



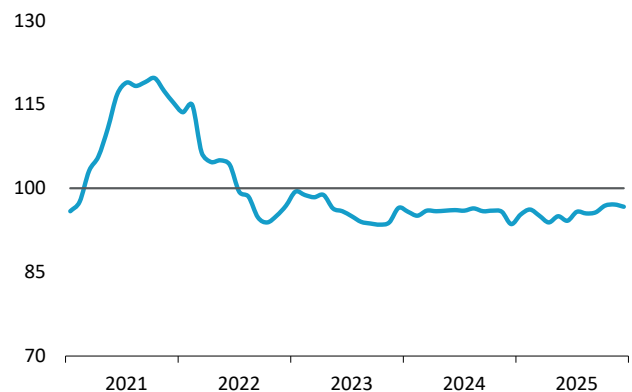
## SENTIMIENTO ECONÓMICO

# El sentimiento económico empeora a finales de año

### SENTIMIENTO ECONÓMICO DE LA ZONA DEL EURO

DICIEMBRE DE 2025

96,7



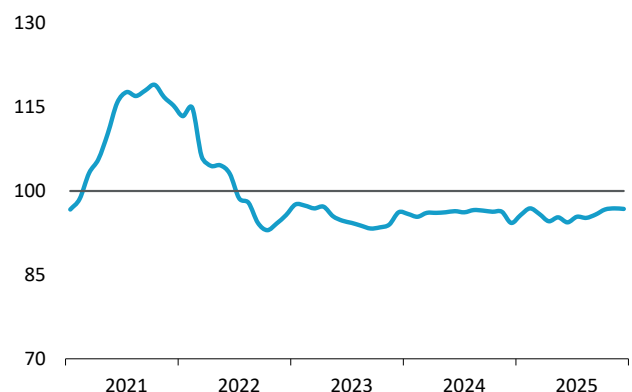
En diciembre, el sentimiento económico que publica la Comisión Europea empeoró levemente tanto en la zona del euro como en la Unión Europea. Así, en el primer caso el índice bajó hasta 96,7, cuatro décimas por debajo del dato anterior y trunció la senda creciente iniciada hace cuatro meses, mientras que en el segundo caso se anotó un valor de 96,8, también por debajo de la media histórica, a la que se le da un valor de 100.

El análisis por componentes indica que la industria muestra un gran pesimismo actualmente, al situarse cinco puntos por debajo de su valor medio, si bien mejora levemente respecto al trimestre previo. Los servicios y el comercio minorista se aproximan a la media y únicamente el sector de la construcción ofrece una imagen de cierto optimismo. Por último, el indicador de incertidumbre empeoró ligeramente en la recta final de 2025 (96,8).

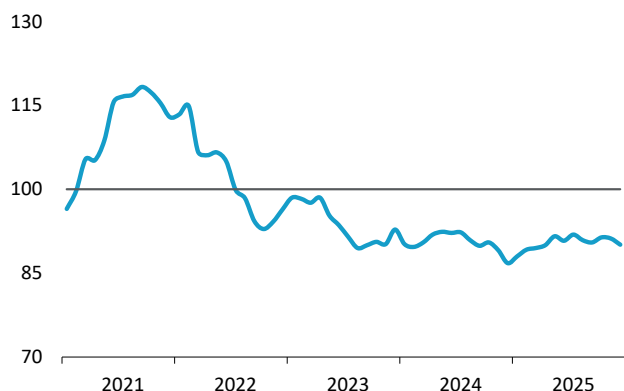
### SENTIMIENTO ECONÓMICO DE LA UNIÓN EUROPEA

DICIEMBRE DE 2025

96,8

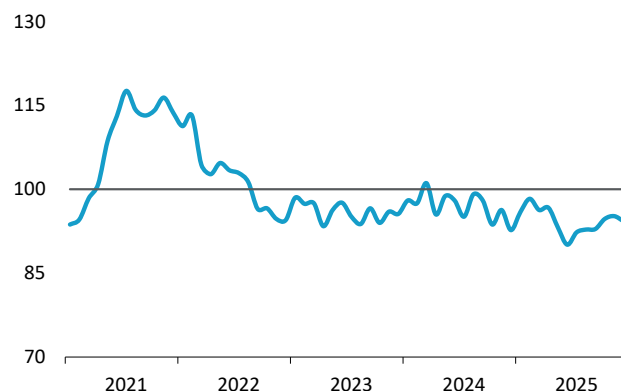


## SENTIMIENTO ECONÓMICO ALEMANIA



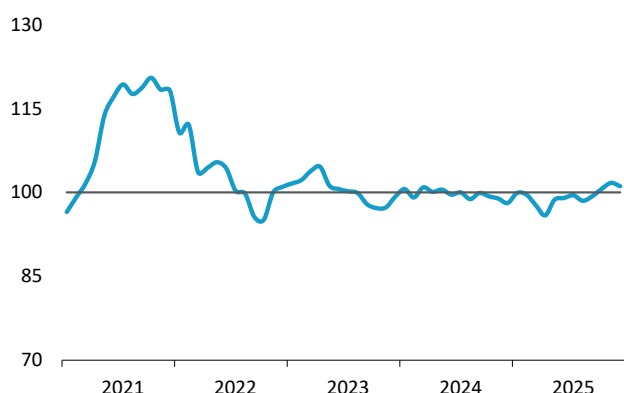
Por países, se aprecia un comportamiento diferencial entre las dos economías principales del área y las dos siguientes en peso. Así, el índice de Alemania muestra un leve empeoramiento en la recta final del año, hasta situarse en el 90,1, con la industria más de quince puntos por debajo de su registro medio, con solo la construcción compensando parcialmente este mal resultado. Por su parte Francia perdió casi un punto en diciembre y se situó en 94,3, con la construcción y la venta minorista muy alejados de sus valores medios.

## SENTIMIENTO ECONÓMICO FRANCIA



En el otro extremo se encuentra España que, pese perder cierto ritmo en diciembre, se situó en 104,6, en este caso con un comportamiento relativamente positivo en la industria y muy optimista en la construcción. Además, las expectativas sobre el empleo continuaron al alza y muy por encima de la media (110,9). Italia también ofrece una imagen mejor que la de las locomotoras y logra situarse por encima del valor medio (101,1). En este caso, la favorable evolución de los servicios y las ventas minoristas explican este nivel.

## SENTIMIENTO ECONÓMICO ITALIA



Fuente: Comisión Europea.

## SENTIMIENTO ECONÓMICO ESPAÑA

