



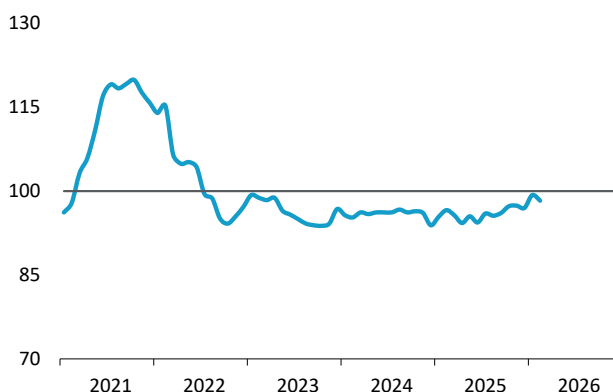
SENTIMIENTO ECONÓMICO

El sentimiento económico se modera y mantiene una evolución dispar entre países

SENTIMIENTO ECONÓMICO DE LA ZONA DEL EURO

FEBRERO DE 2026

98,3



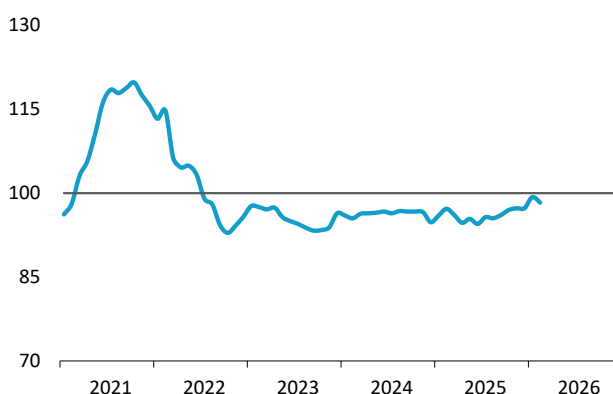
En febrero de 2026, el indicador de sentimiento económico de la Comisión Europea volvió a debilitarse tanto en la zona del euro como en el conjunto de la Unión Europea, situándose en ambos casos en 98,3 y manteniéndose por debajo de su media histórica. Este retroceso se produce después de la mejora registrada en enero, cuando el indicador había acelerado y se había aproximado a la media de largo plazo (100).

La corrección de febrero estuvo causada principalmente por el deterioro del sector servicios, que mostró un empeoramiento generalizado en la valoración de la demanda pasada y en las expectativas, mientras que la construcción también contribuyó en menor medida a la caída. Por el contrario, la industria y el consumo se mantuvieron prácticamente estables, y el comercio minorista prolongó la mejora observada en meses anteriores.

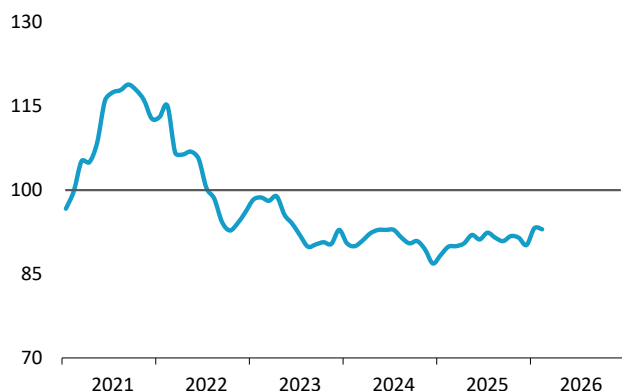
SENTIMIENTO ECONÓMICO DE LA UNIÓN EUROPEA

FEBRERO DE 2026

98,3

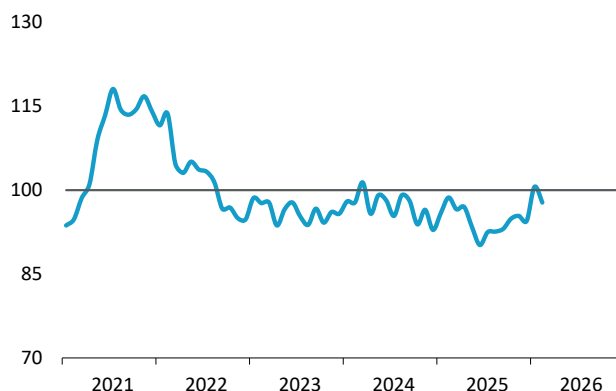


SENTIMIENTO ECONÓMICO ALEMANIA



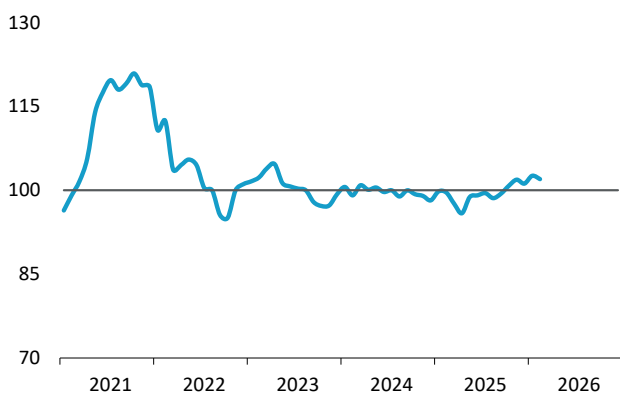
La evolución por países fue dispar. Alemania se mantuvo en niveles muy contenidos, con un ESI de 93,0, sin señales claras de recuperación y con una industria aún muy alejada de su media histórica, mientras que la construcción solo compensa parcialmente este resultado. Francia se situó en 97,8 y mantuvo un tono débil, tras perder impulso a finales de 2025, con una evolución desfavorable de la construcción y del comercio minorista, ambos por debajo de sus registros medios.

SENTIMIENTO ECONÓMICO FRANCIA

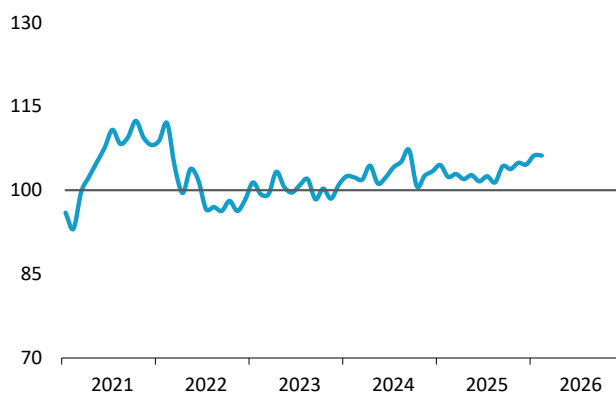


En el otro extremo, España volvió a situarse entre las economías con mejor tono, pese a la corrección del indicador en febrero (106,2). El sesgo se mantuvo favorable en la industria y muy positivo en la construcción, junto con unas expectativas de empleo que continuaron claramente por encima de la media (110,4). Italia también ofreció una imagen más sólida y logró mantenerse por encima del umbral de 100, apoyado en la buena evolución de los servicios y del comercio minorista y en unas expectativas de empleo positivas (106,7).

SENTIMIENTO ECONÓMICO ITALIA



SENTIMIENTO ECONÓMICO ESPAÑA



Fuente: Comisión Europea.