

PACK FIAB - INDIA 2013

Estimado amigo/a:

Con el objetivo de **dar continuidad a la línea de promoción estratégica del Plan India 2010 – 2012** y aprovechar **las sinergias que pueden surgir gracias al desarrollo del Programa Europeo “European Quality Foods: Eating with your five senses”**, FIAB organizará a lo largo del 2013, con apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), un **Pack de acciones de promoción en India**.

El **Plan India 2010-2012**, sentó **las bases para el crecimiento de la industria de alimentación y bebidas a largo plazo** y consiguió **dinamizar la presencia de empresas españolas y reforzar la imagen de España como Marca País y supuso:**

- Aumento de las cifras de exportaciones españolas agroalimentarias a India, sobre todo en sectores como el aceite de oliva, con un incremento del 52% en 2012, conservas vegetales, aceitunas y zumos.
- Ampliación del número de empresas de alimentación y bebidas presentes en el mercado.
- Mejora del conocimiento de la oferta agroalimentaria española y el fomento de su consumo.
- Incremento de las relaciones comerciales entre la industria española y la distribución india.

El desarrollo del Programa Europeo, **“European Quality Foods: Eating with your five senses”**, con **una duración de tres años, se trata de una plataforma promocional de los productos agroalimentarios europeos**, estimulando el interés por parte del consumidor final y fomentando su conocimiento en los diferentes canales de distribución.

De este modo FIAB está organizando a cabo una serie de acciones promocionales novedosas que nos facilitan el acceso a nuevos canales y vías comerciales, nuevas redes de contactos y repercusión, que de otra modo serían difíciles de conseguir.

En este contexto, se trata de que, paralelamente al desarrollo de 5 actividades que se enmarcan dentro del Programa Europeo, se lleven a cabo una serie de **acciones complementarias de promoción específica de productos españoles** con el objetivo de **continuar con la labor de posicionamiento del sector agroalimentario español en el mercado indio**.



1. PROGRAMA EUROPEO “EUROPEAN QUALITY FOOD: EATING WITH YOUR FIVE SENSES”

- Septiembre 2012: **Pabellón Europeo con un pabellón agrupado convertido en un mercado** en Anapoorna (Bombay) donde los visitantes indios puedan encontrar información de los productos, sectores y cultura.
- Junio 2012: **Misión Inversa en España de un grupo de periodistas, instituciones, importadores y distribuidores.**
- Todo el año: **Aparición en prensa con publrreportajes sobre el sector agroalimentario y bebidas europeo**, que se irán publicando desde Septiembre de 2012 a Marzo 2013.
- Todo el año: **Realización de un recetario y presentación del mismo en Escuelas de cocina en India.**
- Noviembre y Diciembre 2012: **European Wellness Parade:** que consiste en un stand móvil que irá moviéndose por 9 ciudades situada en centros comerciales. Se organizarán actividades para acceder a los consumidores de una forma didáctica, comprensible y cercana.

Síntesis de coordinación de acciones PROGRAMA EUROPEO – PACK INDIA:

- | | |
|---|---|
|  | ACT. 1 P. EUROPEO: Pabellón Europeo Anapoorna World of Food. <i>Septiembre 2013</i> |
|  | Act. 1 FIAB: PAQUETE ANAPOORNA |
|  | ACT. 2 P. EUROPEO: Misión Inversa. <i>Abril 2013</i> |
|  | Act. 2 FIAB: PAQUETE BUSINESS MEETINGS INDIA |
|  | ACT. 3 P. EUROPEO: Recetario escuelas cocina. <i>Febrero 2013</i> |
|  | Act. 3 FIAB: Reparto DIRECTORIO (2014) |
|  | ACT. 4 P. EUROPEO Campaña Publicitaria. <i>A lo largo del año 2013</i> |
|  | Act. 4 FIAB: DIRECTORIO + SUPLEMENTO + PROMOCIÓN IMPRESA |
|  | ACT.5 P. EUROPEO European Wellness Parade. <i>Noviembre- Diciembre 2013</i> |
|  | Act. 5 FIAB: PPV BIG BAZAAR + PPV METRO |



2. OFERTAS DE ACCIONES PACK INDIA DE FIAB:

- **Todo el año 2013: DIRECTORIO DE EMPRESAS EN INDIA + PUBLICIDAD DIRECTORIO EN SUPLEMENTO REVISTAS**

Se trata de una CATÁLOGO DE EMPRESAS que pretende ser un instrumento **de identificación y promoción de las marcas españolas** en el mercado que se difundirá en todas las actividades que organiza FIAB a lo largo del año 2013 y además, como **suplemento para la edición especial sobre el sector de alimentación y bebidas españolas** en las revistas **ProgressiveGrocer** y **FoodService**, **con una difusión de 60.000 copias dirigidas a profesionales del sector.**

Coste participación empresas DIRECTORIO:

	Precio FIAB	Precio NO FIAB
Directorio empresas	200€	400€

Coste de participación empresas PUBLICIDAD DIRECTORIO:

	Precio FIAB	Precio NO FIAB
Anuncios en revistas	450€/revista	550€/revista

[Pinche aquí para más información y Convocatoria](#)

- **Abril 2013: PAQUETE BUSINESS MEETINGS INDIA**

Dentro de este paquete, se realizarán las siguientes actividades:

1. Seminario Gran Distribución en India:

Desayuno-Seminario sobre la Distribución Agroalimentaria en India, en la que un consultor especializado en este mercado aportará una visión así como detalles del mercado para facilitar el conocimiento de cómo introducirse o consolidar la posición de las empresas españolas.

2. Business Meetings India:

Organización de encuentros empresariales B2B con empresas españolas con 12 agentes del sector de primer nivel: importadores, distribuidores, prensa e instituciones.



3. Cena de compradores:

En el marco de la misión, se organizará una cena para los delegados donde podrán participar las empresas españolas participantes en los encuentros celebrados.

	Precio FIAB	Precio NO FIAB
1. Seminario GD India	50€	100€
2. Business Meetings	300€	600€
3. Cena compradores	120€/ persona (aprox.)	120€/ persona (aprox.)
PAQUETE 3 actividades	420€	770€

[Pinche aquí para más información y Convocatoria](#)

- **Septiembre 2013: PAQUETE ANAPOORNA**

En el marco de la feria Anapoorna World of Food, la de mayor reconocimiento en el sector de la alimentación en India y con mayor asistencia de profesionales, se pretende llevar a cabo 3 actividades:

1. Pabellón agrupado español Anapoorna 2013:

Organización del pabellón agrupado Español contiguo al Pabellón Europeo, vinculando de este modo las distintas actividades y los seminarios del Pabellón Europeo a los productos españoles participantes: catas, presentaciones y eventos para importadores y periodistas con presencia directa de los productos españoles.

2. Seminario Gran Distribución + Visita a lineales:

Se realizará un Seminario sobre el modelo de la Gran Distribución en India y un *tour* por varios centros comerciales, visitando tiendas de distintas las distintas cadenas relacionadas con la gran distribución en el país: BIG BAZAAR, FOOD BAZAAR, FOOD HALL, NATURE'S BASKET, METRO.

3. Evento paralelo de Importadores:

Cóctel / cena de *networking* durante los días de celebración de la feria para empresas españolas e instituciones participantes con invitación de importadores/ distribuidores con el objetivo de ofrecer a las empresas españolas un entorno distendido para promocionar los productos, la cultura y la gastronomía española a los profesionales del sector.



Coste participación empresas:

			Precio FIAB	Precio NO FIAB
Paquete	Anapoorna	con	2.800€	3.200€
stand individual				
Paquete	Anapoorna	con	1.500€	1.900€
stand común				

- **Noviembre – Diciembre 2013: PPV BIG BAZAAR + PPV METRO**

De manera paralela a la actividad “*European Wellness Parade*” y en los mismos centros comerciales, se organizarán **Promociones en Punto de Venta** paralelas, con objetivo de complementar esta actividad donde se trata de captar el interés de los consumidores sobre los productos europeos. Se llevarán a cabo en las **cadena de distribución BIG BAZAAR y METRO** (por confirmar) a lo largo de 2 semanas.

Coste empresas para cada PPV:

	Precio FIAB	Precio NO FIAB
Empresas Referenciadas	300€	400€
Empresas No Referenciadas	400€	500€

- **Todo el año 2013: PROMOCIÓN IMPRESA**

FIAB ofrece un paquete de inserciones publicitarias mixto, con revistas orientadas a públicos distintos con el propósito de cubrir el mayor espectro de públicos objetivo.

Los medios seleccionados son:

Femina: Es una revista femenina de actualidad, moda, belleza, salud, estilo de vida, alimentación propuestas gastronómicas. Número de lectores: 1.000.000

Time out: Revista de ocio y cultura de referencia en los grandes centros urbanos de la India..

ProgressiveGrocer: Revista profesional del sector de alimentación y bebidas cuyo público objetivo al que se dirige la prensa escrita especializada son profesionales del sector como directivos de cadenas hoteleras, retailers, empresas hosteleras, cadenas de restaurantes, cafeterías importadores...
Número de lectores: 50.000



La acción incluye:

- 1 anuncio en FEMINA Octubre para la promoción Diwali (festividad año nuevo)
- 2 anuncios en Time Out: uno en Delhi y otro en Mumbai
- 2 anuncios ProgressiveGrocer

Coste empresas:

	Precio FIAB	Precio NO FIAB
Paquete completo: 1 anuncio FEMINA 2 anuncios TIME OUT 1 anuncio PROGRESSIVE GROCER	9.500 €	10.000€
*Opción sin FEMINA	6.700€	5.200€

[Pinche aquí para más información y Convocatoria](#)

- **Diciembre 2013: JORNADAS DE ALIMENTACIÓN Y GASTRONOMÍA INDIA (DELHI)**

Esta Jornada tiene como principal objetivo facilitar a las empresas españolas su introducción y aproximación al mercado indio para aquellas que todavía no tienen presencia en el mismo, así como para aquellas empresas que ya están presentes, pero que quieren mejorar su posicionamiento, ampliar y apoyar su red de distribución en el país.



CÓMO PARTICIPAR:

La participación en las acciones comprendidas en el PACK India es totalmente **flexible**. Las empresas pueden participar en todas las acciones que se van a desarrollar en éste área o bien sólo en aquellas que lo deseen.

Aquellas empresas que participen en varias acciones del PACK India se beneficiarán de los siguientes descuentos:

- **Empresas que participen en todas las acciones** que se lleven a cabo durante el 2013 en el marco del PACK India: **50% de descuento sobre los gastos de gestión totales del conjunto de las acciones.**
- **Empresas que participen en 3 acciones del PACK India: 35% de descuento sobre los gastos de gestión totales de estas tres acciones.**
- **Empresas que participen en 2 acciones del PACK India: 25% de descuento sobre los gastos de gestión totales de estas dos acciones.**

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: Cristina Vallejo, c.vallejo@fiab.es, Departamento de Internacionalización **Tel: 91 411 72 94; Ext. 88**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox – Cristina Vallejo
Departamento de Internacionalización de FIAB

