



COMERCIO MUNDIAL

2019 fue un mal año para el comercio internacional

Según la información publicada por la Organización Mundial del Comercio, en 2019 el valor en dólares de los productos vendidos en otros países se redujo un 3,0% respecto al año anterior. Buena parte de ese descenso se explica por la incertidumbre que se creó a raíz de la guerra comercial protagonizada por los Estados Unidos y China.

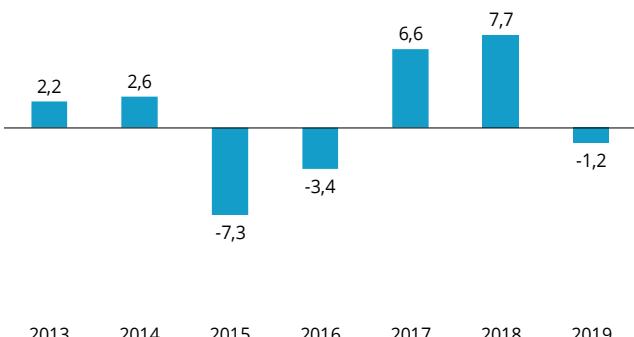
A pesar de que ambos países también sufrieron las consecuencias de sus decisiones en materia arancelaria, los efectos en esos países fueron menores que la mencionada caída mundial. En concreto, las exportaciones de los Estados Unidos se redujeron un 1,2% mientras que las ventas en China aumentaron un discreto 0,5%, lejos de sus tasas precedentes.

COMERCIO MUNDIAL Billones de dólares

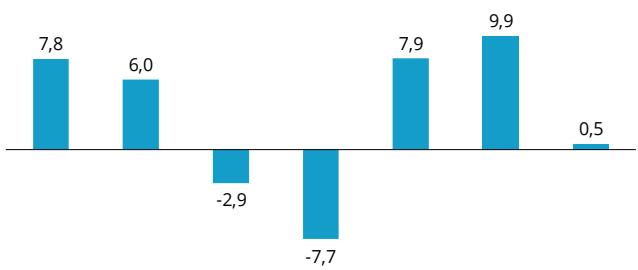
VARIACIÓN INTERANUAL:
-3,0%



EXPORTACIONES DE EE. UU. Variación interanual

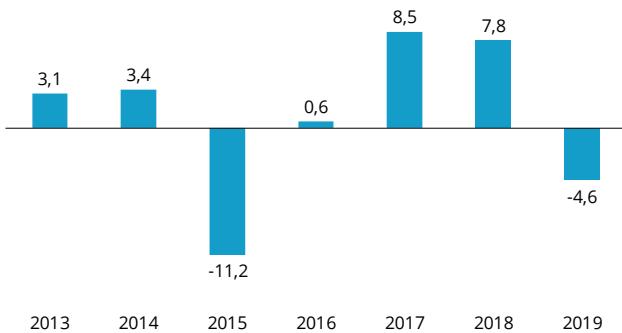


EXPORTACIONES DE CHINA Variación interanual



EXPORTACIONES DE ALEMANIA

Variación interanual



EXPORTACIONES DE FRANCIA

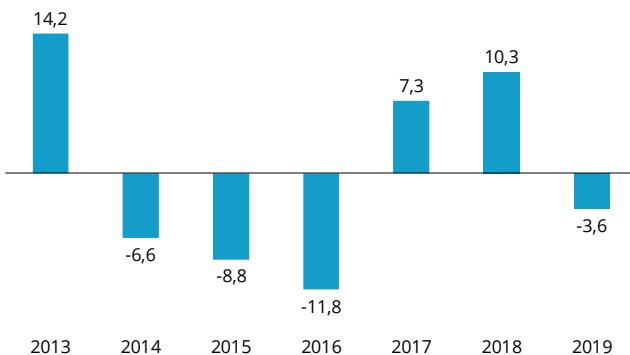
Variación interanual



Algunos de los países que peor resultado registraron en 2019 fueron europeos, puesto que a la guerra comercial ya mencionada se le añadieron las dificultades para acordar una salida del Reino Unido de la Unión Europea (Brexit) y los problemas de la industria de automoción. Así, Alemania redujo sus exportaciones un 4,6% interanual, al tiempo que el Reino Unido las moderó un 3,6%, un valor similar al 3,8% que perdió España. Francia obtuvo un resultado un poco menos abultado (-2,1%). Fuera de Europa, también fue llamativa la caída de las exportaciones de Japón, que llegó al 4,4%.

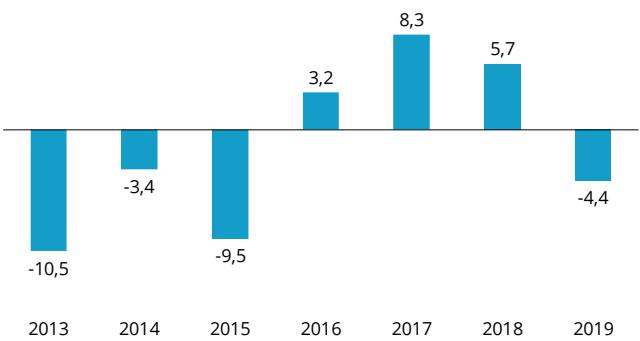
EXPORTACIONES DEL REINO UNIDO

Variación interanual



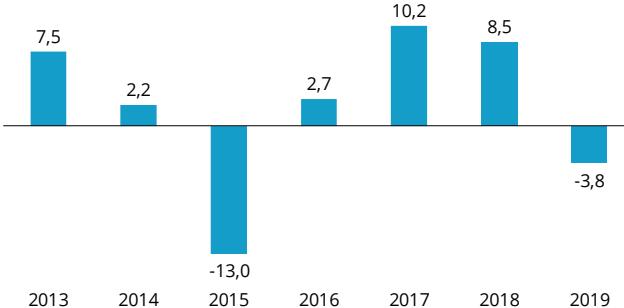
EXPORTACIONES DE JAPÓN

Variación interanual



EXPORTACIONES DE ESPAÑA

Variación interanual



Fuente: Organización Mundial del Comercio.