

PROYECTO AGT (Alimentación, Gastronomía y Turismo)

PUBLICACIÓN MICROGUÍA MADRID

El Proyecto AGT (Alimentación-Gastronomía-Turismo) surge como una posibilidad de unir y aprovechar las sinergias que existen entre estos tres sectores a la hora de promocionar los productos españoles tanto en el exterior como en España.

Por esta razón y teniendo en cuenta el volumen de turistas que llegan a España cada año, más de 55 millones en los últimos años, se considera un nicho de mercado a desarrollar para poder llegar a un número importante de potenciales consumidores y prescriptores de los productos españoles, aprovechando el momento en que ellos se encuentran en España así como su sensibilidad a recibir información sobre nuestra cultura y costumbres.

A lo largo del 2014 se han realizado diversas actividades dentro del marco de este proyecto:

- La publicación de una **MicroGuía de Barcelona** que se presentó en Alimentaria Barcelona (www.invisible-tourist.com)
- Se está desarrollando una web con experiencias relacionadas con las empresas de alimentación españolas, contenido turístico.
- Ahora se va a publicar una segunda MicroGuía para cubrir el mercado de **Madrid**, que es el segundo destino urbano más visitado por los turistas.



Esta MicroGuía permite al turista encontrar información valiosa y de forma accesible sobre distintos establecimientos, marcas y productos relacionados con la alimentación, la gastronomía y el turismo de cada punto geográfico.

En el caso de la **MICROGUÍA DE MADRID**, se va a aprovechar la celebración del XV **Congreso Mundial del Turismo** que tendrá lugar los días 15 y 16 de abril en Madrid, en el que se darán cita los principales operadores y prensa mundial relacionada con el sector y evento de referencia a nivel mundial.



Esta iniciativa está liderada por **FIAB** junto con el **Foro De Marcas Renombradas Españolas** junto con otros colaboradores que permitirán dar un mayor impacto al proyecto así como amplia difusión.

1. OBJETIVO DE LAS MICROGUÍAS

Con la publicación de estas MicroGuías (la primera de ellas de Barcelona) FIAB junto con FMRE, pretenden potenciar la promoción de los productos de alimentación y bebidas e impulsar su internacionalización.

La MicroGuía de Madrid pretende ser una **publicación para turistas internacionales de nivel adquisitivo medio alto (negocio, ocio, cultural, etc.)**, los cuales a menudo solicitan información acerca de lugares donde disfrutar de una forma auténtica la alimentación y la gastronomía española, información sobre productos típicos de la alimentación española y costumbres de los españoles en su Dieta Mediterránea.

A su vez, esta publicación tiene la pretensión de ser una **herramienta divulgativa y de consulta** que será utilizada de forma complementaria a las actividades de promoción que tanto FIAB como FMRE desarrollan en los mercados internacionales.

El objetivo final de esta MicroGuía es:

FIDELIZAR AL TURISTA EXTRANJERO para despertar su interés en buscar e incorporar los productos de alimentación y bebidas así como nuestra gastronomía en su cesta de la compra, convirtiéndose así en prescriptor de nuestros productos.

2. CONTENIDO DE LA MICROGUÍA DE MADRID

La MicroGuía incluirá:

- Información sobre lugares emblemáticos de la ciudad.
- Rutas Gastronómicas originales lejos de las habituales que reciben los turistas. Está disponible la MicroGuía de Barcelona en www.invisible-tourist.com
- Información diferente y auténtica sobre la ciudad y sus curiosidades.
- Productos de las empresas de alimentación y bebidas participantes en la iniciativa. Cada empresa podrá elegir qué productos o servicios (visita a instalaciones, establecimientos, lugares donde el producto esté presente) considera más adecuados para aparecer en la publicación.
- Aparición de empresas complementarias miembros del FMRE (cadenas hoteleras, empresas de moda, tecnología, etc.)



La MicroGuía **NO SERÁ:**

- Un catálogo de empresas españolas.
- Una lista de restaurantes para turistas.
- Un libro de recetas.
- Un mapa de la ciudad.

3. DIFUSIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA MICROGUÍA

Está previsto finalizar la MicroGuía para antes de la celebración del XV **Congreso Mundial del Turismo** que tendrá lugar los días 15 y 16 de abril en Madrid, utilizándose el evento como plataforma de difusión a través de:

- Difusión durante el Congreso para los asistentes.
- Entrega de la MicroGuía en los restaurantes, hoteles y lugares emblemáticos que aparezcan en la MicroGuía.
- Estará presente en eventos y actos de promoción que se lleven a cabo por parte de FIAB y FMRE en mercados exteriores y actividades como Misiones Inversas a lo largo de todo el año 2015.
- Las empresas participantes podrán disponer de la versión digital para su propia difusión.

4. INSCRIPCIÓN Y COSTE DE PARTICIPACIÓN

Para la inscripción se solicitan unos datos básicos de contacto. Una vez aceptada la solicitud de la empresa, se solicitará información más precisa en función del contenido a incluir en la publicación de la MicroGuía y acorde al hilo conductor de la infografía a desarrollar.

Coste de participación:

Coste de participación miembro de FIAB,
FMRE

500€ + 21% IVA



SPAIN TRIP to FLAVOURS

Aquellas empresas que sean miembro de más de una de las organizaciones tendrán un **descuento adicional de 150 €**. Asimismo y para las futuras Microguías en otras ciudades, habrá un **descuento** por determinar **para las empresas participantes en las anteriores ediciones**.

En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB:
<http://www.fiab.es/es/asociaciones/asociaciones.asp>

El coste de participación está calculado en base a una participación de **12 empresas**.

4.1 CHECKLIST para la correcta inscripción ANTES DEL 16 DE MARZO DE 2015

Ficha de inscripción para rellenarla [pulse aquí](#).

Indicaciones para realizar el pago:

Concepto: NOMBRE DE LA EMPRESA + MICROGUÍA MADRID

Nº de cuenta: 2100 4173 14 2200185920 de LA CAIXA

Justificante de transferencia: enviar por e-mail a c.vallejo@fiab.es

5. RESUMEN: ¿QUÉ INCLUYE SU PARTICIPACIÓN?

- Inclusión de Contenidos sobre de su empresa con el producto o servicio que se elija en concordancia con el contenido de la publicación.
- 50 ejemplares de la MicroGuía.
- Gestión de promoción de la MicroGuía y difusión a compradores internacionales a través de las acciones de internacionalización que organiza FIAB, FMRE
- Gestión de la promoción de la MicroGuía y difusión en la ciudad de Madrid a los turistas para aumentar el impacto y que no sólo sea una actividad para Turismo de Negocios sino también de ocio.

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: Cristina Vallejo c.vallejo@fiab.es (Tel: 91 411 72 94; Ext. 88)

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Departamento de Internacionalización de FIAB

