

PAQUETE BUSINESS MEETINGS INDIA

ABRIL 2013

FIAB, con el ánimo de estrechar las relaciones comerciales entre las empresas españolas de Alimentos y Bebidas y los agentes del mercado indio, ha implementado el **Pack India 2013**, un plan de acciones específico para este mercado, distribuidas a lo largo del año 2013.

El objetivo del **Pack India 2013** es ofrecer una serie de actividades complementarias entre sí y orientadas tanto a empresas no presentes en el mercado, como a las ya establecidas en el mismo. Del mismo modo, queremos aprovechar las sinergias que surgen gracias al desarrollo del **Programa Europeo “European Quality Foods: Eating with your five senses”** y dar continuidad a las actividades del **Plan India 2010 -2012** y **las actividades realizadas por FIAB en el 2012**, que han sentado **las bases para el crecimiento de la industria española de alimentación y bebidas en los últimos años**.

Actividades PACK INDIA 2013

1. DIRECTORIO DE EMPRESAS ESPAÑOLAS + PUBLICIDAD SUPLEMENTO REVISTAS
2. PAQUETE BUSINESS MEETINGS INDIA
 - Seminario Gran Distribución India
 - Business Meetings India
 - Cena de compradores
3. PAQUETE ANAPOORNA
 - Seminario y Tour lineales Gran Distribución India
 - Participación agrupada feria Anapoorna
 - Evento paralelo
4. PROMOCIÓN IMPRESAS REVISTAS INDIAS
5. PROMOCIÓN EN PUNTO DE VENTA



PACK INDIA 2013 – Estado de las Convocatorias

ACTIVIDAD	MES DE REALIZACIÓN	ESTADO DE LA CONVOCATORIA
Directorio + Publicidad suplemento	ENERO- FEBRERO	ABIERTA HASTA MARZO
Paquete Business Meeting India: 1.Business Meetings 2.Seminario Distribución 3.Cena Compradores	ABRIL	ABIERTA HASTA MARZO
Paquete Anapoorna: 1.Seminario y tour lineales 2.Participación agrupada Anapoorna 3.Evento paralelo	SEPTIEMBRE	PENDIENTE DE CONVOCAR
Promoción Impresa	TODO EL AÑO	PENDIENTE DE CONVOCAR
Promoción Punto de Venta	SEPTIEMBRE- DICIEMBRE	PENDIENTE DE CONVOCAR

El sector de la alimentación en India

El sector de alimentación en India está valorado en 134.000 millones de euros con un crecimiento anual que alcanza el 14% y se espera que se genere un efecto multiplicador a través de la expansión de la distribución moderna. A pesar de la recesión económica mundial, **la India ha duplicado en los dos últimos años las importaciones de productos alimentarios** demostrando el interés de los consumidores urbanos por los productos extranjeros.

El mercado de producto agroalimentario importado actualmente roza los 200 millones de euros, una cifra sin duda pequeña que muestra la potencialidad de este mercado incipiente. En el corto plazo **se esperan bajadas arancelarias progresivas gracias a acuerdos de libre comercio** que facilitarán la entrada al mercado.

La distribución alimentaria en la India está valorada en 236.000 millones de dólares y un total de 12 millones de puntos de venta. Actualmente la penetración de **la distribución moderna tan sólo alcanza el 6% de ahí el gran recorrido que se augura.** Las cadenas se encuentran en proceso de expansión y se calcula, según Images Retail, que entre 2008 y 2011 se **habrán abierto más de 3.000 nuevos supermercados en India.**



Dentro del marco del **Pack India 2013**, organizamos en Abril los **Business Meetings India**, junto con un **Seminario sobre la Distribución Agroalimentaria en India y una cena de compradores**, del 15 al 19 de Abril de 2013.

El paquete BUSINESS MEETINGS INDIA incluye las siguientes actividades:

- **Actividad 1: Seminario sobre la Distribución Agroalimentaria en India**

FIAB organizará en sus oficinas de Madrid un Desayuno-Seminario sobre la Distribución Agroalimentaria en India, donde Carolina Rius, consultora especializada en este mercado aportará una visión así como detalles del mercado para facilitar el conocimiento de cómo introducirse o consolidar la posición de las empresas españolas en este mercado.

- **Actividad 2: Business Meetings India**

En función de las empresas apuntadas, se escogerán las sedes y visitas posteriores a la primera jornada de trabajo que será en Madrid.

FIAB ha emitido una primera invitación a contactos de calidad con interés en productos multisectoriales, pero debido al interés por parte de las empresas españolas, en función de las inscripciones que lleguen antes del mes de marzo, se adecuarán las invitaciones restantes a los productos participantes en los Business Meetings India, en la medida de lo posible.

Los invitados a estos **Business Meetings India** recibirán la lista de empresas inscritas y decidirán sus preferencias para las reuniones y se completarán las reuniones para las empresas españolas por parte del equipo de FIAB.

- **Actividad 3: Cena compradores**

Un ambiente informal y distendido, así como el interés por conocer más de cerca a las empresas, la cultura española, ofrecer una imagen de profesionalidad por parte del sector español, en FIAB consideramos que en un ambiente distendido y tras la jornada de trabajo, dar la posibilidad de mantener una conversación con los compradores puede ser beneficioso para las empresas que estén interesadas.



La asistencia a la cena no tiene por qué ser de la misma persona que acude a los Business Meetings India, sólo se permite un asistente por empresa y es obligatorio haberse inscrito previamente en esta actividad.

COSTE DE LAS ACTIVIDADES

El coste por la participación de una empresa en el Seminario Distribución Agroalimentaria en India asciende a:

- Empresas miembros de FIAB: **50 € + 21% de IVA**
- Empresas que no pertenecen a FIAB: **100 € + 21% de IVA**

El coste por la participación de una empresa para los Business Meetings India asciende a:

- Empresas miembros de FIAB: **300 € + 21% de IVA**
- Empresas que no pertenecen a FIAB: **600 € + 21% de IVA**

La cena de compradores está limitada a aquellas empresas que hayan participado en los Business Meetings, por lo que no se puede participar en esta acción de manera individual.

COSTE PAQUETE 3 ACCIONES:

	Precio FIAB	Precio NO FIAB
1. Seminario GD India	50€	100€
2. Business Meetings	300€	600€
3. Cena compradores	120€/ persona (aprox.)	120€/ persona (aprox.)
PAQUETE 3 actividades	420€ + 21%IVA	770€ € + 21%IVA

*****En el caso improbable de que la empresa no resulte seleccionada por los compradores se devolverá la totalidad del importe abonado descontando 50 € en concepto de gastos de gestión*****

NB: El coste de inscripción que pagan las empresas por esta actividad se dedicará prácticamente en su totalidad a cubrir los gastos de viajes de los compradores ya que esta acción no viene apoyada económicamente por ningún organismo público. Si a posteriori, se recibieran compensación económica alguna, por ejemplo por parte de Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, se procedería a realizar las liquidaciones correspondientes.



Ayudas:

**Para todas aquellas de empresas de Castilla La Mancha, podrán dirigirse a la participación agrupada que publique el Instituto de Promoción Exterior de Castilla la Mancha (IPEX), para poder acceder a ayudas contempladas para esta actividad.*

CÓMO PARTICIPAR

- Rellenar Ficha de Inscripción ([descargar aquí](#)).
- **Realización de transferencia bancaria** a nombre de FIAB EXTERIOR, S.L., al número de cuenta: **LA CAIXA 2100 4173 14 2200185920**, indicando el siguiente concepto:
 - “NOMBRE DE LA EMPRESA” + Seminario India
 - “NOMBRE DE LA EMPRESA” + Business Meetings India (BM INDIA)
 - “NOMBRE DE LA EMPRESA” + Seminario + BM INDIA
 - “NOMBRE DE LA EMPRESA” + BM INDIA + Cena Compradores
 - “NOMBRE DE LA EMPRESA” + PAQUETE BM INDIA

Sólo serán válidas las inscripciones que vayan acompañadas del justificante de transferencia bancaria.

Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50 % sobre la cuota de inscripción.

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 15 de Marzo de 2013

PARA MÁS INFORMACIÓN: contacte con el Dpto. de Internacionalización de FIAB, con Cristina Vallejo (c.vallejo@fiab.es), tlf.: 91 4117294 ext. 88

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox – Cristina Vallejo.

Promoción Exterior FIAB

