

Jornadas de Alimentación y Gastronomía: Singapur

Con la participación de los siguientes países invitados:

Malasia, Tailandia, Vietnam e Indonesia

Del 28 al 29 de Octubre de 2013

1. OBJETIVO

Desde hace un tiempo, **FIAB** viene desarrollando **con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente** un programa de acciones **dirigido a impulsar las ventas de productos alimentarios españoles en diferentes mercados.**

En el marco de estas acciones, FIAB organiza las **“Jornadas de Alimentación y Gastronomía: Singapur”** **en la que participarán además los siguientes países: Malasia, Tailandia, Vietnam e Indonesia**, y que cuenta con un doble objetivo: apoyar, por un lado, a las empresas españolas del sector en su labor de búsqueda de nuevos socios comerciales en estos mercados, y por otro, ayudar a aquellas empresas que no cuentan con una presencia en el mercado a introducir sus productos en él.

El esquema de las Jornadas consiste en una **combinación de exposición de productos junto con seminarios monográficos y degustación de tapas de vanguardia** como resultado de la aplicación de esos productos a la cocina moderna, que resulta ser un buen instrumento para promocionar la cultura gastronómica española y dar a conocer los productos y la calidad de estos.

2. EL MERCADO DE SUDESTE ASIÁTICO:

Bajo el paraguas común de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) se reúnen algunas de las economías asiáticas más dinámicas, con un crecimiento anual del PIB alrededor del 6%, generado por las fuertes inversiones extranjeras, la creciente demanda interna y una posición geográfica estratégica en el comercio internacional.

El grupo de interés en estos encuentros lo componen **Singapur, Malasia, Indonesia, Vietnam y Tailandia**. Las exportaciones españolas totales a este grupo de países fueron en 2012 de **2.230 M€**. La industria de Alimentación y Bebidas logró del total **141 M€** y una **cuota del 6,4%, debido en gran parte al aumento del 33% respecto de las exportaciones totales en 2011.**

Los medios puestos a disposición de los participantes en estas jornadas para acceder a un mercado todavía desconocido, en el que este tipo de eventos por parte de España todavía no son frecuentes, presentan una ocasión única a las empresas españolas para introducirse en él.

	SINGAPUR*	MALASIA	INDONESIA	VIETNAM	TAILANDIA
Exportaciones españolas de productos de Alimentación y Bebidas 2012	33 M€	14 M€	5 M€	45 M€	44 M€

***Singapur** representa una gran oportunidad para los productos agroalimentarios españoles, ya que el reducido tamaño del país y su falta de recursos naturales hacen que dependa totalmente del comercio exterior (aproximadamente el 90% de los productos alimentarios provienen de las importaciones). El consumidor de Singapur goza de un alto poder adquisitivo y es exigente en cuanto a la calidad, el origen y la marca de los productos. Además, Singapur ejerce una función de redistribución de aproximadamente el 50% de sus importaciones hacia su zona de influencia económica: el Sudeste Asiático y China, lo que le convierte en un mercado de alto interés.



3. DATOS DE LAS JORNADAS

La jornada consistirá en:

Día 1: Lunes 28 de Octubre 2013, Singapur
Presentación de Mercados por parte de Consultora Especializada: Malasia, Vietnam, Indonesia, Tailandia y Singapur.
Agenda de visita a diferentes puntos de venta. Se organizará una ruta de visitas en Singapur a puntos de venta de distribución de productos alimentarios de potencial interés para las empresas españolas.
Seminarios formativos de la mano de grandes grupos de distribución
Día 2: Martes 29 de Octubre 2013, Singapur
Apertura Misión Exposición inicio de la actividad
Cocina en vivo de productos expuestos en la misión exposición y su maridaje con los vinos españoles
Almuerzo Networking con el objetivo de que las empresas españolas puedan continuar con el contacto con los importadores e intercambiar opiniones sobre el mercado y las posibilidades de sus productos
Cena Degustación elaborada por un chef de prestigio y basada en la cocina creativa española. Esta actividad queda pendiente de confirmación en base al apoyo final del MAGRAMA disponible para este concepto y del número final de empresas participantes.

Organización y Logística:

- **Celebración:** La Jornada tendrá lugar en un Hotel de 4 o 5 estrellas (hotel seleccionado pendiente de confirmación).
- **Showroom de producto:** Cada empresa dispondrá de una mesa donde podrá presentar sus productos a los invitados y contará con todo el material necesario para la degustación de los productos.
- **Convocatoria:** Se llevará a cabo una exhaustiva convocatoria a compradores del sector con apoyo de una consultora especializada en el sector y contratada a tal efecto:
 - Importadores
 - Distribuidores
 - Mayoristas
 - Hipermercados y Supermercados
 - Tiendas de especialidades
 - Restaurantes y Chefs
 - Departamento de compra de hoteles con restaurantes (4* y 5*)
 - Empresas de catering
 - Escuelas de cocina y gastronomía
 - Medios de comunicación especializados

****El evento estará abierto SÓLO a profesionales***



- Además del grupo de profesionales de Singapur, está previsto invitar, sufragando los costes de viaje y en función del número final de participantes españoles, **a un grupo de 20-30 importadores y cadenas procedentes de los países: Malasia, Tailandia, Vietnam e Indonesia.**
- **Acciones de Promoción:** Se editará un catálogo promocional con información sobre las empresas participantes que se enviará a todos los invitados profesionales del sector. Asimismo, se realizará una campaña de promoción a través de las webs virtuales Twitter y LinkedIn, y se crearán inserciones publicitarias.
- **Información sobre el mercado:** Con antelación se proporcionará a las empresas el listado de invitados asistentes, así como información del mercado y sector actualizada.
- **Transporte de Muestras:** el transporte de muestras **no está incluido en la cuota de participación.** La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**

4. COSTE DE PARTICIPACIÓN DE LA JORNADAS

El coste de participación en la Jornada asciende a:

COSTE TOTAL	COSTE BRUTO (Antes apoyo MAGRAMA)	APOYO MAGRAMA	COSTE NETO (Incluido apoyo MAGRAMA)
Empresas FIAB	2.483,75 € + 21% IVA	1.000,00 €	1.483,75 € + 21% IVA
Empresas NO FIAB	2.783,75 € + 21% IVA		1.783,75 € + 21% IVA

* Estos precios NO incluyen el 21% de IVA español.

**Presupuesto calculado en base a una participación de 20 empresas. En caso de que participen menos empresas, el coste de participación aumentaría proporcionalmente.

En esta ocasión, **FIAB prefinanciará la diferencia entre el coste total menos el apoyo Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)**, por lo que las empresas deberán pagar directamente el **coste Neto de participación.**

COSTE TOTAL	COSTE NETO (Incluido apoyo MAGRAMA)
Empresas FIAB	1.483,75 € + 21% IVA
Empresas NO FIAB	1.783,75 € + 21% IVA

Esta convocatoria está **abierta tanto a empresas españolas como a importadores que representen empresas españolas del sector.** Aquellos importadores interesados en representar más de una empresa española durante las jornadas, tendrán **coste adicional de 100€ + 21% IVA por empresa** y hasta un **máximo de 6.**



EL PAGO INCLUYE:

- Exposición de productos en el hotel seleccionado con los elementos necesarios generales
- Captación de un grupo de unos 100 profesionales seleccionados
- Acciones y material promocional: catálogos de empresas, nota de prensa, invitaciones, mailings, anuncios en revistas especializadas, y acciones divulgativas sobre la Jornada, etc
- Cocina en vivo de productos expuestos en la misión exposición y su maridaje con los vinos españoles
- Cena Degustación (pendiente confirmación de esta actividad)
- Visita guiada a Puntos de Venta en Singapur.
- Seminarios a cargo de os representantes de las cadenas de distribución (apoyado al 100% por el Plan India)
- Almuerzo Networking

EL PAGO NO INCLUYE:

- Vuelo, hotel y traslados
- Transporte

5. INSCRIPCIÓN

- Para rellenar la **Ficha de Inscripción** [pulse aquí](#)
- Y enviar a Paloma Martín (p.martin@fiab.es) el **comprobante de pago antes del 31 de Mayo de 2013.**

**Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 10 % sobre la cuota de inscripción.*

***En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.*

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de FIAB EXTERIOR, S.L., al número de cuenta: **0081 0108 58 0001218325** del BANCO SABADELL, indicando el siguiente concepto: **“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + JORNADA SINGAPUR”**

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 31 de Mayo de 2013

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Paloma Martín**, p.martin@fiab.es, Departamento de Internacionalización, **Tel: 91 411 72 94 – Ext. 47.**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox / Paloma Martín

Departamento de Internacionalización FIAB

T +34 91 411 72 94 Ext. 47

p.martin@fiab.es

