

BUSINESS MEETINGS: AFRICA SUBSAHARIANA

ANGOLA – MOZAMBIQUE – GHANA – GUINEA ECUATORIAL – NIGERIA – SENEGAL

COSTA DE MARFIL -

(Del 23 al 27 de Septiembre de 2013)

1. OBJETIVO

Desde hace un tiempo, **FIAB** viene desarrollando con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente un programa de acciones dirigido a impulsar las ventas de productos alimentarios españoles en diferentes mercados.

En el marco de estas acciones, **FIAB** organiza los “Business Meetings: Africa Subsahariana”, con el ánimo de estrechar las relaciones comerciales entre las empresas españolas de Alimentos y Bebidas y los importadores y distribuidores de Africa Subsahariana.

El esquema de estos encuentros consiste en la organización de reuniones en las oficinas de FIAB con compradores invitados de los países: Angola, Mozambique, Ghana, Guinea Ecuatorial, Nigeria y Senegal. Adicionalmente, se organizará la visita a las fábricas de algunas de las empresas inscritas. En total, está prevista la presencia de entre 10 y 12 invitados.

2. EL MERCADO DE AFRICA SUBSHARIANA:

España exporta actualmente a 52 mercados africanos, constituyendo la pesca, los aceites y las bebidas las mayores partidas.

África está experimentando una rápida urbanización. Esto conlleva el aumento en la salud de la población urbanizada. En 2050, el 60% de la población vivirá en ciudades, comparado con el 40% del 2010. Esto significa que 800 millones de personas vivirán en entornos urbanos.

En definitiva, África es un Mercado de 725 millones de consumidores, y es un excelente lugar para hacer negocios. Su clase media se expande rápidamente, cambiando estilos de vida y con un ingreso creciente.

EXPORTACIONES IAB A PAÍSES AFRICANOS 1997-2012; MILLONES € (DATACOMEX)						
	2012	2011-12	2007-12 CREC. MEDIO	2002-12 CREC. MEDIO	1997-12 CREC. MEDIO	% SOBRE TOTAL 2012
ANGOLA	46,82	-29%	9%	11%	13%	0,21%
MOZAMBIQUE	1,54	-34%	1%	12%	25%	0,01%
GHANA	42,75	27%	18%	19%	14%	0,19%
GUINEA ECUATORIAL	87,43	16%	19%	16%	18%	0,40%
NIGERIA	49,57	20%	16%	4%	9%	0,22%
SENEGAL	45,13	146%	12%	7%	2%	0,20%
MARRUECOS	145,56	85%	20%	10%	10%	0,66%
SUDÁFRICA	153,24	17%	46%	32%	20%	0,69%



Angola representa una gran oportunidad para los productos agroalimentarios españoles ya que el reducido tamaño del país y su falta de recursos naturales hacen que dependa totalmente del comercio exterior (aproximadamente el 90% de los productos alimentarios provienen de las importaciones).

Mozambique, aunque partiendo de unos niveles muy bajos, sigue siendo una economía de transición próspera, que ha registrado un coeficiente de crecimiento económico medio del 8% durante la última década y media, y una estabilidad macroeconómica y política sostenida, con previsiones del FMI que sitúan su tasa de crecimiento entre el 7,5 y el 8% hasta 2015. España es uno de los principales socios comerciales europeos de Mozambique.

Ghana es un país seguro; una de las mayores economías de África Occidental que en 2010 traspasó el umbral de la renta media establecido por el Banco Mundial siendo netamente superior a la de la mayoría de países africanos (2.300 dólares americanos por habitante y año frente a los 1.700 de Senegal).

Existe una clase media, concentrada especialmente en algunas zonas de la capital, Accra, y de alguna otra ciudad como Kumasi, con poder adquisitivo suficiente para acceder a bienes de consumo de gama media y alta. Un segmento que comienza a disponer de mayores ingresos, viaja, estudia fuera y, lo que inicialmente parece un país desinteresado por el vino, comienza a posicionarse entre los países de la zona más atractivos para exportar.

Nigeria es el gigante económico de África Occidental y la segunda economía de África Subsahariana tras Sudáfrica, con un PIB que es 3,3 veces el de Kenia y 4,5 veces el de Ghana. Es una de las economías que más está creciendo, un 7,8 en 2010 según su Banco Mundial.

Es el séptimo país más poblado del mundo con 154 millones de habitantes y el mayor mercado del continente africano con una renta per cápita mucho más elevada que la del resto de países (1.324 dólares en 2010), lo cual le convierte en un objetivo clave para los exportadores de productos alimenticios, pues es, además, un país muy dependiente de las importaciones en todos los sectores.

Guinea Ecuatorial es uno de los países más pequeños del continente africano y el tercer productor de petróleo de África Subsahariana, tras Nigeria y Angola. El país tiene una densidad demográfica baja y la población estimada (de medio a un millón de habitantes) es joven (40% tiene menos de 15 años y sólo un 3% tiene más de 65 años), siendo un 40% población urbana. Las lenguas oficiales son el español y el francés. La oferta nacional de productos alimenticios sólo permite satisfacer en torno al 30% del consumo nacional total. Existe una marca España que es muy valorada.

Senegal El sector alimentario tiene un gran potencial, ya que -según Naciones Unidas- la población de la región de África Occidental podría alcanzar la cifra de 400 millones de habitantes en el año 2020, concentrándose dos tercios en las grandes ciudades pues el fenómeno de urbanización es galopante.

El poder adquisitivo de la población es débil pero la demanda de productos de gran consumo sigue creciendo, y los productos españoles, especialmente los más importados zumos, golosinas, helados y conservas, tienen fama de calidad.

3. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

Los **compradores invitados serán quienes seleccionen**, a partir del listado de empresas inscritas, las empresas con las que desean mantener una reunión en las oficinas de FIAB en Madrid y las empresas cuyas fábricas desean visitar.

Asistirán un total de 10-12 Importadores, directores de compras de Hoteles, importadores y distribuidores, procedentes de los siguientes países de África Subsahariana: Angola, Mozambique, Ghana, Guinea Ecuatorial, Nigeria y Senegal.



- La participación en estos encuentros incluye una agenda personalizada con un **mínimo de 3 entrevistas**, así como la difusión del perfil de su empresa entre los compradores de todos los países participantes, mediante el directorio de empresas participantes que se facilitará a los compradores invitados.
- Las reuniones en las oficinas de FIAB en Madrid se celebrarán durante los días **23 y 24 de Septiembre**. Las reuniones tendrán una duración aproximada de ½ hora.
- Los compradores invitados realizarán las visitas a Fábricas durante los días **25, 26 y 27 de Septiembre**.

4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

El coste por la participación en las reuniones de una empresa en esta acción asciende a:

- Cuota de participación empresas FIAB: **600 € + 21% IVA = 726,00 €**
- Cuota de participación empresas NO FIAB: **1.200 € + 21% IVA = 1.452,00 €**

En caso de ser seleccionado para la **Visita a Fábrica*** (en consecuencia, no para la reunión en FIAB), la empresa deberá abonar adicionalmente:

- Pago adicional Visita a Fábrica: **200 € + 21% IVA = 242,00 €**

**Solo las empresas que hayan especificado su interés en el apartado correspondiente de la ficha de inscripción podrán ser seleccionadas para la visita a fábrica.*

En el caso de que la empresa **no resulte seleccionada** ni para los Business Meetings en FIAB ni para las visitas de los compradores **se devolverá la totalidad del importe abonado descontando 150 € en concepto de gastos de gestión.**

***Aquellas empresas interesadas en que se organice una visita a fábrica, deberán especificarlo al completar la ficha de inscripción necesaria para la participación.*

****En esta ocasión, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente apoyará el proyecto a través de la cofinanciación de los viajes y gastos de organización de los Encuentros Empresariales.*



5. INSCRIPCIÓN

- Para rellenar la **Ficha de Inscripción** [pulse aquí](#)
- Y enviar a Amelia Palomar (a.palomar@fiab.es) el **comprobante de pago antes del 12 de Junio de 2013**

**Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 25 % sobre la cuota de inscripción.*

***En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.*

El pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de FIAB EXTERIOR, S.L., al número de cuenta: **0081 0108 58 0001218325** del BANCO SABADELL, indicando el siguiente concepto: **“NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA + BUSINESS MEETINGS AFRICA”**.

**FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO:
12 de Junio de 2013**

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Amelia Palomar**, a.palomar@fiab.es, Departamento de Internacionalización, Tel: **91 411 72 94 – Ext. 40**.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Amelia Palomar

Directora Adjunta Dept. Internacionalización

a.palomar@fiab.es

Telf.: 91 411 72 11 (Ext. 40)

FIAB Federación Española de Industrias
de la Alimentación y Bebidas

Síguenos en nuestro blog! blog.fiab.es | www.fiab.es | [@esFIAB](https://twitter.com/esFIAB)

También en :

