

PROMOCIÓN IMPRESA EN INDIA EN LAS REVISTAS

TIME OUT, FEMINA Y PROGRESSIVE GROCER (SEPT.-DIC. 2013)

1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN COORDINADAS POR FIAB

FIAB, dentro de la coordinación de las actividades que va a llevar a cabo a lo largo del 2013 y del desarrollo del Programa Europeo European Quality Foods: Eating With Your Five, quiere aprovechar esta ocasión para trasladar a las empresas españolas, la posibilidad de aprovechar las sinergias surgidas de la publicidad genérica que van a aparecer como consecuencia del desarrollo de este proyecto europeo.

En la India, los medios escritos son una de las opciones de promoción más interesantes para aquellos productos que quieren darse a conocer, bien sea en los medios sectoriales como en los medios generalistas.

Por segundo año consecutivo, FIAB está pensando en coordinar una campaña de promoción de empresas españolas en los medios escritos y digitales en India.

Por esta razón, nos gustaría lanzar esta convocatoria para **aquellas empresas presentes en el mercado indio y que estén interesadas en promocionar sus productos en medios escritos**, que también tienen presencia en Internet. Las condiciones de participación serían:

Inserciones publicitarias en las revistas siguientes a lo largo del segundo semestre del 2013 acompañando los Publireportajes sobre España y su industria Agroalimentaria.

FIAB ofrece un **paquete de inserciones publicitarias mixto**, con revistas orientadas a **públicos distintos con el propósito de cubrir el mayor espectro de públicos objetivo**.



RAISE THE BAR
 Mothers, the sexual world
 and the new generation

WHY MORE COUPLES
 ARE GOING
 SOLO
 Is lighter
 better?
 The big
 sex lie

MYXIN
 STREET FOOD
 WITNESS
 FIRE IN THE ICE

FEMINA
 MAY 2012

AMY JACKSON
 THE NEW
 IMPORT WE'VE
 LOVED

DISAPPEARING
 DAUGHTERS
 And the crusaders who aid
 not those fighting for them

Oil leak not
 being a certified
 survival

TimeOut
Mumbai

NET SCOUT (2014) BY ANIL K. SHARMA
 Director: Anil K. Sharma
 Video cameras have changed the way we see the world and how we tell our stories. But what if the camera is the story?

THEY'RE THE
 Director: Anil K. Sharma
 Mumbai's most famous film location is the Leaning Tower of Pisa. But what if the camera is the story?

THEY'RE THE
 Director: Anil K. Sharma
 Mumbai's most famous film location is the Leaning Tower of Pisa. But what if the camera is the story?

SHOOT ON SITE

When you weren't looking, Indian documentary cinema grew up. Here's what you've been missing.

FLAB Federación Española de Industrias
de la Alimentación y Bebidas

La acción incluye:

- 1 anuncio en FEMINA Octubre para la promoción Diwali (festividad año nuevo)
- 2 anuncios en Time Out: 1 en Delhi y otro en Mumbai
- 2 anuncios Progressive Grocer

Los precios por inserción suponen un descuento entre el 40 – 50% sobre el precio de venta habitual, gracias al volumen de negociación que nos facilita el Programa Europeo.

Coste Empresas:

	Precio FIAB	Precio NO FIAB
Paquete completo: 1 anuncio FEMINA 2 anuncios TIME OUT 1 anuncio PROGRESSIVE GROCER	9.500 €	10.000€
*Opción sin FEMINA	6.700€	5.200€

CÓMO PARTICIPAR

Se podrá efectuar el pago en dos plazos.

Los siguientes documentos deberán ser enviados a la persona de contacto en FIAB, Cristina Vallejo (c.vallejo@fiab.es)

- [Ficha de inscripción](#) (enviar por email en formato WORD. No escanear).
- Justificante de transferencia del PRIMER pago

El pago deberá efectuarse por transferencia al nº de cuenta: LA CAIXA 2100 4173 14 2200185920 (cliente: FIAB EXTERIOR S.L. “Nombre de empresa + PROMOCIÓN IMPRESA INDIA” antes del 31 de Junio de 2012.

El plazo límite para formalizar la inscripción finaliza el **30 de Junio de 2013.**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox – Cristina Vallejo
Dpto. internacionalización FIAB

