



“JORNADAS GRAN DISTRIBUCIÓN Y HORECA EN COLOMBIA Y PERÚ”

BOGOTÁ, 4 de febrero 2014 y LIMA 6 de febrero 2014

1. OBJETIVO

Desde hace un tiempo, **FIAB** viene desarrollando **con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente** un programa de acciones **dirigido a impulsar las ventas de productos alimentarios españoles en diferentes mercados.**

En el marco del **Pack de acciones de promoción en América Latina – PACK LATAM** – que FIAB está desarrollando en los países miembro de la Alianza del Pacífico (México, Colombia, Perú y Chile), FIAB está valorando la organización de las **“Jornadas de Alimentación y Gastronomía en Colombia y Perú”**.

Las Jornadas de Alimentación y Gastronomía Española cuentan con un doble objetivo: apoyar, por un lado, a las empresas españolas del sector en su labor de promoción junto a sus importadores y distribuidores y por otro, ayudar a aquellas empresas que no cuentan con una presencia en determinados mercados a introducir sus productos en los mismos.

Se trata de un instrumento muy útil que consiste básicamente en una exposición de productos acompañado de seminarios especializados sobre los productos más representados en la muestra y un complemento de carácter gastronómico que refuerza el poder de convocatoria de la acción.

Esta es la segunda vez que FIAB organiza una Jornada de Alimentación y Gastronomía en Colombia y la primera en Perú.

2. CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS

El mercado colombiano se caracteriza por:

- Colombia ha alcanzado una tasa de crecimiento del PIB en 2012 del 4 %. La proyección de crecimiento que hace el FMI para este 2013 es de 4,1% y de 4,5% en 2014.
- Según los datos de aduanas, las exportaciones de productos españoles crecen a un ritmo rápido gracias a la buena acogida que están teniendo en este país, valorados como de una calidad superior.
- El mercado colombiano se caracteriza por ser un mercado con una tasa de inflación baja, una economía sólida y tener un nivel de crecimiento notable. El FMI apunta que la inflación seguirá siendo moderada en 2013, y se situará en torno al 2,2%.





- Las exportaciones de la Industria A&B española a este mercado aumentaron del 2011 al 2012 un +21% hasta llegar a los 38,3 mill. €.
- El aumento medio de las exportaciones de la Industria de A&B española a cinco años fue del +12%, a diez del +8% y a quince del +9%.
- Por ello son el “Aceite de oliva”, las “Preparaciones alimenticias diversas” y el “Vino” son los tres principales productos exportados con 13,7, 3,9 y 3,9 mill. € respectivamente en 2012.

El mercado peruano se caracteriza por:

- EL FMI considera que Perú será el país de andino que más crezca en 2013, siendo la previsión de su tasa de crecimiento del PIB del 6,3%.
- La tasa de inflación de Perú seguirá estando muy controlada, en el 2,1% en 2013 y en 2,3% el año próximo.
- Este mercado acabó ese año con unas exportaciones de nuestra Industria A&B de 22,5 mill. €, un +2% mayores que en 2011.
- Es un país en el cual nuestras exportaciones han experimentado unas las tasas de crecimiento medio a cinco, diez y quince años, del +26%, del +13% y del +15% respectivamente.
- Los principales productos exportados a su vez son el “Aceite de oliva”, el “Vino” y el “Pescado congelado” con 8,2, 3,3 y 2,0 mill. € respectivamente en 2012.

3. DATOS DE LAS JORNADAS

Ciudad:	BOGOTÁ	LIMA
Fechas	4 de FEBRERO 2014	6 de FEBRERO 2014
Lugar:	Centro de Convenciones AR (pendiente de confirmación)	Hotel Hilton Miraflores (pendiente de confirmación)





PROGRAMA DE LAS JORNADAS

- **Visita guiada a los principales Puntos de Venta** tanto en Bogotá como en Lima, donde una o varias cadenas realizarán **una presentación privada a las empresas españolas** sobre el mercado de la gran distribución en Colombia/Perú y su grupo.

- **Showroom de producto:** Visita privada de un selecto grupo de compradores por las mesas de exposición de las empresas españolas. Cada empresa dispondrá de una mesa donde podrá presentar sus productos a los invitados y contará con el material necesario básico para la degustación de sus productos.
Se llevará a cabo una exhaustiva convocatoria a través de profesionales en destino a los compradores del sector agroalimentario:
 - Importadores
 - Distribuidores
 - Mayoristas
 - Hipermercados y Supermercados
 - Tiendas de especialidades
 - Restaurantes y Chefs
 - Departamento de compra de hoteles con restaurantes 4* y 5*
 - Empresas de catering
 - Licorerías
 - Medios de comunicación especializados
 - Etc.

****El evento estará abierto SÓLO a profesionales y nos centraremos en las principales cadenas como el Grupo Éxito Colombia, JBO (antiguo Carrefour, ahora Cencosud Colombia), Cencosud Perú, etc.***

- **Presentación sobre la Gastronomía Española** bajo el concepto de “Taller de los Sentidos”
 - **Showcooking:** Demostraciones en directo sobre las aplicaciones de los productos españoles en la cocina.
 - Para finalizar cada una de las Jornadas, se ofrecerá a los asistentes un **cóctel de networking**, con el objetivo de que importadores y expositores tengan ocasión de ampliar las relaciones en un ambiente distendido.
 - **Agenda de reuniones adicionales en su caso** (pendiente de confirmación).
-
- **Acciones de Promoción:** Se editará un catálogo promocional con información sobre las empresas participantes que se enviará a todos los invitados profesionales del sector. Asimismo, se realizará una campaña de promoción a través de las webs virtuales Twitter y LinkedIn, y se crearán inserciones publicitarias.
 - **Información sobre el mercado:** Con antelación se proporcionará a las empresas el listado de invitados asistentes, así como información del mercado y sector actualizada.





4. INSCRIPCIÓN

- Para rellenar la **Ficha de Inscripción** [pulse aquí](#)
- Y enviar un correo electrónico a Verónica Puente (v.puente@fiab.es) y Cristina Vallejo (c.vallejo@fiab.es) **indicando por favor la fecha en que prefieren que se desarrollen las Jornadas** (22 y 24 de octubre de 2013 o bien 4 y 6 de febrero 2014)
- **Fecha límite de pre-inscripción 27 de septiembre de 2013.** Una vez finalice el plazo de pre-inscripción y habiéndose definido una fecha definitiva para el desarrollo de estas Jornadas, se solicitará a las empresas que deseen confirmar su inscripción que envíen el comprobante de pago correspondiente.

5. COSTE DE PARTICIPACIÓN

Se ofrece a las empresas la posibilidad de participar a ambas Jornadas o bien a una sola.

El coste total de participación en las Jornadas, una vez restado el apoyo de MAGRAMA del 40% sobre el coste bruto es el siguiente:

COSTE TOTAL (NO INCLUYE IVA)	PARTICIPACIÓN A LAS DOS JORNADAS	PARTICIPACIÓN A LA JORNADA DE COLOMBIA UNICAMENTE	PARTICIPACIÓN A LA JORNADA DE PERÚ UNICAMENTE
EMPRESAS FIAB	1.400 € +21% IVA	880 € +21% IVA	820 € +21% IVA
EMPRESAS NO FIAB	1.700 € +21% IVA	1.180 € +21% IVA	1.120 € +21% IVA

**Este presupuesto está calculado en base a una participación de 20 empresas.*

EL PAGO INCLUYE:

- Visita guiada a Puntos de Venta
- Exposición de productos en el hotel seleccionado con los elementos necesarios generales
- Captación de un grupo de unos 100 profesionales seleccionados
- Acciones y material promocional: catálogos de empresas, nota de prensa, invitaciones, mailings, anuncios en revistas especializadas, y acciones divulgativas sobre la Jornada, etc
- Presentaciones sobre la Gastronomía Española
- Cocina en vivo de productos expuestos en la misión exposición y su maridaje con los vinos españoles
- Cócteles Networking

EL PAGO NO INCLUYE:

- Vuelo, hotel y traslados
- Transporte de muestras





Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Verónica Puente**, v.puente@fiab.es o **Cristina Vallejo** c.vallejo@fiab.es, Departamento de Internacionalización, Tel: 91 411 72 94; Ext. 43 y 88

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Verónica Puente –Cristina Vallejo

Dpto. de Internacionalización FIAB

FIAB Spanish Food and Drink
Industry Federation

