

ACCIÓN PARALELA FOODEX 2013:



COCKTAIL EXCLUSIVO FRANCO-ESPAÑOL CON IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES DEL MERCADO NIPON

Tokio, Japón – 5 de Marzo de 2013

1. Objetivo

Se ha identificado un **aumento de interés y cada vez mayor posicionamiento de los productos españoles en el mercado Japonés**, especialmente teniendo en cuenta el importante incremento de nuestras exportaciones a Japón en el último año. Por ello y dado que la feria de referencia en Japón es FOODEX, vamos a **apoyar la exposición de las empresas españolas con un evento complementario de Networking**.

En el marco de la feria **FOODEX 2013**, **FIAB** en colaboración con **SOPEXA** y con el apoyo del **MAGRAMA**, organizará un **coctel exclusivo Franco – Español**, con el objetivo de ofrecer a las empresas españolas y francesas un entorno distendido para promocionar los productos, la cultura y la gastronomía española a los profesionales del sector del mercado japonés.

Se trata de un **nuevo formato de colaboración con SOPEXA**, que será un instrumento muy útil para **fortalecer las relaciones comerciales en Japón, compartiendo información y experiencias con las empresas francesas asistentes al evento dado que trabajamos con productos complementarios**, y que cuenta con un **doble objetivo**: apoyar, por un lado, a las empresas españolas y francesas del sector en su **labor de promoción junto a sus importadores y distribuidores** y por otro, ayudar a aquellas empresas que no cuentan con una presencia en el mercado japonés a **introducir sus productos en él**.

2. El Mercado Japonés

Japón ocupó en 2011, y aún ocupa hasta Octubre, el 4º puesto extracomunitario y el 11º total en el ranking de exportaciones de la Industria de Alimentación y Bebidas. Por ello Japón, después de China-Hong Kong, es el **segundo destino asiático para las exportaciones agroalimentarias españolas**.

Las exportaciones de la Industria de Alimentación y Bebidas alcanzaron en 2011 los 320 millones de €, y en lo que llevamos de 2012 (hasta Octubre) alcanzan los 334 millones de €, lo cual supone un **aumento (respecto a Enero-Octubre 2011) del +32%**.

La evolución del mercado japonés ha ido mejorando año a año. El crecimiento desde 2001-11 sólo fue del +7%, mucho menor que el de 2006-11, +37%, y del que llevamos en 2012, +32%.

3. Datos del Evento

Ciudad	Tokio, Japón
Fecha	Martes, 5 de Marzo de 2013
Lugar	Restaurante Banquet Pachon
Planning	19:00 - 21:00 Cena compradores



Participarán 50 empresas en total, tanto españolas como francesas, y está prevista la asistencia de 50 profesionales y directivos seleccionados de empresas importadoras, distribuidores, grandes cadenas y otros.

El evento se compondrá de:

- **Un coctel previo a la cena**, en el restaurante Banquet Pachon, en el que se proyectará un video con los productos de todas las empresas que participen en el evento con el objetivo de poder iniciar contacto con los invitados, y que irá acompañado de algunas actividades típicamente españolas como un cortador de jamón o un venenciador.
- **Cena “Franco – Española”** elaborada por dos chefs de prestigio, uno Español y otro Francés, con el fin de fusionar la gastronomía Franco-Española con la Francesa. La idea es que durante la cena, las empresas puedan continuar con el contacto con los importadores y resto de empresas participantes e intercambiar opiniones sobre el mercado y las posibilidades de sus productos.
- **Acciones de Promoción:** Se editará un catálogo promocional con información sobre las empresas participantes que se enviará a todos los invitados profesionales del sector. Asimismo, se realizará una campaña de promoción y se invitarán varios periodistas clave del mercado.

4. Organización y Logística

- ❖ **Celebración:** El evento tendrá lugar en el restaurante **Banquet Pachon**
- ❖ **Presentación:** Se proyectará un video durante la cena con las imágenes de todos los productos participantes (Adicionalmente, queda pendiente de confirmación si en el coctel previo se realizará una degustación de los productos participantes).
- ❖ **Empresas expositoras:** la convocatoria está abierta a **empresas de los sectores de Alimentación y Bebidas**, tanto para aquellas que no tienen presencia en el mercado, como principalmente para aquellas que ya disponen de un cliente japonés; las plazas son limitadas.
- ❖ **Convocatoria:** Se llevará a cabo una selectiva convocatoria en destino, con el objetivo de confirmar la asistencia de un grupo de **unos 50 profesionales japoneses.**
- ❖ **Participantes:** Podrá asistir una sola persona por empresa participante, y, en el caso de que desee que asista un importador/comprador a la cena, deberá notificarlo antes del **31 de Enero de 2013.**

**El evento estará abierto SÓLO a profesionales.*

5. Coste de participación

El coste de participación de una empresa en esta acción asciende a:

- **Cuota de participación empresas FIAB:** **300€ + 21% IVA = 363,00€**
- **Cuota de participación empresas NO FIAB:** **600€ + 21% IVA = 726,00€**

**Solo las primeras 25 empresas que hayan formalizado la inscripción podrán participar en el evento. En el caso de no ser seleccionado, se devolverá la totalidad del importe abonado.*



6. Cómo participar

- Para rellenar la **Ficha de Inscripción** [pulse aquí](#).
- Y enviar a Paloma Martín (p.martin@fiab.es) el **comprobante de pago antes del 31 de Enero de 2013**

**Les recordamos que las plazas son limitadas.*

***Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 25 % sobre la cuota de inscripción.*

****En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.*

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de FIAB EXTERIOR, S.L., al número de cuenta: **0081 0108 58 0001218325** del BANCO SABADELL, indicando el siguiente concepto: **"NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + COCKTAIL FRANCO-ESPAÑOL"**

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 31 de Enero de 2013

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Paloma Martín**, p.martin@fiab.es, Departamento de Internacionalización, **Tel: 91 411 72 94 – Ext. 47.**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox / Paloma Martín

Departamento de Internacionalización FIAB

T +34 91 411 72 94 Ext. 47

p.martin@fiab.es

