

PROMOCIÓN EN PUNTO DE VENTA EN LOS SUPERMERCADOS OLÉ (CHINA)

Del 15 al 28 de Noviembre de 2013

FIAB organiza con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) una Promoción en Punto de Venta en China, en los Supermercados Olé.

Supermercados Olé pertenece al grupo empresarial CR-VANGUARD, uno de los más fuertes ocupando la posición 346 en el ranking “fortune global 500”. A este grupo pertenecen: “Su Guo”, “Ole”, “BLT”, “Vango”, “Ode to Joy”, “Zhon Yi”, “Hua Rung Tang”, “El vivo”, “Voi la”, “Pacific Coffee”, “Leonardo” entre otras marcas conocidas.

Supermercados Olé abrió su primera tienda en el año 2004, en Shenzhen, con el objetivo de liderar una revolución en el formato de los supermercados tradicionales que predominaban en China entonces.

En 2010 aceleró su ritmo de crecimiento, incrementando fuertemente su presencia entre los supermercados del Este de China, y destacando siempre por la innovación y calidad de sus tiendas. Olé contaba ya en 2010 con un total de 15 tiendas situadas en las ciudades de: Shenzhen, Shanghai, Beijing, Hangzhou, Ningbo, Chongqing o Hong-Kong entre otras. Para el año 2014, se espera alcanzar un total de 30 tiendas.

Los supermercados Ole tienen un diseño único, y reúnen productos de la más alta calidad de más de 20 países (85% de sus productos son importados).



1. OBJETIVOS DE LA PROMOCIÓN

Los objetivos de esta promoción son:

- Reforzar la **imagen de marca de los productos españoles** presentes en el mercado chino
- Apoyo a las empresas con productos **ya referenciados en los Supermercados Olé**



- Intentar introducir en los supermercados Olé a otros productos españoles **ya presentes en China**

2. DESCRIPCIÓN DE LA PROMOCIÓN

La promoción de productos tendrá lugar **del 15 al 28 de noviembre**, y tendrá una duración de **dos semanas**. Se seleccionarán un total de **4-5 puntos de venta** en algunas de las principales ciudades en China como **Shenzhen, Guangzhou o Shanghái**, así como en una tienda de nueva apertura en **Wuhan**, que se inaugurará en el próximo mes de septiembre (la localización de tiendas finalmente seleccionadas se confirmará más adelante).

2.1 Productos adecuados para la promoción:

Serán aptos para la promoción los productos de alimentación y bebidas que cuenten actualmente con un importador en China.

La elección de los productos para la promoción correrá exclusivamente a cargo de los compradores de los Supermercados Olé. Dependiendo del local y el emplazamiento, las promociones en cada tienda serán diferentes en tipo y cantidad de productos.

2.2 Datos de la promoción:

La cadena transformará las tiendas que participan en la promoción para **convertirlas en una feria española durante dos semanas**, y dar así mayor impulso a los productos españoles.

Para maximizar la utilidad y rentabilidad comercial de esta acción, se emplearán instrumentos promocionales que serán los siguientes:

- **Góndolas** con productos españoles en espacios centrales de las tiendas.
- **Promociones con degustación** por categoría de producto (jamón, embutidos, quesos, aceituna, aceite de oliva).
- Distribución entre los clientes de la cadena (en las tiendas) de un **catálogo-folleto informativo** de los productos españoles promocionados, que incluirá recetas que ayuden a fomentar su consumo.
- **Inserción de carteles** con información adicional sobre productos españoles en las tiendas.
- **Decoración de las tiendas al estilo español** (por definir y sujeto a disponibilidad presupuestaria).
- **Actuaciones de promoción española:** cortador de jamón, venenciador, azafatas con traje típico español, regalos para los clientes, pequeños shows de flamenco, o proyección en las tiendas de un video turístico o promocional español. (todas estas acciones quedan sujetas a disponibilidad presupuestaria).

Los productos incluidos en la promoción **serán aportados directamente por los importadores japoneses.**



3. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

Empresas españolas no presentes en SUPERMERCADOS OLÉ:

- Cuota de participación **empresas FIAB: 600 € + 21% IVA = 726,00 €**
- Cuota de participación **empresas NO FIAB: 1000 € + 21% IVA = 1210,00 €**

Empresas españolas presentes en SUPERMERCADOS OLÉ:

- Cuota de participación **empresas FIAB: 200 € + 21% IVA = 242,00 €**
- Cuota de participación **empresas NO FIAB: 400 € + 21% IVA = 484,00 €**

La selección final de empresas participantes para la Promoción será realizada por Supermercados Olé, por lo que, dependiendo de si los productos son aceptados o no por la cadena:

3.1. Empresas españolas aceptadas (Qué incluye su participación):

- Participación en la PPV
- Compra en firme del producto que sea utilizado en la promoción.
- Degustaciones en alguna o algunas de las tiendas sin gastos para el importador
- Inclusión de los datos de la empresa en varios folletos de gastronomía española que se distribuirán al público en las tiendas durante la promoción
- La cadena insertará información sobre la promoción española en sus comunicaciones a sus clientes
- Emplazamiento especial y prominente en las tiendas donde se haga la promoción, donde la vistosidad de los productos españoles será relevante.
- Todas las tiendas contarán con una decoración especialmente diseñada para el evento, tanto en el escaparate como en el interior.

3.2. Empresas españolas no aceptadas

En caso de que su empresa no sea seleccionada por la cadena, **se les devolverá el importe abonado descontando tan solo 50 Euros + 21% IVA**, en concepto de gastos de gestión en los que se habrá incurrido contando con los siguientes beneficios:

- Se hará una presentación de los productos a Supermercados Olé que se pondrá en contacto con su importador para que estudie la posibilidad de incluirlos en la PPV.
- Inclusión de los datos de la empresa en varios folletos de gastronomía española que se distribuirán al público en las tiendas.



Sólo podrán participar en esta promoción las empresas españolas que cumplan los siguientes requisitos:

- Tener la condición de empresa exportadora de productos de alimentación y/o bebidas.
- Los productos deben haber sido íntegramente producidos en España.
- **Disponer de importador en el mercado chino en la fecha de la solicitud de participación en la promoción.**
- Haber pagado íntegramente la cuota de inscripción a esta actividad de promoción.

4. INSCRIPCIÓN

- Para rellenar la Ficha de Inscripción [pulse aquí](#).
- Y enviar a Paloma Martín (p.martin@fiab.es) el comprobante de pago **antes del 31 de Mayo de 2013**
- Logotipo de su empresa ó marca: en formato JPG, TIF.
- Catálogo de productos en .PDF

**Cualquier inscripción que no esté acompañada de la citada documentación no será válida.*

***Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 25 % sobre la cuota de inscripción.*

****En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.*

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de FIAB EXTERIOR, S.L., al número de cuenta: **0081 0108 58 0001218325** del BANCO SABADELL, indicando el siguiente concepto: **“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + PPV SUPERMERCADOS OLÉ”**

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 31 de Mayo de 2013

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Paloma Martín**, p.martin@fiab.es, Departamento de Internacionalización, Tel: 91 411 72 94 – Ext. 47.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox / Paloma Martín

Departamento de Internacionalización FIAB

T +34 91 411 72 94 Ext. 47

p.martin@fiab.es

