

SUMMER FANCY FOOD SHOW 2013 Nueva York, del 30 de junio al 2 de Julio de 2013

FIAB, conjuntamente con ICEX España Exportación e Inversiones, convoca el Pabellón Agrupado Español en la feria **Summer Fancy Food Show** que tendrá lugar en **Nueva York** (Jacob K. Javits Convention Center) del 30 de junio al 2 de Julio de 2013. ICEX apoyará la participación de las empresas españolas hasta un máximo del 35% de los gastos generales.

1. EL MERCADO DE PRODUCTOS GOURMET EN EE.UU.

- A pesar de la crisis financiera atravesada por el país, Estados Unidos sigue siendo nuestro primer socio comercial extracomunitario y un mercado de grandes oportunidades para los productos alimentarios españoles cuyo volumen de importaciones ha crecido un 38,50% de 2001 a 2011.
- El mercado agroalimentario estadounidense atiende las demandas de más de 300 millones de consumidores y genera un volumen de negocio en torno a 1,3 billones (español) de dólares.
- El desglose de las ventas de alimentos gourmet en Estados Unidos refleja que las tiendas especializadas en productos gourmet y en productos naturales ganan progresivamente cuota a los supermercados y otros establecimientos que, no obstante, son aún su principal canal de venta.
- Los productos importados, considerados alimento gourmet en Estados Unidos se suelen vender en la sección deli (delicatessen) de los supermercados; y, como tal, su demanda es directamente proporcional al nivel de renta, cultura y educación del consumidor.
- La diversidad de consumidores y el rápido ritmo de evolución y cambio en los hábitos abren continuamente nichos nuevos para la introducción de productos diferenciados y permiten la entrada de nuevos competidores.
- Se detecta además una demanda específica y creciente por el producto español y por la marca España, no sólo en los productos más tradicionales sino en otros novedosos y especializados. Y dos tendencias de consumo: mayor sensibilidad al precio y mayor preocupación por la salud.
- Como potenciales consumidores de alimentación gourmet de España se han de citar aquellos turistas estadounidenses que ya conozcan España in situ. Los principales puntos de salida de turistas hacia España proceden de Nueva York JFK: 20,3%, Newark: 12%, Philadelphia: 11,5%, Miami 10,2%, Chicago 8,9% y Los Ángeles 3,5%.

** Datos extraídos del Estudio de Alimentos Gourmet en USA de FIAB 2010, y de diversos estudios de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva York.*

2. LA FERIA

Fancy Food Show es un certamen **organizado desde 1955 por NASFT**, National Association for the Specialty Food Trade's Fancy Food Shows (Asociación Nacional de Ferias de Especialidades Alimentarias y Productos Gourmet)

Tiene lugar dos veces al año, WINTER FANCY FOOD en San Francisco, y SUMMER FANCY FOOD En Nueva York (que durante los dos años anteriores se trasladó a Washington por obras en el recinto). Summer Fancy Food es la edición estival que cubre el mercado de la Costa Este, siendo esta la **exposición de productos**



gourmet más relevante de entre las dos y la de mayores dimensiones de la Costa Este de los Estados Unidos.

En la pasada edición, la feria atrajo a más de **13.500 compradores visitantes** procedentes de:

- Specialty food retailers: 9.3 %
- Foodservice buyers: 16.3 %
- Distributors to retailers: 8.1 %
- Importer/Exporters: 6.2 %



Entre ellos podrían destacarse nombres como Whole Foods, Eli's Manhattan, Bed, Bath & Beyond, Central Market, Straub's, Sodexo Education Market, The Chef's Warehouse, The Pasta Shop, West Point Market, Zingerman's, Bi-Rite Market, Taste Unlimited, A Southern Season, The World Residence at Sea y The Cosmopolitan Las Vegas.

Más información sobre la feria: www.specialtyfood.com/fancy-food-show/summer-fancy-food-show

Estudios de MERCADO:

- El mercado de la Alimentación en Estados Unidos – Consultora ME Inc. para FIAB, junio 2009.
- Estudio de los Productos Orgánicos en USA, Consultora ME Inc. para FIAB, enero 2011.
- The Kosher Food Market in USA – España e Israel Cámara de Comercio e Industria, noviembre 2008.
- ICEX www.icex.es

3. COSTE DE PARTICIPACIÓN:

- El **coste bruto total aproximado** de su participación por un stand de **9 m²** es de:

	9m2
Empresas FIAB	6000 € + 21% IVA
Emp. no FIAB	6400 € + 21% IVA

Si requiere 18m2, por favor comuníquelo.

ICEX apoyará la participación de las empresas españolas aproximadamente en un 30% de los gastos generales (alquiler, gastos de inscripción, montaje y decoración, material de difusión y promoción, transporte de ida y otros) **en función del año de participación de las empresas en esta feria** (mayor apoyo para el primer año de participación) **y del número de empresas.**

1. El apoyo base se ha establecido en un **30%** y se aplicará a las **empresas que acuden por 2ª, 3ª, 4ª o 5ª ocasión desde 2003, pudiendo alcanzar una apoyo máximo de 1.680 €.**
2. Las empresas que participen **por 1ª vez** recibirán un **5% adicional (apoyo máximo de 1.960 €)**
3. Las empresas que acudan por **sexto año o más**, recibirán un apoyo del **15% (máximo 840 €)**

Este apoyo corresponde a los gastos generales: alquiler, gastos de inscripción, montaje y decoración, material de difusión y promoción, transporte de ida y otros. **FIAB formalizará este apoyo** a las empresas siempre que **entreguen la documentación requerida por ICEX para la auditoría** en los plazos establecidos, **y una vez que el apoyo económico haya sido transferido a FIAB.**



Esta actividad es compatible con programas similares de otros organismos siempre y cuando la ayuda total recibida no supere el 100% del coste total de la actividad para la empresa.

En esta ocasión, **FIAB pre financiará el apoyo máximo que ICEX podrá ofrecer, con lo que la cuota que las empresas deberán abonar junto a su inscripción será de:**

1ª PARTICIPACIÓN EN LA FERIA	
CUOTA INSCRIPCIÓN SUMMER FANCY 2013	
	9m2
Empresas FIAB	4.040 + 21% IVA
Emp. no FIAB	4.440 + 21% IVA

2ª - 5ª PARTICIPACIÓN EN LA FERIA	
CUOTA INSCRIPCIÓN SUMMER FANCY 2013	
	9m2
Empresas FIAB	4.320 + 21% IVA
Emp. no FIAB	4.720 + 21% IVA

6ª PARTICIPACIÓN EN LA FERIA	
CUOTA INSCRIPCIÓN SUMMER FANCY 2013	
	9m2
Empresas FIAB	5.160 + 21% IVA
Emp. no FIAB	5.560 + 21% IVA

- Esta cuota de inscripción está calculada en base a los importes máximos de ayuda que ICEX puede ofrecer, por lo que se trata de una cifra estimada pues el apoyo es variable en función del número final de inscritos. Una vez finalizada la feria, tras la auditoria y recepción del apoyo por parte del ICEX se hará la **liquidación definitiva con los costes reales y el Apoyo ICEX definitivo**, y se procederá a devolver o solicitar las cantidades adicionales en su caso.
- En caso de no recibir el apoyo de ICEX por **no presentar la documentación solicitada, la empresa u organismo autonómico deberá abonar la diferencia** entre el coste bruto y el neto ya abonado.

Algunos organismos de promoción regionales apoyarán a las empresas de sus comunidades autónomas que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos se pongan en contacto en primer lugar con el organismo correspondiente, para tramitar su participación a través de ellos.

En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB:
<http://fiab2008.fiab.es/es/asociaciones/asociaciones.asp>

4. QUÉ INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- Contratación del espacio (stand 9,29 m2: incluye un espacio totalmente equipado con un pequeño almacén)
- Posibilidad de stand doble 18m2
- Limpieza del pabellón



- Decoración conforme a la Imagen común ICEX, FIAB, MARM y CCAAs (noviembre 2009)
- Inclusión en el catálogo oficial de la feria
- Folleto promocional conjunto
- Mailing a principales contactos en el mercado
- Estudio del Mercado de Alimentación en Estados Unidos editado en 2009 para FIAB al 50% del coste original para los participantes. Estudio de Productos Orgánicos, aquellos que lo adquieran, también recibirán de forma complementaria y gratuita el Estudio Kosher. Interesados en los estudios, por favor contacten con c.lopez@fiab.es
- Electricidad básica y necesaria para iluminación del stand y conexión de móviles o PC 500W/120V

Queda excluido del presupuesto:

- El apoyo a elementos que necesiten **potencias adicionales** (neveras, microondas, etc), así como la potencia necesaria para su funcionamiento, que no está incluida en el presupuesto.
- **Transporte de muestras:** sin embargo ICEX apoya este concepto (no incluyendo gastos de importación, aranceles y seguros) hasta un máximo de 100 euros por empresa y no se incluye el retorno de la mercancía

5. ORIGINAL FROM SPAIN, WITH AMERICAN BLEND



Con ánimo de agrupar a las empresas de origen Español instaladas en los Estados Unidos, que entendemos pueden tener necesidades de imagen y posicionamiento diferenciadas, FIAB ofrece como novedad la posibilidad de organizar el “**Pabellón: Original from Spain, with American Blend**” que dará cabida a las cada vez más numerosas empresas que se encuentran en esta misma situación.

Confiamos en que una participación conjunta y diferenciada podría ayudar a reforzar su identidad de Empresa de Estados Unidos, pero de origen Español, y se podrían crear sinergias en cuanto a visibilidad y poder de atracción de un mismo público objetivo, así como reducción de costes y simplificación de trámites de cara a la feria.

Si su empresa está basada en los Estados Unidos, por favor contacte con Carmina Lopez c.lopez@fiab.es para ampliar información sobre este Pabellón.

6. ACTIVIDADES PARALELAS (*Por confirmar)

Dado el éxito de las acciones paralelas realizadas en 2011 y 2012, trataremos de replicar este año de nuevo el modelo basado en las actuaciones detalladas a continuación:

- Evento de social networking: lunes 1 de julio, restaurante **Manzanilla NYC**

FIAB organizará un **cóctel de compradores** en un restaurante español de renombre en el que se prevé contar con más de 100 invitados profesionales de diversas cadenas de supermercados, importadores y distribuidores de la talla de Mollie Stone's, Dean & DeLuca, Artisanal Foods, The Cheese Works West, Central Market, HEB o Williams-Sonoma entre otros. Aunque estamos pendientes de la confirmación definitiva, con gran probabilidad se lleve a cabo en el recién estrenado Manzanilla NYC, del **chef con dos Estrellas Michelin Dani García**, que confirmamos tendrá un gran poder de convocatoria.



- **Showroom** de producto en el restaurante de los productos patrocinadores exhibido durante la cena y posible **inclusión en el menú** servido por el restaurante.

- **Libro de recetas:** posibilidad de creación de un Libro de Tapas de mano del cocinero, que más adelante podrá ser incluido en el video promocional que se reproducirá en las pantallas a lo largo de la cena, acompañadas de un video introductorio de la Gastronomía y principales alimentos españoles.

**Todas estas acciones están pendientes de confirmación, se informará más adelante a las empresas participantes*

Si por parte de las empresas expositoras hubiese interés en realizar una **visita guiada por establecimientos gourmet en Nueva York**, esta sería organizada por la Oficina Económica y Comercial de Nueva York. Es necesario que exista interés en al menos 15 empresas expositoras. El coste por empresa sería de \$200 (154 euros). Las empresas interesadas en esta actividad, por favor, diríjase a Elvira Hernández Encuentra: Elvira.Hernandez@icex.es Teléfono: 91 349 64 90 indicando preferencia entre viernes 28 o sábado 29 de junio, teniendo en cuenta que el montaje de feria se realiza el sábado de 11am a 3pm aproximadamente.

7. CÓMO PARTICIPAR EN LA FERIA

Para participar en la feria es necesario **completar la [siguiente ficha de inscripción online](#)** y enviar el **comprobante de pago antes del lunes 8 de abril** a la responsable del proyecto, **Carmina López**: c.lopez@fiab.es.

El pago deberá efectuarse por transferencia al **nº de cuenta: BANCO SABADELL Nº 0081 0108 58 0001218325**, con la referencia "Nombre comercial de empresa + SUMMER FANCY FOOD 2013".

Les recordamos que uno los criterios básicos a la hora de adjudicar los espacios es la fecha de entrada del pago, y no de la inscripción. En esta edición por primera vez en el renovado Centro de Convenciones, el Pabellón estará dividido en los siguientes halls: Level 3: 49 booths y Level 1: 18 booths.

En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando: los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.

Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 10% sobre la cuota de inscripción.

El plazo límite para formalizar la inscripción finaliza el 8 de abril.

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Carmina López** c.lopez@fiab.es, Departamento de Internacionalización, **Tel: 91 411 72 94; Ext. 42**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox – Carmina López
Departamento de Internacionalización, FIAB



Seguro de Responsabilidad Civil

Los expositores serán los únicos responsables de los daños a terceros en que pudieran incurrir como consecuencia de su participación en la feria, debiendo adoptar las medidas preventivas necesarias, incluida la contratación de un seguro de responsabilidad civil de carácter extraterritorial. FIAB declina toda responsabilidad por la falta de adopción de tales medidas por parte de los expositores.

El Recinto Ferial no responde de los eventuales robos o daños personales de los expositores o materiales que sufran sus mercancías durante el desarrollo de la feria.

LOPD de Carácter Personal

Conforme al Art. 5 de la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que:

1. La finalidad de la recogida de esta información es su inclusión en el fichero de datos denominado “Sial China”, elaborado para este Pabellón de España por el Dpto. de Internacional de FIAB, con los siguientes fines: correspondencia con la empresa, inclusión de parte de la información en los materiales de promoción, campañas de promoción y publicidad que se consideren convenientes para la difusión de la participación española en esta Feria.
2. Asimismo, le informamos que sus datos podrán ser incluidos en el fichero de “Bases de Datos Corporativa” de FIAB cuya finalidad es proporcionar la información necesaria para la administración y gestión de los datos de empresa, productos y entidades comunes a todos los subsistemas de FIAB con objeto de promocionar la internacionalización de la empresa española.
3. La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas será la destinataria de la información recogida. La información será cedida a la organización y recinto ferial dónde se celebre la Feria y a los proveedores de esta Federación relacionados con el evento.
4. La negativa a suministrar sus datos personales puede implicar la no-inclusión en las actividades anteriormente señaladas, si bien, le recordamos que no está obligado a que sus datos personales sean tratados por o comunicados a terceros, por lo que rogamos nos indique, en este mismo formulario, las reservas que quiera hacer al respecto. Si en este documento no se recogen ningún tipo de reserva por su parte, se entenderá otorgado su consentimiento que podrá revocar en cualquier momento.
5. El Interesado presta su consentimiento expreso e inequívoco para la cesión o comunicación internacional de los datos de carácter personal incluidos en los ficheros “Sial china 2012” y “Bases de Datos Corporativa” de FIAB a la organización y recinto ferial dónde se celebre la Feria, a ICEX, así como a la Red Exterior de Oficinas Económicas y Comerciales de España, a las Delegaciones Regionales y Territoriales de Comercio en España y a los proveedores de esta federación relacionados con el evento.
6. Tiene la posibilidad legal de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en los términos establecidos en la Ley, dirigiéndose al Dpto. de Internacional de FIAB.

