

SUPERMERCADOS STRAUB'S Y CULINARY COLLECTIVE **BUSINESS MEETINGS Y VISITAS A FÁBRICAS** **15- 18 abril de 2013**

FIAB, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente organizará una serie de visitas de compradores de Estados Unidos de cara a la organización de una futura PPV en los supermercados STRAUB'S de Saint Louis, Missouri.

STRAUB'S

El origen de los supermercados Straub's se remonta a 1901 en Saint Louis donde ya cuentan con 4 establecimientos, que continúan a día de hoy dirigidos por la tercera y cuarta generación de la familia Straub's.

Los supermercados de alimentación gourmet líder de Saint Louis cuentan además con una línea de comercio online para abastecer a sus clientes de todo el territorio estadounidense.

CULINARY COLLECTIVE

Una de las importadoras de referencia de producto español en los Estados Unidos, que cuenta además con una red de distribución por gran parte del territorio norteamericano y provee de alimentos tradicionales de España a reconocidas cadenas de supermercados gourmet como son Mollie Stone's, Nugget Markets, WholeFoods, Bristol Farms, Metropolitan Markets o Straub's entre otros.

1. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

A fin de ampliar su gama de productos españoles y de cara a la selección de producto para la futura PPV de septiembre, tanto **Trip Straub** propietario y comprador de la cadena Straub's, como uno de sus importadores de producto español **Pere Selles** de Culinary Colective, viajarán a España para conocer productores.

Serán los propios compradores quienes seleccionen a partir del listado de empresas inscritas, las empresas con las que desea mantener una reunión en las oficinas de FIAB en Madrid y las empresas cuyas fábricas desea visitar.

Además, el comprador se reserva el derecho de desestimar tanto la reunión como la visita a las instalaciones de empresas cuyos perfiles no correspondan a sus intereses.

Las fechas aproximadas aún sin confirmar podrían ser:

- **Visitas a Fábricas los días 15 y 16 de Abril.**
- **Business Meetings en las oficinas de FIAB en Madrid durante los días 17 y 18 de Abril.** Las reuniones tendrán una duración aproximada de ½ hora.



Es importante que tengáis en cuenta a la hora de inscribiros las siguientes **preferencias de los compradores**, y que tan **solo está abierto a productos presentes en EEUU (con importador)**:



Interesado en los siguientes sectores tanto para **visita** a fábrica como para **reunión**:

Candies & other sweets
Canned Fish
Cheese
Olive oil
Table Olives
Vinegar
Wine



Interesado en los siguientes sectores sólo para mantener **reunión**:

Candies & other sweets
Capers-Pickles
Sweet Products and Confectionery
Honey- syrups
Legumes
Organic Products
Rice-Grain cereal
Spices

2. COSTE DE PARTICIPACIÓN

El **coste** por la participación de una empresa en esta acción asciende a:

- Cuota de participación **empresas FIAB**: **250 € + 21% IVA = 302,5 €**
- Cuota de participación **empresas NO FIAB**: **500 € + 21% IVA = 605 €**

Si la empresa resulta seleccionada para la visita a fábrica (en consecuencia, no para la reunión en Madrid) deberá realizar un **pago adicional de: 150 € + IVA** en el caso de empresa FIAB y **300€ + IVA** en el caso de empresa NO FIAB.

En el caso de que la empresa no resulte seleccionada ni para los Business Meetings en FIAB ni para las visitas de los compradores se devolverá la totalidad del importe abonado descontando 50€ en concepto de gastos de gestión.



3. DATOS DE LA ANTERIOR PROMOCIÓN EN STRAUB'S 2012

La acción se desarrolló a lo largo del mes de septiembre de 2012 y participaron un total de 42 empresas.

Las cifras de ventas tras la promoción arrojaron unos resultados muy positivos: las ventas de productos españoles con respecto al año 2011, se incrementaron un 74%, en gran medida gracias a la incorporación de nuevos productos, según palabras de Roger Mc Elroy (Seasonal Category Specialist de Straub's en septiembre de 2012).



Los productos participantes tuvieron una posición destacada en todas las tiendas, con decoración y señalización específicas.

Se llevaron a cabo *tastings* de producto para atraer la atención de los clientes de las tiendas e impulsar las ventas de los productos promocionados.

4. INSCRIPCIÓN

- Para rellenar la **Ficha de Inscripción** [PULSE AQUÍ](#)
- Y enviar a Carmina López (c.lopez@fiab.es) el **comprobante de pago antes del 3 de abril de 2013**
- Inscripciones posteriores a la fecha límite podrán ser aceptadas con un recargo del 25% sobre el coste, o ser declinadas.

* Cualquier inscripción que no esté acompañada de la citada documentación no será válida.

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 3 de abril de 2013

- **Concepto: NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + STRAUB'S Y CULINARY 2013**
- **Nº de cuenta: 0081 0108 58 0001218325 del BANCO SABADELL**

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: **Carmina López** c.lopez@fiab.es, Departamento de Internacionalización **Tel: 91 411 72 94; Ext. 42**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox – Carmina López
Departamento de Internacionalización de FIAB

