

FERIA FOOD INGREDIENTS EUROPE 2013

Frankfurt, 19 de noviembre – 21 de noviembre 2013

FIAB organiza, por noveno año consecutivo, el **Pabellón Español de la Feria FOOD INGREDIENTS EUROPE**, que se celebrará en el recinto **Messe Frankfurt**, del **19 al 21 de noviembre de 2013**.

Food Ingredients Europe celebra este año su **25ª edición anual**, con expositores internacionales procedentes de **127 países**.

Food Ingredients Europe cubre los ámbitos de I+D, Desarrollo de producto, marketing y compras, con profesionales de la industria agroalimentaria global.

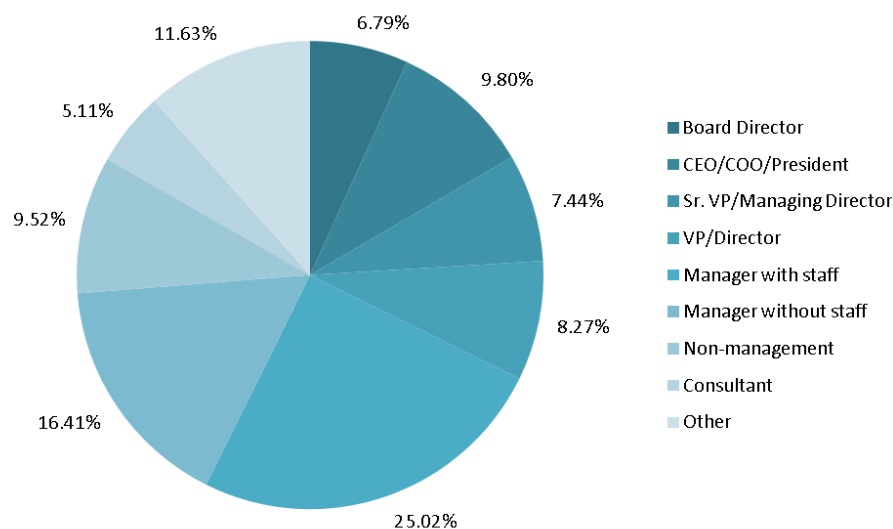
***Más información sobre la Feria: <http://fieurope.ingredientsnetwork.com/>*

1. LA FERIA FOOD INGREDIENTS EUROPE

- Es la **principal feria del sector de ingredientes alimentarios en Europa**. Tiene lugar cada dos años con carácter itinerante (París, Londres y Frankfurt) y este año celebra su decimoctava edición en Frankfurt, Alemania.
- Amplitud de **subsectores representados**: acidulantes, aditivos, aminoácidos, antioxidantes, panadería y pastelería, mantequillas e ingredientes para untar, cereales, queso, chocolate y cacao, dulces, colorantes, cultivos y fermentos, lácteos, huevos, fibras y dietéticos, encimas, ingredientes en cápsula, aceites esenciales y óleo resinas, sustitutos de grasas, grasas, pescado y marisco, aromas y sabores, alimentos funcionales, fruta, geles y gomas, productos no modificados genéticamente, especias y salsas, estabilizadores, lecitina, cárnicos y pollo, minerales, frutos secos, nutracéuticos, orgánicos, pasta, fosfolípidos, conservantes, proteínas, semillas, soja, vinos y licores, azúcar, siropes y edulcorantes, vegetales, vinagre, vitaminas, Harinas, y otros ingredientes básicos y productos semi-terminados.
- En la pasada edición de París **16.872 visitantes profesionales** aproximadamente, con un **crecimiento del 18% respecto de la edición anterior**. **Más del 74% de visitantes tenían capacidad de decisión** (CEOs, Presidentes o Directores de Marketing).



SPAIN TRIP to FLAVOURS



- Datos de ediciones anteriores:** En la siguiente tabla se observa la evolución de los expositores y visitantes internacionales de los últimos años.

Attendee Statistics

Note that all statistics ABC audited.

	2009	2009 vs 2007	2007	2009 vs 2005	2005
Total companies	1253	+ 38%	910	+ 26%	996
Total Visitors	14,326	+ 29%	11,134	+ 9%	13,084
Total Attendees	20,827	+ 17%	17,773	+ 7%	19,535
Press	189	+ 11%	169	+ 46%	129

- Más del **70% de los visitantes eran internacionales**, con **127 países representados**:

FRANCIA	24%
ALEMANIA	9%
HOLANDA	8%
REINO UNIDO	6%
BÉLGICA	5%
ESPAÑA	4%
SUIZA	3%
DINAMARCA	2%
ESTADOS UNIDOS	2%
TURQUÍA	2%

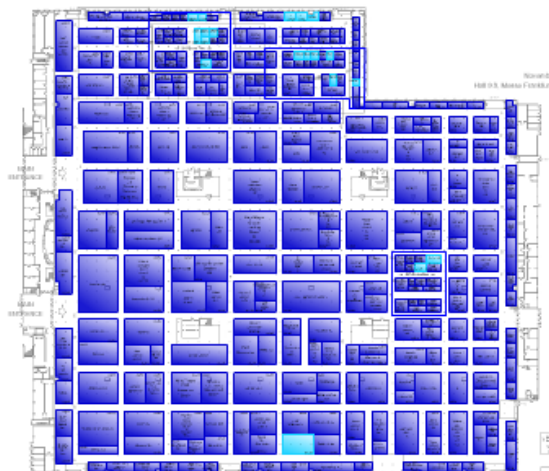
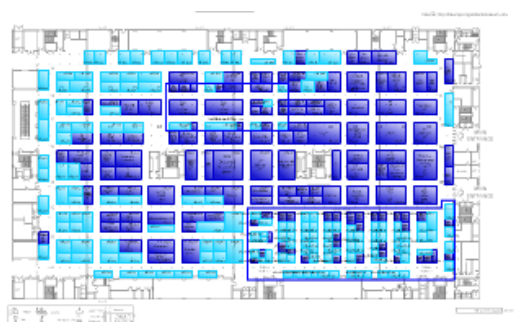


2. PARTICIPACION EN EL PABELLÓN AGRUPADO

La situación del pabellón agrupado sería la siguiente:

Como podéis observar, la feria consta de 3 Halls, el pabellón español estaría situado en el **HALL número 9** (intermedio).

PLANO RECIENTO FERIAL MESSE FRANKFURT



SPAIN TRIP to FLAVOURS



En el Hall número 9 se encuentra el anfiteatro donde se llevan a cabo los Seminarios, lo que asegura el tráfico de visitantes en la zona.

3. COSTE DE PARTICIPACIÓN

Las posibilidades de participación serían las siguientes:

	7m2	10,5m2	12,25m2	17,5m2
FIAB	6.070,40	10.036,88	8.704,64	13.998,32
NO FIAB	6.470,40	10.436,88	9.104,64	14.398,32

**Existe un número limitado de espacios, por lo que en función del número de empresas que confirmen su participación y los m2 que soliciten se podrán ampliar los m2 disposición de las empresas.*



***El tamaño del stand puede variar en función de las empresas participantes: En este momento el espacio está completo con las empresas que han mostrado interés en la participación. Dado lo ajustado en la disponibilidad de espacios, en el caso de que hubiera alguna empresa más interesada en participar, se encajaría en el espacio que tenemos disponible.*

****En función del orden de llegada de los comprobantes de pago, se asignarán los espacios disponibles.*

La participación en el Pabellón agrupado incluye:

- Contratación del espacio y montaje del stand.
- Decoración y mantenimiento del pabellón (mostrador-vitrina, mesa y tres sillas, balda, caja de luz con la imagen de su producto)
- Elementos decorativos de la imagen común del pabellón FIAB.
- Inclusión en el catálogo oficial de la feria.
- Folleto promocional conjunto.

4. CÓMO PARTICIPAR

- Rellenar Ficha de Inscripción ([descargar aquí](#)).
- Logo de la empresa (formato JPG, TIFF...)
- Realización de transferencia bancaria a nombre de FIAB EXTERIOR, S.L., al número de cuenta: **LA CAIXA 2100 4173 14 2200185920**, indicando el siguiente concepto:

“NOMBRE DE LA EMPRESA + FIE 2013”

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 31 de Marzo 2013
--

PARA MÁS INFORMACIÓN: contacte con el Dpto. de Internacionalización de FIAB, con Cristina Vallejo (c.vallejo@fiab.es), tlf.: 91 4117294 ext. 88



SPAIN TRIP ^{to} FLAVOURS

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox – Cristina Vallejo.

Promoción Exterior FIAB

