

DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

WORLD FOOD MOSCOW 2011
Moscú, 13-16 Septiembre 2011

FIAB Organizará el Pabellón Español en la feria World Food Moscow que tendrá lugar en el recinto ferial Expocentre de Moscú del 13 al 16 de septiembre de 2011. La participación estará apoyada por el M.A.R.M.

1. El MERCADO RUSO

Las necesidades y pretensiones de modernizar y diversificar la economía nacional por parte de las autoridades de la Federación de Rusia ofrecen oportunidades para la comercialización de productos de la industria agroalimentaria.

La imagen de productos fabricados en España tiene buena percepción entre los consumidores del país que representa la séptima economía mundial y un mercado con una población de alrededor de 140 millones de habitantes.

Datos a tener en cuenta:

- ✓ El 2011 ha sido proclamado "Año de España en Rusia" y "Año de Rusia en España"
- ✓ El crecimiento del consumo en el país se apoya en el incremento de los ingresos reales de su población
- ✓ Las **exportaciones españolas de productos agroalimentarios a Rusia se han visto incrementadas en un 89% en el periodo 2005-2010 y 47% en el periodo 2009-2010.**
- ✓ Rusia se sitúa en el puesto número 8 en el Ranking de exportaciones de la Industria Alimentaria Española en 2010.
- ✓ El 90% de los alimentos preparados en restaurantes y cafés en Rusia occidental son importados.
- ✓ Las redes **de distribución comercial se han desarrollado con rapidez tanto en el sector mayorista como en el minorista.**
- ✓ Supermercados e hipermercados experimentan un boom, con una creciente implantación de cadenas extranjeras.
- ✓ El sector gourmet también está cobrando cada vez más importancia, contando en la actualidad con varias tiendas de Productos Delicatessen en Moscú.

**FIAB proporcionará de manera gratuita a las empresas participantes en la feria el estudio: La Distribución Alimentaria en la Federación Rusa. 2004*

** Se recomienda ver los Estudios de Mercado elaborados por la Oficina Económica y Comercial en Moscú:*

http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,,5280449_5282899_5283038_0_RU,00.html



DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

2. LA FERIA WORLD FOOD MOSCOW

La feria representa, por detrás de PRODEXPO, la **exposición sectorial rusa más importante**. **Por las fechas del año en que se celebra, tiene más visitantes de las regiones más alejadas del país**. Además, la feria es especialmente recomendable para aquellas empresas que ya están presentes en el mercado ruso, pudiendo prescindir en estos casos del desplazamiento del responsable de la empresa.

World Food Moscow celebra este año su 20^a edición anual, con expositores internacionales procedentes de 58 países.

DATOS WORLD FOOD MOSCOW 2010

- Metros de exposición: más de 54.000m²
- Expositores: 1.266 empresas de 55 países
- Países participantes: 58
- Visitantes: 52.280

World Food Moscow cubre todos los sectores de la industria agroalimentaria. Para mayor comodidad de los expositores, la feria estará dividida en nueve sectores especializados: Carne y Aves; Bebidas; Té y Café; Alimentos de despensa y almacén; Lácteos; Confitería y Golosinas; Pescado y Frutos de mar; Aceites, Grasas y Salsas; Frutas y Vegetales.

*Más información sobre la Feria: www.world-food.ru/eng

3. QUE INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- Contratación del espacio de 9m², que incluye un mostrador, una mesa, tres sillas y 1 panel iluminado con la imagen de la empresa.
- Mantenimiento del pabellón
- Decoración conforme a la imagen común del pabellón FIAB; incluye la **electricidad básica** para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de solicitar nevera y la potencia necesaria para su funcionamiento, ambos costes de alquiler y potencia extra, correrán a cargo de la empresa.
- Inclusión en el Catálogo Oficial de la feria
- Folleto promocional del pabellón

Atención, los **GASTOS DE TRANSPORTE** y de alquiler de elementos de refrigeración **NO están incluidos en la cuota de participación**. Tengan en cuenta que el coste de transporte es muy elevado en Rusia.



DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

4. INSCRIPCIÓN

- Enviar la **Ficha de Inscripción** adjunta junto con el **comprobante de pago antes del 17 de junio de 2011** a Verónica Puente, v.puente@fiab.es (en archivo Word, no escanear, por favor). Les recordamos que las **plazas son limitadas**, siendo uno de los criterios de admisión la fecha de recepción de pago junto con la Ficha.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 10% sobre la cuota de inscripción.
- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando: los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.

5. COSTE DE PARTICIPACIÓN

- El coste BRUTO de participación, para un stand de 9m2, es para las **empresas FIAB de 6.260€ + IVA**.
- El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, MARM, apoyaría la participación de las empresas españolas en el pabellón con el 35% sobre ciertos gastos, lo que equivale a un **apoyo de 2050 €**.
- De este modo, el coste NETO de participación, una vez descontado el apoyo del MARM sería, para **los miembros FIAB, 4.209€ + IVA y para los NO FIAB, 4.609€ + IVA**.

Por lo que a continuación mostramos los **pagos a realizar (sin IVA)**:

TOTAL A PAGAR=	
COSTE NETO (COSTE BRUTO-APOYO MARM)	9 M2
NO INCLUYE IVA	
EMPRESAS FIAB	4.209 €
EMPRESAS NO FIAB	4.609 €

En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB:
<http://www.fiab.es/es/asociaciones/asociaciones.asp>



DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

- Datos bancarios: FIAB EXTERIOR SL, Nº de cuenta: **0081 0108 58 0001218325** del BANCO SABADELL, con la referencia “Nombre de Empresa + WFM 2011”, **antes del 17 de junio de 2011**.
- **El coste del presupuesto es aproximado**, y está estimado de acuerdo a la participación de 20 empresas, por lo que en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- Las cooperativas participantes en esta acción promocional obtendrán un apoyo adicional por parte de las **COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS**, enmarcado en el Convenio que esta entidad ha suscrito recientemente con FIAB, y que busca fomentar las exportaciones e internacionalización de las cooperativas agrarias españolas.
- Dado que el **espacio está limitado a 20 empresas**, se tendrá en cuenta a la hora de la **participación en la feria, el orden de entrada de inscripción y pago**, así como el hecho de que en el pabellón esté representada una oferta variada de productos españoles.

CHECKLIST para la correcta inscripción ANTES DEL 17 DE JUNIO DE 2011

- **Ficha de inscripción** (enviar por email en formato WORD a la dirección indicada: v.puente@fiab.es. No escanear).
- **Justificante de transferencia**
- Algunos Organismos de Promoción apoyan la participación de empresas de su **Comunidad Autónoma**. Rogamos os pongáis en contacto con ellos.

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con: **Verónica Puente** v.puente@fiab.es, Departamento de Internacionalización **Tel: 91 411 72 94; Ext. 43**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox – Verónica Puente
Departamento de Internacionalización de FIAB

