

SPECIALITY AND FINE FOOD FAIR Londres, 6-8 Septiembre 2015

FIAB, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y medio ambiente (MAGRAMA), organizará el Pabellón Español en la feria Speciality and Fine Food Fair que tendrá lugar en Londres (Olympia Exhibition Centre) del 6 al 8 de septiembre de 2015.

1. EL MERCADO DE ALIMENTACIÓN GOURMET EN REINO UNIDO

En los últimos años, se ha podido observar un crecimiento importante del segmento gourmet en Reino Unido tanto a nivel de consumo como de la presencia de producto procedente de España.

España cuenta con una gran variedad de productos frescos, ecológicos, artesanales, con propiedades muy atractivas para este mercado: vida útil prolongada, calidad, listos para el consumo, etc.

Los consumidores británicos de productos gourmet tienen un gusto por lo tradicional, por alimentos preparados de manera artesanal. Quieren conocer el origen, la región, el estilo de vida de donde provienen, etc. España debe aprovechar esta característica.

España está de moda en este país y muchos de nuestros productos tienen oportunidades de introducirse en este mercado. El número de personas españolas que visitan y residen en el Reino Unido ha aumentado mucho en los últimos años, trayendo consigo las costumbres culinarias españolas.

En 2014, Reino Unido fue el quinto socio comercial para la Industria A&B española con unas exportaciones de 1.630 millones de € (sólo por detrás de Francia, Italia y Portugal).

Además, la evolución de las exportaciones ha sido positiva en los últimos años, con tasas de crecimiento del 9% entre 2009 y 2014, y de un 6,8% a entre 2013 y 2014.

2. LA FERIA

Speciality and Fine Food Fair es la feria líder de la industria de alimentación gourmet en Reino Unido, que convoca en su 16ª edición a productores de alimentos artesanales, con Denominación de Origen y delicatessen con los compradores clave de comercios minoristas, grandes cadenas y sector Horeca. (Aunque también está abierta a las empresas de vinos, no es la feria más recomendable para este sector)

En 2014 la feria atrajo a más de 12.315 compradores del Sector de Alimentos y Bebidas, la asistencia más elevada en estos 16 años.

Durante la feria, se celebra el concurso "The Great Taste Awards", organizado por un prestigioso grupo de minoristas de productos gourmet conocidos como "Guild Fine Food Retailers" y que



otorga unos premios (oro, plata y bronce) muy valorados en el ámbito gastronómico inglés (*actividad pendiente de confirmación*).

Web feria: <http://www.specialityandfinefoodfairs.co.uk>

3. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- Participación en el espacio “open air” o participación con stand de 5,5m2:
 - Para compensar la disminución del apoyo económico por parte de organismos públicos, y dado que se trata de una feria que tiene un coste elevado, empleamos parte del espacio disponible creando un formato de pabellón “Open Air”.
 - La participación en el espacio “Open Air” incluye un mostrador, una mesa y tres sillas, e imagen retroiluminada de vuestra empresa personalizada.
 - La Participación con stand de 5,5m2 incluye un stand individual con un mostrador, una estantería para productos, una mesa y tres sillas, e imagen retroiluminada de vuestra empresa personalizada.
- Mantenimiento del pabellón
- Incluye la **electricidad** básica para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra, correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria
- Folleto promocional del pabellón
- Mailing a principales contactos en el mercado
- El estudio " Alimentos Gourmet en Reino Unido" realizado por la consultora Hispanic para FIAB en 2010. En caso de estar interesados les rogamos contacten con Verónica Puente – v.puente@fiab.es

4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

El coste bruto de participación en el espacio “Open Air” para una empresa FIAB es de **3.852 € + 21% IVA**, y para un stand de 5,5 m2 es de **4.955€ + 21% IVA**.

Como sabéis, la política general en términos de subvenciones en Europa se ha visto reducida o en la mayor parte de los casos eliminada. En esta ocasión y con carácter excepcional por tratarse de una feria de gran potencial para el sector gourmet en Reino Unido, y por su elevado coste de participación, FIAB, con apoyo del MAGRAMA, **apoyará económicamente la participación de las empresas españolas en 300€**.

FIAB adelantará el Apoyo ofrecido por el MAGRAMA, por lo que a continuación mostramos el coste final de participación (**IVA no incluido**):



COSTE NETO (Bruto - Apoyo)	Open Air	5,5 m2
TOTAL FIAB	3.552 + 21% IVA	4.655 + 21% IVA
TOTAL no FIAB	3.952 + 21% IVA	5.055 + 21% IVA

***Posibilidad de participar con un stand doble.** Para más información sobre costes póngase en contacto con Verónica Puente (v.puente@fiab.es).

**En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB:
<http://fiab2008.fiab.es/es/asociaciones/asociaciones.asp>

- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su Comunidad Autónoma, como por ejemplo EXTENDA y Extremadura Avante. Rogamos os pongáis en contacto con ellos
- Las cooperativas participantes en esta acción promocional obtendrán un apoyo adicional por parte de las COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS, enmarcado en el Convenio que esta entidad ha suscrito recientemente con FIAB, y que busca fomentar las exportaciones e internacionalización de las cooperativas agrarias españolas.
- Este presupuesto está calculado para la participación de 16 empresas en el espacio Open Air y 8 con stand individual de 5,5m2, en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- Dado que el espacio está limitado a 24 empresas, se tendrá en cuenta a la hora de la participación en la feria, el orden de entrada de inscripción y pago, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 10 % sobre la cuota de inscripción.
- En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.



5. INSCRIPCIÓN

Enviar la **Ficha de Inscripción** junto con el **comprobante de pago** a Verónica Puente (v.puente@fiab.es) **antes del 26 de junio de 2015** a través del link que pueden encontrar a continuación:

FICHA DE INSCRIPCIÓN

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de FIAB EXTERIOR, S.L., al número de cuenta: **0081 0108 58 0001218325** del **BANCO SABADELL**, indicando el siguiente concepto: **"NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + SPECIALITY 2015"**

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 26 de junio de 2015

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Verónica Puente**, v.puente@fiab.es, Departamento de Internacionalización, Tel: **91 411 72 94 – Ext. 43**.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox – Verónica Puente
Departamento de Internacionalización de FIAB

