

WORLD FOOD MOSCOW 2013 Moscú, 16-19 Septiembre 2013

FIAB Organizará el Pabellón Español en la feria World Food Moscow que tendrá lugar en el recinto ferial Expocentre de Moscú del 16 al 19 de septiembre de 2013. La participación estará apoyada por el MAGRAMA.

1. EL MERCADO RUSO

Las necesidades y pretensiones de modernizar y diversificar la economía nacional por parte de las autoridades de la Federación de Rusia ofrecen oportunidades para la comercialización de productos de la industria agroalimentaria.

La imagen de productos fabricados en España tiene buena percepción entre los consumidores del país que representa la séptima economía mundial y un mercado con una población de alrededor de 144 millones de habitantes.

Datos a tener en cuenta:

- ✓ A medida que la economía rusa sigue creciendo (se prevé que un 3,8% en 2013) también lo hace el apetito por los productos extranjeros.
- ✓ Las **exportaciones españolas de productos agroalimentarios a Rusia se han visto incrementadas en un 61% en el periodo 2007-2012 y en un 223% en el periodo 2002-2012.**
- ✓ Rusia se sitúa en el puesto número 9 en el Ranking de exportaciones de la Industria Alimentaria Española en 2012.
- ✓ El 90% de los alimentos preparados en restaurantes y cafés en Rusia occidental son importados.
- ✓ El consumidor ruso tiene una curiosidad natural a la hora de probar nuevos productos y, por lo general, suele considerar que los alimentos y bebidas importados son de mejor calidad que los rusos, salvo excepciones. El único factor que frena el consumo de los alimentos importados es el precio final de los productos, que suele ser como mínimo el doble que el valor de exportación.
- ✓ Las **redes de distribución comercial se han desarrollado con rapidez tanto en el sector mayorista como en el minorista.**
- ✓ Supermercados e hipermercados experimentan un boom, con una creciente implantación de cadenas extranjeras.
- ✓ El sector gourmet también está cobrando cada vez más importancia, contando en la actualidad con varias tiendas de Productos Delicatesen en Moscú.

** Se recomienda ver los Estudios de Mercado elaborados por la Oficina Económica y Comercial en Moscú:*

http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,,5280449_5282899_5283038_0_RU,00.html



2. LA FERIA WORLD FOOD MOSCOW

La feria representa, por detrás de PRODEXPO, la **exposición sectorial rusa más importante**. **Por las fechas del año en que se celebra, tiene más visitantes de las regiones más alejadas del país**. Además, la feria es especialmente recomendable para aquellas empresas que ya están presentes en el mercado ruso, pudiendo prescindir en estos casos del desplazamiento del responsable de la empresa.

World Food Moscow celebra este año su 22ª edición anual, con expositores internacionales procedentes de 69 países.

DATOS WORLD FOOD MOSCOW 2012

- Metros de exposición: más de 24.762 m²
- Expositores: 1.602 empresas
- Países participantes: 69
- Visitantes: 48.458

World Food Moscow cubre todos los sectores de la industria agroalimentaria. Para mayor comodidad de los expositores, la feria estará dividida en nueve sectores especializados: Carne y Aves; Bebidas; Té y Café; Alimentos de despensa y almacén; Lácteos; Confitería y Golosinas; Pescado y Frutos de mar; Aceites, Grasas y Salsas; Frutas y Vegetales.

**Más información sobre la Feria: www.world-food.ru/eng*

3. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- Contratación del espacio de 9,70 m², que incluye un mostrador, una mesa, tres sillas, 1 panel iluminado con la imagen de la empresa **y un almacén individual** de 1,9m².
- Mantenimiento del pabellón
- Decoración conforme a la imagen común del pabellón FIAB; incluye la **electricidad básica** para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra, correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria
- Folleto promocional del pabellón

Atención, los **GASTOS DE TRANSPORTE** y de alquiler de elementos de refrigeración **NO están incluidos en la cuota de participación**. **Tengan en cuenta por favor que el coste de transporte es muy elevado en Rusia**. A modo de referencia, indicaros que el año pasado, el coste aproximado de de envío de hasta 1 m³ / 167 kg de mercancía seca (Transporte aéreo) rondaba los 3000€.



4. INSCRIPCIÓN

- Para rellenar la **Ficha de Inscripción** [pulse aquí](#)

Y enviar a Verónica Puente (v.puente@fiab.es) el **comprobante de pago antes del 31 de mayo de 2013**

- Les recordamos que las **plazas son limitadas**, siendo uno de los criterios de admisión la fecha de recepción de pago junto con la Ficha.
- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando: los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.

5. COSTE DE PARTICIPACIÓN

- El coste BRUTO de participación, para un stand de 9,70m2, es para las **empresas FIAB de 6.634€ + IVA y 7.034€+ IVA para las empresas NO FIAB**.
- El MAGRAMA, apoya la participación de las empresas españolas en el pabellón con el 30% sobre ciertos gastos, lo que equivale a un **apoyo de 1.683 €**.
- De este modo, el coste NETO de participación, una vez descontado el apoyo del MARM sería, para **los miembros FIAB, 4.950 € + IVA y para los NO FIAB, 5.350 € + IVA**.

Por lo que a continuación mostramos los **pagos a realizar en caso de que la inscripción se realice antes del 31 de mayo de 2013**:

TOTAL A PAGAR= COSTE NETO (COSTE BRUTO-APOYO MAGRAMA) NO INCLUYE IVA	9,70 M2*
EMPRESAS FIAB	4.950 € + 21% de IVA
EMPRESAS NO FIAB	5.350 € + 21% de IVA

**Destacar que este coste incluye un almacén individual en cada stand.*

En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB:

<http://www.fiab.es/es/asociaciones/asociaciones.asp>

El total a pagar por un stand de 9,70 m2 a partir del 31 de mayo de 2013 será de:

- **5.150€+IVA para empresas FIAB**
- **5.750+IVA para empresas NO FIAB.**



- Datos bancarios: FIAB EXTERIOR SL, Nº de cuenta: **2100 4173 14 2200185920** de LA CAIXA, con la referencia “Nombre de Empresa + WFM 2013”, **antes del 31 de mayo de 2013**.
- **El coste del presupuesto es aproximado**, y está estimado de acuerdo a la participación de 24 empresas, por lo que en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.

En este sentido, en caso de que participen menos de 24 empresas, la organización ferial cobrará 700€ adicionales por empresa en concepto de inscripción.

- Las cooperativas participantes en esta acción promocional obtendrán un apoyo adicional por parte de las **COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS**, enmarcado en el Convenio que esta entidad ha suscrito recientemente con FIAB, y que busca fomentar las exportaciones e internacionalización de las cooperativas agrarias españolas.
- Dado que el **espacio está limitado a 24 empresas**, se tendrá en cuenta a la hora de la **participación en la feria, el orden de entrada de inscripción y pago**, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.

CHECKLIST para la correcta inscripción **ANTES DEL 31 DE MAYO DE 2013**

- **Ficha de inscripción**: para rellenarla [pulse aquí](#)
- **Justificante de transferencia**: enviar por e-mail a v.puente@fiab.es
- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su **Comunidad Autónoma** (Ejemplo: Avante Extremadura). Rogamos os pongáis en contacto con ellos.

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: **Verónica Puente** v.puente@fiab.es, Departamento de Internacionalización **Tel: 91 411 72 94; Ext. 43**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox – Verónica Puente
Departamento de Internacionalización de FIAB

