

PLMA AMSTERDAM 2013 **Ámsterdam, 28 y 29 de mayo de 2013**

FIAB, convoca por decimoctava vez el Pabellón Agrupado Español en la feria **PLMA** Ámsterdam (Private Label Manufacturer Association), que tendrá lugar los días **28 y 29 de Mayo de 2013**, en Ámsterdam.

En esta ocasión, el ICEX NO apoyará económicamente la participación de las empresas españolas. Sin embargo, y como viene siendo habitual, con apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, MAGRAMA, se llevará a cabo una Exposición de Productos Innovadores Españoles, dentro del stand SpalNnovation.

1. LA FERIA PLMA Y EL SECTOR DE LA GRAN DISTRIBUCION

- La feria PLMA, que da cabida a expositores y visitantes procedentes de toda Europa, es el **principal punto de encuentro para la Gran Distribución Europea**.
- Este evento reúne a minoristas y fabricantes para ayudarles a encontrar nuevos productos, establecer nuevos contactos y descubrir nuevas ideas en el mundo de la marca de distribuidor.
- Además, cabe destacar la **profesionalidad de la feria internacional PLMA**: la organización ferial es muy selectiva a la hora de convocar a los futuros visitantes. Este hecho, unido al elevado precio de la entrada de la feria, contribuye a que se trate de un evento fuertemente especializado y muy profesional.
- Las Marcas de Distribución están ganando día a día la confianza de cada vez más consumidores en los países occidentales; a medida que la recesión ha ido aumentando, las marcas de distribuidor han adquirido mayor popularidad entre los compradores europeos, que buscan una mejor relación calidad-precio en sus compras.
- Según la Guía estadística sobre cuotas de mercado de la Marca Blanca elaborada por Nielsen para PLMA 2012: Suiza se mantiene el primer puesto con una cuota de mercado en términos de volumen de las MDD del 52,6%, seguido por España (49%), el Reino Unido (46,8%), Portugal (43,3%) y Alemania (41,4%). Otros países que registran una cuota de mercado de las MDD superior al 30% son: Bélgica (39,7%). Austria (38,8%) Francia (35,8%) y Finlandia (31,4%).
- La posición de España en el segundo puesto del ranking europeo de Marca Blanca denota una década de crecimiento extraordinario de la tendencia MDD. En 1999, las MDD representaban sólo el 17% de todos los productos que se venden en nuestro país. En 2004, la cuota de mercado aumentó por encima del 30%, y en 2012 esta cuota es de casi el 50%. Es decir, que la mitad de productos que compran los españoles son de marca blanca.



2. CIFRAS DE LA EDICION PLMA AMSTERDAM 2012

Las cifras de la edición de 2012 reflejan los siguientes datos:

- La feria profesional contó con 3787 stands. El total de empresas expositoras fue de 2085, 1456 en la sección "Food" y 629 en la "Non-Food".
- En esta edición estuvieron representados 68 países de todo el mundo, lo que nos da una idea del carácter internacional de la feria y, además, cabe destacar que todos los distribuidores e importadores de las grandes cadenas estuvieron presentes.
- Los pabellones con mayor número de participación fueron Alemania, Italia, España y Francia.
- En cuanto al número de visitantes fue de 9317 procedentes de 108 países durante dos días de feria.

Para más información, visite la web de la feria: www.plmainternational.com

3. ACCIONES PARALELAS EN EL MARCO DE LA FERIA

- **Listado de visitantes prerregistrados:** La feria envía a los expositores este listado con un mes de antelación a la feria, el cual es utilizado por FIAB para hacer un mailing con el folleto promocional conjunto editado, y una carta de invitación al pabellón español, siendo una herramienta de gran utilidad.
- **Programa de Seminarios:** centrado habitualmente en temas de importancia para el desarrollo del sector de la marca de distribuidor, a cargo de personas de gran reconocimiento, ofrece información relevante sobre los últimos estudios de mercado, tendencias y noticias de la industria.
- **Stand de "SpalNnovation",** integrado en el pabellón español, sirve a las empresas expositoras en él para destacar los envases, ingredientes u otras características innovadoras de sus productos. Esta iniciativa de FIAB sirve de complemento a la "Expo de Nuevos Productos", donde la feria PLMA proporciona a los expositores una vitrina para sus nuevos e innovadores conceptos.
- La feria elabora, en colaboración con **la consultora ACNielsen, un informe sobre la situación de las marcas de distribución** en los distintos mercados internacionales, que pondrá a disposición de las empresas participantes.
- **FIAB está estudiando la posibilidad de organizar una cena** cuyo objetivo consiste en proporcionar a las empresas españolas participantes en la feria la posibilidad de cenar con potenciales importadores y compradores de su producto para afianzar la relación comercial-personal en un ambiente distendido. En caso de que finalmente se organice esta actividad, se informará de la misma oportunamente.



4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

- El coste de participación, para un stand de 9m2, es para las **empresas FIAB de 8.595,84 €** (IVA incluido), y para las **empresas NO FIAB de 9.200,84 €**.
- El desglose del presupuesto está a disposición de aquellas empresas que lo soliciten.
- Así, el coste de inscripción para participar en la feria es el que aparece resumido en el cuadro:

TOTAL A PAGAR	1 MÓDULO(9 M²)	2 MÓDULOS (18 M²)
Empresas FIAB	7.104 € + 21% IVA= 8.595,84 €	12.758 € + 21% IVA= 15.437,18 €
Empresas NO FIAB	7.604 € + 21% IVA= 9.200,84 €	13.258 € + 21% IVA= 16.042,18 €

- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.
- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando: los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.

5. CALENDARIO DE PAGOS

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a FIAB EXTERIOR SL al nº de cuenta: **BANCO SABADELL Nº 0081-0108-50-0001288035, con la referencia "Nombre de empresa + PLMA 2013"**.

- **PRIMER PAGO:** 50% del coste de participación **antes del 31 de ENERO DE 2013**, es decir, 4.297,92 € para empresas FIAB y 4.600,42 € para empresas NO FIAB en caso de stand de 9m2.
- **SEGUNDO PAGO:** el 50% restante, antes del **el 12 de ABRIL DE 2013**

Es muy importante cumplir con los plazos establecidos, ya que de no ser así, no podemos garantizar la inclusión de los datos de las empresas en el catálogo oficial de la feria PLMA. Además, las empresas que efectúen el pago fuera de los plazos previstos tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.

Le recordamos que uno de los criterios básicos a la hora de adjudicar los espacios es la **fecha de entrada del pago**.



***Las cooperativas participantes en esta acción promocional obtendrán un apoyo adicional por parte de la Confederación de Cooperativas Agrarias (CCAE) enmarcado en el Convenio que esta entidad ha suscrito con FIAB, y que busca fomentar las exportaciones e internacionalización de las cooperativas agrarias españolas.*

Algunos organismos de promoción regionales apoyarán a las empresas de sus comunidades autónomas que deseen participar en el pabellón agrupado español, como por ejemplo, PRODECA en Cataluña, entre otros. **Les aconsejamos que se pongan en contacto en primer lugar con el organismo de promoción correspondiente a su comunidad autónoma** (Ejemplo: PRODECA en Cataluña, IPEX en Castilla-La Mancha, ADE INTERNACIONAL EXCAL en Castilla y León, etc.) **para tramitar su participación a través de ellos.**

6. QUÉ INCLUYE SU PARTICIPACIÓN EN EL PABELLÓN ESPAÑOL

- Contratación del espacio: **stand de 9m² equipado**
- Posibilidad de stand doble (ver presupuesto punto 4 de este documento)
- **Mantenimiento** del pabellón
- **Decoración** conforme a la imagen común del pabellón FIAB: logotipo de la empresa, mostrador expositor, baldas para exposición de productos, mesa con 4 sillas, papelera, conexión eléctrica básica para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de alquilar nevera, tanto la potencia extra necesaria para su funcionamiento como el coste de alquiler de la vitrina frigorífica, correrán a cargo de la empresa.
- **Inclusión en el catálogo oficial de la feria**
- **Folleto promocional** conjunto
- **Mailing a principales contactos en el mercado**
- **Listado de compradores prerregistrados** como visitantes a la Feria, para que puedan ir preparando su acción promocional y contactando con potenciales clientes.
- **Posibilidad de participación en el stand innovador integrado en el pabellón español: SpaInnovation.**
- Posibilidad de participación en la cena-cóctel con compradores e importadores (*actividad por confirmar*)

NO INCLUYE: La cuota de inscripción **no incluye:**

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Transporte de muestras

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**



DISCOVER THE TASTE OF SPAIN



CHECKLIST para la correcta inscripción **ANTES DEL 31 ENERO de 2013**

- **Ficha de inscripción:** para realizar inscripción [pulse aquí](#)
- **Justificante de transferencia del PRIMER pago:** enviar por e-mail a v.puente@fiab.es
- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su **Comunidad Autónoma**. Rogamos os pongáis en contacto con ellos.

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con Verónica Puente, Tel: 91 411 72 94 ext 43, e-mail: v.puente@fiab.es.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciba un cordial saludo,

Jaime Palafox – Verónica Puente
Dpto. Internacional FIAB

FIAB Spanish Food and Drink
Industry Federation



FOODS & WINES
from SPAIN

FIAB

Federación Española de Industrias
de la Alimentación y Bebidas



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE