

EAEKO URAREN INGURUMENAREN
KULTURAREN BABESA ETA
HOBEKUNTZASUSTATZEKO TELEBISTA ETA
IRRATI BIDEZKO KANPAINA EGITEKO, UR
AGENTZIAREN ETA EUSKAL IRRATI
TELEBISTAREN (EITB) ARTEKO LANKIDETA
HITZARMENA ZABALTZEKO I. ERANSKINA.

ADENDA I DE AMPLIACIÓN DEL CONVENIO
DE COLABORACIÓN ENTRE LA AGENCIA
VASCA DEL AGUA Y EL ENTE PÚBLICO
EUSKAL IRRATI TELEBISTA (EITB) PARA
REALIZAR UNA CAMPAÑA DE RADIO Y
TELEDIFUSIÓN DEL FOMENTO DE LA
CULTURA DE LA PROTECCIÓN Y MEJORA DEL
MEDIO HÍDRICO DE LA CAPV.

BILDUTA

Alde batetik, Antonio Aiz Salazar Jn., Ur
Agentziaren Zuzendaria, horren izenean eta
ordez. Aurrerantzean URA

Bestetik, Andoni Aldekoa de la Torre Jn.,
EUSKAL IRRATI TELEBISTA Erakunde
Publikoaren Zuzendari nagusia bere izenean
eta ordezkartzan eta bere sozietate
kudeatzailearen, EITB MEDIA SAUren izenean
eta ordezkartzan. Aurrerantzean EITB.

Alde biak, beren izendapenen arabera,
behartzeko elkarri onartzen dizkioten ahalmenak
erabiliz eta aipatutako izendapenetatik
eratorritako ahalmenen arabera, jarraian
zehazten direna adosten dute

ADIERAZI DUTE

I.- 2023ko martxoaren 1ean, aldeek lankidetzaz-
hitzarmen bat sinatu zuten URAren eta EITBren
arteko lankidetzaz antolatze, euskal gizarteari
ingurune urtarra babestearen garrantzia
ezagutarazteko eta azaltzeko.

REUNIDOS

De una parte, D. Antonio Aiz Salazar, Director
de la Agencia Vasca del Agua en nombre y
representación de la Agencia. En adelante
URA.

De otra parte, D. Andoni Aldekoa de la Torre,
Director General de EUSKAL IRRATI TELEBISTA-
RADIO TELEVISION VASCA actuando en
nombre y representación del mismo y de su
sociedad gestora EITB MEDIA S.A.U.. En
adelante EITB.

Ambas partes, en virtud de la representación
que ostentan, en el ejercicio de sus respectivas
atribuciones y en el mutuo y recíproco
reconocimiento de la capacidad legal
necesaria para obligarse y de las facultades
derivadas de la mencionada representación,
adoptan los siguientes

MANIFIESTAN

I.- Que el 1 de marzo de 2023, las partes
suscribieron un acuerdo de colaboración para
articular la colaboración entre URA y EITB con
el objeto de dar a conocer y explicar a la
sociedad vasca la importancia de la
preservación del medio acuático.

II.- Sentsibilizazio-kanpaina hori EITBko telebista-kanalen bidez eta irrati emisora ezberdinen gauzatzen ari da.

III.- EITBk, 2023ko irailean, Zinemaldiaren 71. edizioarekin batera, surf eskola bati buruzko fikziozko serie berri bat, ITXASO; kaleratzea aurreikusi du, hain zuzen ere, *Primeran* OTT multiplataforma berriaren bidez publikoaren eskura jarriko duena eta beste aldetik, Urriaren 24an klima-aldaketaren aurkako munduko egunaren jarraipen berezia egitea aurreikusita dago (EKIN KLIMA).

IV.- URAk interesa erakutsi du euskarri berri hori, serie berriaren eta EKIN KLIMAn komunikazio-ekintza jakin batzuk gauzatzea EAeko ingurune hidrikoa babestea eta hobetzeko kultura sustatzeko erabiltzeko.

V.- Aldeek aipatutako ekintzaren garapenerako lankidetzarako interesa adierazten dutela eta horretarako hau hitzarmena sinatzea, honakoei jarraituz,

AKORDIOAK

LEHENENGOA. – Programa berezi baten ekoizpena.

EITBren, *“Primeran”*, OTT multiplataforma berriaren bidez eta, zehazki, ITXASO fikziozko serie berriaren baita EKIN KLIMAn ere, URAk euskal gizarteari eskaintzen dion sentsibilizazio-kanpaina zabaltzea,.

Kanpainaren baldintza zehatzak erantsitako proposamen komertzialean zehazten dira (I. ERANSKINA),

II.- Que dicha campaña de sensibilización se está ejecutando en los distintos canales de televisión y emisoras radio de EITB.

III.- Que EITB tiene previsto lanzar en septiembre de 2023, coincidiendo con la 71 edición del Zinemaldi, una nueva serie de ficción centrada en una escuela de surf, *“ITXASO”*, que pondrá a disposición del público a través de su nueva OTT multiplataforma, *Primeran* y que además el 24 de octubre tiene previsto llevar a cabo un seguimiento especial del día mundial contra el cambio climático (EKIN KLIMA).

IV.- Que URA ha mostrado su interés en llevar a cabo ciertas acciones comunicacionales en este nuevo soporte, en la nueva serie y en EKIN KLIMA para fomentar la cultura de la protección y mejora del medio hídrico de la CAPV.

V.- Que ambas partes manifiestan su interés de colaborar en el desarrollo de la acción reseñada y en su virtud formalizar el presente convenio, sujetándolo a las siguientes

ACUERDAN

PRIMERO. – AMPLIACIÓN CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN

Ampliar a través de la nueva multiplataforma OTT de EITB, *“Primeran”* y en concreto en la nueva serie de ficción *“ITXASO”* así como en EKIN KLIMA, la campaña de sensibilización que URA ofrece a la sociedad vasca.

Las condiciones detalladas de la campaña se detallan en la propuesta comercial adjunta (ANEXO I),

BIGARRENA.- Prezioa eta ordaintzeko era.

2.1. Prezioa:

Kanpaina zabaltzearen prezioa 50.000 €-koa da (BEZ aparte), erantsitako proposamen komertzialean zehazten den bezala (I. ERANSKINA).

2.2.- Ordaintzeko era:

Hasierako kanpainaren aurrekontua 120.000 €-koa zen (BEZ aparte) eta benetako kontsumoa 117.661,22 €-koa izan da (BEZ aparte). Beraz, URAk 2.338,78 €-ko geldikina du (BEZ aparte), eta alderdiek kanpaina zabaltzera eramatea erabaki dute. Horrela, URAk 47.661,22 € (BEZ aparte) ordaindu beharko dizkio EITB MEDIARI.

HIRUGARRENA.- Kontratuaren baldintzen nagusitasuna.

Kontratuaren baldintzak indarrean daude eta aldatu gabe daude Adenda honek aldatu ez duen guztian.

Horrela ager dadin eta adostasun frogagisa, bi aleetan eta ondorio bakarrerako sinatzen dute Bilbon, 2023ko irailaren 13an.

URAREN izenean
Antonio AIZ SALAZAR

SEGUNDO. – Precio y forma de pago.

2.1.-Precio:

El precio de esta ampliación de campaña es de 50.000 € (IVA aparte) tal y como se detalla en la propuesta comercial adjunta (ANEXO I).

2.2.- Forma de pago

La campaña inicial estaba presupuestada en 120.000 € (IVA aparte) y el consumo real ha sido de 117.661,22 € (IVA aparte). Por lo que URA dispone de un remanente de 2.338,78 € (IVA aparte) que las partes acuerdan trasladarlo a la ampliación de la campaña, de tal manera, que la cantidad que URA deberá abonar a EITB MEDIA es de 47.661,22 € (IVA aparte)

TERCERO. Prevalencia del contrato.

Se mantienen plenamente vigentes e inalteradas las condiciones del contrato en todo aquello no modificado por la presente Adenda.

Para que así conste y en prueba de conformidad, lo firman por duplicado y a un solo efecto, en Bilbao, a 13 de septiembre de 2023.

/***/

Por EITB
Andoni ALDEKOA DE LA TORRE

NUEVO ESTRENO EN ZINEMALDI – EITB – “ITXASO”



NUEVA PLATAFORMA DIGITAL “PRIMERAN”



PREESTRENO EN ZINEMALDIA 2023

Aprovecharemos la cita ineludible con el Zinemaldia de Donostia 2023 para realizar el estreno de la nueva serie “ITXASO” que promete ser la serie de referencia para un público generalista amante del deporte, de las experiencias y la emoción, y por supuesto, de las series thriller de ficción.

Este estreno será la principal referencia del GRUPO EITB con motivo del estreno de la nueva plataforma digital PRIMERAN, próximo gran proyecto de EITB media: una OTT multiplataforma que será accesible desde muchos soportes y que está destinada a aglutinar contenidos vascos y en euskera. Películas, series, documentales, programas, formatos infantiles y todo tipo de desarrollos futuros tendrán cabida en esta iniciativa. Será un concepto VOD con contenidos a la carta, pero irá mucho más allá. Una apuesta pasa por ofrecer numerosos contenidos de streaming vinculados a elementos singulares relacionados con el contexto de la plataforma.



ITXASO – DESCRIPCIÓN

Se trata de una **Nueva ficción en euskera** ambientada en una escuela de **surf**, y protagonizada por **Jon Plazaola, Nerea mazo, Itziar Atienza, Jon Mendía y Nerea Garmendia**, entre otros.

Eba (Nerea Mazo) tiene 17 años y vive en México. Sin embargo, al morir su madre, no tiene más remedio que trasladarse a un pueblo de la costa de Euskadi a vivir con su padre Mikel (Jon Plazaola). Mikel es un excampeón de surf que regenta una pequeña escuela, un hombre al que Eba no conoce y con el que estará obligada a entenderse por muy diferentes que sean.

Este nuevo proyecto está dirigido por **Antonio Díaz Huerta**, director de series como "estoy vivo" (RTVE), "Noche de chicas" (Disney+), "El Internado" (Antena 3) y el documental *gallo*, entre otros. La producción corre a cargo de **K2000 (The Mediapro Studio)**, y tendrá un total de **ocho capítulos**.



PRIMERAN – DESCRIPCIÓN

PRIMERAN, próximo gran proyecto de EITB media: una **OTT multiplataforma** que será accesible desde muchos soportes y que está destinada a aglutinar contenidos **vascos y en euskera**. Películas, series, documentales, programas, formatos infantiles y todo tipo de desarrollos futuros tendrán cabida en esta iniciativa. Será un concepto VOD con contenidos a la carta, pero irá mucho más allá. Una apuesta pasa por ofrecer numerosos **contenidos de streaming** vinculados a elementos singulares relacionados con el contexto de la plataforma.



PROPUESTA PUBLICIDAD

PREESTRENO ZINEMALDI

- ☐ Logo URA en la presentación de la serie.

ESTRENO EN “PRIMERAN”, plataforma digital:

- ☐ Spot URA en el formato preroll en todos los capítulos de la serie.

ESTRENO EN ETB1, Noviembre-Diciembre 2023

- ☐ Careta de entrada y salida con logo URA + spot 20” en cada uno de los episodios.
- ☐ Total: 16 caretas y 16 spots 20”.





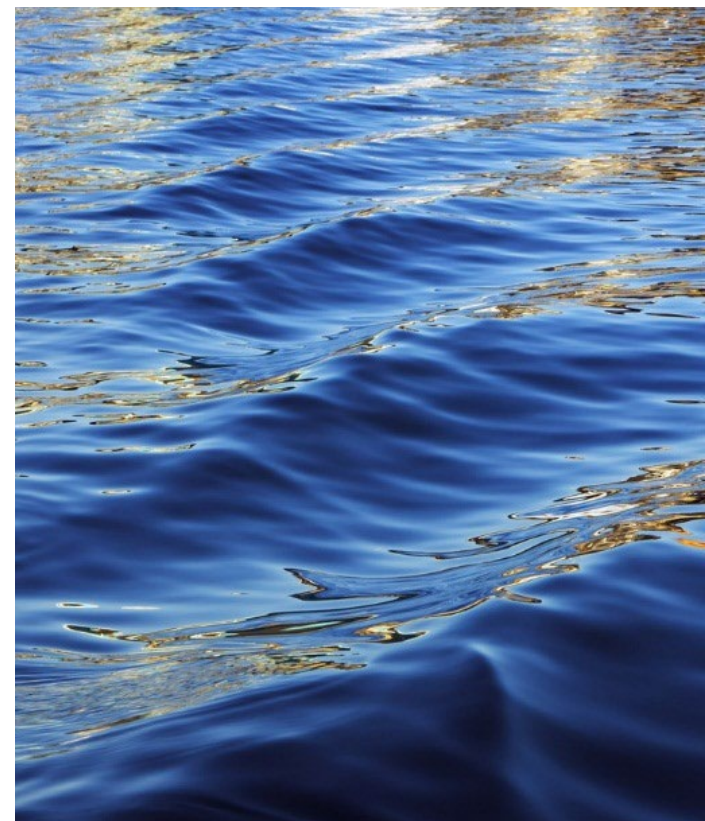
EKIN KLIMA – 240

DÍA MUNDIAL CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO



URAREN
EUSKAL
AGENTZIA

AGENCIA
VASCA
DEL AGUA



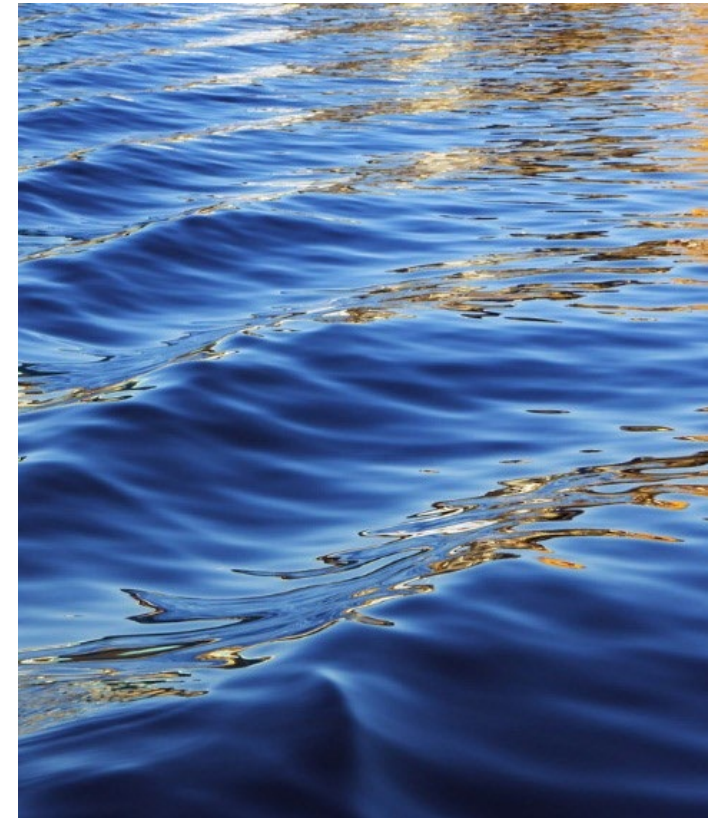


Esta acción, que coincide con el Día Mundial contra el Cambio Climático que se celebra el 24 de octubre, pretende concienciar a la sociedad vasca sobre la necesidad de reaccionar y actuar ante la emergencia climática.

De esta manera, un año más, nuestro grupo audiovisual contribuye a esta causa social que nos afecta y atañe a todos y todas.

Y le proponemos a URA formar parte de los contenidos que en materia de su labor diaria puedan aportar a la temática EKIN KLIMA.

- ☐ Dos reportajes esa semana sobre labor de URA.
- ☐ Entrevista o colaboración con algún representante de URA en algunos de los programas, radio o televisión, que se puedan realizar.
- ☐ 10 spots 20" en ETB1 y 10 spots en ETB2 durante esa semana para refuerzo de su temática.
- ☐ 20 cuñas en RADIO EUSKADI y 20 en EUSKADI IRRATIA



Propuesta GLOBAL publicidad y comunicación

PREESTRENO ZINEMALDI

- ☐ Logo URA en la presentación de la serie.

ESTRENO EN “PRIMERAN”, plataforma digital:

- ☐ Spot URA en el formato preroll en todos los capítulos de la serie.

ESTRENO EN ETB1, Noviembre-Diciembre 2023

- ☐ Careta de entrada y salida con logo URA + spot 20” en cada uno de los episodios.
- ☐ Total: 16 caretas y 16 spots 20”.

EKIN KLIMA.

- ☐ Dos reportajes esa semana sobre labor de URA.
- ☐ Entrevista o colaboración con algún representante de URA en algunos de los programas, radio o televisión, que se puedan realizar.
- ☐ 10 spots 20” en ETB1 y 10 spots en ETB2 durante esa semana para refuerzo de su temática.
- ☐ 20 cuñas en RADIO EUSKADI y 20 en EUSKADI IRRATIA

Importe total: 50.000 euros (IVA No incluido)