

# DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

## GASTRONORD 2012 Estocolmo, del 24 al 27 de Abril de 2012

FIAB convoca por primera vez el Pabellón Agrupado Español en la feria bianual internacional Gastronord, que tendrá lugar en Estocolmo (Stockholmsmässan) del 24 al 27 de Abril de 2012.

La participación agrupada en el Pabellón Español contará con el apoyo del M.A.R.M. de cara a las actividades paralelas, así como al 30% de los costes generales (alquiler de espacio, decoración, promoción, etc.)

### **1. EL MERCADO DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS EN SUECIA**

- Suecia constituye, dada la importancia del país en la región y las excelentes relaciones con los países vecinos, un **mercado de referencia para el conjunto de los países nórdicos**. Por ello, puede considerarse la principal economía de los países nórdicos, tanto en términos de PIB como de población.
- El mercado sueco ofrece la posibilidad de mantener relaciones comerciales duraderas, muy profesionales y estables, y es al mismo tiempo una plataforma para acceder a otros países nórdicos, lo cual significa un **mercado de 25 millones de habitantes con alto poder adquisitivo**.
- Es un mercado con un crecimiento del PIB del 2,6% (en 2010), un consumo privado que supone el 49% del PIB y una tasa de paro del 8,4%, factores en los que radica uno de los atractivos para los exportadores interesados en abrir nuevas relaciones comerciales.
- La importación de productos agrarios procedentes de países terceros se realiza en régimen de libertad comercial, **sin restricciones nacionales ni comunitarias al respecto**.
- El total de las importaciones de productos alimenticios en Suecia, fue un 10,2% en 2009. Es éste un sector en el que España ya cuenta con cierta aceptación, por lo que se sitúa en la **decimoquinta posición** dentro de la lista de países exportadores a Suecia en 2009.
- El consumidor sueco es inquieto y busca siempre nuevos productos y servicios. Además, la fidelidad a los anteriores no es un rasgo de su patrón de consumo. Por ello, puede considerarse que cualquier producto español podría encontrar cabida en el mercado sueco, siempre que sea de calidad y competitivo.

### **2. LA FERIA**

- Gastronord es una feria organizada por Stockholmsmässan, Stockholm International Fairs, desde el año 1985. Desde el año 2006 tomó carácter bianual, siendo ésta su **11º Edición**.
- Gastronord 2012 se celebrará de forma conjunta a VINORDIC, y durante la Stockholm Gastronomic Week, evento que comprende toda una serie de eventos culinarios en algunos de los mejores establecimientos de la capital sueca.



FOODS & WINES  
*from* SPAIN

**FIAB**

Federación Española de Industrias  
de la Alimentación y Bebidas



# DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

- En caso de que haya un número mínimo de bodegas que deseen participar en la feria, existe la posibilidad de que organicemos un stand español también en el pabellón de VINORDIC. En cualquier caso, está convocatoria está abierta a la inscripción de bodegas.
- Es la **feria líder en el Norte de Europa** y el punto de encuentro más importante para la Industria Alimentaria.
- En la pasada edición, y a pesar de que las cenizas del volcán islandés paralizaron el tráfico aéreo en varios países nórdicos en las mismas fechas, la feria atrajo **un total de 24.873 compradores**, procedentes de tiendas gourmet, minoristas, distribuidores, restaurantes o tiendas delicatessen de todo el mundo, que visitaron a **más de 636 expositores**.
- Más información sobre la feria [www.gastronord.se](http://www.gastronord.se)

### 3. COSTE DE PARTICIPACIÓN

El coste total aproximado de su participación por un stand de **4 m2**:

	Stand 4m2	
COSTE TOTAL (Sin IVA)	Presupuesto	Apoyo MARM
Empresas FIAB	3.177 €	858 €
Empresas no FIAB	3.577 €	858 €

En esta edición, el **M.A.R.M apoyará los siguientes conceptos de Gastronord al 30%**: alquiler de espacio, montaje y decoración, transporte de muestras y material promocional. En esta ocasión, FIAB pre financiará la diferencia entre el coste total menos el apoyo del M.A.R.M, por lo que lo que el **coste neto que las empresas deberán pagar aparece a continuación en rojo**.

	Stand 4m2
PAGO ÚNICO (incluye IVA): APOYO ADELANTADO POR FIAB = COSTE BRUTO- APOYO MARM	Total a pagar
Empresas FIAB	2.736 €
Empresas no FIAB	3.208 €

*\*En caso de estar interesados en contratar un stand de 8 m2, consultar condiciones de participación con la responsable del proyecto.*

Una vez finalizada la feria, se hará la liquidación definitiva con los costes reales, y se procederá a devolver las cantidades adicionales o solicitar la diferencia, si éste fuera el caso.

  
\* "A efectos meramente informativos y siguiendo las directrices emanadas del Reglamento (CE) nº 1828/2006 de la de 8 de diciembre de 2006, vigente para el periodo operativo 2007-2013, relativos a las actividades de información y publicidad que deben llevar a cabo los Estados miembros en relación con las intervenciones de los Fondos Estructurales, se hace constar que la actividad descrita en este comunicado puede ser susceptible de ser financiada

# DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), de las que el Instituto Español de Comercio Exterior es órgano ejecutor.

\*\* Las **cooperativas participantes** en esta acción promocional podrán obtener un **apoyo adicional por parte de Cooperativas Agro-Alimentarias** enmarcado en el Convenio que esta entidad ha suscrito recientemente con FIAB, y que busca fomentar las exportaciones e internacionalización de las cooperativas agrarias españolas.

En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB:  
<http://fiab2008.fiab.es/es/asociaciones/asociaciones.asp>

## 4. QUÉ INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- Contratación del espacio (stand 4 m2)
- Posibilidad de stand doble 8 m2 (Contactar con FIAB para ver condiciones de participación)
- Limpieza del pabellón
- Decoración conforme a la Imagen diseñada por la feria Gastronord para el Pabellón Español. Para más información por favor solicitar boceto de diseño.\*\*
- Inclusión en el catálogo oficial de la feria
- Folleto promocional conjunto
- Electricidad básica y necesaria para iluminación del stand y conexión de móviles o PC.
- Transporte de muestras: FIAB apoyará con 80€ el envío de muestras. El presupuesto está calculado para el transporte de mercancía seca, el envío refrigerado podría suponer un incremento del coste.

\*\* Incluye un espacio equipado con paredes de madera pintadas en blanco y en rojo, alfombra de color beige, un enchufe, iluminación, dos taburetes y un mostrador, 2 estanterías de aproximadamente 1200 x 150 mm, firma con el nombre de la empresa y panel con la imagen de la misma, además de un almacén general.

El presupuesto **no incluye**:

- Queda excluido el apoyo a elementos que necesiten potencias adicionales (neveras, microondas, etc), así como la potencia necesaria para su funcionamiento, que no está incluida en el presupuesto.

## 5. ACTIVIDADES PARALELAS

- La Feria coincide con la **Stockholm Gastronomic Week** en Suecia. Ésta es una Semana Gastronómica que quiere elevar el perfil de Estocolmo y la gastronomía de Suecia a nivel internacional. El público será invitado a participar en una semana llena de eventos y actividades alrededor de la ciudad. Es por ello que desde FIAB vamos a organizar un evento paralelo de promoción, que consistirá en una **cena con importadores** en un restaurante, con la colaboración de dos chef de prestigio, tanto español como sueco.
- **Libro de recetas** a cargo de un chef español de prestigio (se ampliará la información más adelante).

\*Todas estas acciones paralelas están pendientes de confirmación, se informará más adelante a las empresas participantes



**FIAB**

Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas



# DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

## 6. CÓMO PARTICIPAR

Para participar en la feria es necesario **enviar la ficha de inscripción** adjunta junto con el **comprobante de pago antes del 28 de diciembre** a la responsable del proyecto, Paloma Martín: [promocion5@fiab.es](mailto:promocion5@fiab.es).

El pago deberá efectuarse por transferencia al **nº de cuenta: BANCO SABADELL Nº 0081 0108 58 0001218325**, con la referencia “Nombre de empresa + GASTRONORD 2012”.

Les recordamos que uno los criterios básicos a la hora de adjudicar los espacios es la fecha de entrada del pago, y no de la inscripción. En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando: los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.

Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 10% sobre la cuota de inscripción.

**El plazo límite para formalizar la inscripción finaliza el 28 de Diciembre**

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Paloma Martín** [promocion5@fiab.es](mailto:promocion5@fiab.es), Departamento de Internacionalización, **Tel: 91 411 72 94; Ext. 47**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox – Paloma Martín  
Departamento Internacionalización FIAB



FOODS & WINES  
*from* SPAIN

**FIAB**

Federación Española de Industrias  
de la Alimentación y Bebidas

