



Basurtuko Kaputxinoen kalea, 2
48013 Bilbao

Tel. 94 656 30 00
Fax: 94 656 30 95
www.eitb.eus

FAKTURATZEKO EZINBESTEKOIA izango da
kontratu zenbakia fakturan sartzea:
Zerbitzu **2313038** Servicios
Juridikoak **Jurídicos**
Para **FACTURACIÓN, IMPRESCINDIBLE**
introducir este número de contrato en la factura.



**2023AN EAE-KO UR-INGURUMENAREN
BABESA ETA HOBEEKUNTZA
SUSTATZEKO TELEBISTA ETA IRRATI
BIDEZKO KANPAINAK EGITEKO,
URAREN EUSKAL AGENTZIAREN ETA
EUSKAL IRRATI TELEBISTAREN (EITB)
ARTEKOLANKIDETA HITZARMENA.**

**CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA
AGENCIA VASCA DEL AGUA Y EL
ENTE PÚBLICO EUSKAL IRRATI
TELEBISTA (EITB) PARA REALIZAR
CAMPAÑAS EN 2023 DE RADIO Y
TELEDIFUSIÓN DEL FOMENTO DE LA
CULTURA DE LA PROTECCIÓN Y
MEJORA DEL MEDIO HÍDRICO DE LA
CAPV.**

Vitoria-Gasteizen, 2023ko martxoaren 1ean.

En Vitoria-Gasteiz, a 1 de marzo de 2023.

BILDUTA

Alde batetik, Antonio Aiz Salazar Jn., Ur Agentziaren (URA) Zuzendari Nagusia, horren izenean eta ordeaz.

Eta bestetik, Andoni Aldekoa de la Torre Jn., EUSKAL IRRATI TELEBISTA (Q0191001G) Erakunde Publikoaren Zuzendari nagusia (Lehendakariaren urriaren 29ko 37/2020 Dekretuaren bidez izendatu zen kargu horretarako eta 2020ko azaroaren 2ko 216 zenbakiko EHAAren argitaratu zen) eta bere sozietate kudeatzailearen, EITB MEDIA SAUren (A 48139232) administratzailea bakarra, 2020ko azaroaren 17an, Alfonso Batalla de Antonio Bilboko notarioaren aurrean, 2.517 protokolo zenbakiarekin emandako eskrituren agertzen den bezala. Aurrerantzean EITB.

ADIERAZTEN DUTE

Lehenengoa.- Maiatzak 20ko 5/1982 Legeak Euskal Irrati Telebista Herri Erakundea sortu zuen. Honen bidez, Eusko Jaurlaritzari dagozkion irratia eta telebistako zerbitzu publikoaren zereginak berari egotziko dizkio.

Bigarrena.- Ekainaren 26ko 1/2006 Legearen bidez, URA sortu zen, Eusko Jaurlaritzan ingurumen-arloko eskumenak dituen sailari atxikitako zuzenbide pribatuko erakunde publiko gisa. Bere xedea, Euskadiko uraren politika aurrera eramatea da.

REUNIDOS

De una parte, D. Antonio Aiz Salazar, Director General de la Agencia Vasca del Agua(URA), en nombre y representación de la Agencia.

Y de otra, D. Andoni Aldekoa de la Torre, actuando en nombre y representación de EUSKAL IRRATI TELEBISTA- RADIO TELEVISION VASCA con CIF Q0191001G y de su sociedad EITB MEDIA S.A.U: con CIF A 48139232 en el ejercicio del cargo de Director General para el que fue designado por Decreto 37/2020 del Lehendakari, de 29 de octubre, publicado en el B.O.P.V. nº216 el 2 de noviembre de 2020 y de administrador único de EITB MEDIA S.A.U. según consta en escritura pública dada el 17 de noviembre de 2020 ante el notario de Bilbao, D. Alfonso Batalla de Antonio con el nº2.517 de su protocolo. En adelante EITB.

MANIFIESTAN

Primero.- Que la Ley 5/1982, de 20 de mayo creó el Ente Público de Radio Televisión Vasca (EITB), atribuyéndole las funciones que corresponden al Gobierno Vasco en el ámbito de los servicios públicos de radiodifusión, encargándole la prestación de este servicio.

Segundo.- Que por Ley 1/2006, de 26 de junio, se creó URA, como Ente Público de Derecho Privado, adscrito al Departamento con competencias en Medio Ambiente del Gobierno Vasco, cuyo objeto es llevar a cabo la política del agua en Euskadi.

Hirugarrena.- Azken urtetan EITB eta URAREN artean bi erakundeentzako funtzioak eta edukiak lantzeko lankidetzak hitzarmen ezberdinak sinatu dituzte. Esandako hitzarmenak, EITB URAREN arteko harremanak zehaztu, EITBk zerbitzu publikoa prestatzeko helburuak finkatu, EITB eta bere sozietateak bete behar dituzten ekintzak eta helburuak eta URAREN konpromisoak eta egikaritzaren kontrol medioak definitzeko, helburua dituzte.

Laugarrena.- URAK EITB taldeak eskaintzen duen euskarria erabiltzeko interesa aurkeztu du, EAEren ur ingurunearen babesaren kultura eta hobekuntza sustatzeko.

Bosgarrena.- Aldeek aipatutako ekintzen garapenerako lankidetzarako interesa adierazten dutela eta horretarako hau hitzarmena sinatzea, honakoei jarraituz,

KLAUSULAK

LEHENENGOA.- XEDEA

Hitzarmen honen xedea da URAREN eta EITBren arteko lankidetzak artikulatzea, euskal gizarteari jakinarazteko eta azaltzeko zeinen garrantzitsua den uretako ingurunea zaintzea, gizartearen sentsibilizazioa eta inplikazioa, partaide aktibo moduan, Uraren Esparru Zuzendaritza eta Urari buruzko ekainaren 23ko 1/2006 Legean jasotako ingurumen- helburuak lortzeko, eta euskal gizartearen kontzientizazioa ura babesteak uraren iraunkortasunerako duen garrantziaz.

BIGARRENA.- EITBREN KONPROMISOAK

Hitzarmen honen xedea betetzeko, EITBk, bere telebista-kanalen, irrati-kateen eta Interneteko atariaren bidez, Agentziaren eskura jartzen du kontratu honi eranskin gisa erantsitako dokumentuan zehazten den publizitate-espazioa.

Tercero.- Que en los últimos años EITB y URA han firmado varios convenios de colaboración con el objeto de trabajar los contenidos y funciones de los dos Entes Públicos. Dichos convenios, sirven para definir el ámbito de las relaciones entre URA y EITB durante la vigencia de los mismos, determinar los objetivos del ente público EITB para la prestación de servicio público, las actividades y objetivos específicos a cumplir por EITB y sus Sociedades, los compromisos de URA, así como para definir los medios de control de la ejecución.

Cuarto.- Que la Agencia Vasca del Agua ha mostrado su interés en utilizar el soporte que ofrece el Grupo EITB para fomentar la cultura de la protección y mejora del medio hídrico de la CAPV.

Quinto.- Que ambas partes manifiestan su interés de colaborar en el desarrollo de la acción reseñada y en su virtud formalizar el presente convenio, sujetándolo a las siguientes

CLÁUSULAS

PRIMERA.- OBJETO

El objeto del presente Convenio es articular la colaboración entre URA y EITB para dar a conocer y explicar a la sociedad vasca la importancia de la preservación del medio acuático, sensibilizarla e involucrarla, como partícipe en activo, en la consecución de los objetivos medioambientales recogidos en la Directiva Marco del Agua y la Ley 1/2006, de 23 de junio, de Aguas y concienciar a la sociedad vasca de la importancia de la preservación del agua para la sostenibilidad de su uso.

SEGUNDA.- COMPROMISOS DE EITB

Para el cumplimiento del objeto del presente Convenio, EITB a través de sus canales de televisión, sus emisoras de radio y su portal de internet, pone a disposición de la Agencia el espacio publicitario que se especifica en el documento que adjunta al presente contrato como Anexo al mismo.

HIRUGARRENA.- UR AGENTZIAREN KONPROMISOAK

Hitzarmen hau betetzeko, URAK, 627.00.100 aurrekontu aplikazioaren kargura, EITBri 120.000 € ordainduko dizkio, gehi 25.200 €ko BEZa, hau da, 145.2000€.

Ordaintzeko era:

Ordainketa behin EITB MEDIA SAUK (IFK A48139232) legezko hileroko faktura (1) aurkeztu ostean egingo da; hamar hilez (10), 2023ko martxotik abendura bitartean. Faktura bakoitza 12.000 €koa izango da, gehi 2.520 €ko BEZa, hau da, hileroko 14.520 €.

LAUGARRENA.- PROIEKTUA

EAEko ur-ingurunea babestu eta hobetzeko kultura sustatzeko kanpaina antolatu, egin, koordinatu eta kontrolatu nahi da telebistan eta irratan.

BOSGARRENA.- ZABALDUKO DIREN EDUKIAK

- Ingurune hidrikoa babesteko eta hobetzeko kultura hobetzea.
- Kaltearen prebentzioa: ingurune hidrikoaren osasuna hobea da zenbat eta kalte gutxiago eragin.
- Gizarte-kontzientzia, ur-inguruneak euskal gizartearentzat duen etorkizuneko balio estrategikoa ikusarazteko.
- Euskadi abangoardiako herrialde gisa kokatzea ingurune hidrikoaren kudeaketan.

SEIGARRENA.- LANEN ELEMENTU OROKORREN BANAKAPENA

TELEBISTA:

Audientzia handieneko tarteetan iragarkiak ematea, Eguraldiaren babesletzarekin batera (erabilgarritasuna zehazteko dago-3 txanda urtean zehar).

TERCERA.- COMPROMISOS DE LA AGENCIA VASCA DEL AGUA

Para el cumplimiento del presente Convenio, URA, con cargo a la aplicación presupuestaria 627.00.100 aportará a EITB la cantidad de 120.000 €, más 25.200 € en concepto de IVA, lo que hace un total de 145.200 €.

Forma de pago:

El pago se realizará contra la presentación de las correspondientes facturas por parte de EITB MEDIA S.A.U. con CIF A48139232, a razón de una (1) cuota mensual durante diez (10) meses de marzo a diciembre de 2023 de 12.000 € mensuales, más 2.520€ en concepto de IVA, lo que hace un total de 14.520 €/ mes.

CUARTA.- EL PROYECTO

Se trata de organizar, realizar, coordinar y controlar una campaña de difusión en televisión y radio del fomento de una cultura de protección y mejora del medio acuático de la CAV.

QUINTA.- CONTENIDOS A DIFUNDIR

- Mejora de la cultura de la protección y mejora del medio hídrico.
- La prevención del daño: la salud del medio hídrico es mejor cuantas menos afecciones le impacten.
- Concienciación social para hacer visible el valor estratégico y de futuro del medio hídrico para la sociedad vasca.
- Posicionar a Euskadi como un país de vanguardia en la gestión del medio hídrico.

SEXTA.- DESGLOSE DE ELEMENTOS GENERALES DE LOS TRABAJOS DE EITB

TELEVISIÓN:

Emisión de spots en las franjas de máxima audiencia, acompañada por el copatrocinio de Eguraldia (pendiente disponibilidad- 3 oleadas).

EITB Irratiak:

Irrati-kanpaina, telebistako kanpainari laguntzeko asmoz, 3 boladatan emango dira iragarkiak EITBko 4 irrati-emisoretako audientzia handieneko tarteetan.

Display* (gigabanner XL eta robapáginas) eta bideo (pre-roll) formatuak konbinatuko dira, kanpainari ahalik eta ikusgarritasun handiena emateko. Bannerren kasuan, txandakatze orokorrean jarriko dira sailetan zehar eta babesle gisa Eguraldiari eskainitako atalean. Era berean, iragarleak aukeraturako egunean Brand Day Premium bat (marjinen blokeoa eta gigabanner XL desktop eta gigabanner mobilean) merkaturatuko da, eta webguneko edukien arduradunek onartu beharko dute.

ZAZPIGARRENA.- JARRAIPENBATZORDEA

Hitzarmen hau behar bezala garatzeko, Jarraipen Batzorde bat eratuko da, URAko ordezkari batek eta EITBko ordezkari batek osatua.

Batzordeak emisioen dataren, edukiaren eta erabilgarritasunaren gainean egin daitezkeen aldaketak aztertuko ditu. Aldaketak funtsezkoak direla uste badu, edo prestazioen baliokidetasuna desegoki dezaketela edo alderen bati kalte egin diezaioketela, Batzordeak bere proposamena helaraziko die URAko zuzendariari eta EITBko zuzendari nagusiari. Aldaketa horiek ezingo dira onartu aldean alde zuzeneko adostasunik gabe.

ZORTZIGARRENA.- INDARRALDIA

Hitzarmen hau 2023ko martxoaren 1etik 2023ko abenduaren 31ra arte egongo da indarrean.

BEDERATZIGARRENA.- EZ BETETZEA

Aldeetariko edozeinek bereganaturako edozein betebeharrak bete behar dituzte ez balu, hitzarmena erresolbitu egingo da.

RADIOS EITB:

La Campaña de radio, como apoyo a la campaña en televisión, se emitirán cuñas en 3 oleadas en las franjas de mayor audiencia de las 4 emisoras de EITB.

Se combinarán tanto formatos display* (gigabanner XL y robapáginas) como de vídeo (pre-roll) para darle la máxima visibilidad posible a la campaña. En el caso de los banners, se colocarán en rotación general por las diversas secciones y como patrocinio en la sección dedicada a Eguraldia. Así mismo, se lanzará un Brand Day Premium (bloqueo de márgenes y gigabanner XL en desktop y de gigabanner en mobile) el día elegido por el anunciante, que deberá ser aprobado por los responsables de contenidos del site.

SÉPTIMA.- COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

Para el correcto desarrollo del presente convenio se constituirá una Comisión de Seguimiento integrada por un representante de URA y un representante de EITB.

La Comisión estudiará las posibles modificaciones sobre la fecha, el contenido y la disponibilidad de las emisiones. En el caso de que considere que las modificaciones son sustanciales, o que puedan desajustar la equivalencia de las prestaciones, o perjudicar alguna de las partes, la Comisión elevará su propuesta al Director de URA y al Director General de EITB. Estas modificaciones no se podrán aprobar sin la previa conformidad de las partes.

OCTAVA.- VIGENCIA

La vigencia del presente convenio se extiende desde el 1 de marzo de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2023.

NOVENA.- INCUMPLIMIENTO

El incumplimiento por alguna de las partes de cualquiera de sus obligaciones adquiridas dará lugar a la resolución del convenio.



Eta horrela ager dadin goiburuan azaldutako data
eta tokian sinatzen dute interesatuek, bikoiztuta.

En prueba de conformidad suscriben los
interesados, por duplicado ejemplar, en
el lugar y fecha indicados en el
encabezamiento.

EITBren izenean

En representación de URA

//**//

D. Andoni Aldekoa de la Torre

D. Antonio Aiz Salazar

The background of the slide is a photograph of a waterfall cascading over mossy rocks in a forest. A large blue diagonal shape is overlaid on the left side of the image. A blue rectangular box is positioned in the lower right, containing the text "URA 2023".

URA 2023

EMISORA:

ETB2-ETB1

TIPO PUBLICIDAD:

spots 20"

FECHAS EMISIÓN:

15 al 28 de Marzo 2023

mar-23

CANAL	GRAN FRANJA	FRANJA TARIFA	DÍA	HORA	TARIFA 20"	DTO.	PRECIO PASE 20"	Nº PASES 20"	TOTAL INVERSION	15 X	16 J	17 V	18 S	18 D	20 L	21 M	22 X	23 J	24 V	25 S	26 D	27 L	28 M	Nº SPOTS 20"	
ETB2		Mañana II (En Jake)	L-V	11:30-14:00	1.155,00	80%	231,00	6	1.386,00 €	1		1			1		1		1					6	
		Mañana II (fin de semana)	S-D	11:30-14:00	925,00	80%	185,00	0	0,00 €															0	
		Access Mediodía (Atrápame si puedes)	L-D	14:00-15:00	2.120,00	80%	424,00	14	5.936,00 €	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	
		Teleberri I (informativo)	L-D	15:00-16:00	3.465,00	80%	693,00	14	9.702,00 €	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	
	Tarde	Sobremesa (Esto no es normal- Qué me es	L-V	16:00-20:00	1.695,00	80%	339,00	5	1.695,00 €		1						1						1	1	5
		Tarde I (Siempre Cine- Cine Aventura)	S-D	16:00-20:00	1.615,00	80%	323,00	4	1.292,00 €				1	1							1	1			4
		Teleberri II (Informativo)	L-D	21:00-22:00	4.275,00	80%	855,00	14	11.970,00 €	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
	Noche	Access Noche (A Bocados)	L-D	20:30-21:00	2.590,00	80%	518,00	14	7.252,00 €	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
		Noche lunes	L	22:00-24:30	4.050,00	80%	810,00	1	810,00 €							1									1
		Noche Martes (La noche de...)	M	22:00-24:30	3.870,00	80%	774,00	2	1.548,00 €								1							1	2
		Noche Miércoles	X	22:00-24:30	3.870,00	80%	774,00	2	1.548,00 €	1									1						2
		Noche Jueves	J	22:00-24:30	3.290,00	80%	658,00	2	1.316,00 €		1									1					2
		Noche Viernes	V	22:00-24:30	3.290,00	80%	658,00	2	1.316,00 €			1									1				2
		Noche Sábado	S	22:00-24:30	3.290,00	80%	658,00	2	1.316,00 €					1								1			2
Noche Domingo		D	22:00-24:30	3.290,00	80%	658,00	2	1.316,00 €							1							1		2	
TOTAL ETB2									84	48.403,00 €	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	84	
CANAL	GRAN FRAN.	FRANJA TARIFA	DÍA	HORA	TARIFA 20"	DTOT.	PRECIO PASE 20"	Nº PASES 20"	TOTAL INVERSION	15 X	16 J	17 V	18 S	18 D	20 L	21 M	22 X	23 J	24 V	25 S	26 D	27 L	28 M	Nº SPOTS 20"	
ETB1	Mañana	Mañana L-D (Joseba Argüñano Sukalerria)	L-S	08:00-14:00	230,00 €	80%	46,00	0	0,00 €															0	
		Kirolez Kirol (Retransmisiones deportivas)	D	12:00-14:00	750,00 €	80%	150,00	0	0,00 €																0
	Sobremesa	Gaur Egun I (informativo)	L-D	14:00-15:00	600,00 €	80%	120,00	14	1.680,00 €	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	
		Tarde L-D (Txoriene- Ahoz Aho- Biba Zuek-	L-V	15:00-20:00	445,00 €	80%	89,00	14	1.246,00 €	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
	Noche	Kirolak Futbola (Fútbol 2º- Pelota)	S	15:00-20:00	1.060,00 €	80%	212,00	0	0,00 €																0
		Kantxa (Herri Kirolak- Etb Kantxa)	D	15:00-20:00	1.145,00 €	80%	229,00	0	0,00 €																0
		Gaur Egun II (informativo)	L-D	20:00-21:30	1.100,00 €	80%	220,00	14	3.080,00 €	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
		Noche L-D (Eztabaidan- Zinea- Ur Handit	L-S	21:30-24:30	990,00 €	80%	198,00	12	2.376,00 €	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1			1	12
		Herri Txiki	D	22:00-24:00	990,00 €	80%	198,00	2	396,00 €					1									1		2
Madrugada	L-D	24:30-...	230,00 €	80%	46,00	0	0,00 €																0		
TOTAL ETB1									56	8.778,00 €	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	
TOTAL ETB									140	57.181,00 €	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	140

EMISORA: ETB2-ETB1
 TIPO PUBLICIDAD: spots 20"
 FECHAS EMISIÓN: 15 al 28 de Marzo 2023 (14 días)

ESQUEMA DE EMISIÓN:

- Ráfaga de patrocinio de 5" + Careta de 10" + Careta de 10" de copatrocinador
- Eguraldia
- Careta de 10" + Careta de 10" de copatrocinador + Ráfaga de patrocinio de copatrocinador de 5" .

PROGRAMAS:

Eguraldia 1 (ETB1 y ETB2)

Eguraldia 2 (ETB1 y ETB2)

TOTAL PATROCINIO → 27.750 € + IVA

Pendiente confirmar disponibilidad por la cadena



EMISORA:

TIPO PUBLICIDAD:

FECHAS EMISIÓN:

RADIO EUSKADI / EUSKADI IRRATIA / RADIO VITORIA / GAZTEA

cuñas 20"

15 al 28 de Marzo 2023

EMISORA	FRANJA	PROGRAMA	DÍA	HORA	TARIFA 20"	DTO.	PRECIO FINAL	15 X	16 J	17 V	18 S	19 D	20 L	21 M	22 X	23 J	24 V	25 S	26 D	27 L	28 M	Nº CUÑAS	TOTAL NEGOCIADO	
RADIO EUSKADI	Mañana	Boulevard I	L-V	06:30-11:00	278,00 €	37%	175,14 €	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	30	5.254,2 €	
		Boulevard II - El Aperitiv	L-V	11:00-13:00	157,00 €	37%	98,91 €	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	30	2.967,3 €	
		Tarde	L-V	14:00-21:00	110,00 €	37%	69,30 €	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	40	2.772,0 €	
		MQP	S-D	10:00-13:00	157,00 €	37%	98,91 €				6	6							6	6			24	2.373,8 €
		Tarde	S-D	14:00-20:00	110,00 €	37%	69,30 €				4	4							4	4			16	1.108,8 €
TOTAL RADIO EUSKADI								10	10	10	10	10	10	9	9	9	9	9	9	9	9	140	14.476,1 €	
EUSKADI IRRATIA	Mañana	Goiz Kronica + Faktoria	L-V	06:30-10:00	132,00 €	37%	83,16 €	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	30	2.494,8 €	
		Faktoria II	L-V	10:00-13:00	93,00 €	37%	58,59 €	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	30	1.757,7 €	
		Arratsaldean	L-V	15:00-23:00	83,00 €	37%	52,29 €	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	40	2.091,6 €	
		Amarauna	S-D	10:00-13:00	93,00 €	37%	58,59 €				6	6							6	6			24	1.406,2 €
		Tarde	S-D	14:00-20:00	83,00 €	37%	52,29 €				4	4							4	4			16	836,6 €
TOTAL EUSKADI IRRATIA								10	10	10	10	10	10	9	9	9	9	9	9	9	9	140	8.586,9 €	
GAZTEA	Mañana	DIDA	L-V	07:00-11:00	105,00 €	37%	66,15 €	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	30	1.984,5 €	
		Gazte formula	L-D	11:00-17:00	56,00 €	37%	35,28 €	4	4	4	10	10	4	4	4	4	4	4	10	10	4	4	80	2.822,4 €
		GU	L-V	17:00-20:00	66,00 €	37%	41,58 €	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	30	1.247,4 €	
TOTAL GAZTEA								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	140	6.054,3 €	
RADIO VITORIA	Mañana	Araba Gaur I	L-V	06:45-11:00	48,00 €	37%	30,24 €	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	30	907,2 €	
		Araba Gaur Magazine	L-V	11:00-13:00	38,00 €	37%	23,94 €	3	3	3			3	3	3	3	3			3	3	30	718,2 €	
		Aldapeko-Distrito Euska	L-V	15:00-21:00	36,00 €	37%	22,68 €	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	40	907,2 €	
		Déjate llevar	S-D	10:00-13:00	38,00 €	37%	23,94 €				6	6							6	6			24	574,6 €
		Tarde	S-D	14:00-20:00	36,00 €	37%	22,68 €				4	4							4	4			16	362,9 €
TOTAL RADIO VITORIA								10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	140	3.470,0 €		
								40	40	40	40	40	40	38	38	38	38	38	38	38	38	560	32.587,4 €	

Propuesta digital

A continuación, presentamos una propuesta publicitaria digital para **URA**. Se combinarán tanto formatos display* (gigabanner XL y robapáginas) como de vídeo (pre-roll) para darle la máxima visibilidad posible a la campaña. En el caso de los banners, se colocarán en rotación general por las diversas secciones y como patrocinio en la sección dedicada a **Eguraldia**. Así mismo, se lanzará un **Brand Day Premium** (bloqueo de márgenes y gigabanner XL en desktop y de gigabanner en mobile) el día elegido por el anunciante, que deberá ser aprobado por los responsables de contenidos del site.

Fechas: 15-28 de marzo

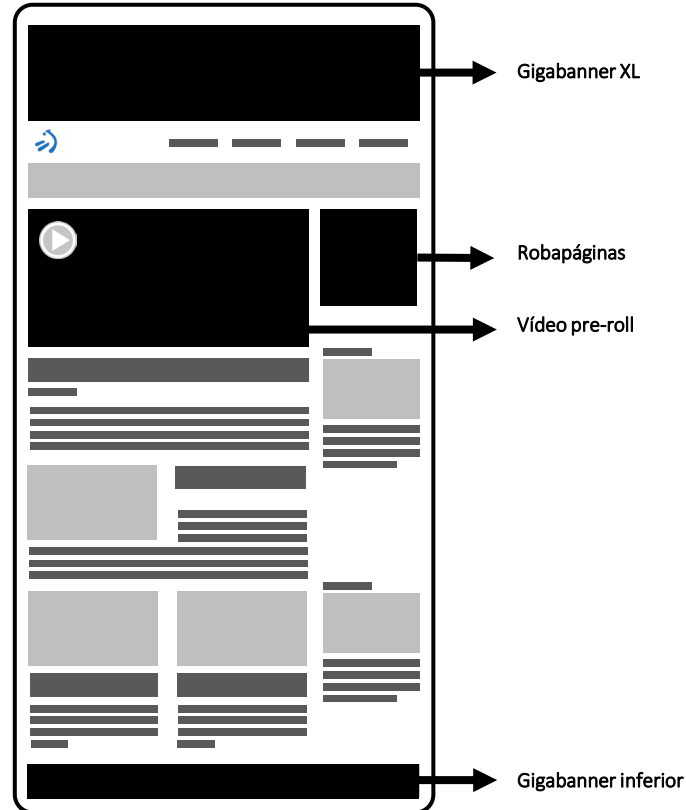
PROPUESTA ECONÓMICA

Soporte	Dispositivo	Sección	Formato	Dimensiones	Impresiones planificadas	CPM	Inv Bruta	Dto. Negociado	CPM Neto	Inversión Neta
eitb.eus	Desktop/Mobile	Ros y patrocinio sección Eguraldia	Robapáginas	300x250px	50.800	58,00 €	2.946,40 €	80%	11,60 €	589,28 €
eitb.eus	Desktop	Ros y patrocinio sección Eguraldia	Gigabanner XL	970x250px	40.000	87,00 €	3.480,00 €	80%	17,40 €	696,00 €
eitb.eus	Desktop/Mobile	Ros	Vídeo pre-roll	640x480v	20.000	99,00 €	1.980,00 €	80%	19,80 €	396,00 €
eitb.eus		-	Brand Day	(solicitar)	100.000		800,00 €			800,00 €
Total general					210.800		9.206,40 €			2.481 €

Presupuesto total: 2.481 € + IVA

** Si el anunciante lo solicita, el equipo de diseño de eitb.eus se encargará de diseñar las creatividades sin coste adicional. Para ello, el anunciante deberá enviar imágenes promocionales y/o logos, además de validar las creatividades antes de su publicación en el site.*

Formatos: banners y vídeo pre-roll



Especificaciones técnicas

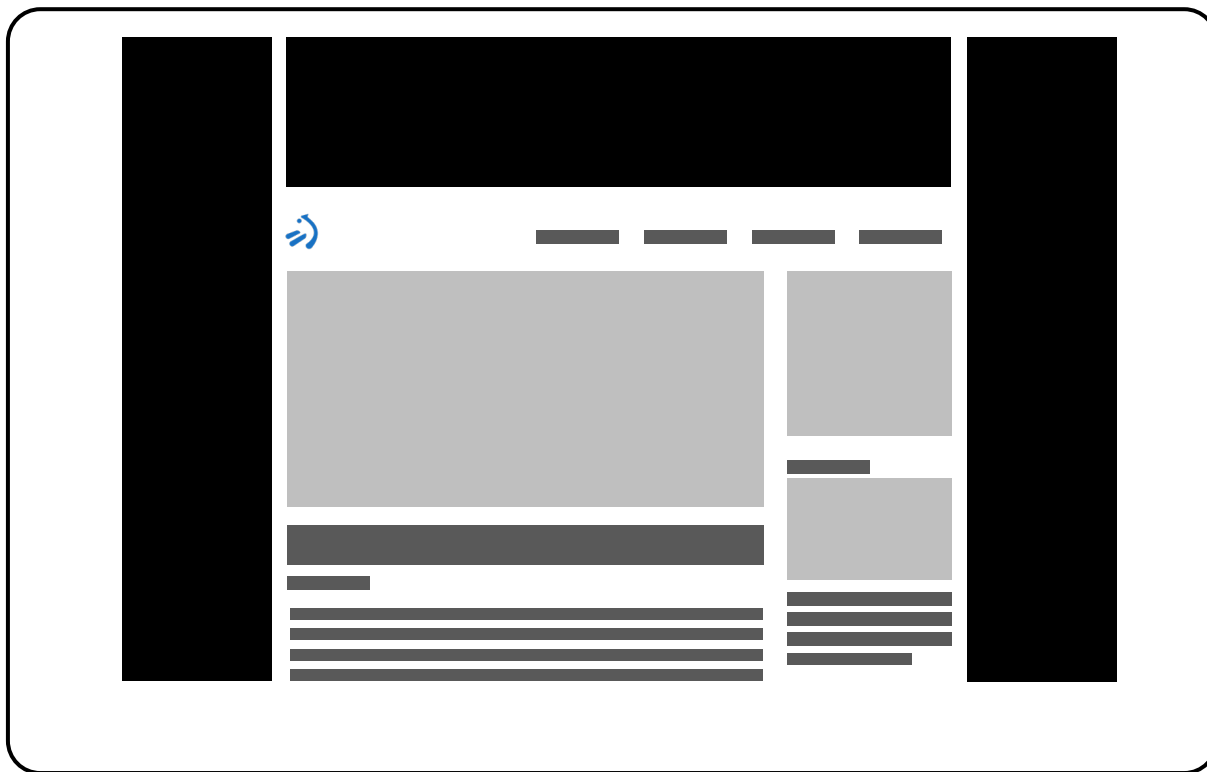
Display:

Formatos recomendados: gif, jpg, png
Tamaño máximo: 100 KBs

Vídeo:

Formatos recomendados: mp4
Tamaño máximo: 2,5 MB

Formatos: Brand Day



TELEVISIÓN: 84.931 € + IVA

Spots (ETB2-ETB1): 57.181 € + iva

EGURALDI (ETB2-ETB1): 27.750 € + iva

RADIO: 32.587,30 € + IVA

Radio Euskadi: 14.476,10 € + iva

Euskadi Irratia: 8.586,9 € + iva

Gaztea: 6.054,3 € + iva

Radio Vitoria: 3.470 € + iva

NET: 2.481 € + IVA**PRESUPUESTO TOTAL → 120.000 € + IVA**

EXPRESSIVE.ES



C/ Capuchinos de Basurto, 2
48013 Bilbao (Bizkaia)
Tel: 94 404 49 00