

PAQUETE: CENA DUBAI (Gulfood) + JORNADA DE ALIMENTACIÓN Y GASTRONOMIA ESPAÑOLA EN INDIA

(Del 27/02/2013 al 05/03/2013 – Dubai- Bombay)

FIAB y Alimentaria Exhibitions, organizarán con el Apoyo del MAGRAMA una doble Jornada en Emiratos Arabes (Dubai) e India (Bombay). Este paquete surge como resultado de la cercanía geográfica y comercial entre los dos mercados y las sinergias en costes y logística.

ACCIÓN PARALELA GULFOOD DUBAI

1. OBJETIVO

Se ha identificado un aumento de interés y cada vez mayor posicionamiento de los productos españoles en los mercados de Medio Oriente y dado que la feria de referencia en esta zona es **Gulfood Dubai**, consideramos interesante apoyar la exposición de las empresas españolas con un evento complementario de Networking. Este evento además, estará abierto a aquellas empresas que por razones de espacio no hayan podido participar como expositoras.



Bajo este marco, FIAB y Alimentaria han diseñado un evento que se celebrará en la **terraza del Novotel el día 27 de Febrero** a partir de las 19h con el objetivo de ofrecer a las empresas españolas un entorno distendido para promocionar los productos, la cultura y la gastronomía española a los profesionales del sector de los mercados de Medio Oriente.

El poder adquisitivo en estos mercados, su interés por los productos gourmet europeos y su falta de producción supone un volumen significativo para los productos importados a la hora de introducirse en Medio Oriente.

Se ha elegido Dubai para el evento, no sólo por la celebración de la feria Gulfood, sino también por su posición estratégica como centro neurálgico para el paso al resto de países de Medio Oriente como de paso hacia Asia.

2. DATOS DE LAS JORNADAS

Ciudad:	DUBAI
Fecha:	27 Febrero 2013
Lugar:	Hotel Novotel, World Trade Centre

La jornada consistirá en:

- **Invitación de cerca de 50 profesionales** del sector agroalimentario. Se llevará a cabo una exhaustiva convocatoria a compradores del sector con apoyo de una consultora especializada en el sector y contratada a tal efecto:
 - Importadores: Orient Provision, Emke Group, JM Foods, etc
 - Distribuidores: Carrefour, Spinneys, Choitram
 - Chefs/ Jefes de Compra de Grandes Cadenas de Hoteles

DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

- **Showroom de producto** de los participantes.
- **Cocktail de productos españoles.**
- Entrega de **catálogo de las empresas españolas participantes** a los profesionales del sector junto con una **“Bolsa regalo” con productos españoles presentes***. Se editará un catálogo promocional con información sobre las empresas participantes que se enviará a todos los invitados profesionales del sector. * *Pendiente de confirmación.*
- El evento estará abierto SÓLO a profesionales.
- **** La aceptación de la inscripción de las empresas españolas estará condicionada por el interés según sectores de los compradores asistentes.**

Transporte de Muestras: el transporte de muestras no está incluido en la cuota de participación.

3. POSIBLE EXTENSIÓN

En la planificación de esta actividad y con el fin de aprovechar al máximo el viaje a Dubai, desde FIAB hemos considerado interesante la posibilidad de extender el viaje a alguno de los países limítrofes con el fin de tener una aproximación a los mercados aprovechando la cercanía y los horarios laborales en los mismos.

Por esta razón, proponemos de forma complementaria e independiente a la actividad anterior las siguientes actividades:

1. Misión directa a Qatar: los días 2 y 3 de marzo como jornadas de trabajo.
2. Misión directa a A.Saudi los días 2 y 3 de marzo como jornadas de trabajo.
3. Misión directa a Omán: los días 2 y 3 de marzo como jornadas de trabajo.

El funcionamiento y coste de estas misiones directas se planificará en función del número final de empresas participantes para cada una de las opciones.

JORNADA INDIA, BOMBAY

Tras finalizar la feria Gulfood (25-28 Febrero) en Dubai, planteamos una extensión al mercado indio por la cercanía geográfica (3 horas de viaje) y comercial de ambos mercados así como para aprovechar la presencia de las empresas españolas en Gulfood Dubai.

1. OBJETIVO

Esta Jornada tiene como principal objetivo **facilitar a las empresas españolas su introducción y aproximación al mercad indio para aquellas que todavía no tienen presencia en el mismo, así como para aquellas empresas que ya están presentes, pero que quieren mejorar su posicionamiento, ampliar y apoyar su red de distribución en el país.**

El antecedente de la jornada lo encontramos en sus anteriores ediciones de 2009-2011 con buena acogida y que estuvieron enmarcados bajo el Plan India y con un número de invitados por encima de los 100, dentro de los perfiles de importadores, responsables de compra de la Gran Distribución, tanto de Bombay como de otras ciudades de India (Delhi, Calcuta, Bangalore, etc), chefs y en periodistas.

DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

La distribución alimentaria en la India está valorada en 236.000 millones de dólares y un total de 12 millones de puntos de venta. Actualmente la penetración de la distribución moderna tan sólo alcanza el 6% de ahí el gran recorrido que se augura. Las cadenas se encuentran en proceso de expansión y se calcula, según Images Retail, que entre 2008 y 2011 se han abierto más de 3.000 nuevos supermercados en India.

El sector de alimentación en India está valorado en 134.000 millones de euros con un crecimiento anual que alcanza el 14% y se espera que se genere un efecto multiplicador a través de la expansión de la distribución moderna. A pesar de la recesión económica mundial, **la India ha duplicado en los dos últimos años las importaciones de productos alimentarios** demostrando el interés de los consumidores urbanos por los productos extranjeros.

Tal como se ha venido explicando en anteriores convocatorias relacionadas con este mercado, esta actividad se beneficiará del impacto que están teniendo las actividades desarrolladas por FIAB bajo el marco del Programa Europeo de promoción de productos de alimentación y bebidas en India con gran acogida y que seguirá vigente a lo largo del 2013 y 2014.

2. DATOS DE LAS JORNADAS

Ciudad:	BOMBAL, INDIA
Fecha:	4 marzo 2013
Lugar:	Hotel HYATT
Planning	12:00-17:00 – Showroom de producto en Hotel Hyatt 19:00 – Cena compradores en Restaurante de Sergi Arola

La jornada consistirá en:

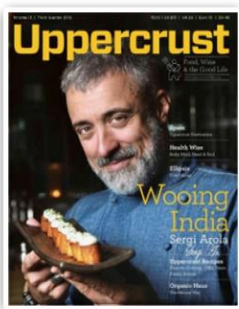
- Invitación de cerca de **100 profesionales** del sector agroalimentario. Se llevará a cabo una exhaustiva convocatoria a compradores del sector con apoyo de una consultora especializada en el sector y contratada a tal efecto:
 - Importadores: Metro Cash & Carry India, L Comps, Spencers, Dalmia
 - Distribuidores: Beekay Foods, Golden Dragon India
 - Chefs/ Jefes de Compra de Grandes Cadenas de Hoteles: Sofitel Luxury Hotels, Jw Marriott Hotel
- Igualmente está previsto invitar, sufragando parte de los costes de viaje, **a un grupo de unos 30 importadores y cadenas procedentes de las ciudades de Delhi, Goa, Bangalore, Chennai, Kolkatta, Chandigarh, etc.**
- **Showroom de producto** de los participantes. Cada empresa dispondrá de una mesa donde podrá presentar sus productos a los invitados y contará con todo el material necesario para la degustación de los productos
- **Seminario:** En una sala adyacente se llevará a cabo un seminario formativo, que versará sobre la gastronomía y vinos españoles y los principales productos representados en las jornadas. El



DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

seminario tendrá una duración aproximada de 45 minutos y correrá a cargo de un experto indio en la materia.

- **Acciones de Promoción:** Se editará un **catálogo promocional con información sobre las empresas** participantes que se enviará a todos los invitados profesionales del sector. Asimismo, se realizará una campaña de promoción a través de las webs virtuales Twitter y LinkedIn, y se crearán inserciones publicitarias.
- **Cocina en vivo de productos expuestos** en la misión exposición y su maridaje con los vinos españoles cargo de **Guillermo Torino con Técnicas del Bulli.**



ORGANIZACIÓN CENA DEGUSTACIÓN con compradores en el Restaurante del chef con dos Estrellas Michelin **SERGI AROLA**, en el hotel JW Marriott Mumbai.

Para tal efecto se organizará un transfer entre el Hyatt donde se llevará a cabo la Jornada y el restaurante Arola.

El evento estará abierto **SÓLO** a profesionales.

Transporte de Muestras: el transporte de muestras **no está incluido en la cuota de participación, y queda pendiente de confirmación el apoyo del MAGRAMA para este concepto.**

El día posterior a la Jornada, **5 de marzo**, se plantea la posibilidad de impartir una serie de **seminarios para expositores con o sin distribución en el mercado**, y **visita a puntos de venta** especializados en distribución de productos alimentarios **con reuniones de los compradores de las cadenas.**

COSTE DEL PAQUETE: DOBLE JORNADA

A continuación se muestran en rojo el coste por participar en el Cóctel de compradores que se llevará a cabo en Dubai, en el marco de la feria Gulfood 2013, y en verde el coste de participar en la Jornada de Alimentación y Gastronomía en Bombay, India. En la última columna se muestra el coste con descuento por participar de forma conjunta en ambas acciones de promoción:

	DUBAI	INDIA	DUBAI + INDIA
FIAB	400	1.450	1.700
NO FIAB	800	1.850	2.100

(*Estos precios no incluyen el 21% de IVA)

El coste de la Jornada en India incluye el coste de participación en la cena de compradores en el restaurante Arola (250€ aprox.), en caso de no estar interesado, por favor contactar con c.lopez@fiab.es

Listado de Asaciones Miembro de FIAB <http://www.fiab.es/es/asociaciones/asociaciones.asp>

EL PAGO INCLUYE:

- Exposición de productos en el hotel HYATT de Bombay con los elementos necesarios generales

DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

- Captación de un grupo de unos 100 - 150 profesionales seleccionados
- Acciones y material promocional: catálogos de empresas, folletos de recetas, nota de prensa, invitaciones, mailings, anuncios en revistas especializadas, y acciones divulgativas sobre la Jornada, etc
- Cocina en Vivo a cargo de Guillermo Torino con Técnicas del Bulli
- Cena- cocktail en el restaurante de Sergi Arola en Bombay

INSCRIPCIÓN

El plazo límite para formalizar la inscripción finaliza el **28 de diciembre 2012**.

- Completar las siguientes fichas de inscripción **online**:
[DESCARGAR INSCRIPCIÓN CÓTEL DUBAI \(Gulfood\)](#)
[DESCARGAR INSCRIPCIÓN JORNADA INDIA](#)
- **Enviar copia del Justificante de transferencia bancaria a c.lopez@fiab.es INDICANDO SI SE INSCRIBE A 1 Ó 2 ACCIONES.**
- Las inscripciones fuera de plazo tendrán un recargo del 50% y no se podrá garantizar su inserción en el folleto promocional.
- Datos bancarios: Nº de cuenta: 0081 0108 58 0001218325 del BANCO SABADELL (titular FIAB EXTERIOR S.L.) con la referencia "NOMBRE COMERCIAL DE EMPRESA + CÓTEL DUBAI/JORNADA INDIA/ DUABI-INDIA 2013" antes del 28 de diciembre de 2012.
- Les recordamos que las plazas son limitadas, siendo uno de los criterios de admisión la fecha de recepción del pago y que en caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada restando los gastos de gestión.
- * NOTA: Sólo serán válidas las inscripciones acompañadas de la copia del justificante de la transferencia bancaria.
- ** La aceptación de la inscripción de las empresas españolas estará condicionada por el interés según sectores de los compradores asistentes.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Reciba un cordial saludo,

Jaime Palafox / Carmina López

Departamento de Internacionalización FIAB

T +34 91 411 72 94 Ext. 42

c.lopez@fiab.es