

Feria TUTTO FOOD 2013
Milán, Italia, del 19 al 22 de Mayo de 2013

Estimado amigo/a:

FIAB organizará, por tercera vez, un **PABELLÓN AGRUPADO** en la **Feria TUTTO FOOD**, que se celebrará en Milán, Italia, del **19 al 22 Mayo de 2013**.

1. EL MERCADO ITALIANO

- Italia es el **segundo país de destino de las exportaciones de la Industria Alimentaria Española**. Según el Informe de Exportaciones elaborado por FIAB este año, en el periodo 2006-2011 las **exportaciones españolas** de alimentos y bebidas se han visto **incrementadas un 39%**.
- El volumen de Exportaciones de la Industria española de Alimentos y Bebidas fue en 2011 de 2.890,39 millones de euros. **Las exportaciones españolas a Italia aumentaron un 11% en el periodo 2010-2011**, siendo este incremento en valor de 289,74 millones de € y situándose Italia en el puesto número uno en el ranking de nuestras exportaciones por mercados.
- Italia no escapa a las tendencias de mercado de sus homólogos europeos, en 2010 la cuota de mercado de la Marca de Distribuidor (MDD) registró un crecimiento del 6%, alcanzando así una cuota de mercado del 15,4%. Aun así, Italia sigue siendo un mercado fragmentado, siendo actualmente la cuota de las marcas líderes del 85%.
- El mercado italiano ofrece posibilidades para los productos españoles; conservas de pescado, conservas de frutas, especialidades y cualquier producto que, dentro de las costumbres y gustos italianos y de la tradición mediterránea, ofrezca novedades respecto a la producción nacional.
- El consumidor italiano se caracteriza por su alta cultura gastronómica y su fuerte deseo de singularidad y originalidad, lo que le convierte en un profundo conocedor de los productos que consume y de los precios que se corresponden en función de la calidad.

2. LA FERIA TUTTO FOOD

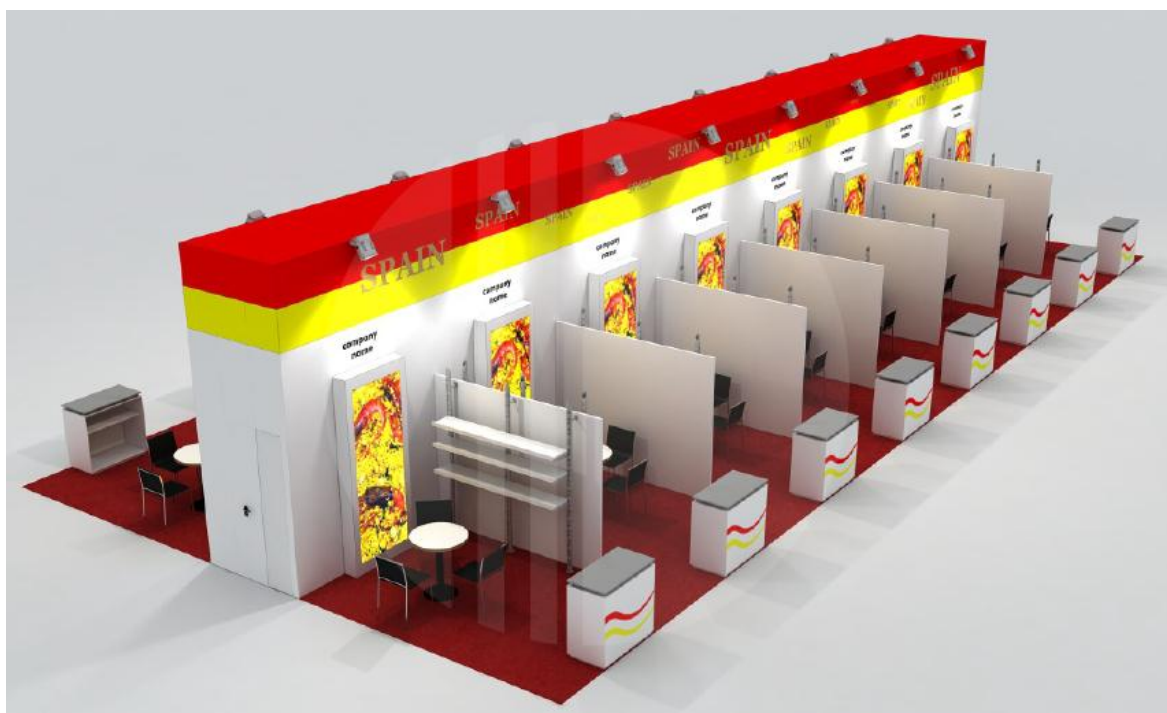
- Es un salón con un enfoque altamente internacional, que tiene como objetivo posicionarse como una de las grandes ferias europeas de alimentación.



- Uno de los puntos fuertes de la feria lo supuso la invitación y asistencia al evento de un grupo de compradores extranjeros procedentes de 67 países distintos, aumentando un 23% la asistencia internacional respecto a 2009.
- El éxito futuro de la feria Tutto Food Milano, que tan solo cuenta con 2 ediciones pasadas, reside en su proyección internacional, a diferencia del resto de ferias alimentarias de Italia, y sobre todo en el largo plazo debido a que Milán será capital de la Expo2015, en la que la feria tomará un papel de gran relevancia.
- En esta edición, el Pabellón Agrupado Español estará situado en un lugar preferencial dentro de la feria: en medio del hall de Pabellones Internacionales.
- Más información sobre la Feria: www.tuttofood.it

3. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

Para compensar la falta de apoyo económico por parte de organismos públicos, hemos hecho esfuerzos para ahorrar en decoración y el Pabellón, aunque mantendrá una imagen muy similar a la que se viene desarrollando es probable que la calidad de algunos materiales sea inferior. A continuación se muestra un plano 3D del Pabellón:



La participación en el Pabellón Agrupado español incluye:

- una mesa, 3 sillas, 3 estanterías, un mostrador y 1 panel iluminado con la imagen de la empresa.
- Espacio en el almacén común
- Mantenimiento del pabellón
- Decoración tal y como se aprecia en la imagen; incluye la **electricidad básica** para el stand agrupado (iluminación y corriente para los ordenadores). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra, correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria
- Folleto promocional del pabellón
- Además, la participación en el pabellón incluye el siguiente Package de comunicación conjunto a todas las empresas participantes en el Pabellón:
 - Una página de presentación de las empresas españolas en la revista bimensual de la feria, TUTTOFOOD MAGAZINE, que se distribuye entre 12.000 compradores italianos y extranjeros del sector de la distribución y del HORECA:
<http://www.tuttofood.it/en/articoli-magazine>
 - La participación en la operación "Hosted Buyers", el servicio especializado de Fiera Milano, organizará citas para las empresas del pabellón.
 - Un banner en el sitio web TUTTOFOOD.
 - Una comunicación en FACEBOOK.

Atención, los GASTOS DE TRANSPORTE y de alquiler de elementos de refrigeración NO están incluidos en la cuota de participación.

NB: en caso de que finalmente si haya apoyo económico por parte del MAGRAMA a la participación de empresas españolas en el Pabellón Agrupado en esta feria, a finales de 2013 se abonará a las empresas participantes en el mismo el porcentaje de apoyo correspondiente.

4. INSCRIPCIÓN

- Para rellenar la **Ficha de Inscripción** [pulse aquí](#)
- Y enviar a Verónica Puente (v.puente@fiab.es) el **comprobante de pago antes del 18 de enero de 2013**
- Les recordamos que las **plazas son limitadas a 16 empresas**, siendo uno de los criterios de admisión la fecha de recepción de pago junto con la Ficha.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.



- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando: los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.

5. COSTE DE PARTICIPACIÓN

De este modo, el coste NETO de participación, una vez descontado el apoyo del MAGRAMA sería, para **los miembros FIAB, 4.695€ + IVA** y para **los NO FIAB, 5.095 € + IVA**.

Por lo que a continuación mostramos los **pagos a realizar**:

TOTAL A PAGAR= COSTE NETO (NO INCLUYE IVA)	Stand de 9,3 M2
EMPRESAS FIAB	4.695 € + 21% IVA
EMPRESAS NO FIAB	5.095 € + 21% IVA

En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB:

<http://www.fiab.es/es/asociaciones/asociaciones.asp>

- Datos bancarios:** FIAB EXTERIOR SL, Nº de cuenta: **2100 4173 14 2200185920** de LA CAIXA, con la referencia "Nombre de Empresa + TUTTO FOOD 2013", **antes del 18 de enero de 2013.**
- El coste del presupuesto es aproximado**, y está estimado de acuerdo a la participación de 16 empresas, por lo que en caso de que la participación sea mayor o más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si este fuera el caso, los costes adicionales.
- Las cooperativas participantes en esta acción promocional obtendrán un apoyo adicional por parte de las **COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS**, enmarcado en el Convenio que esta entidad ha suscrito recientemente con FIAB, y que busca fomentar las exportaciones e internacionalización de las cooperativas agrarias españolas.
- Dado que el **espacio está limitado a 16 empresas**, se tendrá en cuenta a la hora de la **participación en la feria, el orden de entrada de inscripción y pago**, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.



CHECKLIST para la correcta inscripción **ANTES DEL 18 DE ENERO DE 2013**

- **Ficha de inscripción:** para rellenarla [pulse aquí](#)
- **Justificante de transferencia:** enviar por e-mail a v.puente@fiab.es
- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su **Comunidad Autónoma**. Rogamos os pongáis en contacto con ellos.

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: **Verónica Puente** v.puente@fiab.es, Departamento de Internacionalización **Tel: 91 411 72 94; Ext. 43**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox – Verónica Puente
Departamento de Internacionalización de FIAB

