, por lo que se sigue apostando por este concepto.

A continuación se muestra ver el plano 3D del mismo:



SPAIN TRIP to FLAVOURS



La participación incluye:

- 1 mostrador con cartelería indicativa. 1 mesa y 4 sillas
- Espacio en el almacén común
- Mantenimiento del pabellón
- Decoración conforme a la imagen común del pabellón FIAB; incluye la **electricidad básica** para el stand agrupado (iluminación y corriente para los ordenadores). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra, correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria
- Folleto promocional del pabellón

Atención, los GASTOS DE TRANSPORTE y de alquiler de elementos de refrigeración NO están incluidos en la cuota de participación.

4. INSCRIPCIÓN

- Para rellenar la **Ficha de Inscripción** [pulse aquí](#)
- Y enviar a Carmina López (c.lopez@fiab.es) Cristina Vallejo (c.vallejo@fiab.es) el **comprobante de pago antes del 18 de DICIEMBRE de 2014**
- Les recordamos que las **plazas son limitadas a empresas**, siendo uno de los criterios de admisión la fecha de recepción de pago junto con la Ficha.



- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.
- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando: los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.

5. COSTE DE PARTICIPACIÓN

Por lo que a continuación mostramos los **pagos a realizar**:

TOTAL A PAGAR= COSTE NETO (COSTE BRUTO-APOYO MAGRAMA) NO INCLUYE IVA	FERIA ANTAD 2013
EMPRESAS FIAB	3.750 € + 21% IVA
EMPRESAS NO FIAB	4.150 € + 21% IVA

El coste arriba indicado tiene ya descontada la ayuda del MAGRAMA, que es susceptible de verse incrementada por modificaciones en el Convenio FIAB-MAGRAMA 2015, en cuyo caso entregaríamos a cada empresa el importe de la subvención adicional.

En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB:

<http://www.fiab.es/es/asociaciones/asociaciones.asp>

- Datos bancarios: FIAB EXTERIOR SL, Nº de cuenta: **2100 4173 14 2200185920 de LA CAIXA**, con la referencia “Nombre de Empresa + EXPO ANTAD 2015”, **antes del 18 DE DICIEMBRE DE 2014**
- El coste del presupuesto es aproximado, y está estimado de acuerdo a la participación de 16 empresas, por lo que en caso de que la participación sea más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, solicitando si este fuera el caso, los costes adicionales.



- Dado que el **espacio está limitado a 16 empresas**, se tendrá en cuenta a la hora de la **participación en la feria, el orden de entrada de inscripción y pago**, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.

CHECKLIST para la correcta inscripción ANTES DEL 18 DE DICIEMBRE DE 2014

- **Ficha de inscripción:** para rellenarla [pulse aquí](#)
- **Justificante de transferencia:** enviar por e-mail a c.lopez@fiab.es; c.vallejo@fiab.es
- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su **Comunidad Autónoma**. Rogamos os pongáis en contacto con ellos.

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: Carmina López c.lopez@fiab.es Cristina Vallejo c.vallejo@fiab.es, Departamento de Internacionalización **Tel: 91 411 72 94; Ext. 42 y 88** respectivamente

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox – Carmina López y Cristina Vallejo

Departamento de Internacionalización de FIAB

