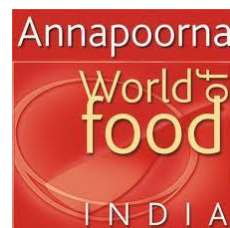


FERIA ANAPOORNA WORLD OF FOOD 2013

Bombay, 23-25 de Septiembre de 2013



FIAB, dentro de la coordinación del Programa Europeo European Quality Foods: Eating With Your Five Senses, va a estar presente en la feria Anapoorna en Bombay con un amplio espacio para promocionar de forma genérica el consumo de los productos europeos y especialmente los españoles.

Con la intención de aprovechar esta participación en la feria y las distintas actividades que van a realizarse a lo largo del año, FIAB está considerando realizar un pabellón agrupado convirtiéndolo en un Punto de Encuentro de productos españoles para **aprovechar las sinergias del Programa Europeo en esta feria, que atraerá a numerosos visitantes relacionados con el sector.**

A lo largo del año 2013, las actividades que se están llevando a cabo para fomentar el consumo de los productos agroalimentarios son las siguientes:

1. **Misión Inversa en España de un grupo de periodistas, instituciones, importadores y distribuidores** que se celebró del 15 al 19 de Abril con el objetivo de familiarizar a los asistentes con la gastronomía y cultura española.
2. **Participación con un pabellón agrupado convertido en un mercado** en Anapoorna (Bombay) donde los visitantes indios puedan encontrar información de los productos, sectores y cultura. En el mismo, se van a organizar seminarios y degustaciones para acercar e interactuar con los asistentes.
3. **Aparición en prensa con publrreportajes sobre el sector agroalimentario y bebidas europeo**, pero principalmente español como resultado de su visita a España durante la Misión Inversa de Junio.
4. **Realización de un recetario y presentación del mismo en Escuelas de cocina en India.**
5. **European Wellness Parade:** que consiste en un stand móvil que irá moviéndose por 9 ciudades situada en centros comerciales. Se organizarán actividades para acceder a los consumidores de una forma didáctica, comprensible y cercana.



1. EL MERCADO INDIO

El sector de alimentación en India está valorado en 134.000 millones de euros con un crecimiento anual que alcanza el 14% y se espera que se genere un efecto multiplicador a través de la expansión de la distribución moderna. A pesar de la recesión económica mundial, **la India ha duplicado en los dos últimos años las importaciones de productos alimentarios** demostrando el interés de los consumidores urbanos por los productos extranjeros.

El mercado de productos agroalimentario importado actualmente roza los 200 millones de euros, una cifra sin duda pequeña que muestra la potencialidad de este mercado incipiente. En el corto plazo **se esperan bajadas arancelarias progresivas gracias a acuerdos de libre comercio** que facilitarán la entrada al mercado.

La distribución alimentaria en la India está valorada en 236.000 millones de dólares y un total de 12 millones de puntos de venta. Actualmente la penetración de **la distribución moderna tan sólo alcanza el 6% de ahí el gran recorrido que se augura.** Las cadenas se encuentran en proceso de expansión y se calcula, según Images Retail, que entre 2008 y 2011 se **habrán abierto más de 3.000 nuevos supermercados en India.**

2. CIFRAS DE LA EDICION ANAPOORNA MUMBAI 2013

Esta feria, que lleva vigente desde 2006, siendo este año su séptima edición ha tenido ciertos altibajos aunque desde la edición del 2010 se ha posicionado en el mercado indio como una de las ferias más interesantes para potenciar e introducir productos en el sector de la alimentación.

World of Food India es una feria, a diferencia de otras en el país, que se complementa con un evento enfocado principalmente al canal HORECA que es el “International Foodservice India”, que permitirá a las empresas tener contactos con agentes especializados de este nicho de mercado. La ausencia de un desarrollo de la Gran Distribución hace que para las empresas extranjeras este canal cobre importancia.

Las cifras de la edición de 2012 reflejan los siguientes datos:

- Un total de 6.295 visitantes profesionales de 41 países, con los principales compradores de las empresas distribuidoras cadenas hoteleras líderes del país: Air India Airlines, Aditya Birla Retail Ltd., Reliance Retail, ITC, Future Group, MRK Foods, Hypercity Retail, Ramada Powai Hotel, Turkish Confectionery & Sweet Promotion Group, The Lalit Mumbai, Taj Hotels and Resorts, Parle Products, Nilon's Enterprises, McCain Foods, Magnet Hypermarkets etc.
- 169 expositores de 17 países.



3. QUÉ INCLUYE LA PARTICIPACIÓN

En esta ocasión FIAB considera que la mejor opción sería un espacio común con la posibilidad de mostrar los productos y disponer de un espacio individual para reuniones.

La participación en el pabellón agrupado permitiría:

- Decoración conforme a la imagen común del pabellón FIAB: logotipo de la empresa, mostrador expositor, baldas para exposición de productos, mesa con 4 sillas, papelería, conexión eléctrica básica para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de alquilar nevera, tanto la potencia extra necesaria para su funcionamiento como el coste de alquiler de la vitrina frigorífica, correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el catálogo oficial de la feria
- Folleto promocional conjunto
- Mailing a principales contactos en el mercado
- Listado de compradores prerregistrados como visitantes a la Feria, para que puedan ir preparando su acción promocional y contactando con potenciales clientes.
- Mantenimiento del pabellón.

Además, se ofrece la posibilidad de participar en los SEMINARIOS SECTORIALES que se llevarán a cabo en la feria y en los que participarán importadores, distribuidores y otros agentes del sector, con la posibilidad de presentar producto, así como en la CENA DE COMPRADORES que tendrá durante uno de los días de feria en un restaurante mediterráneo con más de 50 compradores locales invitados.

**Para aquellas empresas que ya cuenten con importador en el mercado, existe la posibilidad de que sean los propios importadores los que participen en el pabellón agrupado



4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

Para esta actividad, FIAB cuenta con el apoyo del MAGRAMA, que apoya esta actividad en un 40% de su coste.

***En caso de que no haya suficientes empresas interesadas para organizar el pabellón, FIAB realizaría la actividad con un menor espacio.

	Coste de la participación	Coste con descuento para empresas FIAB
PAQUETE ANAPOORNA	2.220€+21%IVA	1.800€ +21%IVA

NO INCLUYE: La cuota de inscripción **no incluye:**

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Transporte.

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**

Para participar en la feria es necesario:

Ficha de inscripción ONLINE: pulse [aquí](#) para rellenar

- **Comprobante de pago + logo de su empresa** (en alta resolución, formatos: jpg, eps o tiff) + **tipo de stand deseado** a la responsable del proyecto, **Cristina Vallejo:** c.vallejo@fiab.es.

El pago deberá efectuarse por transferencia al nº de cuenta: **LA CAIXA 2100 4173 14 2200185920** (cliente: **FIAB EXTERIOR S.L.**), con la referencia "Nombre de empresa +"

El **plazo límite** para formalizar la inscripción finaliza el **15 de Junio de 2013.**



SPAIN TRIP to FLAVOURS

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Cristina Vallejo** c.vallejo@fiab.es, Departamento de Internacionalización, Tel: 91 411 72 94; Ext. 88

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox – Cristina Vallejo

Dpto. de Internacionalización FIAB

FIAB Spanish Food and Drink
Industry Federation



SPAIN TRIP ^{to} FLAVOURS



SPAIN TRIP to FLAVOURS

5.

