

DIRECTORIO DE EMPRESAS ESPAÑOLAS EN INDIA

FIAB, con India como un país objetivo en sus actividades de promoción, está desarrollando un directorio de empresas españolas presentes en India así como empresas interesadas en el mercado indio como herramienta de identificación y promoción de las marcas españolas en el mercado y como apoyo para las múltiples actividades que se van a desarrollar a lo largo del 2013.

Este directorio tiene dos focos principales objetivos:

1. **Distribuidores indios y canal HORECA**, con los que estamos colaborando de forma continua gracias a las periódicas actividades del Programa Europeo que lidera FIAB.
2. **Consumidores finales**, a los que estamos llegando por las actividades programadas en el Programa Europeo que nos permiten tener un contacto directo con ellos y poder promocionar el producto español entre el resto de productos importados.

Esta herramienta surge a partir de las peticiones que nos llegan por parte de los distribuidores, pero también de los consumidores que han participado en las actividades ya realizadas y que han mostrado su interés en disponer de un libro de referencia donde pudieran identificar las firmas españolas así como sus características y productos.

Este directorio tiene la pretensión de ser una herramienta divulgativa y de consulta; que será utilizado como material de apoyo para las actividades que FIAB y como Suplemento especial en dos revistas del sector, ya que India es uno de los mercados prioritarios, con más actividades de promoción por parte de España a corto, medio y largo plazo, por su eminente importancia estratégica. Además, el desarrollo del Programa Europeo “*European Quality Foods: Eating with your five senses*”, nos permite una mayor difusión del mismo y dirigido a públicos que de otro modo, no se podría llegar.

La actividad está orientada tanto a empresas ya presentes en el mercado, como a aquellas que tiene interés en penetrar en el mercado indio en el futuro.

Difusión prevista para el Directorio:

- i. Material de apoyo para las actividades de FIAB dentro del Programa Europeo “*European Quality Food: Eating with your five senses*”
 1. **Misión Inversa en España** de periodistas, instituciones, importadores y distribuidores que se celebrará en Abril de 2013.
 2. **Pabellón Agrupado en Anapoorna (Bombay)** que se celebrará en septiembre 2013 y que tendrá como actividad complementaria un



pabellón agrupado europeo con actividades de promoción de productos europeos, entre ellos españoles.

3. **European Wellness Parade:** stand móvil que irá moviéndose por 3 centros comerciales en Delhi y otras ciudades indias donde se van a organizar actividades de sensibilización para acercar los productos europeos a un público infantil y de consumidor final.
4. **Presentación en escuelas de hostelería (2014):** presentaciones de un libro de recetas europeas y este catálogo estará disponible para aquellos profesionales interesados en la gastronomía europea y por supuesto, española.

ii. **Material de apoyo para todas las actividades FIAB** que se realizarán a lo largo del 2013:

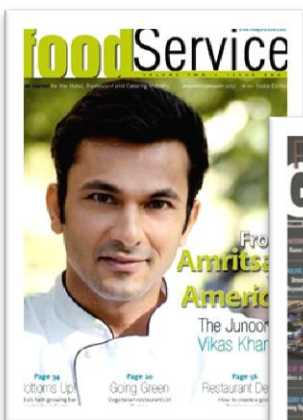
5. **Business Meetings India:** reuniones de negocio B2B que en el marco de la Misión Inversa del Programa Europeo, se llevarán cabo en España.
6. **Promociones en Punto de Venta:** que se están negociando para productos españolas en varios centros comerciales donde se va a organizar la European Wellness Parade, como actividad complementaria.

7. **Jornadas de Alimentación y Gastronomía en India**

- iii. **Suplemento para la edición especial sobre el sector de alimentación y bebidas españolas en las revistas ProgressiveGrocer y FoodService:** Este suplemento pretende realizar una aproximación atractiva al sector de alimentación y bebidas español con sus tendencias, características y peculiaridades, presentando a continuación un catálogo de empresas de referencia (Directorio).

El **público objetivo** de las publicaciones son profesionales del sector como **directivos de cadenas hoteleras**, empresas hosteleras, **cadenas de restaurantes**, cafeterías, restaurantes cuyos clientes pertenecen al segmento alto de la población, directivos de empresas de **catering**, **chefs**, profesores y alumnos de escuelas de hostelería, **directivos de cadenas de distribución mayorista, minorista**, gerentes de puntos de venta de alimentación y bebidas independientes, distribuidores e importadores.

Entre las dos suman un total de **60.000 copias**, por lo que el Suplemento llegará a un grandísimo número de



profesionales del sector, lectores de las revistas. Esta edición especial incluye distribución escrita y on-line (mailing y suscripciones)

COSTE DE PARTICIPACIÓN

- Empresa miembro de alguna Asociación de FIAB: **200€ + 21% IVA.**
- Empresa no miembro de las asociaciones de FIAB: **400€+ 21% IVA.**

El pago incluye:

- Inclusión de datos de la empresa en el directorio de empresas españolas en India.
- Gestión de promoción del Libro y difusión a importadores y distribuidores de India.
- Participación del libro en actividades complementarias desarrolladas por FIAB como Promociones en Punto de Venta, Jornadas, Seminarios y todas las actividades mencionadas dentro del Programa Europeo.

INSERCIONES PUBLICITARIAS EN LA EDICIÓN DEL SUPLEMENTO:

Como complemento a la publicación del Suplemento sobre el sector de alimentación y bebidas española y para aquellas empresas que quieran multiplicar el impacto en la edición especial de la revista, FIAB ofrece la posibilidad de realizar inserciones publicitarias en ambas ediciones especiales.

COSTE DE LA PARTICIPACIÓN

- Empresa miembro de alguna Asociación de FIAB: **450€ + 21% IVA.**
- Empresa no miembro de las asociaciones de FIAB: **550€+ 21% IVA.**

El coste supone un descuento en torno al 40% sobre el coste habitual, gracias al volumen de negociación que nos facilita el Programa Europeo.

Más allá de las actividades descritas anteriormente, en cada evento relacionado con el mercado, se pondrá a disposición de los agentes del mercado este directorio, así como su edición digital con el objetivo de tener un impacto real.



CÓMO PARTICIPAR

- **DIRECTORIO:** [DESCARGAR FICHA DE INSCRIPCIÓN ONLINE](#)
- **INSERCIÓN PUBLICITARIA DIRECTORIO SUPLEMENTO REVISTAS:** [DESCARGAR FICHA DE INSCRIPCIÓN ONLINE](#)
- **Comprobante de pago**
- **Logo de su empresa** (en alta resolución, formatos: jpg, eps o tiff)

Estos dos últimos deberán ser enviados a la persona de contacto en FIAB, Cristina Vallejo (c.vallejo@fiab.es)

El pago deberá efectuarse por transferencia al nº de cuenta: **LA CAIXA 2100 4173 14 2200185920** (cliente: **FIAB EXTERIOR S.L.**), con la referencia “Nombre de empresa + DIRECTORIO INDIA” y en su caso, “ nombre de empresa + DIRECTORIO + PUBLICIDAD”

Las empresas que efectúen el pago fuera del plazo previsto tendrán un recargo del 20% en los gastos de gestión.

El **plazo límite para formalizar la inscripción** finaliza el **20 de Febrero**.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox – Cristina Vallejo.

Promoción Exterior FIAB

FIAB Spanish Food and Drink
Industry Federation

