

¿QUIERE LLEGAR A MÁS CONSUMIDORES PARA AUMENTAR SUS VENTAS EN EEUU?

La convocatoria para participar en la Guía online de vinos Far From Ordinary 3.0 vuelve a abrirse. ¡No pierda la oportunidad!

www.winesfromspainusa.com

Site building Site configuration User management Reports Rules Help

WINES from SPAIN

Contact Us | winesfromspain.com

SHOP WINES LEARN REGIONS NEWS EVENTS CONTACT

DISCOVER the WINES SPAIN

EXPLORE THE REGIONS

Far From Ordinary

Welcome to the Wines from Spain "Far from Ordinary" Wine Guide. Discover the exciting world of Spanish wines: an industry booming with unprecedented quality, diversity and value. Explore our wine regions and styles of wine, with maps and details on the unique geography, climate, soil and grapes with names like Albariño, Tempranillo and Verdejo. [+]

what's NEW 07 28 Atlantic City Wine and Food Festival: The Colors of Spain

Spain is hot! Great wines, wonderful stories Atlantic City (NY) - July 28, 2012

Win a Case of Spanish Wine

Receive News, Invites & More

SHOP WINES

Página de inicio de la guía

Al hacer "clic" en "EXPLORE THE REGIONS", se despliega el mapa de regiones de España

Varios enlaces a "Shop Wines" en la página de inicio

Promocione sus vinos en EEUU.

Si sus productos tienen presencia en EEUU, la guía de vinos online WinesfromSpainUSA.com 2013 los acercará al público estadounidense.

Benefíciense de las oportunidades que brinda Internet.

www.winesfromspainusa.com tiene un diseño moderno y dinámico, con mapas interactivos y opciones de búsqueda, que permiten a los internautas:

- Explorar las regiones vinícolas españolas
- Interactuar con mapas de las regiones
- Buscar sus vinos según distintos parámetros (denominación de origen, región, uvas, tipo de vino...)

- Ver información sobre:
 - la bodega
 - el vino: con fotografías, descripción propia de la bodega y notas de cata de Doug Frost, MS y MW
 - el importador estadounidense
 - Gracias al nuevo acuerdo con el portal de vinos www.snooth.com, los internautas pueden encontrar tiendas donde se comercializa cada vino.

Forme parte de un gran proyecto Web www.winesfromspainusa.com está más al alcance de los consumidores que nunca, ya que ahora es online. Además, la guía tiene nuevos contenidos, que atraen a un mayor número de amantes del vino español, como:

- Artículos y noticias de la industria
- Calendario de eventos de vinos en EEUU
- Información sobre las uvas, la legislación y sistema español de clasificaciones de origen, imágenes e información sobre España, glosario de términos y mucho más...

Ejemplo de la página individual de un vino

Wines from Spain

Contact Us | winesfromspain.com

SHOP WINES | LEARN | REGIONS | NEWS | EVENTS | CONTACT

Campo Viejo Reserva 2006

Fotografía del vino

Información básica (incluido el importador)

Nota de cata por Doug Frost, MS, MW

El mapa se centra en la región. En esta 2ª fase, se acercará hasta la bodega

A través de Snoot.com, se muestran tiendas en las que adquirir el vino

Información sobre la bodega (con enlace, descripción y fotografías)

Sugerencias de maridajes (recetas en Epicurious.com)

Winery: Campo Viejo
Region: DOCa Rioja
Type of Wine: Red wine
Aging & Type of Oak: 18 Months in French & American Oak
Annual Production (in bottles): 100,000
Awards & Recognition: Beverage Tasting Institute, 90 Points
U.S. Importer: Pernod Ricard USA
 krista.drew@pernod-ricard-usa.com
 914-848-4800

Tasting Note

One of the stalwarts of old-school Rioja, Campo Viejo's Reserva shows a mushroomy, toasty, and forest floor nose, and rather than a big and lush fruit basket of aromas, this has red cherries and currants, as well as darker cherries and plums. The mouth is round, almost lush, though tartness (even citrus!) and stoniness garner just as much attention as the riper fruits. The finish has length and toasted mushrooms. Drink now or in the next five years.

Wine Description

Produced in a typical Rioja style, Campo Viejo displays a fruit-driven influence. The wines show good fruit concentration and balance influenced by the use of American oak, which is the hallmark of Campo Viejo. The wine expresses a complex nose of blackberry, cherry, and black plum balanced with aromas of clove, pepper, vanilla, and coconut. On the palate, it is a smooth, full, elegant, and balanced wine with a long finish.

About the Winery

This cutting-edge DOCa Rioja winery was fully operational starting with the 2002 vintage and is situated at the premium estate of Santa Cruz, which borders the old Roman road from Logroño to Fuenmayor. Built underground and covered entirely by vegetation, the winery not only offers the latest in winemaking facilities to ensure the utmost attention to quality, but also serenity, stable humidity and temperature, as well as natural ventilation. Campo Viejo sources grapes from its own high-quality estate vineyards surrounding the winery, where the soils are perfectly balanced with sand, loam, and clay. Additional grapes are sourced from controlled vineyards within the Rioja Alta region, where the growing cycle, viticultural practices, and grading are strictly controlled by the Campo Viejo winemaker.

Visit their website: <http://www.campoviejo.com/>

Accepts Public Tours Public Tasting Room

More from this winery [GO](#)
More from this region [GO](#)
More from this varietal [GO](#)

Suggested Recipe Pairings

- Tex-Mex Chicken with Chiles and Cheese**
[View recipe at Epicurious.com](#)
- Grilled Tuna over Lemon-Mint Barley Salad**
[View recipe at Epicurious.com](#)
- Tuna- and Potato-Stuffed Ancho Chiles**
[View recipe at Epicurious.com](#)

Contact Us | Site Map | Terms of Use | Wines from Spain | Great Match | Spanish Wine Cellar | Drink Ribera. Drink Spain. | Rias Babas | Vibrant Rioja | Foods From Spain | Spain Tourism | SpainBusiness.com

Copyright 2012 Trade Commission of Spain | **WINEinMODERATION.eu** | Data provided by **Snoot** | WFSWG Credits

Aprovéchese de un extenso programa de marketing

Con 156 vinos inscritos y tan solo unos meses de vida, winesfromspainusa.com ya recibe una media de 4.000 visitas al mes.

Además de realizar mejoras en la Web, Wines From Spain lanzará un **amplio programa de marketing** con el objetivo de atraer aún más tráfico hacia la guía, que incluirá:

- Programa de promoción con el portal líder de vinos **www.snooth.com**, que atrae a más de 10 millones de usuarios al mes
- Herramientas de SEO
- Amplia difusión en **redes sociales** (Facebook y Twitter)
- Publicidad en **medios online** del sector.
- Esfuerzos promocionales en colaboración con la agencia de RRPP.
- Anuncio y envío de **newsletters digitales** a las bases de datos de Wines From Spain
- Difusión de la Web en las actividades de Wines from Spain en EEUU durante 2013.

Requisitos de Participación

1. Los vinos presentados deben pertenecer a alguna Denominación de Origen con indicación geográfica protegida (DOP e IGP) o región vinícola española con calificación de origen geográfico.
2. Los vinos presentados deben tener una puntuación mínima de 85 concedida por alguno de los siguientes prescriptores: Wine Spectator, Wine Advocate (Robert Parker), Wine and Spirits Magazine, Wine Enthusiast, International Wine Cellar, Guía Peñín, Guía Club Gourmets o Guía Andrés Proensa.

3. Todos los vinos deben tener importador en Estados Unidos.

4. El coste de participación es de **500 dólares + 21% IVA por vino presentado.**

NOTA: Todas las empresas españolas deberán pagar el 21% de IVA. En caso de ser una empresa americana la que abone el importe, no deberá abonar IVA.

Este pago le asegurará a cada vino participante su propio espacio con fotografía, descripción, vínculo a la página web de su bodega, notas de cata, y la posibilidad de búsqueda de tiendas minoristas durante un plazo de 1 año tras la publicación del vino e la guía (prevista para febrero de 2013). Tras este periodo, se podrá reactivar la página abonando una cuota de mantenimiento reducida.

5. Cada empresa se compromete a enviar tres botellas de muestra en perfectas condiciones: dos (2) para que Doug Frost realice la cata y una (1) para la foto, antes del 14 de diciembre de 2012.

6. La Guía estará limitada a vinos de origen Español que actualmente se vendan en los EEUU y que cumplan con todos los criterios anteriores.

7. Cada empresa se compromete a insertar en su página Web al menos un enlace hacia la guía online (por motivos de SEO).

El pago deberá efectuarse a ICEX-España, antes de enviar las muestras de vino, y **antes del 14 de diciembre de 2012.**

Formas de Pago

El coste de participación es de **500 dólares + 21% IVA por vino presentado.***

El pago deberá efectuarse a ICEX-España, previo al envío de las muestras de vino, y **antes del 14 de diciembre de 2012.**

Las empresas participantes tienen las siguientes opciones de pago:

- a) Cheque a nombre de ICEX-Spain (EN DÓLARES y PAGADERO POR BANCO AMERICANO) a la siguiente dirección:

Ana Gargallo
Wines from Spain- Trade Commission of Spain
405 Lexington Avenue, 44th floor
New York, NY 10174
ASUNTO: BODEGA / VINO - Guía de Vinos 2012-2013

- b) Transferencia bancaria a:

Banco receptor: BBVA New York Branch - 1345 Avenue of the Americas, 45th Floor. New York, NY, 10105
ABA # 0260-01847
Titular cuenta: Instituto Español de Comercio Exterior
Nº de cuenta: 0107540075
Swift: BBVAUS33
ASUNTO: BODEGA / VINO - Guía de Vinos 2012-2013

MUY IMPORTANTE:

Asegúrense de poner el nombre de la empresa, la bodega y del vino en la transferencia o cheque.

Por favor, asegúrense de que el importe a recibir por ICEX es el solicitado, es decir, los gastos de transferencia corren a cargo de la bodega.

- * Todas las empresas españolas participantes estarán sujetas al pago del IVA
- * Los vinos registrados en 2011 estarán activos durante un plazo adicional de 1 año tras la actualización de la guía (prevista para febrero de 2013).

Inscripción en el Programa: Paso a Paso

- 1. Cumplimentar el formulario de Participación,** disponible en: www.winesfromspainregistration.com

Notas:

- Todos los campos deben rellenarse en inglés, tal y como aparecerán en la guía.
- Para mayor visibilidad de su bodega, se recomienda cargar fotos de buena resolución en el formulario.
- Tras crear su perfil de usuario, podrán inscribir varios vinos.

- 2. Abonar a ICEX-España el importe total** (según el número de vinos inscritos) **antes** de enviar las muestras, y no más tarde del **14 de diciembre de 2012.**

Notas:

- La participación de cada empresa no estará asegurada hasta que realice el pago de su cuota.
- Las formas de pago se detallan en el epígrafe anterior "FORMAS DE PAGO".

- 3. Enviar las tres botellas de muestra en perfectas condiciones antes del 14 de diciembre de 2012.:**

- a. 2 para que Doug Frost las cate a la siguiente dirección:

Att: Doug Frost
c/o Aixois
251 East 55th Street
Kansas City, MO 64113
Tel: (+1) 913-385-7376

- b. y otra (1) para la foto, a la siguiente dirección:

Att: Greg Nesbit Photography
300 Clyde Street
Bennington, VT 05201
Tel: (+1) 802-558-3618

Nota:

Por favor tengan en cuenta que ninguno de los dos tiene una licencia de importación. Por favor contacte con su importador para que les ayude a realizar correctamente el envío.

La actividad descrita puede ser susceptible de ser financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), de las que ICEX España Exportación e Inversiones es órgano ejecutor.