

SENTIMIENTO ECONÓMICO

El sentimiento económico de la Unión Europea mejoró en noviembre

SENTIMIENTO ECONÓMICO DE LA UNIÓN EUROPEA

NOVIEMBRE DE 2022

92,2



Según la información publicada por la Comisión Europea, en noviembre el índice de sentimiento económico mejoró un punto en noviembre, hasta situarse en 92,2, y, aunque todavía se encuentra por debajo del valor medio (100), es el primer aumento que se haya registrado desde el mes de febrero, fecha de inicio de la invasión de Ucrania. La clave de esa mejora se encuentra en el rebote de la confianza de las familias, que

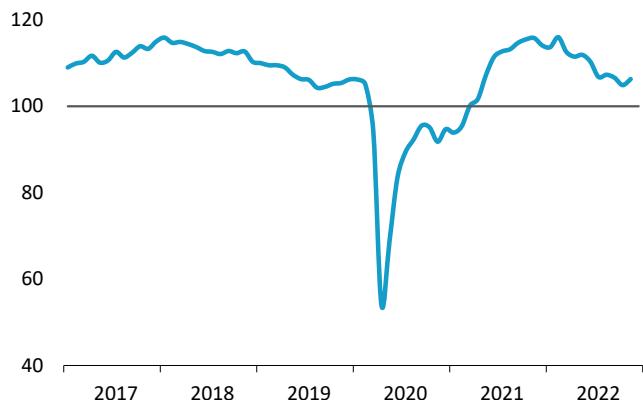
sirvió para compensar el deterioro de la confianza en el sector industrial. Por su parte, el sentimiento en los servicios, en el comercio minorista y en la construcción apenas mostró cambios respecto a octubre.

En lo referente al empleo, el índice de expectativas aumentó hasta los 106,3 puntos, en este caso por encima de la media, gracias a la mejora en la industria y, sobre todo, en los servicios.

EXPECTATIVAS DEL EMPLEO DE LA UNIÓN EUROPEA

NOVIEMBRE DE 2022

106,3



SENTIMIENTO ECONÓMICO ALEMANIA



SENTIMIENTO ECONÓMICO FRANCIA



Por países, contrasta la mejora que se produció en Alemania e Italia con el retroceso de Francia y España. Tanto en Alemania como en Italia la confianza de las familias aumentó varios puntos, aunque se aprecia todavía cierto pesimismo en ellas. Por otro lado, en Alemania (92,2) la situación de la industria y la construcción es relativamente buena, mientras que los servicios y el comercio minorista ofrecen una imagen estable, pero con tono negativo. En Italia (99,3), destaca el buen momento del comer-

cio minorista y de la construcción, aunque este sector ha dado un paso atrás en noviembre. En Francia (94,6), la mayor confianza de las familias no ha compensado el peor momento de la industria. Además, los servicios y la construcción pierden algo de su optimismo. Por último, España rebaja su índice hasta los 96,4 puntos, con un claro empeoramiento de la industria y el comercio minorista. En sentido contrario, los servicios y la confianza de las familias mejoran varios puntos.

SENTIMIENTO ECONÓMICO ITALIA



SENTIMIENTO ECONÓMICO ESPAÑA



Fuente: Comisión Europea.