

CONVOCATORIA

‘Jornada de presentación de vinos y alimentos españoles’

Viena (Austria) – Lunes, 13 de mayo de 2013

1. Características del mercado

Austria es un país pequeño, con una superficie de algo más de 80.000 Km² y 8,4 millones de habitantes, que sin embargo goza de un elevado poder adquisitivo. Miembro de la Unión Económica y Monetaria desde sus inicios, presenta una economía muy abierta, siendo sus principales socios comerciales Alemania e Italia. Pero además, por razones geográficas e históricas, se presenta como “puente” hacia el Este de Europa.

Por tratarse de un mercado pequeño, se observa un elevado grado de concentración en la distribución, así como un número limitado de distribuidores de vinos y alimentos.

Además, se trata de un país productor de vino. Los vinos locales han experimentado un notable auge en los últimos años, gracias, entre otras cosas a una agresiva campaña de marketing en pro del fomento del producto nacional y al aumento de calidad de los propios vinos. De tal forma, el consumo se reparte en un 75% de vino nacional y un 25% de vinos extranjeros. Las malas cosechas de 2009 y 2010 dieron paso en 2011 a una de las mayores producciones de vino en la última década, gracias a las favorables condiciones meteorológicas.

En lo que a alimentos se refiere, cabe destacar la influencia alemana en cuanto a las cadenas de distribución que operan el mercado e italiana en cuanto a las preferencias de los consumidores. Asimismo se observa una elevada concienciación por la alimentación sana y ecológica, un creciente consumo de los productos de conveniencia y finalmente un importante aumento en número y productos de las marcas blancas, como elemento de diferenciación de las cadenas entre sí y frente a las de descuento.

En el mercado están presentes numerosos alimentos españoles: jamones, embutidos, queso, conservas, aceitunas, aceite de oliva, condimentos, dulces, etc. que son conocidos por el

consumidor, y especialmente por el público especializado. En este sentido, el mercado ofrece oportunidades para productos innovadores, especialmente en el segmento de convenience.

En todo caso, a la hora de plantearse su participación como expositor en la próxima jornada, le recomendamos que lea detenidamente la nota sectorial correspondiente, disponible en nuestra página web (<http://austria.oficinascomerciales.es>) así como en el portal ICEX (www.icex.es).

2. Descripción y objetivos

El gran número de actividades de promoción que se realizan en este país por parte de los propios productores austriacos, los importadores y los organismos de promoción de otros países, hace necesario concentrar las actividades de promoción de productos agroalimentarios españoles en una selección de eventos con un elevado impacto.

Por ello, esta Oficina Comercial junto con el ICEX organiza desde hace 10 años la “Jornada de presentación de vinos y alimentos españoles” en el mes de mayo en Viena, al considerarla una de las fórmulas más idóneas para la introducción y promoción de estos productos en el mercado austriaco.

La “Jornada de presentación de vinos y alimentos españoles” consiste en primer lugar en una presentación con degustación de vinos y alimentos españoles, representativos de la oferta española de calidad, dirigida al público profesional –importadores, distribuidores, comercio minorista de alimentación, vinotecas, gastronomía, prensa especializada, y otros representantes del sector-. Se trata de una presentación “mixta”, en la que pueden participar tanto empresas que no tengan representación en el mercado austriaco, como empresas ya presentes, así como importadores austriacos de productos españoles

El objetivo de dicho acto es doble: por una parte se pretende crear un lugar de encuentro, ofreciendo el marco adecuado a los expositores españoles aún no presentes en este mercado para que den a conocer sus vinos y alimentos y puedan establecer contactos con los principales importadores locales encaminados a encontrar un distribuidor en Austria, y por otra, se trata de promocionar la imagen de calidad de los vinos y alimentos españoles entre el público

profesional, que refuerce e incremente la presencia de los productos ya introducidos en el mercado austriaco.

El acto se difundirá a través de invitaciones personalizadas y de inserciones en la prensa especializada, dirigidas a empresas austriacas importadoras, distribuidoras, compradores directos, detallistas y vinotecas, así como a los prescriptores de opinión (prensa, sumilleres y chefs de los principales restaurantes), es decir, el sector profesional del vino y de la alimentación.

Como complemento de la presentación y con el fin de ampliar y reforzar los conocimientos de los profesionales austriacos sobre los vinos y especialidades alimenticias españoles, está prevista la realización de catas-seminarios de alguno de los productos presentes, dirigidos por especialistas.

3. Organizadores

El Departamento de Promoción de Vinos y Otras Bebidas Alcohólicas y el Departamento de Alimentos de ICEX Exportación e Inversiones junto con la Oficina Económica y Comercial de España en Austria son los promotores y organizadores de este evento.

4. Fecha, horario y lugar

La jornada tendrá lugar el **lunes 13 de mayo de 2013**, en el hotel **NH Danube City** de Viena.

5. Número de empresas participantes

Está previsto que participen unas 35 empresas, entre bodegas y empresas de alimentación españolas, e importadores austriacos. El número de referencias a presentar será de un máximo de 8 por expositor.

6. Criterios de selección inicial de participantes

La selección de empresas participantes atenderá a los siguientes criterios:

A. CRITERIOS GENERALES:

- La empresa deberá indicar si tiene representación en el mercado austriaco. En caso de que la empresa desee participar a través de su importador, deberá comunicarlo a esta Oficina Comercial y solicitar el formulario de inscripción en alemán.
- Capacidad exportadora: disponer de material promocional adecuado y como mínimo de catálogos y página web en inglés.
- Compromiso de enviar a una persona a la Presentación con suficiente capacidad de decisión y conocimiento de los productos que ofrece y con conocimiento de inglés.
- Aceptación de las condiciones y plazos de pago, envío de la información y entrega de los productos, establecidos por los organizadores.
- No haber participado en los últimos 3 años en una presentación similar en Austria organizada por esta Oficina.

B. REQUISITOS ADICIONALES PARA LAS BODEGAS:

Además de las señaladas en el punto A:

- Serán vinos de calidad, debiendo superar los 2 euros/botella franco fábrica
- Representatividad de zonas vinícolas
- Representatividad de tipos de vinos

7. Condiciones de participación

La empresa se responsabilizará y asumirá los gastos derivados de los siguientes conceptos:

1. Cuota de participación de 650 euros por expositor.
2. Transporte del vino / alimentos hasta el lugar designado en Austria.
3. Gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención de su/s representante/s como expositor/es.

Además, al menos una persona representante de cada una de las empresas participantes deberá estar presente durante la duración completa del acto.

Los costes de organización del evento a cargo de los organizadores serán:

- Alquiler de la sala de exposición, servicios de sala, etc.
- Difusión del acto
- Diseño y elaboración del material gráfico: invitaciones, carteles, etc.
- Catálogo
- Captación del público objetivo
- Seminario/s
- Otras actividades de promoción

8. Inscripción

Las empresas que cumplan con los criterios arriba mencionados podrán solicitar su participación en este acto, cumplimentando el formulario de inscripción que se adjunta, y enviándolo antes del miércoles **20 de febrero de 2013** (inclusive) al Buzón Oficial de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Viena (viena@comercio.mineco.es), indicando en el "Asunto: Solicitud de participación en la Jornada de Vinos y Alimentos españoles VIENA".

En el caso de que el número de solicitudes superase la oferta disponible, la Oficina Económica y Comercial de España en Viena y el ICEX en Madrid realizarían la selección final de las bodegas y empresas de alimentos participantes, teniendo en consideración los requisitos de participación, la adaptación del producto al mercado así como, en el caso de los vinos, las calificaciones de los mismos en las guías nacionales e internacionales de reconocido prestigio y la representatividad de la oferta española de vinos de calidad.

Una vez realizada la selección, esta Oficina comunicará a las empresas su admisión o no para participar como expositores. En caso afirmativo, la empresa recibirá la información pertinente para el pago de la cuota de participación.

Una vez se haya recibido el pago y, por lo tanto, estén inscritos definitivamente los expositores, se enviará la información para preparar su participación en la jornada, entre otra:

- Instrucciones para el envío y entrega de los productos a presentar.
- Programa detallado de la jornada
- Seminarios
- Otros detalle logísticos del evento

9. Notas

- Para más información, pueden consultar el informe de las últimas jornadas celebradas en mayo de 2012:
http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,5310,5280449_5285064_5287111_4652061_AT.00.html
- Esta Oficina Comercial va a realizar una convocatoria específica para los importadores austriacos.
- El miércoles día 15 de mayo de 2013 se organizará una jornada similar en Liubliana (Eslovenia), cuya difusión se realiza en convocatoria aparte.

“A efectos meramente informativos y siguiendo las directrices emanadas del Reglamento (CE) nº 1828/2006 de 8 de diciembre de 2006, vigente para el periodo operativo 2007-2013, relativos a las actividades de información y publicidad que deben llevar a cabo los Estados miembros en relación con las intervenciones de los Fondos Estructurales, se hace constar que la actividad descrita en este comunicado puede ser susceptible de ser financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) de las que ICEX España Exportación e Inversiones es órgano ejecutor”.