

Feria Universal EXPO MILANO 2015

FIAB, en colaboración con **ANFACO** (Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados), **ASOLIVA** (Asociación Española de la Industria y el Comercio Exportador del Aceite de Oliva), **CONFECARNE** (Confederación de Organizaciones empresariales del Sector Cárnico de España), **FENIL** (Federación Nacional de Industrias Lácteas) y **FEV** (Federación Española del Vino), organizará una serie de **Catas y Degustaciones de Producto** en el **PABELLÓN ESPAÑOL en la Feria con carácter Universal EXPO MILANO 2015** que se celebrará en Milán, Italia, del 1 de Mayo al 31 de Octubre de 2015.

1. LA FERIA EXPO MILANO 2015

- La Exposición Universal Expo Milano 2015 tiene como lema: ALIMENTAR EL PLANETA, ENERGÍA PARA LA VIDA. Milán se convertirá en un escaparate mundial en el que los países mostrarán lo mejor de sus tecnologías para dar una respuesta concreta a una necesidad vital: ser capaz de proporcionar alimentos sanos, seguros y suficientes para todos los pueblos, respetando el planeta y su equilibrio.
- Este evento internacional cuenta con un área de exposición de 1,1 millones de metros cuadrados, más de 140 países y organizaciones internacionales involucradas y espera más de 20 millones de visitantes.
- Expo Milano 2015 será una plataforma de intercambio de ideas y soluciones en temas relacionados con la alimentación, estimulará la creatividad de los países y promoverá innovaciones para un futuro sostenible.
- Además, Expo Milano 2015 ofrecerá a sus visitantes la oportunidad de conocer y degustar los mejores platos del mundo y descubrir la excelencia de la agroalimentación y la tradición gastronómica de cada país. Durante la duración del evento, la ciudad de Milán y el recinto de la Expo estarán animados por eventos artísticos y musicales, conferencias, performances, talleres y exposiciones.
- Más información sobre la Feria: www.expo2015.org

2. EL PABELLÓN ESPAÑOL EN LA EXPO

- Los ejes temáticos del Pabellón de España son:
 - Producción Alimentaria
 - Gastronomía
 - Turismo
 - Cooperación

A continuación se muestra la imagen 3D del Pabellón Español:



En este sentido FIAB, en colaboración el MAGRAMA y las asociaciones anteriormente citadas, organizará una serie de **Catas y Degustaciones de Producto en el PABELLÓN ESPAÑOL**.

El pabellón de España brinda, sin coste alguno, las infraestructuras, espacios de actividad y recursos técnicos y su operación (audio, proyecciones, iluminación, etc.) que forman parte del equipamiento estable.

Además de Italia, país anfitrión de la Expo, nos consta que las empresas de otros países como Francia y Alemania van a hacer un esfuerzo de imagen en el marco de la Expo. Más allá de la imagen institucional que puedan hacer los Organismos Públicos, consideramos importante que las empresas españolas hagan un esfuerzo similar. En este sentido, FIAB, como entidad privada que agrupa a las empresas del sector, va a hacer igualmente una aportación financiera que complemente la de las empresas.

Catas y Degustaciones de producto para el público general visitante del Pabellón y contactos invitados por parte de las empresas participantes. Esta actividad se englobaría en el marco de la visita al pabellón Español. Esto se vería completado por un evento privado para clientes de la empresa en un espacio separado según se detalla más adelante.

Estas actividades se verán complementadas por Catas de Aceite y degustaciones de productos del cerdo de Capa Blanca, organizadas por la Interprofesional del Aceite de Oliva e Interporc respectivamente, así como por actividades organizadas por ANFACO y FEV.

CATAS Y DEGUSTACIONES DE PRODUCTO:

- Duración estimada de cada Cata y degustación: **entre 2 y 4 horas al día durante 2 días**
- En cada cata o degustación **cada empresa ofrecerá aproximadamente 3 de sus referencias** de producto
- **Servicio de Catering** (Demostraciones sobre las aplicaciones de los productos españoles en la cocina) **y camareros**
- **Gestión logística del producto en el interior del Pabellón Español**
- Exposición de **producto en vitrina escaparate**, situada a la entrada de la tienda
- Durante las actividades se difundirá información sobre la Gastronomía española y las empresas participantes en un **monitor de video**
- Se editará para la ocasión un **Folleto promocional de las empresas** participantes en las actividades
- Posibilidad de **venta on-line** de los productos
- Cada empresa participante obtendrá **dos invitaciones de visita VIP al Pabellón Español** para sus clientes
- **Mailing a principales contactos en el mercado**, aunque es importante que tengáis en cuenta que estas actividades estarán destinadas principalmente a público general, que es el perfil del visitante a la Expo Universal

EVENTO PRIVADO:

- En el caso de que las empresas participantes deseen organizar una actividad privada tendrán **acceso gratuito a un espacio separado**.
- La OFECOMES de Milán apoyará a las empresas en la organización de sus eventos a través de servicios personalizados, en la medida de lo posible.
- Las empresas podrán desarrollar sus eventos privados también durante la semana de la feria de Alimentación Tutto Food Milán 2015, que se celebra del 3 al 6 de Mayo y en la cual FIAB organiza el Pabellón Agrupado de Empresas Españolas.

Se está tratando de que las empresas participantes en las actividades de promoción puedan comercializar sus productos en la tienda y en el restaurante del Pabellón, ambos gestionados por el Grupo SAGARDI.

NO INCLUYE: La cuota de inscripción **no incluye:**

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Transporte de muestras
- Producto para degustaciones

3. FECHAS TENTATIVAS PARA LAS ACTIVIDADES DE CATA Y DEGUSTACIÓN DE PRODUCTO

- Las actividades se desarrollarán entre **el 7 y el 22 de Junio de 2015**, así como pendiente de confirmar la semana de la feria de Alimentación Tutto Food Milán 2015, que se celebra del 3 al 6 de Mayo y en la cual FIAB organiza el Pabellón Agrupado de Empresas Españolas
- Cada Cata y Degustación se desarrollará entre 2 y 4 horas durante 2 días consecutivos.

4. INSCRIPCIÓN

- Para rellenar la **Ficha de Inscripción** [pulse aquí](#)
- Y enviar a Verónica Puente (v.puente@fiab.es) el **comprobante de pago antes del 20 de febrero de 2015**
- Les recordamos que las **plazas son limitadas**, siendo uno de los criterios de admisión la fecha de recepción de pago junto con la Ficha.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.
- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando: los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.

5. COSTE DE PARTICIPACIÓN

TOTAL A PAGAR= COSTE NETO (NO INCLUYE IVA)	Catas y Degustaciones de Producto
EMPRESAS FIAB	800 € + 21% IVA*
EMPRESAS NO FIAB	1.300 € + 21% IVA*

***A este coste hay que añadir el coste de entrada de las muestras de producto en el recinto ferial, el cual se estima estará entre los 500 y los 700 €**

*NB: FIAB está realizando las acciones oportunas para poder otorgar algún tipo de **apoyo económico** a la participación de empresas españolas en estas actividades. En el caso de que finalmente se consiga apoyar económicamente las catas y degustaciones de producto se abonará a las empresas inscritas el porcentaje de apoyo correspondiente.*

En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB:
<http://www.fiab.es/es/asociaciones/asociaciones.asp>

- **Datos bancarios:** FIAB EXTERIOR SL, Nº de cuenta: **0081 0108 58 0001218325** del **BANCO SABADELL**, con la referencia “**Nombre de Empresa + EXPO MILANO 2015**”, antes del **20 de febrero de 2015**.
- **El coste del presupuesto es aproximado**, está estimado de acuerdo a los costes que se han comunicado hasta la fecha, por lo que podrán variar los costes. Una vez finalizadas las catas y degustaciones de producto, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si este fuera el caso, los costes adicionales.
- **Se tendrá en cuenta a la hora de la participación en las catas y Degustaciones de producto, el orden de entrada de inscripción y pago**, así como el hecho de que en las actividades estén representadas una oferta variada de productos españoles.

CHECKLIST para la correcta inscripción ANTES DEL 20 DE FEBRERO DE 2015

- **Ficha de inscripción:** para rellenarla [pulse aquí](#)
- **Justificante de transferencia:** enviar por e-mail a v.puente@fiab.es

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: **Verónica Puente** v.puente@fiab.es, Departamento de Internacionalización **Tel: 91 411 72 94; Ext. 43**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox – Verónica Puente
Departamento de Internacionalización de FIAB