



Catalog “Spain, a Trip to Flavour”

(Catálogo de Empresas de Alimentos y Bebidas en España y sus Centros de Producción)

1. OBJETIVO DEL CATÁLOGO

Con este Catálogo, FIAB pretende dar a conocer la oferta alimentaria española al comprador internacional, potenciar la competitividad del tejido industrial que conforman las empresas de Alimentos y Bebidas en España e impulsar su internacionalización.

El Catálogo de Fábricas de Alimentos y Bebidas en España quiere ser una **publicación de referencia** para los compradores internacionales, que a menudo solicitan a FIAB información acerca de las empresas españolas de Alimentos y Bebidas, de manera que puedan identificarlas con facilidad, así como sus características y productos.

A su vez, este catálogo tiene la pretensión de ser una **herramienta divulgativa y de consulta**, que será utilizado complementario a las actividades de promoción que FIAB desarrolla en el mercado internacional. En este sentido, el catálogo servirá como guía de referencia en las misiones que FIAB desarrolle en el marco del “Spain Experience Program”, mediante el cual nos han visitado ya gran cantidad de compradores internacionales como por ejemplo compradores de la Cadena Grupo Éxito Colombia, ACE Japón, HEB México, etc.

En este catálogo se destacarán los principales **elementos de diferenciación de cada empresa** así como se sus centros de producción, haciendo hincapié tanto en los procesos de producción como en la calidad de los productos.

Con este catálogo queremos poner a disposición de los compradores internacionales la información más destacada de las mejores empresas:

- Información general:
 - ✓ Historia de la empresa y sus Productos
 - ✓ Situación geográfica de la fábrica y vinculación de los productos con la región en su caso
 - ✓ Vinculación con Gastronomía Española
- Información Técnica:
 - ✓ Capacidad productiva
 - ✓ Logística
 - ✓ Nº de trabajadores
 - ✓ Innovación
 - ✓ Medio Ambiente
 - ✓ Calidad



2. CONTENIDO DEL CATÁLOGO

Además de estar catalogadas por sectores, las empresas y sus fábricas estarán catalogadas por regiones, con el fin de vincular las fábricas de las empresas de alimentos y bebidas a la **Estrategia Alimentación-Gastronomía-Turismo (AGT)** que está potenciando FIAB en coordinación con otros agentes privados y públicos del sector, y el MAGRAMA.

Con esta estrategia se pretende aprovechar el efecto multiplicador –no solo sumatorio- derivado de las sinergias positivas entre estos tres sectores clave para la economía española.

Bajo el título “**Spain, a trip to flavour**”, el catálogo estará dividido en varias secciones, siendo el apartado con mayor peso el que queremos dedicar a las empresas españolas y sus centros de producción.

Breve descripción del contenido:

- Introducción desarrollada por una agencia especializada, que vendría compuesta por una descripción de la Industria Alimentaria Española, historia y evolución de la misma, métodos de producción, productos típicos en las distintas zonas geográficas, tradiciones gastronómicas y vinculación con el turismo, etc. Así como sobre los sectores que componen nuestra industria.
- La segunda parte del catálogo corresponde a las empresas españolas que participan en el libro. Para la elaboración de este apartado necesitaremos vuestra colaboración en el envío de información ampliada de vuestra empresa y vuestra/s fábricas: descripciones de las mismas, historia, tradiciones, mercados en que trabajáis actualmente e imagen de empresa y fotos* del centro de producción y productos.

**En el caso de no exista homogeneidad entre el material fotográfico proporcionado por las empresa participantes, FIAB organizará la visita de un fotógrafo profesional a las instalaciones para realizar las fotos oportunas.*

- En la última parte del catálogo, se destacarán los puntos fuertes de la Industria Alimentaria y se incluirá el índice alfabético de las empresas participantes ya que en principio el catálogo estará ordenado por regiones.



3. PRESENTACIÓN Y DIFUSIÓN DEL CATÁLOGO

A. PRESENTACIÓN DEL CATÁLOGO “SPAIN, A TRIP TO FLAVOUR” EN ALIMENTARIA 2014

Se llevará a cabo la **Presentación Oficial del Catálogo de Fábricas** en el marco de los Encuentros de Distribución con compradores internacionales (ALIMENTARIA FOOD & DRINK BUSINESS MEETINGS), que FIAB organiza coincidiendo con la celebración de la feria Alimentaria 2014, que tendrá lugar en Barcelona del 31 de marzo al 3 de abril de 2014.

FIAB organizará la séptima edición de estos Encuentros Empresariales, que estará marcada nuevamente por el alto número de compradores (unos 140) procedentes de todo el mundo, dividido en tres grandes macro áreas: América Latina, Austral –Asia y Resto del Mundo.

A cada uno de estos 140 compradores se le obsequiará con un Catálogo de Fábricas.

B. DIFUSIÓN DEL CATÁLOGO

Una vez hayamos terminado la edición del catálogo:

- Cada empresa participante dispondrá de 20 ejemplares para las promociones y compromisos con vuestros clientes.
- Desde FIAB haremos llegar el Catálogo “Spain, a Trip to Flavour” a compradores e importadores de varios países con los que estamos en contacto en estos momentos a través de nuestras acciones de internacionalización.
- Además, se promocionará en las siguientes **ferias** que FIAB está organizando de cara al año 2014:
 - ✓ Winter Fancy Food (EEUU)
 - ✓ Summer Fancy Food (EEUU)
 - ✓ Speciality Fine Food (Reino Unido)
 - ✓ Sial China (China)
 - ✓ Seul Food And Hotel (Corea)
 - ✓ Cibus (Italia)
 - ✓ Plma (Amsterdam)
 - ✓ World Food Moscow (Rusia)
- Se promocionará también en las **Jornadas de Gran Distribución y Horeca**, que organizará FIAB en 2014 en mercados Latinoamericanos y del Sudeste Asiático, entre otros.
- El catálogo se entregará también a los compradores de las cadenas con las que FIAB organizará **promociones en punto de venta** en 2014:



- ✓ Cadena ACE en Japón
- ✓ Grupo Éxito Colombia
- ✓ City Super en Hong-Kong
- ✓ Hypercity en India
- ✓ Mollie Stones en EEUU
- ✓ Straub's en EEUU
- ✓ etc

- A los Jefes de Compra de cadenas de distribución, que en el marco de las misiones inversas que FIAB organiza a través del **"Spain Experience Program"**, viajan a España para visitar durante una semana, y acompañados de personal de FIAB, los centros de producción de varias empresas españolas seleccionadas por ellos en base a las empresas registradas en cada programa, se les obsequiará a los Jefes de Compra con este Catálogo.

4. INSCRIPCIÓN Y COSTE DE PARTICIPACIÓN

- Para rellenar la **Ficha de Inscripción** [pulse aquí](#)
- El coste de participación en el Catálogo de Fábricas está apoyado por el MAGRAMA en 150€ por empresa, quedando el coste a pagar por las empresas de la siguiente manera:

Coste participación empresa	1050 € + 21% IVA
------------------------------------	-------------------------

- El coste de participación cuenta con descuento en caso de ser empresa miembro de FIAB:

Coste participación con descuento por ser empresa miembro FIAB	750 € + 21% IVA
---	------------------------

En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB:

<http://www.fiab.es/es/asociaciones/asociaciones.asp>

- El coste de participación está calculado en base a una participación de 30 empresas.
- Indicaciones para realizar el pago:

Concepto: NOMBRE DE LA EMPRESA + CATÁLOGO DE FÁBRICAS 2014

Nº de cuenta: 2100 4173 14 2200185920 de LA CAIXA

- Y enviar a Verónica Puente (v.puente@fiab.es) y Cristina Vallejo (c.vallejo@fiab.es) el **comprobante de pago antes del 27 de septiembre de 2013**



5. RESUMEN: QUÉ INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- Inclusión de Minireportaje (mínimo de 2 páginas) de su empresa y su fábrica en el Catálogo de Fábricas de Alimentos y Bebidas en España
- Cada empresa participante dispondrá de 20 ejemplares del Catálogo “*Spain, a Trip to Flavour*”.
- Gestión de promoción del Libro y difusión a compradores internacionales a través de las acciones de internacionalización que organiza FIAB y eventualmente el ICEX.
- Participación del libro en las ferias, Jornadas Gran Distribución y Horeca, Promociones en Punto de Venta y misiones inversas que FIAB está desarrollando en el plan de acciones de 2014.
- Presentación Oficial del Libro en el marco de los “ALIMENTARIA FOOD & DRINK BUSINESS MEETINGS”, que FIAB organiza coincidiendo con la celebración de la feria Alimentaria 2014.
- El libro se regalará a los 140 compradores internacionales que participan en los “ALIMENTARIA FOOD & DRINK BUSINESS MEETINGS” que FIAB organizará en el marco de Alimentaria 2014.

CHECKLIST para la correcta inscripción **ANTES DEL 27 DE SEPTIEMBRE DE 2013**

- **Ficha de inscripción:** para rellenarla [pulse aquí](#)
- **Justificante de transferencia:** enviar por e-mail a v.puente@fiab.es y c.vallejo@fiab.es

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: **Verónica Puente** v.puente@fiab.es o con **Cristina Vallejo** c.vallejo@fiab.es , Departamento de Internacionalización
Tel: 91 411 72 94; Ext. 43 o Ext.88

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,



SPAIN A TRIP to FLAVOUR

Verónica Puente- Cristina Vallejo
Departamento de Internacionalización de FIAB

