

Feria EXPO ANTAD 2013

Guadalajara, México del 13 al 15 de Marzo de 2013

Estimado amigo/a:

FIAB organizará, por primera vez, un **PABELLÓN AGRUPADO en la Feria EXPO ANTAD**, que se celebrará en Guadalajara, México del **13 al 15 de Marzo de 2013**. El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) apoyará económicamente la participación de las empresas españolas en un 30%.

1. EL MERCADO MEXICANO

- En general, los productos españoles gozan de una magnífica imagen y valoración por parte de los consumidores mexicanos, asociadas, a su vez, con una excelente relación calidad/precio.
- México es **nuestro 5º socio comercial fuera de la Unión Europea** y el 12º en el ranking total en lo que va de 2012. En 2011 la Industria española de A&B exportó 190,16 millones de €, un **14,68% más que 2010**. Es un país donde nuestras exportaciones crecen año a año, de 2006 a 2011 crecieron un 18,54% y de 2001 a 2011 lo hicieron en un 61,02%.

EXPORTACIONES INDUSTRIA A&B ESPAÑA A MÉXICO					
SECTOR / PRODUCTO	2011	ENE-SEP 2011-2012	2010-2011	2006-2011	2001-2011
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	8,71	1,48%	22,60%	157,73%	5418,23%
0210 CARNE SALADA, SECA O AHUMADA	8,70	1,62%	23,52%	289,07%	5824,35%
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	2,48	-56,23%	428,01%	-8,84%	-40,35%
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS	1,92	1773,67%	18,39%	-65,92%	109,65%
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	0,01	-65,79%	-47,00%	-45,09%	-42,34%
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	27,80	4,72%	10,69%	-12,58%	228,62%
1509 ACEITE DE OLIVA	24,69	2,04%	6,02%	27,24%	380,79%
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	7,53	18,40%	48,54%	30,29%	40,30%
1601 EMBUTIDOS DE CARNE	1,08	33,88%	485,87%	3105,95%	4583,43%
1604 CONSERVAS DE PESCADO	4,23	8,63%	29,97%	62,93%	78,02%
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	2,67	18,02%	-25,66%	-16,68%	-37,11%
1704 CONFITERÍA SIN CACAO	2,66	17,10%	-8,56%	18,59%	-19,66%
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	4,09	42,46%	-23,38%	73,64%	55,70%
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERÍA	4,26	49,55%	72,52%	19,65%	136,58%
1901 EXTRACTO DE MALTA	1,25	82,88%	437,50%	77,28%	372,98%
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	19,42	-0,45%	12,68%	4,68%	18,63%
2005 CONSERVAS VEGETALES (INCL. ACEITUNAS)	15,28	-3,30%	23,35%	99,85%	251,99%
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	13,00	34,37%	19,34%	72,35%	79,90%
2103 SALSAS Y SAZONADORES	3,82	7,81%	15,17%	123,15%	2084,41%
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	97,70	-0,75%	12,83%	29,70%	48,58%
2204 VINO DE UVAS	41,93	6,78%	10,19%	58,07%	219,39%
2208 LICORES Y AGUARDIENTES	54,33	-6,48%	14,60%	109,32%	119,13%
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	0,59	11,30%	86,28%	5,27%	-41,85%
TOTAL	190,16	21,64%	14,68%	18,54%	61,02%

- Hasta **septiembre 2012**, las exportaciones de nuestra industria han aumentado un **21,64% respecto al mismo periodo de tiempo en 2011**.
- Cabe destacar que el gasto destinado por las familias mexicanas en carne, y concretamente en embutidos, está creciendo.
- Por otra parte, España es el primer exportador de aceite de oliva tanto en valor como en volumen en el país, con una cuota de participación en las importaciones totales del 77% en valor y un 80% en volumen. El aceite de oliva español es cada vez más demandado y está considerado como un producto de alta calidad, por encima del italiano, argentino o estadounidense.
- Las conservas de pescado españolas gozan de un buen posicionamiento en el mercado mexicano, habiendo aumentado las exportaciones españolas casi un 30% de 2010 a 2011. España mantiene su liderazgo en las exportaciones de conservas de anchoa, con una cuota del 61% en valor.
- Las conservas vegetales españolas ocupan un buen lugar dentro de las importaciones mexicanas. España ha exportado un 23,35% más en 2011 y sigue siendo con gran diferencia el líder en cuanto a las importaciones mexicanas de aceituna se refiere.
- Los quesos españoles tienen una buena apreciación por parte del consumidor mexicano de productos gourmet, y existe la oportunidad de seguir creciendo en la importación de este tipo de producto.
- España es el principal exportador de vinos a México, en cuanto a valor se refiere, con una cuota de mercado que se sitúa en el 31.12% del valor de los vinos importados por México en 2010. Le siguen Chile (20%) y Francia (16%) a cierta distancia. La percepción del vino español en este país es excelente.

2. LA FERIA EXPO ANTAD

- La organización de esta feria está a cargo de la Asociación de **ANTAD** (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales), que **reúne el 95% de las empresas que se dedican a la gran distribución**. Esto supone 100 Cadenas Comerciales: Tiendas de Autoservicio, Departamentales y Especializadas a nivel Nacional con más de 30.224 tiendas que representan más de 22 millones de m2 en piso de venta. Todas las cadenas importantes de México se encuentran en la Asociación.



- En 2012, la feria se contó con la presencia de 2.050 empresas expositoras, de las cuales 480, presentaron 540 nuevos productos.
- **La mayoría de las Cadenas Comerciales Asociadas a la ANTAD están exponiendo en la feria y cuentan además con un área de compras dentro de su stand.** En 2012 estuvieron presentes Almacenes Zaragoza, Casa Ley, Comercial Mexicana, Chedraui, Grupo Idea (Al super, Arteli, Merco, San Francisco de Asís, y Supermercados Santa Fe), Liverpool, Sears, S-mart, Soriana, Súper del Norte y Walmart, entre otras.
- Dentro de la Participación Internacional de Compradores se contó con la presencia de la Asociación Latinoamericana de Supermercados, compradores de Estados Unidos y Canadá, así como compradores invitados por Promexico con un espacio de exposición como oficina de compras.
- En el 2012, el área de exposición total creció, incrementándose de 3000 m2 y visitaron la feria 35.000 personas. Dentro de los cargos de estos visitantes encontramos: 7% Altos niveles ejecutivos, 47% Áreas de Dirección, 18% Comprador, 20% Operación y 8% Otros. Por áreas de acción cabe destacar: Áreas estratégicas de operación 23%, Oportunidades de Negocio Directo 52%, Capital Humano 16% y 9% otros. De los cuales el 41% Decide la compra, el 30% Aprueba la compra, 26% la Recomienda y el 3% No participa en esta decisión.
- En cuanto al origen de esos visitantes, el 95% son Nacionales y el 5% restante Internacionales provenientes de : Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, El Salvador, España, Francia, Honduras, Guatemala, India, Indonesia, Inglaterra, Italia, Jordania, Lituania, Nueva Zelanda, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Reino Unido, Sudáfrica, Uruguay, Estados Unidos, Venezuela.
- EXPO ANTAD es un **evento muy especializado y profesional**, y consideramos que es una feria muy relevante en el ámbito agroalimentario y relacionado con el servicio de abastecimiento a supermercados y tiendas especializadas.
- Es de especial interés el formato utilizado por la feria para concertar citas con los compradores de las principales cadenas de supermercados en México. Es la única exposición en este país, en la que se pueden realizar entrevistas de negocios con los responsables por productos de cada una de las cadenas comerciales presentes en el mercado mexicano.
- Más información sobre la Feria: www.expoantad.net



3. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

En esta primera ocasión, FIAB ha decidido apostar por un Pabellón Agrupado “open air”. A continuación se muestra ver el plano 3D del mismo:



La participación incluye:

- una mesa, 4 sillas, 2 estanterías 1 panel iluminado con la imagen de la empresa.
- Espacio en el almacén común
- Mantenimiento del pabellón
- Decoración conforme a la imagen común del pabellón FIAB; incluye la **electricidad básica** para el stand agrupado (iluminación y corriente para los ordenadores). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra, correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria
- Folleto promocional del pabellón

Atención, los GASTOS DE TRANSPORTE y de alquiler de elementos de refrigeración NO están incluidos en la cuota de participación.



FIAB

Federación Española de Industrias
de la Alimentación y Bebidas



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

4. INSCRIPCIÓN

- Para rellenar la **Ficha de Inscripción** [pulse aquí](#)
- Y enviar a Verónica Puente (v.puente@fiab.es) el **comprobante de pago antes del 8 de enero de 2013**
- Les recordamos que las **plazas son limitadas a 11 empresas**, siendo uno de los criterios de admisión la fecha de recepción de pago junto con la Ficha.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.
- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando: los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.

5. COSTE DE PARTICIPACIÓN

El coste neto aproximado de su participación, para los miembros FIAB es de 4.290 € y para los NO FIAB de 3.890 €. Sin embargo, a este coste hay que restar el **apoyo del MAGRAMA**, que **asciende a 1.045 €**.

De este modo, el coste NETO de participación, una vez descontado el apoyo del MAGRAMA sería, para **los miembros FIAB, 2.845€ + IVA** y para **los NO FIAB, 3.245 € + IVA**.

Por lo que a continuación mostramos los **pagos a realizar**:

TOTAL A PAGAR= COSTE NETO (COSTE BRUTO-APOYO MAGRAMA) NO INCLUYE IVA	FERIA ANTAD 2013
EMPRESAS FIAB	2.845 € + 21% IVA
EMPRESAS NO FIAB	3.245 € + 21% IVA

En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB:
<http://www.fiab.es/es/asociaciones/asociaciones.asp>

Os recordamos que esta acción está incluida en Pack de acciones en Latinoamérica (PACK LATAM) que está desarrollando FIAB para 2013, por lo tanto en caso de que su empresa participe en varias de las acciones comprendidas en este pack, a final de año se le aplicará el descuento correspondiente: [pinche aquí para ver las condiciones del PACK LATAM 2013](#)



- Datos bancarios: FIAB EXTERIOR SL, Nº de cuenta: **0081 0108 58 0001218325** del BANCO SABADELL, con la referencia "Nombre de Empresa + EXPO ANTAD 2013", **antes del 8 de enero de 2013.**
- **El coste del presupuesto es aproximado**, y está estimado de acuerdo a la participación de 11 empresas, por lo que en caso de que la participación sea mayor o más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si este fuera el caso, los costes adicionales.
- Las cooperativas participantes en esta acción promocional obtendrán un apoyo adicional por parte de las **COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS**, enmarcado en el Convenio que esta entidad ha suscrito recientemente con FIAB, y que busca fomentar las exportaciones e internacionalización de las cooperativas agrarias españolas.
- Dado que el **espacio está limitado a 11 empresas**, se tendrá en cuenta a la hora de la **participación en la feria, el orden de entrada de inscripción y pago**, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.

CHECKLIST para la correcta inscripción **ANTES DEL 8 DE ENERO DE 2013**

- **Ficha de inscripción:** para rellenarla [pulse aquí](#)
- **Justificante de transferencia:** enviar por e-mail a v.puente@fiab.es
- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su **Comunidad Autónoma**. Rogamos os pongáis en contacto con ellos.

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: **Verónica Puente** v.puente@fiab.es, Departamento de Internacionalización **Tel: 91 411 72 94; Ext. 43**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox – Verónica Puente
Departamento de Internacionalización de FIAB

