

# INFLACIÓN

## La inflación sube al 3,4% en el mes de marzo

### IPC ÍNDICE GENERAL

Tasa de variación interanual



La inflación repuntó en marzo por el fuerte encarecimiento de la energía, tras trasladarse las tensiones en el estrecho de Ormuz a los carburantes. El impacto todavía no se ha extendido de manera notable al resto de grupos. La inflación subyacente avanzó de forma contenida, con servicios y bienes industriales al alza, mientras que los alimentos tanto los elaborados como los no elaborados se encarecieron menos que en febrero.

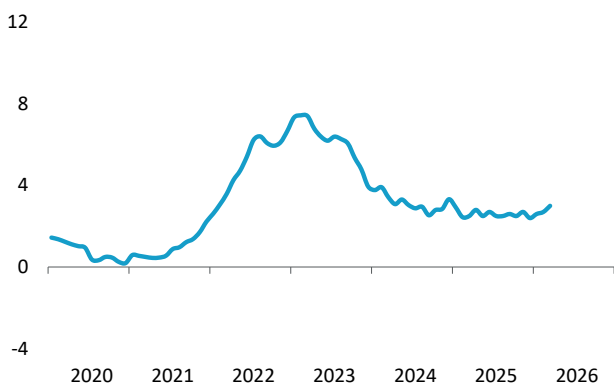
### DESGLOSE DEL IPC

Tasa de variación interanual y aportaciones

	2024	2025	Marzo 2026	Aportación
Inflación total (100%)	3,1	3,0	3,4	3,4
Inflación subyacente (85,3%)	3,2	2,6	3,0	2,6
- Alimentos elaborados (14,1%)	4,6	2,1	2,9	0,4
- Bienes industriales (18,5%)	1,2	0,9	0,5	0,1
- Servicios (52,7%)	3,5	3,4	3,9	2,1
Inflación residual (14,7%)	2,6	5,2	5,7	0,8
- Alimentos no elaborados (6,8%)	4,0	6,8	5,1	0,3
- Energía (7,9%)	1,0	4,1	6,5	0,5

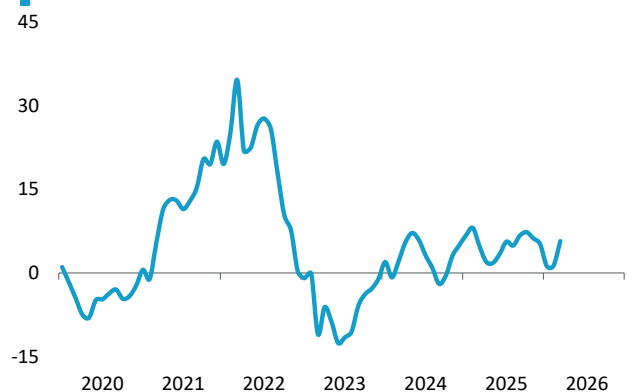
### INFLACIÓN SUBYACENTE

Tasa de variación interanual



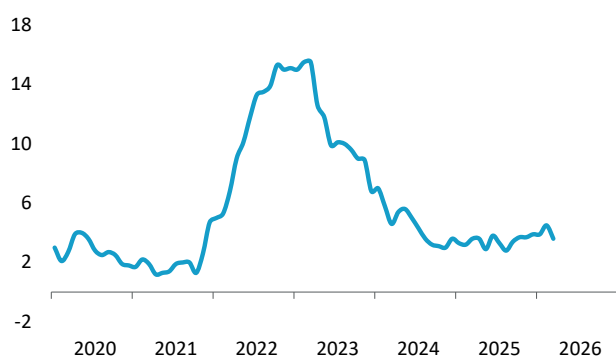
### INFLACIÓN RESIDUAL

Tasa de variación interanual



## PRECIO DE LOS ALIMENTOS

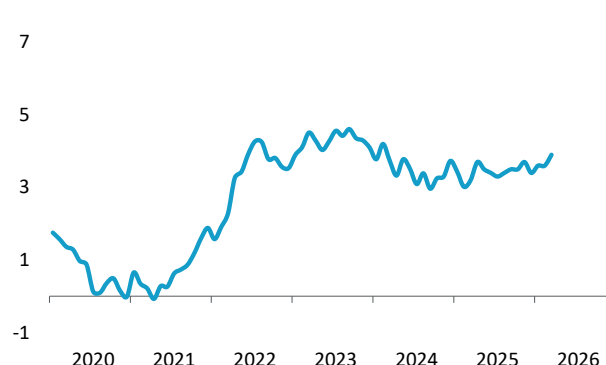
Tasa de variación interanual



El índice general se aceleró hasta el 3,4% interanual desde el 2,4% de febrero, impulsado principalmente por energía y servicios. Dentro de los servicios, ocio, deporte y cultura repuntó hasta el 2,4%, mientras que restaurantes y alojamiento intensificaron su avance hasta el 5,5%, consolidándose como uno de los grupos más inflacionistas. Seguros y servicios financieros, aunque se encarecen a un ritmo más moderado que a finales de 2025, continúan mostrando un crecimiento apreciable. En sentido contrario, alimentos y bebidas no alcohólicas suavizaron su crecimen-

## PRECIO DE LOS SERVICIOS

Tasa de variación interanual



to hasta el 3,6%, tras el fuerte avance de febrero. También bebidas alcohólicas y tabaco desaceleraron ligeramente (4,1%), aunque siguieron presionando al índice. Vivienda y suministros repuntó con fuerza hasta el 2,6% desde el 1,0%, en un contexto de mayor encarecimiento energético. Transporte fue uno de los principales motores del aumento del índice, acelerándose hasta el 5,2% por el impacto de los carburantes, mientras que vestido y calzado (-0,1%) e información y comunicaciones (-0,4%) contribuyeron a contener la inflación.

## IPC GRUPOS PRINCIPALES

Tasa de variación interanual. Marzo 2026

	Euskadi	España	Zona del euro
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>2,6</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,6	2,7	2,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,1	4,5	3,2
Vestido y calzado	-0,1	2,6	0,6
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,6	3,7	1,6
Muebles, art. hogar y para el mto. corriente del hogar	0,5	1,0	0,1
Sanidad	1,8	2,2	2,6
Transporte	5,2	5,3	5,2
Comunicaciones	-0,4	0,1	-0,4
Ocio y cultura	2,4	2,4	2,0
Enseñanza	2,2	2,6	3,8
Restaurantes y hoteles	5,5	4,7	3,7
Seguros y servicios financieros	4,0	4,0	3,3
Cuidado personal, protecc. social y bienes y serv. diversos	2,2	3,3	3,0

Fuente: INE y Eurostat.