

SEMINARIO “ El mercado de la Marca de Distribución en Europa.

Focus: Francia”

5 de Noviembre de 2013 de 10.30 hrs a 14 hrs

Dado el auge que está tomando la marca de distribuidor en los últimos años y con el objetivo de ayudar al desarrollo de las exportaciones de las empresas a los mercados europeos, FIAB organiza este seminario, donde se tratarán las **claves de la gran distribución en Europa**, el funcionamiento de los **procesos de venta de la marca de distribuidor**, haciendo especial hincapié en los **principales distribuidores de Francia y sus estrategias**.

Contenidos:

1. Análisis del **mercado europeo de la Gran Distribución**: perspectiva general del mercado de la gran distribución, principales distribuidores y estrategias.
2. Análisis del mercado de la **marca de distribuidor en Francia**.
3. **Ejemplos prácticos** los **procesos de llamada de oferta**: Requisitos exigidos (calidad, certificaciones y documentación a rellenar) y preparación necesaria para obtener una cuenta. Importancia de una buena coordinación de toda la empresa para poder exportar.

El seminario será impartido por **Rafael Escanez**, socio de Private Brands, empresa ejecutora del estudio.

Rafael Escanez es licenciado en bioquímica por el Imperial College y Máster en Ingeniería Bioquímica por el University College of London, también es MBA (Barcelona, IESE).

Rafael ha trabajado más de 12 años en el sector de la Distribución Europea. Trabajó para Galletas Gullón, Afinitty Pet Care y Gallina Blanca en España. Tiene una amplia experiencia en ventas y marketing en muchas categorías de productos. Ha trabajado con los principales grupos europeos desarrollando proyectos de Marca Distribuidor. Desde el 2008 trabaja de forma independiente como consultor comercial para varios fabricantes europeos de Marca del Distribuidor



Fecha y lugar de celebración del Seminario:

Día 5 de Noviembre de 2013 en la sede de la FIAB
(C/ Velázquez 64, 3ª Planta, 28001 Madrid).

PROGRAMA

- 10:00 - 10:15 Llegada de los asistentes y recepción por parte de FIAB
- 10:15 - 11:30 Presentación: Análisis general del mercado europeo de la Gran Distribución y análisis específico del caso de Francia.
- 11:30 – 11:45 Coffee break
- 11:45 – 13:15 Procesos de la llamada de oferta: ejemplos prácticos.
- 13:15 - 13:45 Ronda de preguntas y debate a los asistentes.
- 13:45 – 14:00 Cierre del seminario

**Con antelación al seminario, se enviará un cuestionario a los participantes con el objetivo de analizar de manera más personalizada los distintos aspectos a tratar durante el mismo.*

COSTE DE INSCRIPCIÓN

Precio inscripción: 100€ + 21%IVA

Precio con descuento empresas FIAB: 50€ + 21% IVA

El precio incluye copia digital de la presentación que se enviará a posteriori.



INSCRIPCIÓN Y PAGO

- Todos los asistentes al curso deben cumplimentar la correspondiente ficha de inscripción: para rellenar la **Ficha de Inscripción** [pulse aquí](#)
- Realizar el pago y enviar **comprobante de pago antes del día 18 de Octubre** a Cristina Vallejo c.vallejo@fiab.es.

Concepto: NOMBRE DE LA EMPRESA + SEMINARIO MARCA DISTRIBUIDOR 2013

Nº de cuenta: 2100 4173 14 2200185920 de LA CAIXA

Las plazas son limitadas, siendo uno de los criterios de admisión la fecha de recepción de pago junto con la Ficha

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: Cristina Vallejo c.vallejo@fiab.es, Departamento de Internacionalización **Tel: 91 411 72 94; Ext. 88**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox – Cristina Vallejo
Departamento de Internacionalización de FIAB

