



## PMI COMPUESTO

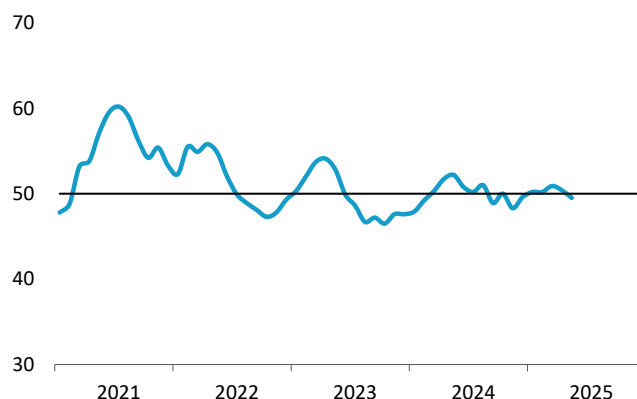
# Paso atrás en la actividad económica de la zona del euro

En mayo, el PMI compuesto de la zona del euro se situó en 49,5, dentro de la zona de contracción, tras cuatro meses consecutivos de ligera expansión. Se aprecian evoluciones contrapuestas en los dos sectores principales de la economía. Así, las manufacturas (51,5) parecen alejarse de la notable debilidad que mostraron en buena parte de 2023 y 2024, mientras que, en sentido contrario, los servicios (48,9) pierden su

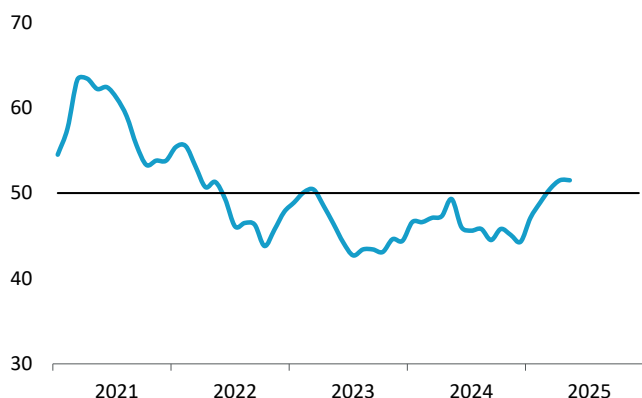
dinamismo y pasan a la zona de contracción. La mejora en la industria es generalizada y los grandes países europeos envían señales alentadoras. Además, las empresas son cautelosamente optimistas y tienen confianza en el largo plazo. Nuevos recortes en los tipos de interés y la moderación en los precios de la energía, en especial del petróleo, son factores que pueden impulsar la actividad en los próximos periodos.

### PMI COMPUESTO. ZONA DEL EURO

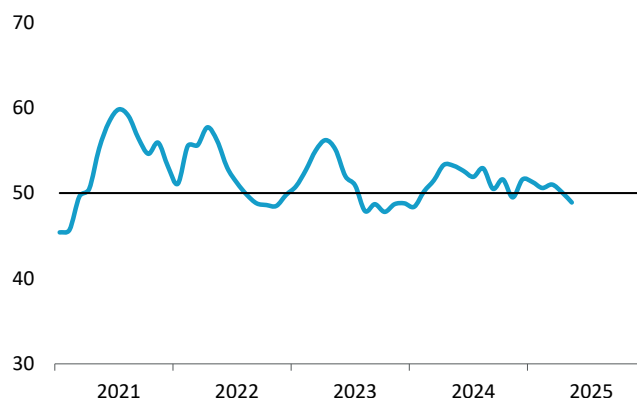
MAYO DE 2025  
49,5



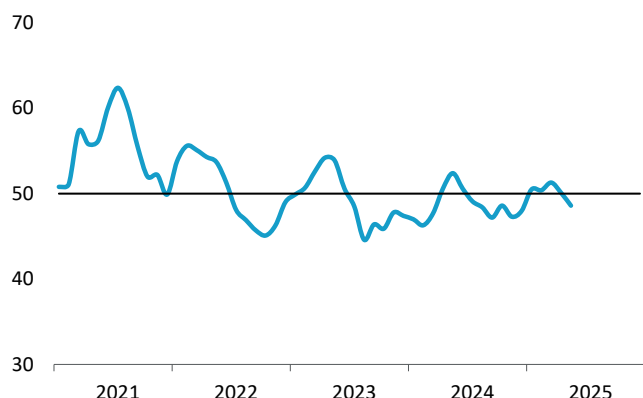
### PMI MANUFACTURAS. ZONA DEL EURO



### PMI SERVICIOS. ZONA DEL EURO



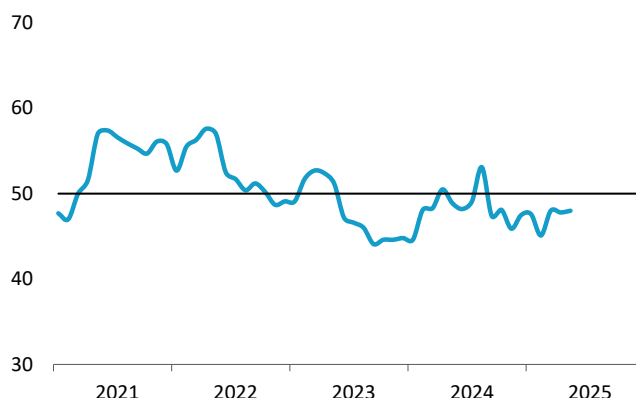
## PMI COMPUESTO. ALEMANIA



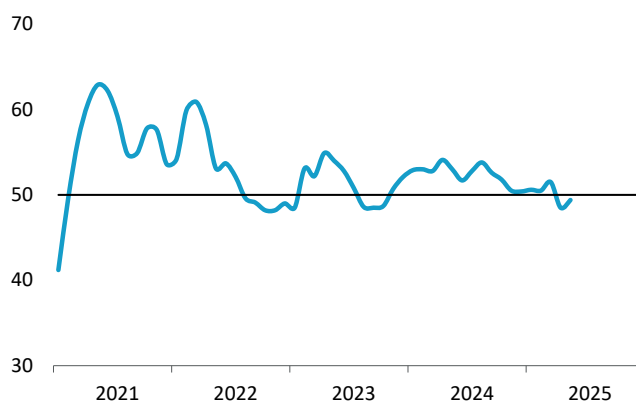
El análisis por países indica que Francia (48,0) se mantiene en una situación deprimida a la que se suma ahora Alemania (48,6). En ambos casos, las manufacturas muestran una recuperación importante, pero queda compensada por la debilidad que se aprecia en los servicios. Sin embargo, el resto de países de la zona del euro sigue ofreciendo buenos resultados.

Fuera de la zona del euro, el Reino Unido (49,4) muestra una ligera mejora, pero es insuficiente para abandonar la zona de contracción. En sentido contrario, Japón (49,8) retorna a una posición de estancamiento. Por último, los Estados Unidos (52,1) mejoraron su resultado gracias a los servicios, pero las dudas por los aranceles siguen presentes.

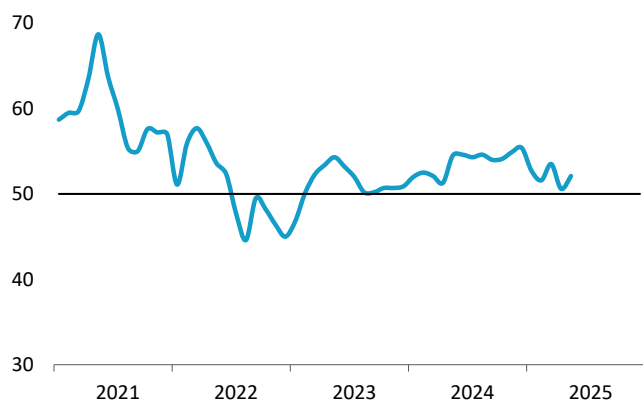
## PMI COMPUESTO. FRANCIA



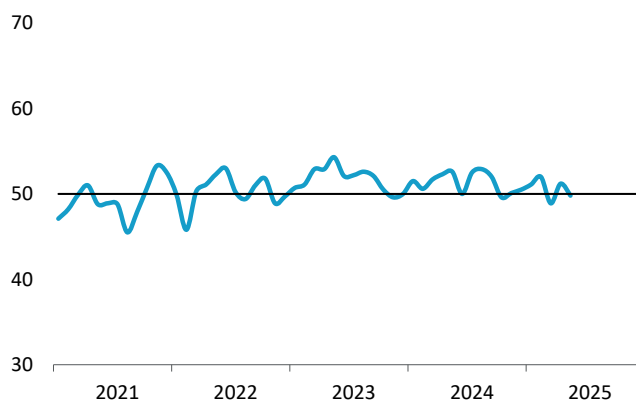
## PMI COMPUESTO. REINO UNIDO



## PMI COMPUESTO. ESTADOS UNIDOS



## PMI COMPUESTO. JAPÓN



Fuente: Markit.