

DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

SIAL CHINA 2012 Shanghái, del 9 al 11 de Mayo 2012

FIAB, conjuntamente con el ICEX, convoca por séptima vez el Pabellón Agrupado Español en la feria SIAL China, que se celebrará en Shanghái (Shanghái New International Expo Centre-SNIEC) entre el 9 y el 11 de Mayo de 2012.

1. EL MERCADO CHINO:

China se sitúa como uno los **destinos más importantes en las exportaciones** de Alimentos y Bebidas españolas en los últimos años. El Ranking, según destinos de las exportaciones del sector de la Alimentación y Bebidas, indica que **China ocupa la décima posición** considerando el volumen exportado en el año 2010.

El país más grande de Asia **consumió en el último año 305 millones de euros en Alimentos y Bebidas procedentes de España** y en los últimos cinco años el **crecimiento se expande hasta un asombroso 153%**, situándose como el segundo destino con mayor crecimiento de las exportaciones desde el año 2005. Ha pasado de 121 millones a 305 millones exportados en 2010, por lo que solo Polonia se sitúa por delante, aunque con unos volúmenes inferiores, lo cual indica el cambio en el patrón de consumo que está experimentando el país y refleja el **conocimiento paulatino del producto español por parte del consumidor chino**.

El sector agroalimentario chino, en el cual se está realizando un esfuerzo promocional importante, se encuentra en **plena transformación** como resultado de una **sociedad y una economía en cambio**. El crecimiento económico, el desarrollo urbano y el **crecimiento de la clase media y alta**, así como la **influencia de las pautas de consumo de Occidente**, han llevado a un cambio en la demanda de productos agroalimentarios. Así, la **demanda de productos extranjeros aumenta** igualmente, a una **tasa anual del 13%**. Sobre todo, después del SARS y los escándalos de la melanina en la leche, los consumidores chinos prestan cada vez más atención a la calidad de los productos alimenticios. Según las estimaciones de Industria Alimentaria de los EE.UU., **China será el mayor país importador de productos alimentarios en el mundo**.

Hoy en día, la **Distribución Organizada** supone más del 80% de la venta total de alimentos empaquetados en China. Por otro lado, la presencia cada vez mayor de grandes empresas internacionales, tales como **CARREFOUR Y METRO**, favorece la entrada de **nuevos productos** y con ello la aparición de **nuevas pautas de consumo**, que ofrecen **mayores oportunidades a los productos agroalimentarios españoles en el mercado chino**.

2. LA FERIA

Junto con la **Food & Hotel China**, **SIAL CHINA** es la mayor exposición internacional de la Industria de Alimentación y Bebidas en China, especializada en el impulso de la Gran Distribución y el canal HORECA en China, como refleja la presencia de grandes agentes como **CARREFOUR, METRO, GOURMEDIS y SINODIS**.

Por primera vez, y como novedad respecto a ediciones anteriores, la feria dedicará un área específica para el canal HoReCa, y por segunda vez, **habrá un hall especialmente reservado a la exposición de empresas de Vinos y Licores**.



FIAB

Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas



El mundo es tu mercado



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESEMPEÑO REGIONAL
UNA MANERA DE HACER EUROPA

DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

A continuación se adjunta un resumen con las cifras de las últimas ediciones de la feria:

EDICIÓN	13ª
FRECUENCIA	Anual
SECTORES REPRESENTADOS	Alimentos & Bebidas, Hostelería
ORGANIZACIÓN	SIAL - Exposium
DATOS 2011	
Nº EXPOSITORES	1520 expositores (+15% vs 2010) de 76 países y regiones distintas
PRESENCIA ESPAÑOLA	36 expositores
Nº VISITANTES	33,265 visitantes (+9% vs 2010)
Nº PABELLONES NACIONALES	40 países (México, EE.UU., Italia, Francia, etc.)

Más información sobre la feria: www.sialchina.com

Informes de MERCADO, ICEX: www.icex.es

3. COSTE DE PARTICIPACIÓN:

- El **coste total aproximado** de su participación (IVA incluido de los gastos en España) por un stand de 9 m² y de 18m²:

COSTE BRUTO SIAL CHINA 2012

	9m ²	18m ²
Empresas FIAB	4.203,00 € + 18% IVA	7.803,00 € + 18% IVA
Emp. no FIAB	4.503,00 € + 18% IVA	8.103,00 € + 18% IVA

El ICEX apoya en esta edición la participación de las empresas españolas en el pabellón **con el 40% de los gastos generales: alquiler, gastos de inscripción, montaje y decoración, material de difusión y promoción, transporte (hasta un máximo de 450 €/empresa) y otros**, lo que equivale a un apoyo aproximado de **1.561 euros** para el módulo de 9 m² y de **3.001 euros** para el módulo de 18 m². FIAB formalizará este apoyo a las empresas siempre que entreguen la documentación requerida por ICEX para la auditoría en los plazos establecidos, y una vez que el apoyo económico haya sido transferido a FIAB.

Esta actividad es compatible con programas similares de otros organismos siempre y cuando la ayuda total recibida no supere el 100% del coste total de la actividad para la empresa.

- En esta ocasión, FIAB prefinanciará la diferencia entre el coste total menos el apoyo de ICEX, con lo que la **cuota neta que las empresas deberán pagar, es de:**

COSTE NETO SIAL CHINA 2012

	9m ²	18m ²
Empresas FIAB	2.641,80 € + 18% IVA	4.801,80 € + 18% IVA
Emp. no FIAB	2.941,00 € + 18% IVA	5.101,80 € + 18% IVA



FOODS & WINES
from SPAIN

FIAB

Federación Española de Industrias
de la Alimentación y Bebidas



El mundo es tu mercado



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESVILO REGIONAL

DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

- Estos precios **no incluyen** el 18% de IVA español.
- Una vez finalizada la feria, tras la auditoria y recepción del apoyo por parte del ICEX se hará la **liquidación definitiva con los costes reales**, y se procederá a devolver las cantidades adicionales en su caso.
- En caso de no recibir el apoyo de ICEX por **no presentar la documentación solicitada, la empresa u organismo autonómico deberá abonar la diferencia** entre el coste bruto y el neto ya abonado.
- Tal y como se hizo en la edición anterior, **FIAB**, a través del Convenio que tiene con el MARM, **tiene previsto conceder adicionalmente una BOLSA DE VIAJE de 400€ a las empresas participantes que no reciban apoyo de Comunidades Autónomas**. Este dato se confirmará definitivamente, una vez estén aprobados los presupuestos para el año 2012.
- **Algunos organismos de promoción regionales apoyarán a las empresas de sus comunidades autónomas** que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos se pongan en contacto en primer lugar con el organismo correspondiente, para tramitar su participación a través de ellos.

*** Las cooperativas participantes en esta acción promocional obtendrán un apoyo adicional por parte de Cooperativas Agro-Alimentarias enmarcado en el Convenio que esta entidad ha suscrito recientemente con FIAB, y que busca fomentar las exportaciones e internacionalización de las cooperativas agrarias españolas.*

4. QUÉ INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- Contratación del espacio (**stand 9 m2**: incluye un espacio totalmente equipado además de un almacén común).
- Se utilizará una **Imagen común** en base al compromiso alcanzado en el grupo de trabajo de imagen de ferias formado por **ICEX, FIAB, MARM y los organismos de promoción de las CCAA (noviembre 2009)**.
- Posibilidad de stand doble (ver tabla de precios adjunta).
- **Mantenimiento del pabellón.**
- **Electricidad básica y necesaria para iluminación del stand y conexión de móviles o PC.**
- Inclusión en el catálogo oficial de la feria.
- Anuncio en el catálogo oficial.
- Folleto promocional conjunto.
- Mailing a principales contactos en el mercado incluyendo el folleto de empresas promocional.



FOODS & WINES
from SPAIN

FIAB

Federación Española de Industrias
de la Alimentación y Bebidas



El mundo es tu mercado



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESEMPEÑO REGIONAL
UNA MANERA DE HACER EUROPA

DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

- Listado de compradores pre-registrados como visitantes a la Feria, para que puedan ir preparándola y contactando con potenciales clientes (pendiente de confirmar con la organización feria).
- **Posibilidad de participar en las Actividades Paralelas del Pabellón Español y de la Feria.**

NO INCLUYE: La cuota de inscripción **no incluye:**

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Transporte; sin embargo ICEX apoya (no incluyendo gastos de importación, aranceles y seguros) hasta un máximo de **450 euros por empresa** y no se incluye el retorno de la mercancía.

Para acceder a este apoyo, una vez pasada la feria, la empresa española tendrá que enviarnos la siguiente documentación para presentar a la auditoría: factura de la empresa de transportes, justificante bancario que acredite el pago de dicha factura y declaración jurada de facturas electrónicas.

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**

5. ACTIVIDADES PARALELAS DE LA FERIA

Sial China Horeca Area: La Cuisine By Sial: Este certamen celebra su 5^a edición. El área está dedicada a las demostraciones culinarias elaboradas con productos de los expositores y los ingredientes. Atrae hoteles y restaurantes de los profesionales de todo Asia en busca de inspiración y la innovación.

Sial China Retail & Distribution Area: Entrevistas personalizadas con Carrefour, City Shop, Lianhua, Jiadeli, Goodwell, Sinodis and Spar: En 2009 se concertaron **más de 300 entrevistas individuales** entre los expositores y sus directores de compras.

Wine Business Meetings: Sial China propone un servicio personalizado para la organización de reuniones a medida entre compradores de vinos y empresas expositoras **del sector.**

Gourmet World Shanghai: Un nuevo evento profesional dedicado a capturar nuevos clientes y promover los productos para los principales compradores de los importadores, ventas al por menor, restaurantes, hoteles, ... que buscan productos con un alto valor añadido.

Best Buy China: Concurso que promueve la participación de productores de vinos y licores, en las diferentes categorías del concurso; tiene el objetivo de incrementar la comunicación hacia profesionales de comercio en vinos, bebidas alcohólicas y licores en China y otros países asiáticos.

**Trends & Innovations:** El certamen celebra su 8^a edición y premia a los productos más innovadores de entre los representados en la feria.

DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

6. ACTIVIDADES PARALELAS EN EL MARCO DEL PLAN CHINA

Está previsto realizar una serie de actividades paralelas en el marco del Plan China como complemento a la participación en Feria. En este sentido, recibiréis más información en comunicaciones futuras.

Los gastos de las acciones incluidas en el PLAN CHINA estarán apoyados al 100%, y no será necesario, por tanto, desembolsar ningún importe para cubrir estos conceptos. Sin embargo, deberéis tener en cuenta las acciones mencionadas a continuación a la hora de realizar el envío de muestras, puesto que es posible que sea necesaria una cantidad de muestras bastante superior a la que habitualmente enviáis para una exposición internacional.

7. CÓMO PARTICIPAR

Para participar en la feria es necesario **enviar la ficha de inscripción adjunta junto con el comprobante de pago y el logo de su empresa** (en alta resolución, formatos: jpg, eps o tiff) a **Paloma Martín: p.martin@fiab.es**

El pago deberá efectuarse por transferencia al **nº de cuenta: BANCO SABADELL Nº 0081 0108 58 0001218325 (cliente: FIAB EXTERIOR S.L.)**, con la referencia “Nombre de empresa + SIAL CHINA 2012”

Las empresas que efectúen el pago fuera del plazo previsto tendrán un recargo del 50% en los gastos de gestión.

El plazo límite para formalizar la inscripción finaliza el **23 DE ENERO DE 2012**.

Les recordamos que uno de los criterios básicos a la hora de adjudicar los espacios es la fecha de entrada del pago (no de la inscripción), y que **en caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada restando los gastos de gestión**.

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Paloma Martín, p.martin@fiab.es**, Departamento de Internacionalización, **Tel: 91 411 72 94; Ext. 47**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Amelia Palomar – Paloma Martín
Dpto. Internacionalización

FIAB Spanish Food and Drink
Industry Federation



FOODS & WINES
from SPAIN

FIAB

Federación Española de Industrias
de la Alimentación y Bebidas



El mundo es tu mercado



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESEMPEÑO REGIONAL

DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

8. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Anulación participación

La empresa que, después de haber recibido la notificación de su inclusión en el Pabellón Español renuncie a participar, perderá el 100% del pago abonado. Sólo en casos de fuerza mayor, FIAB se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

En caso de anulación de la participación de FIAB en el evento por una causa de fuerza mayor o insuficiencia de participantes, comunicada con suficiente antelación a la fecha de celebración inicialmente prevista, esta organización no será responsable de los posibles daños y perjuicios que dicha anulación pudiera ocasionar a las empresas

FEDER

A efectos meramente informativos, y siguiendo las directrices emanadas del Reglamento (CE) nº 1828/2006 de 8 de diciembre de 2006, vigente para el periodo operativo 2007-2013, relativas a las actividades de información y publicidad que deben llevar a cabo los Estados miembros en relación con las intervenciones de los Fondos Estructurales, se hace constar que la actividad descrita en este comunicado puede ser susceptible de ser financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), de los que el Instituto Español de Comercio Exterior es órgano ejecutor.

En el caso de que su empresa sea finalmente beneficiaria de la ayuda ICEX, y asimismo ésta sea cofinanciada con Fondos Comunitarios, la aceptación por su parte de la misma, implica la aceptación de su inclusión en la lista de beneficiarios publicada de conformidad con el art. 7, apartado 2, letra d) del Reglamento indicado anteriormente.”

Seguro de Responsabilidad Civil

Los expositores serán los únicos responsables de los daños a terceros en que pudieran incurrir como consecuencia de su participación en la feria, debiendo adoptar las medidas preventivas necesarias, incluida la contratación de un seguro de responsabilidad civil de carácter extraterritorial. FIAB declina toda responsabilidad por la falta de adopción de tales medidas por parte de los expositores.

El Recinto Ferial no responde de los eventuales robos o daños personales de los expositores o materiales que sufran sus mercancías durante el desarrollo de la feria.

LOPD de Carácter Personal

Conforme al Art. 5 de la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que:



FIAB

Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas



El mundo es tu mercado



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESEARROLLO REGIONAL

DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

1. *La finalidad de la recogida de esta información es su inclusión en el fichero de datos denominado "Sial China", elaborado para este Pabellón de España por el Dpto. de Internacional de FIAB, con los siguientes fines: correspondencia con la empresa, inclusión de parte de la información en los materiales de promoción, campañas de promoción y publicidad que se consideren convenientes para la difusión de la participación española en esta Feria.*
2. *Asimismo, le informamos que sus datos podrán ser incluidos en el fichero de "Bases de Datos Corporativa" de FIAB cuya finalidad es proporcionar la información necesaria para la administración y gestión de los datos de empresa, productos y entidades comunes a todos los subsistemas de FIAB con objeto de promocionar la internacionalización de la empresa española.*
3. *La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas será la destinataria de la información recogida. La información será cedida a la organización y recinto ferial dónde se celebre la Feria y a los proveedores de esta Federación relacionados con el evento.*
4. *La negativa a suministrar sus datos personales puede implicar la no-inclusión en las actividades anteriormente señaladas, si bien, le recordamos que no está obligado a que sus datos personales sean tratados por o comunicados a terceros, por lo que rogamos nos indique, en este mismo formulario, las reservas que quiera hacer al respecto. Si en este documento no se recogen ningún tipo de reserva por su parte, se entenderá otorgado su consentimiento que podrá revocar en cualquier momento.*
5. *El Interesado presta su consentimiento expreso e inequívoco para la cesión o comunicación internacional de los datos de carácter personal incluidos en los ficheros "Sial china 2012" y "Bases de Datos Corporativa" de FIAB a la organización y recinto ferial dónde se celebre la Feria, a ICEX, así como a la Red Exterior de Oficinas Económicas y Comerciales de España, a las Delegaciones Regionales y Territoriales de Comercio en España y a los proveedores de esta federación relacionados con el evento.*
6. *Tiene la posibilidad legal de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en los términos establecidos en la Ley, dirigiéndose al Dpto. de Internacional de FIAB.*



FIAB

Federación Española de Industrias
de la Alimentación y Bebidas



El mundo es tu mercado

