

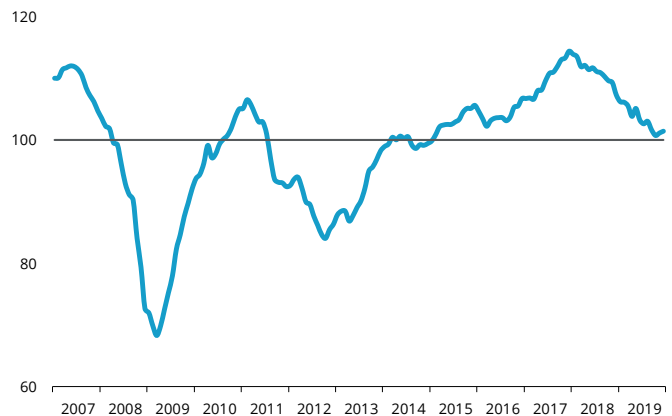


## SENTIMIENTO ECONÓMICO

# La zona del euro mejora ligeramente su sentimiento económico

### SENTIMIENTO ECONÓMICO DE LA ZONA DEL EURO

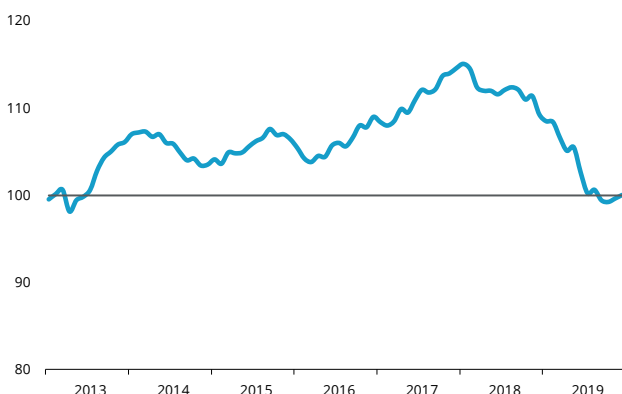
DATO DE DICIEMBRE  
**101,5**



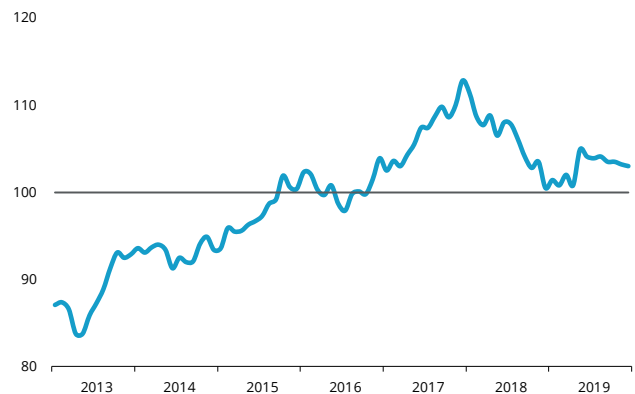
Los datos de sentimiento económico europeo del mes de diciembre apuntan a una suave recuperación del optimismo en el conjunto de la zona del euro, si bien todavía se encuentra en una posición cercana a su media histórica. En concreto, el índice se situó en el valor 101,5 en diciembre, encadenando el segundo mes de mejora. La principal debilidad se aprecia en la industria, que registra un valor inferior a su media. Por el contrario, la construcción y el comercio minorista ofrecen una imagen de

dinamismo. En Alemania, el sentimiento económico dejó atrás los valores inferiores al 100 de los tres meses anteriores y en diciembre recuperó el valor medio. La industria perjudica el sentimiento global. Por su parte, Francia parte de una situación más favorable (103,0), aunque muestra un perfil ligeramente descendente. Los servicios y la construcción ofrecen la cara más favorable del país, pero la confianza del consumidor se está deteriorando poco a poco, aunque el comercio minorista no se resiente.

### SENTIMIENTO ECONÓMICO ALEMANIA

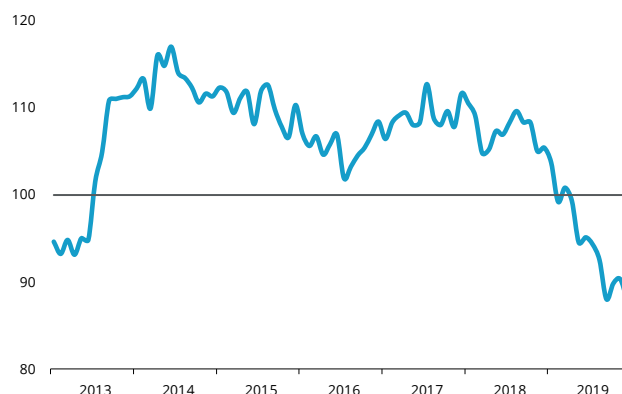


### SENTIMIENTO ECONÓMICO FRANCIA

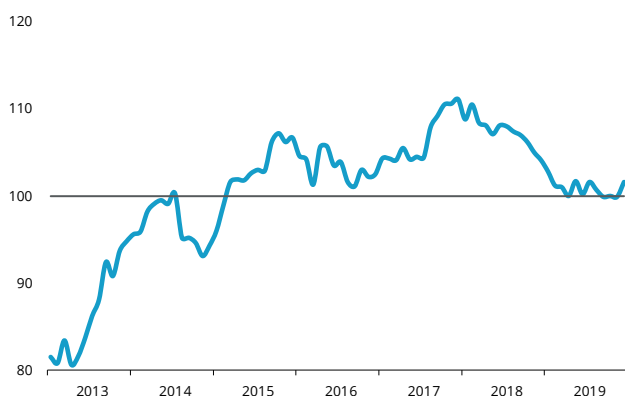


Fuera de la zona del euro, el Reino Unido sigue inmerso en una situación de fuerte pesimismo, condicionado por las dificultades para lograr un acuerdo en la salida de la Unión Europea. Todos los sectores productivos del país muestran esas perspectivas negativas y registran valores significativamente bajos. Sin embargo, la confianza del consumidor es ajena a ese pesimismo y registra una ligera mejora respecto a los cuatro meses anteriores.

## SENTIMIENTO ECONÓMICO REINO UNIDO



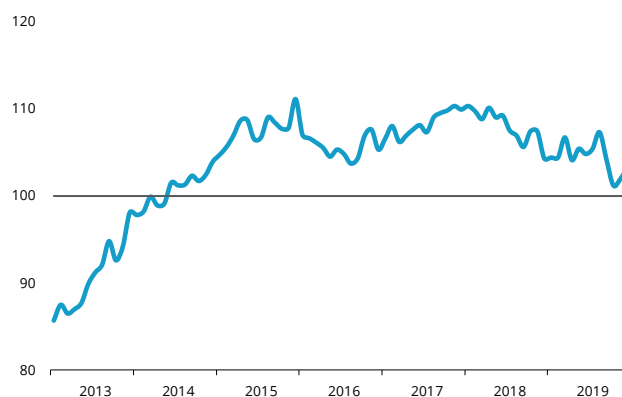
## SENTIMIENTO ECONÓMICO ITALIA



Italia se suma a los países que poco a poco recuperan el optimismo y anotó un dato de 101,6 en diciembre, no muy diferente de la media de la zona del euro. Sigue habiendo desconfianza entre los consumidores, pero no impide que el comercio minorista registre valores muy elevados. La construcción y los servicios compensan el mal dato que registra la industria.

España sorprende con una mejora muy notable de su sentimiento en diciembre, hasta situar el índice en el 103,2, aunque lejos de los valores que tuvo en los tres primeros trimestres del año. La mejora en la industria y en el comercio minorista explica esa recuperación. Con todo, la confianza del consumidor ha retrocedido y tanto la construcción como los servicios se encuentran en línea con su media histórica.

## SENTIMIENTO ECONÓMICO ESPAÑA



Fuente: Comisión Europea.